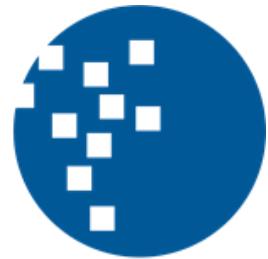


**RENCANA STRATEGIS
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
2021 – 2026**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

SURAT KEPUTUSAN
No. : 060/SK-R/III/2021

Tentang

RENCANA STRATEGIS PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
(RENSTRA PKM) 2021 - 2026
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

REKTOR UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

- Menimbang :**
1. Bahwa Universitas Multimedia Nusantara sebagai lembaga pendidikan yang menunjang kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat dalam upaya mendukung arah pengembangan menuju Universitas konservasi bertaraf internasional, sehat, unggul, dan sejahtera.
 2. Bahwa Universitas Multimedia Nusantara menyadari bidang berbasis ICT berkembang cepat dan tidak mudah diprediksi, maka harus merespon dengan cepat berbagai faktor internal maupun eksternal, baik secara nasional maupun global.
 3. Bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam butir 1, 2, dan 3 perlu diterbitkan surat keputusan untuk menetapkan Rencana Strategis Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Multimedia Nusantara.

- Mengingat :**
1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
 2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
 4. Statuta Universitas Multimedia Nusantara.

MEMUTUSKAN

Menetapkan :

- PERTAMA** : Rencana Strategis Pengabdian Kepada Masyarakat (RENSTRA PKM) 2021 - 2026 Universitas Multimedia Nusantara.
- KEDUA** : Memberlakukan Rencana Strategis Pengabdian Kepada Masyarakat (RENSTRA PKM) 2021 - 2026 Universitas Multimedia Nusantara sebagai dasar, pedoman, rujukan perencanaan dan pelaksanaan pengembangan pengabdian kepada masyarakat Universitas Multimedia Nusantara.
- KETIGA** : Rencana Strategis Pengabdian Kepada Masyarakat (RENSTRA PKM) 2021 - 2026 Universitas Multimedia Nusantara memuat tentang kerangka kebijakan dan peta arah pengembangan pengabdian kepada masyarakat.

KEEMPAT : Surat keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan bahwa segala sesuatu akan diubah dan dibetulkan kembali apabila terdapat kekeliruan dalam penetapannya.

Ditetapkan di Tangerang,

Pada tanggal 2 Maret 2021



Tembusan:

1. *Para Pembantu Rektor*
2. *Arsip*

**RENCANA STRATEGIS
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT 2021-2026
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

Disusun oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Universitas Multimedia Nusantara

Jl. Scientia Boulevard, Gading Serpong, Tangerang, Banten - 15811 Indonesia
(T) +62-21.5422.0808 (F) +62-21.5422.0800
Email: lppm@umn.ac.id

Pengarah:
Dr. Ir. P.M. Winarno, M. Kom.

Penyusun:
Andy Firmansyah, S.I.Kom., M.M.

Pelaksana Administrasi:
Esmeralda Ida Romauli, S.T.
Wuri Hardini Veronica, S.A.P.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena dengan berkat-Nya maka Rencana Strategis (RENSTRA) Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Multimedia Nusantara (UMN) tahun 2021-2026 dapat tersusun dengan baik.

RENSTRA ini merupakan strategi, rencana kerja dan rencana kegiatan pengabdian kepada masyarakat, yang dikoordinasi oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) UMN, sebagai salah satu institusi yang menunjang kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam upaya dalam upaya mendukung arah dan fokus UMN yang menuju pada tema besar "*Digital Media for Development of Indonesia Creative Industry and Knowledge Based Economy*" untuk mendukung arah pengembangan UMN menuju Universitas Konservasi Bertaraf Internasional Sehat, Unggul, dan Sejahtera termasuk di dalamnya mencakup produk pengabdian kepada masyarakat pada tingkat yang lebih baik. Kebijakan dasar dalam penyusunan Rencana Program dalam RENSTRA 2021-2026 ditetapkan berlandaskan upaya UMN untuk mengakselerasi peningkatan peringkat UMN di tingkat Pengabdian Kepada Masyarakat.

