

CAHIER DES CHARGES



FREETOYZ
STRICTEMENT CONFIDENTIEL

FreeToyz Application

Team d'échangeur de Jouet

Représentant : Boubou Bankse

13190 Aix en Provence

Contact : 06.01.02.03.04

Mail : FreeToyz@gmail.com

Le Lobby Society

Agence digitale

Représentant : Fraktur

13190 Aix en Provence

Contact : 06 72 11 18 46

Mail : bouazza.romain@gmail.com

Table des Matières

Voici le sommaire du Cahier des Charges de FreeToyz classer par page

Couverture : Cahier des Charges de FreeToyz	1
Table des matières :	2
Présentation de l'entreprise : Cliente	3
Présentation du prestataire : Agence Web.....	3
Nos Partenaires & Ancien Client :	4
Contexte	5
Objectifs	5
Notre proposition	5
Les rôles	6
Confidentialité	6
Sécurité	7
Notre intervention	7
Arborescence	8
Intégration de pages	9
Benchmarking Externe : étude concurrentielle	9
Tableau Comparatif :	10
Synthèse de l'analyse concurrentielle : Force / Faiblesse.....	10
UX Persona	11 / 12
Design	13
Introduction Charte Graphique	13
Objectifs de la Charte Graphique	13
Considération technique	13
Éléments Charte Graphique	13
Cible	14
Référencement	14
Communication	15
Délai de livraison	16

Présentation de l'entreprise : Cliente

Bienvenue chez FreeToyz, la plateforme d'échange et de troc de jouets totalement gratuite. Fondée par **Boubou Bankse** et son équipe passionnée de jeux de rôles, notre entreprise dynamique se consacre à évoluer constamment malgré nos activités professionnelles. Notre communauté, ancrée dans des valeurs telles que la bienveillance et l'entraide, se distingue par sa gratuité intégrale, financée par des donations naturelles. Rejoignez-nous dans cette aventure où la passion du jeu et le partage créent une expérience unique. Chez FreeToyz, nous construisons ensemble un monde ludique et solidaire.

Présentation du prestataire : Agence Web

Le Lobby Society, c'est bien plus qu'une agence de création d'applications modernes, c'est une équipe de 14 professionnels dédiés.

De la conception à la livraison, notre équipe accompagne chaque client tout au long de son projet, assurant un suivi attentif et une satisfaction finale.

Notre expertise se concentre sur la création de sites internet, de plateformes web et d'applications innovantes. Notre équipe complémentaire se compose de :

- **Chefs de projet;**
- **Graphistes;**
- **Développeurs;**
- **Intégrateurs;**
- **Experts SEO;**

Fort de plus de dix ans d'expérience, nous sommes passionnés par notre travail et dédiés à la réussite de nos clients. Nous utilisons les technologies les plus modernes, adaptées spécifiquement à chaque solution.

Chez **Le Lobby Society**, nous ne sommes pas seulement des créateurs, mais des partenaires engagés dans le succès de votre projet.



Notre équipe de Dev, toujours plus soudée, toujours plus performante.

Partenaire & Ancien Client



PORSCHE

A screenshot of the AXA website. The header features the text "Ils nous font confiance" and the AXA logo. Below the header, there's a large image of two women smiling. The text "Bonjour, que pouvons-nous faire pour vous ?" is overlaid on the image. The navigation bar includes links for "Particulier", "Professionnels et Entreprises", "Assurance Auto", "Assurance Vie", "Assurance Habitation", "Assurance Auto", "Assurance Auto", and "Assurance Vie".

A screenshot of the Steam website. The header shows the Steam logo and links for "MAGASIN", "COMMUNAUTÉ", "À PROPOS", and "SUPPORT". Below the header, there's a search bar and a link to "Hub de la communauté". A section for the game "Summoners War: Chronicles" is shown, featuring a large image of a character and some text about the game.

A screenshot of the L'Oréal website. The header features the L'Oréal logo and a welcome message: "Offre de bienvenue : 10€ offerts dès 30€ d'achat pour votre première commande ! Votre WELCOME". The navigation bar includes links for "NOS OFFRES", "MAQUILLAGE", "SOIN", "COLORATION", "CHEVEUX", "HOMME", "SERVICES EXCLUSIFS", and "NOS ENGAGEMENTS". A "Jeu Concours" section is highlighted, with the text "Tentez de gagner des trousse produits et des bons de réduction !" and a "JE JOUER" button. The L'Oréal logo is at the bottom.

Contexte

Notre client, fervent gardien d'une communauté de joueur palpitante, ambitionne au-delà des achats un système d'échange de jouet grâce à une plateforme d'interactions virtuelles.

