Онлайн путеводитель по стране с указанием интересных мест(зоопарков, мечетей, родников с целебной водой) по дороге на определенной территории и с договоренностью с таксистами что бы заказывать через приложение такси с тем что бы частные таксисты подъезжали к дому заказчика и за каждого клиента отдавали процент путем ежемесячной абонентской платы в приложение

Бизнес-план: Онлайн путеводитель и такси-сервис

1. Введение

- Описание бизнес-идеи: Создание онлайн путеводителя, который поможет пользователям найти интересные места на определенной территории, такие как зоопарки, мечети, родники с целебной водой.

- Дополнительный сервис: Сотрудничество с таксистами для предоставления услуги заказа такси через приложение, с возможностью того, чтобы частные таксисты подъезжали к дому заказчика.

- Модель монетизации: Получение процента от каждого заказа такси, осуществленного через приложение, путем ежемесячной абонентской платы.

2. Рыночный анализ

- Исследование рынка: Определение потенциальной аудитории, которая заинтересована в посещении интересных мест на определенной территории и использовании такси для перемещения.

- Конкурентный анализ: Изучение существующих путеводителей и такси-сервисов на рынке, выявление их преимуществ и недостатков.

- Определение уникального предложения: Определение того, что делает наш путеводитель и такси-сервис уникальным и привлекательным для потенциальных клиентов.

3. Продукт и услуги

- Разработка онлайн путеводителя: Создание удобного и информативного приложения, которое будет содержать подробную информацию о различных интересных местах на территории, включая описание, фотографии, отзывы и рейтинги.

- Интеграция с такси-сервисом: Установка функционала заказа такси через приложение, с возможностью выбора частного таксиста, который подъедет к дому заказчика.

- Партнерство с таксистами: Установление договоренностей с таксистами о сотрудничестве и предоставлении им возможности получения клиентов через наше приложение.

4. Маркетинг и продвижение

- Создание бренда: Разработка уникального логотипа и фирменного стиля, который будет отражать ценности и преимущества нашего путеводителя и такси-сервиса.

- Онлайн-маркетинг: Продвижение приложения через социальные сети, контекстную рекламу, SEO-оптимизацию и другие эффективные инструменты.

- Партнерство с туристическими агентствами и гостиницами: Установление партнерских отношений с организациями, которые могут рекомендовать наше приложение своим клиентам.

5. Финансовый план

- Оценка затрат: Расчет затрат на разработку приложения, маркетинг и продвижение, поддержку и обслуживание.

- Прогноз доходов: Оценка потенциального количества клиентов и среднего чека, чтобы определить ожидаемый доход от комиссии с заказов такси.

- Рентабельность и окупаемость: Расчет точки безубыточности и оценка срока окупаемости инвестиций.

6. Реализация и развитие

- Запуск приложения: Разработка и запуск приложения на платформах iOS и Android.

- Постоянное улучшение: Слушание отзывов пользователей и постоянное внесение улучшений в приложение и сервис.

- Расширение географического охвата: Постепенное расширение территории, на которой доступен наш путеводитель и такси-сервис.

План, который может быть дополнен и уточнен в соответствии с конкретными требованиями и особенностями бизнеса.