

Исследование рынка объектов общественного питания в Москве



СЕНТЯБРЬ 2020



Общие выводы по исследованию

1. Кафе является лидером по количеству заведений среди других типов объектов общественного питания (6099). Столовые, рестораны и предприятия быстрого обслуживания представлены соответственно 2587, 2280, 1923 заведениями
2. Сетевая принадлежность наиболее характерна для предприятий быстрого обслуживания (70%), кулинарий (40%), ресторанов и кафе (30%).
3. Проспект мира (204), профсоюзная улица (182) и Ленинградский проспект (171) представляют улицы с наибольшим количеством заведений, расположенных на них.
4. Таганский, Басманный район, а также Хамовники представляют районы с наибольшим количеством улиц, имеющих одно заведение.
5. Заведения, расположенные на улицах с большим количеством объектов, располагают в среднем 25-45 посадочными местами.



Описание проекта

- Проанализировать возможность для инвестиций в открытия небольшого кафе в Москве
- Гостей будут обслуживать роботы
- Проект будет достаточно дорогой
- Анализ проводится на основе открытых данных



Данные

Для анализа доступна таблица с наличием более чем 15 000 строк данных.

Характеристики заведений в таблице:

1. Название объекта общественного питания
2. Принадлежность к сети
3. Тип объекта общественного питания
4. Адрес
5. Количество посадочных мест



Задачи

1. Исследовать соотношения типов заведений по их количеству
2. Исследовать соотношения сетевых/несетевых заведений по количеству
3. Определить типы заведений, для которых характерно сетевое распространение
4. Определить соотношение количества мест и количества сетевых заведений



Задачи II

5. Определить среднее количество посадочных мест для каждого типа заведения

6. Определить топ-10 улиц Москвы и их районы по количеству заведений

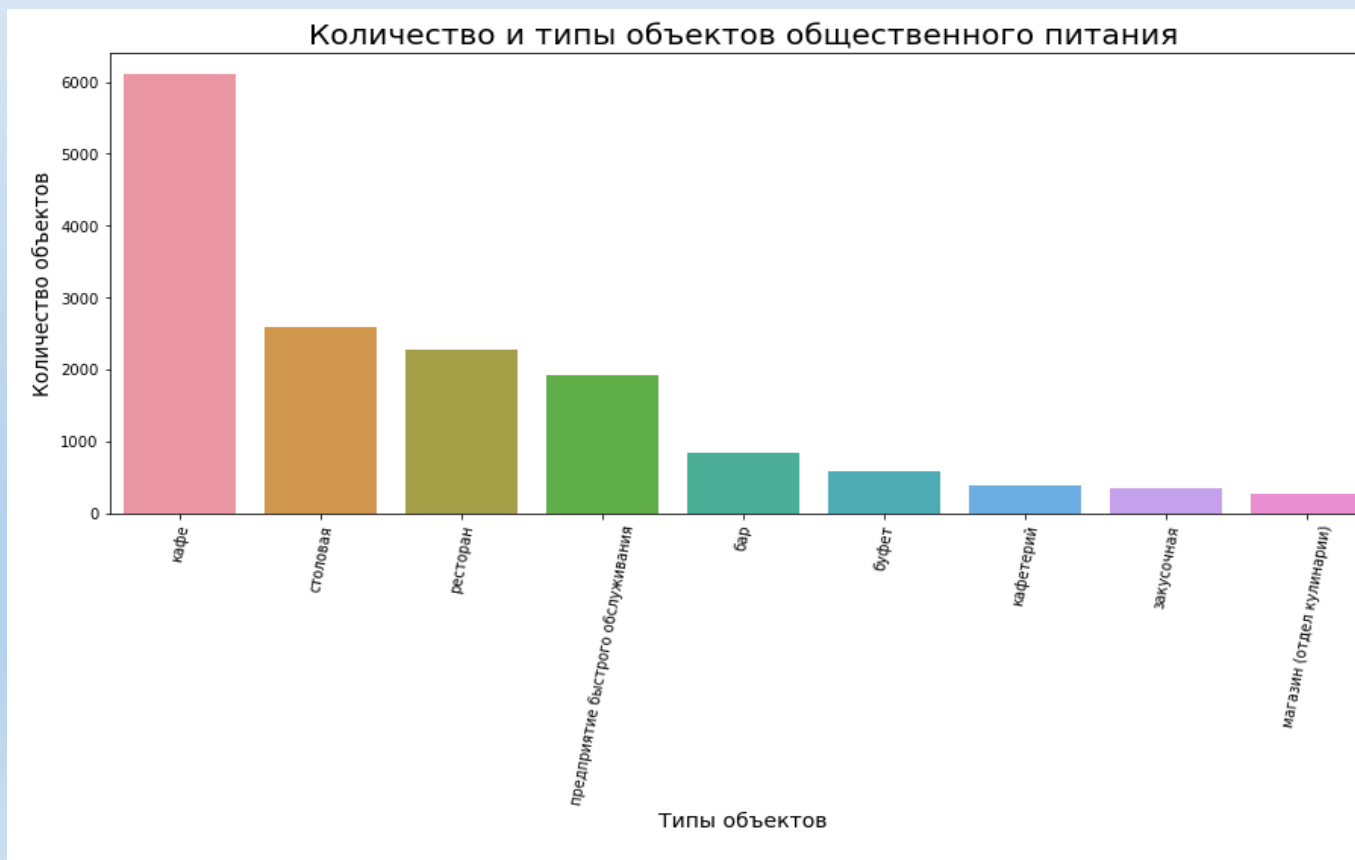
7. Найти улицы Москвы и их районы с одним заведением