Dengan tersusunnya RENSTRA 2021-2026 diharapkan kinerja Dosen UMN dalam melakukan pengabdian kepada masyarakat akan semakin meningkat untuk mewujudkan visi dan misi yang telah ditetapkan.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	7
1.1. Arahan Kebijakan dalam Pengelolaan Pengabdian Kepada Masyarakat UMN dalam Jangka Waktu Lima Tahun (Periode 2021-2026)	7
1.2. Landasan Historis dan Filosofis	8
BAB II KONDISI UMUM	10
2.1 Analisis Situasi Internal	10
2.2 Capaian dan Target Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat UMN	11
BAB III VISI DAN MISI	15
3.1 Visi dan Misi UMN	15
3.2 Visi dan Misi LPPM UMN	15
BAB IV TUJUAN, SASARAN, STRATEGI, DAN ARAH KEBIJAKAN UMN TAHUN 2021-2026	16
4.1 Tujuan	16
4.2 Sasaran	17
4.3 Strategi dan Arah Kebijakan UMN Tahun 2021-2026	17
BAB V RENCANA PROGRAM, KEGIATAN DAN PENDANAAN	20
BAB VI PENUTUP	23

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Pusat Pemberdayaan Masyarakat yang akan Dikembangkan UMN	9
Tabel 2.1. Jumlah Pengabdian Kepada Masyarakat oleh Dosen UMN tahun 2016 - 2020.....	11
Tabel 2.2. Target Jumlah Pengabdian Masyarakat oleh Dosen UMN Periode 2021-2025	13
Tabel 2.3. Time Frame Pengajuan Pengabdian Masyarakat Kemendikbudristek dan Internal	13

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Jumlah Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun 2016 - 2020.....	12
Gambar 4.1. Road Map Pengabdian Masyarakat.....	18
Gambar 4.2. Pemetaan Tema Pengabdian Masyarakat.....	19

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Arahan Kebijakan dalam Pengelolaan Pengabdian Kepada Masyarakat UMN dalam Jangka Waktu Lima Tahun (Periode 2021-2026)

Pengabdian kepada masyarakat bagi perguruan tinggi merupakan suatu kewajiban (Tri Dharma Perguruan Tinggi) yang mencakup aspek pendidikan dan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Demi mewujudkan Indonesia yang maju di masa depan, masyarakat desa perlu memiliki kemampuan dalam memanfaatkan teknologi informasi, UMKM dan sumber daya manusia unggul sesuai dengan arahan dari Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi (Kemendes PDTT). Konsep desa cerdas (smart village) akan mengubah desa di Indonesia untuk lebih siap menghadapi persaingan dalam berbagai bidang, terutama IPTEK dan ekonomi. UMN sebagai universitas yang memiliki tanggung jawab untuk melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi berperan penting dalam ketiga hal tersebut, telah bekerjasama dengan beberapa desa dan kelurahan dalam berbagai pelaksanaan kegiatan, terutama kedepannya akan berfokus pada bidang IPTEK, UMKM dan pengembangan potensi sumber daya masyarakat. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan di lingkungan UMN merupakan program wajib bagi para dosen untuk memenuhi kewajiban Tridharma Perguruan Tinggi, dimana para dosen diwajibkan melakukan satu kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam satu tahun.

Arah dan kebijakan pengabdian kepada masyarakat jangka panjang yang diusung oleh LPPM UMN adalah Pengabdian kepada Masyarakat UMN berorientasi pada pemanfaatan komunikasi multimedia, teknologi, pengembangan budaya, seni, dan kewirausahaan. Pada tahun 2021 - 2026 UMN mengimplementasikan fokus PkM melalui program Smart Village sebagai berikut:

1. Smart Governance
2. Smart Branding
3. Smart Economy
4. Smart Living
5. Smart Society
6. Smart Environment

1.2. Landasan Historis dan Filosofis

Perguruan tinggi memiliki kewajiban untuk melaksanakan Tridharma perguruan tinggi yaitu pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Departemen Pengabdian pada Masyarakat adalah salah satu lembaga yang didirikan oleh Universitas Multimedia Nusantara Tangerang Banten dengan tujuan untuk membantu mengembangkan dan memajukan Kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi dalam kegiatan yang dilakukan oleh dosen bersama mahasiswa.

Divisi Pengabdian Masyarakat LPPM yang memiliki tugas sebagai berikut:

1. Menyusun arah dan pengabdian masyarakat terintegrasi yang menjadi fokus UMN (Pemanfaatan komunikasi multimedia, teknologi, pengembangan budaya, seni, dan kewirausahaan).
2. Melaksanakan dan mengkoordinasikan kegiatan pengabdian masyarakat dengan dosen dan mahasiswa di program studi.
3. Menyusun proposal hibah dari pemerintah untuk mendukung kegiatan pengabdian masyarakat.
4. Mengkoordinasikan publikasi dan luaran hasil pengabdian masyarakat.
5. Mengkoordinasikan pengiriman makalah atau luaran hasil pengabdian masyarakat.
6. Mengkoordinasikan keikutsertaan dalam seminar atau konferensi ilmiah pengabdian masyarakat.
7. Menyusun kerangka kerja pengabdian masyarakat yang berfokus pada pengembangan perekonomian yang berdampak pada masyarakat dan memiliki keberlanjutan.
8. Berpartisipasi dalam Hibah Eksternal dari KEMENDIKBUDRISTEK untuk Pengabdian kepada Masyarakat.
9. Menjalin kerjasama dengan desa binaan, pemerintah, perguruan tinggi, dan swasta dalam kolaborasi pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat.
10. Hilirisasi hasil penelitian yang dapat diterapkan / digunakan pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

