

Validation des Étapes — Conformité avec les Attentes d'un Chef de Produit

1. Compréhension du besoin Analyse du problème métier, compréhension du contexte du salon de coiffure, identification des indicateurs critiques.
2. Définition du périmètre du MVP Sélection des fonctionnalités essentielles : tableau de bord, KPIs clés, vue financière simplifiée, suivi des performances.
3. Élaboration de la structure fonctionnelle Architecture du produit : navigation, organisation des pages, user flow simple pour salons de Cergy-Pontoise.
4. Création des maquettes haute fidélité Design sur Figma : pages KPI, tableau de bord, pages secondaires, cohérence UI/UX, responsive.
5. Définition de la roadmap Ordonnancement des fonctionnalités : version 1 (MVP), futur ajout d'analytics avancés, intégration progressive.
6. Alignement avec les contraintes techniques Validation des limites : PostHog, API, sources de données locales, compatibilité du système.
7. Livrables fournis Maquettes, user flow, documentation des fonctionnalités et KPIs, plan d'évolution produit.