



# INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Mars 2020

ISSN 1111 - 4940

**N° 291**

***Mois de Février 2020***

**A/ Ville d'Alger**

## **1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE**

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre une variation de -0,6% en février 2020 par rapport au mois précédent, soit un taux proche de celui observé au même mois de l'année écoulée (-0,5% en février 2019).

Cette tendance négative, qui intervient pour le deuxième mois consécutif, traduit les variations de prix selon les catégories de produits.

Les prix des biens alimentaires accusent une baisse de 1,6% induite, essentiellement, par l'évolution des produits agricoles frais.

Ces derniers se distinguent par une décroissance de 3,2%, traduisant une chute des prix d'un grand nombre de produits, notamment les fruits et légumes (respectivement -7,3% et -5,7%), la viande de poulet (-3,6%) et la pomme de terre (-12,5%).

Les prix des produits alimentaires industriels enregistrent une relative stagnation.

Les prix des produits manufacturés marquent une légère baisse de 0,1%.

Les services observent une croissance de 0,8%.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre, pour ce mois de février 2020, une variation négative de -0,6% par rapport au mois précédent.

Au mois de février 2020 et par rapport au même mois de l'année 2019, l'évolution des prix à la consommation est de +1,8%. Le rythme d'inflation annuel (mars 2019 à février 2020/ mars 2018 à février 2019) est de +1,8%.

## **2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS**

### **2.1) Evolution des prix des produits alimentaires**

L'indice des prix des biens alimentaires enregistre une variation négative de -1,6% en février 2020 par rapport au mois précédent.

Les produits agricoles frais affichent une baisse de 3,2%. En dehors des poissons qui inscrivent une hausse de 3,5%, les autres produits relevant de cette catégorie se caractérisent par des réductions, notamment la viande de poulet, les fruits et légumes et la pomme de terre dont les prix marquent des

décroissances respectives de 3,6%, 7,3%, 5,7% et 12,5% par rapport au mois précédent et de 23,3%, 3,4%, 5,1% et 6,1% par rapport au même mois de l'année précédente.

L'indice des prix des produits alimentaires industriels enregistre une relative stagnation.

En février 2020 et par rapport à février 2019, l'évolution des prix des biens alimentaires est de -1,4%, avec -3,1% pour les produits agricoles frais et +0,1% pour les produits alimentaires industriels.

## **2.2) Produits manufacturés non alimentaires et services:**

Les prix des produits manufacturés enregistrent une évolution de -0,1% en février 2020 par rapport au mois de janvier. Les services accusent une variation de +0,8%.

En février 2020 et par rapport au même mois de l'année précédente, l'évolution des prix des produits manufacturés est de +4,9%, celle des services se situe à +3,5%.

### **EVOLUTION PAR GROUPE EN FEVRIER 2020**

		2001 = 100			
	Poids	Indice Fév. 2020	Variation Fév. 20/ Janv. 20	Variation Fév. 20/ Fév. 19	Variation 02 Mois 20/ 02 Mois 19
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,0</b>	<b>206,45</b>	<b>-0,58</b>	<b>1,82</b>	<b>1,87</b>
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	206,18	-1,57	-1,44	-1,31
Habillement – Chaussures	74,5	213,81	-0,83	6,43	6,60
Logement – Charges	92,9	164,41	0,88	1,85	1,87
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	169,45	0,12	4,86	4,86
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	183,46	1,19	3,63	3,39
Transports et Communication	158,5	214,57	0,00	1,89	1,94
Education – Culture - Loisirs	45,2	168,34	0,18	11,06	11,02
Divers (N.D.A.)	86,4	289,39	0,18	6,71	6,69