Peran LPPM UMN adalah sebagai lembaga koordinasi yang bertugas mengkoordinasi, memantau, dan menilai pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh dosen, baik secara mandiri maupun kelompok. Oleh karena itu, UMN merancang beberapa pusat pemberdayaan masyarakat yang dapat mengkoordinasi dan memfasilitasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang bersifat multi, antar, dan lintas bidang yang diselenggarakan oleh lintas program studi. Di samping itu, LPPM UMN juga bisa berfungsi sebagai pusat konsultasi persoalan-persoalan pengembangan masyarakat, terutama berkaitan dengan konsultasi kewirausahaan dan pengembangan usaha kecil dan menengah.

Di bawah ini merupaan pusat studi yang menangani pengabdian masyarakat yang bersifat multidisiplin yang akan dikembangkan oleh UMN, yaitu

Tabel 1.1. Pusat Pemberdayaan Masyarakat yang akan Dikembangkan UMN

No	Nama Pusat Pemberdayaan Masyarakat	Unit Pelaksana
1	Pusat Pengembangan UMKM	Seluruh Program Studi
2	Pusat Kreativitas Seni Budaya	Seluruh Program Studi
3	Pusat Siaga Kebencanaan	Seluruh Program Studi
4	Pusat Pengembangan Wisata	Seluruh Program Studi

Dengan pembentukan pusat pemberdayaan masyarakat ini, diharapkan kebutuhan dari masyarakat dapat terpenuhi sesuai dengan bidang ilmu yang diterapkan oleh dosen dan mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dan seluruh program studi dapat berkontribusi pada keempat pusat pemberdayaan yang akan dikembangkan.

BAB II

KONDISI UMUM

2.1. Analisis Situasi Internal

Universitas Multimedia Nusantara didirikan pada tanggal 25 November 2005 berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional No.169/D/O/2005 yang operasionalnya secara resmi dikelola oleh Yayasan Multimedia Nusantara. Sampai pada tahun 2021, UMN memiliki 4 fakultas dan 16 program studi yang terdiri dari:

a. Fakultas Teknik dan Informatika:

1. Program Studi Informatika
2. Program Studi Sistem Informasi
3. Program Studi Teknik Komputer
4. Program Studi Teknik Fisika
5. Program Studi Teknik Elektro

b. Fakultas Bisnis

1. Program Studi Akuntansi
2. Program Studi Manajemen
3. Program Studi Perhotelan
4. Program Studi Magister Manajemen Teknologi

c. Fakultas Komunikasi

1. Program Studi Ilmu Komunikasi
2. Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi
3. Program Studi Jurnalistik
4. Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

d. Fakultas Seni dan Desain

1. Program Studi Desain Komunikasi Visual
2. Program Studi Film
3. Program Studi Arsitektur

2.2. Capaian dan Target Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat UMN

a. Capaian Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat UMN Tahun 2016-2021

