



INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY

ACTIVIDAD 5 (EVALUACIÓN)

Unidad de formación

Analítica de datos y herramientas de inteligencia artificial II (Gpo 501)

Profesores

Alfredo García Suárez

Candy Yuridiana Alemán Muñoz

Francisco Javier Navarro Barrón

Fabiola Díaz Nieto

Elaborado por

Ruth Maya López A01707467

Fecha de entrega

Mayo 04, 2023

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE TABLAS Y GRÁFICAS

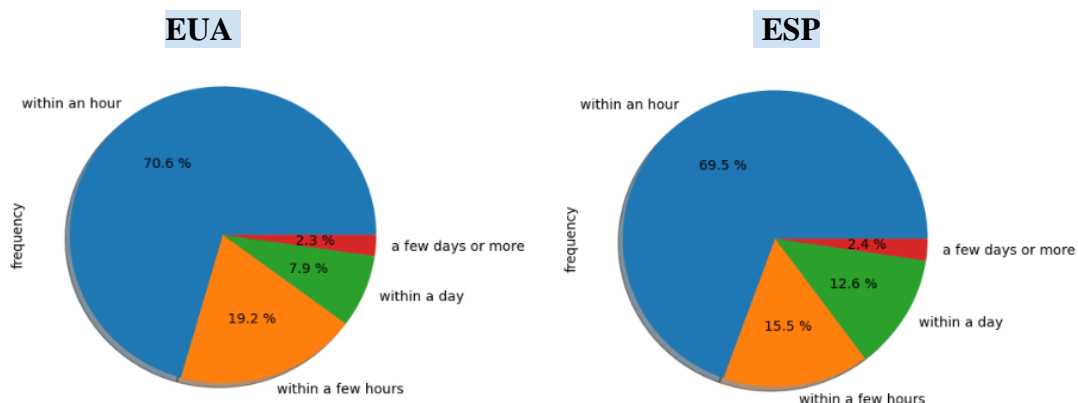
Para comenzar con la interpretación de las variables presentadas a continuación, se debe hacer hincapié en que se hizo preferencia el uso de gráficas de pastel y de barras debido a la naturaleza de la información y a la facilidad de interpretación para los resultados. Estas gráficas permiten de forma más sencilla interpretar las proporciones de las variables ya sean con porcentajes o con las frecuencias.

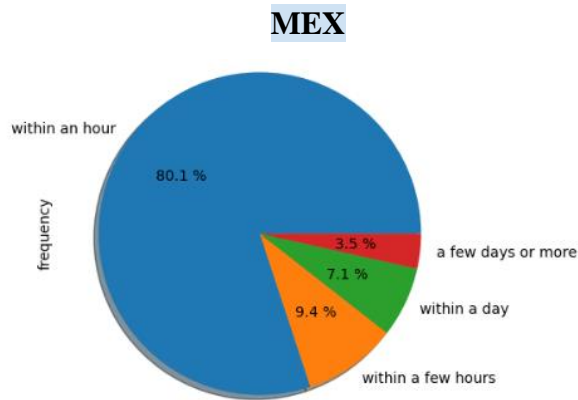
Una vez clarificando esto, se analizó de forma individual cada una de las gráficas para indicar que se muestra en las columnas seleccionadas y con ayuda de los análisis univariados de cada una de las variables categóricas específicas, además del uso de filtros, se pudo destacar la información para graficar lo más relevante de acuerdo con la naturaleza de los datos.

La información presentada es recuperada de la empresa Airbnb para 3 países diferentes, es así como en el presente documento se presenta la comparación de 3 gráficas por variable, representando a cada uno de estos lugares geográficos: México, España y EUA.

