

## 演習課題01:解答の枠組み

解答の枠組み(必要に応じて改変していただいて構いません)

### 目的

収益の改善

### 企業情報・ヒアリングから見えてきた問題の整理

#### 1. 高単価サービスがあまり売れていない

- 場所貸しサービスは顧客に認知されておらず、収益に貢献できていない。
- 場所貸しサービスの価格設定の根拠が不明確で、高すぎる可能性がある。

#### 2. 来客数に依存したビジネスモデル

- パンデミックの影響で来客数が減少し、収益が悪化している。
- 顧客満足度を把握する仕組みがなく、顧客の獲得・維持のための改善ができていない。

#### 3. DXに対する社内体制・意識の問題

- 社長がDXの効果に懐疑的で、新しいシステムや仕組みへの投資に抵抗がある。
- 社内全体でDXの必要性に対する認識が不足しており、情報共有や意識改革が必要である。