### **EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS EN FEVRIER 2020**

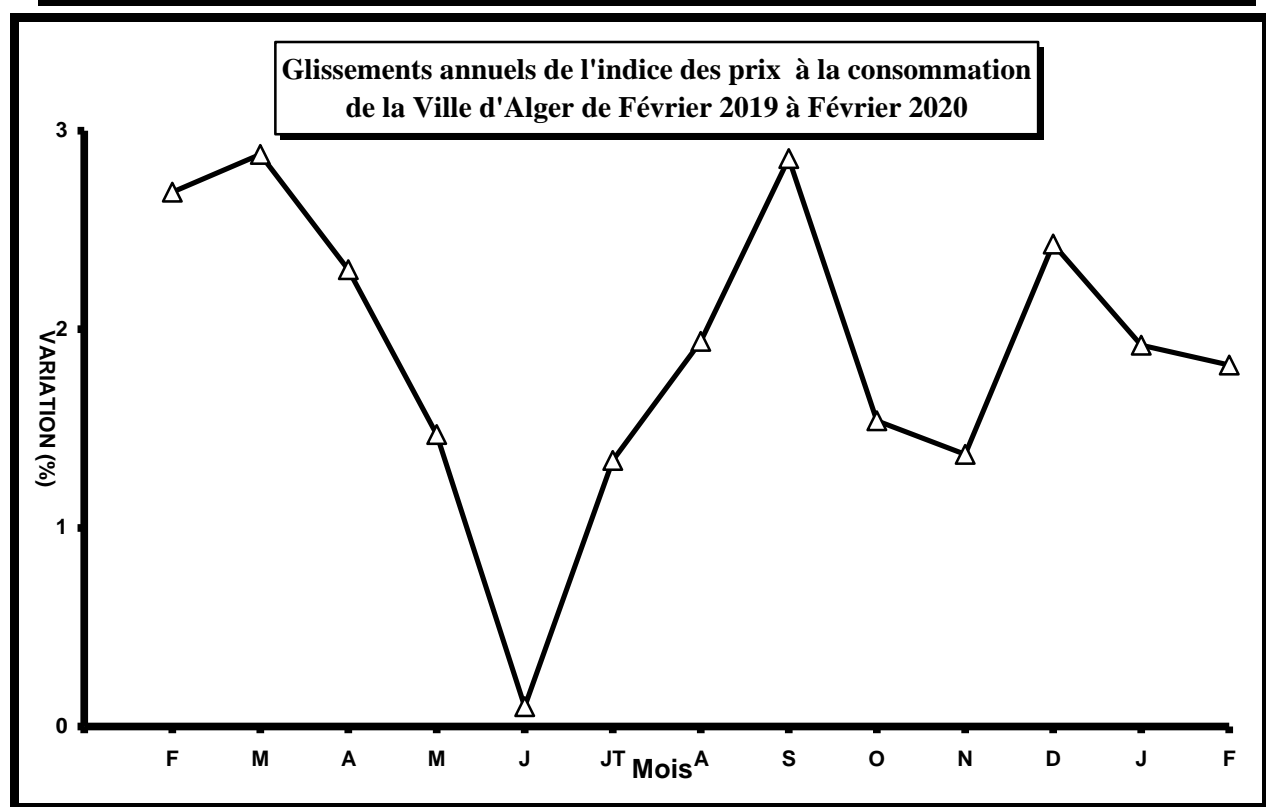
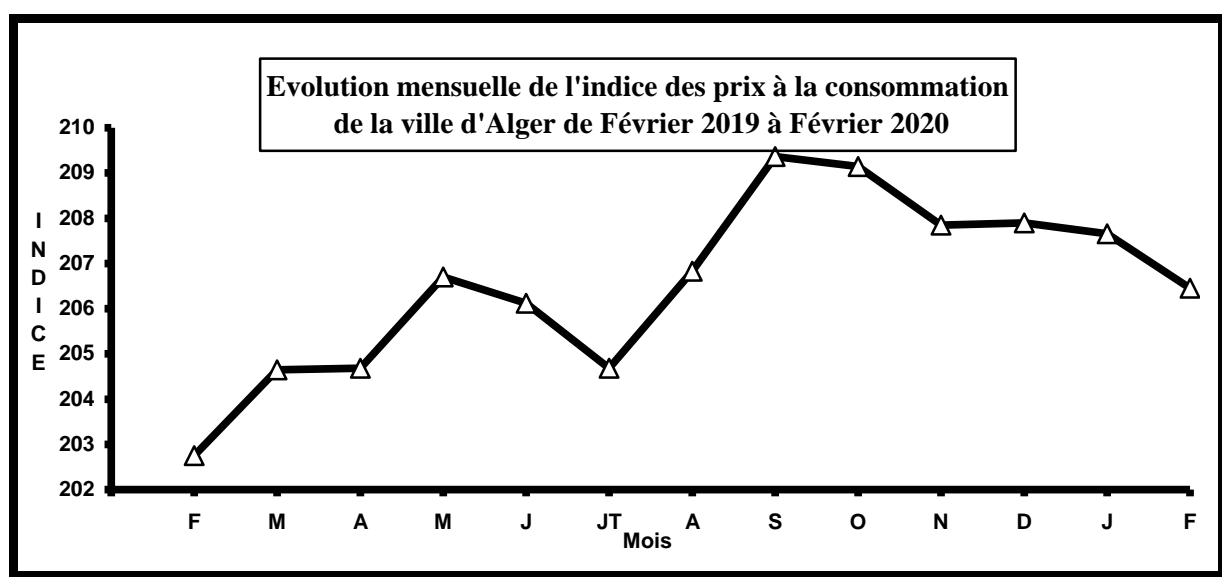
		2001 = 100			
	Poids	Indice Fév. 2020	Variation Fév. 20/ Janv. 20	Variation Fév. 20/ Fév. 19	Variation 02 Mois 20/ 02 Mois 19
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,00</b>	<b>206,45</b>	<b>-0,58</b>	<b>1,82</b>	<b>1,87</b>
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	206,12	-1,56	-1,43	-1,31
Produits agricoles frais	169,18	251,89	-3,20	-3,09	-2,87
Produits alimentaires industriels	262,09	176,57	-0,01	0,14	0,19
Biens manufacturés	398,91	202,09	-0,11	4,86	4,91
Services	169,82	217,54	0,80	3,52	3,44

# EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES FEVRIER 2019 – FEVRIER 2020

2001 = 100

	2019											2020	
	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.
Indice général brut	202,75	204,65	204,68	206,70	206,12	204,68	206,83	209,36	209,14	207,85	207,90	207,66	206,45
Indice désaisonnalisé	203,06	203,76	203,84	206,56	206,21	206,25	207,24	209,22	208,22	207,94	207,99	208,02	206,75
Var. Indice Brut	-0,49	0,94	0,01	0,99	-0,28	-0,70	1,05	1,22	-0,11	-0,62	0,02	-0,12	-0,58
Var. Indice désaisonnalisé	-0,51	0,34	0,04	1,34	-0,17	0,02	0,48	0,96	-0,48	-0,14	0,02	0,01	-0,61

NB : les coefficients saisonniers ont été recalculés sur la base d'une série plus longue



## EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN FEVRIER 2020

2001 = 100

	Poids	Indice Fév. 2020	Variation Fév. 20/ Janv. 20	Variation Fév. 20/ Fév. 19	Variation 02 Mois 20/ 02 Mois 19
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,0</b>	<b>206,45</b>	<b>-0,58</b>	<b>1,82</b>	<b>1,87</b>
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	206,18	-1,57	-1,44	-1,31
Pain et Céréales	271,6	156,71	0,03	0,78	0,77
Viandes et abats de mouton	132,8	297,00	-0,45	-0,67	-0,51
Viandes et abats de bœuf	25,1	274,25	-0,45	1,54	1,94
Volaille - Lapin – Œuf	73,8	133,34	-3,01	-13,20	-16,38
Poissons Frais	9,9	596,94	3,51	5,82	5,29
Viandes et Poissons en conserve	1,0	198,84	0,00	1,79	1,79
Légumes	109,1	234,33	-4,34	-3,67	-0,98
Fruits	52,5	312,32	-5,24	-0,68	-2,09
Pomme de Terre	34,3	185,92	-12,53	-6,11	-3,53
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	151,79	0,00	1,03	1,05
Huiles et graisses	59,3	197,38	0,00	0,30	0,30
Sucre et produits sucrés	34,7	183,68	0,07	-12,47	-12,32
Café – Thé – Infusion	35,5	207,60	0,00	0,47	0,47
Boissons non alcoolisées	39,2	215,94	0,00	0,01	0,01
Autres produits alimentaires	10,5	218,30	0,00	7,63	7,63

## EVOLUTION DES PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN FEVRIER 2020

2001 = 100

	Poids	Indice Fév. 2020	Variation Fév. 20/ Janv. 20	Variation Fév. 20/ Fév. 19	Variation 02 Mois 20/ 02 Mois 19
<b>ENSEMBLE</b>	<b>169,18</b>	<b>251,89</b>	<b>-3,20</b>	<b>-3,09</b>	<b>-2,87</b>
Viandes et abats de mouton	57,22	297,00	-0,45	-0,67	-0,51
Viandes et abats de bœuf	10,82	274,25	-0,45	1,54	1,94
Viande de poulet	24,09	114,48	-3,59	-23,32	-25,49
Œufs	7,71	191,90	-1,95	14,92	8,39
Poissons frais	4,27	596,94	3,51	5,82	5,29
Légumes frais	33,83	235,27	-5,65	-5,08	-1,48
Fruits frais	16,46	313,28	-7,25	-3,35	-5,30
Pomme de terre	14,78	185,92	-12,53	-6,11	-3,53

## EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE FEVRIER 2020

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Fév. 2019	Janv. 2020	Fév. 2020	Fév. 20/ Janv. 20	Fév. 20/ Fév. 19	Fév. 20/ 2001
<b>VIANDES</b>								
Viande de Mouton	Kg	501,33	1496,95	1493,41	1486,59	-0,46	-0,69	196,53
Foie de Mouton	Kg	905,74	3671,95	3760,98	3775,61	0,39	2,82	316,85
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	850,61	814,63	798,17	-2,02	-6,16	161,70
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ens.	314,73	734,76	746,95	747,56	0,08	1,74	137,52
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	1677,44	1685,37	1678,66	-0,40	0,07	157,55
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	1151,22	1164,63	1154,88	-0,84	0,32	171,36
Viande Hachée	Kg	539,90	1492,07	1520,73	1513,41	-0,48	1,43	180,31
Foie de Bœuf	Kg	838,59	2779,27	2797,56	2815,24	0,63	1,29	235,71
Tripes de bœuf	Kg	122,04	369,39	378,05	382,56	1,19	3,57	213,47
Merguez Rouge vrac 1kg 1 choix	Kg	366,53	1117,68	1182,93	1182,93	0,00	5,84	222,74
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	309,76	328,05	328,05	0,00	5,90	12,64
Poulet évidé entier le kg		190,37	284,22	226,04	217,93	-3,59	-23,32	14,48
Œuf	Unité	6,30	10,52	12,33	12,09	-1,95	14,92	91,90
<b>POISSONS</b>								
Sardine fraîche	Kg	88,16	604,31	621,41	648,84	4,41	7,37	635,98
Rouget	Kg	462,10	1626,04	1623,33	1654,68	1,93	1,76	258,08
Pageot	Kg	322,26	1463,40	1466,67	1476,19	0,65	0,87	358,07
Merlan	Kg	468,43	1438,35	1455,74	1476,34	1,42	2,64	215,17
Crevette Rouge	Kg	607,52	2840,26	2866,67	2880,56	0,48	1,42	374,15
<b>LEGUMES FRAIS</b>								
Ail sec	Kg	203,07	421,46	497,37	573,28	15,26	36,02	182,31
Oignon sec	Kg	45,33	67,56	65,15	73,78	13,25	9,21	62,76
Oignon vert	Kg	36,57	61,73	-	62,56	-	1,34	71,07
Carotte	Kg	25,03	71,39	74,85	69,49	-7,16	-2,66	177,63
Navet	Kg	27,64	74,87	77,13	73,41	-4,82	-1,95	165,59
Fenouil	Kg	28,46	70,27	73,54	76,57	4,12	8,97	169,04
Choux fleurs	Kg	40,94	133,08	79,67	77,94	-2,17	-41,43	90,38
Choux verts	Kg	31,53	106,53	80,89	79,76	-1,40	-25,13	152,97
Artichaut vert	Kg	39,79	107,84	117,29	90,62	-22,74	-15,97	127,75
Artichaut violet	Kg	48,75	140,55	156,83	148,96	-5,02	5,98	205,56
Carde normale	Kg	27,87	73,34	79,24	80,01	0,97	9,09	187,08
Tomate normale	Kg	47,02	116,32	117,64	112,34	-4,51	-3,42	138,92
Salade laitue	Kg	39,04	144,28	121,08	120,83	-0,21	-16,25	209,50
Persil	Botte	10,00	20,56	20,56	20,56	0,00	0,00	105,60
Fèves	Kg	57,14	90,19	103,13	82,30	-20,20	-8,75	44,03
Petits pois 1er choix	Kg	81,37	169,79	-	167,60	-	-1,29	105,97
Petits pois 2ème choix	Kg	59,68	127,12	-	122,55	-	-3,60	105,35
Citron	Kg	38,12	155,82	155,31	166,49	7,20	6,85	336,75
Orange Thomson	Kg	61,42	123,28	143,94	138,82	-3,56	12,61	126,02
Clémentine	Kg	57,49	239,57	164,83	198,69	20,54	-17,06	245,61
Mandarine	Kg	40,81	123,53	143,40	128,36	-10,49	3,91	214,53
Pomme verte golden	Kg	98,17	445,60	430,95	462,03	7,21	3,69	370,64