8. Найти закономерности распределения количества посадочных мест для улиц с большим количеством заведений



Выводы

1. В соотношении типа заведения и их количества кафе лидирует с результатом 6100 объектов. Столовые, рестораны и предприятия быстрого обслуживания отстают с большим отрывом (2000-2500 объектов).





Выводы

2. Сетевые заведения составляют чуть больше 20% рынка общественного питания (2968 объектов). Несетевые составляют соответственно около 80% (12398 объектов).

3. Типом объектов, которые наиболее характерны для заведений общественного питания являются:

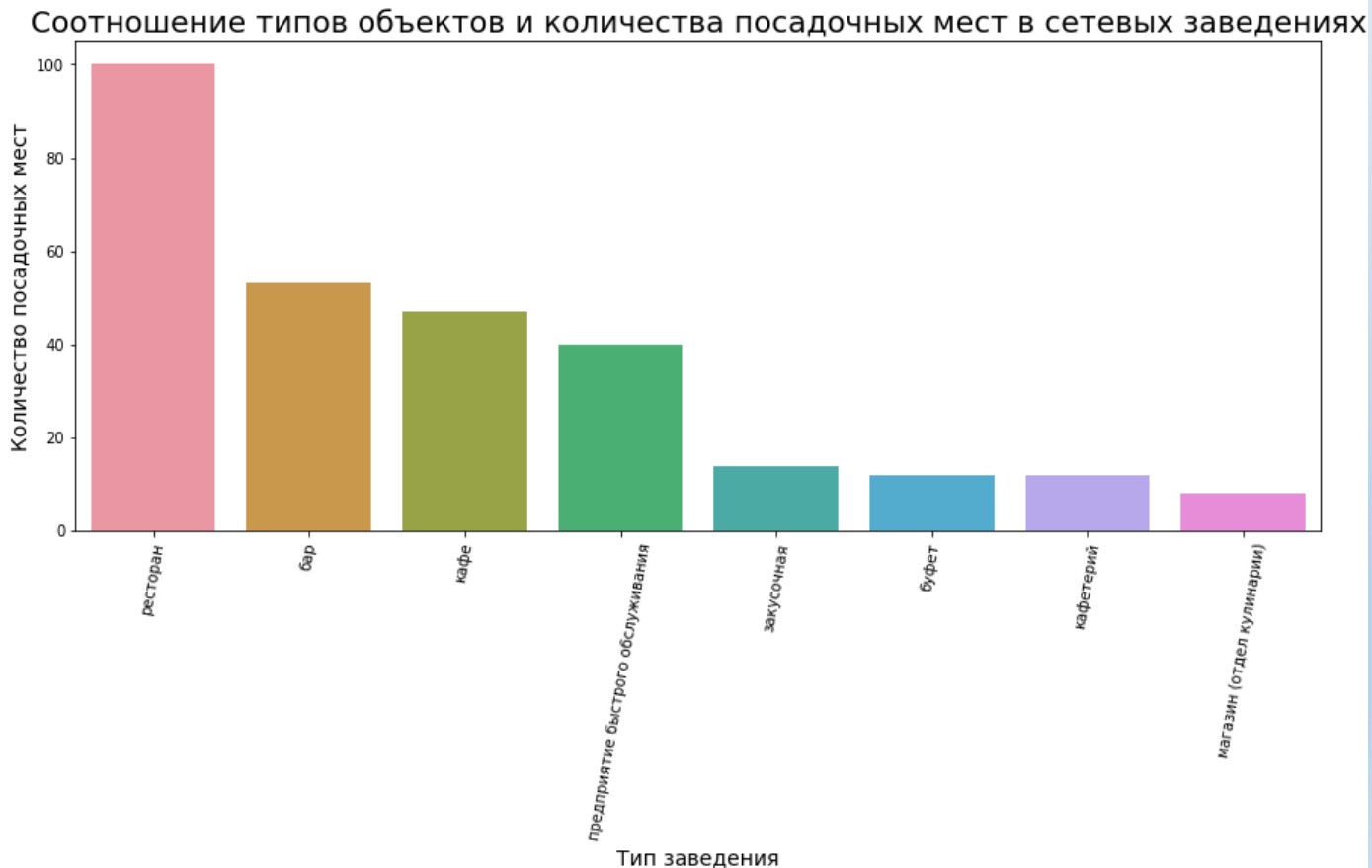
- предприятия быстрого обслуживания (70%)
- кулинарии (40%)
- рестораны (30%) и кафе (30%)

