

CONCEPTONTWIKKELING

WERKBLAD

Ryan NARAIN IDZ

CONCEPTONTWIKKELING WERKBLAD - FREESPACE, OKTOBER 2017

Beschrijf kort je huidige onderwerp(en).

Geef aan waarom het interessant is, voor jezelf en voor een ander.

Openbaar vervoer in de Technologie

HIEROP GING IK DIEPER OP IN HOEVEEL WINST VERVOER BEDRIJFEN MAKEN AAN REIZIGERS DIE VERGETEN UIT TE CHECKEN MET HUN OV-CHIPKAART EN ZO HUN INSTAPPRIJF KWIJTRAKKEN.

DIT IS BEST WEL EEN GROOT PROBLEEM OMDAT DEZE BEGRAGEN OPLOPEN IN DE MILJOENEN EURO'S.

Associeer

Brainstorm in duo's over gerelateerde dimensies/data/factoren die je onderwerp interessanter kunnen maken. Mijn onderwerp wordt interessanter als we er ... aan relateren.

- Hoeveelheid winst tussen vervoersbedrijven

- verschil in andere landen

- Regio/provincies waar het vaker misgaat met het uitchecken

- Met welke voertuig is er het meest problemen met uitchecken

- Welk doelgroep heeft er het meest last van oudegen, studenten enz

Analyseer

Aan wat je onderwerp(en) nu interessant maakt ligt meestal een of meerdere vragen ten grondslag. Beschrijf 5 hoofd- en deelvragen en/of de inzichten die de gebruiker kan opdoen.

1. Wat zijn de aantalritten met een instapprijs en hoeveel % hiervan is fout gegaan door het vergeten uit te checken?

2. Wat zijn de aantalritten per regio en hoeveel % hiervan is fout gegaan door vergeten uit te checken?

3. Welke doelgroep hebben meer last van hun instapprijs?
 4. Hebben de concurrenten van ov-chipkaart ook last van dit probleem?

Formuleer/Scherp aan

Brainstorm in duo's op basis van wat je nu hebt bedacht over een relevante, pakkende, nieuwsgierigmakende titel. Bedenk er minstens 5, en selecteer de beste.