\*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

## EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE FEVRIER 2020

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Fév. 2019	Janv. 2020	Fév. 2020	Fév. 20/ Janv. 20	Fév. 20/ Fév. 19	Fév. 20/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	848,52	1099,57	1130,62	2,82	33,25	559,64
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	695,17	745,69	755,82	1,36	8,72	326,44
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	489,18	540,89	551,17	1,90	12,67	304,68
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	310,77	343,45	345,41	0,57	11,15	252,06
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	27,24	53,94	53,26	49,04	-7,92	-9,08	80,03
Pomme de terre rouge	Kg	24,33	48,17	51,52	47,39	-8,02	-1,62	94,78
AUTRES PRODUITS								
Bougie ordinaire paquet de 10	Paquet	50,00	83,75	90,25	96,50	6,93	15,22	93,00
Couteau pain manche en bois GM	Unité	87,50	152,08	155,42	162,08	4,29	6,58	85,23
Laitière en inox 2 litres	Unité	195,00	434,12	448,82	484,12	7,87	11,52	148,27
Service eau verre décoré 7P	Unité	710,42	1080,42	1122,08	1179,17	5,09	9,14	65,98
Service eau verre ordinaire 7P	Unité	502,14	645,65	663,48	696,96	5,05	7,95	38,80
Assiette Plate (arcopale)	Unité	110,00	195,83	201,25	212,50	5,59	8,51	93,18
Tasse et sous tasse à café 6P (porcelaine)	Unité	285,00	629,17	662,08	704,17	6,36	11,92	147,08
Ensemble à épices en porcelaine 12 pièces	Unité	1393,75	1783,33	1933,33	2012,50	4,10	12,85	44,39
Seringue jetable 10 MC	Unité	12,00	23,18	23,18	24,09	3,93	3,93	100,75
Ceinture ombilicale	Unité	682,50	636,36	636,36	681,82	7,14	7,14	-0,10
Consultation spécialiste gynécologue	Unité	400,00	1754,55	1754,55	1881,82	7,25	7,25	370,45
Appareil photo perfectionné	Unité	7208,33	7907,14	8371,43	9278,57	10,84	17,34	28,72
Maillot football homme	Unité	673,33	1466,67	1513,33	1573,33	3,96	7,27	133,66
Eponge ordinaire mousse pour cuisine	Unité	21,40	24,09	27,27	29,09	6,67	20,76	35,93

\*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

## **B/ Indice national**

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre Alger et les autres régions du pays.

Au mois de février 2020, l'indice général des prix à la consommation, au niveau national, enregistre une légère baisse de 0,1% par rapport au mois précédent.

Les prix des biens alimentaires observent une évolution de -0,5%.

