



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Août 2011

ISSN 1111 - 4940

N° 188

Mois de Juillet 2011

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre pour le mois de juillet 2011, un taux d'accroissement de +1,0% par rapport au mois précédent. Il y a lieu de rappeler que le même mois de l'année écoulée s'est caractérisé par une baisse de 0,5% (juillet 2010 par rapport à juin 2010).

Cette évolution mensuelle, qui intervient après une relative stagnation observée le mois précédent, traduit les fluctuations des prix selon les catégories de produits

Les prix des biens alimentaires accusent une croissance de 1,3%, induite aussi bien par les produits agricoles frais que par les produits alimentaires industriels.

Les produits agricoles frais augmentent de 1,8%, traduisant un relèvement des prix d'un certain nombre de produits, notamment la volaille et les légumes (+11,1%).

La croissance des prix des produits alimentaires industriels (+0,9%) s'explique essentiellement par l'augmentation des prix de la farine (+5,1%), du sucre (+4,6%) et à un degré moindre des huiles et graisses (+0,6%).

Les produits manufacturés observent une croissance de +0,8%. Les services évoluent de +0,4%.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation accuse pour ce mois de juillet 2011, une hausse de 1,6%.

Au mois de juillet 2011 et par rapport au même mois de l'année 2010, la croissance des prix à la consommation est de 5,2%. Le rythme d'inflation annuel (août 2010 à juillet 2011/ août 2009 à juillet 2010) s'élève à +3,6%.

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:

Les biens alimentaires enregistrent un relèvement de prix de 1,3% en juillet 2011 par rapport à juin qui s'est caractérisé par une baisse de 0,7%.

Les produits agricoles frais observent une augmentation de prix de 1,8% en raison, essentiellement de la hausse des prix des légumes (+11,1%), de la viande de poulet (+11,1%) et de la viande de mouton (+3,9%).

Les prix des produits alimentaires industriels affichent également une augmentation des prix de +0,9%, induite essentiellement par la hausse des prix de la farine (+5,1%), du sucre (+4,6%) et à un degré moindre des huiles et graisses (+0,6%).

En juillet 2011 et par rapport à juillet 2010, le niveau moyen des prix des biens alimentaires accuse une variation de 6,9% avec +10,0% pour les produits agricoles frais et +4,4% pour les produits alimentaires industriels.

2.2)-Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les prix des produits manufacturés enregistrent une hausse de 0,8% en juillet 2011 par rapport à juin 2011. Les services varient de +0,4%.

En juillet 2011 et par rapport à juillet 2010, le niveau moyen des prix des produits manufacturés augmente de +4,4%, celui des services se situe à +2,8%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN JUILLET 2011

2001 = 100

	Poids	Indice Juil. 2011	Variation Juil. 11/ Juin 11	Variation Juil. 11/ Juil. 10	Variation 07 Mois 11/ 07 Mois 10
ENSEMBLE	1000,0	142,47	0,97	5,22	3,97
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	150,91	1,31	6,85	3,50
Habillement – Chaussures	74,5	111,22	0,23	3,57	3,05
Logement – Charges	92,9	134,55	0,01	1,85	0,84
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	117,37	0,03	3,68	3,55
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	122,64	0,00	4,37	3,94
Transports et Communication	158,5	148,51	0,05	0,86	2,96
Education – Culture - Loisirs	45,2	120,03	1,73	1,03	-0,56
Divers (N.D.A.)	86,4	165,19	2,94	12,80	14,48

EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN JUILLET 2011

2001 = 100

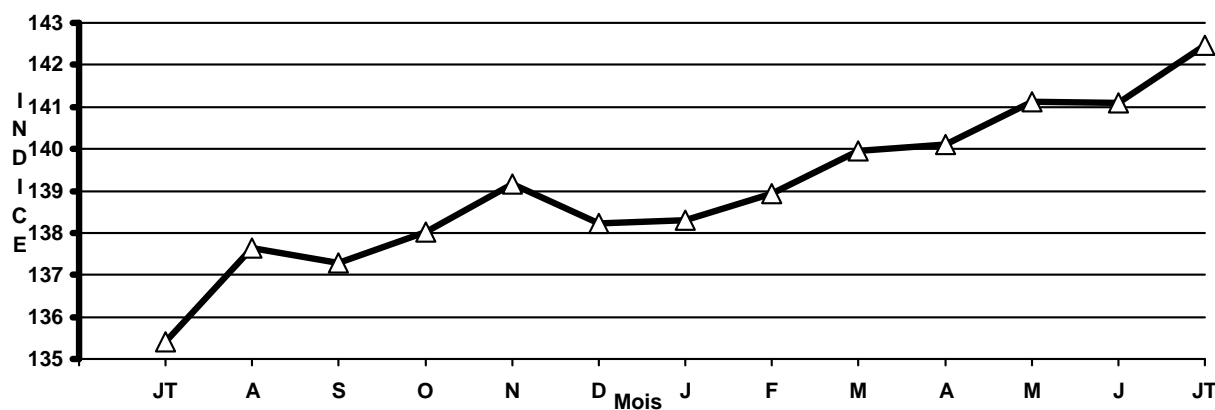
	Poids	Indice Juil. 2011	Variation Juil. 11/ Juin 11	Variation Juil. 11/ Juil. 10	Variation 07 Mois 11/ 07 Mois 10
ENSEMBLE	1000,00	142,48	0,98	5,24	3,98
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	150,88	1,32	6,85	3,50
Produits agricoles frais	169,18	173,91	1,77	9,98	4,08
Produits alimentaires Industriels	262,09	136,01	0,94	4,40	3,02
Biens manufacturés	398,91	131,39	0,83	4,44	4,94
Services	169,82	147,18	0,42	2,81	3,22

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES JUILLET 2010 – JUILLET 2011

