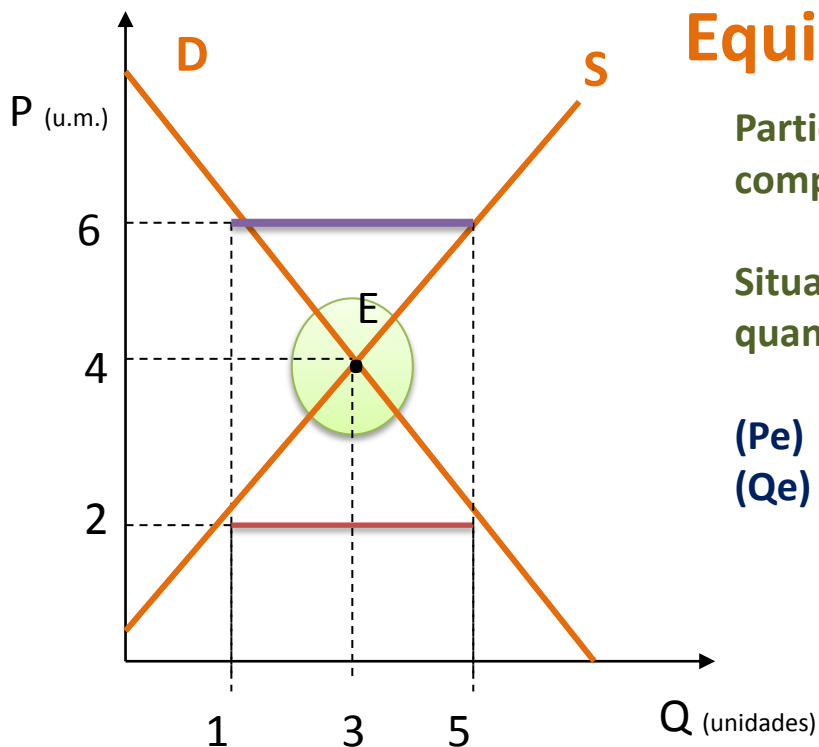




Engenharia Económica

2011/2012

Licenciatura em Engenharia Informática (LEI)



Equilíbrio de Mercado

Participantes não têm qualquer razão para alterar o seu comportamento;

Situação que caracteriza um determinado **agente económico** quando este se encontra estável;

(P_e) - Preço de Equilíbrio

(Q_e) - Quantidade de Equilíbrio

E (P_e, Q_e)



Determinantes de Oferta e de Procura

Prever os preços e as quantidades de procura de equilíbrio em relação a alterações da força de mercado;

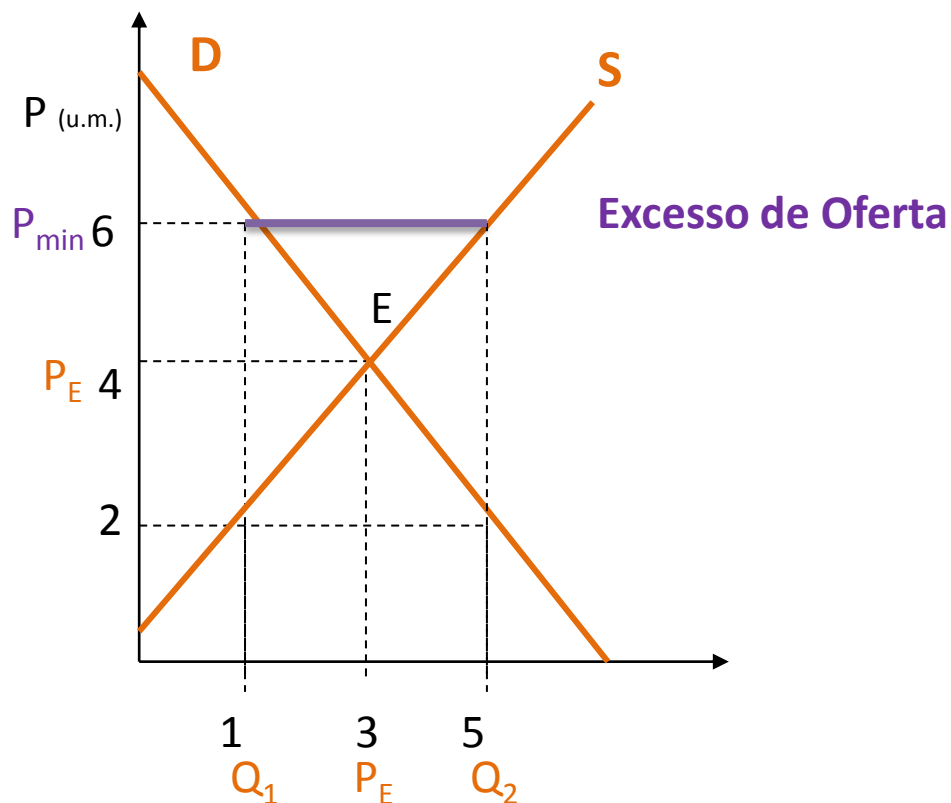
Determinantes da Procura	Determinantes da Oferta
Rendimentos	Tecnologia
Gostos	Preço dos Fatores de Produção
Preço de bens relacionados	Expectativas
População	Número de Fornecedores
	Clima



