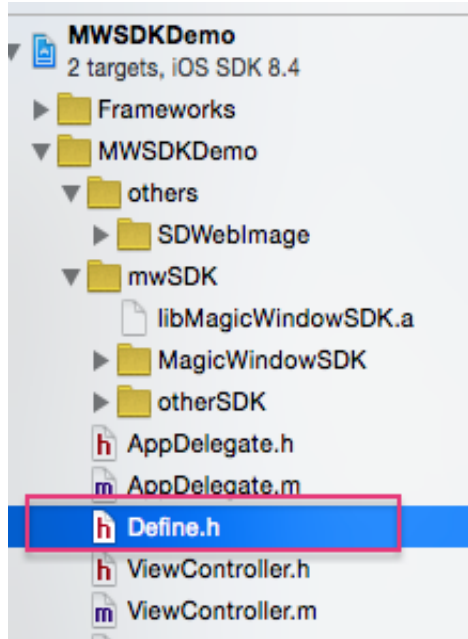


# 如何利用 Demo 测试

## 一、相关配置

### 1、打开程序，找到文件“Define.h”



```
#define magicwindow_app_key ← appKey
#define campaign1
#define campaign2 ← 魔窗位key
#define campaign3 ← 魔窗位key
```

@""  
@""  
@""  
@""

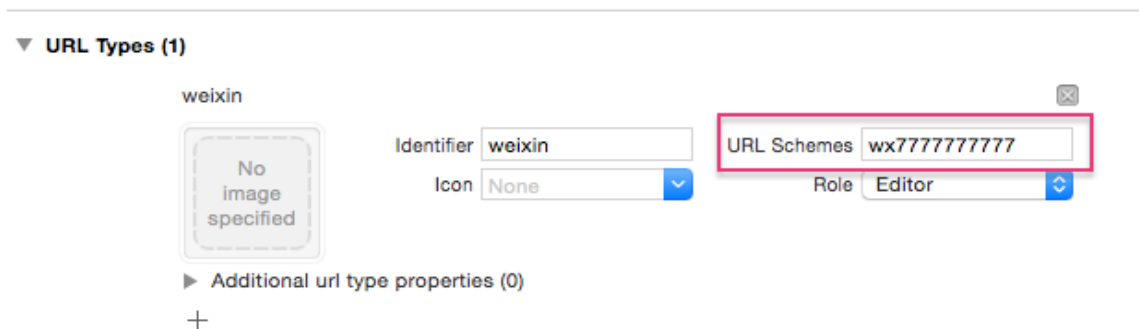
### 2、在“Define.h”文件中配置相应的 appKey 和魔窗位

### 3、配置 Bundle ID

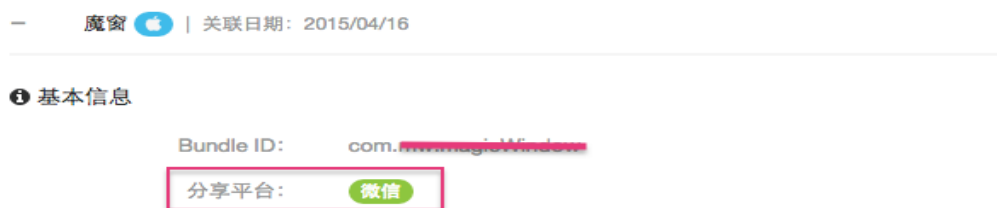


注意：appKey 和 Bundle ID 的值必须要和后台应用管理填写的数据一致

#### 4、添加微信等分享平台的配置



注意：URL Scheme 的值必须和后台应用管理填写的分享平台的值一致

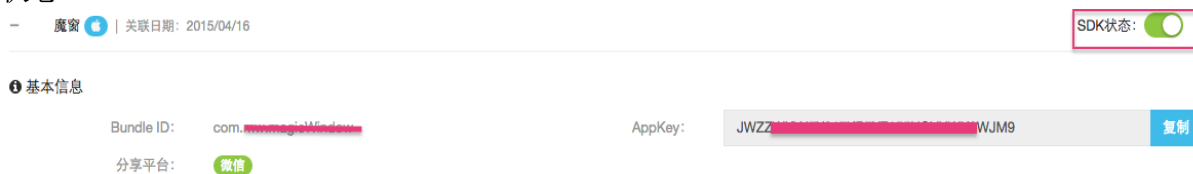


#### 5、运行一下就可以看到效果啦

## 二、相关问题

### 看不到配置的活动？

1、确保 appKey 和 Bundle ID 和后台应用管理填写的数据一致，及 SDK 状态是开启状态



2、确保活动已经投放到该魔窗位上





### 3、确保活动的定向投放条件的日期和地域正确

(当天是否包含在活动投放周期之内，当前的地理位置是否包含在活动投放的城市之内)

活动基本信息		活动参数配置	活动定向条件	
APP	魔窗位	投放周期	投放时段	投放城市
魔窗 	banner2	2015/08/14 - 2015/09/13	0 - 24	不限