



Engenharia Económica

2011/2012

Licenciatura em Engenharia Informática (LEI)

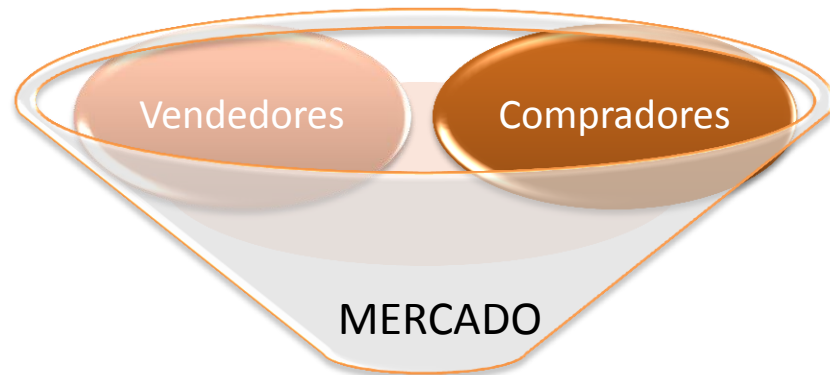


Teoria da Oferta e da Procura

A **teoria da oferta e da procura** demonstra como as preferências dos consumidores determinam a procura dos bens, enquanto que os custos das empresas são a base da oferta.

Do equilíbrio entre:

Oferta e a **procura** resulta o preço e a quantidade transaccionada de cada bem.



Preço e Quantidade de Bens e Serviços

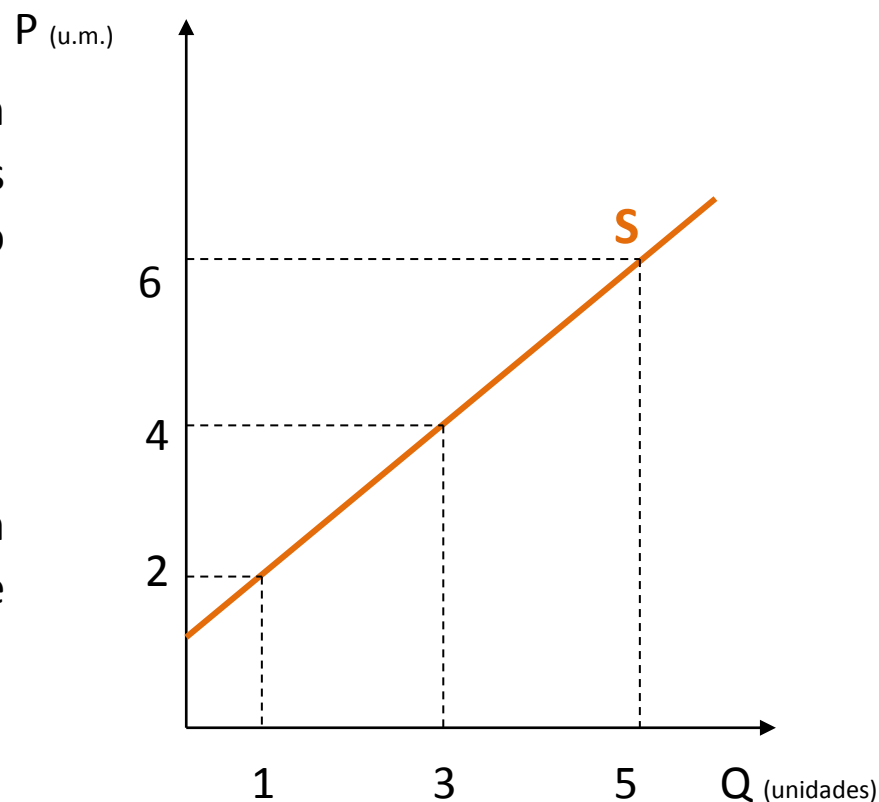


Função de Oferta ou Curva de Oferta

A relação existente entre o preço de um bem e a quantidade (unidades) que as empresas estão sujeitas a vender a um determinado preço.

