



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Avril 2010

ISSN 1111 - 4940

N° 172

Mois de mars 2010

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre, pour le mois de mars 2010, une hausse de 0,8% par rapport au mois de février, soit une variation mensuelle de moindre ampleur que celle relevée le même mois de l'année écoulée (+1,2% en mars 2009 par rapport à février 2009).

Les prix des biens alimentaires observent une variation de +1,1%, induite aussi bien par les produits agricoles frais (+1,3%) que par les produits alimentaires industriels (+1,0%).

L'évolution des produits agricoles frais s'explique par le relèvement des prix des légumes (+21,1%) et à un degré moindre les poissons (+8,7%). En revanche, les autres produits observent une baisse, notamment la pomme de terre (-11,2%) et la viande blanche (-4,1%). Par rapport au même mois de l'année précédente, les prix de ces deux produits se distinguent par une chute sensible (respectivement -34,6% et -13,2%).

La croissance des prix des produits alimentaires industriels s'explique essentiellement par l'augmentation des prix des boissons non alcoolisées (+7,9%) et celle des huiles et graisses (+3,6%).

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation accuse, pour ce mois de mars 2010, une hausse de 0,4% par rapport au mois précédent.

Au 1^{er} trimestre 2010 et par rapport à la même période de l'année 2009, la variation s'élève à +4,3%. Le rythme d'inflation annuel (avril 2009 à mars 2010 / avril 2008 à mars 2009) se situe à +5,3%.

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:

Avec un taux de +1,1% en mars 2010, les biens alimentaires enregistrent une croissance un peu plus élevée que celle observée le mois écoulé (+0,8% en février 2010).

Cette évolution est le résultat d'une augmentation des prix aussi bien des produits agricoles frais que des produits alimentaires industriels.

Les produits agricoles frais accusent une variation de +1,3%, induite notamment par l'augmentation des prix des légumes (+21,1%) et des poissons (+8,7%). Le reste des produits se caractérise par des baisses, les plus importantes touchent la volaille 4,1% et la pomme de terre 11,2%.

Les produits alimentaires industriels enregistrent une croissance de 1,0% en mars 2010 par rapport au mois précédent, due essentiellement à la hausse des prix les huiles et graisses (+3,6%) et des boissons non alcoolisées (+7,9%).

En mars 2010 et par rapport à mars 2009, le niveau moyen des prix des biens alimentaires connaît une hausse de 4,5% avec +0,9% pour les produits agricoles frais et +7,8% pour les produits alimentaires industriels.

2.2)-Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les prix des produits manufacturés et des services enregistrent des variations respectives de +0,7% et +0,1% en mars 2010 par rapport à février 2010.

En mars 2010 et par rapport à mars 2009, le niveau moyen des prix des produits manufacturés augmente de + 3,0%, celui des services se situe à +2,8%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN MARS 2010

2001 = 100

	Poids	Indice Mars 2010	Variation Mars 10/ Fév. 10	Variation Mars 10/ Mars 09	Variation 03 Mois 10/ 03 Mois 09
ENSEMBLE	1000,0	135,29	0,77	3,67	4,32
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	145,01	1,10	4,53	5,98
Habillement – Chaussures	74,5	106,48	-0,07	2,11	1,96
Logement – Charges	92,9	132,23	1,18	2,89	2,84
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	111,55	0,04	2,75	2,70
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	116,29	-0,03	2,40	2,74
Transports et Communication	158,5	142,89	0,22	0,85	0,75
Education – Culture - Loisirs	45,2	119,55	0,00	1,74	1,72
Divers (N.D.A.)	86,4	136,47	1,34	8,96	9,27

EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN MARS 2010

2001 = 100

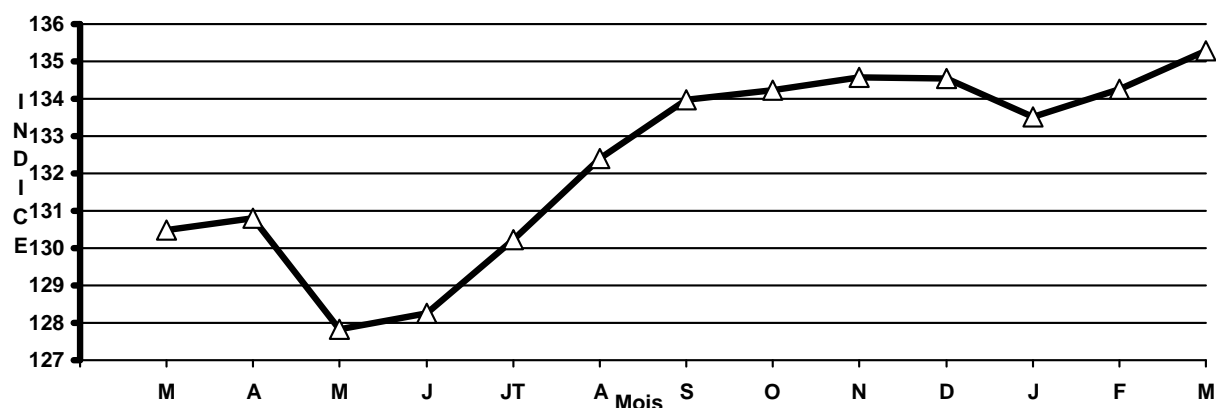
	Poids	Indice Mars 2010	Variation Mars 10/ Fév. 10	Variation Mars 10/ Mars 09	Variation 03 Mois 10/ 03 Mois 09
ENSEMBLE	1000,00	135,29	0,77	3,67	4,32
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	144,98	1,10	4,53	5,97
Produits agricoles frais	169,18	167,22	1,28	0,89	5,34
Produits alimentaires Industriels	262,09	130,63	0,96	7,75	6,51
Biens manufacturés	398,91	122,56	0,67	3,03	2,91
Services	169,82	140,58	0,10	2,76	3,03

