



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Octobre 2015

ISSN 1111 - 4940

N° 238

Mois de Septembre 2015

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre, pour le mois de septembre 2015, une hausse de 2,3% par rapport au mois d'août, soit une augmentation nettement supérieure à celle relevée le même mois de l'année écoulée (+0,7% en septembre 2014 par rapport à août 2014).

Cette évolution positive (+2,3%), plus importante que celle observée le mois précédent (+1,1%), traduit une augmentation sensible des prix des biens alimentaires (+4,4%).

Les produits agricoles frais se distinguent avec un relèvement de 8,1%. Des accroissements substantiels de prix sont observés, essentiellement pour les fruits et légumes (respectivement +22,6% et +20,8%) et la viande rouge (+4,3%). En revanche la viande de poulet se caractérise par une baisse de 5,8%.

A un degré moindre, les prix des produits alimentaires industriels évoluent de +0,9%. Cette tendance s'explique par l'augmentation, particulièrement, des prix des légumes secs (+20,1%) et des sucres et produits sucrés (+1,9%).

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation accuse, pour ce mois de septembre 2015, une hausse de 2,1% par rapport au mois écoulé.

Au mois de septembre 2015 et par rapport au même mois de l'année 2014, la croissance des prix à la consommation s'élève à +6,1%. **Le rythme d'inflation annuel (octobre 2014 à septembre 2015/ octobre 2013 à septembre 2014) se situe à +5,3%.**

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:

Les prix des biens alimentaires affichent une croissance de 4,4% en septembre 2015 par rapport au mois d'août qui s'est caractérisé par une variation, certes positive, mais de moindre ampleur (+1,6%).

Cette tendance est le fait, essentiellement, des produits agricoles frais qui se distinguent par une forte augmentation, soit +8,1%. Des hausses plus ou moins importantes définissent, notamment les fruits et légumes (respectivement +22,6% et 20,8%) et la viande rouge (+4,3%). En revanche deux produits marquent une baisse. Il s'agit de la viande de poulet (-5,8%) et à un degré beaucoup moindre les poissons (-0,03%).

Les produits alimentaires industriels accusent une croissance de 0,9%, due à l'augmentation des prix des légumes secs (+20,1%), des sucres et produits sucrés (+1,9%) et des autres produits alimentaires (+1,4%).

En septembre 2015 et par rapport à septembre 2014, le niveau moyen des prix des biens alimentaires enregistre une hausse de 7,0% avec +8,3% pour les produits agricoles frais et +5,6% pour les produits alimentaires industriels.

2.2) Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les prix des produits manufacturés marquent une augmentation de 0,6% en septembre 2015 par rapport à août 2015. Les services accusent une relative stagnation pour la même période.

En septembre 2015 et par rapport à septembre 2014, le niveau moyen des prix des produits manufacturés augmente de 5,8%, celui des services évolue de +4,5%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN SEPTEMBRE 2015

2001 = 100

	Poids	Indice Sept. 2015	Variation Sept. 15/ Août 15	Variation Sept. 15/ Sept. 14	Variation 09 Mois 15/ 09 Mois 14
ENSEMBLE	1000,0	176,80	2,29	6,10	5,13
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	196,66	4,42	6,94	5,85
Habillement – Chaussures	74,5	151,12	2,18	9,54	8,15
Logement – Charges	92,9	145,65	0,10	1,23	1,04
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	137,56	0,00	4,77	4,27
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	148,85	0,15	6,05	5,87
Transports et Communication	158,5	171,88	0,06	5,05	3,29
Education – Culture - Loisirs	45,2	144,84	1,19	5,30	5,16
Divers (N.D.A.)	86,4	201,77	0,03	6,43	6,07

EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS EN SEPTEMBRE 2015

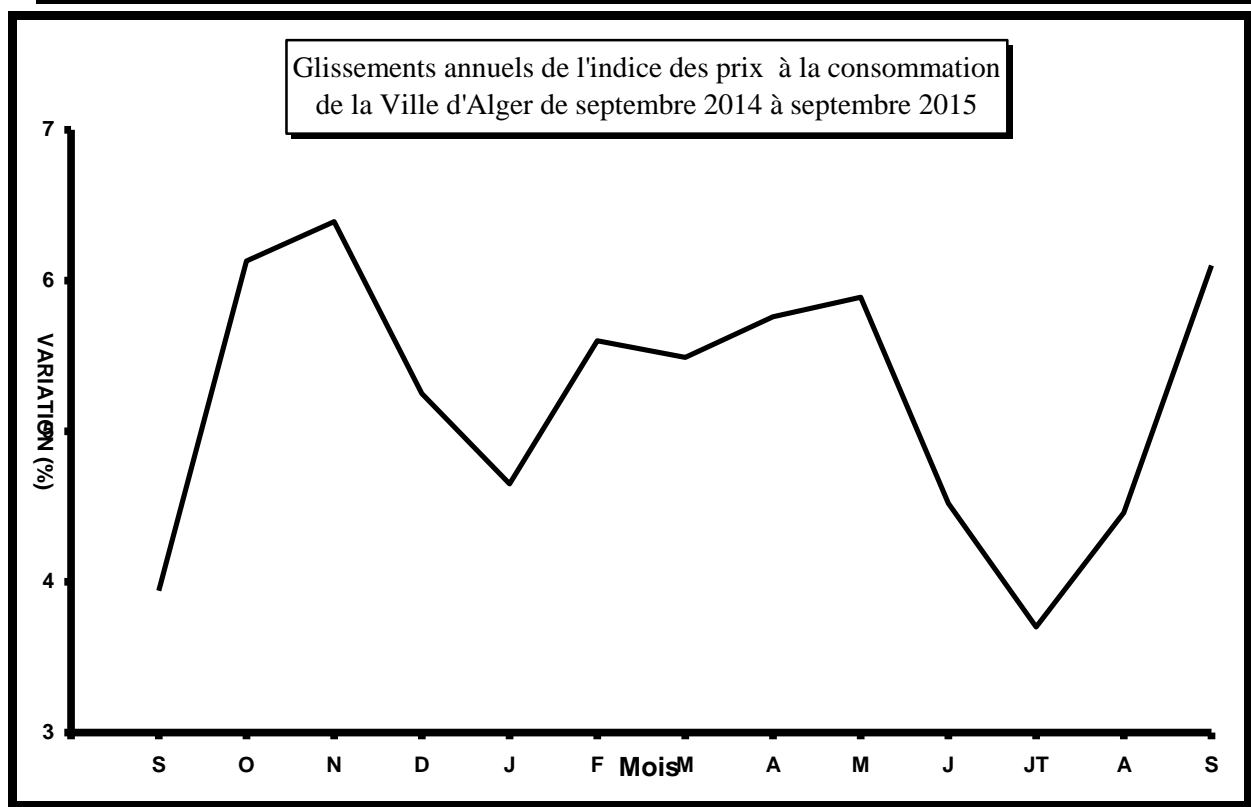
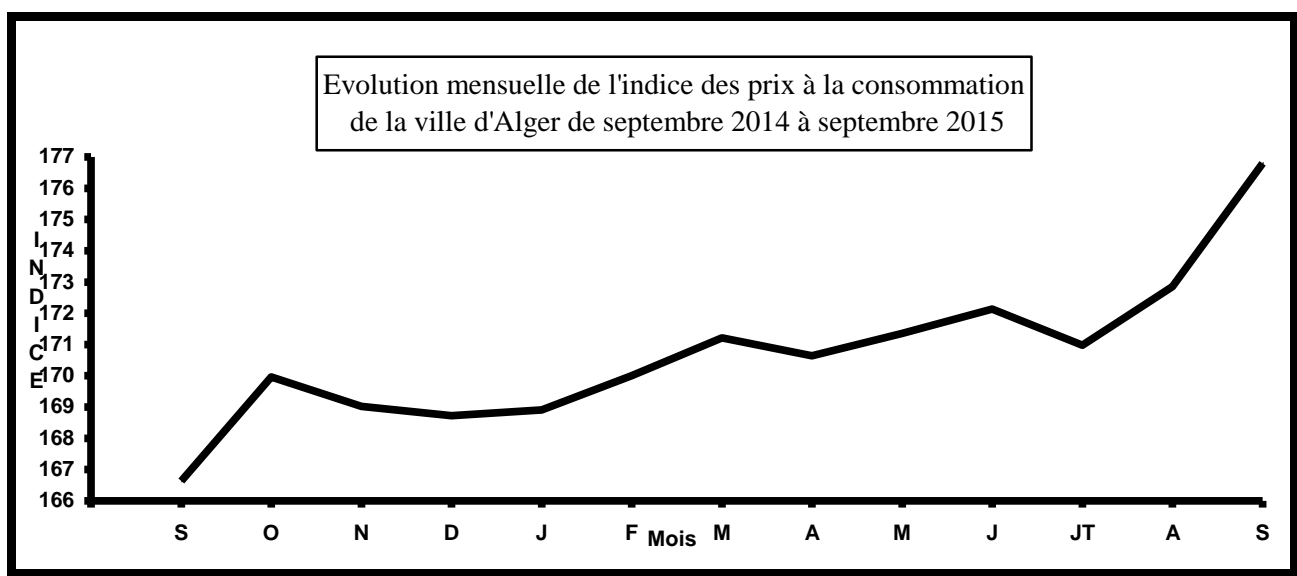
2001 = 100