Il cherche à créer un sanctuaire en ligne dédié à l'univers.

C'est dans cette quête que naît le projet "FreeToyz" : une plateforme conçue pour propulser le troc de jouet, guider les nouveaux parents dans les arcanes des jouets physiques ou digitaux, et mettre en lumière les héros en coulisse, ceux qui veillent jalousement sur l'équilibre de FREE TOYZ.

Sur "FreeToyz", le troc de jouet se forme gratuitement, les manipulations pour s'y engager deviennent limpides, et les talents cachés derrière l'écran se révèlent. De plus, le site devient le lieu incontournable pour les aficionados, informant en avant-première des événements à venir, une fenêtre ouverte sur l'avenir palpitant qui attend chaque habitant virtuel de STAR'ISLAND.

"FreeToyz" n'est pas juste une application, c'est le trait d'union entre la réalité et la fiction, entre les joueurs et les architectes de l'imaginaire. C'est ici que les pixels prennent vie et que les rêves virtuels deviennent réalité.

Objectifs

- Créer l'application de TROC;
- Afficher les jouets disponibles;
- Appeler à plus de générosité de la part des utilisateurs via des dons de jouet.

Notre proposition

- Une application clé en main, optimisé pour la mise à jour des contenus (interfaces administrateur/utilisateur);
- L'élaboration d'un devis, précis et d'un calendrier prévisionnel de suivi de projet;
- L'organisation du projet;
- Un suivi du développement du projet en temps réel;
- Le déploiement et la mise à disposition des livrables;
- Formation à l'utilisation du site et explications du back office.

Les rôles

Dans le cadre de ce projet, nous pouvons distinguer 3 rôles :

1. Le visiteur

Il aura accès à l'intégralité de l'interface utilisateur sans restrictions.

2. Donateur

Il aura la possibilité de faire des dons ou de troquer des jouets.

3. L'administrateur

En plus de l'interface utilisateur, l'administrateur aura un accès supplémentaire via une connexion sécurisée au back-office lui permettant d'actualiser les contenus de son site.

Confidentialité

Le prestataire est tenu au secret professionnel absolu et s'engage à ne communiquer, à aucun tiers, toute indication sur les travaux et études effectués.

Le prestataire s'engage en outre à ne divulguer en aucune façon les indications que l'on pourrait recueillir du fait de nos missions.

Sécurité

L'application Web sera sécurisé pour parer à d'éventuelles tentatives de piratage (hors intrusion ou panne sur le serveur de l'hébergeur).

Tous les tests nécessaires seront effectués pour que l'application Web soit parfaitement fonctionnel et durable dans le temps.

Le JWT Token et le O2Auth seront instaurés pour la Sécurité des Utilisateurs .

Les mots de passe enregistrés seront Chiffrer en SHA256 dans la base de données.

Nous allons effectuer un envoi d'email proposant la modification du mot de passe après trois tentatives de connexion infructueuses.

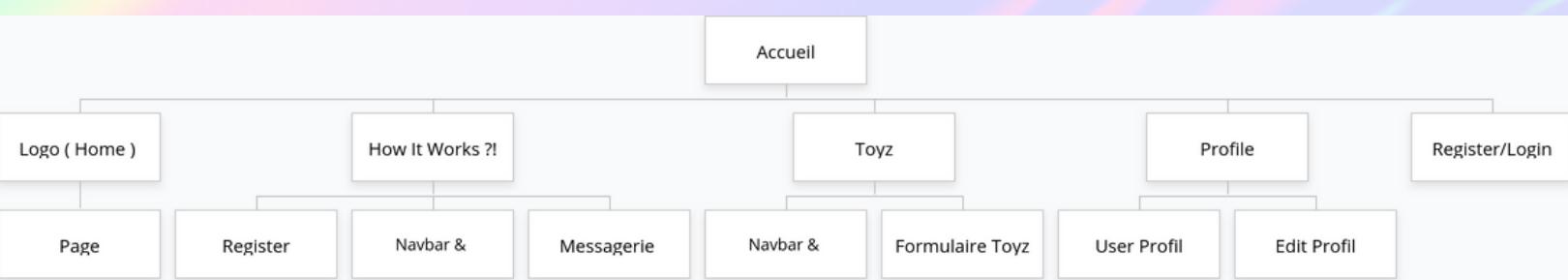
Notre intervention

Après analyse et retour de l'étude de la concurrence, notre choix s'est axé sur une programmation avec Framework utilisant les différents langages du web

- Structure avec **Html5** et visuel et **Css3** avec la Bibliothéque **Bootstrap** pour le **Responsive Design** ;
- Animation et logique métier avec **JavaScript &TypeScript** ;
- Manipulation des données avec **SQL** et Backend et fonctionnalités avec **JAVA** ;
- Les Framework utilisés seront **Angular** et **Spring&SpringBoot** ;

Ce choix est motivé par un soucis de rapidité des chargements de pages, ainsi que de légèreté du site pour l'hébergeur.

