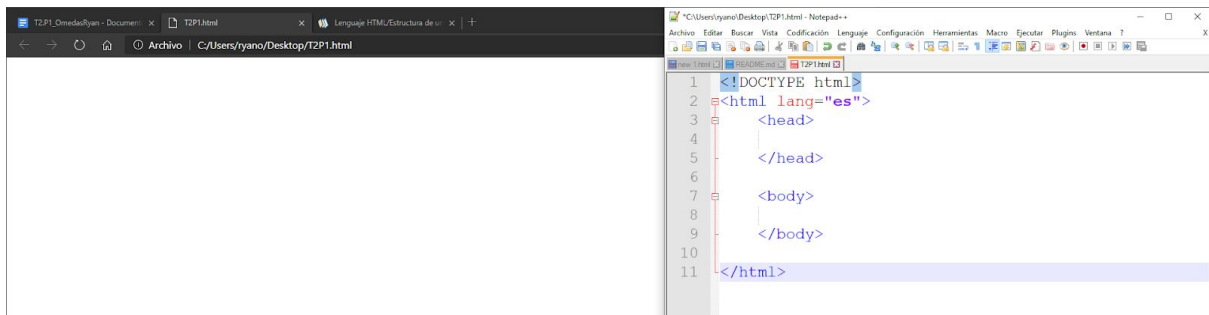


Actividades U2. Diseño web

Tema2.Práctica1. Mis primeras páginas web

Crear una primera página Web sobre el uso de metaetiquetas y su utilidad en SEO. Ve realizando punto a punto en un editor de texto específico (tipo Notepad++, sublime, etc.) y ejecutandolo un navegador **(incluye un pantallazo que puedes pegar en este mismo documento de la ejecución en un navegador para cada apartado)** teniendo en cuenta los siguientes parámetros:

1. El documento html debe tener la estructura básica Doctype, etiqueta html, head y body. Recuerda que todo el código debe estar indentado (sangriado) (2+0,5 puntos)

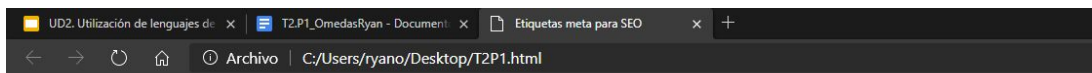


The image shows a side-by-side comparison of a web browser and a code editor. The browser window on the left displays a blank page with the address bar showing 'C:/Users/ryano/Desktop/T2P1.html'. The code editor on the right, Notepad++, shows the following HTML code with line numbers 1 through 11:

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="es">
3   <head>
4   </head>
5   <body>
6   </body>
7 </html>
```

2. En la pestaña del navegador debe mostrar el texto “Etiquetas meta para SEO” . En el cuerpo de tu web incluye un texto resumen con tus palabras tras haber leído el artículo: [“Meta Keywords y meta description para SEO: ¿Funcionan todavía?”](#) Configura tu anterior web para que a los 10 segundos el navegador redirija al usuario a esta nueva página. (1+1 puntos)

NOTA: Esta redirección solo está en el archivo HTML T2P1_OmedasRyanOLD.html ya que es incompatible con



Resumen del post de meta keyword y meta description

Las metaetiquetas es información que no es visible para el usuario dentro de la web, pero que contiene información para los buscadores

La importancia para el SEO de las metaetiquetas ha variado a lo largo del tiempo

Hubo un tiempo que la mayoría de los buscadores las consideraron muy relevantes para los resultados de búsqueda

Desde hace años, la validez de ciertas metaetiquetas para el SEO está en entredicho, para aclarar su utilidad, el post realiza unos experimentos

Resultados de la relevancia de meta keywords

Las palabras clave NO tienen ninguna relevancia en los resultados de búsqueda de Google, si que pueden tener cierta relevancia en otros buscadores como Youtube

Resultados de la relevancia de meta descripción

La meta descripción sigue siendo relevante para el SEO ya que forma parte de los snippets que se ven en los resultados de búsqueda

Su función es aumentar el CTR (Clicks Through Rate), que significa en lenguaje coloquial, el porcentaje de clicks que hacen los usuarios por cada impresión

Al aumentar el CTR, los motores de búsqueda interpretan que se trata de contenido relevante para una búsqueda concreta y facilita que se aumente el ranking

Resultados de la relevancia de la etiqueta de título

Está claro que la etiqueta Title es uno de los elementos con más peso para el SEO on page

En el experimento se pone a prueba su efectividad

3. Usando etiquetas meta:

- Indica que eres el autor de la página (0,5 puntos)
- Incluye una descripción de la página (0,5 puntos)
- Incluye palabras clave destinadas a los buscadores (1 punto)
- Incluye palabras para clasificar la página en buscadores (0,5 puntos)
- Usa el estándar Unicode UTF-8 (1 punto)

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
<head>
  <title>Etiquetas meta para SEO</title>
  <meta http-equiv="refresh" content="10; URL=https://internetrepublica.com/meta-keywords-y-meta-description-
  <meta name="author" content="Ryan" />
  <meta name="description" content="Esto es una práctica de lenguaje de marcas" />
  <meta name="keywords" content="prácticas, html, dam, lenguaje, marcas" />
  <meta name="clasification" content="programación"/>
  <meta charset="UTF-8" />
</head>
<body>
  <h1>Resumen del post de meta keyword y meta description</h1>
  <p>Las metaetiquetas es información que no es visible para el usuario dentro de la web, pero que contiene i
  <p>La importancia para el SEO de las metaetiquetas ha variado a lo largo del tiempo</p>
  <p>Hubo un tiempo que la mayoría de los buscadores las consideraron muy relevantes para los resultados de b
  <p>Desde hace años, la validez de ciertas metaetiquetas para el SEO está en entredicho, para aclarar su uti
  <h2>Resultados de la relevancia de meta keywords</h2>
  <p>Las palabras clave NO tienen ninguna relevancia en los resultados de búsqueda de Google. si que pueden t
```

4. Haz que tu sitio web se refresque cada 30 segundos (1 punto)

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
  <head>
    <title>Etiquetas meta para SEO</title>
    <meta http-equiv="refresh" content="30"/>
    <meta name="author" content="Ryan" />
    <meta name="description" content="Esto es una práctica de lenguaje de marcas" />
    <meta name="keywords" content="prácticas, html, dam, lenguaje, marcas" />
    <meta name="clasification" content="programación"/>
    <meta charset="UTF-8" />
  </head>
```

5. Incluye la línea meta que se explica en la diapositiva 27 acerca de página responsive (1 punto)

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
  <head>
    <title>Etiquetas meta para SEO</title>
    <meta http-equiv="refresh" content="10; URL=https://internetrepublica.com/meta-keywords-y-met
    <meta name="author" content="Ryan" />
    <meta name="description" content="Esto es una práctica de lenguaje de marcas" />
    <meta name="keywords" content="prácticas, html, dam, lenguaje, marcas" />
    <meta name="clasification" content="programación"/>
    <meta charset="UTF-8" />
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0"
  </head>
  <body>
    <h1>Resumen del post de meta keyword y meta description</h1>
    <p>Las metaetiquetas es información que no es visible para el usuario dentro de la web, pero
```

Nota: por tanto, debéis entregar un archivo de texto con los pantallazos para cada apartado así como un archivo .html con todo el código. Si al corregir faltan los pantallazos se restarán hasta 2 puntos en la calificación de la práctica. Se sugiere crear una carpeta llamada 2.1 dentro de la carpeta U2 que a su vez estará dentro de la carpeta Ev1 de vuestra carpeta de actividades.