



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Novembre 2015

ISSN 1111 - 4940

N° 239

Mois d'Octobre 2015

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre, pour le mois d'octobre 2015, une baisse de 0,4% par rapport au mois écoulé. Il y a lieu de rappeler que le même mois de l'année précédente s'est caractérisé par une évolution positive (+2,0% en octobre 2014 par rapport à septembre 2014).

Cette tendance, qui intervient après des hausses observées les deux mois précédents (respectivement +1,1% et +2,3%), est le fait, essentiellement, des prix des biens alimentaires qui se caractérisent par une décroissance de 1,3%.

Les prix des produits agricoles frais accusent une variation de -2,7%, traduisant une chute de prix de certains produits, notamment les viandes rouges (-2,3%), les légumes (-5,4%) et la volaille (-7,7%).

En revanche, les prix des produits alimentaires industriels inscrivent une augmentation, tout de même, très modérée (+0,1%).

Les prix des produits manufacturés marquent une hausse de près de 0,5%.

Les services évoluent de +0,3%.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre, pour ce mois d'octobre 2015, une baisse de près de 0,8% par rapport au mois précédent.

Au mois d'octobre 2015 et par rapport au même mois de l'année 2014, la croissance des prix à la consommation s'élève à +3,6%. **Le rythme d'inflation annuel (novembre 2014 à octobre 2015/ novembre 2013 à octobre 2014) se situe à +5,1%.**

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:

L'indice des biens alimentaires accuse une variation négative de -1,3% en novembre 2015 par rapport au mois précédent qui s'est distingué par une hausse relativement importante (+4,4%).

Les prix des produits agricoles frais affichent une diminution de 2,7%. En effet, en dehors des fruits qui marquent une hausse de près de 5,8% (néanmoins, par rapport au même mois de

l'année écoulée, ce produit se distingue par une baisse de près de 18,0%) et dans une moindre mesure les poissons avec une évolution de +0,5%, le reste se caractérise par des baisses. Les plus importantes touchent la volaille (-7,7%) et les légumes (-5,4%). Par ailleurs, les produits alimentaires industriels enregistrent une légère augmentation de 0,1%.

En octobre 2015 et par rapport à octobre 2014, le niveau moyen des prix des biens alimentaires affiche une hausse de 1,4% avec -2,4% pour les produits agricoles frais et +5,5% pour les produits alimentaires industriels.

2.2) Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les prix des produits manufacturés observent une croissance de 0,5% en octobre 2015 par rapport à septembre 2015. Les services augmentent de 0,3%.

En octobre 2015 et par rapport à octobre 2014, le niveau moyen des prix des produits manufacturés évolue de +6,1%, celui des services, de +4,9%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN OCTOBRE 2015

2001 = 100

	Poids	Indice Oct. 2015	Variation Oct. 15/ Sept.15	Variation Oct. 15/ Oct. 14	Variation 10 Mois 15/ 10 Mois 14
ENSEMBLE	1000,0	176,07	-0,41	3,59	4,97
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	194,08	-1,31	1,38	5,37
Habillement – Chaussures	74,5	152,00	0,58	9,58	8,30
Logement – Charges	92,9	146,66	0,69	1,93	1,13
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	137,68	0,09	4,76	4,32
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	148,85	0,00	6,05	5,89
Transports et Communication	158,5	171,88	0,00	5,05	3,46
Education – Culture - Loisirs	45,2	144,88	0,03	5,16	5,16
Divers (N.D.A.)	86,4	204,17	1,19	7,65	6,23

EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS EN OCTOBRE 2015

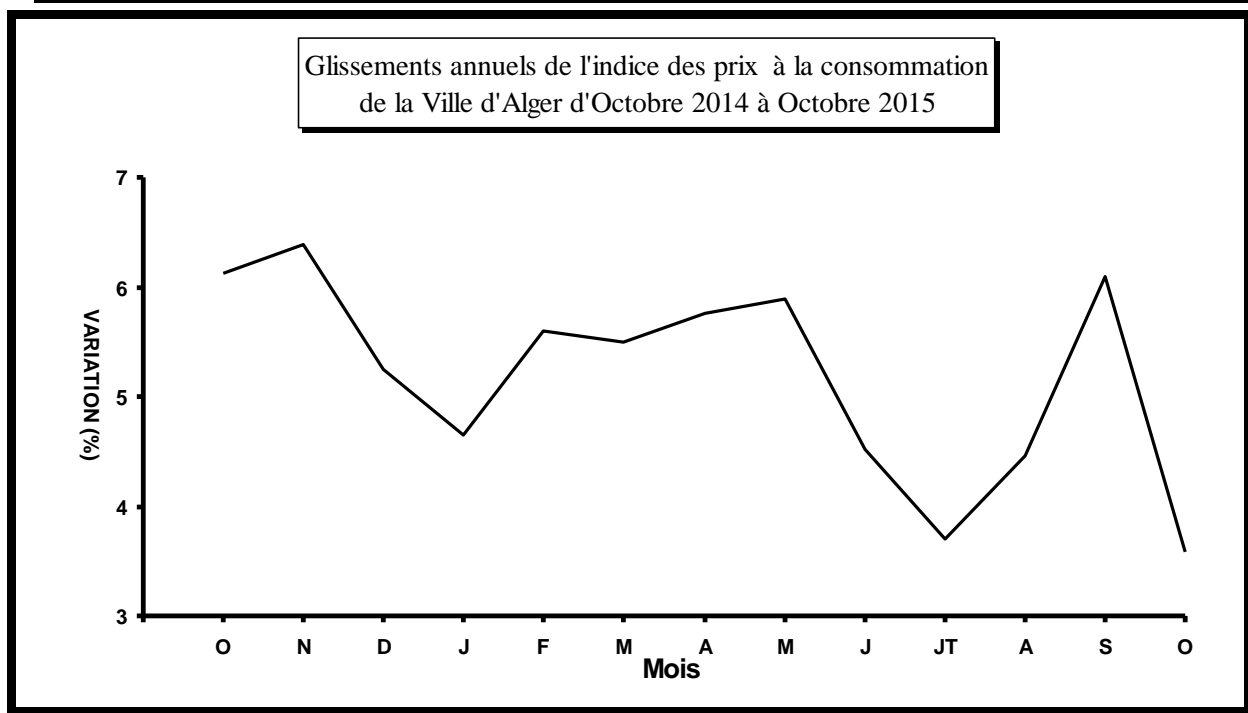
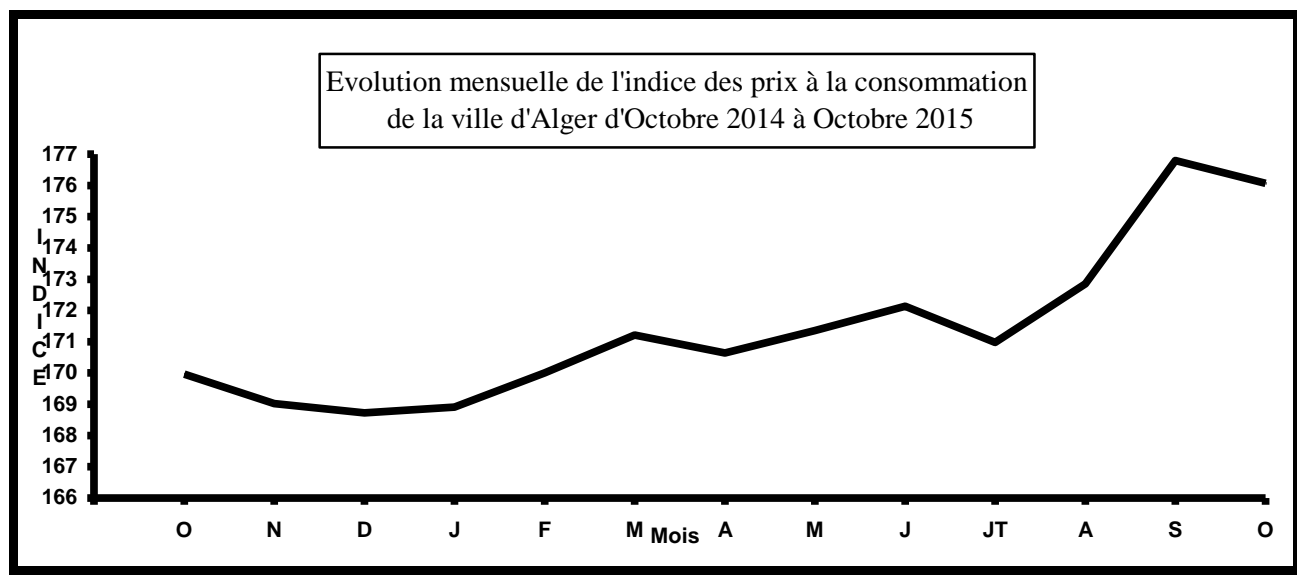
2001 = 100