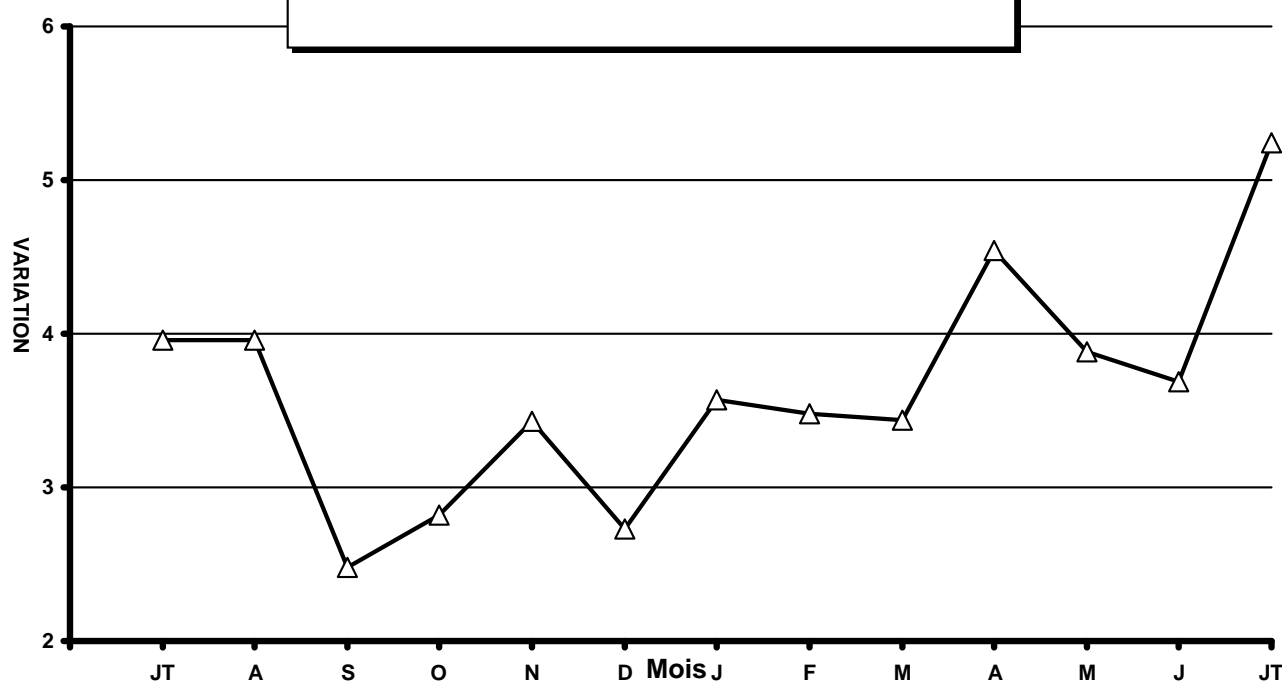
2001 = 100

	2010						2011						
	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.
Indice général brut	135,40	137,64	137,28	138,01	139,17	138,22	138,29	138,93	139,94	140,11	141,13	141,10	142,47
Indice désaisonnalisé	136,17	138,47	137,68	137,93	139,08	138,67	138,26	138,87	139,37	139,02	140,61	141,13	143,32
Var. Indice Brut	-0,50	1,65	-0,26	0,53	0,84	-0,68	0,05	0,46	0,73	0,12	0,73	-0,02	0,97
Var. Indice désaisonnalisé	0,04	1,69	-0,57	0,18	0,83	-0,29	-0,30	0,44	0,36	-0,25	1,14	0,37	1,55

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation de la ville d'Alger de Juillet 2010 à Juillet 2011



Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation de la Ville d'Alger de Juillet 2010 à Juillet 2011



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN JUILLET 2011

2001 = 100

	Poids	Indice Juil. 2011	Variation Juil. 11/ Juin 11	Variation Juil. 11/ Juil. 10	Variation 07 Mois 11/ 07 Mois 10
ENSEMBLE	1000,0	142,47	0,97	5,22	3,97
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	150,91	1,31	6,85	3,50
Pain et Céréales	271,6	123,91	0,90	7,18	4,31
Viandes et abats de mouton	132,8	188,03	3,84	7,73	3,51
Viandes et abats de bœuf	25,1	163,30	2,17	5,48	4,84
Volaille - Lapin - Œuf	73,8	152,24	7,54	13,47	20,58
Poissons Frais	9,9	236,97	-23,91	24,41	23,19
Viandes et Poissons en conserve	1,0	102,51	0,34	-0,47	0,60
Légumes	109,1	182,84	8,25	19,59	5,27
Fruits	52,5	141,37	-10,52	-1,79	-14,26
Pomme de Terre	34,3	159,87	-6,00	0,70	3,54
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	121,40	-0,01	3,75	4,17
Huiles et Graisses	59,3	173,82	0,63	3,75	5,89
Sucre et Produits Sucrés	34,7	172,14	3,88	-4,09	-8,20
Café - Thé - Infusion	35,5	153,68	-0,21	1,90	0,74
Boissons non Alcoolisées	39,2	130,18	0,05	-6,48	-2,96
Autres produits Alimentaires	10,5	130,85	1,43	7,83	6,59

EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN JUILLET 2011

2001 = 100

	Poids	Indice Juil. 2011	Variation Juil. 11/ Juin 11	Variation Juil. 11/ Juil. 10	Variation 07 Mois 11/ 07 Mois 10
ENSEMBLE	169,18	173,91	1,77	9,97	4,09
Viandes Abats de Mouton	57,22	188,03	3,84	7,73	3,51
Viandes Abats de Bœuf	10,82	163,30	2,17	5,48	4,84
Viandes de Poulet	24,09	156,95	11,07	12,48	26,43
Œufs	7,71	137,62	-3,34	17,16	4,99
Poissons Frais	4,27	236,97	-23,91	24,41	23,10
Légumes Frais	33,83	190,83	11,11	24,01	6,03
Fruits Frais	16,46	135,14	-16,47	-9,53	-21,61
Pomme de Terre	14,78	159,87	-6,00	0,70	3,54