host_response_time

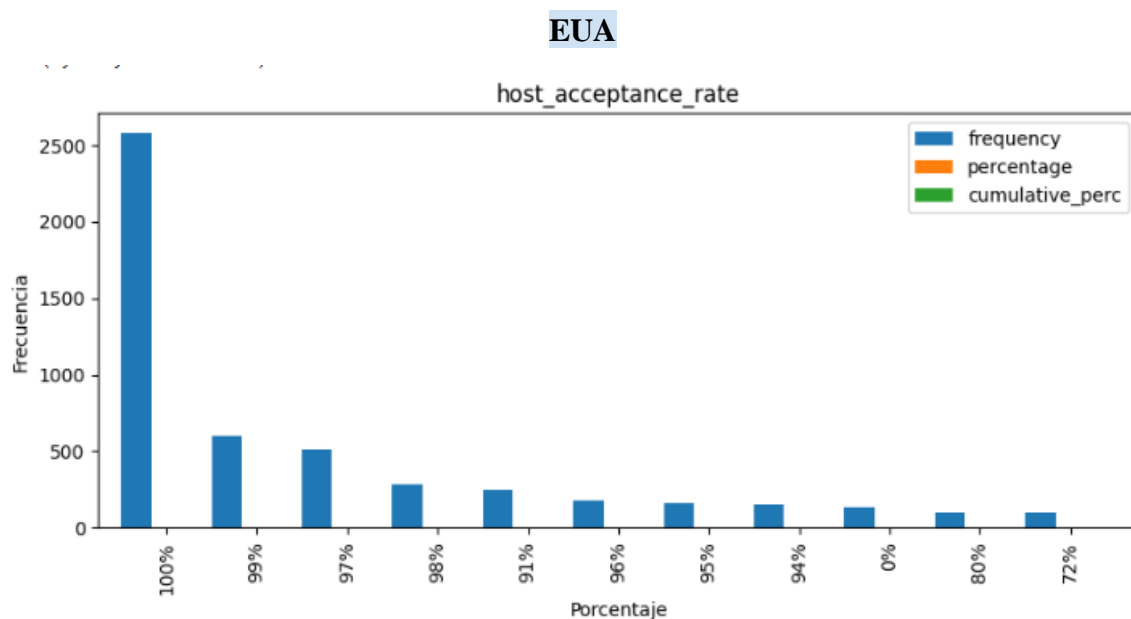
Esta variable nos proporciona el tiempo de respuesta del anfitrión, por lo que a través de los gráficos de pasteles podemos identificar la proporción de los valores, comparando a los tres países. Es así como para la categoría dentro de una hora, el 70.6% de las personas de EUA muestran preferencia por ese rango de tiempo, el 69.5% de las personas de España muestran preferencia por ese mismo rango, mientras que para México con el 80.1% se muestra el mayor porcentaje en comparación con los demás países. Gracias a esto podemos interpretar que el tiempo de respuesta en México es más rápido, en comparación con España y EUA, por lo que inclinar las estrategias a este segmento geográfico podría ser clave para la mejora en ingresos y ganancias de Airbnb.



