

# Fontys marketing research

Opdrachgever: Fontys

## Opdracht:

De opdracht die we van opdrachtgever Fontys hebben gekregen is het marketen van de studie media design naar havo 4 studenten. Om zo dus meer interesse te creëren voor de studie. En mogelijk nieuwe studenten overtuigen om deze studie te gaan volgen.

## Hoofdvraag:

Door welke factoren word de studie keuze van havo 4 scholieren beïnvloed?

Hoe komen havo 4 leerlingen aan hun informatie over hogescholen?

Door welke middelen zijn havo 4 leerlingen te bereiken?

Onderzoeks methode: survey

Deelnemers: 49 havo 4 leerlingen uit Maastricht waarvan 25 mannelijk en 24 vrouwelijk.

## Metingen:

- Of de studenten al bezig zijn met het kiezen van een vervolg opleiding
- Welke factoren invloed hebben op het maken van een studiekeuze
- Welke sociale media gebruikt worden
- Met welke hogescholen de havo 4 leerlingen al bekend zijn.

## Resultaten:

4. Ben je al bezig met het oriënteren naar een vervolgopleiding?



Een interessante observatie uit de enquête was dat een redelijk groot deel van de havo 4 leerlingen nog niet echt bezig zijn met het zoeken naar een vervolgopleiding.

## 8. Praat je wel eens over je studiekeuze?



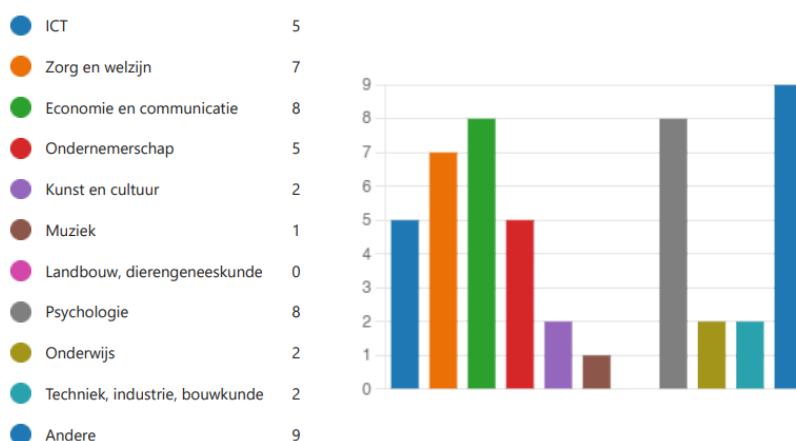
Op de vraag of er wel gepraat word over de studiekeuze is het nummer van havo 4 studenten dat er niet mee bezig is een stuk kleiner.

## 9. Met wie praat je dan over je studiekeuze?



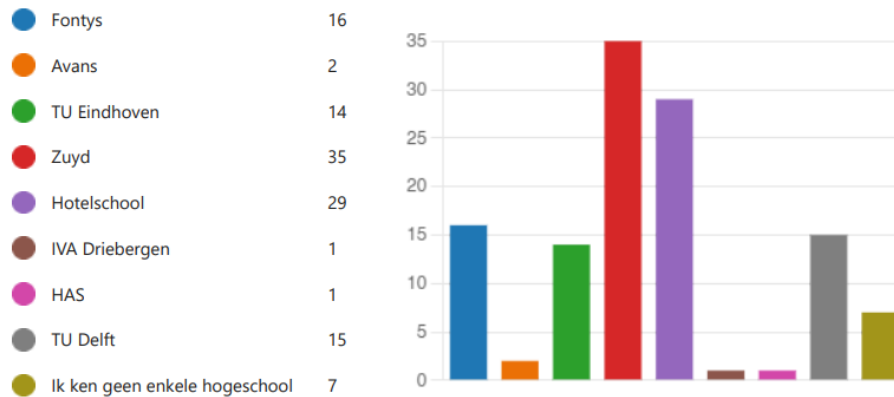
Van de studenten die praten over hun studiekeuze zeggen er 38 van de 49 er over met hun ouders. Dit is 77.5 % van alle ondervraagde en 88% van de mensen die praten over hun studiekeuze.

## 6. Welke studierichting spreekt jou het meeste aan?



Van de ondervraagde zei 10% dat ICT hun het meest aansprak.

