


Holst: <https://app.holst.so/board/5b0a13fa-d0b0-4d0e-ad09-9b4e77670911>

Таблица:  Практики, вакансии

План на второй модуль

Цель

Образ результата за БММ:

Что такое практика ммф (составить дк или план действий)

Определить какой должна быть практика (в принципе, в контексте университета НГУ, факультета ММФ)?

- Анализ существующих практик в других вузах и у нас
- Выделение рамок практики (временные, сложность и кол-во задач, связь с учебной программой (компетенции), обязательства перед компанией и обязательства компании)
- Определение образа практики, к которому стремимся.
- Согласование с заказчиком
- Внесение корректировок
- Составление дорожной карты по достижению цели.

Структура дорожной карты:

- Составление и проведение опроса, нацеленного на определение заинтересованного числа студентов, область профессиональных интересов. Анализ полученных данных
- Поиск заинтересованных компаний.
- Согласование рамок сотрудничества.
- Подготовка студентов к практике (возможно), лекции компаний, встречи с представителями.
- Сбор заявок на прохождение практики.
- Согласование студентами с научными руководителями и кафедрами.
- Проведение отбора партнерами
- Согласование дат и условий практики с партнерами и деканатом
- Проведение практик
- Сбор данных от студентов и компаний, анализ
- Подведение итогов

Идеи:

- Успешное прохождение практики дает проходку на летнюю стажировку
- Ведение трансляции для большей огласки (отлично, добавить ссылку в карточку практики)

Рамки практики:

- временные: 2 - 4 недели
- сложность и кол-во: достижимость результатов в рамках практики
- компетенции-определяются не нами

вакансии:

**Т-Банк :  
Продуктовый аналитик в  
R&D-команду аналитики  
привлечения**

---

## Обязанности

- Разрабатывать сценарии What if и предиктивные модели по эффективности привлечения: uplift-модель, модели эластичности, тесты каннибализации и так далее
- Исследовать, разрабатывать и тестировать модели эластичности, прогнозирования и атрибуции рекламных касаний: Last Click, Time Decay, Шепли, цепи Маркова, ML
- Исследовать эффективность маркетинговых каналов: TV, Digital, наружной рекламы, медийной рекламы и так далее
- Ставить гипотезы, анализировать данные и дизайн фич, проводить и оценивать A/B-эксперименты, Switchback и так далее
- Участвовать в разработке внутренних инструментов аналитики в роли заказчика
- Исследовать современные аналитические инструменты

## Требования

- У вас есть опыт работы аналитиком от 3 лет
- Есть опыт работы с базовыми метриками оценки эффективности интернет-привлечения
- Знаете SQL и Python: Pandas, NumPy, Matplotlib, Sklearn, SciPy
- Разбираетесь в математической статистике, теории вероятностей, статистических методах и критериях, умеете проводить A/B-тесты
- Умеете работать с прогнозированием временных рядов, знаете альтернативные методы проверки гипотез: ML-подходы, когортный анализ и так далее
- Понимаете, как технически устроена атрибуция заявок: utm-метки, cookie и так далее
- Умеете искать зоны роста эффективности в привлечении
- Умеете разговаривать с маркетингом на одном языке
- Будет плюсом опыт аналитической оптимизации маркетинговых бюджетов

## Дата-инженер

### **Обязанности**

- Участвовать в формировании модели данных
- Проектировать и разрабатывать витрины и потоки данных на основе потребностей бизнес-пользователей
- Участвовать в проектах по развитию Data Platform
- Писать скрипты SQL и Python
- Прорабатывать интеграции с внешними системами для Data Platform

### **Требования**

- У вас есть опыт работы с DWH в роли аналитика или разработчика от года
- Уверенно владеете SQL
- Знаете Python или другой язык программирования на базовом уровне
- Понимаете теорию СУБД- и ETL-процессов
- Хотите развиваться в роли дата-инженера

## **Site Reliability Engineer — SRE**

## Обязанности

- Повышать надежность информационных систем
- Устранять сбои и расследовать их причины
- Повышать наблюдаемость приложений и систем
- Проектировать, внедрять и поддерживать метрики для мониторинга
- Поддерживать бесперебойную работу сервисов
- Автоматизировать рутинные задачи

## Требования

- Работали с системами контроля версий Git
- Умеете работать с Linux
- Владеете одним из языков программирования: Go, C++, Python, Java или другими
- Понимаете принципы CI/CD-пайплайнов
- Понимаете сетевые протоколы на базовом уровне
- Знаете системы контейнеризации и оркестрации
- Знакомы с системами мониторинга Prometheus и агрегаторами логов
- Будет плюсом, если вы понимаете принципы работы распределенных систем

СберБанк:

# стажер Data Science Новосибирск

## Обязанности

- анализировать код и проводить идентификацию ИТ-составляющей модельного риска
- проводить проверку качества данных
- автоматизировать процессы ИТ-валидации (создавать ИТ-валидационные тесты на языке Python).

Почему это интересно:

- стажеры решают боевые задачи, поэтому ты сразу начнешь получать реальный опыт работы в DataScience
- ты познакомишься со всем многообразием моделей в экосистеме Сбера
- ты присоединишься к сильной команде из студентов и выпускников НГУ и НГТУ.

## Требования

- хорошо знаешь мат. статистику и теорию вероятностей
- разбираешься в Python/SAS/R и основных библиотеках анализа данных
- знаешь основы Data Science
- умеешь писать запросы SQL/Oracle PL
- интерес к работе с ИИ и базовые навыки общения с нейросетями
- опыт использования Гигачата и других AI-инструментов в учёбе или проектах
- желание учиться работе с ИИ (мы обучим).

Вопросы на встречу:

Здравствуйте, в рамках БММ часть нашей команды занимается практикой на МКН.

Знаете ли вы, что в 6 семестре 2026 года планируется провести пилот необязательных практик на МКН?

Как вы видите эти практики?

Как вы думаете, как лучше верифицировать успешное прохождение практики?

У каких партнёров, на ваш взгляд, студентам лучше всего проходить практику?

Какие у вас есть предложения насчёт пилота практик?

*Как вам кажется, почему до этого на ммф не было практик? Почему эта проблема не актуальна сейчас?*

*Хотели бы вы ввести практики и на других направлениях мехмата?*

Как вы считаете, на каких партнёров сделать упор при поиске партнёров, готовых к сотрудничеству в области практик?

Расскажите про то, как вы видите процесс взаимодействия с представителями ММФ в рамках подготовки и проведения практик в вашей компании?