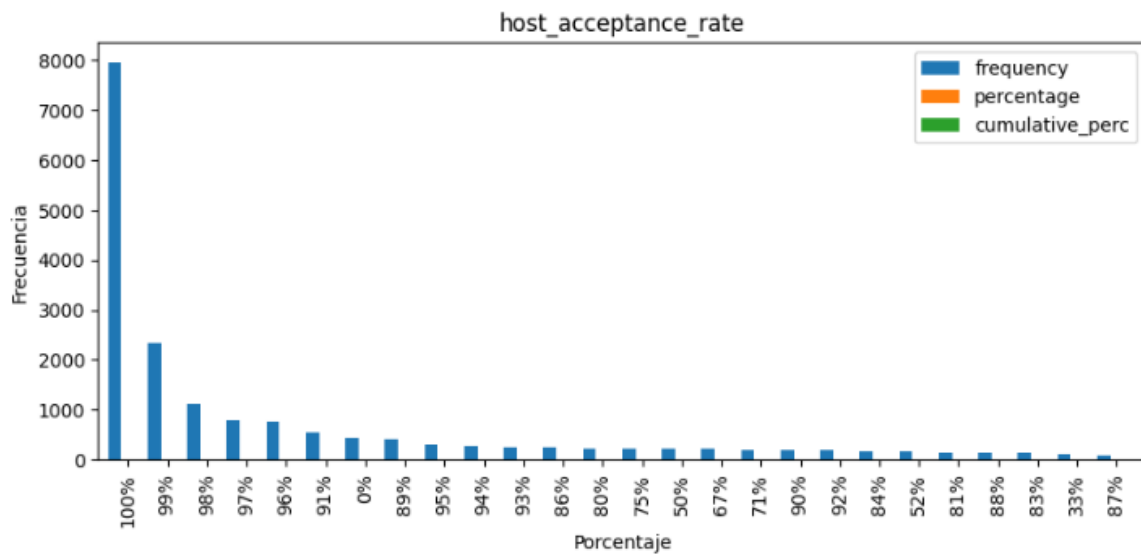


host_acceptance_rate

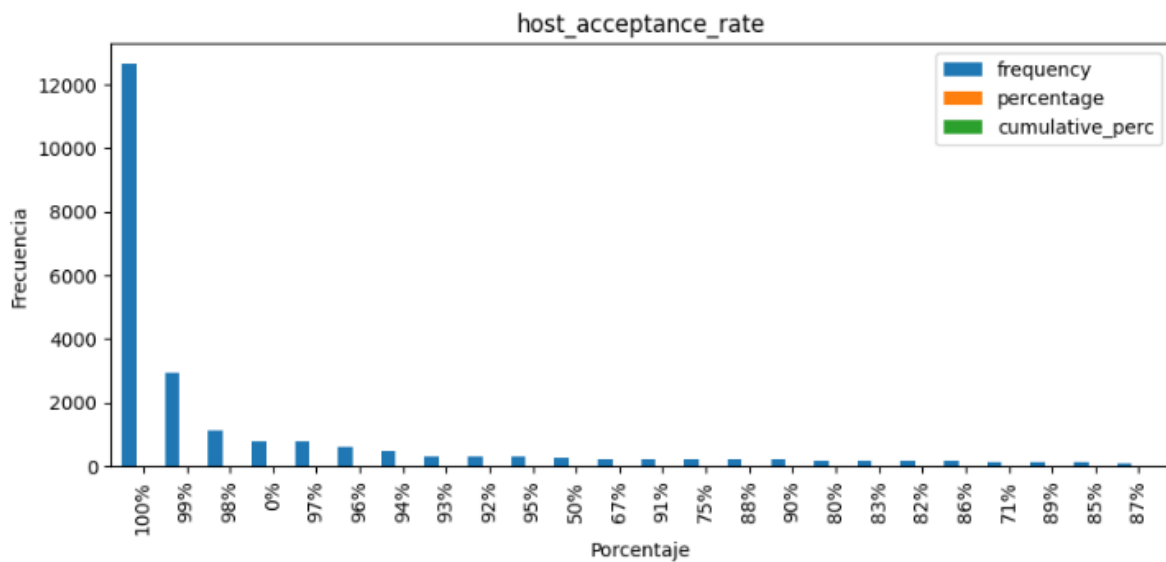
Esta variable nos representa el porcentaje de tasa de aceptación del anfitrión, por lo que esto representa un factor clave para determinar el nivel de satisfacción a grandes rasgos de los usuarios para cada uno de los tres países. Gracias a las gráficas de barras podemos observar que, para la tasa más alta, en el caso de EUA se presenta una frecuencia un poco mayor a 2500, para España con esa misma tasa se observa una frecuencia cercana a 8000, mientras que en esa misma frecuencia para México se observa una frecuencia mayor correspondiente a un poco más de 12000. Con ello, podemos determinar que México representa un área de oportunidad de maximización de preferencia del usuario debido a la preferencia actual que ya tiene establecida la empresa. Por otro lado, para EUA se recomienda crear una mayor presencia de la marca para mejorar la preferencia de los usuarios, ya que presenta la frecuencia más alta en el porcentaje de la tasa más pequeña en comparación con los dos otros países.



