



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Mars 2016

ISSN 1111 - 4940

N° 243

Mois de Février 2016

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre, pour le mois de février 2016, une baisse de près de 0,2% par rapport au mois de janvier. Il y a lieu de rappeler que le même mois de l'année écoulée s'est caractérisé par une croissance de 0,7% (février 2015 par rapport à janvier 2015).

Cette évolution négative, qui intervient après deux hausses consécutives observées les deux mois précédents (respectivement +0,7% et +0,8%), traduit les variations des prix selon les catégories de produits.

Les biens alimentaires se distinguent par une décroissance de 1,9%, due particulièrement à la baisse des prix des produits agricoles frais (-3,9%). En revanche les prix des produits alimentaires industriels se caractérisent par une relative stagnation.

Les produits manufacturés marquent une hausse de 1,4%.

Les services augmentent de 1,2%.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre pour ce mois de février 2016 une baisse de 0,5%.

Au mois de février 2016 et par rapport au même mois de l'année 2015, la croissance des prix à la consommation est de 4,2%. **Le rythme d'inflation annuel (mars 2015 à février 2016 / mars 2014 à février 2015) s'élève à +4,7%.**

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:

Après une relative stagnation observée le mois précédent, les prix des biens alimentaires accusent une baisse de 1,9% en février 2016.

Les prix des produits agricoles frais enregistrent une décroissance de 3,9%, induite par la baisse des prix d'un certain nombre de produits. En effet, en dehors de ceux des poissons qui enregistrent une hausse de 5,6%, le reste se caractérise par des réductions. Les plus importantes touchent la viande de poulet (-14,5%), la pomme de terre (-12,1%) et les légumes (-7,2%). Il y a lieu de souligner que, par rapport au même mois de l'année précédente, ces produits se sont distingués par des variations négatives (respectivement -11,1%, -49,0% et -13,7%).

Les prix des produits alimentaires industriels affichent une relative stagnation. Des augmentations modérées sont observées pour les lait-fromages-dérivés (+0,1%) et les sucres et produits sucrés (+0,2%)

En février 2016 et par rapport à février 2015, le niveau moyen des prix des biens alimentaires marquent une légère baisse de 0,2%, avec -5,8% pour les produits agricoles frais et +5,5% pour les produits alimentaires industriels.

2.2) Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les prix des produits manufacturés enregistrent une augmentation de près de 1,4% en février 2016 par rapport à janvier. La même tendance est observée pour les services qui affichent un taux de +1,2%.

En février 2016 et par rapport à février 2015, le niveau moyen des prix des produits manufacturés augmente de 9,1%, celui des services se situe à +6,3%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN FEVRIER 2016

2001 = 100

| | Poids | Indice Fév. 2016 | Variation Fév. 16/ Janv. 16 | Variation Fév. 16/ Fév. 15 | Variation 02 Mois 16/ 02 Mois 15 |
|---|---------------|------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|--|
| ENSEMBLE | 1000,0 | 177,06 | -0,20 | 4,15 | 4,59 |
| Alimentation – Boissons non alcoolisées | 430,9 | 188,60 | -1,90 | -0,19 | 0,90 |
| Habillement – Chaussures | 74,5 | 162,04 | 1,57 | 12,86 | 12,53 |
| Logement – Charges | 92,9 | 152,98 | 0,78 | 5,88 | 5,80 |
| Meubles et Articles d'Ameublement | 49,6 | 139,40 | 0,17 | 5,13 | 5,07 |
| Santé – Hygiène Corporelle | 62,0 | 155,49 | 2,26 | 6,77 | 7,13 |
| Transports et Communication | 158,5 | 179,46 | 2,18 | 8,28 | 7,65 |
| Education – Culture - Loisirs | 45,2 | 133,64 | 0,16 | 3,89 | 3,86 |
| Divers (N.D.A.) | 86,4 | 213,79 | 0,42 | 10,12 | 10,50 |

EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS EN FEVRIER 2016

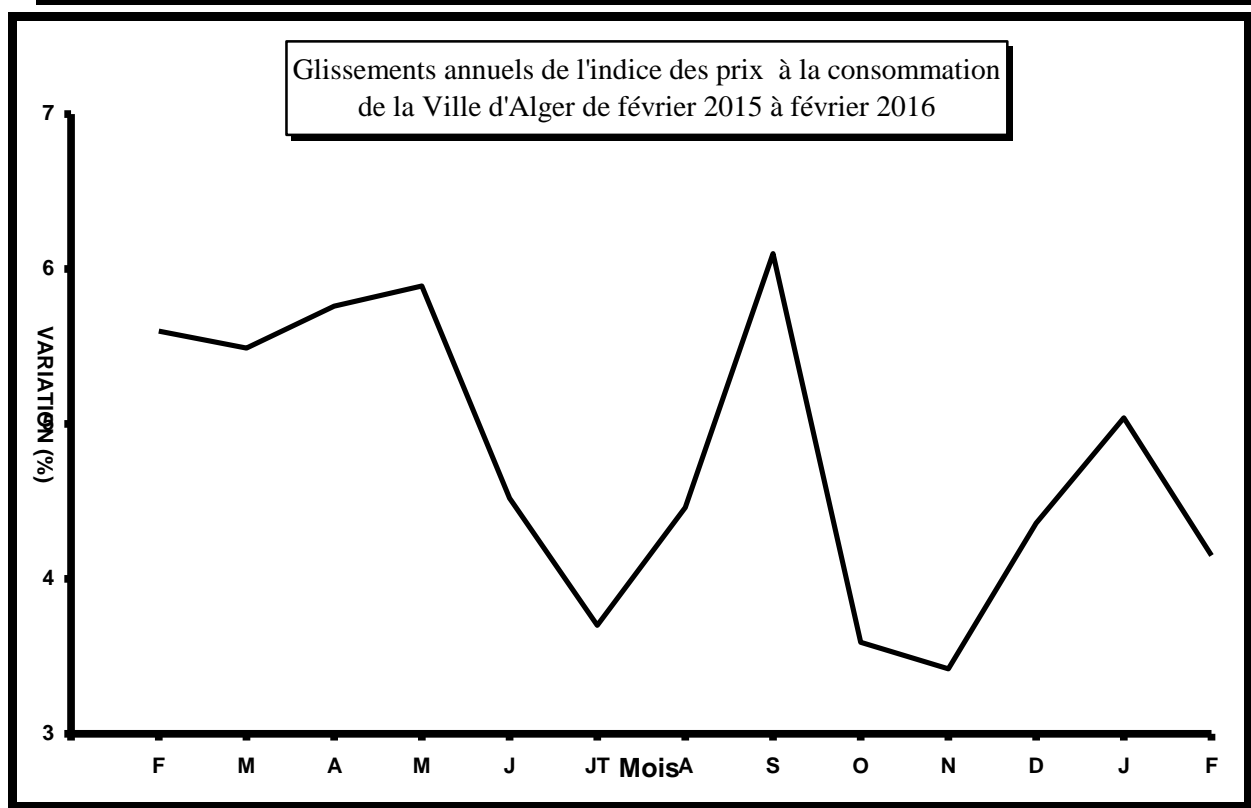
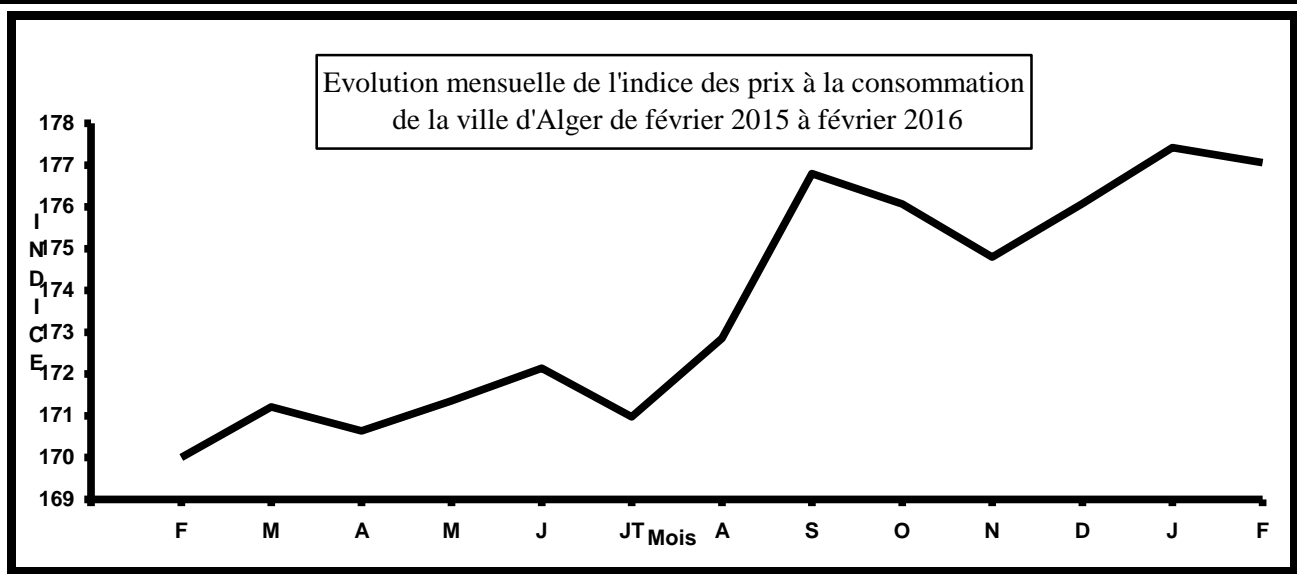
2001 = 100