Imposição de Preço Mínimo

Para um **Preço Mínimo** (P_{\min}) imposto que seja superior ao **Preço de Equilíbrio** (P_E) de Mercado:

- Os vendedores desejam vender Q_2
- Os compradores só desejam comprar Q_1

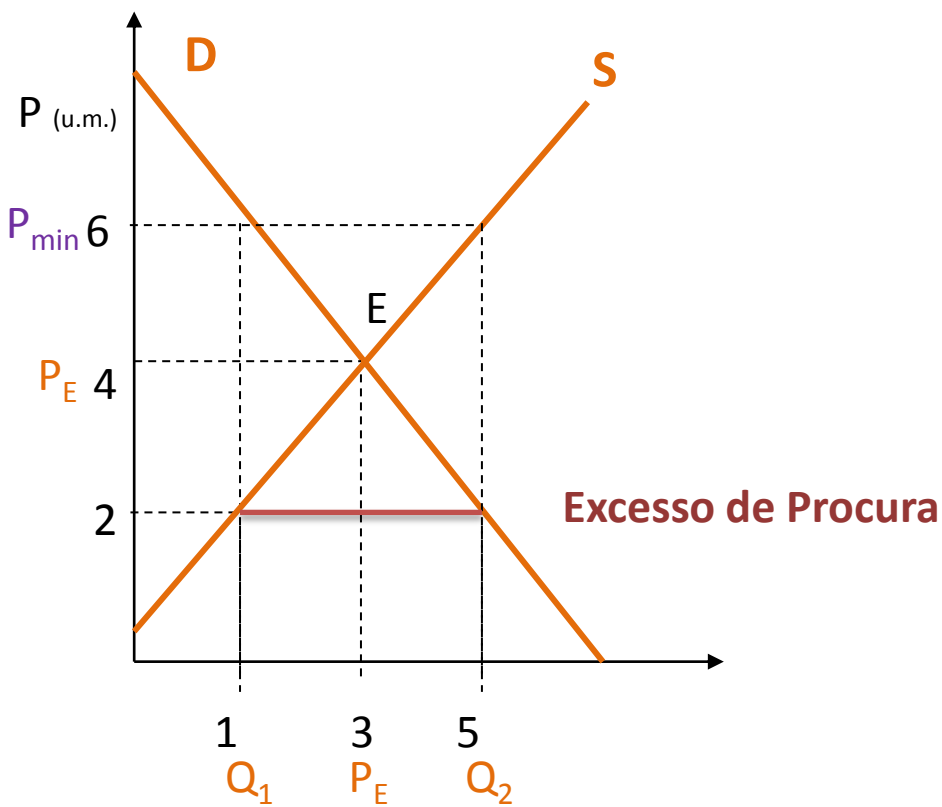




Imposição de Preço Máximo

Para um **Preço Máximo** (P_{\max}) imposto que seja inferior ao **Preço de Equilíbrio** (P_E) de Mercado:

- Os vendedores desejam vender Q_1
- Os compradores só desejam comprar Q_2
-

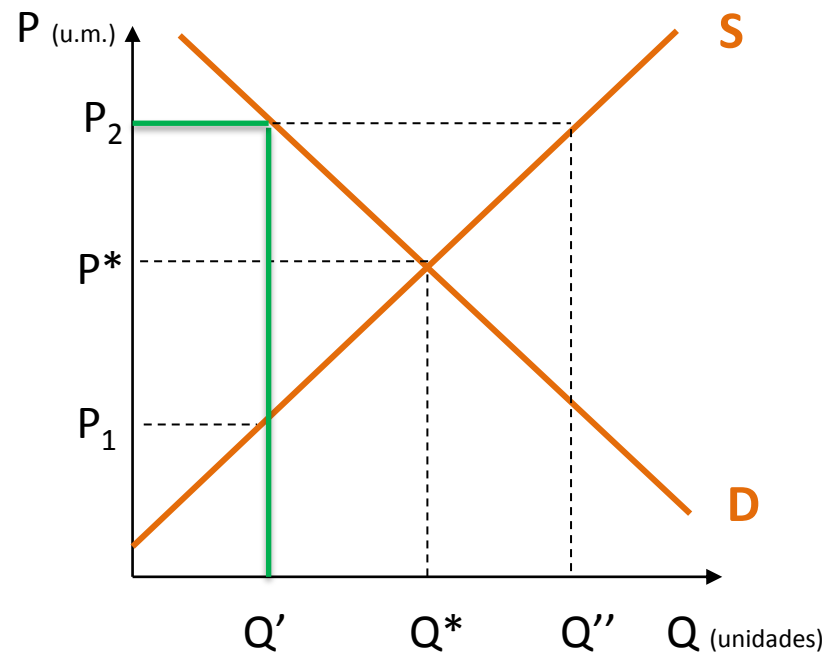




Limitações às Quantidades Transaccionadas

- Existindo apenas a quantidade Q' disponível no mercado, o preço será P_2 .
- Todavia, ao preço P_2 os vendedores querem vender Q'' .

Sem outras restrições no mercado, esta situação pode conduzir a redução do preço dos bens na tentativa de equilibrar a oferta e a procura (efeito concorrência).



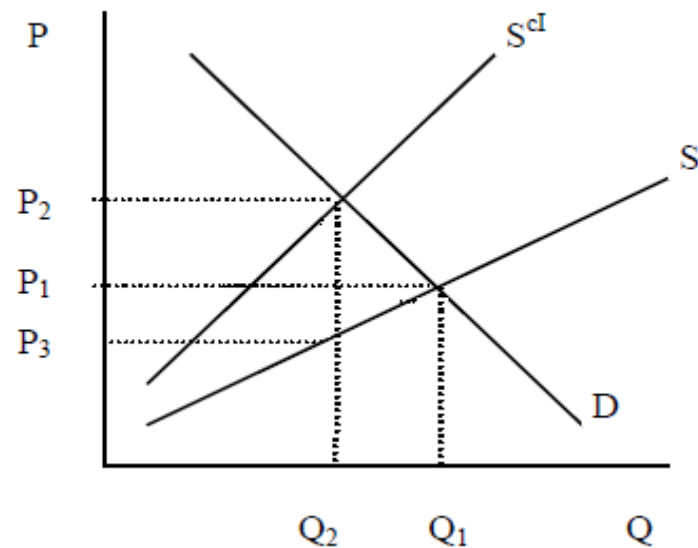


Impostos

- Tem impacto imediato sobre a determinação do preço;
- **Impostos Indiretos** são cobrados independentemente do rendimento do comprador do bem sobre o qual o imposto incide.
- **Preço Cliente Paga \neq Preço Empresa Recebe**

Da Diferença

Receita Fiscal do Estado

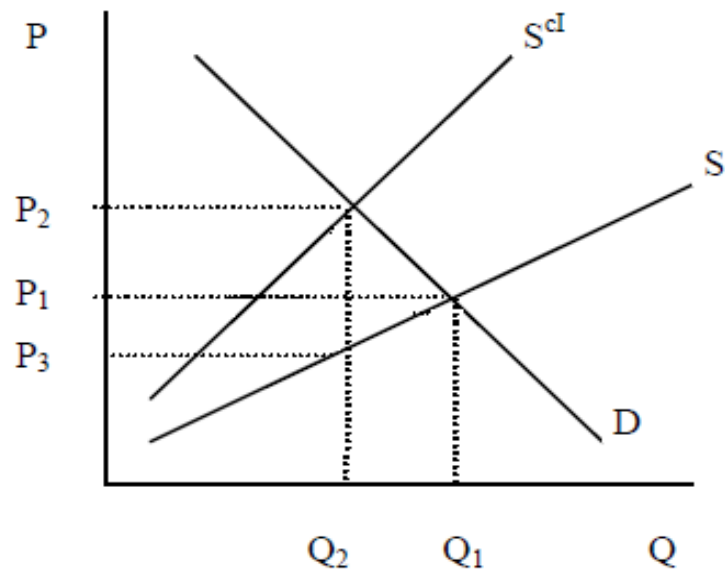




Impostos

- P_2 – Preço de mercado pago pelo comprador
- P_3 – Preço que a empresa recebe
- Imposto por Unidade Vendida = $P_2 - P_3$
- Total imposto arrecadado pelo Estado:

$$P_2 - P_3 * Q_2$$





Procura de um produto

$$Qd_x = f(P_x, I, P_y, T)$$

- P_x Preço unitário do produto x
- P_y Preço dos bens relacionados
- I Rendimento do consumidor
- T Preferências dos consumidores



