

수업진행방식에 대하여

[R데이터 분석 입문]

강사 : 류지승



01. 데이터 준비

우리회사의 데이터를 살펴보자

02. 탐색적 데이터 분석(EDA)

다른 회사의 데이터를 통해 인사이트를 찾아보자

03. 회귀분석

수익에 영향을 주는 요소를 알아보자

「목차」

Mini Project 배경 개요

우리회사 DB

- 자전거 공유 분석 프로젝트 담당자
- 미국 워싱턴 D.C.에서 자전거 대여 사업을 하는 회사
- 2011년 시작되어 지속적인 성장세를 누리고 있음
- 날씨, 휴일, 시간 등 자전거 대여와 관련된 정보, 고객 및 거래 정보, 오픈소스 데이터 등을
- 활용하여 사업 현황을 분석하고자 함

경쟁회사 DB

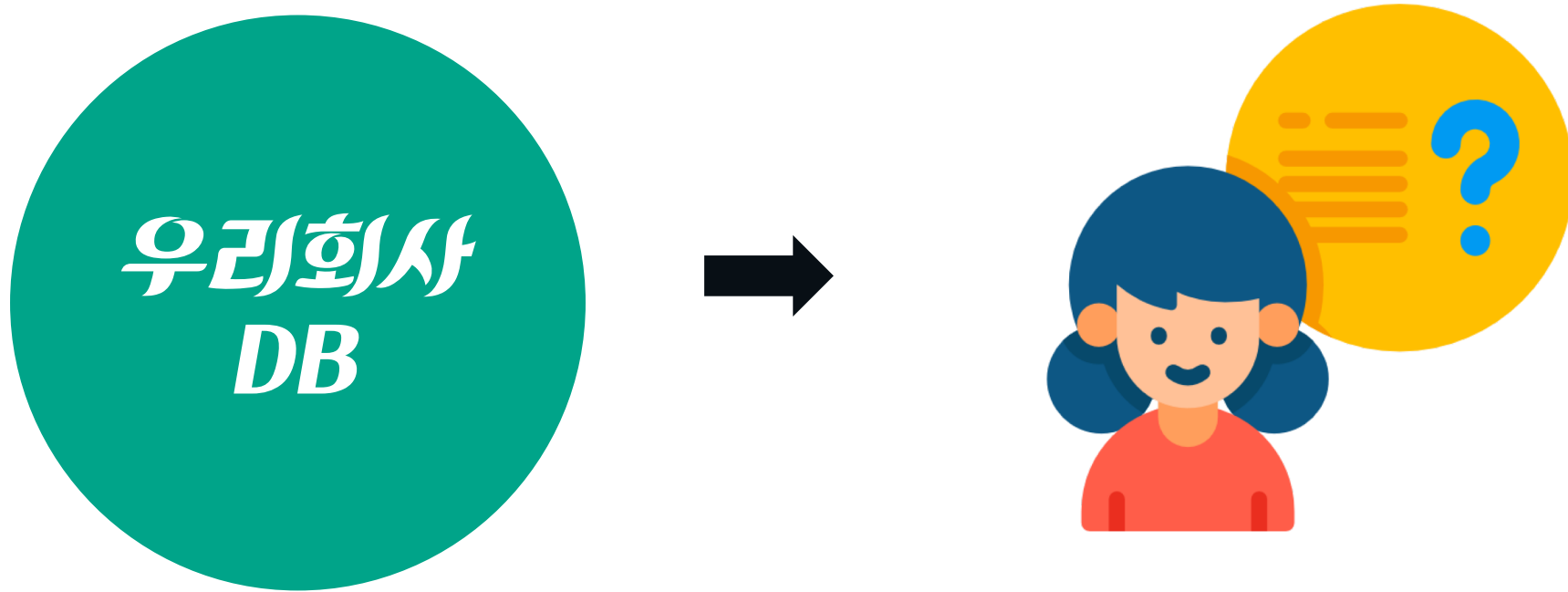
- 자전거 공유 데이터를 바탕으로, 마케팅 부서의 담당자와 데이터 분석을 통하여 의사 결정에 도움이 될 내용을 이해하고자 함
- 172개 자전거 대여 업체의 정보를 입수
 - 구글 AdWords, 페이스북 광고, 트위터 광고 등에 대한 비용
 - 총 마케팅 예산, 매출, 종업원수, 타켓 시장의 인구밀도 수준

01. 데이터 준비

02. 탐색적 데이터 분석(EDA)

03. 회귀분석

"우리회사는 어떤 데이터를 가지고 있을까?"



step1

우리회사는 어떤 유통채널을 활용하는지, 데이터의 질은 좋은지, 확인하기!

