

Hero Section - Hebrew Copy Options

Option 1: Direct & Value-Focused (Recommended for Beginners)

Headline (כותרת ראשית)

אתרי אינטרנט מודרניים לעסקים קטנים במחירים הוגנים

Translation: Professional websites for small businesses at fair prices

Subheadline (כותרת משנה)

שעוזר לעסקים קטנים בישראל להתחרות באינטרנט מפתח Full-Stack.
חדש בפרילנס = מחירים נמוכים יותר ותשומת לב מלאה להצלחה שלך.

Translation: Full-Stack developer helping small businesses in Israel compete online. New to freelancing = lower prices and full attention to your success.

CTA Button (כפתור פעולה)

בואו נדבר - ייעוץ חינם

Translation: Let's talk - Free consultation

Supporting Text Under CTA (טקסט תמיכה)

שיחת של 15 דקות, ללא התחייבות

Translation: 15-minute call, no commitment

Option 2: Problem-Focused (For Restaurant/Service Businesses)

Headline

העסק שלך מגיע לאתר שבאמת מביא לקוחות

Translation: Your business deserves a website that actually brings customers

Subheadline

בונה אתרים אינטראקטיביים אישית למסעדות, יועצים, ספקים שירותי ובעלי עסקים קטנים ברחבי ישראל - עיצוב מודרני, ביצועים גבוהים ומחיר שהגויוני.

Translation: Building custom websites for restaurants, consultants, service providers and small business owners across Israel - modern design, high performance and sensible pricing.

CTA Button

קבע פגישה ייעוץ חינם

Translation: Schedule free consultation

Supporting Text

15 דקות, בלי לחץ. בואו נדבר על העסק שלכם

Translation: 15 minutes, no pressure. Let's talk about your business

Option 3: Honest & Transparent (Best for Building Trust)

Headline

אתרים אינטגרטיבים ללא תג המחיר של סוכנות

Translation: Quality websites without the agency price tag

Subheadline

אני מפתח ווב צער הבונה את התקן העבודה שלו - זה אומר מהירים טובים יותר בשביבכם ושירות אישי צמוד. כל ההצעורים הטכניים, בלי העליות המנוגחות.

Translation: I'm a young web developer building my portfolio - that means better prices for you and close personal service. All the technical skills, without the inflated costs.

CTA Button

בואו נתחיל לעבוד

Translation: Let's start working

Supporting Text

שיחת ייעוץ חינם - נדבר על הצרכים שלכם

Translation: Free consultation call - we'll talk about your needs

Option 4: Benefit-Driven (For E-commerce/Restaurants)

Headline

הפסיקו לאבד לקוחות בגלל האתר שלכם

Translation: Stop losing customers because of your website

Subheadline

עסקים קטנים בישראל מגיעים ללא מספיק לקוחות בגלל אתרים מושנים, איטיים או לא קיימים. אני בונה אתרים שעובדים 24/7 ומביאים הזמינות, פניות והזמנות. עברית + אנגלית, אופטימיזציה לנייד, אינטגרציה לווטסאפ

Translation: Small businesses in Israel are missing out on customers because of outdated, slow, or non-existent websites. I build websites that work 24/7 and bring orders, inquiries, and bookings. Hebrew + English, mobile optimization, WhatsApp integration.

CTA Button

קבעו שיחה - זה בחינם

Translation: Schedule a call - it's free

Supporting Text

דקוות לשיחה, אף התחייבות מצדכם 15

Translation: 15 minutes for a call, zero commitment from you

Option 5: Simple & Clear (Minimalist Approach)

Headline

אתרים מקצועיים לעסקים קטנים

Translation: Professional websites for small businesses

Subheadline

מפתח ווב מ[עירך] שבונה אתרים מהירים, מעוצבים ואפקטיביים.
מתמחה בעסקים קטנים - מסעדות, יועצים, חנויות ונוטני שירותים.

Translation: Web developer from [your city] who builds fast, well-designed and effective websites.
Specializing in small businesses - restaurants, consultants, shops and service providers.

