

Usertest Easter egg opdracht

Opdrachtgever: Fontys

Opdracht:

van de opdracht gever fontys hebben we als groep de taak gekregen om easter eggs te bedenken die toegevoed kunnen worden aan de fontys website. Hierin hebben we de vrijheid gekregen om zelf het onderwerp en de implementatie te verzinnen. Voor deze opdracht hebben we 3 weken gekregen om een idee te verzinnen en een visueel prototype te creëren.

Om onze easter eggs te testen bij de doelgroep hebben we een Opgesteld met de doelgroep Havo 4.

Het onderzoek:

Hoofdvragen

Tot in welke maten reageren de test groep positief/ enthousiast op de easter eggs?

Tot in welke maten zijn de easter eggs te vinden door de test groep?

Requirements

- Vragenlijst
- Rank lijst
- Laptop
- De test easter egg website
- Een deelnemer
- Obs(voor scherm opname)
- Kladblok
- Pennen

Deelnemers

Deelnemer type 1

- 16 /17
- Al kennis van ict

Deelnemer type 2

- Rond 18 jaar oud
- Niet gerelateerd aan ict
- Minimaal 2 per onderzoeker

Methode

- Participant observation
- Interview

Opzet

Introductie

Voorstellen en uitleggen wat het doel van het onderzoek is

Vragen vooraf

Weet je wat een easteregg is?

Ben je al ooit online een easter egg tegengekomen?

Zo ja wat vond je ervan?

Is er een easteregg die je nog herinnerd?

Wat zorgt ervoor dat je gaat zoeken naar een easter egg?

Metingen

Tijdens het zoeken naar de 4 easter eggs.

- De reactie per gevonden easter egg?
- Het level van vindbaarheid per easter egg?
- Welke easter egg het makkelijkst te vinden is?
- De hoeveelheid clicks die nodig zijn om de easter eggs te vinden?
- Waar wordt vaak op geklikt wordt tijdens het vinden van de easter eggs?

Vragen na meting

Zou je een rangschikking willen maken van de easter eggs van leukste naar minst leuken waar 1 de beste is en 4 de slechtste?

Zou je deze ook willen toelichten>

Waren er easter eggs die te moeilijk waren om te vinden?

Zo ja hoe kunnen we deze volgens jou makkelijker maken om te vinden?

Waren er easter eggs die te makkelijk waren om te vinden?

Zo ja hoe zouden we deze iets beter kunnen verstoppen?

Einde onderzoek

Easter eggs:

1.kraslot



Voor het kraslot easter egg heb ik de fontys banner wegkras baar gemaakt om daarachter

2.oude fontys site



Bij het 2 keer drukken op het omhoog pijltje op de fontys site heeft Juul een easter egg toegevoegd die je terug brengt naar de oude fontys site

3.doordraaiende pijltje



Als je 3 keer snel achter elkaar op een van de pijltjes naast een van de keuzes klikt heeft Pieter gecodeerd dat het pijltje gek word en door draait.

4.vergrootglas



Bij het klikken op het vergrootglas in de zoekbalk verandert deze in een paas ei

Vragen vooraf

Elk van de onderzochte deelnemers had een begrip van wat een easter egg was en hadden al wel eens of vaker in recent geheugen een Easter egg gevonden

Metingen

Alle 6 de deelnemers hebben alle 4 de easter eggs kunnen vinden. De gemiddelde tijd hiervoor was rond de 2:30 minuten. Bij onze eerste 4 deelnemers werd de krasbare banner als eerste gevonden.

Bij de laatste 2 was deze een van de laatste die gevonden is.

De gemiddelde volgorde van vinden is:

1. Krasbanner
2. Oude fontys site
3. Doordraaiende pijl
4. vergrootglas

De reactie per gevonden Easter egg was gemixt de terug in de tijd pagina en het krassen viel bij vrijwel elke gebruiker in de smaak. Het doordraaiende pijltje was al wat meer gemixt. En het vergrootglas viel bij een groot deel van de users tegen.

De meest positieve reactie naar minst positieve

1. Krasbanner
2. Oude fontys site
3. Doordraaiende pijl
4. Vergrootglas

Op de vragen achteraf was minder reactie van de gebruikers. Op de vragen was weinig antwoord en heel kortaf. Een van de weinige reacties die ik op mijn vragen had gekregen was dat 1 van de users redelijk tevreden was over de moeilijkheid van de Easter eggs.

Wat heb ik geleerd?

- Hoe ik de easter eggs kan verbeteren door het gebruiken van usertest en feedback
- Ervaring hoe je een onderzoek in elkaar zet en uitvoert
- Hoe je feedback verwerkt na een usertest

Conclusie:

Uit de resultaten van de user test lijkt dat de meer visuele easter eggs meer in de smaak vallen dan de wat kleiner minder impactvolle easter eggs. Naar mijn idee kan dit komen omdat deze kleinere easter eggs moeilijker te vinden zijn de verwachting voor iets cools of interessants groter is. En als deze verwachting niet gematcht kan worden kan dit als onderwhelmings of teleurstellend gezien worden. Dit kan ook zijn waarom de grotere easter eggs positievere reacties kregen van de test groep.