

演習課題03: 解答の枠組み

取り組む課題		高単価サービスが売れてない					
打ち手	検証に必要なデータ	データの 有無	判断軸① (優先度高)	判断軸② (優先度中)	判断軸③ (優先度低)	打ち手設定	選択理由・除外理由
• 高単価サービスの最適化	• 売上履歴データ • 来場者アンケートデータ	有	高	中	中	✓	• 売上データを活用し、商品提供方法を改善して売上増加を図る。
• セット販売と追加オプション提案	• 売上履歴データ	無	高	中	低		• データが不足しており、確実性が低いため除外。
• ターゲット別のピンポイント広告	• 顧客属性データ • 広告効果データ	無	高	中	低		• 広告効果測定データが不足しており、実施のリスクが高い。
• サービス品質向上で満足度アップ	• 購入後アンケートデータ • 顧客のフィードバックデータ • ロイヤルティ向上施策のデータ	無	高	中	中		• 顧客満足度データ不足により、施策効果が測定できないため除外。
※いずれかひとつに✓を付ける							
検証する打ち手	高単価サービスの最適化						