



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Janvier 2013

ISSN 1111 - 4940

N° 205

Mois de Décembre 2012

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger, enregistre pour le mois de décembre 2012, une hausse de 0,4% par rapport au mois de novembre. Il y a lieu de rappeler que le même mois de l'année précédente s'est caractérisé par une variation négative (-0,5% en décembre 2011 par rapport à novembre 2011).

Cette évolution, qui intervient après une baisse de 1,3% relevée le mois écoulé, traduit une croissance des prix de 0,7% pour les prix des produits alimentaires, 0,2% pour les biens manufacturés et une stagnation pour les services.

Les prix des produits agricoles frais accusent une hausse de près de 1,2%, induite essentiellement par l'augmentation des prix des légumes (près de +12,0%), de la viande de poulet (+1,0%) et des poissons (+17,5%). A un degré moindre, les prix des produits alimentaires industriels varient de +0,3%.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre une hausse de 0,9% en décembre 2012 par rapport au mois précédent.

Comparativement au même mois de l'année précédente, les prix des produits agricoles frais se distinguent par une hausse significative (+27,4%) avec des augmentations sensibles pour l'ensemble des produits. Ceux des produits alimentaires industriels varient de +3,9%.

Pour la même période, les produits manufacturés et les services évoluent respectivement de +4,6% et +5,0%.

Ces tendances ont influé remarquablement sur le rythme global d'inflation, puisque de décembre 2011 à décembre 2012, les prix à la consommation ont augmenté de 9,0%, **situant l'évolution annuelle pour l'année 2012 à +8,9%.**

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:

Après une variation négative (-3,8%), relevée en novembre 2012, l'indice des prix des biens alimentaires affiche une croissance de 0,7% en décembre 2012

Cette tendance est induite essentiellement par l'augmentation des prix des produits agricoles frais (+1,2%), notamment les légumes (+12,0%) et les poissons (+17,5%).

Des baisses de prix caractérisent certains produits, à savoir les fruits (-13,2%), les œufs (-3,9%) et la viande et abats de mouton (-0,7%).

Les prix des produits alimentaires industriels enregistrent une hausse de 0,3%.

En décembre 2012 et par rapport à décembre 2011, le niveau moyen des prix des biens alimentaires connaît une variation de +14,3% avec +27,4% pour les produits agricoles frais et +3,9% pour les produits alimentaires industriels.

2.2)-Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les prix des produits manufacturés enregistrent une croissance modérée de 0,2% en décembre 2012 par rapport à novembre 2012. Les services se caractérisent par une stagnation.

En décembre 2012 et par rapport à décembre 2011, le niveau moyen des prix des produits manufacturés augmente de 4,6%, celui des services se situe à +5,0%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN DECEMBRE 2012

2001 = 100

	Poids	Indice Déc. 2012	Variation Déc. 12/ Nov. 12	Variation Déc. 12/ Déc. 11	Variation 12 Mois 12/ 12 Mois 11
ENSEMBLE	1000,0	158,48	0,41	9,03	8,89
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	173,92	0,72	14,26	12,22
Habillement – Chaussures	74,5	122,07	1,08	6,70	5,77
Logement – Charges	92,9	140,87	-0,10	4,41	4,52
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	123,41	0,19	2,40	3,89
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	130,14	0,13	4,10	4,31
Transports et Communication	158,5	158,26	0,04	3,68	4,51
Education – Culture - Loisirs	45,2	124,88	-0,13	2,70	2,88
Divers (N.D.A.)	86,4	190,23	0,01	7,53	13,42

EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN DECEMBRE 2012

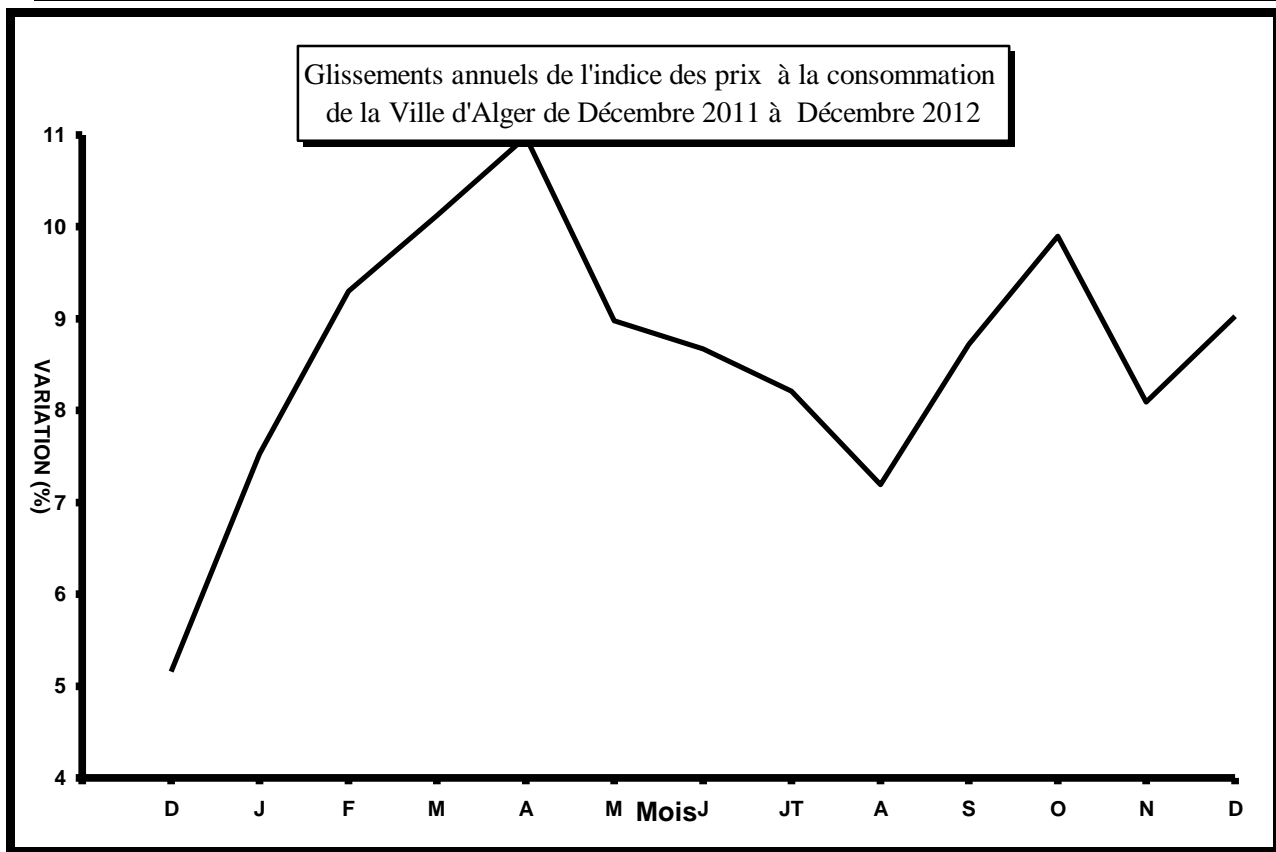
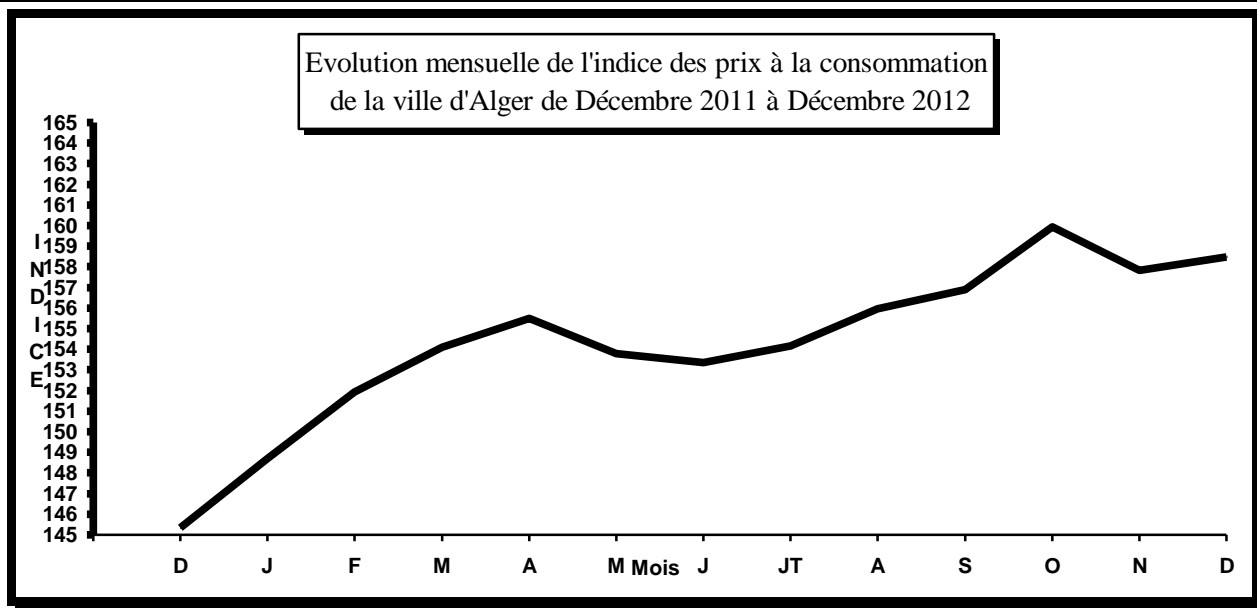
2001 = 100

