



后花园网文

这里专注于经典文章收集



当前文档由后花园网文自动生成，更多内容请访问 [HTTP://WWW.HHYWW.NET](http://www.hhyww.net)

开放Siri瞻前顾后 苹果：宝宝心里苦但宝宝不说

来源于：网易科技报道



网易科技讯 7月1日消息，国外科技网站VentureBeat发表文章称，继微软、Facebook、谷歌和亚马逊之后，苹果最近也开始进入对话式界面领域。不过

Siri和Messages对开发者的开放其实都很有限，原因是苹果面临着阻止它全面拥抱对话式界面的严重战略威胁。全面开放那些服务最终可能会对苹果核心的硬件销售业务造成打击。

以下是文章主要内容：

今年，各家科技巨头都已表达了各自对基于对话的人机交互的兴趣。微软发布了Bot Framework架构，Facebook将通讯应用Messenger开放给开发者，谷歌发布了Allo，亚马逊则继续扩展Alexa。直到最近，有一家科技巨擘是缺席的：苹果。

而在WWDC全球开发者大会上，苹果终于宣布进入对话式界面领域。不过，该公司的行动却令人困惑。Siri和Messages均只提供了程度很小的开放整合，而且如人们所料采用并不全面的方式。那些限制的主要原因并不是用户体验方面的考虑，而是苹果面临着阻止他们全面拥抱对话式界面的严重战略威胁。

Siri某种意义上的扩展

苹果Siri的开放既令人兴奋，又令人失望，且是可预见的。

开发者有了整合Siri的路径。这是第三方开发者多年来一直要求获得的。经由Siri的创新服务的潜力令人兴奋，但相比之下具体的细节更值得关注。

Siri整合的本质并未给人留下深刻印象。苹果用以整合Siri的工具

SiriKit限于特定的几个使用案例，且对开发者在自家产品中整合Siri的方式实施制约。

Siri开放的方式，实际上会强化人们在苹果设备上安装应用的习惯。作为消费者，要给Siri增加功能特性，你必须要安装相应的iOS应用。作为开发者，要整合Siri，你必须要专门给你的iOS应用程序增加代码，使得Siri能够在用户想要做某件事情时告知iOS应用。Siri扩展程序不能够在iOS应用以外开发或者添加。

SiriKit不允许开发者将Siri的自然语言功能或者语音识别技术用于任何的目的。开发者可以打造可满足Siri判断出的用户需求的应用。但这仅限于少数几个使用案例，即便在那几个使用案例内，他们的创新能力也受到限制，因为苹果已预先决定那些对话界面的模样。

一些热门的领域显然很适合进行第三方的Siri整合，如地图和音乐。不过，它们被排除在了第三方创新范围之外。这最有可能是因为像谷歌地图和Spotify这样的服务一旦与Siri整合，可能会对苹果地图、Apple Music等苹果旗下已有服务造成威胁。

开放的Siri会是什么样

Siri如果完全开放，那它会跟苹果目前计划的全然不同。虽然下载下来的应用可能还会发挥作用，但提供给开发者的功能会远不止于少数几个范畴

——它们会给开发者带来在各个领域进行真正的创新的能力和自由。

开放的Siri可能会跟亚马逊的Alexa非常相似。Alexa的第三方功能并不局限于它们能够补充的那种服务类型。开发者可以自由地在各个领域进行创新。用户可以通过一种相对无缝的方式访问Alexa核心的扩展功能。终端用户只需要在进行交互时说出第三方服务的名字。

然而，整体而言Alexa是一款跟Siri很不一样的服务。Alexa是通过亚马逊服务器和第三方开发者服务器之间的连接，而不是安装在设备上的应用，进行功能扩展的。那是因为Alexa是受托管的云服务，而不是捆绑在特定的设备上。

苹果不大可能会将Siri背后的语言处理技术提供给开发者，因为那样会大大削弱其对终端用户体验的控制。

苹果Messages

苹果Messages通讯应用的开放战略同样是可以预见的。与Siri一样，Messages的第三方功能强化，需要用户安装传统的iOS应用。这些应用将会增加运行于手机的Messages应用的功能。举例来说，当你在Messages中向别人手动输入信息时，你可能会接入嵌入Messages应用的相关应用。这种模式很方便，但显然不属于微软、Facebook和谷歌正在追求的那种对话式交互。

