






	<p align="center">CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL PEDRO BOARETTO NETO Res. Nº: 2418/01 – DOE: 26/10/2001 – Res. Rec. Nº: 6061/2011 – DOE: 02/02/2019 Rua Natal, 2.800 - Jardim Tropical - (45)3226-2369 - Cascavel -PR http://www.ceepcascavel.com.br - E-mail: ceep@nrecascavel.com</p>	
---	--	---

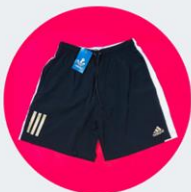



PRÉ-PROJETO 2023

NOME: Ryan Gustavo	Nº 33
TELEFONE: (45) 99976-0580	
E-MAIL: ryanfreitas1205@gmail.com	
CURSO: Desenvolvimento de Sistemas	
TURMA: 2°C	







Novidades
Masculino
Feminino
Acessórios

Procurar





Bermudas
Camisas e Camisetas
Casacos e Jaquetas
Bonés

Destaques

	<p style="text-align: center;">CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL PEDRO BOARETTO NETO</p> <p style="text-align: center;">Res. Nº: 2418/01 – DOE: 26/10/2001 – Res. Rec. Nº: 6061/2011 – DOE: 02/02/2019</p> <p style="text-align: center;">Rua Natal, 2.800 - Jardim Tropical - (45)3226-2369 - Cascavel -PR http://www.ceepcascavel.com.br - E-mail: ceep@nrecascavel.com</p>	
--	--	--

TÍTULO

Título do projeto: Brothers Store

INTRODUÇÃO

Segundo DE MENDONÇA, Hebert Garcia (2016) "E-commerce é uma abreviação de eletronic commerce, traduzindo comércio eletrônico. Ele se fortaleceu com a chegada da internet facilitando assim todo o processo de compra e venda, no início apenas pequenos produtos eram comercializados como cd's, dvd's, livros, etc. Nos dias de hoje são comercializados carros, casas, iates, aviões, obras de arte e qualquer outro tipo de produto de luxo. O e-commerce abrange uma gama de diferentes tipos de negócios, desde sites destinados a consumidores, leilões, bens e serviços e organizações."

A criação de uma loja virtual oferece inúmeras vantagens em relação às lojas físicas, como cita DE MENDONÇA, Hebert Garcia (2016) neste trecho "O e-commerce faz com que os consumidores façam transações eletronicamente a qualquer momento independente do dia, horário e lugar. Sua expansão exponencial acontece a cada dia desde a sua criação e futuramente pode alcançar e até mesmo ultrapassar a venda convencional. O incrível desse formato de negócio é que ele permite que pequenos comerciantes atendam a uma quantidade grande de consumidores perto ou longe de sua localidade. Uma loja física não conseguiria abranger tantos consumidores se não houvesse o meio eletrônico de comércio."

Segundo a pesquisa realizada por LARENTIS, Vanessa Rauch e Camila Paulus (2022) "Os consumidores tornam-se a cada dia mais exigentes, visto a infinidade de informações as quais possuem acesso, além da vida corrida e agitada, o que faz com que os mesmos busquem pela praticidade e comodidade, o que é idealizado pelos e-commerces, os quais estão disponíveis aos consumidores 24 horas por dia.". Isto traz a conclusão de que com a evolução da tecnologia e o aumento da conectividade, as pessoas estão cada vez mais confortáveis em realizar suas compras online. Uma loja virtual de roupas permite que os consumidores naveguem por uma ampla

	<p style="text-align: center;">CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL PEDRO BOARETTO NETO</p> <p>Res. Nº: 2418/01 – DOE: 26/10/2001 – Res. Rec. Nº: 6061/2011 – DOE: 02/02/2019</p> <p>Rua Natal, 2.800 - Jardim Tropical - (45)3226-2369 - Cascavel -PR http://www.ceepcascavel.com.br - E-mail: ceep@nrecascavel.com</p>	
---	--	---

variedade de produtos sem sair de casa, oferecendo comodidade e conveniência, que é tudo o que eles querem.

Como diz nesta citação “O e-commerce permite de forma eficaz aproximar mais pessoas dos produtos/serviços a comercializar. Quando bem utilizada, torna-se uma arma de vendas e gestão de toda a carteira de clientes.” (Ferreira, 2012).

