

# Communication Fontys marketing

Opdrachtgever: Fontys

**Opdracht:** De opdracht die we van opdrachtgever Fontys hebben gekregen is het marketen van de studie media design naar havo 4 studenten. Om zo dus meer interesse te creëren voor de studie. En mogelijk nieuwe studenten overtuigen om deze studie te gaan volgen.

## Communicatie binnen de groep

Aan het begin van de 6 weken hebben we als groep een team charter opgesteld met daarin de verwachtingen die aan elke lid van de groep word gesteld. Zoals: dat iedereen om 9 uur 's ochtends aanwezig is en minimaal tot 3 uur 's middags blijft tenzij het verbaal of via teams is doorgegeven.

Ook staat hierin de dagen dat we stand up en stand down doen. en wie onze contactpersoon en scrum master zijn.

Hiermee kunnen we iedereen in de groep aansprakelijk houden en zorgen dat het project op schema blijft.

## Oplevering 1:

Na 3 weken was onze eerste oplevering. Deze eerste paar weken waren vooral gericht op het doen van onderzoek. Voor ons onderzoek hebben Yannick, Pieter en ik via onze contactpersoon Yannick mails gestuurd naar onze oude middelbare scholen. Alleen Pieters school in Maastricht heeft op onze mails geantwoord. Daar hebben we een enquête voor kunnen maken en op kunnen sturen. De resultaten en onze ondervindingen hebben ik in de eerste oplevering mogen presenteren.

## Feedback oplevering 1:

De feedback van de opdrachtgevers was dat ze blij waren met dat we al tijd gestoken hadden in het maken van de eerste paar media producten die we ook bij de presentatie hebben laten zien. Verder waren een paar punten in de presentatie voor hun een beetje onduidelijk. En voelde het soms alsof er een deel onderzoek miste of niet helemaal goed werd overgebracht. Maar over het algemeen hadden de opdrachtgevers een positief beeld van ons werk.

## oplevering 2:

We hebben de feedback die we hebben gekregen bij de eerste oplevering meegenomen in de presentatie van oplevering 2. Dit heb we gedaan door meer voorbeelden en research in de presentatie zelf te zetten.