1. Instapprijs verloren? DAAR VERLIESEN VEROGENSBEEDRIVEN MILJOENEN AAN!

2. OV-BEDRIVEN HADEN MILJOENEN OVER AAN HET NIET UITCHECKEN

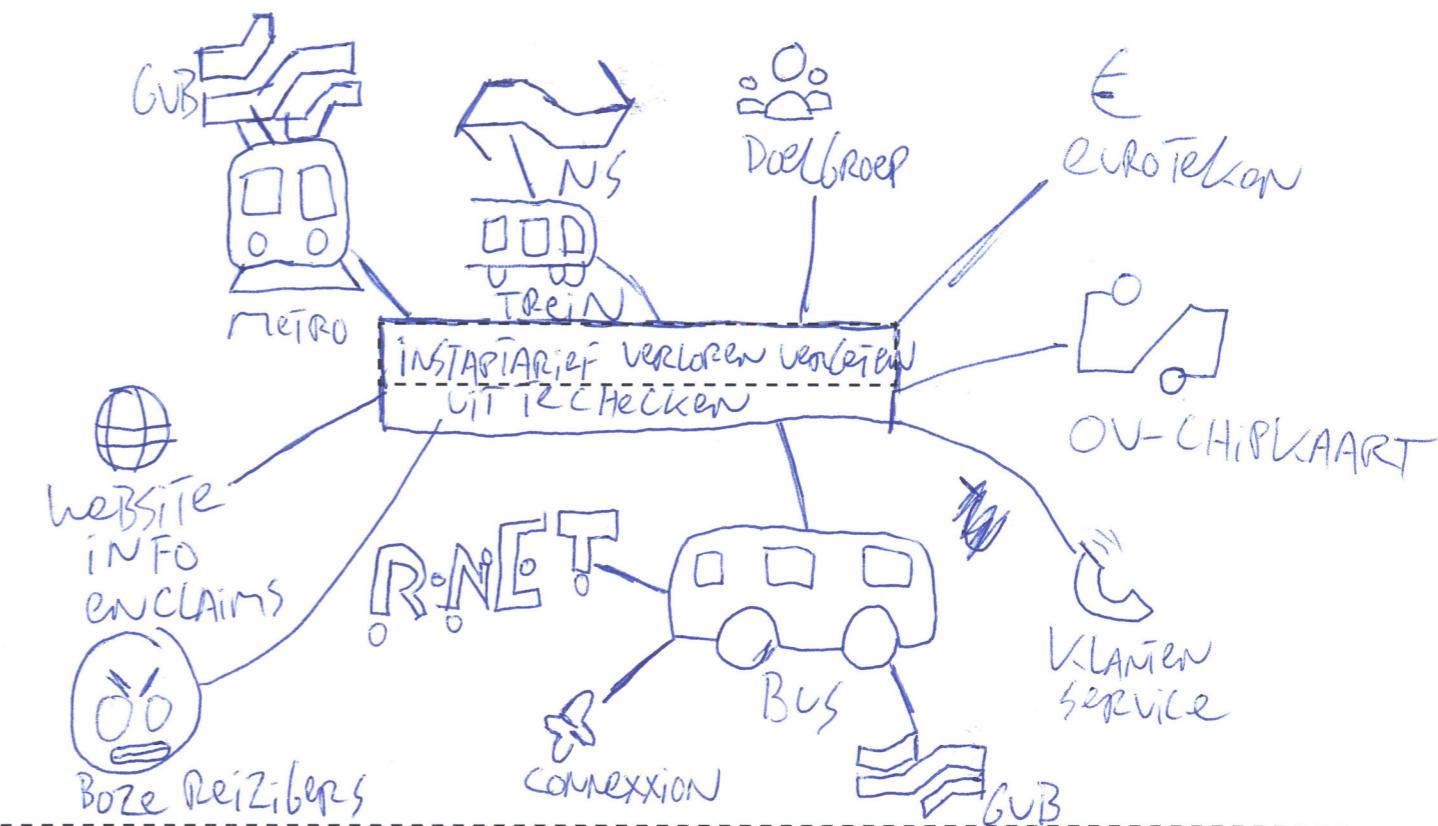
3. VERGETEN UITTECHECKEN? WAT KOST JE DAT?

4. MILJOENEN AAN INCOMPLETE TRANSACTIONS OV-BEDRIVEN

5. OV-BEDRIVEN KRIJGEN EXTRA WINST DANKZIJ DE REIZIGERS

Onderzoek welke metaforen helpend kunnen zijn voor de vorm van je datavisualisatie.

Welke metaforen kan jij verzinnen vanuit het onderwerp van je dataset? Maak hiervan een mapping.



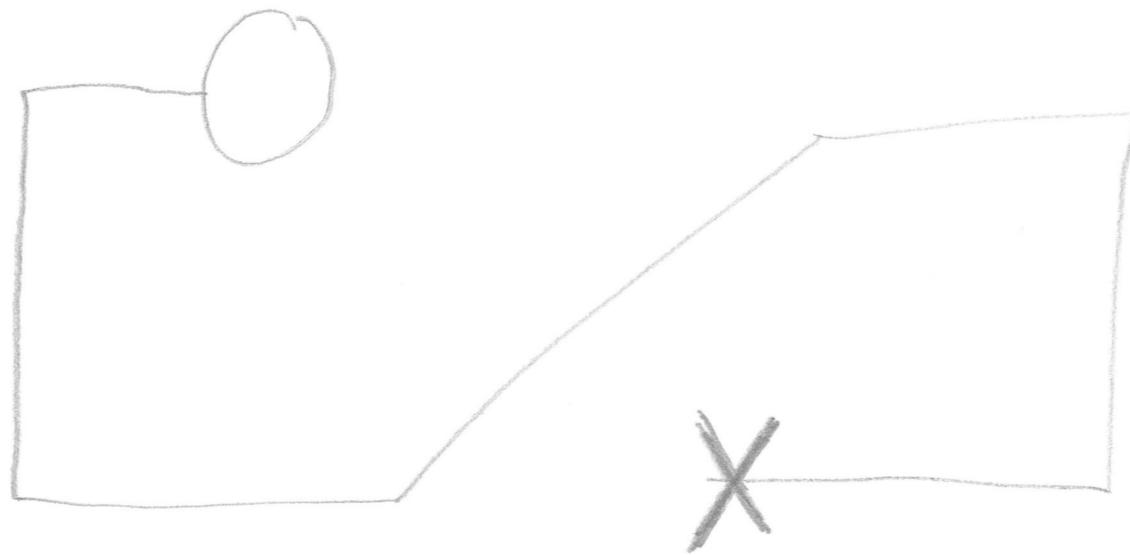
Definieer en verbeeld de dimensies die in jouw (aangescherpte) onderwerp voorkomen: tijd (wanneer), plaats (waar), categorie (wat/hoeveel), persoon (wie), manier/proces (hoe), oorzaak & gevolg (Waarom). Dus bijvoorbeeld: de gebruiker kan zien waarom, persoon x, (wie) op welk moment (wanneer) kiest voor X (wat). Schets in bijpassende visualisatievormen, hoe je zo iets zou kunnen verbeelden.