如果苹果要像其它科技巨头那样拥抱对话式交互，那它就要将iMessage本身开放给开发者。之前有业内人士猜测苹果可能会那么做，甚至可能会将它延

伸到苹果设备以外的产品。目前二者都没有发生。

苹果公布的Messages整合以及它对iMessage的限制，强化了拥有苹果设备的需求。战略和竞争上的定位造成了这一结果。

苹果确实有理由将iMessage开放给开发者。Facebook之所以开放Messenger，是因为允许第三方在Messenger应用内提供服务意味着，用户会将更多的时间花在Facebook旗下的产品上。如果用户能够在Messenger内购物、获取资讯和娱乐服务，那么他们会更加频繁地访问Messenger，对iMessage等没有这些功能的服务的访问则随之减少。对于iMessage，苹果可以选择跟Facebook一样的策略来保持竞争力。但它没有那么做。

iMessage为什么没开放

苹果需要维持硬件销售业务，那意味着维持其硬件设备与竞争产品之间的差异化。在市面上的上千款手机产品中，人们选择苹果手机的一个原因是，苹果iOS及其生态系统能够带来独特的好处：出色的用户界面、连贯性和简洁。

通过通讯平台（甚至是苹果自有的iMessage）给用户带来更多的功能特性，会削弱iOS和苹果设备的竞争优势。对话式服务——不管它们基于Facebook、谷歌、Telegram、Kik还是基于iMessage——会让下载移动应用程序变得没那么必要。

对话式应用有望替代很多原生的移动应用。它们将会改变从购物到理财的

日常活动，即便它们的适用程度可能没有游戏、拍照等活动那么高。整个过程不需要下载应用。对于那些活动，用户甚至不需要离开通讯应用，这意味着围绕通讯界面的操作系统的重要性会日渐下降。

随着通讯服务的进化，已安装移动应用的使用量会不断减少，因而削弱iOS系统带来的差异性和威胁iOS设备的销售，最终严重威胁苹果的主业务。因此，苹果还不能够推动移动应用被对话式服务取代的进程。

苹果的困难处境

如果对话式界面兑现苹果竞争对手所预想的那种潜力，那么苹果将会面临艰难的抉择。考虑到当前的局势，也许苹果要么得扩大硬件销售以外的收入，要么得设法在对话式交互领域与谷歌、微软和亚马逊展开竞争。

目前，苹果在对话式交互战场并没优势。对话式服务往往是通过受托管的云服务提供。随着该类服务日渐成熟，用户体验预期从简单的聊天机器人转向完全的自然语言处理技术，它们将会越来越依靠于机器学习技术。在这方面，苹果的竞争对手们显然更具优势。

苹果的云应用产品普遍都是采取“跟随”策略，比如像iCloud和Apple Music这样的防御性产品。它们并非苹果的强项，这可以理解，毕竟云服务不是该公司的核心收入来源。

在机器学习领域，谷歌、微软和Facebook均拥有大量的自然语言处理研发

经验和出众的技术产品。并不是说苹果将机器学习列为重要事项后无法取得进展：亚马逊起步时也是处于弱势，但仍能够获得大量优秀的研究人员，其 Alexa 服务在语音识别上也已取得卓越的成绩。

纯粹的研发能力，不一定是打造出色的对话式产品的必要条件。苹果肯定有能力对已有研发成果进行的大规模应用，从而打造出出色的产品。事实上，现在走在对话式用户体验前沿位置的并不是拥有巨大研发预算的大公司，而是资源相对有限但产品专注力集中的创业公司，如 Api.ai 以及曾经独立的 Wit.ai。不过，苹果目前在对话式产品设计上并没竞争优势。

更大的问题并不在于苹果在云服务和机器学习领域处于落后，而在于该公司在这两个领域都不具备内在优势。它至多只能跟竞争对手打个平手。对于苹果来说，进入一个没有多大胜算的市场会充满危险。因此，现阶段苹果需要防止对话式交互发展成为一个它没什么竞争力的战场。这正是为什么 Siri、Messages 和 iMessage 受到巨大限制的原因。

苹果会走向何方还不可而知。它的竞争对手们并不想像它那样受到商业模式考量的约束，且在相关的技术领域占有先发优势。苹果目前的产品营销似乎在强调其产品的差异性在于对隐私和个人信息保护的尊重。但在隐私对于消费者来说似乎越来越不重要的时代，只有时间才能证明这一策略是否足够。（皓慧）