| | Poids | Indice Fév. 2016 | Variation Fév. 16/ Janv. 16 | Variation Fév. 16/ Fév. 15 | Variation 02 Mois 16/ 02 Mois 15 |
|---|----------------|------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|--|
| ENSEMBLE | 1000,00 | 177,06 | -0,20 | 4,15 | 4,59 |
| Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.) | 431,27 | 188,54 | -1,90 | -0,19 | 0,90 |
| Produits agricoles frais | 169,18 | 229,93 | -3,91 | -5,76 | -3,82 |
| Produits alimentaires industriels | 262,09 | 161,82 | 0,02 | 5,54 | 5,77 |
| Biens manufacturés | 398,91 | 161,97 | 1,35 | 9,06 | 8,72 |
| Services | 169,82 | 183,37 | 1,16 | 6,30 | 6,56 |

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES FEVRIER 2015 – FEVRIER 2016

2001 = 100

| | 2015 | | | | | | | | | | | 2016 | |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | Févr. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juil. | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Janv. | Févr. |
| Indice général brut | 170,00 | 171,21 | 170,64 | 171,36 | 172,14 | 170,98 | 172,85 | 176,80 | 176,07 | 174,80 | 176,08 | 177,42 | 177,06 |
| Indice désaisonnalisé | 169,92 | 170,11 | 169,54 | 171,20 | 172,68 | 172,47 | 173,21 | 176,84 | 175,45 | 174,96 | 176,16 | 177,83 | 176,98 |
| Var Indice Brut | 0,65 | 0,71 | -0,33 | 0,42 | 0,46 | -0,67 | 1,09 | 2,29 | -0,41 | -0,72 | 0,73 | 0,76 | -0,20 |
| Var. Indice désaisonnalisé | 0,35 | 0,11 | -0,34 | 0,98 | 0,86 | -0,12 | 0,43 | 2,10 | -0,79 | -0,28 | 0,69 | 0,95 | -0,48 |