Brainstorm en bedenk meerdere belevingsconcepten, waarbij je jezelf afvraagt: Hoe zou een gebruiker deze informatie/inzichten tot zich kunnen nemen? In welke vorm? Met behulp van welke interactieve mogelijkheden? In welke volgorde, met behulp van welke hulpmiddelen? Doe dit op een lege A3 die je bij dit vel voegt.

INTRO INTERFACE

000

www.grafiek.nl



INSTAPTAIEF VERLOPEN?

DAAR VERDIENEN VERVOERSBEDRIJVEN
MILJOENEN AAN!

VERDER

000

www.grafiek.nl



Almer



AMSTERDAM



Rotterdam



UTRECHT

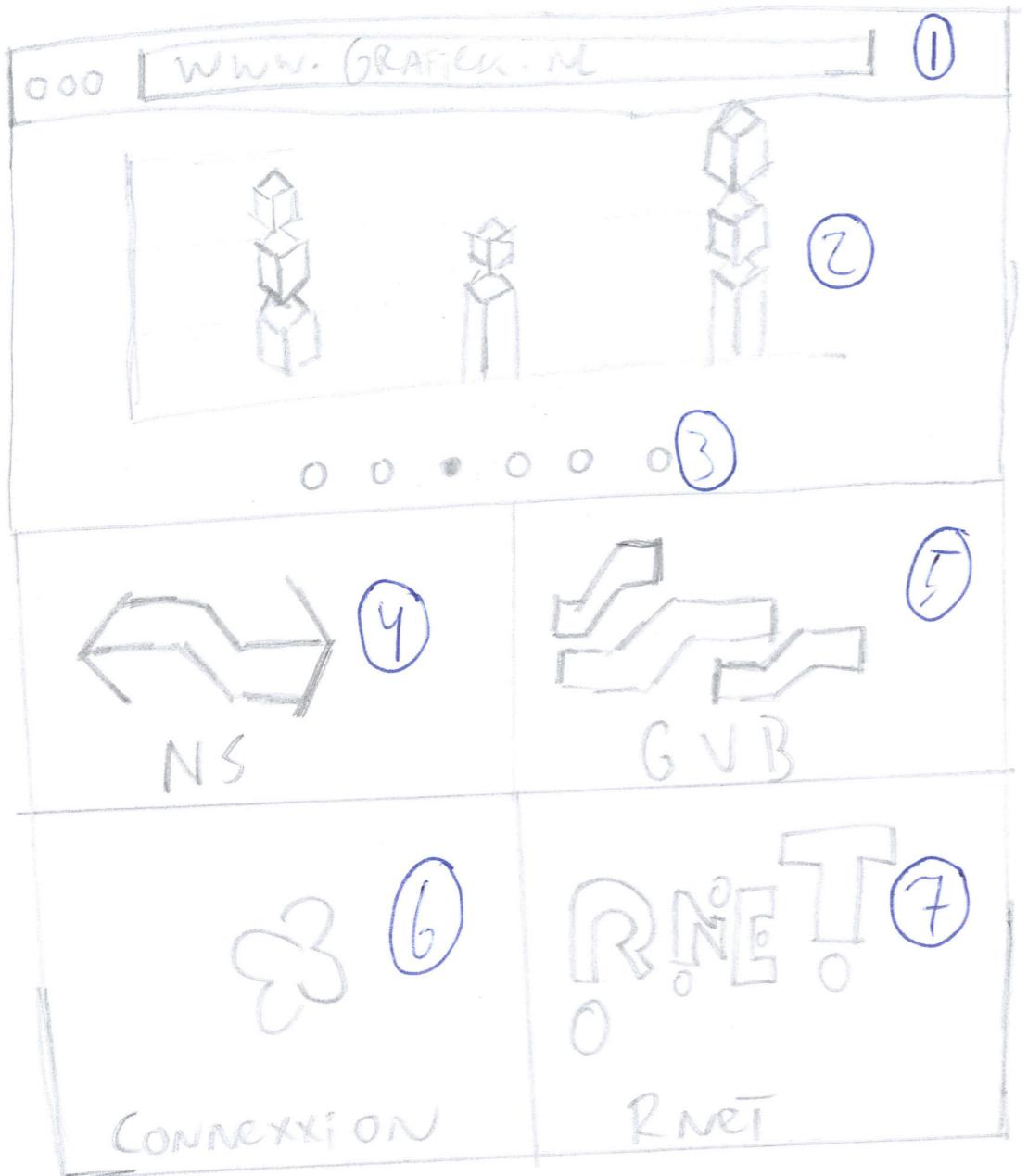


Hilversum

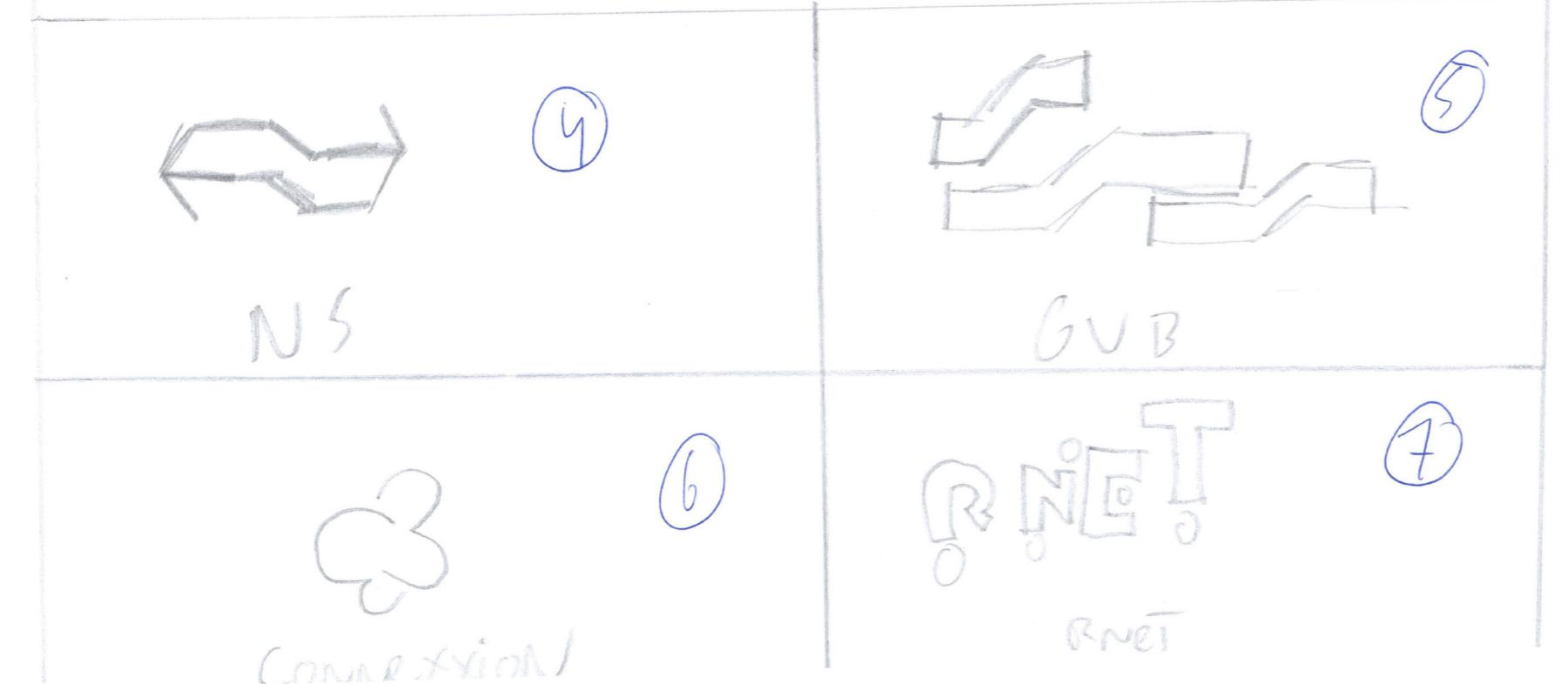
DIT ZIJN MAAR ENKELE GRAFIETEN
DIE DE WINST LATEN ZIEN.
ZIE HET VOLLEDIGE OVERZICHT