## EVOLUTION PAR GROUPE EN FEVRIER 2020

2001 = 100

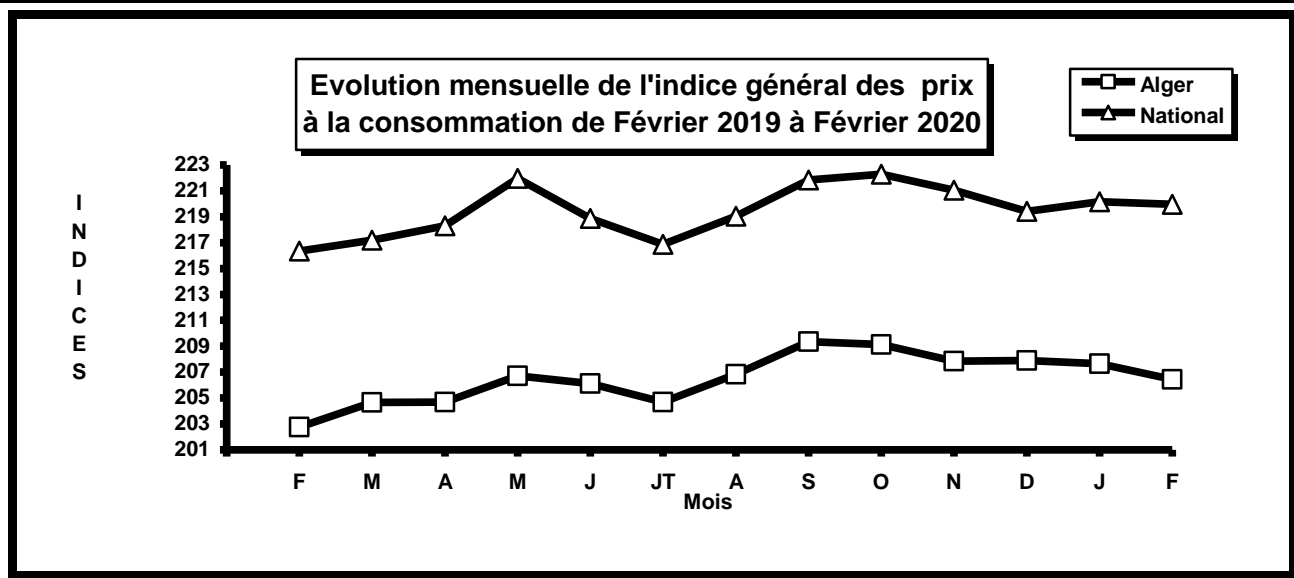
	Indice Fév. 2020	Variation Fév. 20/ Janv. 20	Variation Fév. 20/ Fév. 19	Variation 02 Mois 20/ 02 Mois 19
<b>ENSEMBLE</b>	<b>219,96</b>	<b>-0,09</b>	<b>1,67</b>	<b>1,54</b>
Alimentation - Boissons non alcoolisées	219,28	-0,48	-0,45	-0,72
Habillement – Chaussures	248,40	0,00	5,78	5,96
Logement – Charges	178,73	0,62	2,17	2,04
Meubles et Articles d'Ameublement	183,27	0,15	4,30	4,31
Santé – Hygiène Corporelle	221,20	1,04	3,75	3,72
Transports et Communication	224,65	0,00	1,44	1,47
Education - Culture – Loisirs	152,84	0,12	6,82	6,87
Divers (N.D.A.)	288,22	0,15	4,46	4,51

## EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

**FEVRIER 2019 – FEVRIER 2020**

2001 = 100

		2019											2020	
		Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.
Indice Général	ALGER	202,8	204,7	204,7	206,7	206,1	204,7	206,8	209,4	209,1	207,9	207,9	207,7	206,5
	NATIONAL	216,4	217,2	218,3	222,0	218,9	216,9	219,1	221,9	222,3	221,1	219,4	220,2	220,0
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-0,5	0,9	0,0	1,0	-0,3	-0,7	1,1	1,2	-0,1	-0,6	0,0	-0,1	-0,6
	NATIONAL	-0,3	0,4	0,5	1,7	-1,4	-0,9	1,0	1,3	0,2	-0,6	-0,7	0,3	-0,1
Indice Alimentation	ALGER	209,2	213,0	212,6	215,0	212,8	207,6	211,6	216,5	215,5	211,0	210,3	209,5	206,2
	NATIONAL	220,3	221,7	223,6	229,9	222,5	217,5	221,6	226,7	226,9	223,2	219,2	220,3	219,3
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-1,3	1,8	-0,2	1,1	-1,0	-2,4	2,0	2,3	-0,5	-2,1	-0,3	-0,4	-1,6
	NATIONAL	-1,0	0,7	0,9	2,8	-3,2	-2,3	1,9	2,3	0,1	-1,7	-1,8	0,5	-0,5



**La ville d'Alger**, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre1, Alger-Centre2, El-Biar, Belcourt, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

\* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

## LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE

\* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

\* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

\* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

\* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

\* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

\* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

\* Formule de calcul de l'indice: 
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

$w_i$  = poids de la variété  $i$ ,

$p^m_i$  = prix courant moyen au mois  $m$  de la variété  $i$ ,

$p^{2001}_i$  = prix de base (moyen en 2001) de la variété  $i$ ,

\* L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

\* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

\* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

**Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,**  
**Dir. Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - , - Alger: ONS, 2020 - ,**  
**-tabl, graph, , ; 29,7cm, Mensuel**  
**Notice établie d'après le N° 290 (2020),**  
**ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation**  
**Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939**  
**Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2020/**

**Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH**  
**Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger**  
**Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS**  
**8 & 10, rue des Moussebiline - Alger**  
**E-MAIL: [ons@ons.dz](mailto:ons@ons.dz) [stat@ons.dz](mailto:stat@ons.dz) Site Web- <http://www.ons.dz>**  
**☎ & 📠 : ( 021) 63-98-06**  
**Diffusion : DPDDI/ONS ISSN 1111 – 4940**