	Poids	Indice Oct. 2015	Variation Oct. 15/ Sept.15	Variation Oct. 15/ Oct. 14	Variation 10 Mois 15/ 10 Mois 14
ENSEMBLE	1000,00	176,07	-0,42	3,60	4,97
Biens Alimentaires (y.c. boiss. Alcool.)	431,27	194,01	-1,31	1,38	5,37
Produits agricoles frais	169,18	247,82	-2,71	-2,41	6,23
Produits alimentaires Industriels	262,09	159,28	0,14	5,51	4,53
Biens manufacturés	398,91	154,78	0,46	6,10	4,80
Services	169,82	180,52	0,31	4,86	4,22

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES OCTOBRE 2014 – OCTOBRE 2015

2001 = 100

	2014			2015									
	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.
Indice général brut	169,96	169,02	168,72	168,91	170,00	171,21	170,64	171,36	172,14	170,98	172,85	176,80	176,07
Indice désaisonnalisé	169,33	169,19	168,80	169,33	169,92	170,11	169,54	171,20	172,68	172,47	173,21	176,84	175,45
Var Indice Brut	2,00	-0,55	-0,18	0,11	0,65	0,71	-0,33	0,42	0,46	-0,67	1,09	2,29	-0,41
Var. Indice désaisonnalisé	1,59	-0,08	-0,23	0,31	0,35	0,11	-0,34	0,98	0,86	-0,12	0,43	2,10	-0,79



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN OCTOBRE 2015

2001 = 100

	Poids	Indice Oct. 2015	Variation Oct. 15/ Sept.15	Variation Oct. 15/ Oct. 14	Variation 10 Mois 15/ 10 Mois 14
ENSEMBLE	1000,0	176,07	-0,41	3,59	4,97
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	194,08	-1,31	1,38	5,37
Pain et Céréales	271,6	141,62	0,15	6,19	4,63
Viandes et abats de mouton	132,8	291,07	-2,44	2,93	2,36
Viandes et abats de bœuf	25,1	215,96	-1,30	1,86	2,90
Volaille - Lapin – Œuf	73,8	152,31	-7,34	-2,23	3,41
Poissons Frais	9,9	351,58	0,49	3,34	10,65
Viandes et Poissons en conserve	1,0	149,73	0,00	4,39	6,32
Légumes	109,1	264,57	-3,80	7,79	14,59
Fruits	52,5	253,00	3,47	-11,91	0,18
Pomme de Terre	34,3	179,51	-1,58	-29,30	22,72
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	139,47	0,42	3,13	3,30
Huiles et Graisses	59,3	189,18	0,05	0,49	0,27
Sucre et Produits Sucrés	34,7	187,68	0,00	2,20	1,52
Café – Thé – Infusion	35,5	172,66	0,00	3,95	3,01
Boissons non Alcoolisées	39,2	183,99	0,00	9,26	8,11
Autres produits Alimentaires	10,5	176,82	0,00	6,28	4,96

EVOLUTION DES PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN OCTOBRE 2015

2001 = 100

	Poids	Indice Oct. 2015	Variation Oct. 15/ Sept.15	Variation Oct. 15/ Oct. 14	Variation 10 Mois 15/ 10 Mois 14
ENSEMBLE	169,18	247,82	-2,71	-2,41	6,23
Viandes Abats de Mouton	57,22	291,07	-2,44	2,93	2,36
Viandes Abats de Bœuf	10,82	215,96	-1,30	1,86	2,90
Viandes de Poulet	24,09	158,61	-7,69	6,09	8,84
Œufs	7,71	132,54	-6,07	-24,37	-11,23
Poissons Frais	4,27	351,58	0,49	3,34	10,65
Légumes Frais	33,83	283,13	-5,35	6,26	15,36
Fruits Frais	16,46	264,77	5,79	-17,95	-4,20
Pomme de Terre	14,78	179,51	-1,58	-29,30	22,72

