

Catalogue de formations

- marketing
- créa/design
- com

io

3
5
14
35

- le labo
- marketing
- créa/design
- com

le labo

Construire, en équipe, notre offre de prestation et de formation pour vous, les équipes Ydays, à partir d'une étude, des besoins, des équipes et selon nos expertises. Nous souhaitons aider les différents groupes à utiliser les meilleurs outils et technologies, adaptés à leur projet et proposer des formations de qualités répondant aux besoins des groupes Ydays.

notre équipe

Notre équipe multidisciplinaire vous propose de nombreuses formations en communication, marketing et en design.

 **Prendre RDV**
sur labo-da.fr

Directrice du Labo DA



Lola MARTIN

Directeur du Labo DA



Oscar PITHON

Chargé de market/com



Sam AVIT-VASSEUR

Chargée de market/com



Ambrine MANGATA

Responsable market/com



Coraline BRUN

Motion Designer



Pierre KERBORIOU

Web Designer



Nathan GENDREAU

Graphiste



Sarah SEGURA

marketing



io

Stratégie marketing

7

Seo

9

Wordpress

11

Outils collaboratifs

13

6

stratégie marketing

Une stratégie marketing est un indicateur de tous les objectifs d'une entreprise lorsqu'il s'agit de se promouvoir et de promouvoir un produit ou un service, et de la façon dont ses objectifs vont être atteints. Ce document est généralement transformé en un document officiel afin que tous les employés puissent en avoir connaissance et comprendre la stratégie marketing de l'entreprise.

Une bonne stratégie marketing consiste à analyser le marché sur lequel l'entreprise cherche à s'imposer, ses concurrents, leurs clients idéaux ainsi que plusieurs autres facteurs.

Ce que vous apprendrez

- ✓ Les fondamentaux du Webmarketing
- ✓ Les stratégies digitales
- ✓ Le site internet dans votre stratégie
- ✓ Le moteur de recherche
- ✓ Le référencement

Objectif

Apprendre ce qu'est une stratégie marketing

Durée

1 h

Niveau

Débutant

Prérequis

Ordinateur et une connexion internet



seo

Ce terme définit l'ensemble des techniques mises en œuvre pour améliorer la position d'un site web sur les pages de résultats des moteurs de recherche. On l'appelle aussi référencement naturel. L'objectif d'un expert en référencement naturel est d'améliorer la visibilité des sites web qu'il prend en charge en leur faisant gagner des places sur les moteurs de recherche (Google, mais aussi Yahoo !, Bing, etc.). Le but est de faire se rencontrer les internautes intéressés par des produits / services ou du contenu informatif.

Ce que vous apprendrez

- ✓ Ce qu'est le référencement naturel
- ✓ Comment fonctionne un moteur de recherche ?
- ✓ Décrypter une page de résultat de recherche
- ✓ Liens organiques
- ✓ Les outils du SEO
- ✓ La rédaction du contenu
- ✓ Choisir les bons mots clés
- ✓ Tout savoir sur les metas (titre, description, etc.)
- ✓ Comment optimiser ses images