- Inclinação Positiva

O custo marginal de se produzir aquele bem aumenta à medida que se produz mais desse mesmo bem



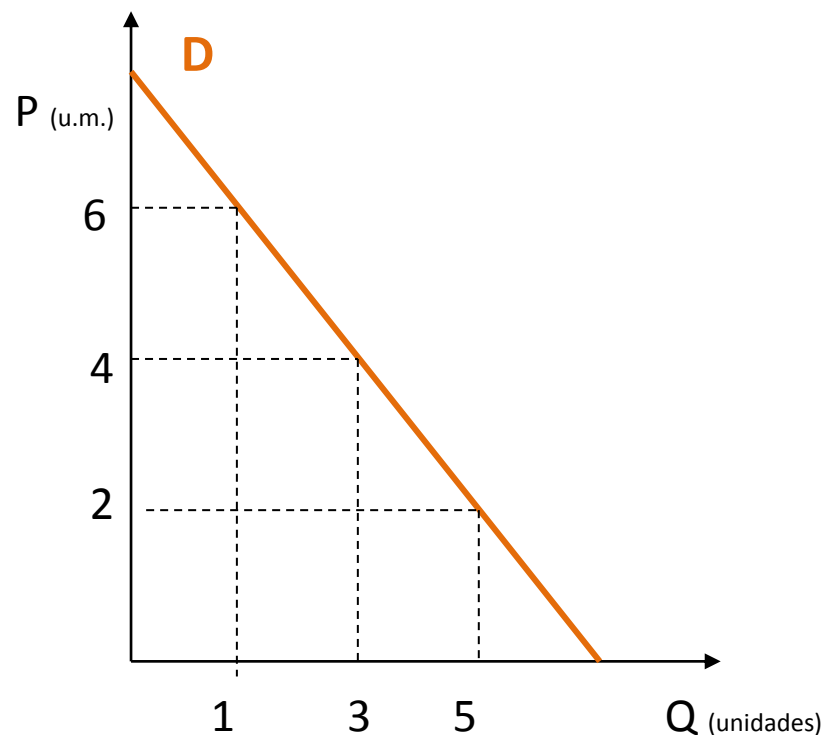


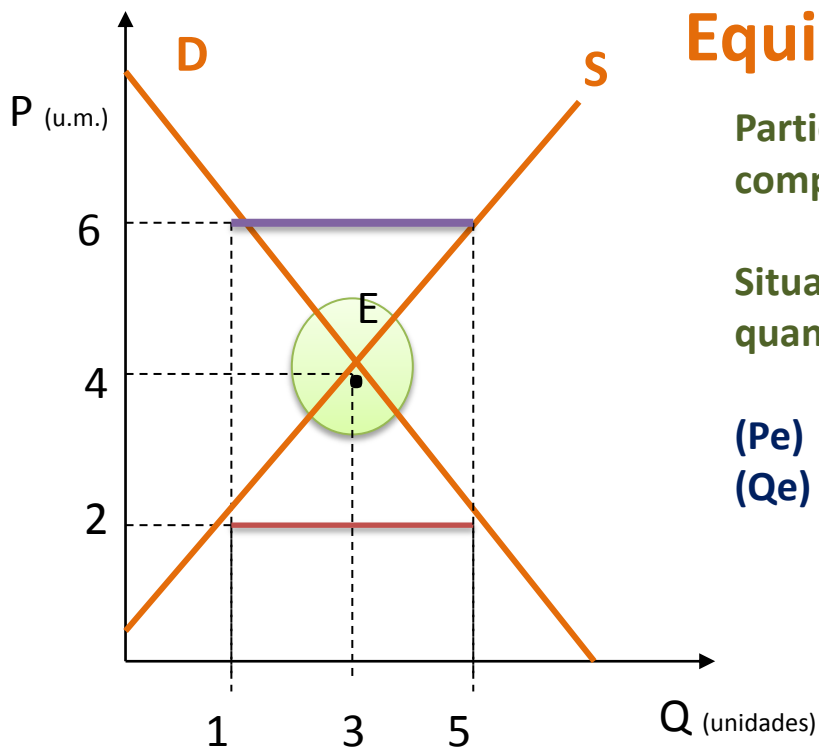
Função de Procura ou Curva de Procura

A relação existente entre o preço de um bem e a quantidade comprada desse bem é designada **função da procura** ou **curva da procura**.