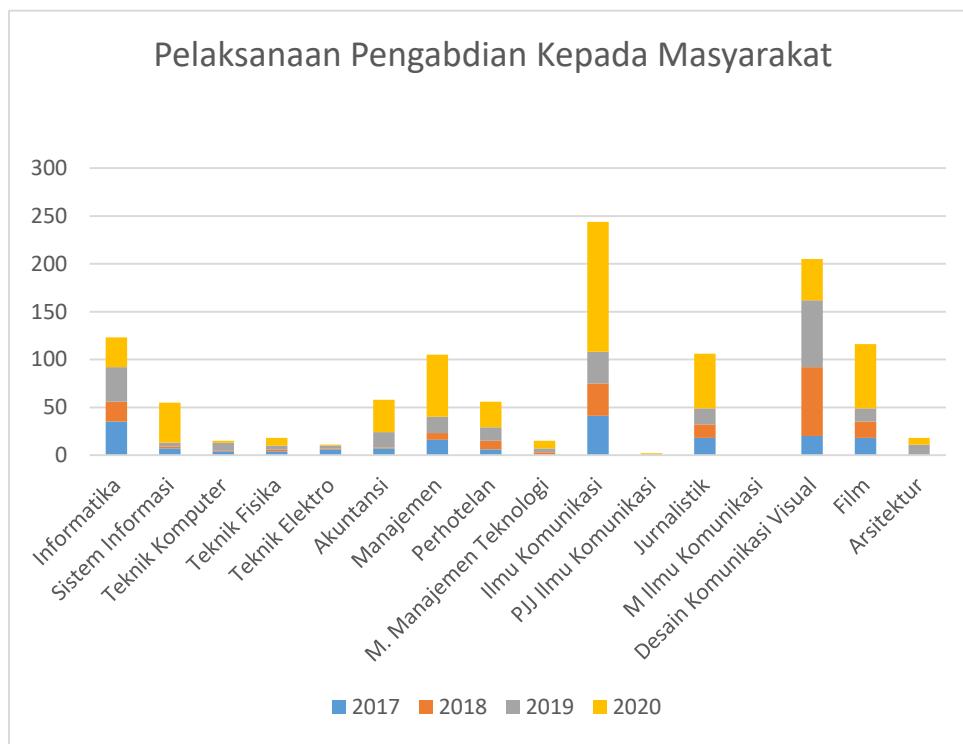
Sudah banyak kegiatan yang dilakukan oleh UMN mulai dari berdiri hingga kini, terutama untuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Sampai saat ini, capaian kegiatan yang LPPM UMN dapat dilihat dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilaksanakan mulai dari tahun 2016 sampai tahun 2020, dengan perincian pada Tabel 2.1 di bawah ini:

Tabel 2.1. Jumlah Pengabdian Kepada Masyarakat oleh Dosen UMN tahun 2016 - 2020

No	Program Studi	Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat				
		2016	2017	2018	2019	2020
1	Informatika	11	35	21	36	31
2	Sistem Informasi	2	7	2	4	42
3	Teknik Komputer	1	4	1	8	2
4	Teknik Fisika	2	4	2	4	8
5	Teknik Elektro	-	6	1	3	1
6	Akuntansi	-	7	1	16	34
7	Manajemen	7	16	7	17	65
8	Perhotelan	-	6	9	14	27
9	M. Manajemen Teknologi	-	-	3	4	8
10	Ilmu Komunikasi	10	41	34	33	136
11	PJJ Ilmu Komunikasi	-	-	-	-	2
12	Jurnalistik	-	18	14	17	57
13	M Ilmu Komunikasi	-	-	-	-	-
14	Desain Komunikasi Visual	10	20	72	70	43

15	Film	-	18	17	14	67
16	Arsitektur	-	-	1	10	7
	Total	43	182	185	250	530

Jika dibandingkan dengan target jumlah pengabdian kepada masyarakat pada Rencana Strategis 2011-2015, sudah banyak program studi yang memenuhi target jumlah pengabdian kepada masyarakat. Selanjutnya Gambar 2.1. di bawah ini merupakan jumlah hasil pengabdian kepada masyarakat jika dilihat dari grafiknya. Pada grafik tersebut dapat dilihat bahwa pada tahun 2016 sampai ke 2020 memiliki trend yang cenderung meningkat.



Gambar 2.1. Jumlah Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun 2016 - 2020

b. Target Kegiatan Pengabdian Masyarakat UMN Tahun 2021-2026

Sudah banyak kegiatan yang dilakukan oleh UMN mulai dari berdiri hingga kini, terutama untuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Tabel 2.2. di bawah ini menggambarkan tentang target jumlah pengabdian kepada masyarakat tahun 2021 hingga tahun 2026 berdasarkan capaian kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dicapai pada periode 2016-2021. Berikut adalah jumlah pengabdian masyarakat yang harus dicapai oleh Dosen UMN sesuai dengan program studi masing-masing:

Tabel 2.2. Target Jumlah Pengabdian Masyarakat oleh Dosen UMN Periode 2021-2025

No	Program Studi	Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat					
		Baseline 2020	2021	2021	2023	2024	2026
1	Informatika	31	32	33	34	35	36
2	Sistem Informasi	42	43	44	45	46	47
3	Teknik Komputer	2	3	4	5	6	7
4	Teknik Fisika	8	9	10	11	12	13
5	Teknik Elektro	1	2	3	4	5	6
6	Akuntansi	34	35	36	37	38	39
7	Manajemen	65	66	67	68	69	70
8	Perhotelan	27	28	28	29	30	31
9	M. Manajemen Teknologi	8	9	10	11	12	13
10	Ilmu Komunikasi	136	137	138	139	140	141
11	PJJ Ilmu Komunikasi	2	3	4	5	6	7
12	Jurnalistik	57	58	59	60	61	62
13	M Ilmu Komunikasi	-	1	2	3	4	5