	Poids	Indice Déc. 2012	Variation Déc. 12/ Nov. 12	Variation Déc. 12/ Déc. 11	Variation 12 Mois 12/ 12 Mois 11
ENSEMBLE	1000,00	158,48	0,41	9,03	8,89
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	173,86	0,72	14,25	12,22
Produits agricoles frais	169,18	218,45	1,19	27,35	21,37
Produits alimentaires Industriels	262,09	145,09	0,27	3,88	4,67
Biens manufacturés	398,91	142,75	0,20	4,60	6,60
Services	169,82	156,36	0,00	5,02	5,02

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES DECEMBRE 2011 – DECEMBRE 2012

2001 = 100

	2011	2012											
	Déc.	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Indice général brut	145,35	148,71	151,91	154,10	155,49	153,80	153,34	154,16	155,97	156,90	159,95	157,83	158,48
Indice désaisonnalisé	145,82	148,68	151,84	153,40	154,11	153,18	153,37	155,16	157,02	157,42	159,83	157,72	159,08
Var Indice Brut	-0,46	2,31	2,15	1,44	0,90	-1,09	-0,30	0,53	1,17	0,60	1,94	-1,33	0,41
Var. Indice désaisonnalisé	-0,08	1,96	2,13	1,03	0,46	-0,60	0,12	1,17	1,20	0,25	1,53	-1,32	0,86



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE

GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES

EN DECEMBRE 2012

2001 = 100

	Poids	Indice Déc. 2012	Variation Déc. 12/ Nov. 12	Variation Déc. 12/ Déc. 11	Variation 12 Mois 12/ 12 Mois 11
ENSEMBLE	1000,0	158,48	0,41	9,03	8,89
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	173,92	0,72	14,26	12,22
Pain et Céréales	271,6	129,59	0,01	4,00	3,79
Viandes et abats de mouton	132,8	250,96	-0,72	29,29	30,28
Viandes et abats de bœuf	25,1	184,32	0,90	10,21	8,10
Volaille - Lapin - Œuf	73,8	187,76	-0,10	25,81	18,31
Poissons Frais	9,9	334,17	17,51	33,44	13,35
Viandes et Poissons en conserve	1,0	128,78	1,95	24,39	9,20
Légumes	109,1	200,87	8,77	28,80	11,87
Fruits	52,5	180,63	-10,15	13,92	7,71
Pomme de Terre	34,3	199,74	0,56	18,91	36,03
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	125,25	-0,07	2,66	2,43
Huiles et Graisses	59,3	183,17	0,00	3,21	3,93
Sucre et Produits Sucrés	34,7	183,39	0,00	1,22	4,54
Café - Thé - Infusion	35,5	166,20	0,00	1,13	4,80
Boissons non Alcoolisées	39,2	168,02	3,45	7,91	14,00
Autres produits Alimentaires	10,5	157,22	0,84	14,58	14,25

EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION)

EN DECEMBRE 2012

2001 = 100

	Poids	Indice Déc. 2012	Variation Déc. 12/ Nov. 12	Variation Déc. 12/ Déc. 11	Variation 12 Mois 12/ 12 Mois 11
ENSEMBLE	169,18	218,45	1,19	27,35	21,37
Viandes Abats de Mouton	57,22	250,96	-0,72	29,29	30,28
Viandes Abats de Bœuf	10,82	184,32	0,90	10,21	8,10
Viandes de Poulet	24,09	194,65	0,98	31,14	20,32
Œufs	7,71	166,35	-3,86	9,62	11,95
Poissons Frais	4,27	334,17	17,51	33,44	13,35
Légumes Frais	33,83	211,87	11,95	37,85	14,93
Fruits Frais	16,46	187,45	-13,20	18,30	7,33
Pomme de Terre	14,78	199,74	0,56	18,91	36,03

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE DECEMBRE 2012

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Déc. 2011	Nov. 2012	Déc. 2012	Déc. 12/ Nov. 12	Déc. 12/ Déc. 11	Déc. 12/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	975,61	1268,29	1260,97	-0,58	29,25	151,52
Foie de Mouton	Kg	905,74	1904,88	2486,58	2446,95	-1,59	28,46	170,16
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	486,83	732,31	651,95	-10,97	33,92	113,75
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ens.	314,73	497,00	687,80	653,17	-5,03	31,42	107,53
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	1186,34	1263,04	1248,78	-1,13	5,26	91,60
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	767,07	814,63	815,85	0,15	6,36	91,70
Viande Hachée tout venant	Kg	539,90	876,34	965,48	986,70	2,20	12,59	82,76
Foie de Bœuf	Kg	838,59	1592,68	1956,70	1901,21	-2,84	19,37	126,72
Tripes de bœuf	Kg	122,04	233,54	273,90	270,85	-1,11	15,98	121,94
Merguez Rouge vrac 1 kg 1 choix	Kg	366,53	575,61	668,29	674,14	0,88	17,12	83,92
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	278,05	285,85	285,85	0,00	2,81	-1,85
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	282,56	366,95	370,56	0,98	31,14	94,65
Lapin évidé	Kg	373,47	557,50	642,81	642,81	0,00	15,30	72,12
Œuf	Unité	6,30	9,56	10,90	10,48	-3,85	9,62	66,35
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	233,92	264,11	328,71	24,46	40,52	272,86
Rouget	Kg	462,10	936,55	1124,23	1208,78	7,52	29,07	161,58
Pageot	Kg	322,26	597,55	924,51	968,20	4,73	62,03	200,44
Merlan	Kg	468,43	976,54	1110,52	1186,57	6,85	21,51	153,31
Crevette Rouge	Kg	607,52	1709,94	1783,44	1857,13	4,13	8,61	205,69
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	186,68	329,04	348,38	336,56	-3,39	2,29	80,29
Oignon sec	Kg	28,11	39,85	59,44	78,63	32,28	97,31	179,72
Carotte	Kg	28,82	46,37	63,99	63,38	-0,95	36,68	119,92
Navet	Kg	30,89	44,72	62,81	62,27	-0,86	39,24	101,59
Fenouil	Kg	29,23	44,26	67,93	62,59	-7,86	41,41	114,13
Choux fleurs	Kg	40,18	49,62	75,21	90,81	20,74	83,01	126,01
Choux verts	Kg	30,97	54,18	77,54	82,17	5,97	51,66	165,32
Carde normale	Kg	26,33	43,06	58,66	58,52	-0,24	35,90	122,26
Tomate normale	Kg	46,78	74,18	69,93	80,30	14,83	8,25	71,65
Salade laitue	Kg	36,01	67,43	86,08	87,39	1,52	29,60	142,68
Persil en botte	Botte	10,00	10,00	10,00	10,00	0,00	0,00	0,00
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	49,94	55,28	101,14	79,49	-21,41	43,80	59,17
Orange Thomson	Kg	62,53	105,06	133,86	119,24	-10,92	13,50	90,69
Clémentine	Kg	53,01	92,85	132,65	109,15	-17,72	17,56	105,90
Pomme verte Golden	Kg	96,37	140,02	164,91	172,73	4,74	23,36	79,24
Pomme rouge	Kg	120,67	160,11	182,95	188,35	2,95	17,64	56,09