⌚ Objectif

Apprendre les notions de base du référencement naturel

⌚ Durée

1 h

ⓧ Niveau

Débutant

☒ Prérequis

Ordinateur et une connexion internet



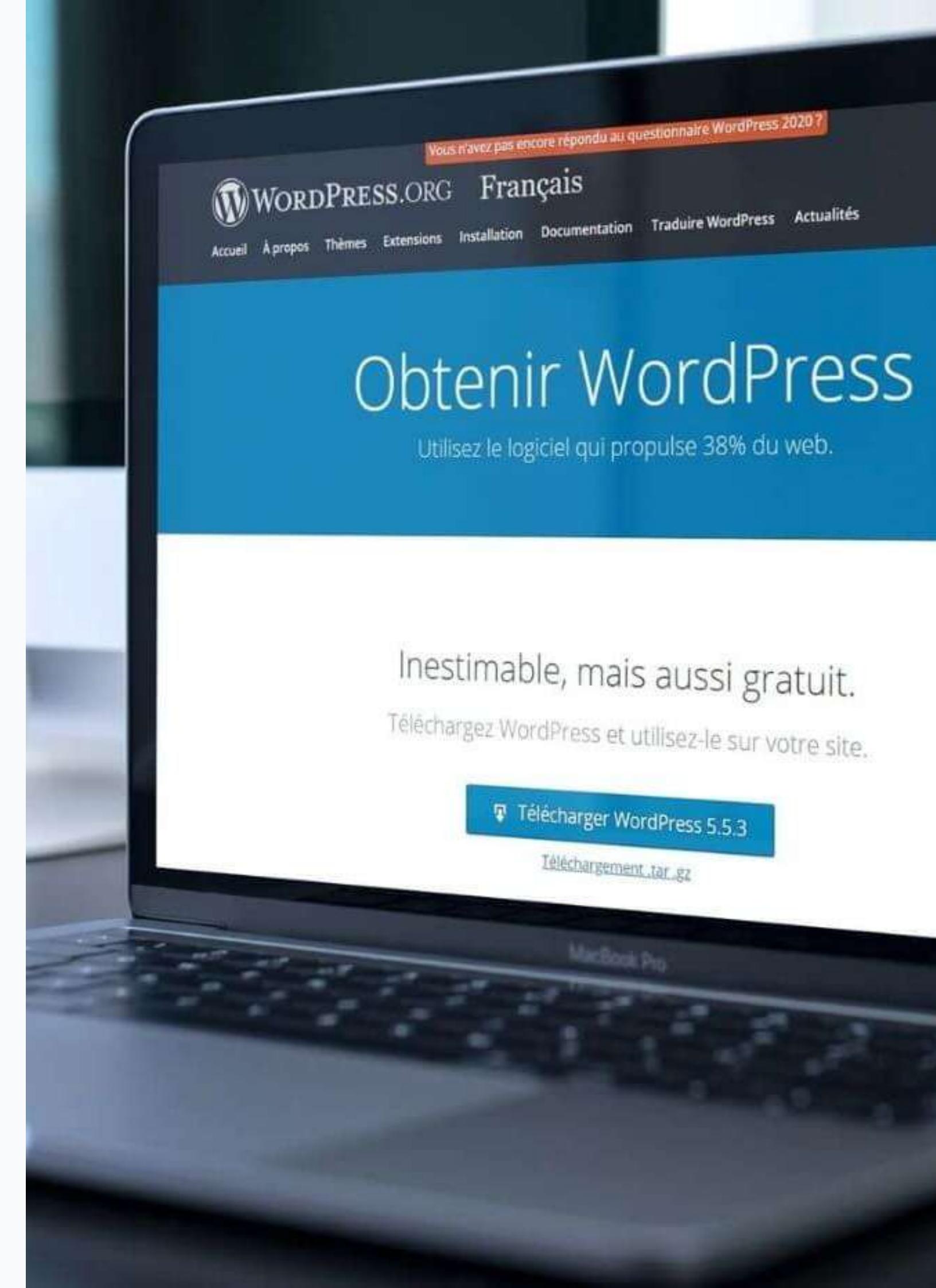
wordpress

WordPress permet de créer et gérer facilement l'ensemble d'un site web ou un blog. Sa simplicité d'utilisation, son excellente compatibilité et ses résultats en référencement naturel font de WordPress le meilleur choix possible pour les structures ayant besoin d'un site attrayant et facile à entretenir.

Ce que vous apprendrez

- ✓ Qu'est-ce qu'un CMS ?
- ✓ Présentation de WordPress
- ✓ Découverte de l'interface
- ✓ Installer un thème et des extensions
- ✓ Animer son site
- ✓ Modifier son site
- ✓ Gérer les médias
- ✓ Personnaliser son site

| |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Objectif |
| Apprendre les bases pour créer un site Wordpress |
|  Durée |
| 1 h |
|  Niveau |
| Débutant |
|  Prérequis |
| Ordinateur et une connexion internet |



outils collaboratifs

Un outil ou logiciel collaboratif permet de partager des fichiers de travail entre les collaborateurs de l'entreprise et en externe avec des partenaires, des prestataires, des clients. Chacun est en mesure de modifier et d'ajouter des informations en ligne. Mais les outils de travail collaboratif permettent surtout de travailler avec son équipe, de discuter en live, d'organiser des réunions afin de faire avancer des projets facilement, même en étant à distance.

Ce que vous apprendrez

- ✓ Ce qu'est un outil collaboratif
- ✓ Comment choisir un outil collaboratif
- ✓ Comment utiliser un outil collaboratif
- ✓ Les fonctionnalités des outils collaboratifs
- ✓ Les différents outils Google
- ✓ Comment créer, modifier, gérer et partager

⌚ Objectif

Apprendre à comprendre et à utiliser les outils collaboratifs

⌚ Durée

1 h

ⓧ Niveau

Débutant

☒ Prérequis

Ordinateur et une connexion internet



créa/design •

Figma

17

After effects

19

Premiere pro

21

Photoshop

23

Illustrator

25

inDesign

27

Design system

29

Identité visuelle

31

Blender

33



Figma est un outil de design collaboratif qui permet aux UX/UI designers de prototyper les interfaces graphiques. Il aide notamment à concevoir sites web, applications et autres interfaces utilisateur. Il se présente sous la forme d'une solution en ligne de design d'interfaces collaboratif et dynamique, qui peut être alimentée et partagée au sein d'une équipe de designers.

Ce que vous apprendrez

- ✓ Maîtriser les outils de base
- ✓ Initiation aux outils avancés
- ✓ Créer des composants
- ✓ Créer des autolayouts
- ✓ Maîtriser le prototypage
- ✓ Importer et utiliser des plugins
- ✓ Collaborer et partager son travail
- ✓ Exporter son travail

⌚ Objectif

Apprendre et maîtriser les bases de Figma pour devenir autonome dans votre processus de création numérique.