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES MARS 2009 – MARS 2010

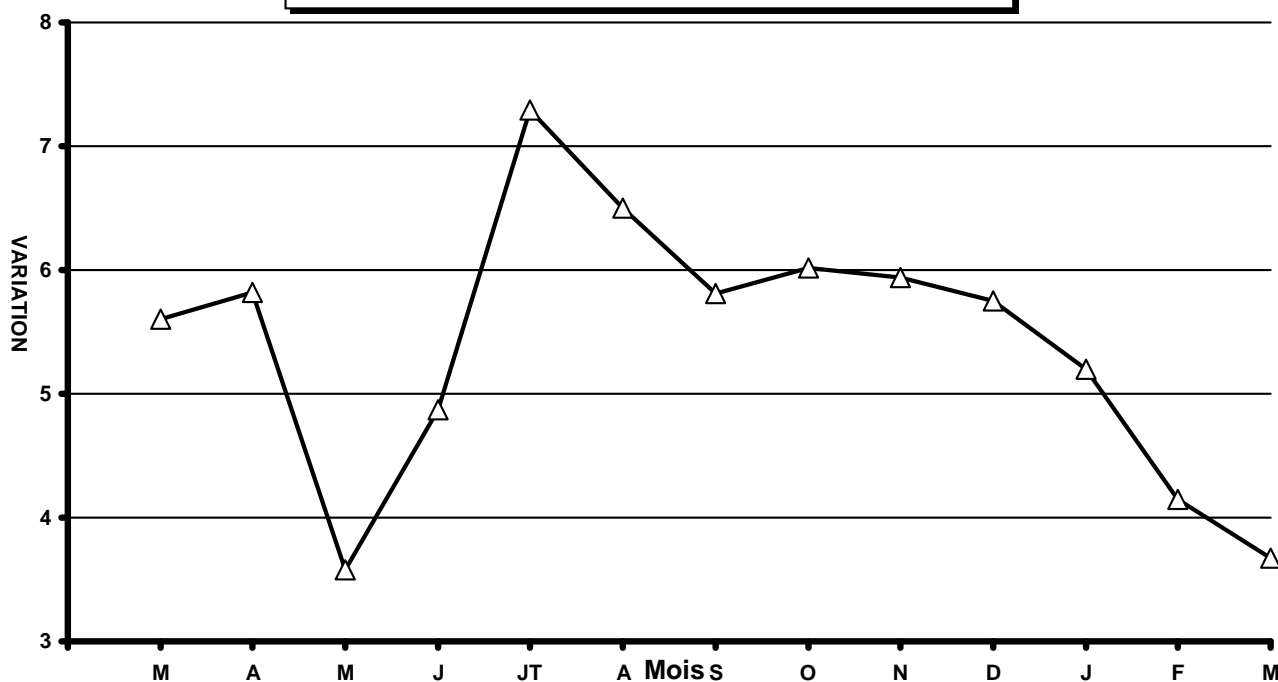
2001 = 100

	2009										2010		
	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars
Indice général brut	130,50	130,81	127,84	128,25	130,24	132,40	133,96	134,23	134,56	134,55	133,52	134,26	135,29
Indice désaisonnalisé	129,95	129,75	127,39	128,27	131,00	133,21	134,38	134,14	134,47	135,02	133,49	134,20	134,74
Var Indice Brut	1,23	0,24	-2,27	0,32	1,55	1,66	1,18	0,20	0,25	-0,01	-0,77	0,55	0,77
Var. Indice désais.	0,85	-0,16	-1,81	0,69	2,12	1,69	0,88	-0,18	0,25	0,41	-1,13	0,53	0,40

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation
de la ville d'Alger de Mars 2009 à Mars 2010



Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation
de la Ville d'Alger de Mars 2009 à Mars 2010



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN MARS 2010

2001 = 100

	Poids	Indice Mars 2010	Variation Mars 10/ Fév. 10	Variation Mars 10/ Mars 09	Variation 03 Mois 10/ 03 Mois 09
ENSEMBLE	1000,0	135,29	0,77	3,67	4,32
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	145,01	1,10	4,53	5,98
Pain et Céréales	271,6	114,99	0,03	2,60	2,58
Viandes et abats de mouton	132,8	171,97	-2,05	3,82	8,32
Viandes et abats de bœuf	25,1	150,46	-0,91	10,28	15,18
Volaille - Lapin – Œuf	73,8	116,39	-4,75	-14,33	-11,49
Poissons Frais	9,9	287,20	8,68	13,38	14,93
Viandes et Poissons en conserve	1,0	102,11	1,20	4,32	3,12
Légumes	109,1	176,06	14,58	6,04	4,72
Fruits	52,5	192,94	-3,17	33,33	33,58
Pomme de Terre	34,3	142,40	-11,16	-34,57	-12,87
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	115,92	0,58	0,40	0,02
Huiles et Graisses	59,3	163,76	3,63	9,39	5,83
Sucre et Produits Sucrés	34,7	195,87	-0,38	51,65	45,29
Café – Thé – Infusion	35,5	151,41	-0,25	1,59	1,15
Boissons non Alcoolisées	39,2	139,00	7,90	23,07	12,45
Autres produits Alimentaires	10,5	118,92	0,91	4,69	4,56

EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN MARS 2010

2001 = 100

	Poids	Indice Mars 2010	Variation Mars 10/ Fév. 10	Variation Mars 10/ Mars 09	Variation 03 Mois 10/ 03 Mois 09
ENSEMBLE	169,18	167,21	1,28	0,88	5,33
Viandes Abats de Mouton	57,22	171,97	-2,05	3,82	8,32
Viandes Abats de Bœuf	10,82	150,46	-0,91	10,28	15,18
Viandes de Poulet	24,09	109,08	-4,11	-13,15	-11,87
Œufs	7,71	139,05	-6,31	-17,20	-10,68
Poissons Frais	4,27	287,20	8,68	13,38	14,93
Légumes Frais	33,83	182,42	21,14	3,81	0,37
Fruits Frais	16,46	219,83	-3,92	43,41	42,73
Pomme de Terre	14,78	142,40	-11,16	-34,57	-12,87

