

# 이거 왜 안되죠;

청소년 자립지원앱 **자립해냄** UIUX 리디자인  
김나현 류경현 이수민 진태식

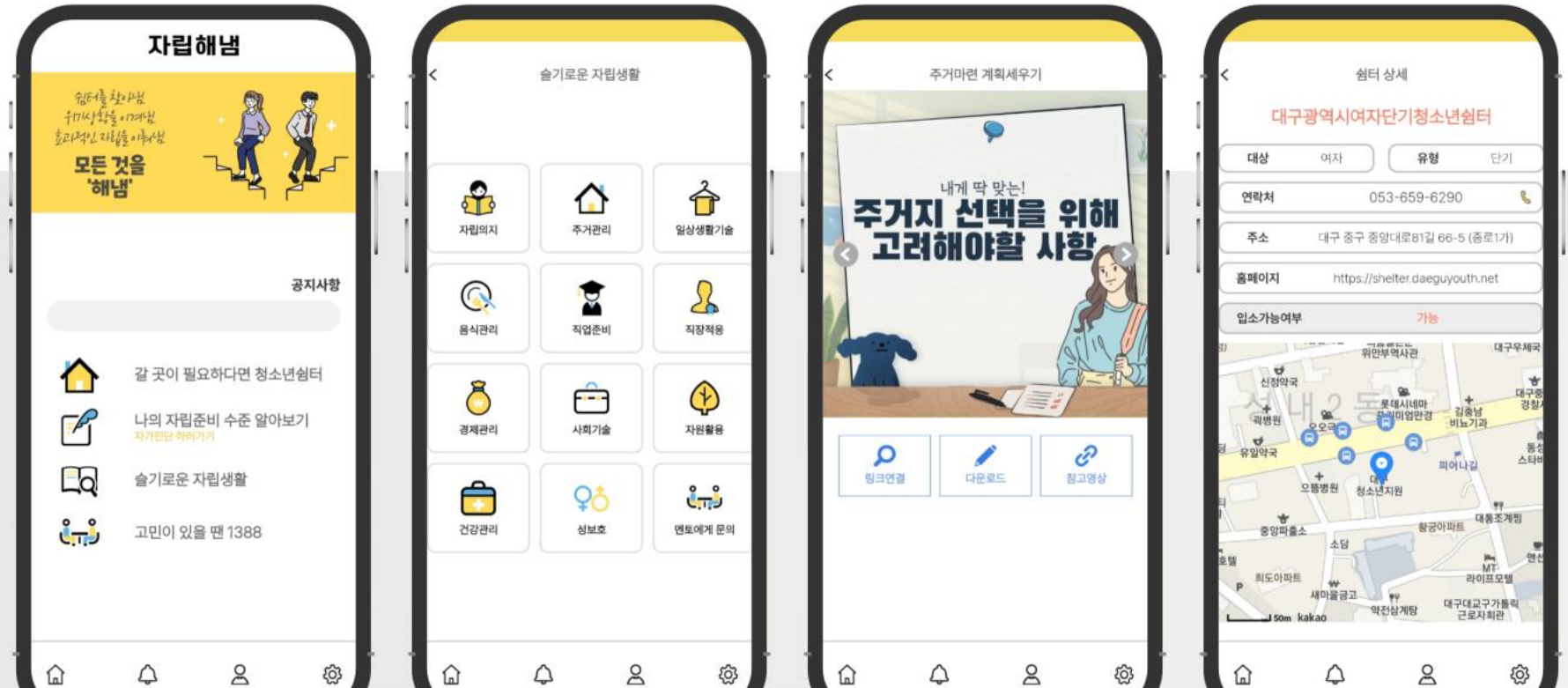
# 선정 앱 소개

기존 '자립해냄' 앱의  
일부 화면 이미지 ▶

스크롤이 없어 한 화면에서 카테고리가 너무  
가까이에 존재하고, 좌우 여백이 애매해서  
사용자에게 답답함을 느끼게 함

분위기가 제각각으로 달라 애매한 일러스트와  
한번에 내용을 파악하기 어려운 아이콘 등

긴급시 필요한 요소들이 안쪽으로 숨겨져 있고  
내용 없이 카테고리만 존재하는 파트가 존재



## ◀ 자립해냄

가정 밖 청소년들의 자립을 돕고 정보를 제공하기 위하여  
여성가족부와 한국청소년상담복지개발원에서 개발한 모바일 앱.  
2022.05 기준 3290명의 청소년이 사용중.