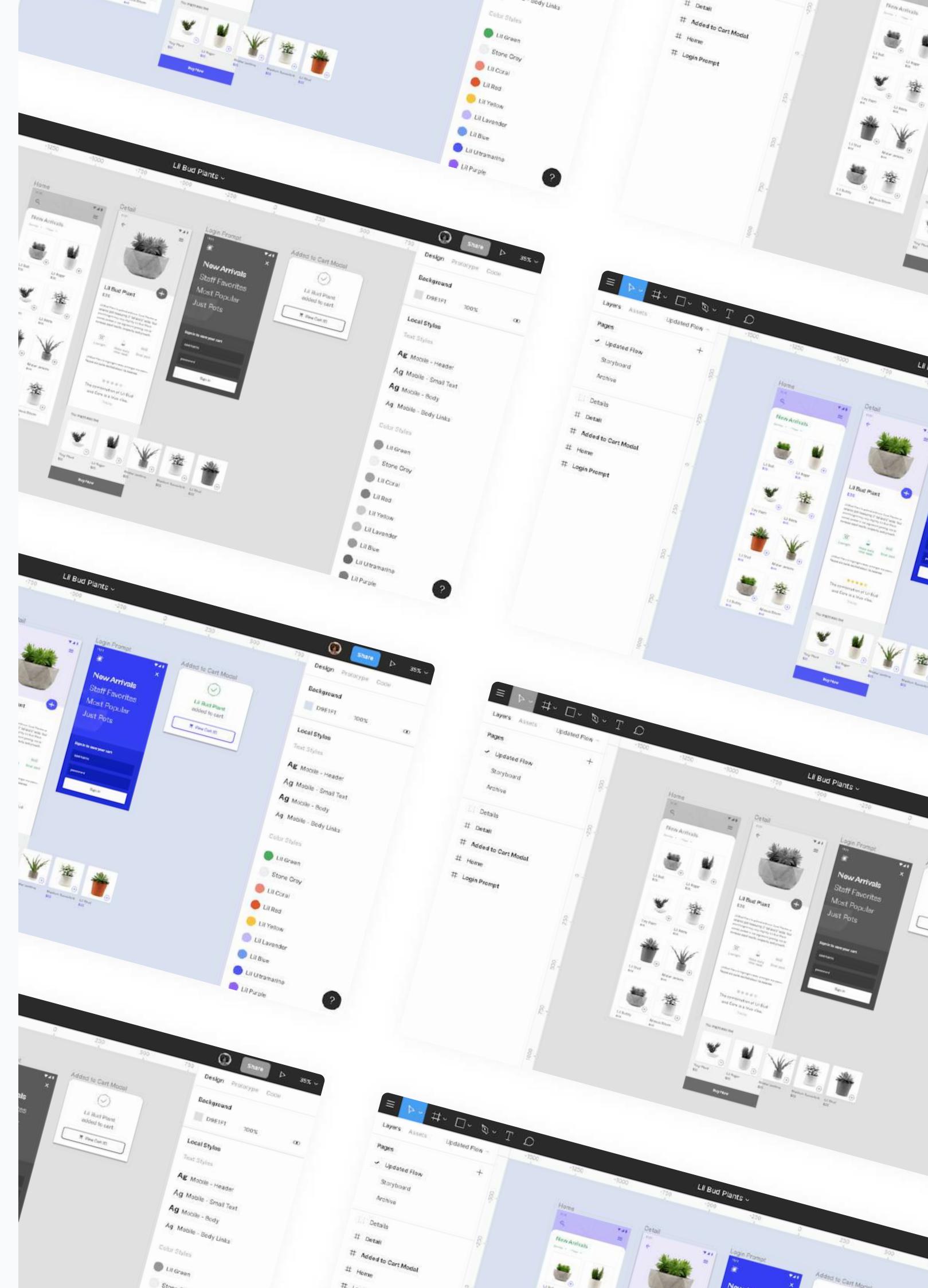
⌚ Durée 1 h

⽔ Niveau

Débutant

🔗 Prérequis

Ordinateur et une connexion internet



after effects

After effects un logiciel incontournable dans le domaine de la post-production vidéo. Une bonne maîtrise d'After Effects est indispensable pour concevoir des génériques animés, faire une incrustation sous fond vert, réaliser des effets spéciaux de toutes sortes, ou encore créer des visuels en 3 dimensions.

Ce que vous apprendrez

- ✓ L'interface du logiciel
- ✓ Présenter les bases de l'animation
- ✓ Gérer les transparences et les masques
- ✓ Appliquer des effets de vitesse
- ✓ Utiliser les calques d'effets
- ✓ Créer des textes animés en 3D
- ✓ Créer des rendus et vous intégrer dans la chaîne de production.

Objectif

Apprendre les bases du logiciel After Effects

Durée

1 h

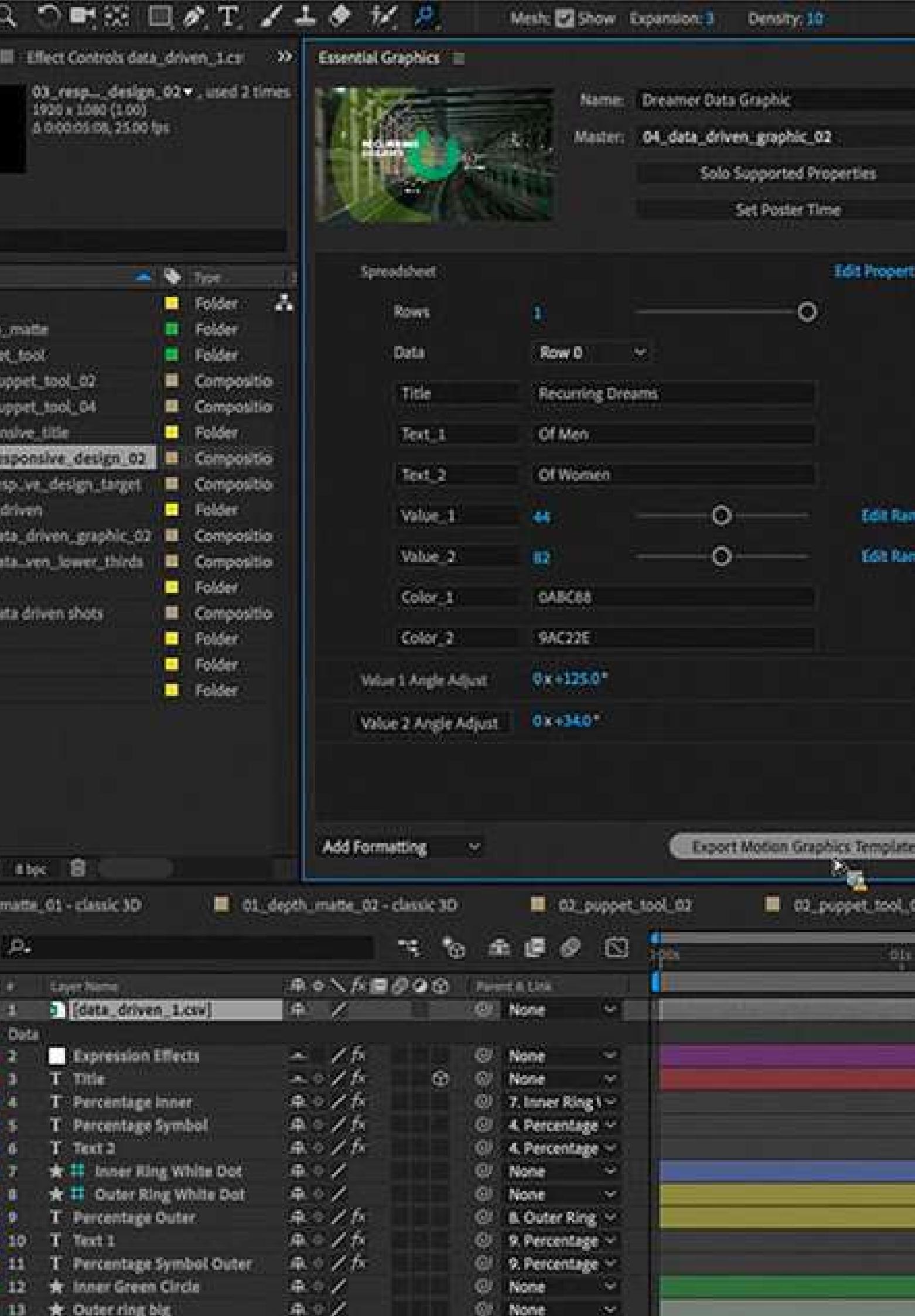
Niveau

Débutant

Prérequis

Ordinateur et une connexion internet

19



premiere pro



Premiere Pro est un logiciel de montage vidéo professionnel proposé par l'éditeur Adobe qui permet de faire de vos vidéos et celles réalisées par vos élèves ou étudiants de véritables « œuvres » prêtes à être diffusées sur petit comme sur grand écran. Que l'on soit débutant ou expert, il permet d'éditer ses vidéos comme un pro. Et ce, que vous ayez un simple montage à réaliser ou carrément un clip en réalité virtuelle.