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE

GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES

EN FEVRIER 2016

2001 = 100

| | Poids | Indice Fév. 2016 | Variation Fév. 16/ Janv. 16 | Variation Fév. 16/ Fév. 15 | Variation 02 Mois 16/ 02 Mois 15 |
|--|---------------|------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|--|
| ENSEMBLE | 1000,0 | 177,06 | -0,20 | 4,15 | 4,59 |
| Alimentation- Boissons non Alcoolisées | 430,9 | 188,60 | -1,90 | -0,19 | 0,90 |
| Pain et Céréales | 271,6 | 145,84 | 0,00 | 7,46 | 8,04 |
| Viandes et abats de mouton | 132,8 | 286,61 | -0,62 | 2,51 | 2,44 |
| Viandes et abats de bœuf | 25,1 | 215,97 | -0,17 | 1,53 | 1,61 |
| Volaille - Lapin – Œuf | 73,8 | 146,63 | -11,98 | -11,97 | -11,57 |
| Poissons Frais | 9,9 | 517,40 | 5,55 | 9,00 | 10,62 |
| Viandes et Poissons en conserve | 1,0 | 154,89 | 0,00 | 7,50 | 7,50 |
| Légumes | 109,1 | 204,45 | -5,22 | -7,69 | -4,26 |
| Fruits | 52,5 | 254,25 | -2,16 | 20,14 | 18,51 |
| Pomme de Terre | 34,3 | 150,58 | -12,07 | -48,98 | -40,73 |
| Lait- Fromage- Dérivés | 110,7 | 140,04 | 0,09 | 2,06 | 2,02 |
| Huiles et graisses | 59,3 | 189,65 | 0,00 | 0,47 | 0,47 |
| Sucre et produits sucrés | 34,7 | 189,90 | 0,17 | 3,38 | 3,29 |
| Café – Thé – Infusion | 35,5 | 173,58 | 0,00 | 3,60 | 3,60 |
| Boissons non alcoolisées | 39,2 | 184,13 | 0,00 | 9,35 | 9,35 |
| Autres produits alimentaires | 10,5 | 177,88 | 0,00 | 4,50 | 4,65 |

EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION)

EN FEVRIER 2016

2001 = 100

| | Poids | Indice Fév. 2016 | Variation Fév. 16/ Janv. 16 | Variation Fév. 16/ Fév. 15 | Variation 02 Mois 16/ 02 Mois 15 |
|----------------------------|---------------|------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|--|
| ENSEMBLE | 169,18 | 229,93 | -3,91 | -5,76 | -3,82 |
| Viandes et abats de mouton | 57,22 | 286,61 | -0,62 | 2,51 | 2,44 |
| Viandes et abats de bœuf | 10,82 | 215,97 | -0,17 | 1,53 | 1,61 |
| Viandes de poulet | 24,09 | 144,64 | -14,54 | -11,10 | -10,28 |
| Œufs | 7,71 | 152,70 | -3,51 | -14,49 | -15,49 |
| Poissons frais | 4,27 | 517,40 | 5,55 | 9,00 | 10,62 |
| Légumes frais | 33,83 | 199,14 | -7,15 | -13,72 | -9,09 |
| Fruits frais | 16,46 | 263,01 | -2,97 | 24,29 | 21,36 |
| Pomme de terre | 14,78 | 150,58 | -12,07 | -48,98 | -40,73 |