	Poids	Indice Sept. 2015	Variation Sept. 15/ Août 15	Variation Sept. 15/ Sept. 14	Variation 09 Mois 15/ 09 Mois 14
ENSEMBLE	1000,00	176,81	2,29	6,11	5,13
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	196,59	4,42	6,95	5,85
Produits agricoles frais	169,18	254,72	8,12	8,29	7,31
Produits alimentaires Industriels	262,09	159,06	0,86	5,58	4,42
Biens manufacturés	398,91	154,07	0,59	5,76	4,65
Services	169,82	179,97	0,02	4,54	4,15

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES SEPTEMBRE 2014 – SEPTEMBRE 2015

2001 = 100

	2014				2015								
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.
Indice général brut	166,63	169,96	169,02	168,72	168,91	170,00	171,21	170,64	171,36	172,14	170,98	172,85	176,80
Indice désaisonnalisé	166,67	169,33	169,19	168,80	169,33	169,92	170,11	169,54	171,20	172,68	172,47	173,21	176,84
Var. Indice Brut	0,70	2,00	-0,55	-0,18	0,11	0,65	0,71	-0,33	0,42	0,46	-0,67	1,09	2,29
Var. Indice désaisonné	0,51	1,59	-0,08	-0,23	0,31	0,35	0,11	-0,34	0,98	0,86	-0,12	0,43	2,10



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN SEPTEMBRE 2015

2001 = 100

	Poids	Indice Sept. 2015	Variation Sept. 15/ Août 15	Variation Sept. 15/ Sept. 14	Variation 09 Mois 15/ 09 Mois 14
ENSEMBLE	1000,0	176,80	2,29	6,10	5,13
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	196,66	4,42	6,94	5,85
Pain et Céréales	271,6	141,41	0,06	6,10	4,46
Viandes et abats de mouton	132,8	298,34	4,59	3,72	2,29
Viandes et abats de bœuf	25,1	218,81	2,57	2,90	3,02
Volaille - Lapin - Œuf	73,8	164,38	-3,63	5,02	4,03
Poissons Frais	9,9	349,88	-0,03	3,97	11,38
Viandes et Poissons en conserve	1,0	149,73	0,00	4,39	6,55
Légumes	109,1	275,02	18,55	33,71	15,52
Fruits	52,5	244,51	15,66	-0,01	2,03
Pomme de Terre	34,3	182,39	4,92	-13,24	30,50
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	138,89	0,10	3,48	3,31
Huiles et Graisses	59,3	189,09	0,00	0,45	0,25
Sucre et Produits Sucrés	34,7	187,68	1,88	2,20	1,44
Café – Thé – Infusion	35,5	172,66	0,00	3,95	2,90
Boissons non Alcoolisées	39,2	183,99	0,00	9,26	7,98
Autres produits Alimentaires	10,5	176,82	1,37	6,20	4,82

EVOLUTION DES PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN SEPTEMBRE 2015

2001 = 100

	Poids	Indice Sept. 2015	Variation Sept. 15/ Août 15	Variation Sept. 15/ Sept. 14	Variation 09 Mois 15/ 09 Mois 14
ENSEMBLE	169,18	254,72	8,12	8,30	7,31
Viandes Abats de Mouton	57,22	298,34	4,59	3,72	2,29
Viandes Abats de Bœuf	10,82	218,81	2,57	2,90	3,02
Viandes de Poulet	24,09	171,83	-5,75	13,82	9,14
Œufs	7,71	141,11	5,33	-18,81	-9,75
Poissons Frais	4,27	349,88	-0,03	3,97	11,38
Légumes Frais	33,83	299,12	20,79	40,27	16,64
Fruits Frais	16,46	250,28	22,57	-4,14	-1,87
Pomme de Terre	14,78	182,39	4,92	-13,24	30,50

