

Sticker campagne

Voor het offline gedeelte van onze campagne kwam ik met het idee om een sticker campagne te doen voor het Fontys geïnspireerd door het succes van de domino's stunt week campagne die ook gebruik maakte van stickers. Met deze vorm van reclame kun je heel makkelijk en goedkoop je doelgroep bereiken. Je hoeft namelijk alleen maar stickers in de buurt te plaatsen van locaties waar zij vaak komen zoals bijvoorbeeld rondom middelbare scholen bushaltes en in de buurt van populaire locaties in de stad.

Door middel van creatieve en eye catching stickers kunnen we zorgen dat de fontys stickers tussen alle andere stickers uitspringen en zo dus de doelgroep bereikt. Ons idee hiervoor was het gebruik van de meme posters en qr codes in sticker vorm.

De verspreiding kan natuurlijk met toestemming van de stad gedaan worden door iedereen. Ook zouden deze stickers uitgedeeld kunnen worden op opendagen. Hierdoor kunnen de stickers door de doelgroep verspreid worden op plekken waar ze vaak komen waardoor ze meer ogen van de doelgroep bereiken.