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE JUILLET 2011

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Juillet 2010	Juin 2011	Juillet 2011	Juil. 11/ Juin 11	Juil. 11/ Juil. 10	Juil. 11/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	876,10	909,39	945,12	3,93	7,88	88,52
Foie de Mouton	Kg	905,74	1760,90	1795,36	1848,29	2,95	4,96	104,06
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	460,13	470,24	467,62	-0,56	1,63	53,32
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ense,	314,73	477,50	485,60	483,04	-0,53	1,16	53,48
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	1104,17	1145,12	1187,80	3,73	7,57	82,24
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	678,78	723,04	753,78	4,25	11,05	77,11
Viande Hachée tout venant	Kg	539,90	827,38	838,65	850,00	1,35	2,73	57,44
Foie de Bœuf	Kg	838,59	1499,38	1540,24	1547,00	0,44	3,18	84,48
Tripes de bœuf	Kg	122,04	186,71	200,37	198,75	-0,81	6,45	62,86
Merguez Rouge vrac 1 kg 1 choix	Kg	366,53	533,97	557,92	552,92	-0,90	3,55	50,85
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	275,50	276,02	276,02	0,00	0,19	-5,22
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	265,63	269,02	298,78	11,06	12,48	56,95
Lapin évidé	Kg	373,47	513,33	513,33	513,33	0,00	0,00	37,45
Œuf	Unité	6,30	7,40	8,97	8,67	-3,34	17,16	37,62
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	164,61	329,10	225,56	-31,46	37,03	155,85
Rouget	Kg	462,10	803,08	925,99	902,78	-2,51	12,41	95,36
Pageot	Kg	322,26	467,94	600,74	542,47	-9,70	15,93	68,33
Merlan	Kg	468,43	798,89	1021,75	916,90	-10,26	14,77	95,74
Crevette Rouge	Kg	607,52	1544,50	1505,30	1492,15	-0,87	-3,39	145,61
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	142,33	521,68	-	456,37	-	-12,52	220,64
Oignon sec	Kg	15,84	27,86	-	29,32	-	5,24	85,10
Tomate normale	Kg	21,37	35,12	57,01	53,67	-5,86	52,82	151,15
Salade laitue	Kg	35,72	50,29	64,32	75,45	17,30	50,03	111,23
Persil	Botte	10,00	10,00	10,00	10,00	0,00	0,00	0,00
Courgette petite verte claire	Kg	31,39	39,21	53,25	58,88	10,57	50,17	87,58
Courgette petite verte foncée	Kg	23,52	34,70	42,95	43,98	2,40	26,74	86,99
Haricot vert rond	Kg	44,37	66,57	67,69	78,22	15,56	17,50	76,29
Haricot vert plat “mange tout”	Kg	62,19	93,48	111,84	116,42	4,10	24,54	87,20
Piment fin long	Kg	64,35	84,32	76,70	88,94	15,96	5,48	38,21
Piment fin moyen	Kg	43,22	60,22	57,29	68,57	19,69	13,87	58,65
Poivron vert long	Kg	55,48	64,67	70,21	72,98	3,95	12,85	31,54
Poivron vert gros court	Kg	40,68	54,11	56,18	57,46	2,28	6,19	41,25
Concombre	Kg	29,11	39,85	48,77	45,95	-5,78	15,31	57,85
Aubergine longue	Kg	28,93	41,50	-	54,58	-	31,52	88,66
Aubergine ronde	Kg	22,24	32,89	-	49,84	-	51,54	124,10
FRUITS FRAIS								
Pomme verte golden	Kg	78,76	129,73	149,77	139,12	-7,11	7,24	76,64
Pomme rouge	Kg	91,08	151,68	-	163,46	-	7,77	79,47
Abricots	Kg	68,74	106,20	62,27	69,14	11,03	-34,90	0,58
Pêche rouge gros calibre	Kg	74,86	118,64	89,20	98,57	10,50	-16,92	31,67
Pêche rouge petit calibre	Kg	43,54	70,09	51,66	57,47	11,25	-18,01	31,99
Prune rouge	Kg	65,61	102,89	-	99,34	-	-3,45	51,41
Prune verte	Kg	61,58	90,71	-	87,16	-	-3,91	41,54
Raisin blanc chasselat	Kg	67,91	124,07	-	114,46	-	-7,75	68,55
Pastèque vert gros calibre	Kg	29,34	37,02	-	34,48	-	-6,86	17,52
Poire muscade	Kg	60,22	126,97	-	132,67	-	4,49	120,31
Raisin gros noir	Kg	72,80	124,89	-	126,94	-	1,64	74,37
Melon jaune gros calibre	Kg	48,35	76,43	-	67,43	-	-11,78	39,46