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE SEPTEMBRE 2015

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Sept. 2014	Août 2015	Sept. 2015	Sept. 15/ Août 15	Sept. 15/ Sept. 14	Sept. 15/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	1441,46	1432,92	1493,53	4,23	3,61	197,91
Foie de Mouton	Kg	905,74	2967,07	3023,17	3242,07	7,24	9,27	257,95
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	825,60	716,82	886,70	23,70	7,40	190,72
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ens.	314,73	840,24	688,65	877,43	27,41	4,43	178,79
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	1401,21	1398,78	1440,85	3,01	2,83	121,06
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	895,00	887,19	903,17	1,80	0,91	112,22
Viande Hachée tout venant	Kg	539,90	1168,29	1176,82	1214,63	3,21	3,97	124,97
Foie de Bœuf	Kg	838,59	2089,02	2019,51	2147,56	6,34	2,80	156,09
Tripes de bœuf	Kg	122,04	266,70	273,65	290,36	6,11	8,87	137,92
Merguez Rouge vrac 1 kg 1 choix	Kg	366,53	841,46	852,31	852,31	0,00	1,29	132,53
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	284,87	293,65	293,65	0,00	3,08	0,83
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	287,39	347,07	327,12	-5,75	13,82	71,83
Lapin évidé	Kg	373,47	642,81	642,81	642,81	0,00	0,00	72,12
Œuf	Unité	6,30	10,95	8,44	8,89	5,33	-18,81	41,11
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	327,60	337,66	340,09	0,72	3,81	285,76
Rouget	Kg	462,10	1257,12	1300,96	1299,03	-0,15	3,33	181,11
Pageot	Kg	322,26	1096,07	1176,02	1124,28	-4,40	2,57	248,87
Merlan	Kg	468,43	1172,56	1233,70	1243,80	0,82	6,08	165,53
Crevette Rouge	Kg	607,52	1895,13	2034,07	1972,20	-3,04	4,07	224,63
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	166,25	365,07	390,54	452,68	15,91	24,00	172,29
Oignon sec	Kg	17,91	43,24	49,84	53,04	6,42	22,66	196,15
Carotte	Kg	32,94	72,79	-	91,38	-	25,54	177,41
Tomate normale	Kg	30,28	67,57	45,95	105,05	128,62	55,47	246,93
Salade laitue	Kg	38,80	99,98	115,42	169,13	46,53	69,16	335,90
Persil	Botte	10,00	16,87	19,45	19,45	0,00	15,29	94,50
Courgette petite verte claire	Kg	47,92	76,94	117,53	175,41	49,25	127,98	266,05
Courgette petite verte foncée	Kg	38,13	63,09	75,63	94,36	24,77	49,56	147,47
Haricot vert rond	Kg	58,62	150,31	152,29	177,72	16,70	18,24	203,17
Haricot vert plat “mange tout”	Kg	73,53	185,74	190,51	240,49	26,23	29,48	227,06
Piment fin long	Kg	52,12	103,15	122,26	134,25	9,81	30,15	157,58
Piment fin moyen	Kg	35,26	62,54	78,89	86,67	9,86	38,58	145,80
Poivron vert long	Kg	46,88	96,20	104,39	122,32	17,18	27,15	160,92
Poivron vert gros court	Kg	32,84	62,79	64,81	83,26	28,47	32,60	153,53
Concombre	Kg	33,45	73,24	68,48	81,20	18,57	10,87	142,75
Aubergine longue	Kg	23,99	59,21	62,31	63,37	1,70	7,03	164,15
Aubergine ronde	Kg	19,97	48,64	57,94	55,28	-4,59	13,65	176,82
FRUITS FRAIS								
Pomme verte golden	Kg	78,93	183,96	182,10	195,07	7,12	6,04	147,14
Pomme rouge	Kg	91,00	220,39	237,07	246,62	4,03	11,90	171,01
Pastèque vert gros calibre	Kg	23,11	37,55	36,77	46,89	27,52	24,87	102,90
Poire muscade	Kg	49,09	156,18	145,26	151,56	4,34	-2,96	208,74
Raisin gros noir	Kg	63,64	167,39	127,34	163,74	28,58	-2,18	157,29
Melon jaune gros calibre	Kg	39,90	82,18	74,38	79,53	6,92	-3,22	99,32
Poire fondante	Kg	66,80	133,09	128,66	106,33	-17,36	-20,11	59,18
Raisin muscat	Kg	60,51	216,63	-	216,22	-	-0,19	257,33
Figues fraîches	Kg	77,81	158,63	154,62	148,96	-3,66	-6,10	91,44
Raisin blanc dattier	Kg	65,68	209,38	-	174,62	-	-16,60	165,86