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS D'OCTOBRE 2015

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Oct. 2014	Sept. 2015	Oct. 2015	Oct. 15/ Sept. 15	Oct. 15/ Oct. 14	Oct. 15/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	1419,51	1493,53	1459,75	-2,26	2,83	191,18
Foie de Mouton	Kg	905,74	2874,39	3242,07	3078,04	-5,06	7,08	239,84
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	753,65	886,70	793,90	-10,47	5,34	160,30
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ens.	314,73	754,87	877,43	795,12	-9,38	5,33	152,64
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	1395,12	1440,85	1422,56	-1,27	1,97	118,26
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	883,65	903,17	891,21	-1,32	0,86	109,41
Viande Hachée tout venant	Kg	539,90	1167,07	1214,63	1192,07	-1,86	2,14	120,79
Foie de Bœuf	Kg	838,59	2015,85	2147,56	2057,31	-4,20	2,06	145,33
Tripes de bœuf	Kg	122,04	269,87	290,36	285,48	-1,68	5,78	133,92
Merguez Rouge vrac 1 kg 1 choix	Kg	366,53	850,24	852,31	865,24	1,52	1,76	136,06
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	284,87	293,65	293,65	0,00	3,08	0,83
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	284,63	327,12	301,95	-7,69	6,09	58,61
Lapin évidé	Kg	373,47	642,81	642,81	642,81	0,00	0,00	72,12
Œuf	Unité	6,30	11,04	8,89	8,35	-6,07	-24,37	32,54
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	332,38	340,09	346,73	1,95	4,32	293,30
Rouget	Kg	462,10	1284,50	1299,03	1284,96	-1,08	0,04	178,07
Pageot	Kg	322,26	1051,06	1124,28	1074,10	-4,46	2,19	233,30
Merlan	Kg	468,43	1184,09	1243,80	1220,53	-1,87	3,08	160,56
Crevette Rouge	Kg	607,52	1901,28	1972,20	1916,40	-2,83	0,80	215,45
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	175,28	381,30	452,68	484,28	6,98	27,01	176,29
Oignon sec	Kg	19,55	57,22	53,04	60,83	14,69	6,31	211,15
Carotte	Kg	30,89	84,85	91,38	82,96	-9,21	-2,23	168,57
Navet	Kg	37,09	91,01	-	117,59	-	29,21	217,04
Choux fleurs	Kg	45,38	114,74	-	106,76	-	-6,95	135,26
Choux verts	Kg	37,34	102,29	-	95,32	-	-6,81	155,28
Carde normale	Kg	31,19	81,63	-	90,60	-	10,99	190,48
Tomate normale	Kg	35,62	83,21	105,05	116,56	10,96	40,08	227,23
Salade laitue	Kg	36,12	125,01	169,13	115,90	-31,47	-7,29	220,87
Persil en botte	Botte	10,00	16,87	19,45	19,45	0,00	15,29	94,50
Courgette petite verte claire	Kg	37,18	115,78	175,41	88,51	-49,54	-23,55	138,06
Haricot vert rond	Kg	59,91	162,36	177,72	156,22	-12,10	-3,78	160,76
Haricot vert plat "mange tout"	Kg	73,76	207,01	240,49	204,33	-15,04	-1,29	177,02
Piment fin long	Kg	58,24	129,78	134,25	131,29	-2,20	1,16	125,43
Piment fin moyen	Kg	37,52	82,61	86,67	85,75	-1,06	3,80	128,54
Poivron vert long	Kg	47,09	130,56	122,32	126,12	3,11	-3,40	167,83
Poivron vert gros court	Kg	33,53	77,14	83,26	79,81	-4,14	3,46	138,03
Aubergine longue	Kg	24,66	71,69	63,37	64,87	2,37	-9,51	163,06
Aubergine ronde	Kg	21,79	65,41	55,28	56,04	1,37	-14,33	157,18
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	51,25	173,71	-	209,23	-	20,45	308,25
Pomme verte golden	Kg	82,16	191,51	195,07	221,13	13,36	15,47	169,15
Pomme rouge	Kg	103,57	228,21	246,62	255,33	3,53	11,88	146,53
Poire muscade	Kg	50,37	181,46	151,56	167,84	10,74	-7,51	233,21
Melon jaune gros calibre	Kg	40,69	94,39	79,53	81,97	3,07	-13,16	101,45
Poire fondante	Kg	71,11	174,53	106,33	111,75	5,10	-35,97	57,15
Raisin muscat	Kg	69,21	258,30	216,22	219,73	1,62	-14,93	217,48
Raisin blanc dattier	Kg	73,01	248,68	174,62	175,50	0,50	-29,43	140,38

