

Communication Nasmak PM

Opdrachtgever: Nasmak PM

Opdracht:

We hebben van onze opdrachtgever Nasmak Pm de opdracht gekregen om de band een nieuw leven in te blazen door middel van een redesign en een nieuwe marketing strategie. Ze willen namelijk bij een nieuw jonger publiek onder de aandacht gebracht worden.

Tijdens deze opdracht hebben we een paar contact momenten gehad met de band om feedback te krijgen op ons gemaakte werk.]

Mail

In de 2^{de} week van het werken aan de Nasmak PM opdracht heeft onze communication master Yanick een mail opgesteld naar Nasmak om hun feedback te krijgen over de toen gemaakte logo's en stylescapes. Dit was de feedback die ik terug heb gekregen op mijn logo's



“Van alle opties wel favoriet. Die gebroken, rafelige letters passen wel bij NPM.”



“Spreekt wat minder aan, behalve de kapotte letters als idee.”

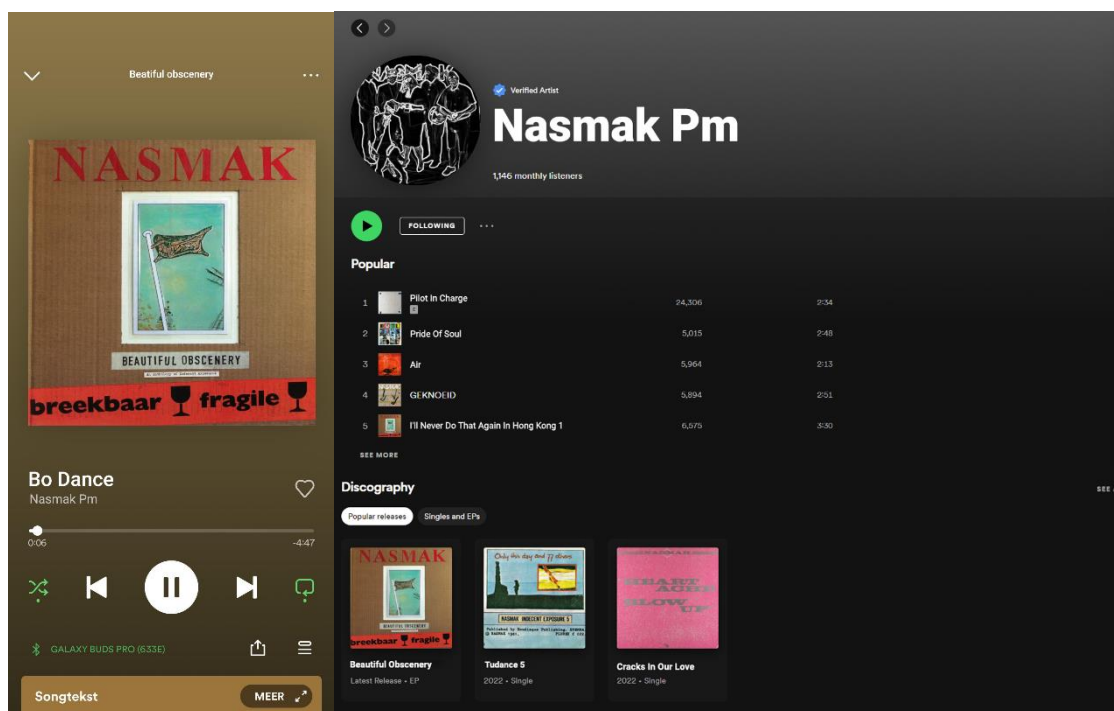


“Spreekt wat minder aan, doet een beetje doods aan.”

Dit was dus niet gelijk heel positieve feedback. Maar gelukkig zat er tussen mijn designs wel iets dat ze leuk vonden. De gebroken letters hebben we dus gebruikt in de nieuwe iteratie van het Nasmak logo gemaakt door Ervin.

Media producten

Om onze visie over te brengen op nasmak PM van welke Sociale media nuttig waren voor hun om meer publiek te bereiken hebben ik ook media producten gemaakt om te laten zien hoe ze deze sociale media's kunnen gebruiken en hoe dit eruit zou komen te zien. Mijn taak voor visualisatie was spotify.



Eindpresentatie

Voor de eindpresentatie voor Nasmak PM hebben we een powerpoint gemaakt die onze producten en ondervindingen laat zien aan de band. In deze presentatie heb ik de typografie slide gemaakt en gepresenteerd.

De feedback die ik hierop heb gekregen is dat ik beter geen lorum ipsum had kunnen gebruiken voor de presentatie. Hun beredenering hiervoor was dat lorum ipsum voor de opdracht gever niets zeggend is. Je bericht komt volgens hun veel sterker over als je een tekst gebruikt van de opdracht gever zelf.