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE MARS 2010

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Mars 2009	Fév. 2010	Mars 2010	Mars 10/ Fév. 10	Mars 10/ Mars 09	Mars 10/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	833,03	881,46	862,50	-2,15	3,54	72,04
Foie de Mouton	Kg	905,74	1670,27	1676,25	1720,00	2,61	2,98	89,90
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	387,29	482,62	489,10	1,34	26,29	60,36
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ense,	314,73	407,56	489,00	487,11	-0,39	19,52	54,77
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	967,29	1054,26	1033,21	-2,00	6,81	58,52
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	635,48	658,51	667,16	1,31	4,99	56,76
Viande Hachée tout venant	Kg	539,90	696,29	817,94	803,38	-1,78	15,38	48,80
Foie de Bœuf	Kg	838,59	1470,71	1492,26	1507,23	1,00	2,48	79,73
Tripes de bœuf	Kg	122,04	175,63	189,18	189,26	0,04	7,76	55,08
Merguez Rouge vrac 1 kg 1 choix	Kg	366,53	495,68	537,25	536,31	-0,17	8,20	46,32
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	270,69	276,92	278,24	0,48	2,79	-4,46
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	239,08	216,57	207,65	-4,12	-13,15	9,08
Lapin évidé	Kg	373,47	473,33	506,25	519,09	2,54	9,67	38,99
Œuf	Unité	6,30	10,58	9,35	8,76	-6,31	-17,20	39,05
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	254,61	268,41	303,33	13,01	19,14	244,07
Rouget	Kg	462,10	884,45	877,32	855,44	-2,49	-3,28	85,12
Pageot	Kg	322,26	465,27	505,60	496,32	-1,84	6,67	54,01
Merlan	Kg	468,43	889,28	891,24	884,29	-0,78	-0,56	88,78
Crevette Rouge	Kg	607,52	1438,81	1494,50	1500,65	0,41	4,30	147,01
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	227,31	197,62	407,15	418,65	2,82	111,85	84,18
Oignon sec	Kg	41,19	47,12	69,64	82,82	18,93	75,76	101,07
Oignon vert	Kg	28,23	37,93	41,59	43,28	4,06	14,10	53,31
Carotte	Kg	26,06	41,03	40,93	40,28	-1,59	-1,83	54,57
Navet	Kg	27,23	44,23	44,14	45,50	3,08	2,87	67,10
Fenouil	Kg	27,08	52,46	42,48	41,56	-2,17	-20,78	53,47
Choux fleurs	Kg	40,38	103,68	70,24	76,83	9,38	-25,90	90,27
Choux verts	Kg	31,21	77,34	57,10	56,40	-1,23	-27,08	80,71
Artichaut vert	Kg	30,13	58,30	57,98	50,61	-12,71	-13,19	67,97
Artichaut violet	Kg	39,15	95,23	85,72	78,95	-7,90	-17,10	101,66
Carde normale	Kg	28,42	41,98	38,15	37,68	-1,23	-10,24	32,58
Tomate normale	Kg	38,46	68,84	65,36	69,48	6,30	0,93	80,66
Salade laitue	Kg	32,78	77,36	59,81	60,49	1,14	-21,81	84,53
Persil	Botte	10,00	10,00	10,00	10,00	0,00	0,00	0,00
Fève	Kg	41,72	50,28	59,38	51,33	-13,56	2,09	23,03
Petits pois 1 er choix	Kg	46,30	101,37	154,34	128,74	-16,59	27,00	178,06
Petits pois 2 eme choix	Kg	33,51	65,86	116,68	91,56	-21,53	39,02	173,23
Courgette petite verte claire	Kg	56,09	85,89	-	70,93	-	-17,42	26,46
Courgette petite verte foncée	Kg	44,21	58,71	-	65,43	-	11,45	48,00
Betterave	Kg	32,31	56,07	-	48,81	-	-12,95	51,07
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	36,74	49,48	119,19	115,52	-3,08	133,47	214,43
Orange Thomson	Kg	71,87	108,54	134,51	142,50	5,94	31,29	98,27
Mandarine	Kg	46,86	99,32	117,06	137,69	17,62	38,63	193,83
Pomme verte golden	Kg	102,53	133,76	155,02	148,16	-4,43	10,77	44,50
Pomme Rouge	Kg	127,44	150,77	164,39	165,62	0,75	9,85	29,96
Orange sanguine	Kg	38,09	56,01	-	84,56	-	50,97	122,00