Tudo isso prova que a disponibilidade constante de uma loja virtual elimina as restrições de horário e localização geográfica e, permite que clientes em qualquer lugar do mundo acessem os produtos a qualquer momento. O que amplia significativamente o potencial de alcance e vendas, possibilitando a expansão dos negócios para além das fronteiras físicas.

HIPÓTESE / SOLUÇÃO

Uma loja física tem suas vantagens, mas quando não se tem um espaço designado para isso acaba-se tendo muitos problemas. Não ter um lugar para receber os clientes e expor seus produtos é uma grande dificuldade, ter que ir de casa em casa mostrando as peças de roupas para os clientes é cansativo e nem sempre acaba-se vendendo alguma das peças, o que afeta nos lucros.

Por conta disso, optou-se pela opção pela criação de uma loja virtual, onde será possível expor os produtos, ter uma organização muito melhor em relação a pagamentos, disponibilidade muito maior para os clientes pois a loja estará disponível 24 horas por dia (algo que não era possível com a loja física), também evitará viagens onde acaba-se não vendendo nada, causando um lucro maior, e também garantirá uma venda segura e sem dores de cabeça.

	<p style="text-align: center;">CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL PEDRO BOARETTO NETO</p> <p style="text-align: center;">Res. Nº: 2418/01 – DOE: 26/10/2001 – Res. Rec. Nº: 6061/2011 – DOE: 02/02/2019</p> <p style="text-align: center;">Rua Natal, 2.800 - Jardim Tropical - (45)3226-2369 - Cascavel -PR http://www.ceepcascavel.com.br - E-mail: ceep@nrecascavel.com</p>	
---	--	---

DISCIPLINAS ENVOLVIDAS

Descrição das três disciplinas.

Análise de projetos e sistemas:

Banco de dados:

Web design:

OBJETIVO GERAL

Determina o que se pretende realizar para obter resposta ao problema proposto, de um ponto de vista. O objetivo geral deve ser amplo e passível de ser desmembrado em objetivos específicos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Derivam do objetivo geral e apresentam as distintas ações que devem ser necessariamente desenvolvidas para o atingimento do objetivo geral.

	<p style="text-align: center;">CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL PEDRO BOARETTO NETO</p> <p style="text-align: center;">Res. Nº: 2418/01 – DOE: 26/10/2001 – Res. Rec. Nº: 6061/2011 – DOE: 02/02/2019</p> <p style="text-align: center;">Rua Natal, 2.800 - Jardim Tropical - (45)3226-2369 - Cascavel -PR http://www.ceepcascavel.com.br - E-mail: ceep@nrecascavel.com</p>	
--	--	--

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Descrição dos métodos e procedimentos que nortearão a busca de informações para responder o problema de pesquisa:

- Pesquisa Bibliográfica
- Pesquisa de campo
- Entrevista
- Levantamento das necessidades

BIBLIOGRAFIA

DE MENDONÇA, Herbert Garcia. E-commerce. **Revista Inovação, Projetos e Tecnologias**, v. 4, n. 2, p. 240-251, 2016.

LARENTIS, Vanessa Rauch; LINK, Camila Paulus. PERFIL E MOTIVADORES DE COMPRA ONLINE: QUEM SÃO OS CONSUMIDORES DO E-COMMERCE? **Revista Conexão**, 2022.

Ferreira, M. F. P. (2012). E-commerce: O caminho para o sucesso, caso prático. [Tese de Mestrado em Engenharia Industrial. Universidade do Minho].

<http://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/22362/1/Tese%20Miguel.pdf>

	<p align="center"> CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL PEDRO BOARETTO NETO Res. Nº: 2418/01 – DOE: 26/10/2001 – Res. Rec. Nº: 6061/2011 – DOE: 02/02/2019 Rua Natal, 2.800 - Jardim Tropical - (45)3226-2369 - Cascavel -PR http://www.ceepcascavel.com.br - E-mail: ceep@nrecascavel.com </p>	
---	---	---

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

CRONOGRAMA DE PROJETO



MÊS/ETAPA	JAN	FEV	MAR	ABR	MAY	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
Escolha do tema											
Elaboração de roteiro											
Levantamento bibliográfico											
Elaboração de pré-projeto											
Apresentação do pré-projeto											
Coleta de dados (requisitos)											
Análise e correção de dados											
Redação											
Revisão da redação											
Entrega para avaliação da banca											
Banca											
Entrega final											

O que está em vermelho aguarda confirmação.



Autorizado	Professor(a)	Data
Análise de projetos e sistemas:	Aparecida	
Banco de dados:	Célia	
Web design:	Reinaldo	