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE FEVRIER 2016

| | | Prix Moyens (en DA) | | | | Variations (en %) | | |
|----------------------------------|-----------------|---------------------|-----------|------------|-----------|-------------------|------------------|---------------|
| Intitulé du produit | Unité de Mesure | 2001 (*) | Fév. 2015 | Janv. 2016 | Fév. 2016 | Fév. 16/ Janv. 15 | Fév. 16/ Fév. 15 | Fév. 16/ 2001 |
| VIANDES | | | | | | | | |
| Viande de Mouton | Kg | 501,33 | 1403,53 | 1446,82 | 1437,80 | -0,62 | 2,44 | 186,80 |
| Foie de Mouton | Kg | 905,74 | 2937,19 | 3065,85 | 3080,48 | 0,48 | 4,88 | 240,11 |
| Tripes de Mouton (Douara 1Pièce) | Pièce | 305,00 | 734,14 | 788,41 | 774,39 | -1,78 | 5,48 | 153,90 |
| Tête Pattes Mouton N/Echaudées | Ens. | 314,73 | 711,46 | 749,39 | 742,68 | -0,90 | 4,39 | 135,97 |
| Beefsteak (Bœuf /Veau) | Kg | 651,78 | 1381,71 | 1410,85 | 1407,31 | -0,25 | 1,85 | 115,92 |
| Viande avec Os (Bœuf /Veau) | Kg | 425,59 | 900,48 | 902,56 | 898,65 | -0,43 | -0,20 | 111,15 |
| Viande Hachée tout venant | Kg | 539,90 | 1166,46 | 1190,85 | 1190,85 | 0,00 | 2,09 | 120,57 |
| Foie de Bœuf | Kg | 838,59 | 1995,23 | 2072,56 | 2025,60 | -2,27 | 1,52 | 141,55 |
| Tripes de bœuf | Kg | 122,04 | 282,92 | 285,73 | 278,70 | -2,46 | -1,49 | 128,37 |
| Merguez Rouge vrac 1kg 1 choix | Kg | 366,53 | 852,43 | 868,78 | 869,87 | 0,13 | 2,05 | 137,33 |
| Cachir Rouge Vrac | Kg | 291,23 | 293,65 | 302,68 | 302,68 | 0,00 | 3,08 | 3,93 |
| Poulet évidé entier le kg | Kg | 190,37 | 309,73 | 322,21 | 275,36 | -14,54 | -11,10 | 44,64 |
| Lapin évidé | Kg | 373,47 | 642,81 | 642,81 | 642,81 | 0,00 | 0,00 | 72,12 |
| Œuf | Unité | 6,30 | 11,25 | 9,97 | 9,62 | -3,51 | -14,49 | 52,70 |
| POISSONS | | | | | | | | |
| Sardine fraîche | Kg | 88,16 | 517,25 | 541,88 | 578,55 | 6,77 | 11,85 | 556,25 |
| Rouget | Kg | 462,10 | 1359,08 | 1345,42 | 1386,51 | 3,05 | 2,02 | 200,05 |
| Pageot | Kg | 322,26 | 1154,99 | 1114,96 | 1142,56 | 2,48 | -1,08 | 254,55 |
| Merlan | Kg | 468,43 | 1301,82 | 1292,77 | 1317,44 | 1,91 | 1,20 | 181,25 |
| Crevette Rouge | Kg | 607,52 | 2050,89 | 2046,60 | 2069,95 | 1,14 | 0,93 | 240,72 |
| LEGUMES FRAIS | | | | | | | | |
| Ail sec | Kg | 203,07 | 422,50 | 733,94 | 740,96 | 0,96 | 75,38 | 264,88 |
| Oignon sec | Kg | 45,33 | 85,15 | 94,89 | 95,64 | 0,79 | 12,32 | 110,99 |
| Oignon vert | Kg | 36,57 | 65,31 | - | 59,04 | - | -9,60 | 61,44 |
| Carotte | Kg | 25,03 | 64,77 | 60,17 | 57,77 | -3,99 | -10,81 | 130,80 |
| Navet | Kg | 27,64 | 71,98 | 62,36 | 58,89 | -5,56 | -18,19 | 113,06 |
| Fenouil | Kg | 28,46 | 65,09 | 63,07 | 59,50 | -5,66 | -8,59 | 109,07 |
| Choux fleurs | Kg | 40,94 | 80,75 | 65,77 | 66,57 | 1,22 | -17,56 | 62,60 |
| Choux verts | Kg | 31,53 | 80,26 | 76,64 | 79,90 | 4,25 | -0,45 | 153,41 |
| Artichaut vert | Kg | 39,79 | 105,55 | 105,28 | 81,61 | -22,48 | -22,68 | 105,10 |
| Artichaut violet | Kg | 48,75 | 126,29 | 130,85 | 118,99 | -9,06 | -5,78 | 144,08 |
| Carde normale | Kg | 27,87 | 67,75 | 63,96 | 61,22 | -4,28 | -9,64 | 119,66 |
| Tomate normale | Kg | 47,02 | 99,96 | 65,04 | 65,35 | 0,48 | -34,62 | 38,98 |
| Salade laitue | Kg | 39,04 | 114,26 | 84,72 | 79,71 | -5,91 | -30,24 | 104,18 |
| Persil | Botte | 10,00 | 16,87 | 19,45 | 19,45 | 0,00 | 15,29 | 94,50 |
| Fèves | Kg | 57,14 | 109,09 | 122,12 | 86,51 | -29,16 | -20,70 | 51,40 |
| Petits pois 1er choix | Kg | 81,37 | 186,65 | - | 163,91 | - | -12,18 | 101,44 |
| Petits pois 2ème choix | Kg | 59,68 | 125,32 | - | 123,60 | - | -1,37 | 107,10 |
| FRUITS FRAIS | | | | | | | | |
| Citron | Kg | 38,12 | 89,69 | 105,97 | 101,63 | -4,10 | 13,31 | 166,61 |
| Orange Thomson | Kg | 61,42 | 121,68 | 138,14 | 146,10 | 5,76 | 20,07 | 137,87 |
| Clémentine | Kg | 57,49 | 143,06 | 166,18 | 199,25 | 19,90 | 39,28 | 246,58 |
| Mandarine | Kg | 40,81 | 100,03 | 137,66 | 123,63 | -10,19 | 23,59 | 202,94 |
| Pomme verte golden | Kg | 98,17 | 186,42 | 241,52 | 248,90 | 3,06 | 33,52 | 153,54 |
| Pomme Rouge | Kg | 130,56 | 237,09 | 296,19 | 310,97 | 4,99 | 31,16 | 138,18 |