14	Desain Komunikasi Visual	43	44	45	46	47	48
15	Film	67	68	69	70	71	72
16	Arsitektur	7	8	9	10	11	12
	Total	530	546	562	578	594	610

Dari tabel di atas dapat dipastikan bahwa sudah cukup banyak pengabdian masyarakat yang akan dilakukan oleh Dosen UMN pada tahun 2021-2026. Tetapi jika dilihat dari jumlah keseluruhan dari semua program studi pada tahun 2020 targetnya adalah 530 penelitian, dimana ada kenaikan jika dibandingkan dengan pencapaian di tahun 2016 sebanyak 43 penelitian yang telah dilakukan oleh Dosen UMN. Tabel selanjutnya adalah tabel 2.3. yang menggambarkan time frame yang harus diikuti Dosen UMN dalam mengajukan pengabdian masyarakat setiap tahunnya. Dengan adanya time frame ini diharapkan Dosen sudah mulai disiplin untuk melaksanakan pengabdian masyarakat, baik eksternal maupun internal. Rencana kegiatan pengabdian masyarakat biasa dilakukan per tahun yang dibagi menjadi 2 batch. Strategi ini diarahkan untuk meningkatkan angka partisipasi dosen dalam pengabdian masyarakat, dan memperkuat pencapaian visi misi prodi dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat sesuai bidang studinya masing-masing. Selain itu untuk memastikan visi dan misi univeritas sejalan dengan pengabdian masyarakat.

Tabel 2.3. Time Frame Pengajuan Pengabdian Masyarakat Kemendikbudristek dan Internal

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Sosialisasi PKM Internal dan Hibah											
		Kontrak PKM Internal Batch 1									
		PKM Hibah DIKTI									
Pelaksanaan PKM Internal Batch 1											
PKM Hibah DIKTI											
				Money			Money			Laporan	
					Kontrak PKM Internal Batch 2						
Pelaksanaan PKM Internal Batch 2											
						Money		Money		Laporan	
							PKM week				

BAB III

VISI DAN MISI

3.1. Visi dan Misi UMN

Visi UMN adalah menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompetensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

Misi UMN adalah turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

3.2. Visi dan Misi LPPM UMN

Visi LPPM-UMN menjadi lembaga terkemuka dalam bidang penelitian dan pengembangan ilmu, teknologi dan seni, yang berfokus pada bidang Digital Media dari yang sebelumnya New Media, serta penerapannya dalam pengabdian kepada masyarakat, dalam rangka turut serta mengembangkan industri kreatif dan ekonomi berbasis pengetahuan. LPPM-UMN mengembangkan misi:

- a. Melaksanakan penelitian dan pengembangan ilmu, teknologi dan seni di bidang ICT, Bisnis, Komunikasi dan Seni/Desain yang berfokus pada bidang New Media.
- b. Menjalin kerjasama penelitian dan pengabdian masyarakat dengan pemerintah (pusat maupun daerah), sesama Perguruan Tinggi, maupun industri
- c. Melaksanakan kegiatan ilmiah berupa penerbitan ilmiah dan konferensi/seminar/workshop ilmiah, baik dalam skala nasional maupun internasional.
- d. Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa pelatihan, pemberdayaan masyarakat, penyuluhan, konsultasi, kegiatan sosial.
- e. Mendapatkan paten industri bagi karya penelitian para dosen.
- f. Mengembangkan inkubator bisnis dalam rangka menumbuhkan kewirausahaan bagi mahasiswa dan masyarakat umum.

BAB IV

TUJUAN, SASARAN, STRATEGI, DAN ARAH KEBIJAKAN UMN

TAHUN 2021-2026

4.1. Tujuan

Universitas Multimedia Nusantara sebagai institusi yang unggul pada bidang *Information and Communication Technologies* (ICT) dan teknologi multimedia, berfokus pada majunya industri kreatif dan *knowledge based economy* di masyarakat dengan bertujuan untuk meningkatkan kemandirian dan kesejahteraan masyarakat. Renstra pengabdian masyarakat UMN untuk Periode Tahun 2021 - 2026 memiliki tema utama “Meningkatkan Pemberdayaan dan Kualitas Masyarakat Melalui Program Pengabdian Masyarakat Berkelanjutan Berbasis ICT, Bisnis, Seni Dan Komunikasi Multimedia.”.