11. Van welke hogescholen heb je al gehoord? (Meerdere antwoorden mogelijk)



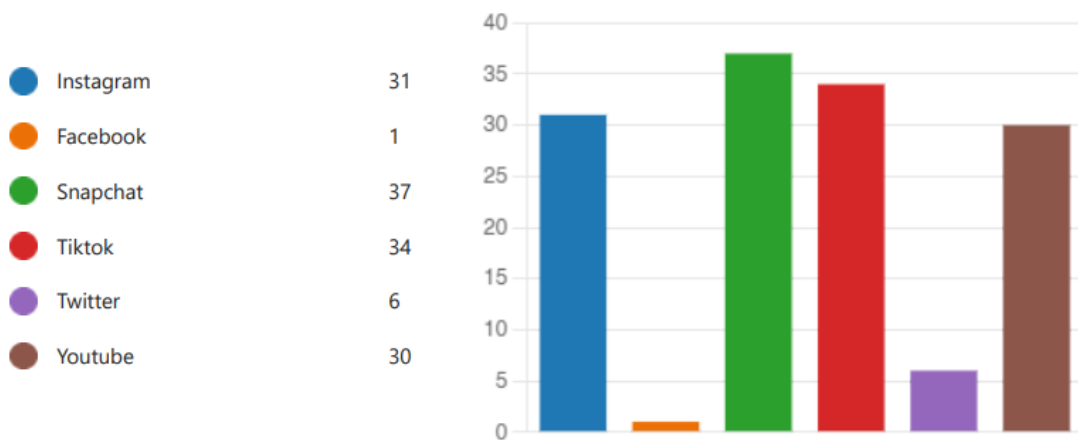
120 antwoorden in totaal dat is gemiddeld 2.4 scholen per deelnemer aan de enquête

13.3% van de antwoorden op deze vraag was fontys

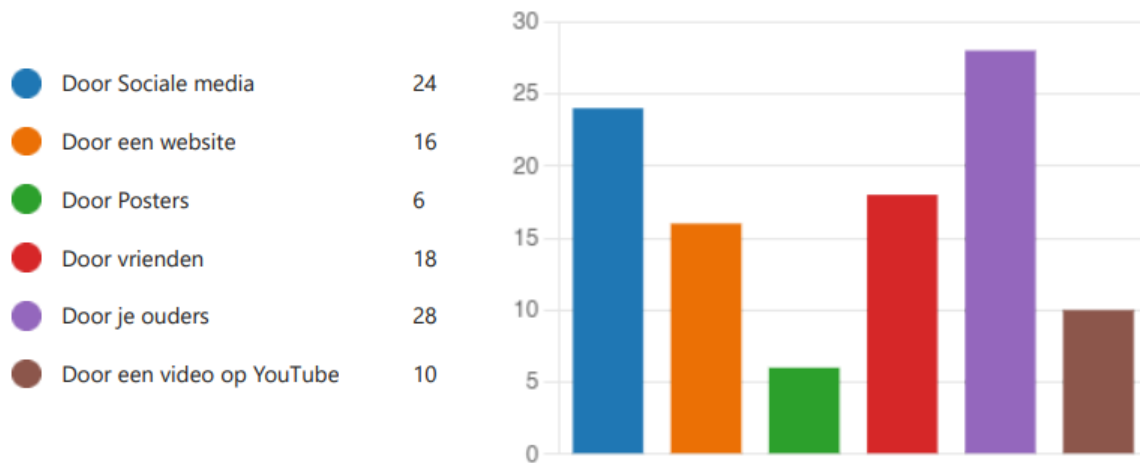
Dit betekend dat 32.7% van de deelnemers van de enquête al een keer gehoord hebben van fontys.

5% van de ondervraagde kent geen enkele hogeschool

2. Welke sociale media gebruik je vooral? (meerde antwoorden mogelijk)



7. Via welke weg zou jij aangesproken kunnen worden door een studie? (Meerdere antwoorden mogelijk)



Ouders zijn voor 27.4% een aanspreekpunt voor studies.

Sociale media is voor 23.5% een aanspreekpunt voor studies.

12. Vind jij dat je genoeg informatie krijgt van de school op het gebied van je studiekeuze?



Maar 20.4% van de ondervraagde is compleet tevreden over de informatie die de school uit zichzelf voorziend.

## Conclusie:

Uit de enquête blijkt dat het merendeel van havo 4 leerlingen al bezig is met kijken naar een vervolg studie of in ieder geval soms al gesprekken heeft gerelateerd aan de vervolg studie. Deze gesprekken worden voor 88% gehouden met de ouders van deze leerlingen.

Het lijkt erop dat een groot deel van de leerlingen vinden dat ze zelf opzoek moeten gaan naar informatie gerelateerd aan hogescholen omdat ze vinden dat scholen uit zichzelf niet genoeg

informatie voorzien voor de leerlingen. Manieren hoe deze leerlingen informatie kunnen krijgen over hogescholen zijn door vrienden en familie, sociale media en websites.

Het is belangrijk voor Fontys om via deze 3 wegen meer naamsbekendheid te creëren omdat momenteel nog maar 1 op de 3 leerlingen van Fontys hogescholen heeft gehoord. Uit de enquête blijkt dat de beste keuze hiervoor de ouders zijn. Dit komt omdat 38 van de 49 ondervraagde het met hun erover hebben.

Om verder havo 4 leerlingen te bereiken is sociale media en het internet een duidelijke keuze. Omdat deze onder de doelgroep heel veel gebruikt word. Ook zegt 23.5% van de ondervraagde dat ze door sociale media aangesproken kunnen worden.