Отчет по лабораторной работе №0 подготовил студент четвертого курса группы ИПБ-16 Яковлев Никита

Примеры неудобного интерфейса:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Сайт именитой марки шампанского:  Dom Perignon | Сайт: <https://www.domperignon.com/ww-en/>  У именитой марки люксового шампанского имеются недостатки. Точнее, не у самой продукции, которая пользуется спросом не одно столетие, а у сайта, который промоутирует винтажные напитки Дом Периньон. Оформление у ресурса стильное, но главная страница рассказывает нам только о “лице” линейки бренда и креативном директоре компании – Ленни Кравитце. Чтобы посмотреть информацию о винтажных винах, нужно указать свой возраст и место проживания. Ошибка верстальщика заключается в создании формы, которая дает доступ к части содержимого сайта. Узнать о самой марке шампанского можно и без подтверждения возраста на сайте. |
| 2 | Сайт школы искусств при Йельском университете:  Yale University School | Сайт: <https://www.art.yale.edu/>  Ожидание – креативный и удобный сайт школы искусств при Йельском университете. Реальность – странный ресурс, оформленный в стиле нулевых. Контент абсолютно не структурирован, неправильно оформлен футер, хедер и сайдбар. Полно мигающей анимации, подчеркнутых ссылок, непонятных картинок и фотографий невысокого качества. Для истинных художников такой ресурс покажется вполне оригинальным с артистической точки зрения. Но в плане удобства использования он далек от совершенства. |

Примеры удобного интерфейса:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Галерея цветков:  https://my-master.net.ua/wp-content/uploads/2019/02/primery-horoshih-sajtov5.jpg | Сайт: viomio-floral.com  Основная идея проекта была рождена в дождливом Санкт-Петербурге. Оригинальные рамочки с таким превосходным цветком, как гербарий выглядят очень стильно и способны приукрасить практически любой интерьер. Сайт компании также выглядит не менее оригинально. |
| 2 | Хостел «Квартира 31»  http://intermonte.ru/wp-content/uploads/2017/07/image13-674x387.png | Сайт: <https://kvartira31.com/>  “Вкусный” дизайн с фотографиями интерьеров, где хочется пожить. Оформление в теплых тонах неслучайно — желтый и оранжевый у многих людей ассоциируются с уютом и домашним теплом.  На сайте можно забронировать места в двух хостелах. Удобно, что на первом экране пользователь может выбрать, какой хостел его интересует. |