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE MARS 2010

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Mars 2009	Fév. 2010	Mars 2010	Mars 10/ Fév. 10	Mars 10/ Mars 09	Mars 10/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	283,83	332,91	338,98	1,82	19,43	97,77
Dattes grappe deglet - nour	Kg	177,24	354,58	339,62	346,49	2,02	-2,28	95,49
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	305,91	278,75	275,60	-1,13	-9,91	102,35
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	205,95	177,14	183,42	3,55	-10,94	86,95
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	27,85	59,02	42,91	38,29	-10,77	-35,12	37,49
Pomme de terre rouge	Kg	24,87	60,97	40,00	41,30	3,25	-32,26	66,06
AUTRES PRODUITS								
Corned beef BM 125g (Royal)	Boîte	80,50	73,33	73,33	83,33	13,64	13,64	3,52
Huile d'olive conditionné 75 cl	Bouteille	264,72	278,57	278,57	296,84	6,56	6,56	12,13
Sucre glace sachet de 700g Ahlem	Paquet	50,00	60,16	76,84	82,50	7,37	37,13	65,00
Limonade bouteille de verre 1 l Hammoud	Bouteille	25,00	30,00	35,00	40,00	14,29	33,33	60,00
Sirop bouteille de 1 l Hammoud	Bouteille	67,82	67,05	73,63	80,83	9,78	20,55	19,18
Ciment bleu en vrac 325 le kg	Kg	9,20	14,77	14,13	17,74	25,55	20,11	92,83
Cuivre N 14 le mètre local	Mètre	140,00	335,38	352,14	372,50	5,78	11,07	166,07
Crème à cheveux coconu	Unité	60,00	46,64	46,14	49,86	8,06	6,90	-16,90
Vidange boîte à vitesse P.206	Unité	361,60	418,89	450,00	480,00	6,67	14,59	32,74
Changement de plaque freins 2 roues avant	Unité	419,63	562,50	594,17	642,85	8,19	14,28	53,19
Changement câble d'embrayage	Unité	300,00	343,75	343,75	366,67	6,67	6,67	22,22
Batterie 45 ampère 12 volte Bosch	Unité	2675,00	3638,46	3950,00	4196,43	6,24	15,34	56,88
Boucle d'oreille pendante or jaune 7 gr	Unité	10701,60	16562,50	19483,33	20596,42	5,71	24,36	92,46
Gourmette en or jaune 14 gr	Unité	21364,00	31486,67	35853,33	38133,33	6,36	21,11	78,49
Parure en or jaune de 20 gr	Unité	29500,00	45145,38	51738,46	58872,72	13,79	30,41	99,57

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de mars 2010, l'indice général des prix à la consommation au niveau national enregistre une augmentation de 0,6% par rapport au mois de février 2010.

Les prix des biens alimentaires augmentent également de 0,6%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN MARS 2010