Arborescence



D'autres liens type « Social Network » resteront en évidence durant la navigation du site dans le FOOTER .

Le menu sera composé des liens de navigation, il sera naturellement administrable et le nombre de liens n'est pas limité.

Home : Texte d'accroche, explicatif de “**FreeToyz**” et carrousel d'image des Featured Toyz !

1. PROFIL

1.1 INFORMATION : La section d'affichage du profil USER

1.2 EDIT : Le formulaire d'édition du profil

2. TOYS : Court texte explicatif du système de don et des jouets exposés

2.1 Toy-List : La liste des jouets disponibles

2.2 DON : La page explicative du système de donation

2.2.1 Toy-Form : Le Formulaire de soumission des dons

3. REGISTER

Système d'inscription avec différents rôles : USER / Donateur / ADMIN

Intégration de pages



Avec la technologie « **responsive design** » & « **Angular** », l'intégration des pages sera compatible sur tous les navigateurs modernes et tous supports (smartphone y compris).

Le prestataire assure la compatibilité du site sur tous les navigateurs modernes et met un point d'honneur à respecter les normes w3c.

Les photos, logos et autres graphismes sont prévus et fournis par le client. Le client choisira les textes, les images, la police d'écriture et tout autre élément susceptible de lui plaire sur la base du graphisme que nous avons créer.

Benchmarking Externe : Étude concurrentielle

L'étude de la **concurrence** à travers une démarche de Benchmarking est riche d'enseignements et va être une source d'**amélioration**.

L'objectif est d'analyser vos **concurrents** les plus proches de votre profil, afin de renforcer votre présence sur le segment et de vous **démarquer**

Tableau comparatif :

SITE CONCURRENTS	SECOURS - POPULAIRE	DONNONS .ORG	DON SOLIDAIRES .NET
NORMES HANDICAP	✓	✓	✓
SYSTEME DE PUB	✓	✓	✓
SECURISATION DES DONNEES	✓	✓	✓
CONTENUES LISIBLE	✓	✓	✓
LIENS ACCESSIBLE	✓	✓	✓
CHOIX DES TECHNOLOGIES	✓	✓	✓

Synthèse de l'analyse concurrentielle :

FORCE	FAIBLESSE
<ul style="list-style-type: none"> Nombre de donneur visible Agencement claire NavBar Design des Boutons Attrayants Carte de la France (Made In FR) Section Don " Mise en Avant " Charte Graphique Bien Respecter Image Percutante 	<ul style="list-style-type: none"> Manque d'info Officiel Accessible Non Respect des Normes Handicaps Certains liens NON ACCESSIBLE Pages beaucoup trop chargé Inquiétude Sécurité des données Technologies Déprécier UIinterface / UXperience a revoir

Concernant les points faibles notifiés, il est important de noter que cela :

- Pénalise le référencement naturel;
- Détériore l'expérience utilisateur de Troque & d'Echange ;
- A un impact négatif sur la fidélisation des visiteurs;

La qualité de la page d'accueil a des impacts déterminants sur la performance de votre activité, le reflet de votre image de marque ou encore l'efficience de la navigation. Construire, agencer, structurer, styliser puis optimiser la page principale sera notre but afin de vous démarquer de vos concurrents.

UX Persona

Un UX Persona permet aux concepteurs de ne pas se concentrer sur ce qu'ils souhaitent mais plutôt sur ce que veulent leurs utilisateurs.



ISABEL MERCADO



BIOGRAPHY

Une entrepreneuse passionnée et en parallèle de son parcours professionnel, Isabel incarne avec éclat le rôle essentiel de maman. Guidée par l'amour et la patience !

SKILLS

Public Speaking	● ● ● ● ●
Copywriting	● ● ● ● ●
Editing	● ● ● ● ●
Layouting	● ● ● ● ●

PERSONALITY

Don / Echange	
Time Management	
Echange avec les Utilisateurs	

GOALS

- Donation / Echange
- Echanger avec autres USERS



AGE: 25

GENDER: FEMALE

JOB: DESIGNER

ADDRESS:
**123 ANYWHERE ST.,
ANY CITY**



Un Style Minimaliste et Colorés pourrait définir la Charte Graphique !



