Charte Graphique



Sommaire

- 1.Présentation entreprise
- 2.Logo
- ~ Codes couleurs
- ~ Déclinaison en noir et blanc
- 3.Police
- 4.Espace de cohabitation
- 5.Echelle d'utilisation
- 6.Interdits
- 7.Utilisations du logo
- ~ Carte de visite
- Carte de correspondance
- ~ Facture
- → Devis
- ~ Serviettes
- ~ Sacs
- 8. Présentation au client

1.Présentation entreprise

- Secteur d'activité :

«L'O bleue » sera un centre d'aquabiking et de remise en forme qui proposera différents types de pratique. Des cours en groupe qui se déroulerons jusqu'à 15 personnes dans un bassin dédié dirigé par un professionnel. Il sera également possible de pratiquer de l'aquabiking en « cabine » en solo ou duo.

- Historique de la marque :

« L'O bleue » est une toute nouvelle entreprise lancée par trois jeunes amis se situant dans la périphérie de Dijon. Ils décident de s'installer quartier république d'ici fin de l'année 2021. En espérant que la situation pandémique va s'estomper pour permettre de bien lancer leur projet.

- Valeurs de la marque :

L'entreprise assure un encadrement par des professionnels du domaine, des entraineurs chaleureux qui suivrons l'évolution du client, motivants et capables de choisir les exercices qui conviendront le mieux au profil du client. L'entreprise a pour objectif de permettre à ses clients de pratiquer du sport de manière saine et en détente avec des objectifs précis suivant le type de personne.

- Le logo:

Pour ce logo, une vague forme les lettres L et O, la vague est un dégradé de bleu où la partie bleu foncé est au niveau des deux lettres afin de les rendre plus visibles. L'apostrophe, elle, formera une bulle qui reprendra également le dégradé. Pour la partie « bleue », la typographie est sans sérif avec des lettres bombées blanches avec un fin contour bleu faisant penser à des bulles. L'ensemble de ce logo ayant un aspect de finesse, apporte un aspect reposant et apaisant que l'on retrouve en pratiquant ce sport.

2.Logo







Pantone663C C0 M0 J0 N5 R241 V242 B242 Hex.#F1F2F2

Décliné en noir et blanc





Pantone2336C C66,75 M69,78 J56,21 N38,74 R73 V73 B45 Hex.#49494B



Pantone4288C C0 M0J0 N27,7 R184 V184 B184 Hex.#B8B8B8 Pantone663C C3,64 M2,38 J2,38 N0 R242 V243 B243 Hex.#F2F3F3

3.Police

Quicksand Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ?!:;/+()&@#\$0123456789abcdefghijklmnopqrstuv
wxyzéèàçùô{}*äûâöïäü

Quicksand Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ?!:;/+-()&@#\$0123456789abcdefghijklmnopqrstuvwxyzéèàçùô{}*äûâöïäü

Quicksand Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ?!:;/+()&@#\$0123456789abcdefghijklmnopqrstuv
wxyzéèàçùô{}*äûâöïäü

La police Quicksand sera celle utilisée dans tous les documents de l'entreprise. Aucune autre police ne doit être utilisée. En général, la police est en gras pour les titres et en Book pour le texte.

4. Espace de cohabitation



L'espace de cohabitation correspond aux limites qui sont définies autour du logo et dans lesquelles aucune image et aucun texte ne peuvent figurer.

5. Taille minimale



10 mm X 25 mm

Le logo doit avoir une taille minimale à ne pas dépasser si on veut qu'il reste visible sur tout type de document sur lequel le logo pourrait se trouver. Ici la taille est de 1x25 cm