Efeito de substituição

Quando o preço de um bem aumenta, este é substituído por outros produtos similares. Por exemplo, quando aumenta o preço da carne de vaca os consumidores tendem a comprar mais carne de frango. Este efeito é denominado de **efeito de substituição**.

Efeito rendimento

Quando o preço de um bem sobe, os consumidores ficam com menos rendimento disponível pelo que consomem menos quantidade desse bem e dos outros bens. Por exemplo, se o preço da gasolina duplica os consumidores ficam com menos rendimento e diminuem o consumo de gasolina e de outros bens. Este efeito é denominado de **efeito rendimento**.



Exercício 9

Sabendo que as intenções de Oferta e de Procura de um dado produto podem ser expressas por:

$$P = 4.75 - 0.125 Q \text{ (procura)}$$

$$P = 0.5 Q - 6 \text{ (oferta)}$$

- a) Calcule a quantidade de equilíbrio e a receita dos vendedores gerada nessa mesma situação de equilíbrio.

- b) Qual deveria ser o preço máximo imposto pelo Estado para que tal imposição gerasse um excesso da procura de 11 unidades? Represente graficamente.



Exercício 13

Suponha que num mercado em que nenhum consumidor ou produtor tem poder para influenciar isoladamente o preço de equilíbrio, as curvas da procura e da oferta são respectivamente:

$$Q_D = -4P + 29$$

$$Q_S = 8P - 7$$

- a) O que é que aconteceria se nesse mercado o Governo resolvesse fixar o preço máximo de 2 u.m.?
- b) Calcule o total pago pelos consumidores, se toda a quantidade oferecida fosse vendida no mercado negro.
- c) Calcule as receitas ilegais cobradas pelos negociantes.



Exercício 16

O mercado do bem X era inicialmente representado pelas seguintes expressões:

$$Q_S = 5 + 2P$$

$$Q_D = 30 - 3P$$

Porém, alterações nas condicionantes desse mercado implicaram novas funções de oferta e procura. Sendo $Q_S' = 9 + 2P$ a nova curva da oferta do bem X. Contudo, a quantidade transaccionada em equilíbrio permaneceu inalterada face à situação inicial. Por outro lado, na eventualidade do bem X ser oferecido gratuitamente no mercado, os consumidores estarão dispostos a consumirem a mesma quantidade do bem que consumiriam sob as condições iniciais de oferta e de procura.

- Calcule a quantidade de equilíbrio inicial e represente graficamente.
- Complete o gráfico da alínea anterior com a nova situação de equilíbrio e obtenha a expressão analítica da nova curva da procura.
- Apresente, justificando, três razões para a variação da procura verificada neste mercado.



Exercício 18

Suponha um mercado agregado total, em que nenhum consumidor ou produtor tem poder para influenciar isoladamente o preço de equilíbrio, expresso em unidades monetárias (u.m.).

A função procura no mercado interno pode ser representada por: $Q_D = 42 - 4P$ e no mercado externo por: $Q_D = 32 - 2P$.

A curva da oferta do produto X no mercado interno é dada por: $Q_S = 6 + 2P$ e no mercado externo por: $Q_S = 7 + 3P$.



Exercício 18 (cont.)

- a) Determine a solução de equilíbrio no mercado agregado total (considere apenas o ramo agregado). Explique o porquê da solução de equilíbrio ser única.
- b) O Estado decidiu fixar o preço máximo de venda ao público em 4 u.m.. Com a fixação do preço máximo, o que vai suceder em termos de oferta e de procura?
- c) Suponha que os fornecedores do mercado externo poderiam intervir no mercado interno, com o objectivo de satisfazer os consumidores, tendo em consideração a restrição imposta pelo Governo. Quanto seria a quantidade oferecida? E de quanto aumentaria a sua receita total?