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE DECEMBRE 2012

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Déc. 2011	Nov. 2012	Déc. 2012	Déc. 12/ Nov. 12	Déc. 12/ Déc. 11	Déc. 12/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	331,59	341,66	327,13	-4,25	-1,35	90,86
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	375,41	381,13	397,48	4,29	5,88	124,26
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	292,16	268,26	279,71	4,27	-4,26	105,37
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	174,49	187,55	192,27	2,52	10,19	95,97
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	25,96	43,39	60,72	51,93	-14,48	19,68	100,04
Pomme de terre rouge	Kg	24,43	41,34	57,07	48,69	-14,68	17,78	99,30
AUTRES PRODUITS								
Dattes écrasées ghers plaq 1kg	Plaquette	65,62	86,02	98,86	106,43	7,66	23,73	62,19
Limonade bouteille de verre 1l	Bouteille	32,48	45,00	50,00	55,00	10,00	22,22	69,33
Vinaigre alcool bouteille plast de 75 cl	Bouteille	25,00	46,92	51,15	55,38	8,27	18,03	121,52
Vinaigre citron bouteille plast 75 cl	Bouteille	35,00	47,31	52,69	59,61	13,13	26,00	70,31
Blouson en lainage léger 6 à 10 ans	Unité	1156,50	1188,64	1282,60	1365,21	6,44	14,85	18,05
Pantalon bleu jean 10 à14 ans	Unité	825,00	972,92	1043,47	1142,91	9,53	17,47	38,53
Body fillette en coton sans col local	Unité	337,50	476,67	480,50	520,90	8,41	9,28	54,34
Robe de chambre coton fillette 4 à 8ans	Unité	850,00	733,33	758,57	803,91	5,98	9,62	-5,42
Sortie de bain serviette	Unité	650,00	756,09	771,73	821,25	6,42	8,62	26,35
Tricot de peau coton ord 6 ans	Unité	82,28	69,38	75,41	79,37	5,25	14,40	-3,54
Jogging coton mélangé 2p 8 à 12 ans	Unité	652,50	763,89	776,31	828,50	6,72	8,46	26,97
Tricot de peau en coton manches longues	Unité	72,50	100,22	102,17	107,60	5,31	7,36	48,41
Sable de mer la brouette	Brouette	133,94	192,61	201,52	211,73	5,07	9,93	58,08
Rasoir jetable	Unité	33,87	53,33	55,33	59,00	6,63	10,63	74,20
Huiles lubrifiants 20 W 50 bidon 5lL	Unité	523,25	1168,75	1396,15	1493,33	6,96	27,77	185,40

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de décembre 2012, l'indice général des prix à la consommation, au niveau national, enregistre une hausse de 0,3% par rapport au mois de novembre 2012.

Les prix des biens alimentaires augmentent de 0,3 %.