本文由程序自动生成，格式和排版可能和原网页有不一样的地方，如需查

看原版内容，请点击[此处](#)访问本文的WEB版本，也可以直接用手机扫描下方的二维码，会自动跳转到当前网页的手机版本



您可能还会对以下文章感兴趣（随机显示）

- 01、 [360搜索启用主域名so.com](#)
- 02、 [今年触屏笔记本出货比将达11%](#)
- 03、 [对于“互联网X” 杨元庆怎么说？](#)
- 04、 [PayPal又一重要高管跳槽FB](#)
- 05、 [甲骨文第一财季净利22亿美元](#)
- 06、 [复星国际参与竞购福布斯传媒](#)
- 07、 [新浪支付获基金销售支付牌照](#)
- 08、 [图解苹果代工厂用工环境 宿舍拥挤](#)
- 09、 [曝三星手机易被远程删除数据](#)
- 10、 [德法院判亚马逊分享功能非法](#)
- 11、 [苹果表还未到 外置电池先来了](#)
- 12、 [京东金融已完成66.5亿元融资](#)
- 13、 [报告称iPad用户更年轻富裕](#)
- 14、 [乐视体育融资80亿 估值215亿](#)
- 15、 [余承东：华为手机国内无对手](#)

- 16、 国美整合两平台做“国美在线”
- 17、 三星苹果正面战，谁先倒下？
- 18、 爱立信东北亚总裁：不惧怕对手
- 19、 [评论]微软该换个方式卖软件
- 20、 盘点最具吸引力谷歌眼镜使用概念
- 21、 英特尔智能机Yolo登录非洲
- 22、 京东格莱珉合作拓展农村金融
- 23、 科技土豪今夏可能的度假方式
- 24、 搜房网四季度净亏3880万美元
- 25、 高通推64位芯片 售价约900元
- 26、 Twitter Q3净亏6400万美元
- 27、 互联网手机占8.1%智能机份额
- 28、 传戴尔将收购EMC 分析师质疑
- 29、 特斯拉计划增发5亿美元股票
- 30、 中概股涨跌互现久邦数码跌21%
- 31、 唯品会启动vip.com新域名
- 32、 LG圆形智能手表10月14日开售
- 33、 NASA火星机器人项目曝光 形似钢铁侠
- 34、 厂商8月底可获Win8.1正式版
- 35、 Ubuntu手机融资困难恐将流产
- 36、 IDC:安卓平板出货量稳超iOS
- 37、 三星欲定制界面 完全覆盖安卓
- 38、 中概股涨跌互现 中星微涨43%
- 39、 1号店建千家虚拟线下店
- 40、 中概股早盘普跌 百度跌超2%
- 41、 当VR不可避免的走进你 我们要如何与它相处？
- 42、 苹果第7年蝉联最受尊敬公司

- 43、 传iPhone以旧换新下周进中国
- 44、 微软终推iOS版Office 365
- 45、 华为发布P7：售价约3900元
- 46、 苹果HTC和解协议含限制条款
- 47、 银行对“莆田系”展开风险排查
- 48、 苹果在“亚马逊时代”挣扎求存
- 49、 微软为安卓平板推免费Office
- 50、 杨元庆：别轻易绑架联想的客户

所属分类:科技新闻

内容来源:网易科技报道

发布时间:2016年07月01日 14时21分48秒

生成时间:2016年07月21日 16时22分39秒

浏览次数:1

WAP地址:HTTP://WAP.HHYWW.NET

微信公众号:hhyww_net

<http://www.lovehhy.net/News/View/652029>

本文来源于后花园网文，图文版本请点击[此处](#)进行访问

重要声明:本站所有的内容均转载自其他网站，涉及的一切版权都归注明的来源媒体所有，本站在进行转载时已注明出处，本站不发布任何带有自主立场的内容，如本文涉及侵权，请通过上方网址进入，在底部的不良信息举报入口告之我们，我们会在24小时内给予回复

用微信扫描上方的二维码即可加入本站的微信公众号（hhyww_net），我们的微信公众号有着高大上的智能信息识别功能哦，您只需发送语音信息或回复纯文字就行了，想要什么就给你发什么，绝不多发一些对您没用的东东，不信？那你就赶紧来试试吧，又不会怀孕，对吧？还等什么？现在就马



上关注 \(^0^)/



最后再打个小广告^_^|||，朋友的淘宝网店新开张，专卖物美价廉的数码配件，目前小米手机的居多，有兴趣的朋友用淘宝扫一扫上面的二维码或搜索店铺名“炫彩精致配件”进店观摩下吧，希望大家多多支持哦，不买也收藏一下吧，谢谢大家了~~~ (*^__^*)

<https://shop155450314.taobao.com>