

Design Nasmak PM

Opdrachtgever: Nasmak PM

Opdracht:

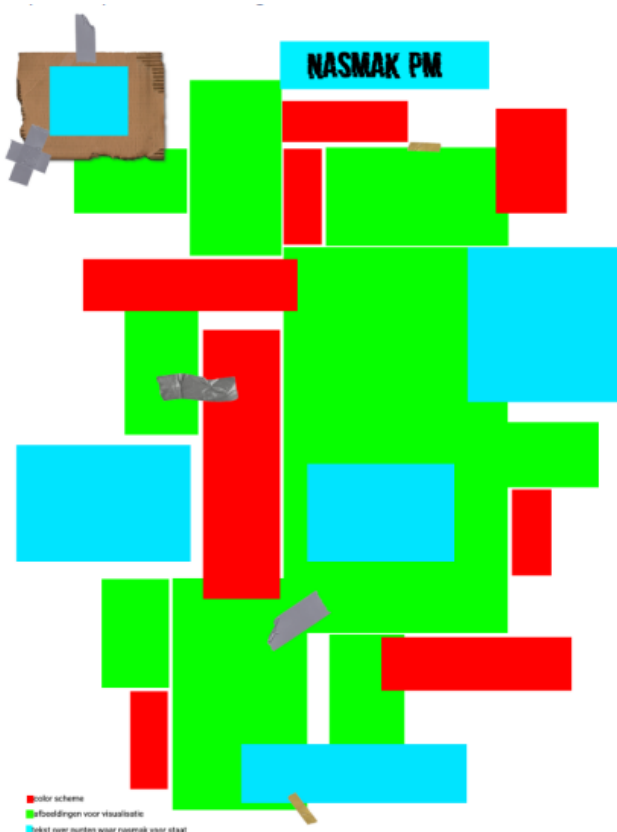
We hebben van onze opdrachtgever Nasmak Pm de opdracht gekregen om de band een nieuw leven in te blazen door middel van een redesign en een nieuwe marketing strategie. Ze willen namelijk bij een nieuw jonger publiek onder de aandacht gebracht worden.

Hiervoor heb ik een paar media producten gemaakt om te laten zien hoe we ze naar een nieuw publiek kunnen marketen

Stylescape

Als eerste media product heeft onze groep voor de alternatieve new/ no wave band die alles graag net een beetje anders doet een stylescape gemaakt. Hiermee kunnen we laten zien naar welke doelgroep, welke stijl en welke look we willen creëren voor de band

Nasmak Pm is heel erg van georganiseerde chaos. Ik wou graag in mijn stylescape een poging doen om deze chaos in de lay-out van mijn stylescape weer te geven.



Het karton en de tape zijn geïnspireerd door de afbeeldingen die naar ons door zijn gestuurd door Nasmak PM. Deze lay-out heb ik later ingevuld met afbeeldingen in de no-wave / new wave style.



Dit was het eindresultaat van mijn stylescape voor Nasmak PM

Logo's

Voor logos heb ik zelf meerde logos in verschillende stijlen gemaakt.



Het idee achter dit logo is het combineren van de gebroken letters van no wave en de felle kleuren van new wave. Over de achtergrond en kleuren was Nasmak PM niet zo optimistisch, ze vonden de letters daar in tegen wel heel goed bij hun passen.

NASMAK PM


Verdergaande op de gebroken letters heb ik dit logo gemaakt. Het idee hierachter was om verschillende fonts bij elkaar te voegen om zo een geheel te maken. De verschillende fonts symboliseren de leden van Nasmak. Allemaal anders maar samen een geheel. Dit logo werkt ook verder op het PM gedeelte. Het is namelijk plus minus, omdat niet elk lid bij elk optreden kan zijn. Dus heb je altijd net iets anders net zoals met de letters.



Mijn laatste logo was heel erg gericht op het aparte van het vreemde van Nasmak PM. Helaas viel hij bij de band niet in de smaak hun reactie erop was “doet een beetje doods aan.”

Uiteindelijk hebben we van mijn logo's alleen het gebroken font gebruikt in het eindproduct van het logo.


Media producten spotify:



Verified Artist






Nasmak Pm

1,146 monthly listeners



FOLLOWING

Popular


1		Pilot In Charge	24,306	2:34
2		Pride Of Soul	5,015	2:48
3		Air	5,964	2:13
4		GEKNODED	5,894	2:51
5		I'll Never Do That Again In Hong Kong 1	6,579	3:30

SEE MORE


Discography

Popular releases


Singles and EPs



Beautiful Obscenery
Latest Release • EP

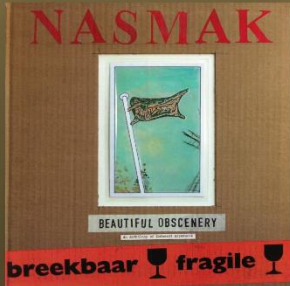




Tudance 5
2022 • Single



Cracks In Our Love
2022 • Single

Beautiful obscenery











NASMAK
BEAUTIFUL OBSCENERY
breekbaar  fragile 

Bo Dance
Nasmak Pm

0:06

-4:47



 GALAXY BUDS PRO (6.33E)  

Songtekst

MEER 