4. Для сетевых заведений более характерно наличие многих заведений с небольшим количеством посадочных мест, а не наличие малого количества заведений с большим количеством мест



Выводы

5. Рестораны в среднем располагают 100 посадочными местами. Бары, кафе и предприятия быстрого обслуживания имеют в среднем соответственно 53, 47, 40 мест.





Выводы

6. ТОП-10 улиц Москвы и районов к которым они принадлежат по количеству заведений:

1. Проспект Мира	204
2. Профсоюзная улица	182
3. Ленинградский проспект	171
4. Пресненская набережная	167
5. Варшавское шоссе	161
6. Ленинский проспект	147
7. Проспект Вернадского	132
8. Кутузовский проспект	114
9. Каширское шоссе	112
10. Кировоградская улица	110

1. Алексеевский район (Северо-Восточный административный округ)	204
2. Район Коньково (Юго-Западный административный округ)	182
3. Хорошёвский район (Северный административный округ)	171
4. Пресненский район (Центральный административный округ)	167
5. Район Чертаново Южное (Южный административный округ)	161
6. Ломоносовский район (Юго-Западный административный округ)	147
7. Район Проспект Вернадского (Западный административный округ)	132
8. Район Дорогомилово (Западный административный округ)	114
9. Район Москворечье-Сабурово (Южный административный округ)	112
10. Район Чертаново Центральное (Южный административный округ)	110