Verder

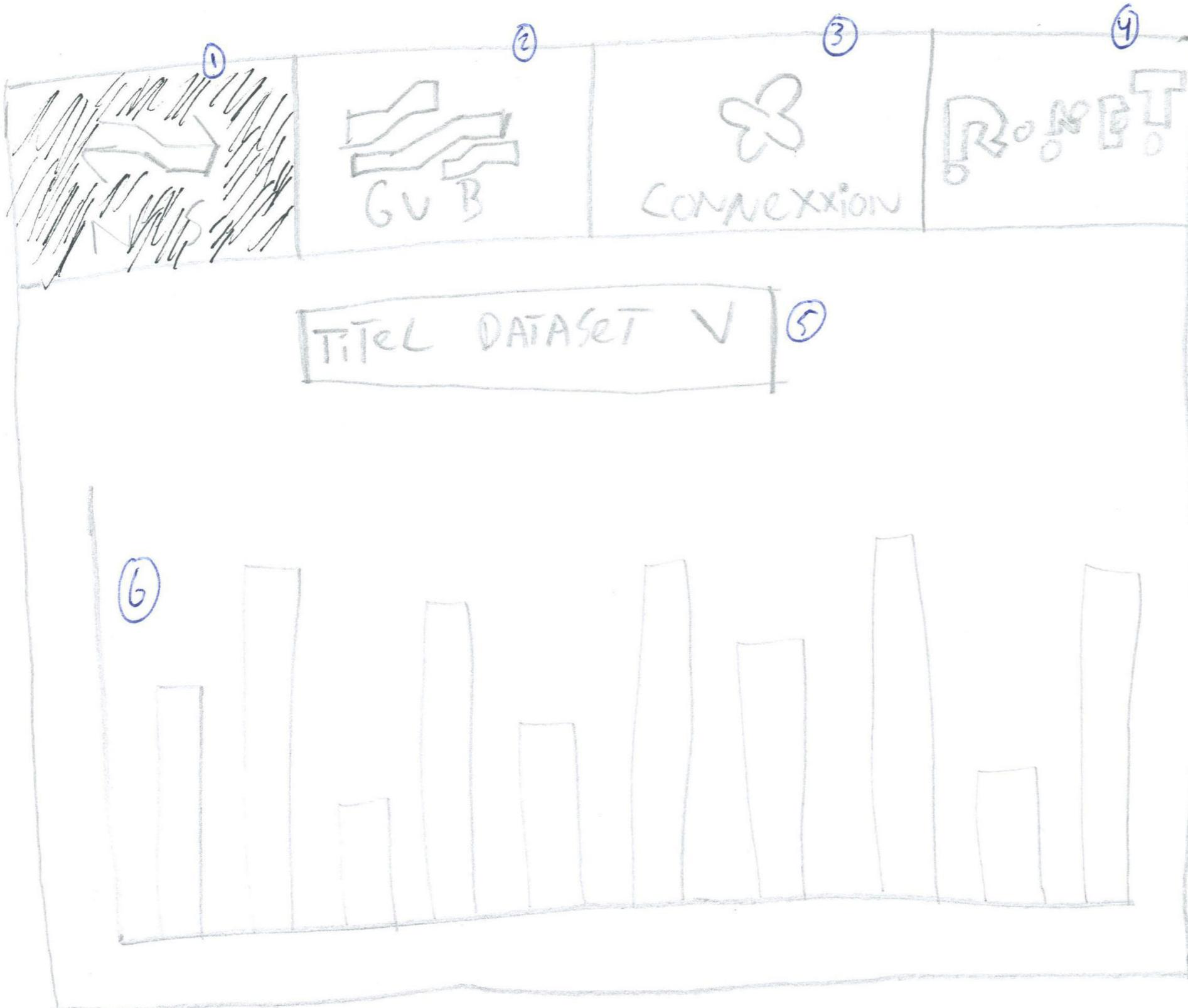
Homepage Ideeén



- ① Browser Tool / Knoppen BALK
- ② Slideshow VAN GRAFIEKEN IN HET ALGEMEEN
DUS BIJV. WINST VAN ALLE Vervoers BEDRIJVEN BIJ ELKAAR
- ③ Geeft AAN Hoeveel GRAFIEKEN er IN DE SLIDESHOW ZIJN EN OP welke GRAFIEK je OP DAT MOMENT Bent
- ④ Knop die NAAR een APPARTE NS PAGINA DOORVERBOND OP Deze PAGINA VIND je SPECIFIEK ALleen GRAFIEKEN over de winst VAN NS
- ⑤ Knop die NAAR een APPARTE GVB PAGINA DOORVERBOND OP Deze PAGINA VIND je SPECIFIEK ALleen GRAFIEKEN over de winst VAN GVB
- ⑥ Knop die NAAR een APPARTE Connexxion PAGINA DOORVERBOND OP Deze PAGINA VIND je SPECIFIEK ALleen GRAFIEKEN over de winst VAN Connexxion
- ⑦ Knop die NAAR een APPARTE RNET PAGINA DOORVERBOND OP Deze PAGINA VIND je SPECIFIEK ALleen GRAFIEKEN over de winst VAN RNET



- ① Browser Tool / KnoppenBALK
- ② KAART VAN NEDERLAND. OP DE KAART KAN JE ZIEN OP WELKE PLAATSEN VAN DE PROVINCIE DE VERVOERSBEDRIJVEN WINST HEBBEN GEMAAKT
- ③ ToolTip ALS JE HOVERT OP EEN STIP DIE AANGEeft WAAR ER WINST IS GEMAAKT DOOR Vervoersbedrijven. DE INFO IN DE TOOLTip KAN BETER HIER MOET IK NOG OVER NADENKEN BIJV. PLAATS, FOTO VAN DE PLAATS ENZ.
- ④ KNOP DIE NAAR EEN APPARIE NS PAGINA DOORVERBIND OP DEZE PAGINA VIND JE SPECIFIEK ALLEEN GRAFIEKEN OVER DE WINST VAN NS