Dalam rangka mencapai tujuan Renstra tersebut, UMN melaksanakan penyelenggaran kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui beberapa fokus kegiatan sebagai berikut:

- a. Peningkatan minat PKM di kalangan dosen dan mahasiswa UMN
- b. Peningkatan pemahaman literasi media di tengah masyarakat desa binaan.
- c. Peningkatan pelayanan Pelatihan Non formal Plus Kewirausahaan / *entrepreneurship*.
- d. Peningkatan fasilitas dan kompetensi masyarakat desa binaan.
- e. Peningkatan pemanfaatan teknologi tepat guna
- f. Gelar karya dan kreativitas seni budaya di tengah masyarakat lewat teknik desain dan sinematografi.
- g. Pemberdayaan dan peningkatan kemampuan berorganisasi aparatur desa binaan
- h. Pengembangan destinasi wisata kuliner
- i. Pengembangan fasilitas internet desa binaan.
- j. Pendampingan desain pengemasan usaha kecil dan menengah.
- k. Pengembangan perekonomian desa binaan melalui PKM terintegrasi.
- l. Edukasi mitigasi bencana bagi desa rawan bencana.

4.2. Sasaran

Universitas Multimedia Nusantara memiliki 4 pusat pemberdayaan masyarakat untuk menunjang kegiatan pengabdian masyarakat lintas bidang ilmu, diantaranya adalah Pusat Pengembangan UMKM, Pusat Kreativitas Seni Budaya, Pusat Siaga Kebencanaan, dan Pusat Pengembangan Wisata. Dari keempat pusat pemberdayaan ini, pengabdian kepada masyarakat difokuskan pada identifikasi dan pemetaan potensi desa binaan untuk mengetahui permasalahan, peluang dan strategi pemberdayaan masyarakat sesuai kebutuhan masyarakat. LPPM juga melakukan kerjasama dengan pemerintah, LSM dan perusahaan swasta baik skala nasional dan internasional.

4.3. Strategi dan Arah Kebijakan UMN Tahun 2021-2026

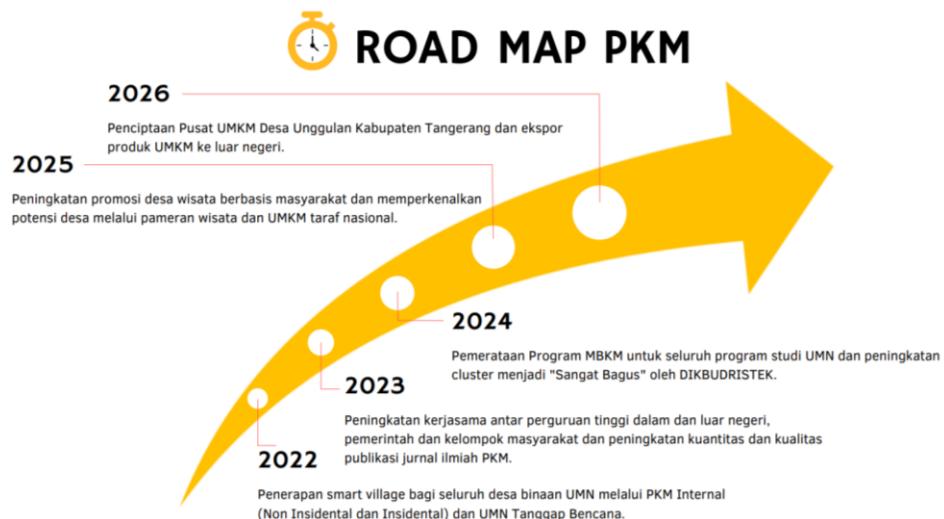
a. Kebijakan

Kebijakan dasar pengabdian masyarakat UMN merujuk kepada visi UMN, yaitu menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang berbasis ICT (*Information and Communication Technology*), baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompetensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur. Kebijakan Dasar dalam penyusunan Rencana Program dalam Rencana Strategis Pengabdian Masyarakat 2021-2026 dilaksanakan untuk memenuhi tujuan peningkatan kualitas pelaksanaan tridharma perguruan tinggi khususnya pengabdian masyarakat melalui penyediaan informasi desa binaan bagi dosen dan mahasiswa, peningkatan kesejahteraan dan kualitas SDM masyarakat (desa, sekolah, dan kelompok masyarakat binaan umn) dan penerapan smart village bagi seluruh desa binaan UMN. Kebijakan dasar UMN difokuskan pada:

1. Penerapan program smart village untuk seluruh desa binaan
2. Peningkatan kualitas sumber daya manusia.
3. Pengembangan perekonomian masyarakat.
4. Penciptaan teknologi tepat guna untuk masyarakat.
5. Peningkatan publikasi ilmiah pengabdian masyarakat.
6. Peningkatan keterlibatan mahasiswa lintas program studi dalam pengabdian masyarakat.
7. Peningkatan hibah internal dan eksternal pengabdian masyarakat.

b. Strategi

Strategi ini ditujukan untuk mengakselerasi kinerja pengabdian masyarakat di UMN dalam upaya peningkatan kualitas hasil luaran pengabdian masyarakat, yang mendukung proses dan pengembangan universitas agar sesuai dengan roadmap pengabdian masyarakat tahun 2021 – 2026 pada Gambar 4.1.