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS D'OCTOBRE 2015

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Oct. 2014	Sept. 2015	Oct. 2015	Oct. 15/ Sept. 15	Oct. 15/ Oct. 14	Oct. 15/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	397,93	448,46	444,34	-0,92	11,66	159,24
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	515,59	645,71	547,88	-15,15	6,26	209,12
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	359,57	429,68	368,04	-14,35	2,36	170,22
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	229,18	301,18	244,25	-18,90	6,58	148,96
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	31,81	80,23	56,48	58,78	4,07	-26,74	84,78
Pomme de terre rouge	Kg	28,95	74,30	48,33	49,50	2,42	-33,38	70,98
AUTRES PRODUITS								
Beignet 1 pièce (khfaf)	Pièce	8,54	15,90	17,08	18,33	7,32	15,28	114,64
Cacahuètes décortiquées en vrac 1kg	Kg	188,33	249,09	280,45	300,68	7,21	20,71	59,66
Costume tergal léger demi-saison	Unité	4270,66	5507,69	5687,50	6164,70	8,39	11,93	44,35
Jacquette en peau de pêche local	Unité	1702,08	2032,60	2032,60	2417,50	18,94	18,94	42,03
Pull over en laine mélangé local	Unité	826,25	1016,66	1110,53	1232,50	10,98	21,23	49,17
Pull over en coton local	Unité	875,00	961,25	986,92	1126,87	14,18	17,23	28,79
Tee-shirt ras de cou	Unité	596,25	765,38	843,33	902,50	7,02	17,92	51,36
Salopette bleue en toile local	Unité	975,00	1397,05	1410,71	1520,58	7,79	8,84	55,96
Ceinture en cuir pour homme	Unité	465,00	678,33	735,26	815,23	10,88	20,18	75,32
Tricot de peau ord. coton demi-manche	Unité	144,83	164,58	176,11	205,90	16,92	25,11	42,17
Marmite en Tefal grand modèle	Unité	664,00	939,58	1017,50	1092,91	7,41	16,32	64,59
Plat en inox 3 pièces décorées	Unité	525,00	914,58	1008,75	1141,66	13,18	24,83	117,46
Cigarettes brunes Nassim pqt 20	Unité	41,50	62,29	85,41	92,70	8,54	48,82	123,37
Cigarettes blondes filt gauloise pqt 20	Unité	101,90	133,12	152,91	167,91	9,81	26,13	64,78
Cigarettes blondes Marlboro pqt 20	Unité	160,00	156,45	193,12	211,04	9,28	34,89	31,90

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre Alger et les autres régions du pays.

Pour le mois d'octobre 2015, l'indice général des prix à la consommation, au niveau national, observe une baisse de 0,5% par rapport au mois écoulé.

Les prix des biens alimentaires enregistrent une variation négative de -1,5%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN OCTOBRE 2015