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE SEPTEMBRE 2015

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Sept. 2014	Août 2015	Sept. 2015	Sept. 15/ Août 15	Sept. 15/ Sept. 14	Sept. 15/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	400,26	439,74	448,46	1,98	12,04	161,65
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	600,91	668,53	645,71	-3,41	7,46	264,31
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	414,87	443,78	429,68	-3,18	3,57	215,48
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	273,42	313,68	301,18	-3,98	10,15	206,98
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	30,35	63,09	47,38	56,48	19,21	-10,48	86,10
Pomme de terre rouge	Kg	27,92	60,34	42,22	48,33	14,47	-19,90	73,10
AUTRES PRODUITS								
Pois chiches en vrac / sachet 1 kg	Kg	121,98	148,63	154,31	186,59	20,92	25,54	52,97
Lentilles en vrac / sachet 1 kg	Kg	56,00	124,77	154,54	191,81	24,12	53,73	242,52
Haricots secs blancs en vrac /sachet 1kg	Kg	87,13	231,13	147,27	164,54	11,73	-28,81	88,84
Ens.été garçon d/manche coton 4-6 ans	Ens.	385,66	654,55	720,83	807,69	12,05	23,40	109,43
Robe en coton 6 à 8 ans	Unité	501,00	1088,63	1219,04	1370,45	12,42	25,89	173,54
Pyjama ordinaire en popeline 4 à 10 ans	Unité	622,50	670,45	718,23	817,64	13,84	21,95	31,35
Slip à fleur en coton de luxe fille ts	Unité	43,75	86,45	88,95	100,20	12,65	15,91	129,03
Chauss.fille cuir sem.plst. a/lacet 30-36	Paire	695,00	996,25	1037,77	1221,05	17,66	22,56	75,69
Baby fillette en synthétique P 34	Paire	280,00	420,83	502,27	565,90	12,67	34,47	102,11
Changement courroie	Unité	200,00	466,66	503,57	563,33	11,87	20,72	181,67
Cartable skay gm 2 poches	Unité	442,67	821,42	814,28	932,38	14,50	13,51	110,63
Cartable à dos toile fermeture éclair	Unité	397,00	636,50	626,19	754,00	20,41	18,46	89,92
Rapporteur en plastique	Unité	6,33	11,76	12,38	14,52	17,29	23,47	129,38
Eponge en plastique pour ardoise	Unité	8,56	11,42	11,42	14,14	23,82	23,82	65,19
Crayon noir sans gomme local	Unité	5,68	8,33	8,33	9,90	18,85	18,85	74,30

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de septembre 2015, l'indice général des prix à la consommation, au niveau national, enregistre une variation de +1,9% par rapport au mois écoulé.

Les prix des biens alimentaires inscrivent une hausse de 3,2%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN SEPTEMBRE 2015