- ⑤ KNOP DIE NAAR EEN APPARIE GVB PAGINA DOORVERBIND OP DEZE PAGINA VIND JE SPECIFIEK ALLEEN GRAFIEKEN OVER DE WINST VAN GVB
- ⑥ KNOP DIE NAAR EEN APPARIE CONNEXION PAGINA DOORVERBIND OP DEZE PAGINA VIND JE SPECIFIEK ALLEEN GRAFIEKEN OVER DE WINST VAN CONNEXI
- ⑦ KNOP DIE NAAR EEN APPARIE RNET PAGINA DOORVERBIND OP DEZE PAGINA VIND JE SPECIFI ALLEN GRAFIEKEN OVER DE WINST VAN RNET



- ① NDS Keuze AANGEKLIKT
- ② GVB Keuze om GRAFIEKEN SPECIFIEK VAN ALLEEN GVB TE ZIEN
- ③ CONNEXION Keuze knop om ALLEEN GRAFIEKEN SPECIFIEK VAN ALLEEN CONNEXION TE ZIEN
- ④ Rnet Keuze knop om ALLEEN GRAFIEKEN SPECIFIEK VAN Rnet TE ZIEN
- ⑤ Hier kan je kiezen welke DATASET je wilt INZIEN AAN DE HAND VAN EEN DROPPDOWN menu
- ⑥ De DESBETREFFENDE GRAFIEK VAN DE GEKOZEN DATASET

**IDEE VOOR GRAFIEKEN
VOOR 1 SPECIFIEK
VERVOERSBEDRIJF**



- ① Browser Tool/Knoppen
- ② NS Logo ter aanduiding dat de pagina specifiek over NS gaat
- ③ een pie chart variant
- ④ een lijn grafiek variant
- ⑤ een vlak grafiek variant
- ⑥ een kolom grafiek variant
- ⑦ radar grafiek variant
- ⑧ Legenda voor de piechart
- ⑨ Legenda voor de lijn grafiek
- ⑩ Legenda voor de kolom grafiek
- ⑪ ToolTip voor de lijn grafieken