2001 = 100

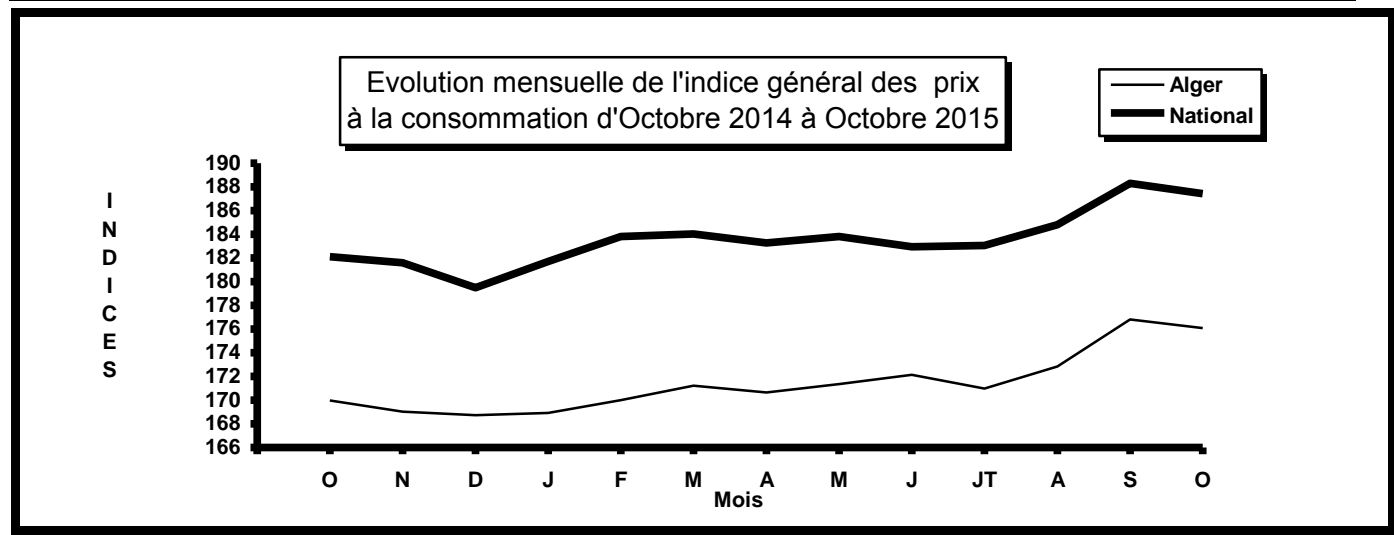
	Indice Oct. 2015	Variation Oct. 15/ Sept.15	Variation Oct. 15/ Oct. 14	Variation 10 Mois 15/ 10 Mois 14
ENSEMBLE	187,42	-0,47	2,95	4,67
Alimentation - Boissons non alcoolisées	202,67	-1,48	-0,10	4,39
Habillement – Chaussures	187,78	0,51	8,47	7,61
Logement – Charges	158,57	0,66	1,84	1,71
Meubles et Articles d'Ameublement	149,01	0,30	5,05	4,48
Santé – Hygiène Corporelle	168,23	0,00	5,90	5,60
Transports et Communication	174,16	0,00	5,22	3,34
Education - Culture – Loisirs	133,50	0,14	8,29	6,46
Divers (N.D.A.)	210,75	1,09	8,93	6,40

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

OCTOBRE 2014 – OCTOBRE 2015

2001 = 100

		2014			2015									
		Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.
Indice Général	ALGER	170,0	169,0	168,7	168,9	170,0	171,2	170,6	171,4	172,1	171,0	172,9	176,8	176,1
	NATIONAL	182,1	181,6	179,5	181,7	183,8	184,0	183,3	183,8	182,9	183,1	184,8	188,3	187,4
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	2,0	-0,6	-0,2	0,1	0,7	0,7	-0,3	0,4	0,5	-0,7	1,1	2,3	-0,4
	NATIONAL	1,7	-0,2	-1,2	1,2	1,1	0,1	-0,4	0,3	-0,5	0,1	1,0	1,9	-0,5
Indice Alimentation	ALGER	191,4	188,8	187,7	188,5	189,0	190,6	188,1	188,8	190,2	185,4	188,3	196,7	194,1
	NATIONAL	202,9	201,4	196,5	200,8	203,7	204,0	201,1	201,2	198,8	196,8	199,3	205,7	202,7
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	4,1	-1,4	-0,6	0,4	0,2	0,9	-1,3	0,4	0,7	-2,5	1,6	4,4	-1,3
	NATIONAL	3,1	-0,7	-2,4	2,2	1,5	0,1	-1,4	0,1	-1,2	-1,0	1,3	3,2	-1,5



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Belcourt, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i ,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i ,

p^{2001}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i ,

*L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir. Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - , - Alger: ONS, 2015 - ,
-tabl, , graph, , ; 29,7 cm, Mensuel
Notice établie d'après le N°238 (2015),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice des prix/Alger/ Algérie/2015/

Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
 Courriel: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
 ☎:/ ☎ : 021 63 – 98 - 06
Diffusion : DPDDI/ONS - ISSN 1111 – 4940