

Техническое задание (ТЗ) на открытие кофейни

1. Общие сведения

1.1. Назначение проекта:

Открытие небольшой кофейни в жилом районе с целью предоставления качественных напитков и легких закусок.

1.2. Заказчик:

ИП Иванов И.И.

Адрес: г. Москва, ул. Примерная, д. 15

1.3. Исполнитель:

Консалтинговая компания по открытию малого бизнеса (наименование уточняется).

2. Концепция и цели проекта

2.1. Концепция кофейни:

- Современный, уютный интерьер с элементами лофта.
- Прозрачное меню с авторскими сортами кофе и свежей выпечкой.
- Возможность проведения небольших мероприятий и мастер-классов.

2.2. Цели проекта:

- Создание уникального бренда на локальном рынке.
- Обеспечение высокого качества обслуживания и напитков.
- Достижение самоокупаемости в течение 6 месяцев после открытия.

3. Требования к помещению и оборудованию

3.1. Помещение:

- Площадь – 50–70 кв.м.
- Наличие санитарно-эпидемиологического заключения.
- Хорошая транспортная доступность и видимость с улицы.

3.2. Оборудование:

- Кофемашина профессионального уровня.
- Мельница для кофе.
- Холодильное и витринное оборудование.
- Мебель, соответствующая концепции.

3.3. Интерьер:

- Дизайн-проект с учетом комфортного размещения гостей.
- Использование экологически чистых материалов.

4. Организационные и технологические требования

4.1. Меню и ассортимент:

- Минимум 5 видов кофе, авторские напитки и легкие закуски.
- Сезонные предложения и акции.

4.2. Технологии приготовления:

- Стандарты приготовления по рекомендациям ведущих бариста.
- Обучение персонала работе с оборудованием.

4.3. Информационные системы:

- Наличие кассового аппарата с онлайн-кассой.
- Автоматизация учета продаж и запасов.

5. Нормативно-правовые требования

5.1. Лицензирование и разрешения:

- Получение разрешений от Роспотребнадзора и пожарной инспекции.
- Соответствие ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения».

5.2. Соблюдение стандартов:

- Оборудование должно соответствовать стандартам ГОСТ.
- Соблюдение норм по охране труда и безопасности.

6. Сроки реализации и бюджет проекта

6.1. Сроки:

- Подготовительный этап – 1 месяц.
- Ремонт и оснащение – 1,5 месяца.
- Открытие и тестовый период – 0,5 месяца.

6.2. Бюджет:

- Ориентировочные затраты: 800 000 – 1 000 000 рублей.
- Рекламный бюджет уточняется.

7. Прочие положения

- Изменения в ТЗ оформляются дополнительными соглашениями.
- Возможны корректировки после проверки нормативных документов.
- ТЗ предварительное и может содержать неточности.

Подпись заказчика: _____ Подпись исполнителя: _____