Gambar 4.1. Road Map Pengabdian Masyarakat

LPPM UMN memiliki fungsi sebagai lembaga koordinasi yang bertugas mengkoordinasi, memantau, dan menilai pelaksanaan kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh dosen, baik secara mandiri maupun kelompok. LPPM juga mengkoordinasi dan memfasilitasi kegiatan pengabdian masyarakat yang bersifat multi, antar, dan lintas bidang yang bersifat multidisipliner. Mengacu pada kebijakan dasar pengabdian masyarakat yang telah disusun, LPPM UMN memiliki strategi sebagai berikut:

1. Penerapan program smart village untuk seluruh desa binaan
 - Mengarahkan program PKM Internal maupun eksternal untuk penerapan program smart village di desa binaan.
 - Mengadakan pelatihan masterplan desa untuk dosen dan mahasiswa.
2. Peningkatan kualitas sumber daya manusia.
 - Mengadakan berbagai pelatihan sesuai kebutuhan masyarakat desa binaan.

3. Pengembangan perekonomian masyarakat.
 - Menyelenggarakan PKM Terintegrasi untuk seluruh program studi untuk penciptaan / pengembangan bisnis baru di masyarakat.
4. Penciptaan teknologi tepat guna untuk masyarakat.
 - Menciptakan teknologi tepat guna untuk memudahkan pekerjaan di masyarakat.
 - Menerapkan hilirisasi hasil penelitian yang berpotensi untuk masyarakat.
5. Peningkatan publikasi ilmiah pengabdian masyarakat.
 - Menyelenggarakan workshop publikasi ilmiah pengabdian masyarakat
6. Peningkatan keterlibatan mahasiswa lintas program studi dalam pengabdian masyarakat.
 - Menyelenggarakan proyek desa pada program MBKM.
7. Peningkatan hibah internal dan eksternal pengabdian masyarakat.
 - Mengadakan workshop penyusunan proposal pengabdian masyarakat.

Mengacu pada Rencana Induk Pengabdian Kepada Masyarakat LPPM UMN Tahun 2011-2030, bahwa pengabdian masyarakat yang akan diunggulkan oleh LPPM UMN pada tahun 2021-2026 dikembangkan melalui skema pengabdian masyarakat yang telah dilakukan oleh UMN meliputi 6 enam bidang, yaitu:



Gambar 4.2. Pemetaan Tema Pengabdian Masyarakat

BAB V

RENCANA PROGRAM, KEGIATAN DAN PENDANAAN

Berdasarkan rekam jejak kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilakukan setidaknya terdapat 4 (empat) permasalahan yang perlu segera diatasi. Keempat masalah tersebut adalah:

- a. Belum optimalnya kegiatan pengabdian masyarakat yang terintegrasi antar program studi.
- b. Belum maksimalnya kualitas pengabdian masyarakat dosen.
- c. Beberapa kegiatan pengabdian masyarakat belum bersifat berkelanjutan
- d. Belum maksimalnya tindak lanjut hasil penelitian yang berpotensi menjadi program pengabdian masyarakat.

Dengan adanya permasalahan yang dihadapi ini, maka disusunlah rencana program kegiatan sebagai berikut:

- a. Rencana Program
 1. Pembentukan PKM terintegrasi antar lintas program studi untuk pengembangan perekonomian masyarakat.
 - 2) Pengembangan pusat pemberdayaan masyarakat di tingkat Universitas
 - 3) Meningkatkan jumlah perolehan HKI
 - 4) Meningkatkan kerja sama pengabdian masyarakat dengan lembaga atau institusi tingkat nasional dan internasional.
 - 5) Peningkatan kuantitas dan kualitas publikasi pengabdian masyarakat.
 - 6) Meningkatkan relevansi pengabdian masyarakat dengan kualitas pembelajaran
 - 7) Peningkatan kapasitas dosen dalam pengabdian masyarakat dan penulisan karya ilmiah.
 - 8) Menyaring hasil penelitian yang dapat dihilirisasi menjadi program pengabdian masyarakat
 - 9) Menyelenggarakan PKM week untuk meningkatkan kualitas pengabdian masyarakat dosen.
 - 10) Mengadakan sosialisasi pengabdian masyarakat eksternal.