EVOLUTION PAR GROUPE EN DECEMBRE 2012

2001 = 100

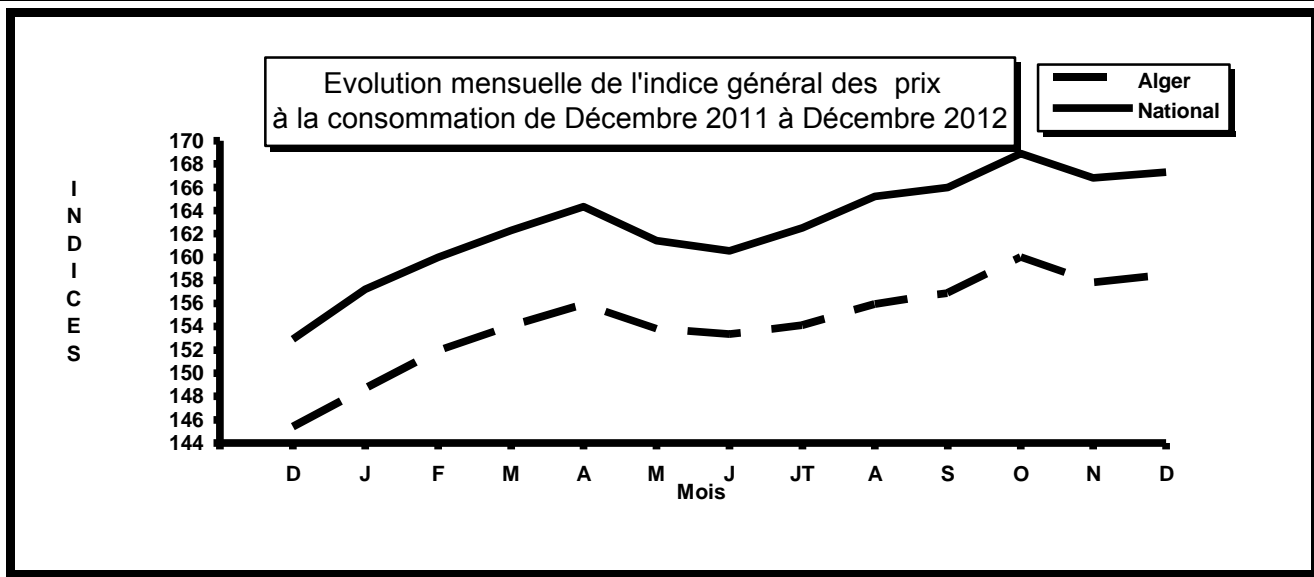
	Indice Déc. 2012	Variation Déc. 12/ Nov. 12	Variation Déc. 12/ Déc. 11	Variation 12 Mois 12/ 12 Mois 11
ENSEMBLE	167,3	0,3	9,4	9,7
Alimentation - Boissons non alcoolisées	183,9	0,3	13,0	13,0
Habillement – Chaussures	152,0	1,1	8,8	8,1
Logement – Charges	148,5	0,4	4,1	4,1
Meubles et Articles d'Ameublement	133,3	0,9	4,0	5,3
Santé – Hygiène Corporelle	144,8	0,3	6,3	5,8
Transports et Communication	156,4	0,3	3,5	4,6
Education - Culture – Loisirs	111,3	-0,2	4,1	3,5
Divers (N.D.A.)	187,1	0,2	9,1	11,0

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

DECEMBRE 2011 – DECEMBRE 2012

2001 = 100

		2011	2012											
		Déc.	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Indice Général	ALGER	145,4	148,7	151,9	154,1	155,9	153,8	153,3	154,2	156,0	156,9	160,0	157,8	158,5
	NATIONAL	152,9	157,2	160,0	162,3	164,3	161,4	160,5	162,5	165,2	166,0	168,9	166,8	167,3
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-0,5	2,3	2,2	1,4	0,9	-1,1	-0,3	0,5	1,2	0,6	1,9	-1,3	0,4
	NATIONAL	0,3	2,8	1,8	1,4	1,2	-1,7	-0,6	1,3	1,7	0,5	1,8	-1,3	0,3
Indice Alimentation	ALGER	152,2	159,3	164,8	168,9	171,5	166,9	165,0	167,0	170,9	172,6	179,5	172,7	173,9
	NATIONAL	162,8	171,1	176,0	180,0	183,9	177,1	173,6	177,6	182,5	183,4	189,5	183,4	183,9
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-1,3	4,7	3,4	2,5	1,5	-2,7	-1,1	1,2	2,3	0,9	4,0	-3,8	0,7
	NATIONAL	0,1	5,1	2,9	2,3	2,1	-3,7	-2,0	2,3	2,8	0,5	3,3	-3,2	0,3



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Bel court, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i ,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i ,

p^{2001}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i ,

* L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir. Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - , -Alger: ONS,2012 - ,
-tabl, , graph, , ; 29,7 cm, Mensuel
Notice établie d'après le N°204 (2012),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2012/

Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
☎/ ☎ : (021) 63 – 98 - 06
Diffusion : DPDDI/ONS ISSN 1111 – 4940