ESP

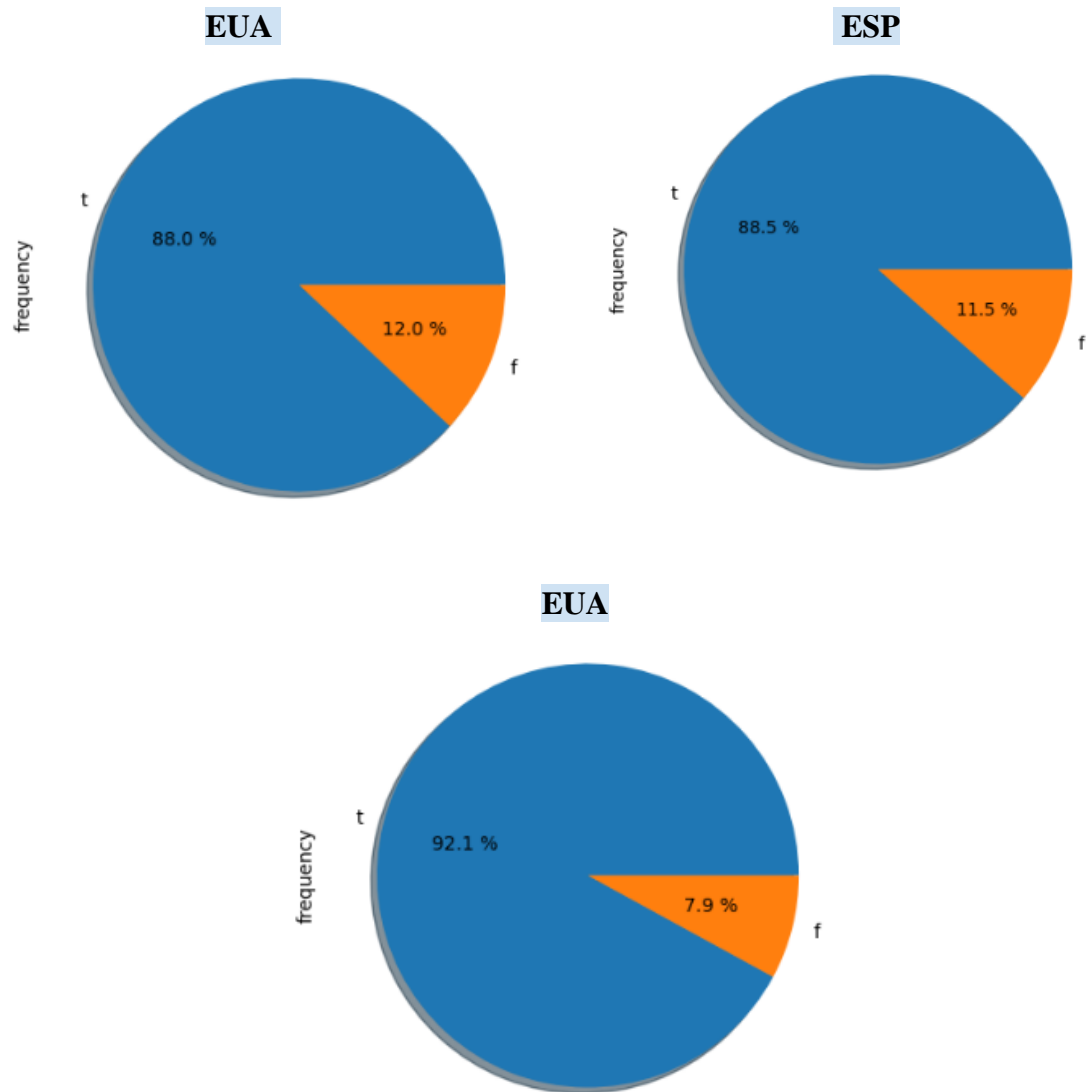


MEX



host_identity_verified

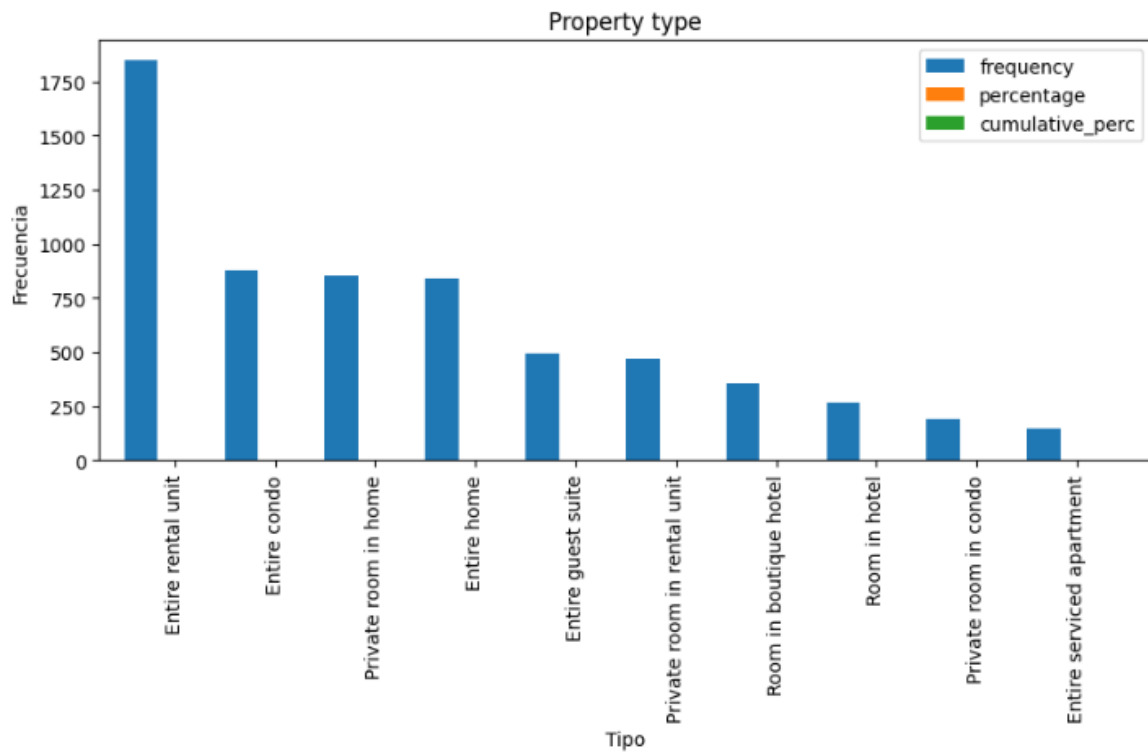
Con esta variable se puede observar el porcentaje de anfitriones que están verificados, por lo que, en el caso de EUA, se presenta un 88.0% de resultados favorables, para España se observa un 88.5% de valores favorables, mientras que para México se muestra un 92.1% de estos mismos datos. Esto nos puede indicar la mayor preferencia que existe en los usuarios de México, situación que se ve aplicada en los otros dos países, pero con una proporción menor.