Ce que vous apprendrez

- ✓ Appréhender l'interface
- ✓ Principe du logiciel Adobe Premiere Pro
- ✓ Paramétrage et configuration
- ✓ Création d'un projet
- ✓ Acquisition
- ✓ Fonctionnalités du montage
- ✓ Animation et titres
- ✓ L'audio
- ✓ Exportation avancée

| | |
|--|-------------------------------------------------------|
| | Objectif |
| | Apprendre les bases du logiciel Premiere Pro |
| | Durée 1 h |
| | Niveau Débutant |
| | Prérequis Ordinateur et une connexion internet |



photoshop



Photoshop est un logiciel qui sert à la retouche et au traitement d'images, on l'utilise principalement pour le traitement des photographies numériques. Il permet de travailler essentiellement sur des images matricielles. Le logiciel a de multiples possibilités quand il s'agit de création. Qu'il s'agisse de faire des retouches photos, de créer des cartes de visite ou flyer mais encore de préparer vos posts sur les réseaux, ce logiciel répond à tous vos besoins.

Ce que vous apprendrez

- ✓ Appréhender l'interface
- ✓ Propriétés des images
- ✓ Structure d'un document Photoshop
- ✓ Transformation et retouche d'images
- ✓ La couleur
- ✓ Outils de dessin
- ✓ Texte
- ✓ Corriger et modifier la luminosité et les couleurs
- ✓ Exporter

⌚ Objectif

Apprendre les bases du logiciel Photoshop

⌚ Durée

2 h

▢ Niveau

Débutant

✖️ Prérequis

Ordinateur et une connexion internet



illustrator

Illustrator est un logiciel d'illustration qui permet de créer des images vectorielles. Utilisé en complément ou indépendamment de Photoshop, cet outil est à la fois adapté à la création de documents destinés à l'impression (brochure, flyers, plaquette...) mais également pour internet. Le logiciel permet de créer des courbes ou tracés parfaits formant un dessin. Le point fort de cet outil est que la qualité de l'image est nette et ne change pas.

Ce que vous apprendrez

- ✓ Appréhender l'interface
- ✓ Création et manipulation de tracés vectoriels
- ✓ Utilisation de la couleur
- ✓ Les contours et les effets
- ✓ Texte et typographie
- ✓ Exporter