DEMETRI AVAKIN

BIOGRAPHY

Un collectionneur passionné et troqueur de jouets chevronné. Son amour pour les jouets va au-delà de la simple collection. Plongez dans son monde où chaque jouet raconte une histoire et chaque troc crée des liens uniques.

PERSONALITY

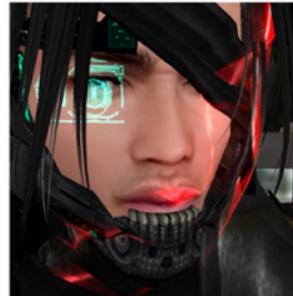
Don / Echange	<div style="width: 80%; height: 10px; background-color: #d0a0ff;"></div>
Time Management	<div style="width: 75%; height: 10px; background-color: #d0a0ff;"></div>
Echange avec les Utilisateurs	<div style="width: 90%; height: 10px; background-color: #d0a0ff;"></div>

SKILLS

Public Speaking	<div style="width: 85%; height: 10px; background-color: #d0a0ff;"></div>
Copywriting	<div style="width: 80%; height: 10px; background-color: #d0a0ff;"></div>
Editing	<div style="width: 85%; height: 10px; background-color: #d0a0ff;"></div>
Layouting	<div style="width: 80%; height: 10px; background-color: #d0a0ff;"></div>

GOALS

- Donation / Echange
- Echanger avec autres USERS
- Expertise Cotation Jouet



AGE: 31

GENDER: MAN

JOB: Collectionneur

ADDRESS:
123 BVD MENTON
MGL 06500



A travers des couleurs vibrantes, des formes ludiques et des illustrations évocatrices pourrait définir la Charte Graphique !



BOUBOU BANKSE

BIOGRAPHY

Son amour pour les figurines et les jeux transcende l'enfance, créant un univers où chaque pièce raconte une histoire et chaque acquisition est une célébration de la nostalgie et de la passion.

PERSONALITY

Don / Echange	<div style="width: 70%; height: 10px; background-color: #d0a0ff;"></div>
Time Management	<div style="width: 75%; height: 10px; background-color: #d0a0ff;"></div>
Echange avec les Utilisateurs	<div style="width: 80%; height: 10px; background-color: #d0a0ff;"></div>

SKILLS

Public Speaking	<div style="width: 85%; height: 10px; background-color: #d0a0ff;"></div>
Collectionneuse	<div style="width: 80%; height: 10px; background-color: #d0a0ff;"></div>
Editing	<div style="width: 85%; height: 10px; background-color: #d0a0ff;"></div>
Layouting	<div style="width: 80%; height: 10px; background-color: #d0a0ff;"></div>

GOALS

- Donation / Echange
- Echanger avec autres USERS
- Expertise Cotation Jouet



AGE: 31

GENDER: MAN

JOB: Otaku

ADDRESS:
36 RUE DE LA
CANNEBIERE 13001



Utiliser des palettes de couleurs vives et ludiques et des motifs ludiques pour créer un univers visuel captivant qui célèbre la nostalgie, la passion et l'émerveillement pourrait définir la Charte Graphique !

Design

1. Introduction

Le présent document établit les directives et les exigences relatives à la conception de la charte graphique de l'application "FreeToyz". Cette charte graphique jouera un rôle essentiel dans l'expérience utilisateur, la notoriété de la marque et la cohérence visuelle de l'application.

2. Objectifs de la Charte Graphique

La charte graphique de "FreeToyz" doit atteindre les objectifs suivants:

- Créer une identité visuelle distinctive et mémorable.
- Assurer une expérience utilisateur intuitive et agréable.
- Maintenir la cohérence visuelle à travers l'ensemble de l'application.
- Refléter les valeurs et l'esprit de la marque "FreeToyz".

3. Éléments à inclure dans la Charte Graphique

La charte graphique devra détailler les éléments suivants:

- Palette de Couleurs: Définir une palette de couleurs représentative de l'image de marque, en spécifiant les codes HEX et RVB pour assurer une utilisation cohérente.
- Typographie: Sélectionner les polices de caractères principales pour les titres, sous-titres et le corps du texte. Fournir des exemples visuels et spécifier les variantes à utiliser.
- Logos et Icônes: Préciser les versions, tailles et utilisations appropriées du logo "FreeToyz". Détails également les icônes associées à l'application.
- Graphiques et Illustrations: Établir des directives pour les éléments graphiques tels que les images, illustrations et graphiques à utiliser dans l'application.