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE FEVRIER 2016

| | | Prix Moyens (en DA) | | | | Variations (en %) | | |
|--|-----------------|---------------------|-----------|------------|-----------|-------------------|------------------|---------------|
| Intitulé du produit | Unité de Mesure | 2001 (*) | Fév. 2015 | Janv. 2016 | Fév. 2016 | Fév. 16/ Janv. 15 | Fév. 16/ Fév. 15 | Fév. 16/ 2001 |
| FRUITS SECS | | | | | | | | |
| Figues sèches en vrac | Kg | 171,40 | 426,91 | 461,71 | 453,40 | -1,80 | 6,21 | 164,53 |
| Dattes grappe deglet – nour | Kg | 177,24 | 627,54 | 608,33 | 641,23 | 5,41 | 2,18 | 261,79 |
| Dattes Muscades Branche | Kg | 136,20 | 434,28 | 411,45 | 425,63 | 3,45 | -1,99 | 212,50 |
| Dattes Muscades s/branche | Kg | 98,11 | 305,64 | 258,09 | 260,28 | 0,85 | -14,84 | 165,29 |
| POMME DE TERRE | | | | | | | | |
| Pomme de terre blanche | Kg | 27,24 | 80,81 | 45,03 | 42,11 | -6,48 | -47,89 | 54,59 |
| Pomme de terre rouge | Kg | 24,33 | 71,24 | 38,75 | 35,17 | -9,24 | -50,63 | 44,55 |
| AUTRES PRODUITS | | | | | | | | |
| Tee-shirt col V classique | Unité | 588,75 | 692,14 | 768,75 | 837,50 | 8,94 | 21,00 | 42,25 |
| Robe de chambre en soie locale | Unité | 1637,50 | 1560,90 | 1560,90 | 1719,44 | 10,16 | 10,16 | 5,00 |
| Mouchoir pour homme | Unité | 36,45 | 36,30 | 40,20 | 44,47 | 10,62 | 22,51 | 22,00 |
| Slip en coton mélangé local | Unité | 97,61 | 130,42 | 134,16 | 147,08 | 9,63 | 12,77 | 50,68 |
| Ensemble en bleu jean enfant 4 à 6 ans | Unité | 1450,00 | 1744,50 | 1744,50 | 1896,42 | 8,71 | 8,71 | 30,79 |
| Robe en popeline 2 à 4 ans | Unité | 492,92 | 936,81 | 1142,27 | 1247,61 | 9,22 | 33,18 | 153,11 |
| Tricot de peau en coton manche longue | Unité | 72,50 | 143,47 | 164,56 | 183,47 | 11,49 | 27,88 | 153,06 |
| Cocotte minute aluminium 4 L | Unité | 2741,43 | 3622,91 | 3914,58 | 4280,95 | 9,36 | 18,16 | 56,16 |
| Plat en inox carré GM | Unité | 333,33 | 605,23 | 660,00 | 732,14 | 10,93 | 20,97 | 119,64 |
| Plat en inox 3 pièces décorées | Unité | 525,00 | 954,16 | 1141,66 | 1293,18 | 13,27 | 35,53 | 146,32 |
| Bassine plastique 20 litres | Unité | 116,66 | 286,25 | 286,25 | 314,78 | 9,97 | 9,97 | 169,83 |
| Devlopp.pellic. coul 36 pose+négatif | Unité | 375,77 | 546,42 | 574,28 | 629,16 | 9,56 | 15,14 | 67,43 |
| kimono de sport ordinaire pour homme | Unité | 896,02 | 1607,89 | 1847,50 | 2023,33 | 9,52 | 25,84 | 125,81 |
| Tricycle ordinaire | Unité | 964,08 | 1484,61 | 1744,11 | 1916,66 | 9,89 | 29,10 | 98,81 |