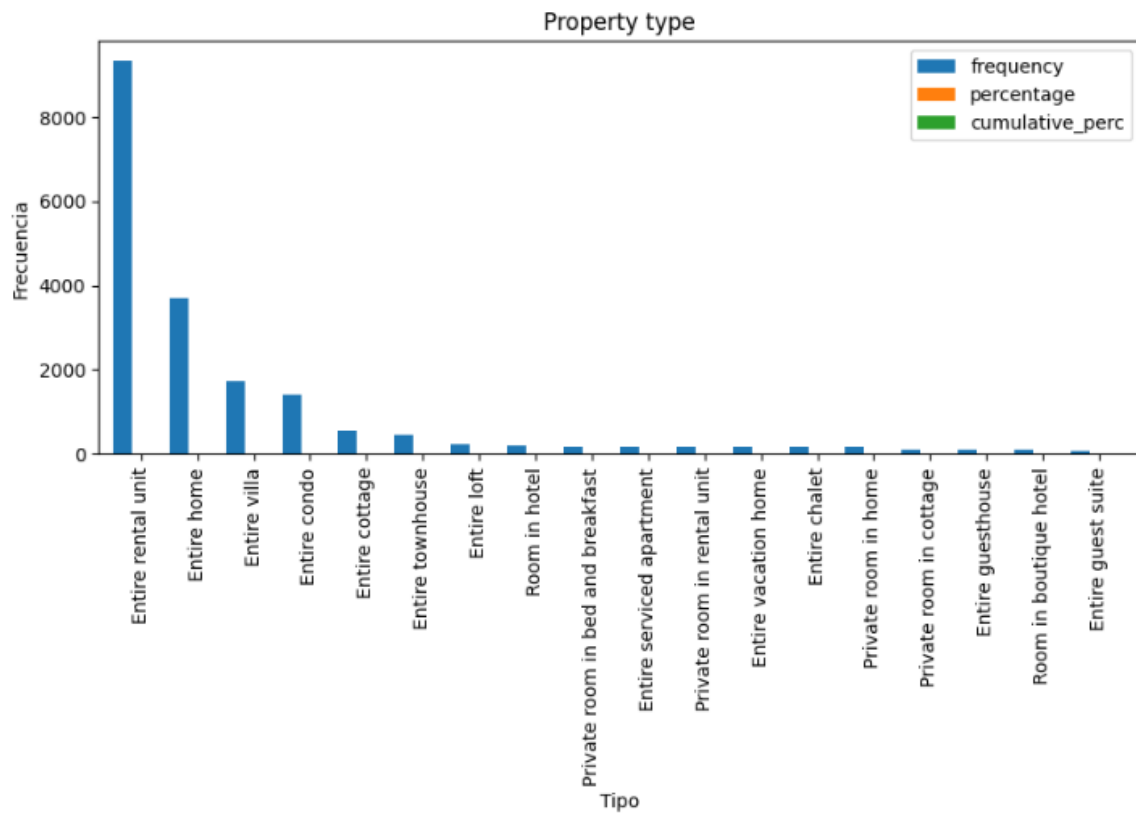
property_type

Con esta variable podemos identificar el tipo de propiedad, por lo que analizando la frecuencia de las tres gráficas presentadas a continuación se puede observar que la mayor proporción está orientada a “entire rental unit”. Con respecto a EUA la frecuencia para esta categoría mencionada es de poco más de 1750, para España se presenta una frecuencia superior a los 8000 mientras que para México se presenta una frecuencia un poco menor a la de España, aunque igualmente superior a los 8000. Gracias a lo anterior podemos concluir que además de que España mantiene una mayor frecuencia para la variable anteriormente mencionada, se puede observar que la proporción de sus demás variables está un poco más proporcionada, en comparación con el resto de los países, por lo que podría indicarnos una alerta para que en los dos países restantes se busque ampliar el tipo de propiedad para diversificar el mercado al que se encuentran.