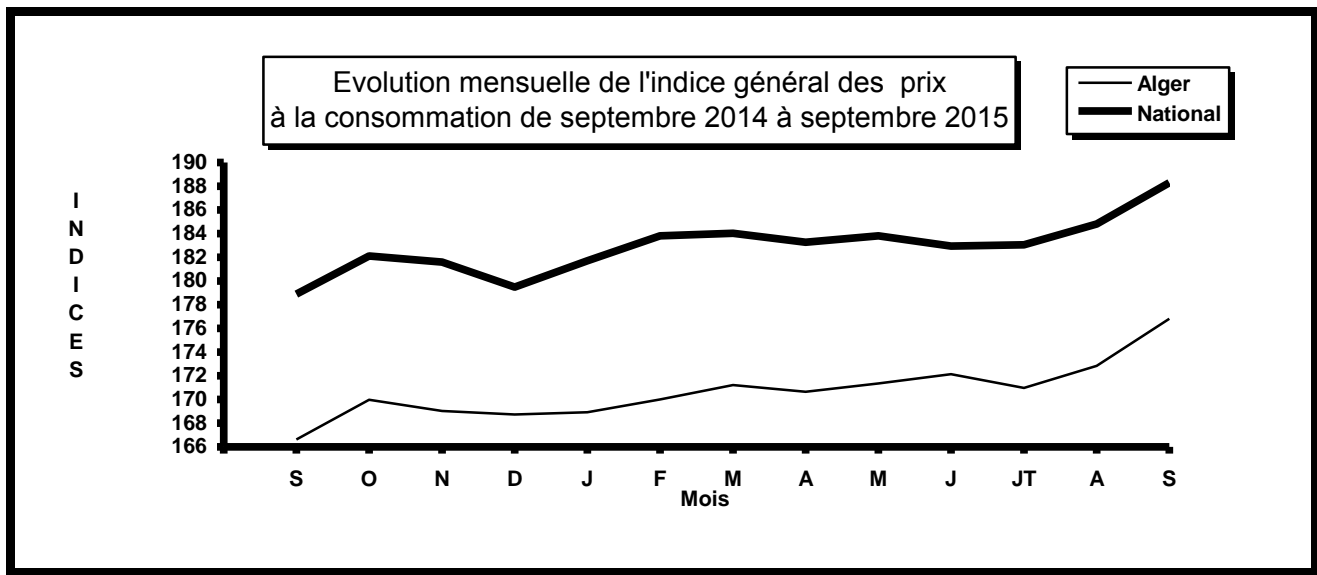
2001 = 100

	Indice Sept. 2015	Variation Sept. 15/ Août 15	Variation Sept. 15/ Sept. 14	Variation 09 Mois 15/ 09 Mois 14
ENSEMBLE	188,30	1,88	5,24	4,86
Alimentation - Boissons non alcoolisées	205,71	3,20	4,51	4,92
Habillement – Chaussures	186,82	1,75	8,37	7,51
Logement – Charges	157,53	-0,08	1,72	1,70
Meubles et Articles d'Ameublement	148,56	0,00	4,95	4,42
Santé – Hygiène Corporelle	168,23	0,33	5,90	5,56
Transports et Communication	174,16	0,25	5,22	3,13
Education - Culture – Loisirs	133,31	1,47	8,25	6,25
Divers (N.D.A.)	208,48	0,09	7,95	6,12

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL SEPTEMBRE 2014 – SEPTEMBRE 2015

2001 = 100

		2014				2015								
		Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.
Indice Général	ALGER	166,6	170,0	169,0	168,7	168,9	170,0	171,2	170,6	171,4	172,1	171,0	172,9	176,8
	NATIONAL	178,9	182,1	181,6	179,5	181,7	183,8	184,0	183,3	183,8	182,9	183,1	184,8	188,3
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	0,7	2,0	-0,6	-0,2	0,1	0,7	0,7	-0,3	0,4	0,5	-0,7	1,1	2,3
	NATIONAL	0,9	1,7	-0,2	-1,2	1,2	1,1	0,1	-0,4	0,3	-0,5	0,1	1,0	1,9
Indice Alimentation	ALGER	183,9	191,4	188,8	187,7	188,5	189,0	190,6	188,1	188,8	190,2	185,4	188,3	196,7
	NATIONAL	196,8	202,9	201,4	196,5	200,8	203,7	204,0	201,1	201,2	198,8	196,8	199,3	205,7
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	1,2	4,1	-1,4	-0,6	0,4	0,2	0,9	-1,3	0,4	0,7	-2,5	1,6	4,4
	NATIONAL	1,5	3,1	-0,7	-2,4	2,2	1,5	0,1	-1,4	0,1	-1,2	-1,0	1,3	3,2



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Bel court, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

- * La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.
- * L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...
- * Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.
- * La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p_i^m / p_i^{2001})$$

w_i = poids de la variété i ,

p_i^m = prix courant moyen au mois m de la variété i ,

p_i^{2001} = prix de base (moyen en 2001) de la variété i ,

* L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir. Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - , - Alger: ONS, 2015 - ,
-tabl, , graph, , ; 29,7 cm, Mensuel
Notice établie d'après le N°237 (2015),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2015/

Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
☎: ☎ : (021) 63 – 98 - 06
Diffusion : DPDDI/ONS - ISSN 1111 – 4940