CTA Button

בואו נדבר על הפרויקט שלכם

Translation: Let's talk about your project

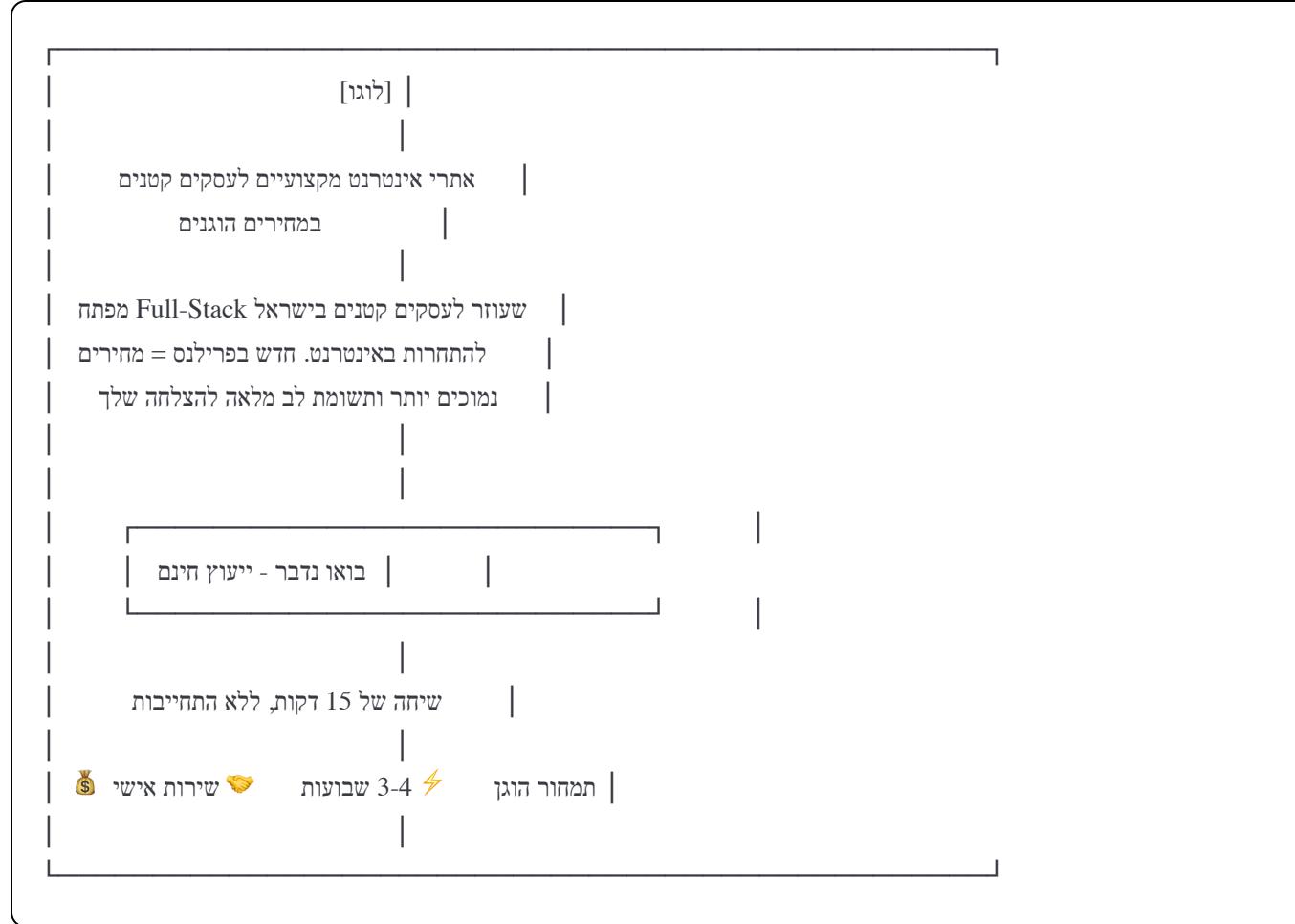
Supporting Text

יעוץ חינם ללא התOMICHOVOT | 15 דקות

Translation: Free consultation without commitment | 15 minutes

Design & Layout Recommendations

Visual Hierarchy (RTL - Right to Left)



Value Bullets (3 Quick Points Under CTA)

Option A: Price/Speed/Service Focus

- 💲 תמהור הוגן - ללא עלויות נסתרות
- ⚡ מהיר - 3-4 שבועות עד השקה
- 🤝 שירות אישי - גישה ישירה אליו

Translation:

- Fair pricing - No hidden costs
- Fast - 3-4 weeks to launch
- Personal service - Direct access to me

Option B: Technical Benefits Focus

- מהיר וモותאם לנייד
- בניית דירוג בグугл
- עברית + אנגלית, מומחיות מקומית

Translation:

- Fast and mobile-optimized
- Built to rank on Google
- Hebrew + English, local expertise

Option C: Problem-Solving Focus

- בניית מותאמת אישית (לא תבניות)
- אינטגרציה לוווטסאפ ביזנס
- מקומי-אופטימיזציה ל SEO

Translation:

- Built specifically for your business (not templates)
- WhatsApp Business integration
- Local SEO optimization

Trust Indicators (Small Text Below Hero)