Lei da inclinação negativa da procura

Quando o **preço** de um bem **aumenta**, mantendo-se tudo o resto constante, os compradores tendem a **consumir menos** desse bem.





Equilíbrio de Mercado

Participantes não têm qualquer razão para alterar o seu comportamento;

Situação que caracteriza um determinado **agente económico** quando este se encontra estável;

(Pe) - Preço de Equilíbrio

(Qe) - Quantidade de Equilíbrio

E (Pe, Qe)



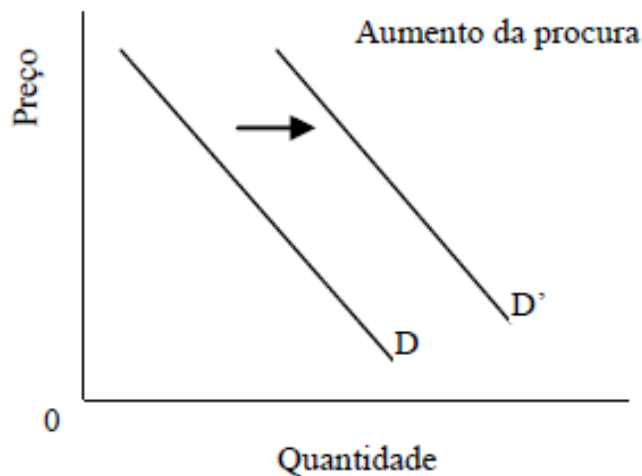
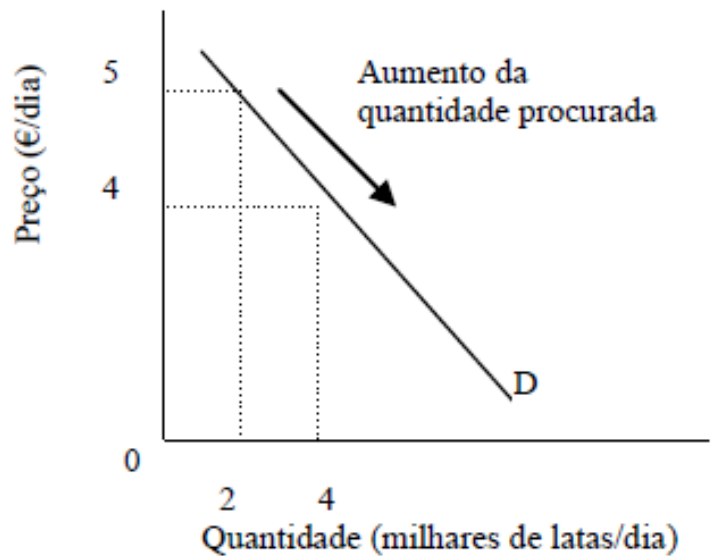
Determinantes de Oferta e de Procura

Prever os preços e as quantidades de procura de equilíbrio em relação a alterações da força de mercado;

Determinantes da Procura	Determinantes da Oferta
Rendimentos	Tecnologia
Gostos	Preço dos Fatores de Produção
Preço de bens relacionados	Expectativas
População	Número de Fornecedores
	Clima