Objectif

Apprendre les bases du logiciel Illustrator

Durée

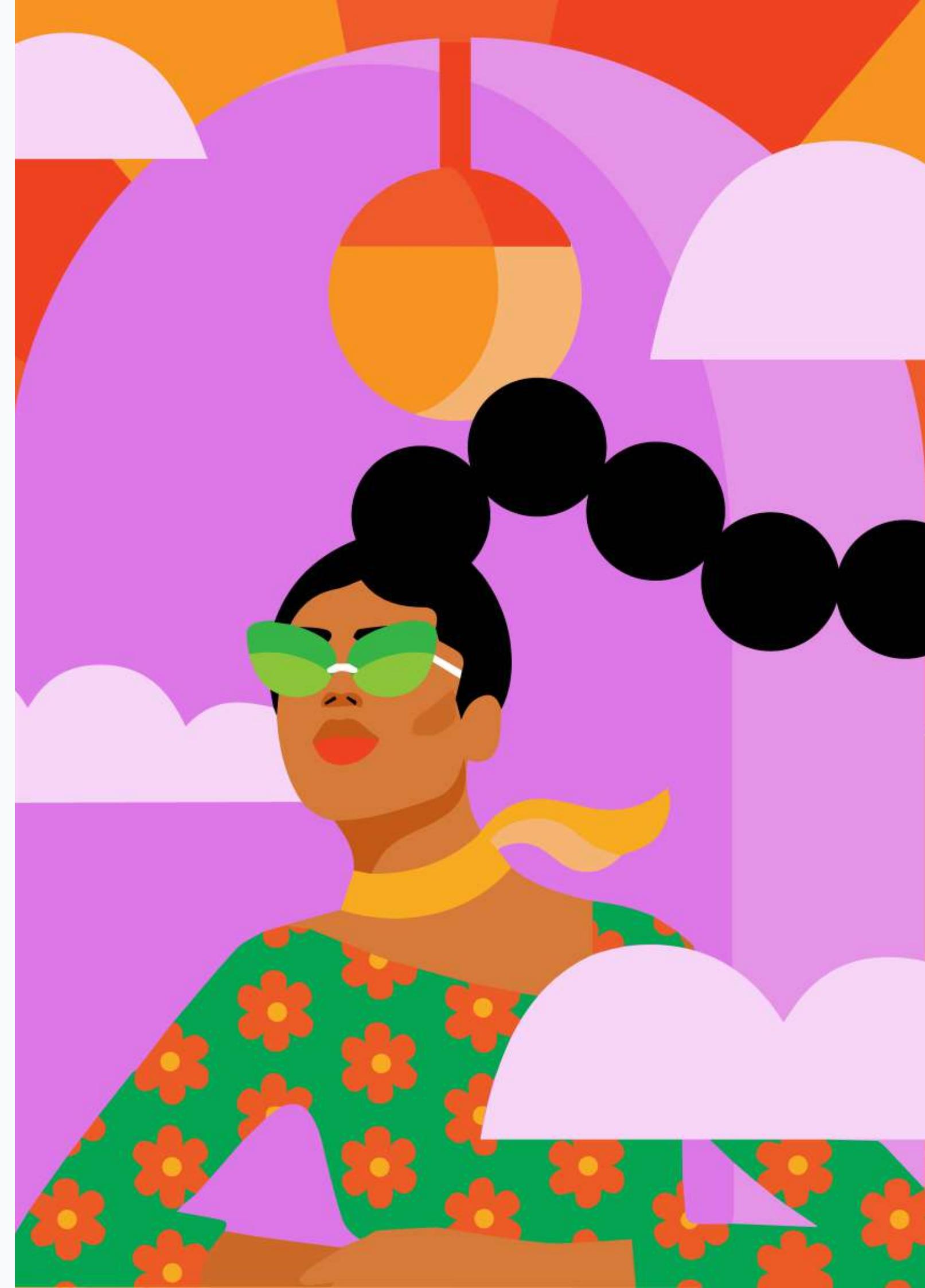
1 h

Niveau

Débutant

Prérequis

Ordinateur et une connexion internet



inDesign

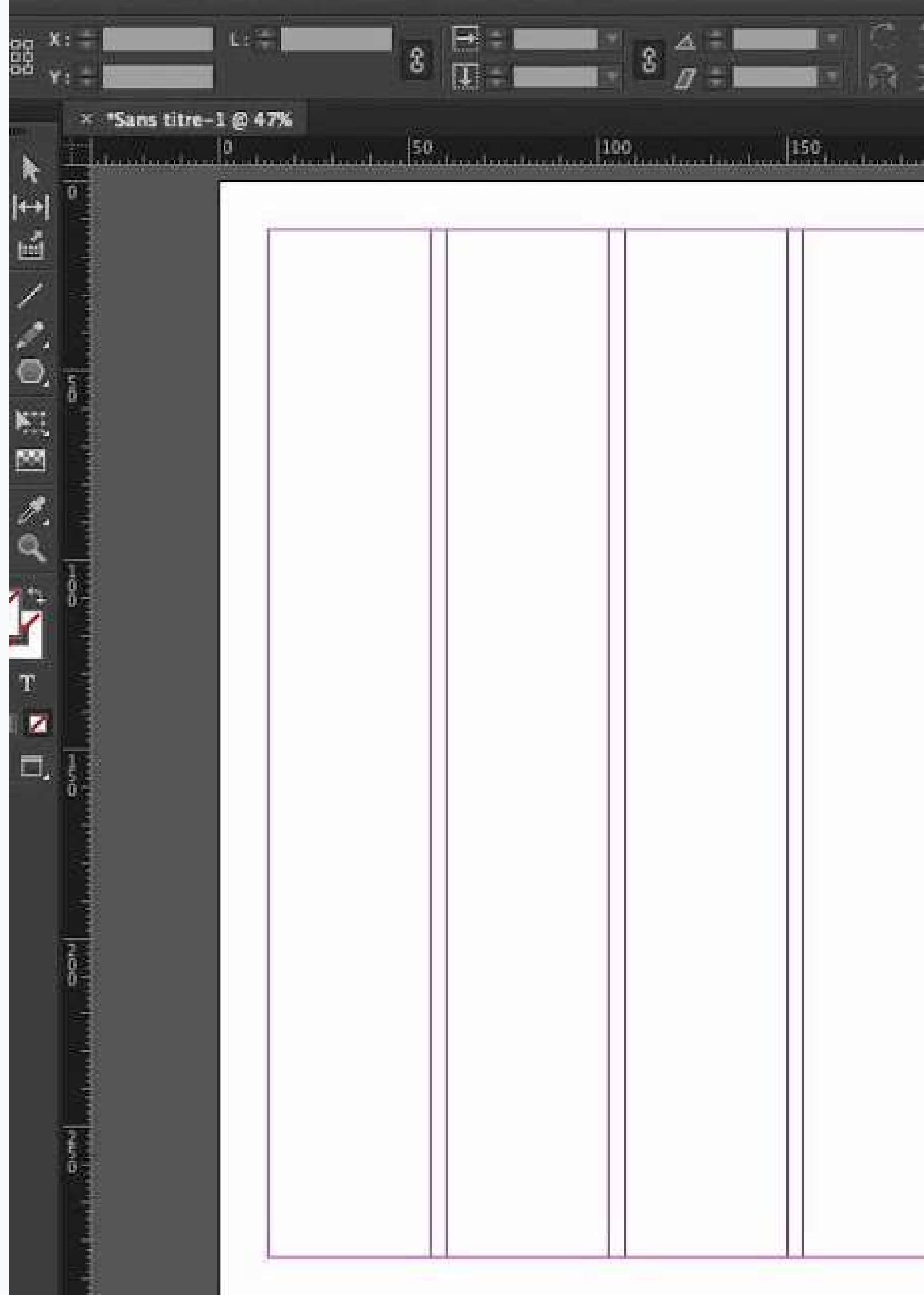


InDesign est un logiciel de mise en page. Fonctionnalité que l'on ne retrouve pas sur les 2 autres outils, celui-ci est largement recommandé pour la réalisation de document papier destinés à être imprimé. Le logiciel permet la mise en page de document de manières plus complexes et créatives que les outils de traitement de texte basique et prend en compte toutes les spécificités des imprimeurs.

Ce que vous apprendrez

- ✓ Appréhender l'interface
- ✓ Le document et ses formats
- ✓ Mise en forme des images
- ✓ Mise en forme des textes
- ✓ Créer des tableaux
- ✓ Créer des guides
- ✓ Exporter pour impression

| | |
|--|------------------------------------------|
| | Objectif |
| | Apprendre les bases du logiciel InDesign |
| | Durée 1 h |
| | Niveau |
| | Débutant |
| | Prérequis |
| | Ordinateur et une connexion internet |