Option 1: Location + Skills

ממוקם ב[עירך], ישראל | מפתח Full-Stack: HTML, CSS, JavaScript, Node.js, PHP, PostgreSQL

Translation: Located in [your city], Israel | Full-Stack Developer: HTML, CSS, JavaScript, Node.js, PHP, PostgreSQL

Option 2: Availability

משרת עסקים בתל אביב, ירושלים והמרכז | זמין לפרויקטים החל מ[חודש]

Translation: Serving businesses in Tel Aviv, Jerusalem and the Center | Available for projects starting [month]

Option 3: Simple Social Proof

ממוקם ב[עירך] | בונה אתרים לעסקים קטנים ברחבי ישראל

Translation: Located in [your city] | Building websites for small businesses across Israel

CTA Button Variations (Different Options to Test)

Direct Action

קבעו פגישה בחינם

Translation: Schedule free consultation meeting

Conversational

בואו נדבר

Translation: Let's talk

Benefit-Focused

קבלו הצעת מחיר חינם

Translation: Get a free quote

Low-Pressure

שאלו אותו כל דבר

Translation: Ask me anything

Action-Oriented

התחלו את הפרויקט שלכם

Translation: Start your project

Secondary CTA (Ghost Button or Text Link)

Portfolio Focus

ראו את העבודות שלי

Translation: See my work

Example Focus

ראו דוגמאות

Translation: See examples

Learn More

למדו עוד

Translation: Learn more

Language/Tone Considerations

Formal vs Informal Hebrew

Formal (אתם - You plural, more professional):

- "העסק שלכם מגיע לאחר מקצועי"
- "קבעו פגישה יעוץ"
- "בואו נדבר על הצרכים שלכם"

Informal (אתה/את - You singular, more personal):

- "העסק שלכם מגיע לאחר מקצועי"
- "קבעי פגישה יעוץ"
- "בוא/i נדבר על הצרכים שלך"

Recommendation for Small Businesses: Use informal (אתה/את) - it's warmer, more personal, and matches the "working with me, not a company" positioning.

Complete Hero Section Example (Recommended)

Hebrew Version (עברית)

[הלווג או השם שלך]

אתרי אינטרנט מקצועיים לעסקים קטנים במחירים הוגנים

שעוזר לעסקים קטנים בישראל להתחרות באינטרנט באמצעות Full-Stack מפתח.

חדש בפרילנס = מחירים נמוכים יותר ותשומת לב מלאה להצלחה שלך.

בואו נדבר - ייעוץ חינם | [ראו את העבודות שלי]

שינה של 15 דקות, ללא התchiaיות. בואו נדבר על העסק שלך.

+\$ תמהור הוגן - ללא עלויות נסתרות

⚡ מהיר - 3-4 שבועות עד השקעה

🤝 שירות אישי - גישה ישירה אליו

החל מ-8,000 ש"ח לאתרים לעסקים קטנים
מקום ב[עירך], משרת עסקים ברחבי ישראל

A/B Testing Recommendations

Test These Variations:

- Headline A (Direct):** "אתרי אינטרנט מקצועיים לעסקים קטנים" vs **Headline B (Problem):** "פתרונות לאבד" - "אתרי אינטרנט מקצועיים לעסקים קטנים" לקחוותם בגילן האתר שלכם
- CTA A (Conversational):** "בואו נדבר" vs **CTA B (Specific):** "קבעו פגישה ייעוץ חינם"
- With Price:** "החל מ-8,000" vs **Without Price:** [No price shown in hero]
- Honesty about being new:** Mentioned in subheadline vs **No mention:** Save for About section

Typography Recommendations for Hebrew

Font Families (Web-Safe for Hebrew)

- Primary:** Heebo (modern, clean, great for web)
- Alternative 1:** Assistant (rounded, friendly)
- Alternative 2:** Rubik (geometric, professional)
- Alternative 3:** Varela Round (soft, approachable)

Font Sizes (Mobile First)

- Headline:** 32-36px (mobile), 48-56px (desktop)
- Subheadline:** 18-20px (mobile), 22-24px (desktop)
- CTA Button:** 16-18px
- Supporting Text:** 14-16px
- Trust Indicators:** 12-14px

Line Height

- **Headline:** 1.2-1.3
 - **Body/Subheadline:** 1.6-1.8
 - **Hebrew needs slightly more line-height than English**
-

Final Recommendation: BEST COMBINATION FOR YOU

Based on your situation (beginner, honest, value-focused), I recommend:

Headline:

אתרי אינטרנט מקצועיים לעסקים קטנים במחירים הוגנים

Subheadline:

שעוזר לעסקים קטנים בישראל להתחרות באינטרנט מפתח
Full-Stack.
חדש בפרילנס = מחירים נמוכים יותר ותשומת לב מלאה להצלחה שלך.