Rencana program, kegiatan dan pendanaan tersebut di atas sebagai tanda bahwa lembaga pengabdian masyarakat mempunyai rekam dan jejak pengabdian masyarakat yang terarah dan terukur sesuai dengan visi dan misi UMN. Kebijakan dan sistem pengelolaan pengabdian masyarakat di UMN mengacu pada pedoman sebagai berikut:

1. Kebijakan dasar pengabdian masyarakat UMN diatur dalam Rencana Induk Penelitian (RIP) yang mengacu kepada Visi UMN, yaitu menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang berbasis ICT (*Information and Communication Technology*), baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkemampuan tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.
2. Rencana Induk Pengabdian Kepada Masyarakat.
3. Rencana Strategis Pengabdian Kepada Masyarakat 2011 - 2016.
4. Buku Panduan Pengabdian Masyarakat Dosen yang berisi kebijakan di bidang pengabdian kepada masyarakat.
5. Standard Mutu Penelitian tercantum dalam dokumen berikut :
 - a. Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (SPM-03/PM-01/SOP-04)
 - b. Pengajuan Proposal Pengabdian Masyarakat Internal dan Eksternal (SPM-03/PM-01/SOP-01)
 - c. Penganggaran Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (SPM-08/PM-01/SOP-01)
 - d. Pencairan Dana Pengabdian Kepada Masyarakat (SPM-08/PM-01/SOP-02)
 - e. Monitoring dan Evaluasi Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (SPM-07/PM-01/SOP-01)
 - f. Pelaporan Pengabdian Kepada Masyarakat Hibah Internal dan Eksternal (SPM-01/PM-01/SOP-01)
 - g. Seleksi Pengajuan Narasumber Pengabdian Kepada Masyarakat (SPM-04/PM-01/SOP-02)
 - h. Pelaporan Narasumber Pengabdian Kepada Masyarakat (SPM-01/PM-01/SOP-02)
 - i. Penentuan Tema Strategik Pengabdian Kepada Masyarakat (SPM-02/PM-01/SOP-01)

- j. Prosedur Mutu Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat (SPM-01/PM-01)
- k. Prosedur Mutu Isi Pengabdian Kepada Masyarakat (SPM-02/PM-01)
- l. Prosedur Mutu Pelaksana Pengabdian Kepada Masyarakat (SPM-05/PM-01)
- m. Evaluasi Kriteria Pelaksana (SPM-05/PM-01/SOP-01)
- n. Prosedur Mutu Pembiayaan Pengabdian Kepada Masyarakat (SPM-08/PM-01)
- o. Prosedur Mutu Pengelolaan Pengabdian Kepada Masyarakat (SPM-07/PM-01)
- p. Prosedur Mutu Penilaian Pengabdian Kepada Masyarakat (SPM-04/PM-01)

BAB VI

PENUTUP

Pengabdian Kepada Masyarakat merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan masyarakat ilmiah di perguruan tinggi. RENSTRA Pengabdian Masyarakat LPPM yang disusun berdasar visi dan misi universitas akan menjadi acuan pengembangan riset baik dosen maupun mahasiswa agar hasil-hasil pengabdian kepada masyarakat UMN dapat berguna bagi pengembangan perekonomian dan kualitas sumber daya manusia di masyarakat.

Perkembangan UMN sebagai universitas konservasi dan kepercayaan masyarakat yang terus meningkat menjadi jaminan terhadap keberlanjutan pelaksanaan RENSTRA, terlebih komitmen pimpinan terhadap penyediaan dana pengabdian kepada masyarakat yang memadai. Kualitas sumberdaya pelaksana pengabdian kepada masyarakat dan daya saing yang terus ditingkatkan serta minat mengabdi dosen dan mahasiswa menjadi faktor penting dalam keberhasilan pelaksanaan RENSTRA.

Rencana Strategis Universitas Multimedia Nusantara 2021 – 2026 ini merupakan dasar bagi penyusunan Rencana Kegiatan dan Anggaran Universitas dan unit-unit kerja pelaksanaannya. Oleh karena itu, setiap unit kerja diwajibkan mengacu dan menyelaraskan kegiatan pada Rencana Strategis ini. Jika terjadi perubahan strategis yang dapat menghambat implementasinya dan memaksa harus dilakukan perubahan terhadap Rencana Strategis ini, maka dapat dilakukan penyesuaian atau perubahan terhadapnya oleh Pimpinan Universitas dengan persetujuan Senat Universitas. Rencana Strategis ini akan dijabarkan ke dalam Rencana Operasional dan akan dilengkapi dengan program-program kerjanya untuk keperluan evaluasi keberhasilan pelaksanaannya.