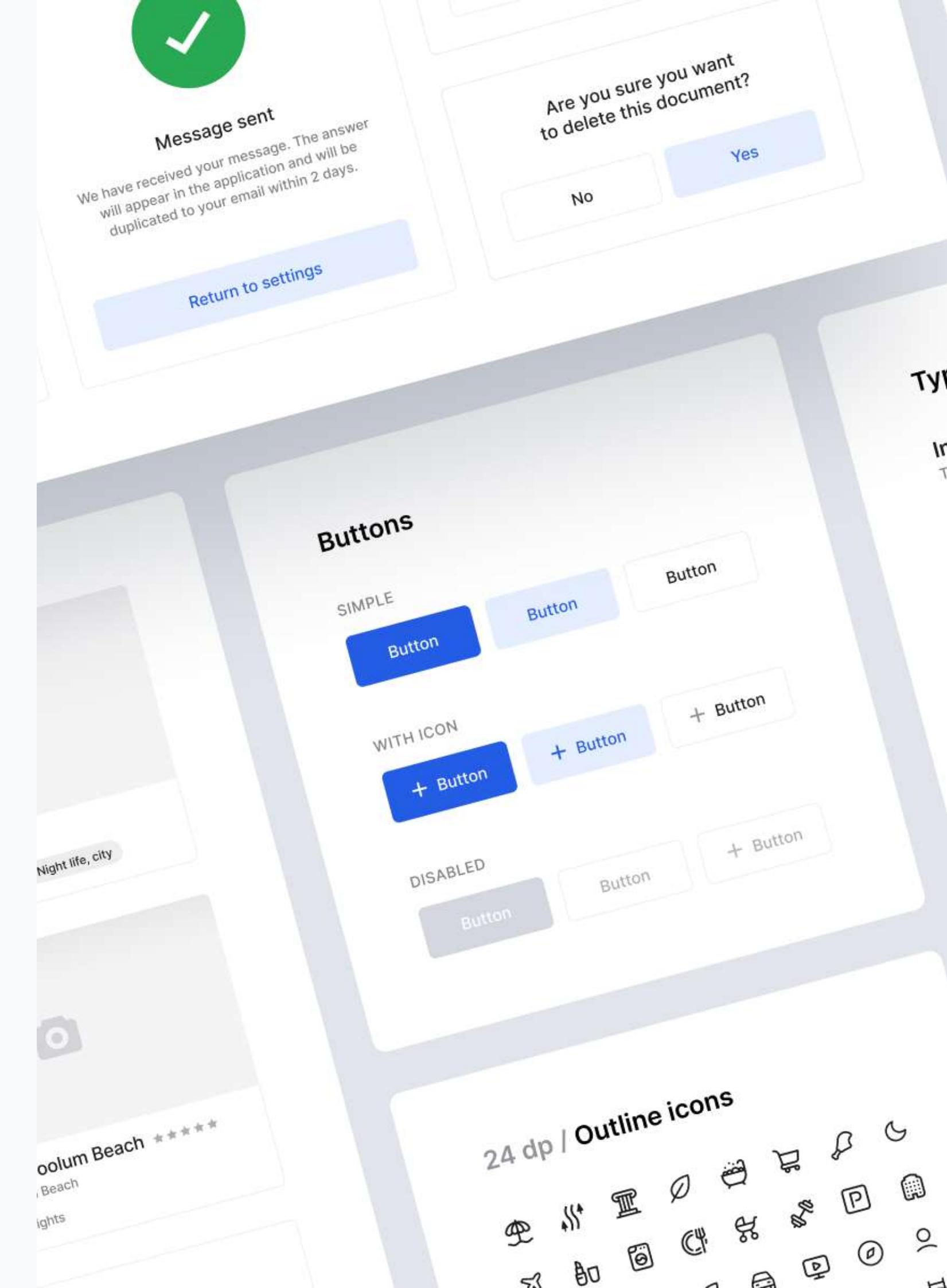
design system

Le Design System (ou système de conception) peut être assimilé à une bibliothèque de composants dans laquelle se servir lors de la conception du développement d'un projet web. Il englobe des "bibliothèques" et des "guides de style". Le Design System regroupe ce que l'on appelle la charte ergonomique et la charte graphique. Le Design System traduit l'identité de marque de l'entreprise. On y trouve des éléments graphiques, la typographie, des visuels, le branding ...

Ce que vous apprendrez

- ✓ À quoi sert un design system
- ✓ Comment créer un design system simple
- ✓ Créer des styles
- ✓ Créer des composants
- ✓ Exporter son design system

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
|  Objectif | Apprendre à créer votre premier design system sur Figma |
|  Durée | 1 h |
|  Niveau | Débutant |
|  Prérequis | Bases avec le logiciel Figma |



identité visuelle

L'identité visuelle correspond à l'ensemble des éléments visuels permettant de reconnaître l'entreprise sur tous les supports. Elle s'exprime grâce à une charte graphique propre à l'entreprise et se décline sur tous les supports sur lesquels la marque est présente.

Ce que vous apprendrez

- ✓ Étudier les concurrents
- ✓ Déterminer votre cible
- ✓ Créer une charte graphique
- ✓ Choisir les couleurs
- ✓ Choisir la typographie
- ✓ Créer un logo