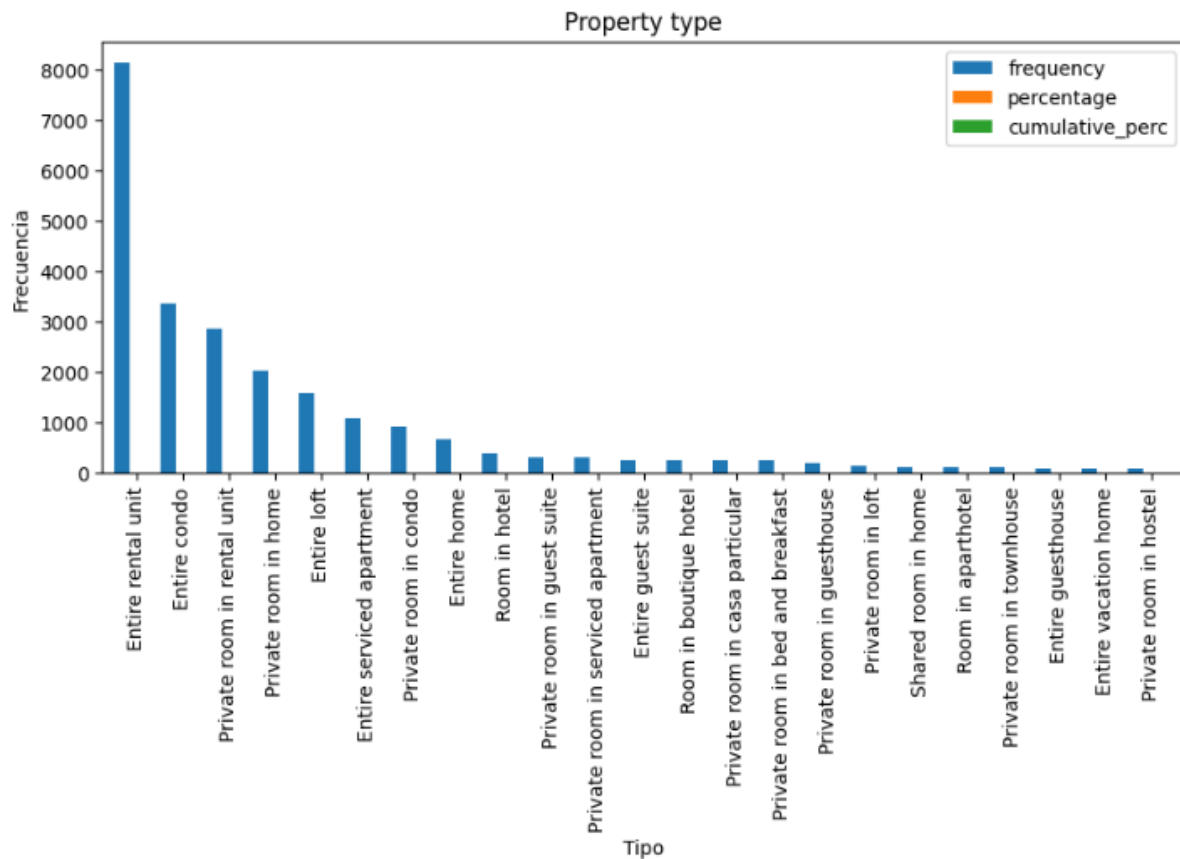
EUA



ESP



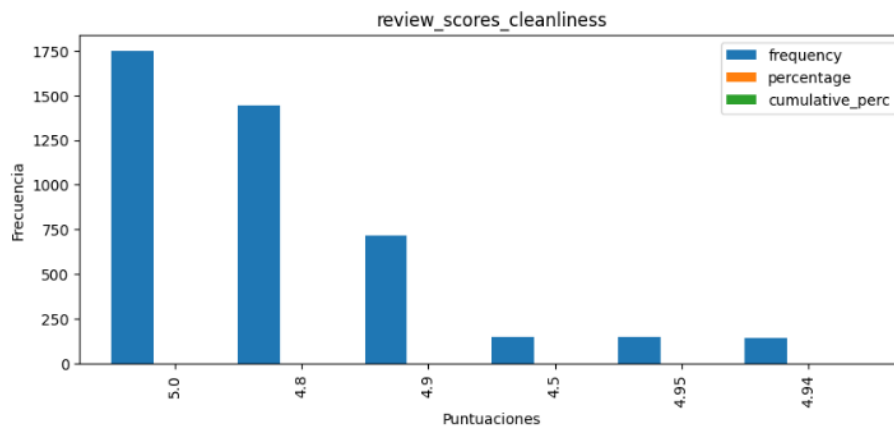
MEX



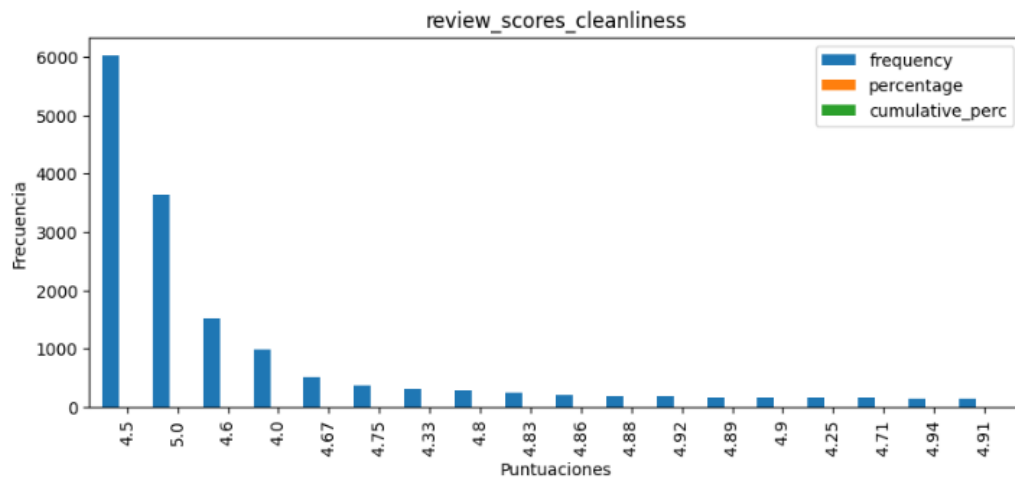
review_scores_cleanliness

Finalmente, para esta variable nos encontramos con datos orientados a la revisión de puntuaciones enfocadas en limpieza. Gracias a la comparativa generada para los tres países a través de las gráficas de barras presentadas a continuación, podemos identificar que la puntuación más alta para EUA y México es de 5, este último país mostró una frecuencia superior a los 5000 mientras que EUA mostró un poco menos de 1750. Por otro lado, España muestra una puntuación máxima de 4.5, obteniendo en esta puntuación una frecuencia muy cercana a los 6000. Gracias a esto, podemos encontrar que en México con la mayor puntuación y con la frecuencia mayor existe una mejor revisión y puntuación para la limpieza en comparación con los otros dos países.

EUA



ESP



MEX