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE JUILLET 2011

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Juillet 2010	Juin 2011	Juillet 2011	Juil. 11/ Juin 11	Juil. 11/ Juil. 10	Juil. 11/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	351,26	358,81	364,93	1,71	3,89	112,91
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	381,54	404,94	427,63	5,60	12,08	141,27
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	286,15	317,86	323,90	1,90	13,19	137,81
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	208,79	204,93	215,52	5,17	3,22	119,67
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	24,10	34,65	35,46	36,55	3,07	5,48	51,66
Pomme de terre rouge	Kg	21,10	42,12	36,71	38,46	4,77	-8,69	82,27
AUTRES PRODUITS								
Raisins sec s/ pépins sachet/vrac 1 kg	Kg	359,90	382,40	421,92	457,31	8,39	19,50	27,07
Cacahouètes décortiqués en vrac 1 kg	Kg	188,33	176,73	226,53	281,54	24,28	59,31	49,40
Noix de coco en vrac le kg	Kg	280,00	196,40	205,60	219,61	6,81	11,82	-21,57
Beignet 1 pièce (khfaf)	pièce	8,54	10,00	12,36	13,43	8,66	34,30	57,26
Flan paquet de 50 gr 1 dose	Paquet	12,50	14,95	15,00	16,80	12,00	12,37	34,40
Tissu en popeline luxe lar 1,2 – 1,5 m	Mètre	146,46	157,35	161,76	174,70	8,00	11,03	19,28
Elastique largeur 1 cm	Mètre	6,50	10,33	10,33	11,76	13,84	13,84	80,92
Aiguille a coudre pqt de 10	Paquet	12,46	16,92	17,67	18,94	7,19	11,94	52,01
Frais de séjour « omra »	Unité	66637,50	160404,80	157404,80	167748,45	6,57	4,58	151,73
Cigarettes blondes en paquet	Unité	160,00	123,33	123,67	144,66	16,97	17,30	-9,59
Bague solitaire en or jaune 4,2 gr	Unité	6148,00	14471,43	17723,00	19215,38	8,42	32,78	212,55
Gourmette en or jaune 14 gr	Unité	21364,00	47691,67	58725,00	64000,00	8,98	34,20	199,57
Chaîne fine or jaune de 6 gr	Unité	8975,38	20242,86	25592,31	27738,46	8,39	37,03	209,05
Collier en or jaune de 10 gr	Unité	14807,00	35542,86	42375,00	46600,00	9,97	31,11	214,72
Parure en or jaune de 20 gr	Unité	29500,00	71800,00	84392,31	92169,23	9,22	28,37	212,44

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de juillet 2011, l'indice général des prix à la consommation au niveau national enregistre une hausse de 0,8% par rapport au mois de juin 2011.

Les prix des biens alimentaires augmentent de 1,2%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN JUILLET 2011

