

Направление нашего наблюдения попадают под категории взгляд и время.

Мы наблюдали, как люди пытались запоминать график тренировок; как тренер писал график тренировок на бумажке, а потом спортсмен доставал её во время занятия или терял её; как создавали напоминания о питании на телефоне.

Наша точка зрения состоит в том, что спортсмен должен просто, удобно получать информацию о графике дня, а тренер мог бы так же просто и удобно составить его в зависимости от опыта спортсмена.

Слова, которые относятся к нашей дизайнерской идее: информативность, простота, удобство, мотивация, доступность, адаптивность.

Наши вдохновения:

1. Direct в Instagram. Минималистичный интерфейс, который позволяет пересылать только фото, видео и текст и ничего больше, чтобы не засорять сообщения.
2. Вконтакте. Переключение между страницами приложения свайпом или нажатием на иконку обозначающую страницу.
3. Календарь. Обычный календарь привычен человеческому глазу, и поэтому любому человеку будет просто понять, как с ним работать.
4. Школа английского языка Skyeng (<https://skyeng.ru/>). В Skyeng учитель подбирает уникальную программу для ученика. так и тренера будут подбирать программу для спортсмена даже находясь на другой стороне континента