Variação da quantidade procurada vs Variação da Procura

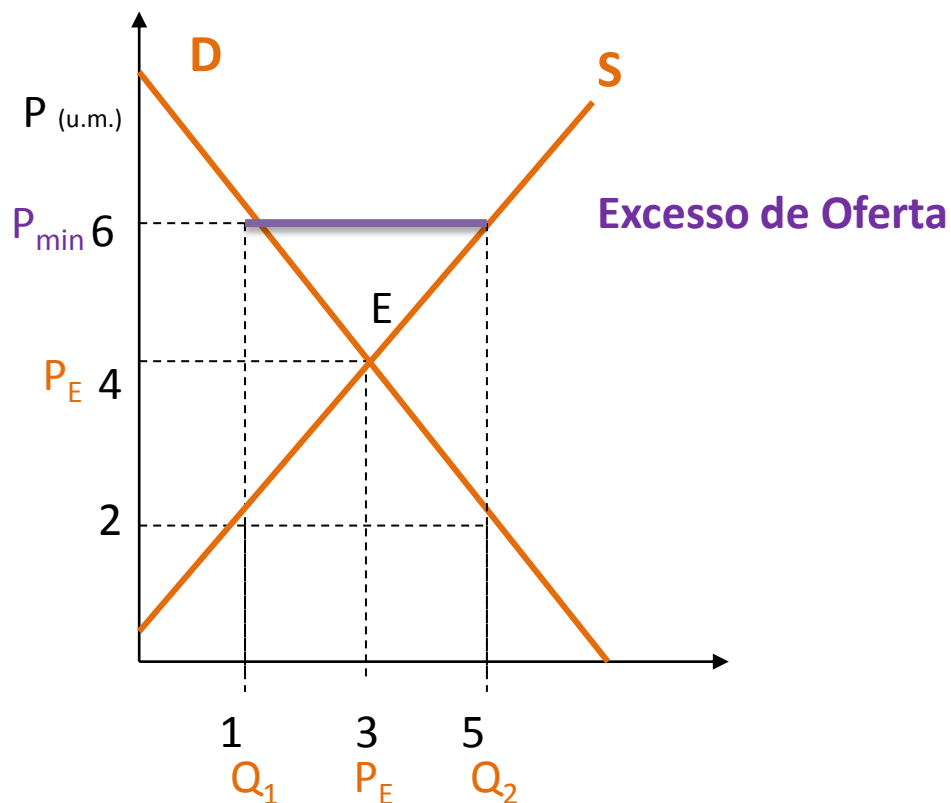




Imposição de Preço Mínimo

Para um **Preço Mínimo** (P_{\min}) imposto que seja superior ao **Preço de Equilíbrio** (P_E) de Mercado:

- Os vendedores desejam vender Q_2
- Os compradores só desejam comprar Q_1

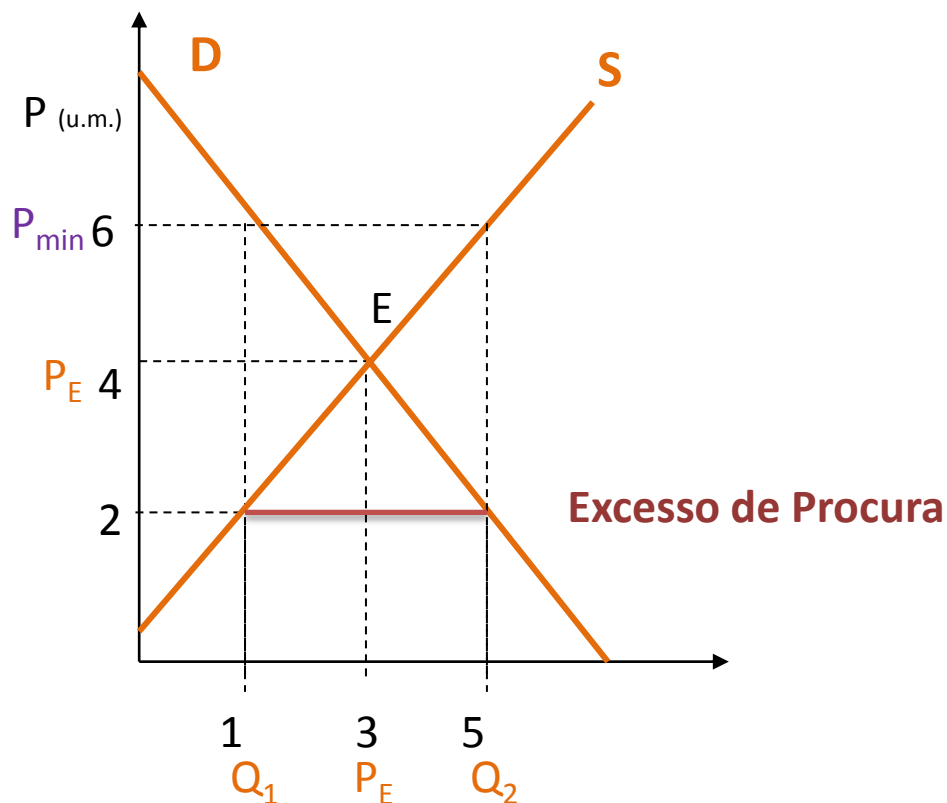




Imposição de Preço Máximo

Para um **Preço Máximo** (P_{\max}) imposto que seja inferior ao **Preço de Equilíbrio** (P_E) de Mercado:

- Os vendedores desejam vender Q_1
- Os compradores só desejam comprar Q_2

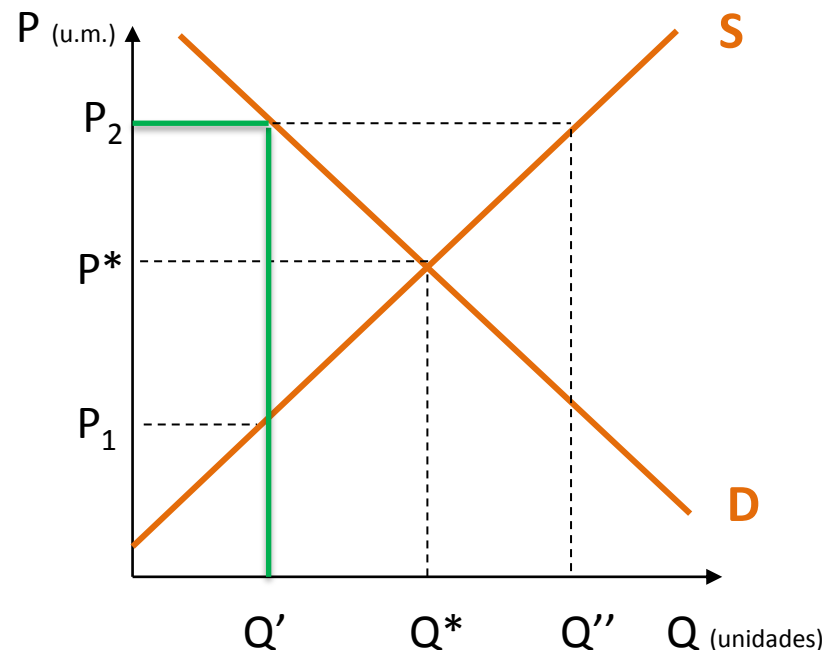




Limitações às Quantidades Transaccionadas

- Existindo apenas a quantidade Q' disponível no mercado, o preço será P_2 .
- Todavia, ao preço P_2 os vendedores querem vender Q'' .

Sem outras restrições no mercado, esta situação pode conduzir a redução do preço dos bens na tentativa de equilibrar a oferta e a procura (efeito concorrência).



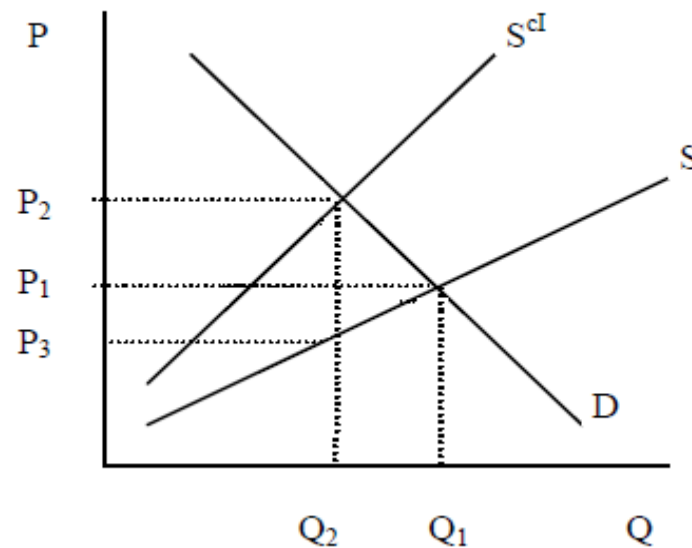


Impostos

- Tem impacto imediato sobre a determinação do preço;
- **Impostos Indiretos** são cobrados independentemente do rendimento do comprador do bem sobre o qual o imposto incide.
- **Preço Cliente Paga \neq Preço Empresa Recebe**

Da Diferença

Receita Fiscal do Estado





Impostos

- P_2 – Preço de mercado pago pelo comprador
- P_3 – Preço que a empresa recebe
- Imposto por Unidade Vendida = $P_2 - P_3$
- Total imposto arrecadado pelo Estado:

$$P_2 - P_3 * Q_2$$