## 앱 선정 사유

각 기기에서 적용되는 화면의 리사이징을 고려하지 않아 사용자 이용시 불편함을 느낄 수 있는 UI 구조와  
사용자가 지루함을 느끼고 정보를 습득하기 어려운 UX를 인식하여 해당 앱을 선정하게 되었습니다.

## 사용자 분석

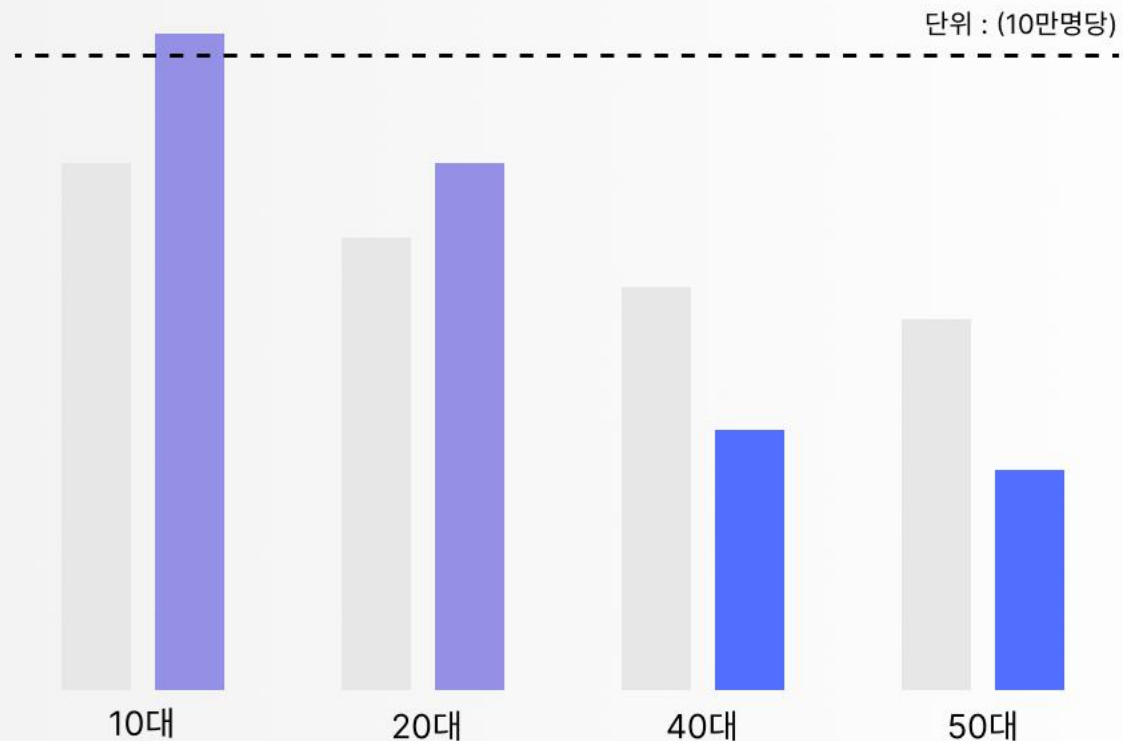
### '자립해냄' 앱의 방향성

매 해 가정의 불화, 폭력, 극심한 우울감 등 다양한 사유로 자립하고자 하는 가정 밖 청소년들이 늘어나고 있습니다.

청소년들은 자립을 하기 위해서 **무엇을 해야하는지**,  
**앞으로 어떻게 해나가야 할 것인지** 고민하고 있습니다.

'자립해냄'은 그런 청소년들에게 앞으로의 방향성을 찾을 수 있는 다양한 정보들과 상담 서비스 등을 지원하고자 합니다.

### 연령별 자살률 증가 추이



출처 : 통계청, 2021 성/연령별 사망원인조사

# SWOT 분석

## Strength

- 위기청소년을 위한 복지 어플로서 공익을 추구
- 자립 요인 필요한 정보확인이 가능한 목적이 뚜렷함
- 도움이 필요한 곳으로 바로 상담전화 연결이 가능
- 주제가 확실한 메뉴 구성

## Weakness

- 기계 별로 리사이징이 고르지 않고 일관적이지 않은 UI
- UI 반응 및 로딩이 느리고 검색기능 등의 다양성이 떨어짐
- 내용이 없는 카테고리의 존재로 사용자에게 불쾌함을 줌

## Opportunity

- 여러 사유로 가정 밖 청소년이 되는 10대의 증가
- 청소년 인권 관심에 비례해 가정 내 폭력의 통제가 가시화함
- 주 사용자가 SNS등을 통해 앱을 인식하고 접근하기 좋음

## Threat

- 청소년들의 지원 및 도움 요청에 대한 소극적인 태도
- 복지에 대한 홍보 부족에 따른 공공 복지에 대한 인식 부족



## 앱의 문제점과 개선방향



청소년 13인 대상으로 앱의 피드백 인터뷰를 요청한 결과  
다음과 같은 앱의 불편함을 답변받았고,  
이를 토대로 다음과 같은 개선방향을 설정하였습니다.

### UI VISION

일관적이지 못한 디자인을 수정해 사용자를 편안하게 유도

### UX VISION

사용자 편의를 고려해 기능을 추가하고 사용 중 불쾌함을 줄임

★★★ 사용자가 앱을 어렵게 여기지 않도록 만듦 ★★★

# 스타일 가이드 Style Guide

## FONTS

바탕화면 establish Retrosans OTF

내부 텍스트 Pretendard

NanumSquare Neo

또렷한 주목성을 가지고 있으며 앱 내에서 다양한 공모전 등을 공지하고 참여를 격려하기 때문에 청소년들이 미디어 제작활동에 즐거움과 소통을 실천하기 위한 서체의 의도와 선정한 앱의 성격이 일치해 사용하게 되었습니다.

그 외에는 부드러운 가독성과 눈을 지치게 하지 않은 단정한 형태를 고려하여 pretendard와 Nanumsquare를 사용, 내부 텍스트에 적용하였습니다.

## FONTS STYLE

공지사항 list Regular

내 곁에 가까운 Medium

상세 보기 SemiBold

청소년 쉼터 Bold

검색 ExtraBold

고민 Heavy

## MAIN KEYWORD

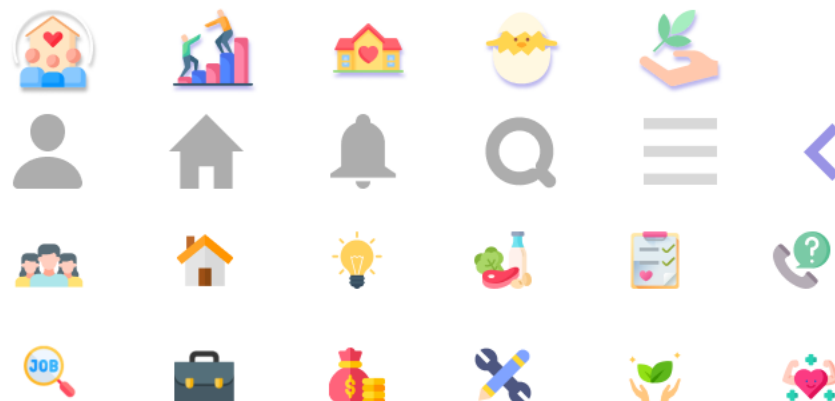
신뢰감, 희망, 안정감

## COLOR

#BEC9FF	#8D86E2	◀ Linear ▶	#4D6CFF	#484848
Background	Menu icon	Button	Shadow	Text
Sub Button	Shadow	Selection	Sub Button	Sub Button

청량하고 신뢰감 줄 수 있는 색상을 통해 청소년들의 경계와 거부감을 낮추고자 하였습니다. 또한 국내의 150만명, 즉 40명 중 1명 꼴로 색각 이상을 갖고 있으므로 그런 청소년의 시점을 맞추고 이에 대해 오차를 최대한 낮추기 위하여 전세계 인구 1% 정도로 색약 환자의 수가 거의 없고 색채 오차가 적은 청색-자색을 선택했습니다.

## ICON



# Redesign

## 자립해냄

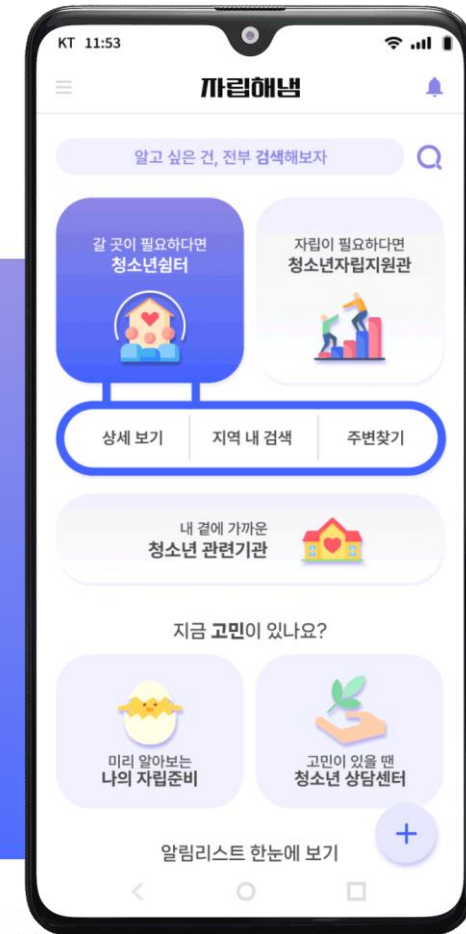


자립하여 날아가는  
새를 이미지한 런처 아이콘

**시작화면**  
중요도가 높은 카테고리를 위로,  
스크롤을 추가해 레이아웃을 여유롭게 배치

방대한 정보 중 필요한 것을 바로 검색할 수 있는 검색창과  
청소년 보호기관으로 연계되는 파트를 상단으로 배치하였습니다.

스크롤을 통해 여백을 넓게 사용하고 공지사항 및 보도자료 등의  
알림리스트를 넓게 확인할 수 있도록 했습니다.



# 메인 홈

## 메인섹션 버튼 서브바의 바로가기를 통해 페이지 건너뛰기

페이지를 건너뛰고 바로바기를 사용함으로써  
동작의 복잡함과 사용을 줄일 수 있습니다.



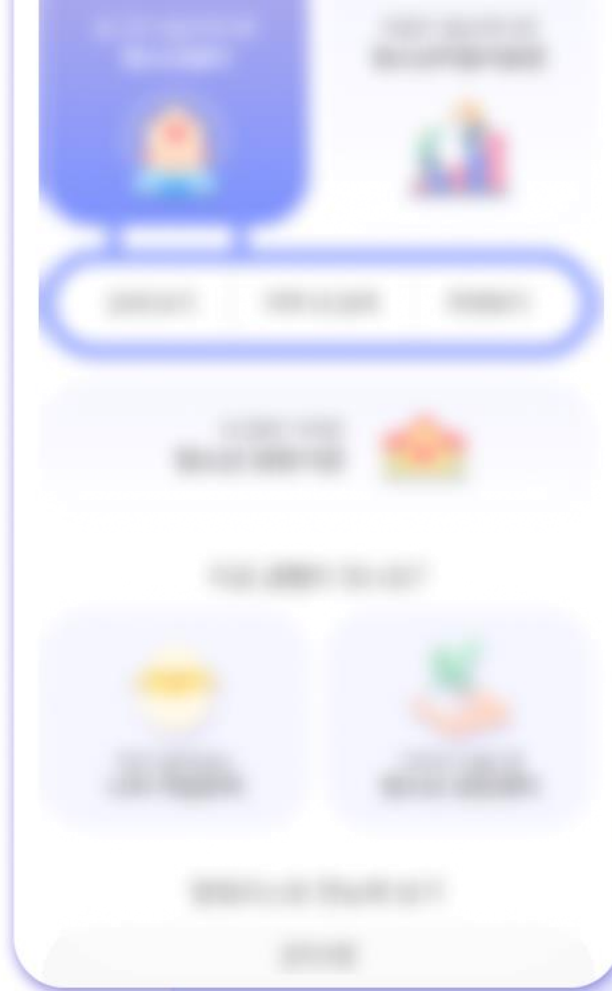


## 메인 홈 서브 버튼



마이크로 인터랙션, 사용자의 행동을 피드백하게 만들어 구조의 지루함을 줄이고 레이아웃에 여유를 주었습니다.

서브버튼  
지루함을 줄이고  
공간의 여유를 주는 모션



다크모드로 전환



나의 정보, 마이페이지



북마크한 정보 버튼



카카오톡 상담요청



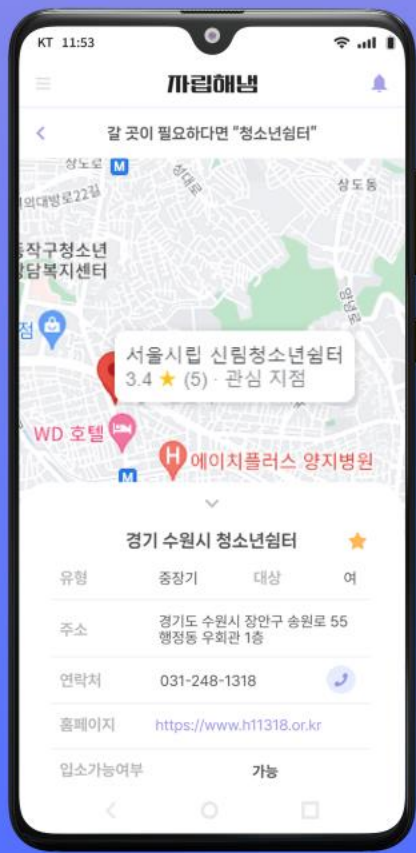
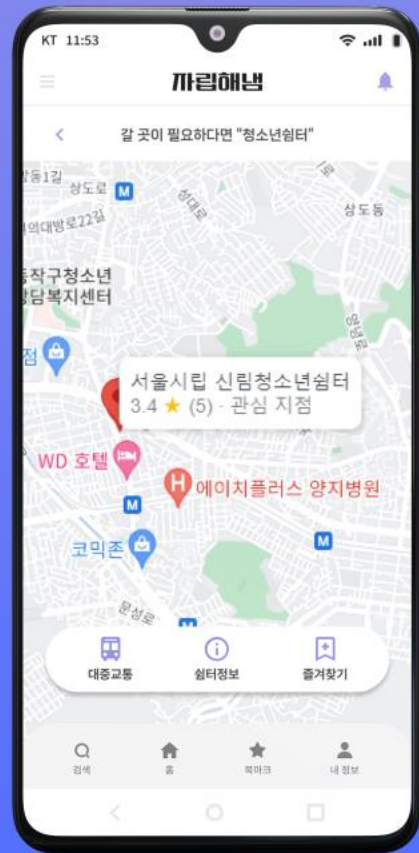
되돌아가기

지금 위험한 상황에 처해있다면  
이 버튼을 3초 동안 길게 눌러주세요



기존 앱에서는 여러 카테고리 안으로 숨겨져 있던 긴급전화를  
메인 홈의 서브 버튼으로 꺼내 위급한 상황 시 앱을 통하여  
청소년이 즉각 도움을 요청 할 수 있도록 디자인했습니다.

# 청소년쉼터, 청소년자립지원관

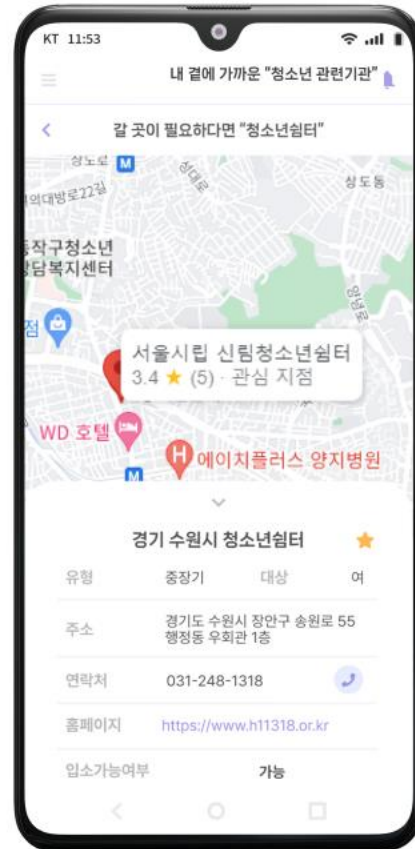


쉼터 - 상세페이지  
쉼터에 대한 설명과 이용 방식을 파악

페이지 차별화  
유사 페이지 구분을 위해  
일러스트 사용

쉼터 - 지도 검색  
상세보기에서 지도로  
위치와 기관정보들을 쉽게 파악

# 청소년 관련기관

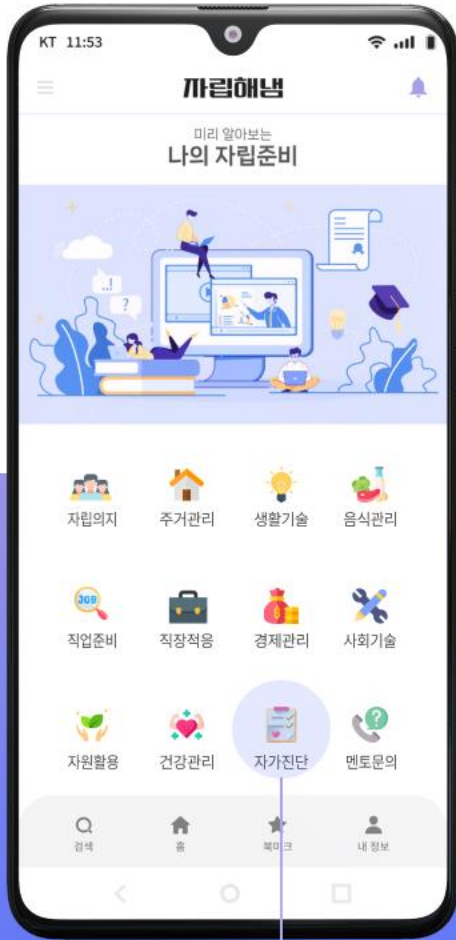


북마크 추가  
눈여겨 본 기관을  
즐거찾기 등록하여 빠른 이용

## 나의 자립준비

### 팝업창을 통해

각 항목별로 나뉜 콘텐츠 내용을 카드뉴스로 확인할 수 있습니다.



자립준비도 검사를 통해  
나의 자립상태를 자가진단 할 수 있습니다.



## 청소년 상담

필요로 하는 기관의 대표 아이콘을 클릭하면  
여러방법의 상담가능한 목록이 나옵니다.

선택 / 비선택 대비  
선택된 항목 외에 대비를 낮추어  
해당 항목에 이목을 집중



바로가기 링크  
카테고리를 나열해  
페이지 이동을 줄임

이용자가 원하는 상담방법을 클릭시  
해당 상담 연결 페이지로 이동합니다.



+보너스^\_^)

## 다크모드 사용자 개인화에 맞춰 어둡기를 낮추는 모드 추가

눈이 피로한 시대, 또한 어두운 환경에서 화면을 보는  
사용자 증가와 시각 장애가 있는 사용자를 고려하여  
다크모드의 화면을 추가로 제작하였습니다.



**Q&A**

**THANKS TO WATCH**