6.Interdits



Déplacer la police



Changer les couleurs



Déformer



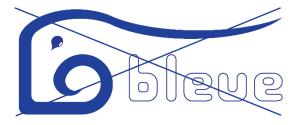
Faire des rotations



Augmenter les contours



Changer d'orientation



Retirer les dégradés



Appliquer une ombre portée

Le dessin du logo est invariable. De même que sa composition et son orientation

7. Utilisations du logo

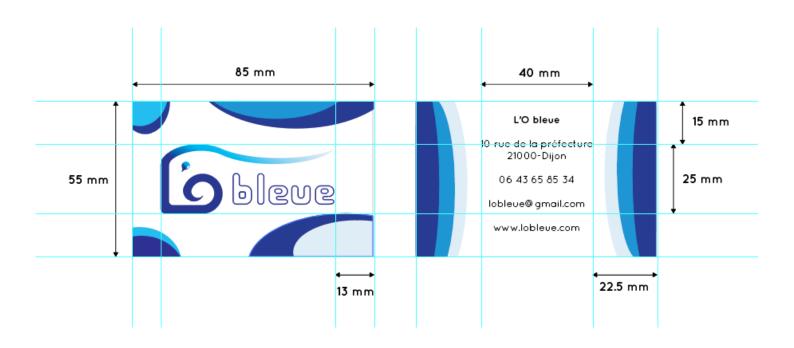
Carte de visite



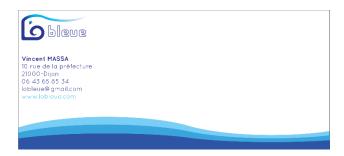


Recto

Sur la partie du recto, il y aura un effet de brillance et d'épaisseur pour le logo.



Carte de correspondance

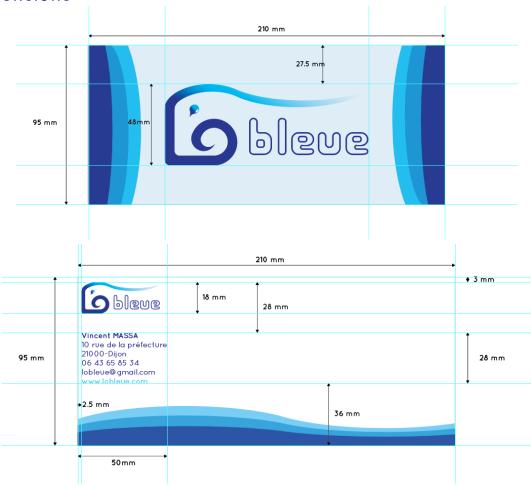


Recto

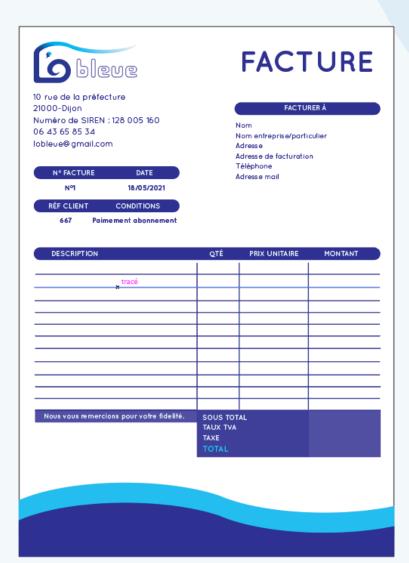


Pour cette carte pas d'effet de brillance ou d'épaisseur. Le verso peut ne pas être imprimé pour raisons économiques

Verso



Facture et devis



Pour ces deux documents, il sera possible de imprimer en couleur mais aussi en noir et blanc. Les documents sont à imprimer en format A







21000-Dijon 06 43 65 85 34 lobleue@gmail.com

DEVIS

Nom entreprise/particulier Adresse Adresse de facturation Téléphone

		N°CLIENT		DATE	N° DEVIS
Page		N°1		18/05/2021	N°1
HT TVA	TOTAL HT	PRIX UNITAIRE	UNITÉ	QUANTITÉ	DESCRIPTION
	TOTAL HT	OTAL TVA	Т	TOTAL H	TVA
	TOTAL			IOTAL	146
	OTAL TTC				

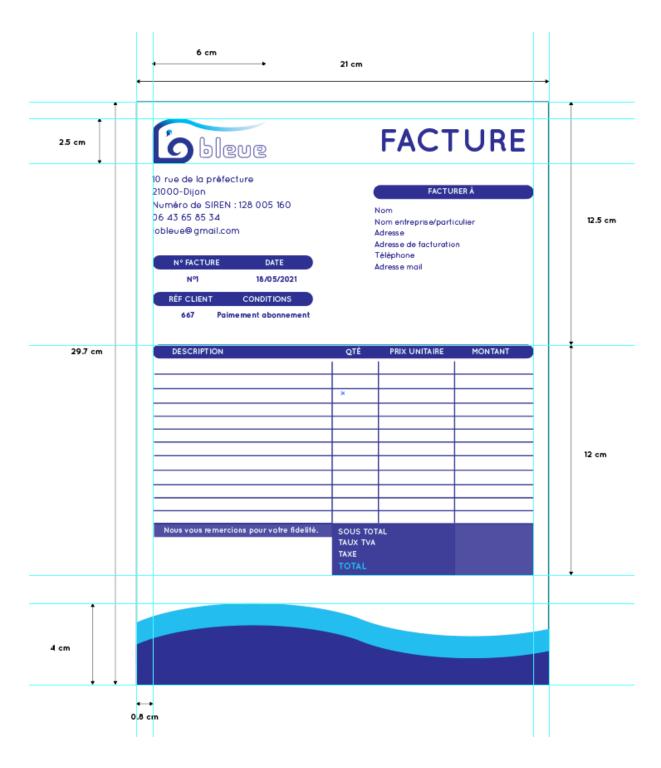
Nous restons à votre disposition pour toute information complémentaire.