4. Considérations Techniques

Assurer que la charte graphique est compatible avec les exigences techniques de l'application, en tenant compte des différentes plateformes et dispositifs.

Cible

Un public francophone, large et varié de joueur ou de Collectionneur de jouet ,de 00 à 100 ans voire plus. Toutes personnes ayant envie de jouer dans le respect des règles.

Référencement

Nous vous proposons un nuage de mots clés dont nous discuterons ensemble.

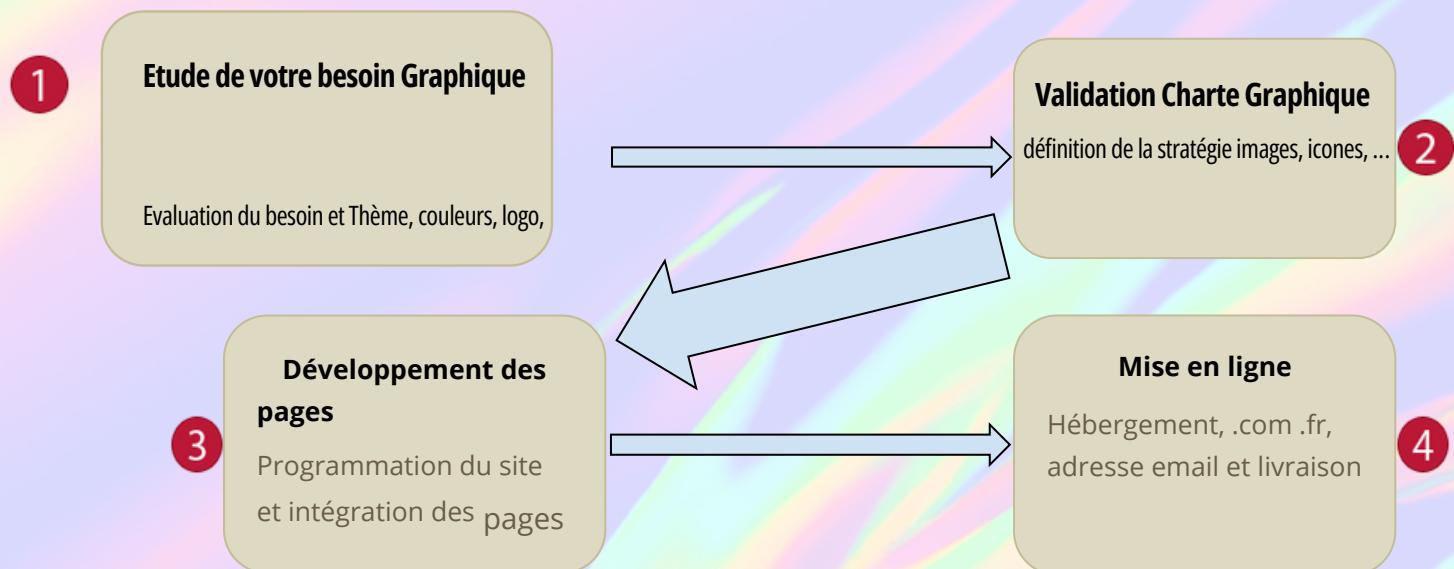


Le site sera prédisposé au référencement naturel avec notamment :

- Un code validé **W3C**;
- Un choix d'url pertinent;
- Des textes adaptés pour les balises méta s'appuyant sur notre étude de mots clés;
- Un **<title>** pertinent afin d'optimiser le **référencement**;
- Un choix réfléchi de titres.

Communication

Le prestataire s'engage à être transparent et à maintenir un contact permanent avec le client afin de le tenir informé du bon déroulement de l'étude. Moyens de communication privilégiés : Mail, visioconférence ou téléphone.



Web Styling

• •

Vos interventions

1 Propositions de visuels

Wireframe
Maquettage
Police d'écriture

2 Validation des documents d'élicitation

Conception de la base de données
UML

3 Validation des contenus

Délai de livraison

Après étude complète, notre équipe vous propose:

Date de début: 16/10/2023/

Date de livraison: 01/01/2024.

Nous nous réservons le droit de décaler cette mise en ligne dans des cas de non disponibilité

pour les rendez-vous de confirmation ou dans le cadre d'un changement inopiné de charte graphique de votre part.

Ce document valide de même la signature du devis forfaitaire :

Maquettage + Développement + Déploiement.

Dont le détail vous a été transmis précédemment lors de la phase d'audit.

Fait à : Précédée de la mention « bon pour accord »

Le :

Signature:

