

Projeto de pesquisa PUB 2017/2018

Responsável: Prof^{ca} Dr^a Violeta Sun.

Bolsista(s): 1

Título: A Pretotipação: Definição e Análise Dentro do Ecossistema Empreendedor da Universidade de São Paulo

Palavra-chave: Empreendedorismo, Prototipação, Pretotipação.

Introdução:

Diante da realidade onde o caminho para a independência profissional e a conquista do próprio negócio deixou de ser algo exclusivo e se tornou necessário, levou muitas pessoas a criar suas próprias empresas (Drucker, 1985; Dornales, 2008). Para este processo foram criados facilitadores, metodologias, ferramentas, técnicas e etc, para os empreendedores utilizarem a fim de idealizar, pesquisar, validar e produzir a solução ou produto de sua *start-up* e transformá-la em uma empresa. Para esta pesquisa, estudaremos uma técnica denominada "Pretotipação", proposta por Alberto Savoia (2011).

1. Justificativa

Com o surgimento de vários modelos, técnicas, métodos e ferramentas que ajudam os novos empreendedores a montar sua primeira *start-up*, como o *Lean Process* - processo enxuto (Ries, 2011), *Design Thinking* (Vianna, 2012) e *Design Sprint* (Knapp, 2015). Empreendedores conseguem realizar o processo de criação de uma *start-up* com uma facilidade maior e com um mínimo de orientação para o sucesso. E dentro de cada processo existem ferramentas que podem ser usadas de acordo com a necessidade do empreendedor.

Tendo essa base o processo de *Design Thinking* (Vianna, 2012), podemos levantar a pressuposição de que um protótipo, ou o processo de prototipação, é a tangibilização de uma ideia, a passagem do abstrato para o físico de forma a representar um produto simples conceitual (baixa fidelidade) ou um produto mais próximo do produto final (alta fidelidade) a fim de chegar a uma conclusão. Mas mesmo sendo um processo que ajuda na validação, pode ser um processo demorado e com um custo elevado de tempo e capital.

Com a proposta de Savoia (Savoia, 2011; Savoia e Coopeland, 2011; Seelig, 2015), antes de entrar no vasto e longo processo de prototipação, deve-se primeiro encontrar o produto mais adequado o mais rápido possível com o menor gasto de recursos. Essa parte de descoberta e teste da solução mais adequada foi chamada de “Pretotipação”. Em outras palavras, Savoia (*op. cit.*) propõe realizar testes rápidos e de baixo custo para validar a premissa “Se construirmos isso, os consumidores o usarão”, e chamou isso de “pretotipar”, enquanto direcionou a prototipação como a produção do produto e validações sobre *design*, tamanho, material e etc. Entretanto o termo pretotipação ainda é pouco conhecido e os materiais disponíveis sobre o assunto são limitados no Brasil.

2. Objetivo Geral:

- Entender o conceito de Pretotipação e seus principais diferenciais;
- Investigar as aplicações e a aceitação dessa técnica dentro do ecossistema empreendedor da USP (*Campi Butantã e Leste*).

Objetivos específicos:

- Realizar um levantamento da quantidade de *Start-ups*, empreendedores e professores da Universidade de São Paulo, que estão presentes no mundo empreendedor, e têm conhecimento da técnica Pretotipação;
- Realizar uma pesquisa entre empreendedores que já passaram pelo processo de criação de uma *start-up*, observar se utilizaram a técnica de pretotipação possuindo ou não conhecimento de sua existência. No caso da negação, levantar hipóteses sobre o que aconteceria se eles possuísem o conhecimento dessa técnica ou como chegaram a utilizar algo similar à técnica sem ter conhecimento;
- Verificar, com base nos dados coletados se o termo Pretotipação seria aceita como mais uma técnica facilitadora para a criação de *start-ups* ou se entraria em conflito com a definição que damos a prototipação na atualidade.

3. Materiais e Método

Este estudo se caracteriza como um estudo exploratório pois buscar-se-á entender se este fenômeno pode ser considerado uma nova tendência dentro da área de empreendedorismo (Gil, 2008).

Inicialmente será feito um levantamento bibliográfico em livros, artigos, citações, palestras e outras fontes onde há informações pertinentes sobre o tema “Pretotipação”. Com isso será possível elaborar fundamentos sobre o tema e cumpriria os objetivos gerais.

Em seguida serão identificados empreendedores, que estejam atuando ou atuaram em alguma *start-up* para realizar uma pesquisa de campo. Eles serão entrevistados com perguntas referentes ao estágio de validação de hipóteses, métodos e ferramentas utilizadas na criação da *start-up*. Também será apresentada a técnica de pretotipação, e em seguida os empreendedores serão questionados com perguntas relacionadas à técnica, caso a conheça e a utilizou ou ao uso de técnicas sem ter o conhecimento prévio tratando-a como prototipação. Assim, buscar-se-á validar se a proposta tem fundamento neste contexto de empreendedorismo.

4. Ações e Detalhamento das atividades a serem desenvolvidas pelo bolsista

Definir e confirmar o conceito pretotipação, levantar a quantidade de *start-up*, empresas e empreendedores para realizar a pesquisa e publicação e submissão do resultado para congresso ao final do trabalho. Essas serão as atividades principais que o bolsista deverá cumprir.

5. Resultados esperados e indicadores de acompanhamento

Como resultado desta pesquisa, buscar-se-á descrever o que é Pretotipação, e verificar a aplicação e aceitação da técnica. Como indicadores de acompanhamento, contatar um número mínimo de aproximadamente 20 *start-ups*, empreendedores ou empresas presentes no ecossistema empreendedor da USP (*campi* Butantã e Leste).

6. Cronograma

	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul
Levantamento Bibliográfico	X	X	X									
Construção da descrição da técnica	X	X	X									
Planejamento de entrevista	X	X	X									
Coleta de dados campus Leste			X	X	X	X						
Coleta de dados campus Butantã			X	X	X	X	X	X				
Análise de dados					X	X	X	X	X			
Relatório			X	X	X	X	X	X	X	X		
Finalização										X	X	
Publicação											X	X

Referências Bibliográficas

DORNALES, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

DRUCKER, Peter F. *Innovation and Entrepreneurship*. Nova Iorque: Harper & Row Publishers, 1985

GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

KNAPP, Jake. **Sprint**: O Método Usado no Google Para Testar e Aplicar Novas Ideias em Apenas Cinco Dias. Brasil: Intrínseca. 2017.

RIES, Eric. *Lean Startup*. Danvers: *Crow Publishing Group*, 2001.

SAVOIA, Alberto. *Pretotype it*. São Francisco: Alberto Savoia, 2011.

SAVOIA, Alberto e COPELAND, Patrick. Google. “Entrepreneurial Innovation at Google”. Estados Unidos Computing Now, Abril, 2011.

SEELIG, Tina. *Insight Out: Get Ideas Out of Your Head and Into The World*. Estados Unidos: HarperOne, 2015

VIANNA, Maurício. **Design Thinking**: Inovação em negócios. Rio de Janeiro: MJV Press, 2012.