

LIFE CYCLE MANAGEMENT

Le Life Cycle Management est une approche organisationnelle d'entreprise qui peut être utilisée par de multiples types d'entreprises ou organisations dans le but d'améliorer leur performances. Cette méthode peut être utilisées par des grandes ou petites entreprise, son objectif est d'assurer une valeur durable en terme de chaîne de management. La méthode peut être utilisée pour planifier, organiser, analyser et gérer les informations liés au produit et aux activités associées dans le but d'une amélioration continue.

Comme dit précédemment le lifecycle management peut être utilisé dans de multiples domaines, en voici quelques un:

- [Application lifecycle management](#) (software)
- [Building lifecycle management](#), (design et construction de bâtiments)
- [Information lifecycle management](#), (stockage d'informations [IT])
- [Plant lifecycle management](#), (management industriel)
- [Product life-cycle management](#) (marketing)
- [Product lifecycle management](#), (ingénierie et fabrication)
- [Virtual machine lifecycle management](#), (administration de systèmes informatiques)

SOFTWARE

Ce terme couvre l'ensemble des moyens nécessaires au développement ou à la maintenance d'une application. Cela concerne les activités de gestion de projet comme les activités d'ingénierie logicielle. Ainsi, ce terme englobe les outils pour faciliter des activités logicielles telles que les exigences, l'architecture, la conception, le codage, les tests, les déploiements, ainsi que des outils à caractère transverse ou ayant pour but d'intégrer ces éléments entre eux.

outils de gestion:

Visual Studio Team Services (offre cloud)

Jira

HP ALM

MARKETING

Le cycle de vie du produit (succession d'étapes de commercialisation que traverse un produit dans le temps)

exemple :

1. Développement d'un nouveau produit : " Entreprise d'EVIAN"
 - coûts très importants
 - pas de recettes
 - pertes pour l'entreprise
2. Stade de lancement: Introduction du produit sur le marché
 - coûts élevés de production et de développement
 - faible volume de vente
 - pertes pour l'entreprise
 - prix élevés
3. Stade de croissance
 - coûts réduits par les économies d'échelles
 - croissance importante des volumes de vente
 - profits croissants pour l'entreprise et marges élevées
 - prix assurant une large part de marché
 - début de simplification du marché: les grandes entreprises achètent les PME innovantes
4. Stade de maturité
 - marges réduites, disparition des compétiteurs incapables d'économies d'échelle (absorption, retrait, faillite, oligopoles, stabilisation des parts de marché)
 - coûts de production faibles, mais coûts de promotion commerciale et de services à la clientèle élevés
 - maximum des volumes de vente
 - forte sensibilité à la conjoncture
 - profits encore très importants mais stagnants
 - fortes segmentations: les gammes de produits se sont diversifiées pour répondre à une demande exigeante
 - tendance à la baisse des prix en raison de la concurrence
 - anticipation de produits de remplacement par la recherche et le développement
5. Stade de déclin
 - diminution des ventes
 - diminution des profits
 - diminution des prix
 - apparition de produits de remplacement

Les produits nouveaux lancés sur les marchés ne sont pas adoptés d'un coup par ceux-ci.

Des vitesses d'adoption très variables

- La pénicilline
- Le VII
- Le téléphone mobile
- Un conteneur
- Le code-barres
- La valise à roulettes

- La [clé USB](#)
- L'[iPhone](#)
- Les téléviseurs à écran plat
- L'[A 380](#)

INGÉNIERIE ET FABRICATION

Phase 1: Concevoir

Imaginer, spécifier, planifier, innover

Phase 2: Design

Décrire, définir, développer, tester, analyser et valider

Phase 3: Réaliser

Mise en place de la manufacture, fabriquer, construire, se procurer, produire, vendre et délivrer

Phase 4: Maintenance

Utiliser, opérer, maintenir, supporter, retirer, recycler and évacuer

ADMINISTRATION DE SYSTÈMES INFORMATIQUES

Ce procédé aide les administrateurs à superviser l'implémentation, la livraison, les opérations et la maintenance des machines virtuelles tout au long de leur existence.

Sources:

<https://whatis.techtarget.com/definition/virtual-machine-lifecycle-management-VMLM>

https://en.wikipedia.org/wiki/Application_lifecycle_management

https://en.wikipedia.org/wiki/Building_lifecycle_management

https://en.wikipedia.org/wiki/Information_lifecycle_management

https://en.wikipedia.org/wiki/Plant_lifecycle_management

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Cycle_de_vie_\(commerce\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Cycle_de_vie_(commerce))

https://en.wikipedia.org/wiki/Product_lifecycle

https://en.wikipedia.org/wiki/Virtual_machine_lifecycle_management