2001 = 100

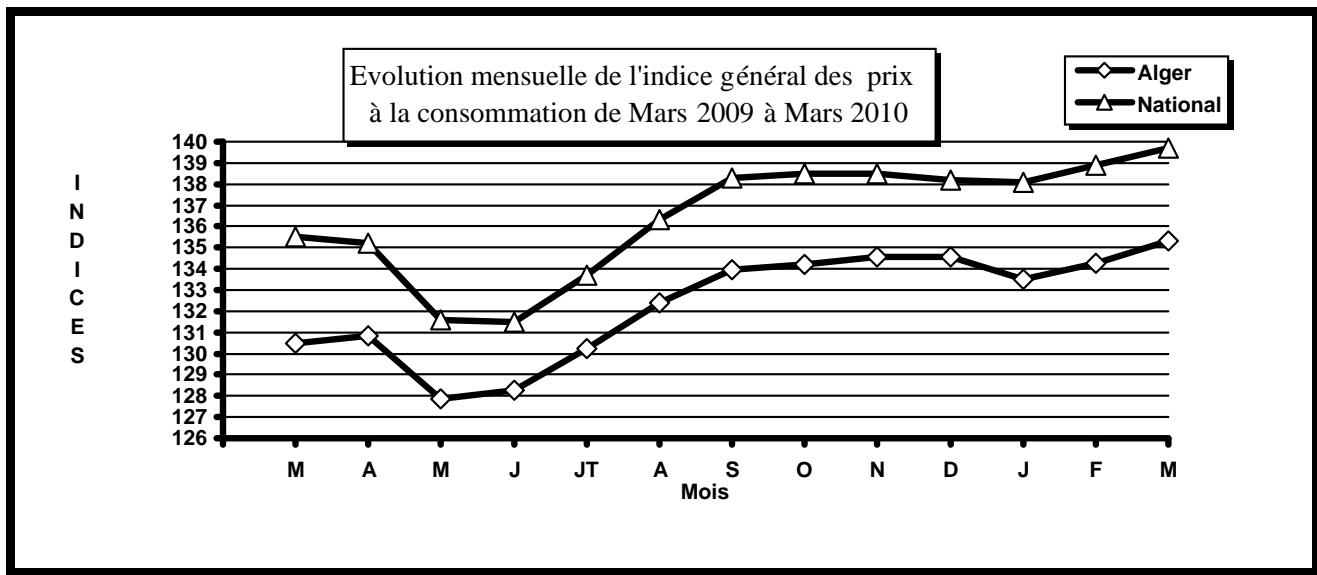
	Indice Mars 2010	Variation Mars 10/ Fév. 10	Variation Mars 10/ Mars 09	Variation 03 Mois 10/ 03 Mois 09
ENSEMBLE	139,7	0,6	3,0	3,6
Alimentation - Boissons non alcoolisées	150,0	0,6	3,0	4,1
Habillement – Chaussures	124,7	0,2	4,4	4,4
Logement – Charges	138,9	1,2	3,2	2,8
Meubles et Articles d'Ameublement	114,9	0,2	2,3	2,2
Santé – Hygiène Corporelle	125,2	0,6	2,8	2,9
Transports et Communication	138,9	0,4	1,4	1,2
Education - Culture – Loisirs	104,9	0,0	0,4	0,4
Divers (N,D,A,)	139,3	1,2	6,8	7,1

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

MARS 2009 – MARS 2010

2001 = 100

		2009										2010		
		Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Févr.	Mars
Indice Général	ALGER	130,5	130,8	127,8	128,3	130,2	132,4	134,0	134,2	134,6	134,6	133,5	134,3	135,3
	NATIONAL	135,5	135,2	131,6	131,5	133,7	136,3	138,3	138,5	138,5	138,2	138,1	138,9	139,7
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	1,2	0,2	-2,3	0,3	1,6	1,7	1,2	0,2	0,3	0,0	-0,8	0,6	0,8
	NATIONAL	1,1	-0,2	-2,7	-0,1	1,7	1,9	1,5	0,1	0,0	-0,2	-0,1	0,5	0,6
Indice Alimentation	ALGER	138,7	139,4	132,2	132,6	136,2	140,9	144,5	145,1	145,2	144,9	142,3	143,4	145,0
	NATIONAL	145,7	145,3	137,1	136,3	140,7	145,7	149,8	150,0	149,6	148,6	148,0	149,1	150,0
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	2,3	0,5	-5,1	0,3	2,7	3,5	2,5	0,4	0,1	-0,2	-1,8	0,8	1,1
	NATIONAL	1,8	-0,3	-5,6	-0,6	3,2	3,6	2,8	0,1	-0,3	-0,7	-0,5	0,7	0,6



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Bel court, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i ,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i ,

p^{2001}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i ,

* L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir, Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - , -Alger: ONS,2010 - ,
-tabl, , graph, , ; 29,7 cm, Mensuel
Notice établie d'après le N°171 (2010),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques" =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2010/

Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
☎:(021) 63-99-74 à 76 ☎ : (021) 63 – 79 - 55
Diffusion : DPDDI/ONS et librairies agréées- ISSN 1111 – 4940