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de février 2016, l'indice général des prix à la consommation au niveau national enregistre une hausse de 0,2% par rapport au mois écoulé.

Les prix des biens alimentaires accusent une baisse de 0,7%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN FEVRIER 2016

2001 = 100

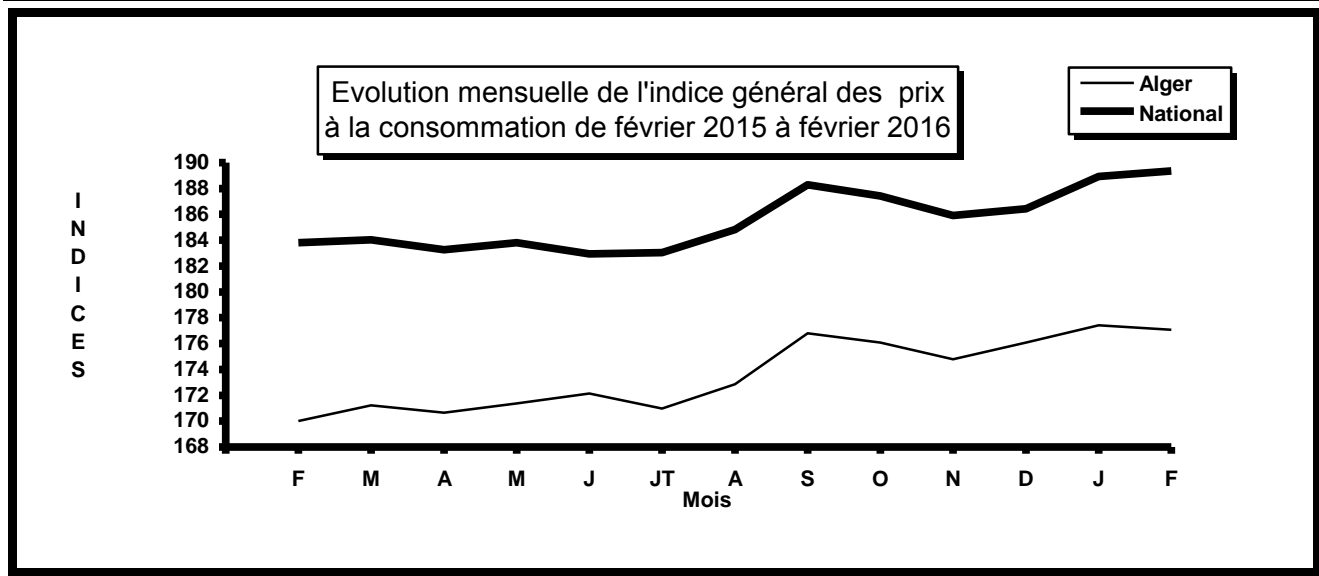
| | Indice Fév. 2016 | Variation Fév. 16/ Janv. 16 | Variation Fév. 16/ Fév. 15 | Variation 02 Mois 16/ 02 Mois 15 |
|---|------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|--|
| ENSEMBLE | 189,36 | 0,22 | 3,04 | 3,50 |
| Alimentation - Boissons non alcoolisées | 199,37 | -0,69 | -2,14 | -1,08 |
| Habillement – Chaussures | 196,47 | 1,09 | 10,21 | 10,03 |
| Logement – Charges | 165,00 | 0,92 | 5,54 | 5,26 |
| Meubles et Articles d'Ameublement | 151,59 | 0,28 | 5,40 | 5,37 |
| Santé – Hygiène Corporelle | 175,25 | 2,35 | 6,95 | 6,58 |
| Transports et Communication | 184,09 | 1,63 | 10,50 | 9,87 |
| Education - Culture – Loisirs | 123,58 | 0,15 | 4,39 | 4,40 |
| Divers (N.D.A.) | 221,30 | 0,31 | 11,76 | 12,00 |