Primary CTA:

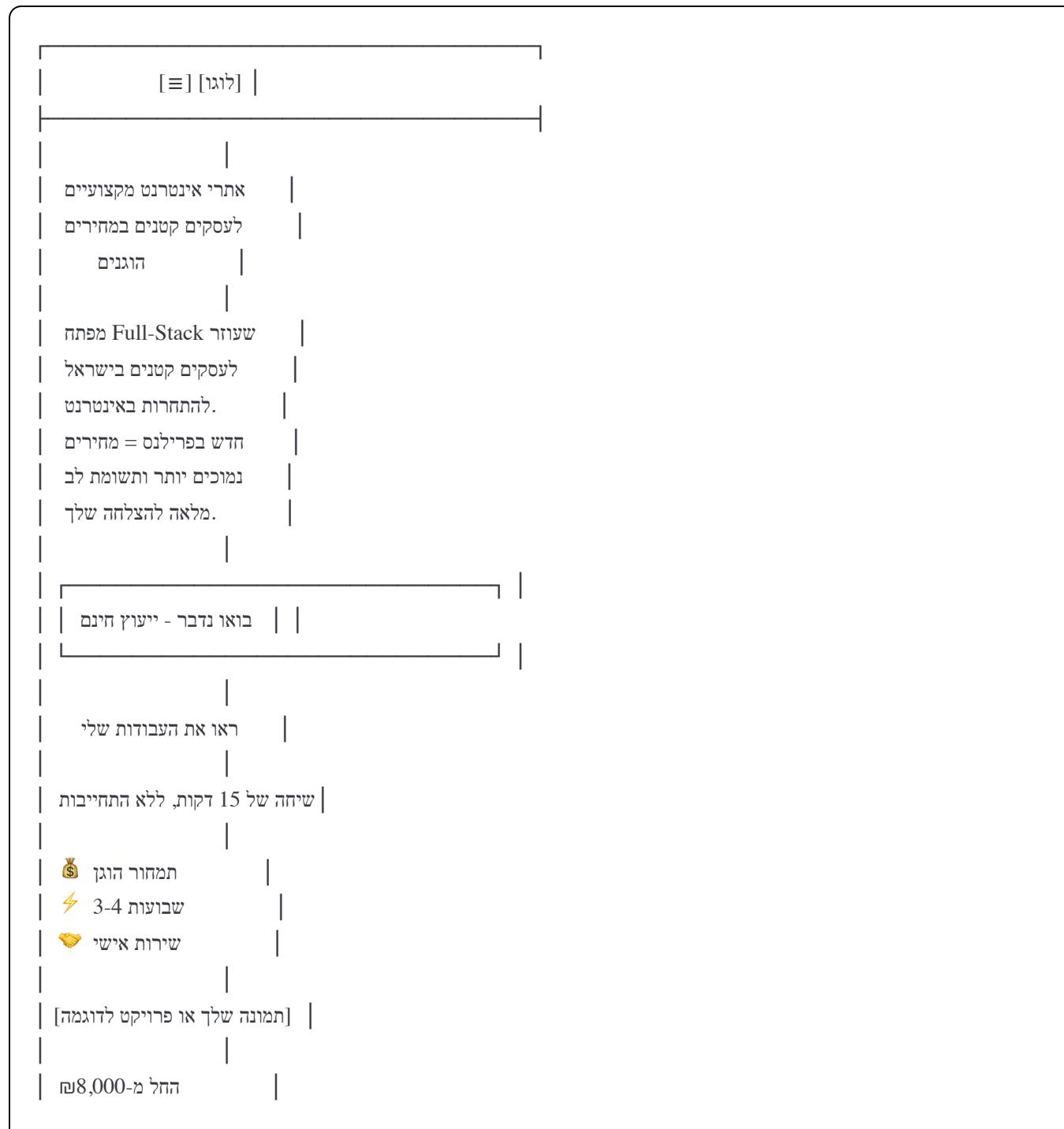
באו נדבר - ייעוץ חינם

Supporting Text:

שיחת של 15 דקות, ללא התחייבות

Why this works: ✓ Clear value proposition (professional websites, fair prices) ✓ Honest about being new (turns weakness into strength) ✓ Conversational CTA (less intimidating than "schedule meeting") ✓ Low-pressure supporting text (removes fear) ✓ Uses informal "you" אתה/העסק שלך (אתה) - personal connection

Mobile Preview (RTL Layout)



 ממקום ב[עירך]

This gives you multiple tested options to choose from based on your target audience and comfort level with each messaging approach!