Выводы

6. ТОП-10 районов Москвы с количеством улиц, имеющих только одно заведение

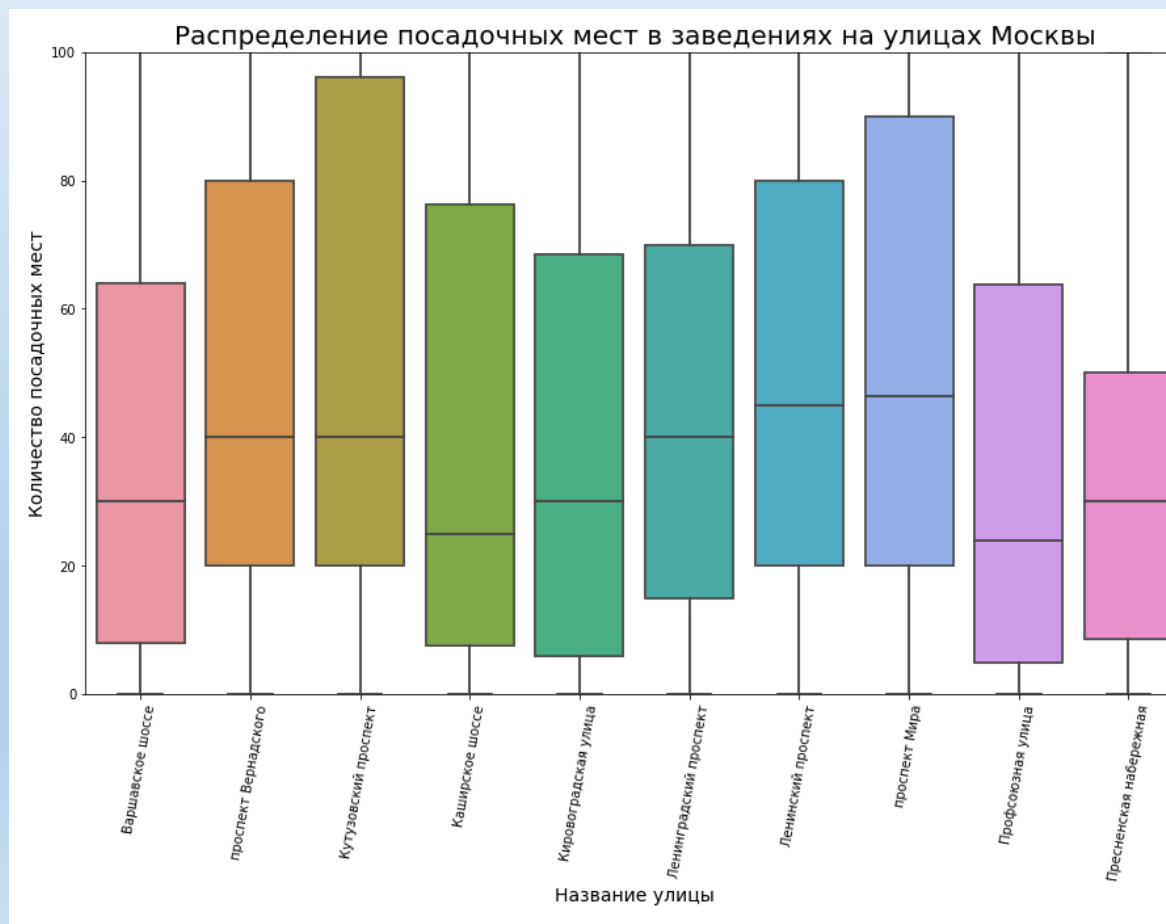
1. Проспект Мира	204
2. Профсоюзная улица	182
3. Ленинградский проспект	171
4. Пресненская набережная	167
5. Варшавское шоссе	161
6. Ленинский проспект	147
7. Проспект Вернадского	132
8. Кутузовский проспект	114
9. Каширское шоссе	112
10. Кировоградская улица	110

1. Алексеевский район (Северо-Восточный административный округ)	204
2. Район Коньково (Юго-Западный административный округ)	182
3. Хорошёвский район (Северный административный округ)	171
4. Пресненский район (Центральный административный округ)	167
5. Район Чертаново Южное (Южный административный округ)	161
6. Ломоносовский район (Юго-Западный административный округ)	147
7. Район Проспект Вернадского (Западный административный округ)	132
8. Район Дорогомилово (Западный административный округ)	114
9. Район Москворечье-Сабурово (Южный административный округ)	112
10. Район Чертаново Центральное (Южный административный округ)	110



Выводы

7. В среднем заведения на улицах, с большим количеством заведений, имеют 25-45 посадочных мест





Рекомендации

1. Наиболее целесообразным количеством посадочных мест нового заведения было бы 25-45, т.к. этот вариант наиболее успешен среди заведений, расположенных на наиболее конкурентных улицах города и многих объектов в целом.
2. В зависимости от стратегии, можно предложить два типа заведений для инвестирования. Наиболее распространенные и успешные типы – кафе, ресторан или предприятие быстрого обслуживания. Либо менее популярные, но на которые все еще имеется спрос – бар, кафетерий.
3. Выбор места расположения тоже предполагает наличие разных стратегий. Конкуренция на самых оживленных улицах города, которые привлекают наибольшее количество посетителей – Проспект мира, Профсоюзная и Ленинградский проспект. Либо выбор тех районов, где конкуренция невысокая, но и поток посетителей будет меньшим – Таганский, Басмыный районы или Хамовники.