2001 = 100

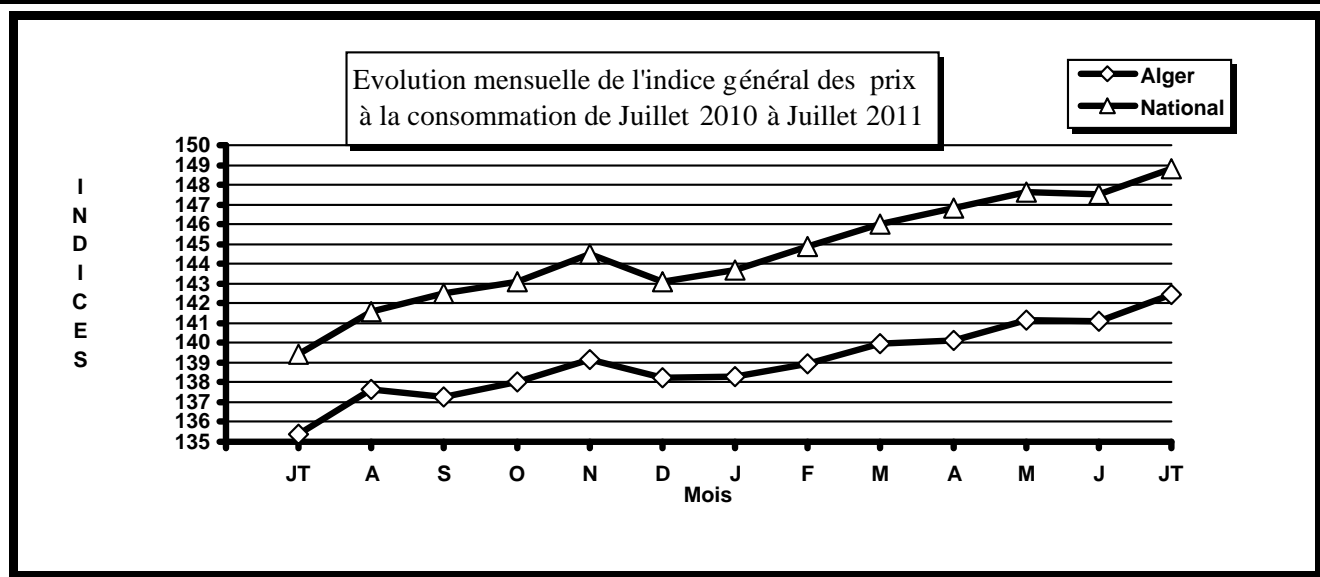
	Indice Juil. 2011	Variation Juil. 11/ Juin 11	Variation Juil. 11/ Juil. 10	Variation 07 Mois 11/ 07 Mois 10
ENSEMBLE	148,7	0,8	6,7	4,9
Alimentation - Boissons non alcoolisées	158,8	1,2	8,2	4,5
Habillement – Chaussures	134,1	0,1	5,8	5,9
Logement – Charges	141,8	0,0	2,1	0,8
Meubles et Articles d'Ameublement	123,7	0,1	6,1	5,7
Santé – Hygiène Corporelle	132,7	0,0	4,8	4,7
Transports et Communication	147,0	0,1	2,5	4,4
Education - Culture – Loisirs	105,7	1,3	0,4	-0,4
Divers (N.D.A.)	163,4	1,7	13,1	13,8

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

JUILLET 2010 – JUILLET 2011

2001 = 100

		2010						2011						
		Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.
Indice Général	ALGER	135,4	137,6	137,3	138,0	139,2	138,2	138,3	138,9	139,9	140,1	141,1	141,1	142,5
	NATIONAL	139,4	141,6	142,5	143,1	144,5	143,1	143,7	144,9	146,0	146,8	147,6	147,5	148,7
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-0,5	1,7	-0,3	0,5	0,8	-0,7	0,1	0,5	0,7	0,1	0,7	0,0	1,0
	NATIONAL	-0,9	1,6	0,6	0,4	1,0	-1,0	0,4	0,8	0,8	0,5	0,5	-0,1	0,8
Indice Alimentation	ALGER	141,2	146,2	145,1	146,7	149,0	146,9	146,5	147,3	147,9	148,0	150,0	149,0	150,9
	NATIONAL	146,7	150,6	152,0	152,8	154,6	151,4	152,4	154,3	155,5	156,7	158,0	156,9	158,8
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-2,9	3,5	-0,8	1,1	1,6	-1,5	-0,3	0,6	0,4	0,1	1,3	-0,7	1,3
	NATIONAL	-2,8	2,7	0,9	0,5	1,2	-2,1	0,7	1,2	0,8	0,8	0,8	-0,7	1,2



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Belcourt, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain benian.

* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i ,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i ,

p^{2001}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i ,

* L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir, Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - , -Alger: ONS,2011 - ,
-tabl, , graph, , ; 29,7 cm, Mensuel
Notice établie d'après le N°187 (2011),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques" =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2011/

Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
☎:(021) 63-99-74 à 76 ☎ : (021) 63 – 98 - 06
Diffusion : DPDDI/ONS et librairies agréées- ISSN 1111 – 4940