

Easter egg opdracht

Opdrachtgever: Fontys

Opdracht:

van de opdrachtgever fontys hebben we als groep de taak gekregen om easter eggs te bedenken die toegevoegd kunnen worden aan de fontys website. Hierin hebben we de vrijheid gekregen om zelf het onderwerp en de implementatie te verzinnen. Voor deze opdracht hebben we 3 weken gekregen om een idee te verzinnen en een visueel prototype te creëren.

Het easter egg dat ik heb gemaakt voor de opdracht van de opdrachtgever Fontys is een wegkrasbare banner afbeelding.



En het vergroot glas bij de search bar



Versie1:

Krasbanner

Bij de eerste versie van de krasbanner verandert je cursor gelijk van de default naar een gummetje. Dit had ik gedaan om de easter egg makkelijker vindbaar te maken voor de user test die we gingen doen. Hierdoor kwam wel dat hij te makkelijk te vinden werd en niet meer echt voelde als iets waar ze naar op zoek moesten gaan.

Vergrootglas

het vergrootglas was bedoeld als een kleine extra easter egg. Als klein dingetje voor de mensen die bij dingen opzoeken niet op enter drukken maar op het vergrootglas. Bij de user test viel hij het minste in de smaak. Ook door de grote van de verandering was hij moeilijk op te merken.

Versie 2:

Om het probleem van de krasbanner en het vergrootglas te proberen te verhelpen heb ik de beide easter eggs samengevoegd. Hierdoor is de krasbanner easter egg moeilijker te vinden en is er meer reden voor het bestaan van het vergrootglas deel.

Als je nu over de banner heen gaat met je muis blijft hij hetzelfde, tenzij je eerst op het vergrootglas hebt gedrukt. dan verandert deze in een gummetje net zoals het vergrootglas.

Wat heb ik geleerd:

- werken met html canvas
- werken met brush tools