Si ce devis vous convient, veillez le retourner signé, daté et cacheté :

Pour l'entreprise (cachet et signature)

re) Pour le client (Précédé de la mention : «Lu et approuvé, bon pour accord»)

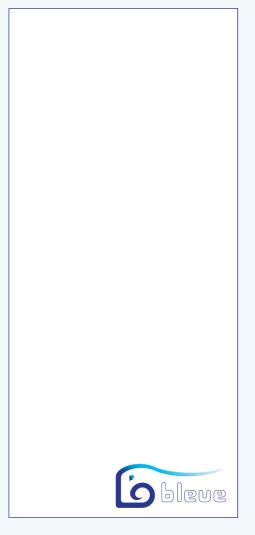
Dimensions de la facture



Dimensions du devis



Set de bain



Un ensemble de set de bain est un article pouvant bien se vendre dans une entreprise proposant de l'aquabiking.

Il pourrait être aussi à gagner pour les clients fidèles

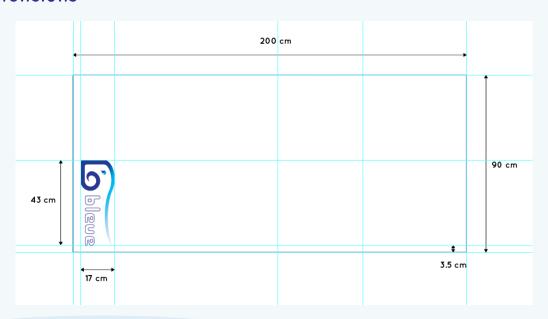


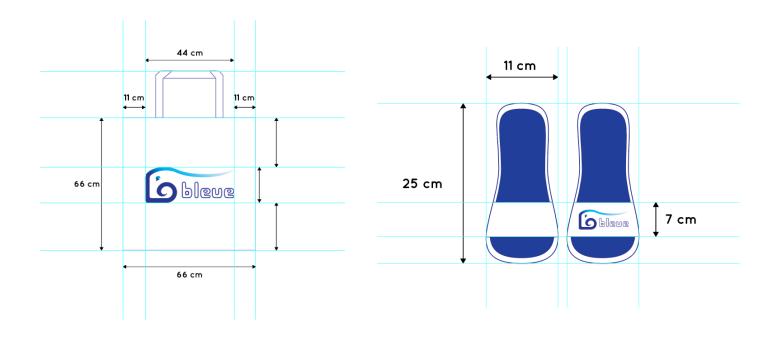


Serviette

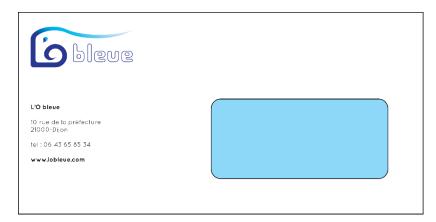
Tote bag

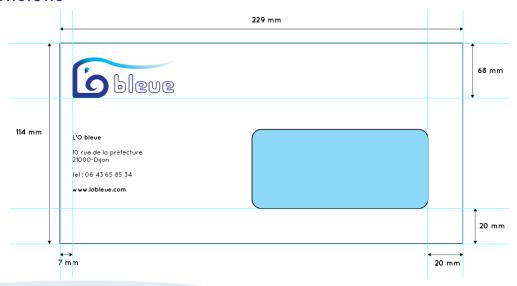
Claquettes





Enveloppe





8.Présentation au client



Carte de visite

Carte de correspondance





Facture et devis



Serviette

Claquettes





Tote Bag