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

FEVRIER 2015 – FEVRIER 2016

2001 = 100

| | | 2015 | | | | | | | | | | | 2016 | |
|----------------------------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | Févr. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juil. | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Janv. | Févr. |
| Indice Général | ALGER | 170,0 | 171,2 | 170,6 | 171,4 | 172,1 | 171,0 | 172,9 | 176,8 | 176,1 | 174,8 | 176,1 | 177,4 | 177,1 |
| | NATIONAL | 183,8 | 184,0 | 183,3 | 183,8 | 182,9 | 183,1 | 184,8 | 188,3 | 187,4 | 185,9 | 186,4 | 188,9 | 189,4 |
| Variation Mensuelle (en %) | ALGER | 0,7 | 0,7 | -0,3 | 0,4 | 0,5 | -0,7 | 1,1 | 2,3 | -0,4 | -0,7 | 0,7 | 0,8 | -0,2 |
| | NATIONAL | 1,1 | 0,1 | -0,4 | 0,3 | -0,5 | 0,1 | 1,0 | 1,9 | -0,5 | -0,8 | 0,3 | 1,3 | 0,2 |
| Indice Alimentation | ALGER | 189,0 | 190,6 | 188,1 | 188,8 | 190,2 | 185,4 | 188,3 | 196,7 | 194,1 | 189,9 | 192,2 | 192,3 | 188,6 |
| | NATIONAL | 203,7 | 204,0 | 201,1 | 201,2 | 198,8 | 196,8 | 199,3 | 205,7 | 202,7 | 198,3 | 198,9 | 200,8 | 199,4 |
| Variation Mensuelle (en %) | ALGER | 0,2 | 0,9 | -1,3 | 0,4 | 0,7 | -2,5 | 1,6 | 4,4 | -1,3 | -2,1 | 1,2 | 0,0 | -1,9 |
| | NATIONAL | 1,5 | 0,1 | -1,4 | 0,1 | -1,2 | -1,0 | 1,3 | 3,2 | -1,5 | -2,2 | 0,3 | 0,9 | -0,7 |



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Bel court, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i,

p^{2001}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i,

* L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir. Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - , - Alger: ONS, 2016 - ,
-tabl, , graph, , ; 29,7cm, Mensuel
Notice établie d'après le N°242 (2016),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2016/

Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
☎: ☎: (021) 63 -98 - 06
Diffusion : DPDDI/ONS - ISSN 1111 – 4940