Objectif

Apprendre à créer une identité visuelle complète et cohérente

Durée

1 h

Niveau

Débutant

Prérequis

Ordinateur et une connexion internet



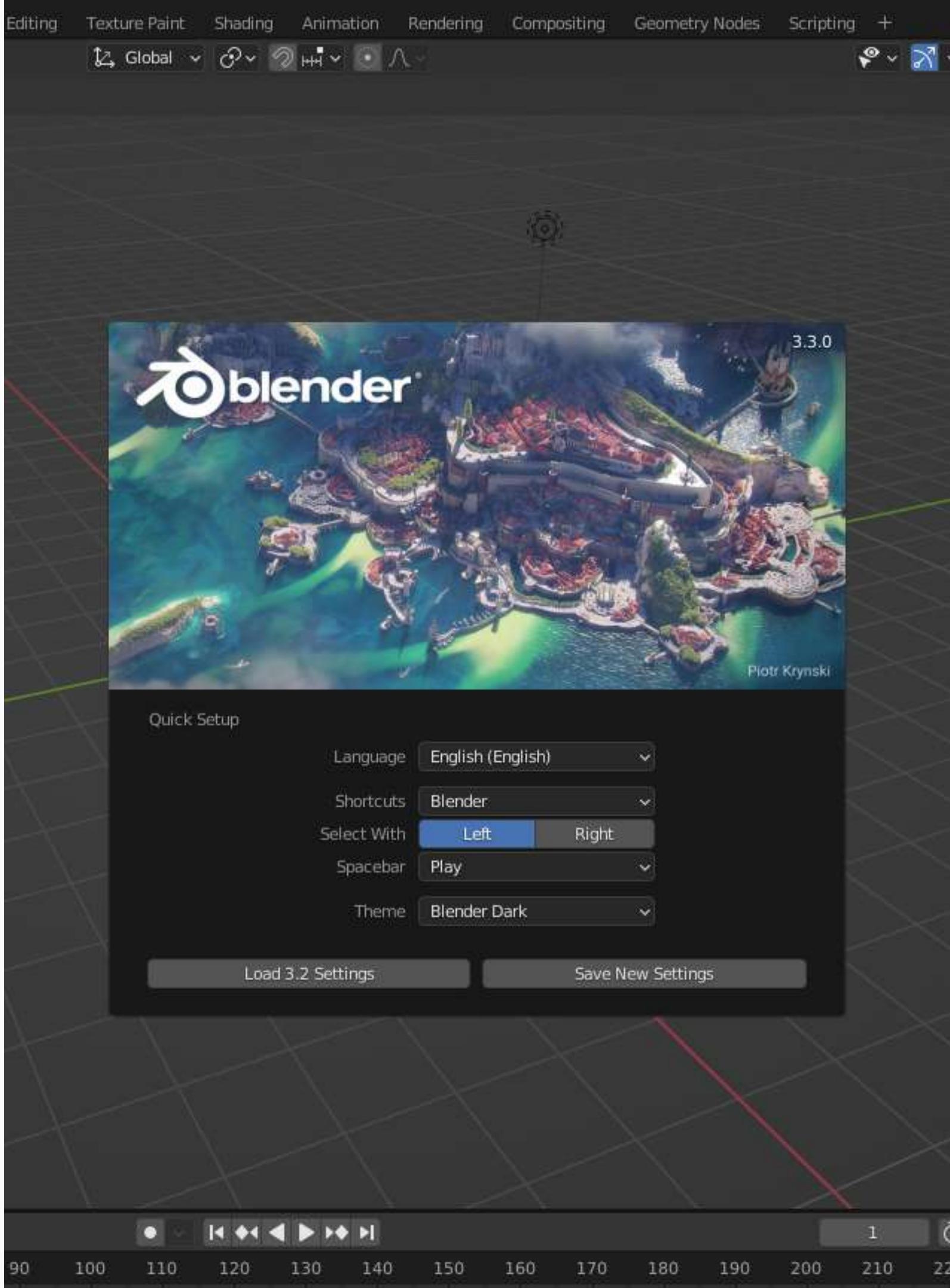
blender

Blender est une suite de création 3D libre et open source, vous pouvez créer des visualisations 3D telles que des images fixes, des animations 3D, des plans VFX et du montage vidéo. Il est bien adapté aux particuliers et aux petits studios qui bénéficient de son pipeline unifié et de son processus de développement réactif.

Ce que vous apprendrez

- ✓ Créer un projet
- ✓ Appréhender l'interface du logiciel
- ✓ Les bases de la modélisation
- ✓ Les bases de l'animation
- ✓ Le rendu d'un projet

| | |
|--|----------------------------------------------------------|
| | Objectif |
| | Apprendre les bases du logiciel Blender |
| | Durée 1 h |
| | Niveau Débutant |
| | Prérequis Ordinateur et une connexion internet |



com



Prise de parole

37

Tiktok

39

Youtube

41

Linkedin

43

Instagram

45

io

36

prise de parole

Tout le monde est confronté à une situation où les compétences de prise de parole en public sont nécessaires. Pour beaucoup de gens, dès qu'il s'agit de prendre la parole en public, ils ont le cœur qui s'emballe, la boule au ventre, des sueurs froides, tremblements... Toutefois, il y a beaucoup de raisons pour lesquelles vous devriez non seulement aborder la prise de parole en public avec courage, mais aussi avec plaisir.

Ce que vous apprendrez

- ✓ Préparer votre discours
- ✓ Repérez les lieux et testez votre matériel
- ✓ Résumez votre intervention en une phrase clé
- ✓ Accordez autant d'importance à la forme qu'au fond du sujet
- ✓ Interagissez avec votre public
- ✓ Parlez lentement, distinctement et fort
- ✓ Faites des pauses
- ✓ Regardez votre public dans les yeux
- ✓ Transformez votre stress en enthousiasme
- ✓ Soignez votre conclusion

⌚ Objectif

Techniques pour réussir sa prise de parole et vaincre sa peur en public

⌚ Durée

1 h

ⓧ Niveau

Débutant

✖️ Prérequis

Aucun prérequis



tiktok

L'application TikTok permet aux utilisateurs de créer des vidéos courtes accompagnées de musique, de 3 à 180 secondes. TikTok devient le principal service de ce type en Asie, et l'application est considérée comme celle ayant la plus forte croissance tous pays confondus.

Ce que vous apprendrez

- ✓ Comment être visible sur TikTok ?
- ✓ Comment trouver votre ligne éditoriale ?
- ✓ Comment reconnaître les publicités ?
- ✓ Comment se lancer dans la publicité ?
- ✓ Les bonnes pratiques des publicités performantes
- ✓ Comment exploiter TikTok Ads pour générer des leads ?

⌚ Objectif

Gagner en visibilité et en engagement sur TikTok

⌚ Durée

1 h

ⓧ Niveau

Débutant

✖️ Prérequis

Ordinateur et une connexion internet



youtube

YouTube est une plateforme de partage de vidéo qui permet aux internautes de regarder, de télécharger, de liker et de commenter des vidéos en streaming. Elle permet aux utilisateurs de faire des recherches d'informations ou de se divertir sur des bases vidéographiques.

Ce que vous apprendrez

- ✓ Conceptualiser et créer une chaîne YouTube
- ✓ Choisir le thème principal de la chaîne
- ✓ Diffuser et animer les vidéos sur YouTube
- ✓ Comprendre le Copyright
- ✓ Combien de vidéos au lancement ?
- ✓ Quel rythme de diffusion
- ✓ Référencement : titre, description

Objectif

Créer ses vidéos et sa chaîne YouTube. Diffuser ses contenus et mettre en place des techniques de communication.