" 경쟁사는 어떤 유통채널을 활용할까? "



1개

!
수익성

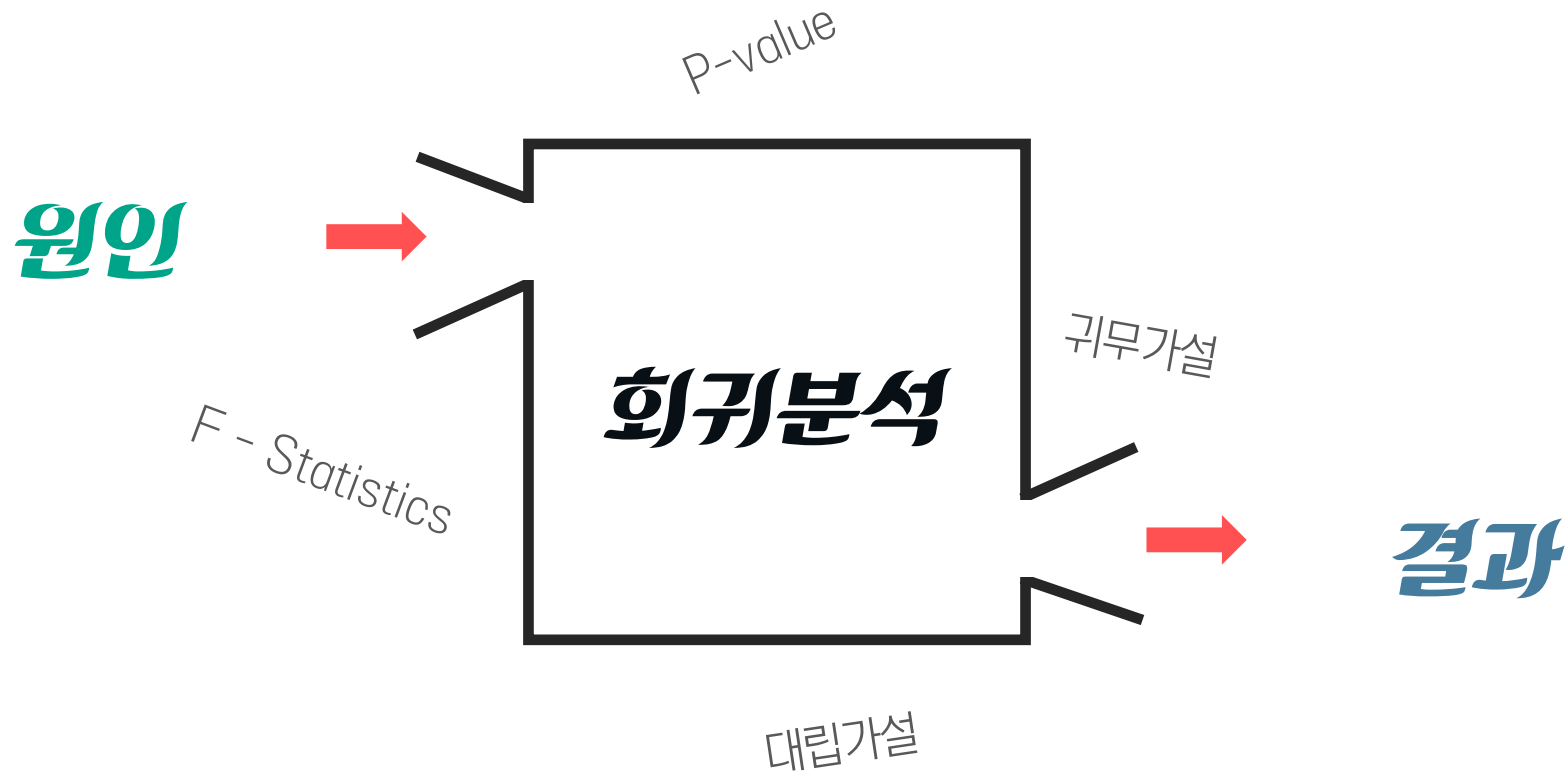


172개

step2

경쟁사의 고객 진입채널 데이터를 활용하여 어떤 유통채널이 가장 수익과 연관성이 있는지 확인합니다.

" 수익을 높이기 위해서는 어떤 광고를 해야할까? "



step3

회귀분석을 통해 유통채널에 따른 수익성을 살펴보자

