

Facebook Nasmak PM Research

Opdrachtgever: Nasmak PM

Opdracht:

Van de opdrachtgever Nasmak PM hebben we als opdracht gekregen om hun te marketen naar een nieuwe generatie aan luisteraars voor hun re branding. Hier valt onder een nieuw logo, een nieuwe stijl en plekken om hunzelf te promoten ,in contact te blijven met fans en hun fanbase te vergroten.

Om te kijken welke sociale media goed zou zijn voor Nasmak PM hebben we onderzoek gedaan naar de voor en nadelen van verschillende Sociale media. Ik heb hierbij gekozen voor facebook

Hoofdvraag:

‘Is Facebook een Geschikt platform voor het branden en marketen van Nasmak Pm’

Wat is facebook?:

“Facebook is een allesomvattend medium. Het is een dagboek, een krant, een variant op Youtube, maar ook alternatief om te netwerken, contact te maken, vriendschappen te maken en te onderhouden. Facebook is heel veel, maar wat is het nou echt?”

Wat is facebook voor bedrijven:

“Bedrijfspagina Facebook

Zo'n Facebook bedrijfspagina kun je zelf inrichten. Hier kun je dus alle relevante informatie over je bedrijf delen waardoor mensen je bedrijf kunnen vinden op Facebook. Zo kun je bepaalde diensten uitlichten en een tab toevoegen waar mensen zich kunnen inschrijven voor je nieuwsbrief. En je kunt natuurlijk ook berichten delen als pagina waardoor je jouw bedrijf onder de aandacht brengt van Facebook gebruikers. Je kunt Facebook inzetten voor de volgende doelen:

- verhogen van je naamsbekendheid
- versterken van je imago
- werven van website bezoekers
- als klantenservice kanaal
- creëren van loyale fans
- je ideale klanten (beter) leren kennen

De grootste voordelen van Facebook bedrijfspagina zijn dat je uitgebreide statistieken krijgt en dat je berichten kunt promoten. Met die uitgebreide statistieken zie je precies welke content mensen interessant vinden en wat voor soort posts je dus vaker kunt plaatsen. Maar je krijgt ook gegevens over de mensen die je bedrijfspagina volgen.

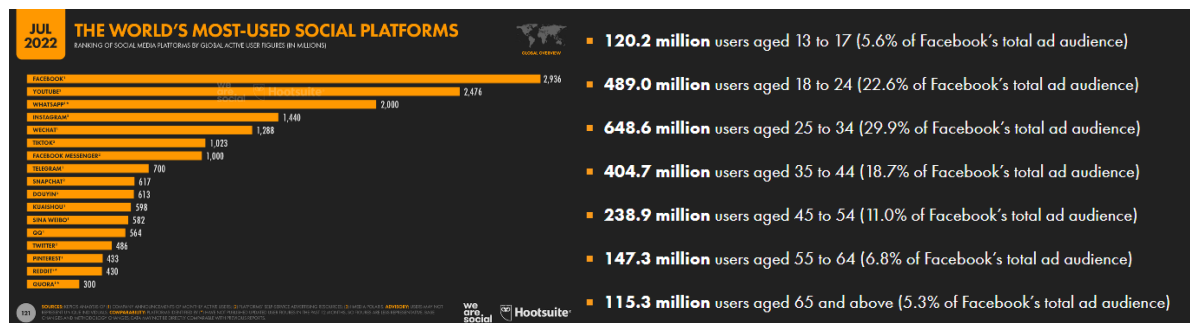
En wil je meer bereik? Dan kun je posts promoten op Facebook of een advertentie plaatsen. Het voordeel van Facebook is dat je heel gericht kunt targeten op de juiste mensen. Dus je kunt zo'n advertentie laten zien aan een hele selecte groep mensen die precies aan bepaalde voorwaarden voldoen. Op geen enkel ander social media kanaal kun je zo gemakkelijk en precies targeten als op Facebook."

<https://themarketingfactory.nl/social-media-kennisbank/facebook/voordelen-van-een-facebook-bedrijfspagina/#:~:text=28%20februari%202019%20%2D-,Bedrijfspagina%20Facebook,kunnen%20inschrijven%20voor%20je%20nieuwsbrief.>

Nasmak PM kan facebook dus gebruiken om hun naamsbekendheid te verhogen en fans te genereren. Om zo dus meer aandacht voor hun muziek te genereren en een kans te krijgen om contact te krijgen met hun fans.

Wie gebruiken er facebook?:`

Facebook is momenteel de grootste en meest bezochte sociale media op aarde met een maandelijks aantal gebruikers van wel 2,936 biljoen. ook heeft het een gigantisch bereik naar jongeren. Met 71.2% van de gebruikers tussen de leeftijd van 18 tot 44 jaar.



Facebook zou dus op papier een fantastische manier kunnen zijn om een nieuw jonger publiek te werven voor hun muziek

Nadelen van facebook

Een van de nadelen van facebook is dat je berichten niet aan al je fans worden getoond. Dit komt door het facebook algoritme. Dit kan ervoor zorgen dat de helft van je fans een bericht niet krijgen te zien. Waardoor in contact blijven met fans en volgers moeilijker word.

Verder heeft facebook een heel laag interactie percentage waardoor het moeilijk kan zijn om erachter te komen op welke posts goed gereageerd worden door de gebruikers van facebook.

Conclusie:

In conclusie is facebook op papier een fantastische manier om het grootste mogelijke aantal mensen te bereiken voor Nasmak PM. Helaas is het in de werkelijkheid iets moeilijker. Door het algoritme en de lage interatie op posts zal het voor Nasmak PM moeilijk zijn om snel nieuwe fans te behalen en met bestaande fans in contact te blijven en deze op de hoogte te houden van de nieuwste releases.

Daarom geloven wij dat Facebook niet de beste sociale media is voor Nasmak PM om hun bereik te vergroten.