Durée

1 h

Niveau

Débutant

Prérequis

Ordinateur et une connexion internet



linkedin

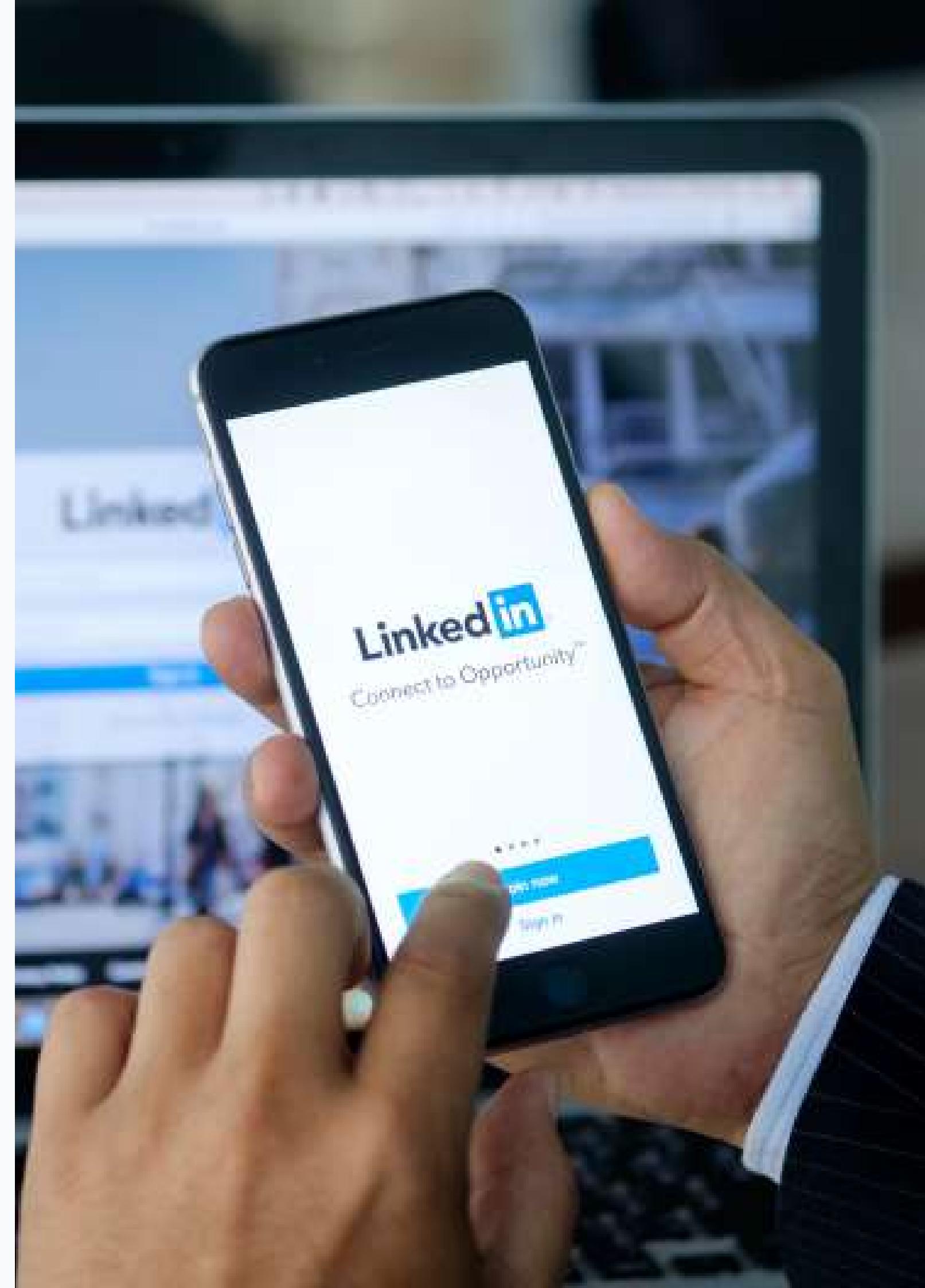


LinkedIn est le plus grand réseau professionnel sur Internet au monde. Vous pouvez utiliser LinkedIn pour trouver le bon emploi ou un stage, connecter et renforcer les relations professionnelles, et d'apprendre les compétences dont vous avez besoin pour réussir dans votre carrière.

Ce que vous apprendrez

- ✓ Découvrir LinkedIn et ses fonctionnalités
- ✓ Créer un profil expert
- ✓ Développer son réseau et son e-réputation
- ✓ Améliorer son Social Selling Index (SSI)
- ✓ Définir une stratégie de contenu engageant
- ✓ Appliquer les bonnes pratiques de rédaction et création de contenu engageant

| | |
|--|--------------------------------------------|
| | Objectif |
| | Créer et perfectionner son profil LinkedIn |
| | Durée |
| | 1 h |
| | Niveau |
| | Débutant |
| | Prérequis |
| | Ordinateur et une connexion internet |



instagram

Instagram permet aux utilisateurs de partager leurs expériences, bons plans et moments de vie en postant des photos et de courtes vidéos. Ils peuvent choisir de diffuser leurs contenus à une communauté restreinte (compte privé) ou à l'ensemble des utilisateurs (compte public).

Ce que vous apprendrez

- ✓ Quel contenu publier sur Instagram ?
- ✓ 10 façons de gagner en visibilité
- ✓ Les façons de gagner en visibilité
- ✓ Avoir un beau feed pour mettre en valeur sa marque
- ✓ Concevoir de bonnes stories pour gagner en engagement
- ✓ Parlez lentement, distinctement et fort
- ✓ Sponsoriser ses posts ou ne pas sponsoriser ses posts, telle est la question

⌚ Objectif

Gagner en visibilité et en engagement sur Instagram

⌚ Durée

1 h

⽔ Niveau

Débutant

✖️ Prérequis

Ordinateur et une connexion internet



