

# Fontys Design

Opdrachtgever: Fontys

## Opdracht:

De opdracht die we van opdrachtgever Fontys hebben gekregen is het marketen van de studie media design naar havo 4 studenten. Om zo dus meer interesse te creëren voor de studie. En mogelijk nieuwe studenten overtuigen om deze studie te gaan volgen.

## Posters

Voor de media campagne voor het Fontys hadden we besloten om 2 verschillende soort posters te maken gericht op verschillende doelgroepen. Meer meme achtige posters gericht op havo 4 studenten en professionelere meer gericht op de ouders. Persoonlijk heb ik mij meer gericht op de ouders bij het maken van de designs.



Voor mijn posters is het design hetzelfde gebleven behalve de quote deze verschilt per poster.

## Sticker campagne

Voor het offline gedeelte van onze campagne kwam ik met het idee om een sticker campagne te doen voor het Fontys geïnspireerd door het succes van de domino's stunt week campagne die ook gebruik maakte van stickers. Om dit goed beeld te geven voor de presentatie heb ik Photoshop gebruikt om voorbeelden te creëren van hoe het er mogelijk uit zou kunnen zien.



## Snapchat filter

Aansluitend op onze meme campagne voor jongeren heb ik een snapchat lens gemaakt. Omdat uit onze enquête bleek dat dit een van de meest gebruikte sociale media is onder havo 4 scholieren. Met als doel dat havo 4 leerlingen deze kunnen gebruiken en delen met hun vrienden om zo meer aandacht en interesse te creëren voor het Fontys.

