



# INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Février 2015

ISSN 1111 - 4940

**N° 230**

***Mois de Janvier 2015***

**A/ Ville d'Alger**

## **1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE**

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre, pour le mois de janvier 2015, une légère hausse de 0,1% par rapport au mois de décembre 2014, soit une variation mensuelle en deçà de celle relevée le même mois de l'année écoulée (+0,7% en janvier 2014 par rapport au mois précédent).

Cette évolution positive, qui intervient après deux baisses consécutives observées en novembre et décembre 2014 (respectivement -0,6% et -0,2%), traduit des variations de prix selon les catégories de produits.

Les biens alimentaires affichent une croissance de 0,4%, induite aussi bien, par les prix des produits agricoles frais (+0,2%) que par ceux des produits alimentaires industriels (+0,7%).

Les prix des produits manufacturés marquent une hausse de 0,7%.

Les services se caractérisent par une baisse de 1,9%.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre, pour ce mois de janvier 2015, une hausse de 0,3% par rapport au mois écoulé.

En janvier 2015 et par rapport à janvier 2014, l'évolution des prix à la consommation se situe à +4,7%. **Le rythme d'inflation annuel (février 2014 à janvier 2015/ février 2013 à janvier 2014) s'élève à +3,3%.**

## **2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS**

### **2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:**

Après deux baisses consécutives observées en novembre et décembre 2014 (respectivement -1,4% et -0,6%), l'indice des biens alimentaires affiche un relèvement de 0,4% en janvier 2015.

Les prix des produits agricoles frais accusent une hausse modérée de 0,2% avec des baisses, notamment pour la volaille et la pomme de terre (respectivement -5,6% et -4,3%).

Les prix des produits alimentaires industriels marquent également croissance de 0,7%, induite par l'augmentation des prix de certains produits, essentiellement les laits- fromage- dérivés (+1,5%) et le café-thé infusion (+0,8%).

En janvier 2015 et par rapport à janvier 2014, le niveau moyen des prix des biens alimentaires inscrit une hausse de 5,6% avec +8,3% pour les produits agricoles frais et +3,1% pour les produits alimentaires industriels.

## **2.2) Produits manufacturés non alimentaires et services:**

Les prix des produits manufacturés enregistrent une hausse de 0,7% en janvier 2015 par rapport à décembre 2014. En revanche les services se caractérisent par une baisse de 1,9%.

En janvier 2015 et par rapport à janvier 2014, le niveau moyen des prix des produits manufacturés a augmenté de 4,1%, celui des services se situe à +3,0%.

## **EVOLUTION PAR GROUPE EN JANVIER 2015**

2001 = 100					
	Poids	Indice Janv. 2015	Variation Janv. 15/ Déc. 14	Variation Janv. 15/ Janv. 14	Variation 01 Mois 15/ 01 Mois 14
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,0</b>	<b>168,91</b>	<b>0,11</b>	<b>4,65</b>	<b>4,65</b>
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	188,50	0,42	5,64	5,64
Habillement – Chaussures	74,5	142,18	1,23	7,46	7,46
Logement – Charges	92,9	143,56	0,00	1,52	1,52
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	132,51	0,00	4,05	4,05
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	141,45	0,00	4,82	4,82
Transports et Communication	158,5	164,13	0,00	1,55	1,55
Education – Culture - Loisirs	45,2	128,51	-8,59	6,23	6,23
Divers (N.D.A.)	86,4	192,00	1,65	5,33	5,33

## **EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN JANVIER 2015**

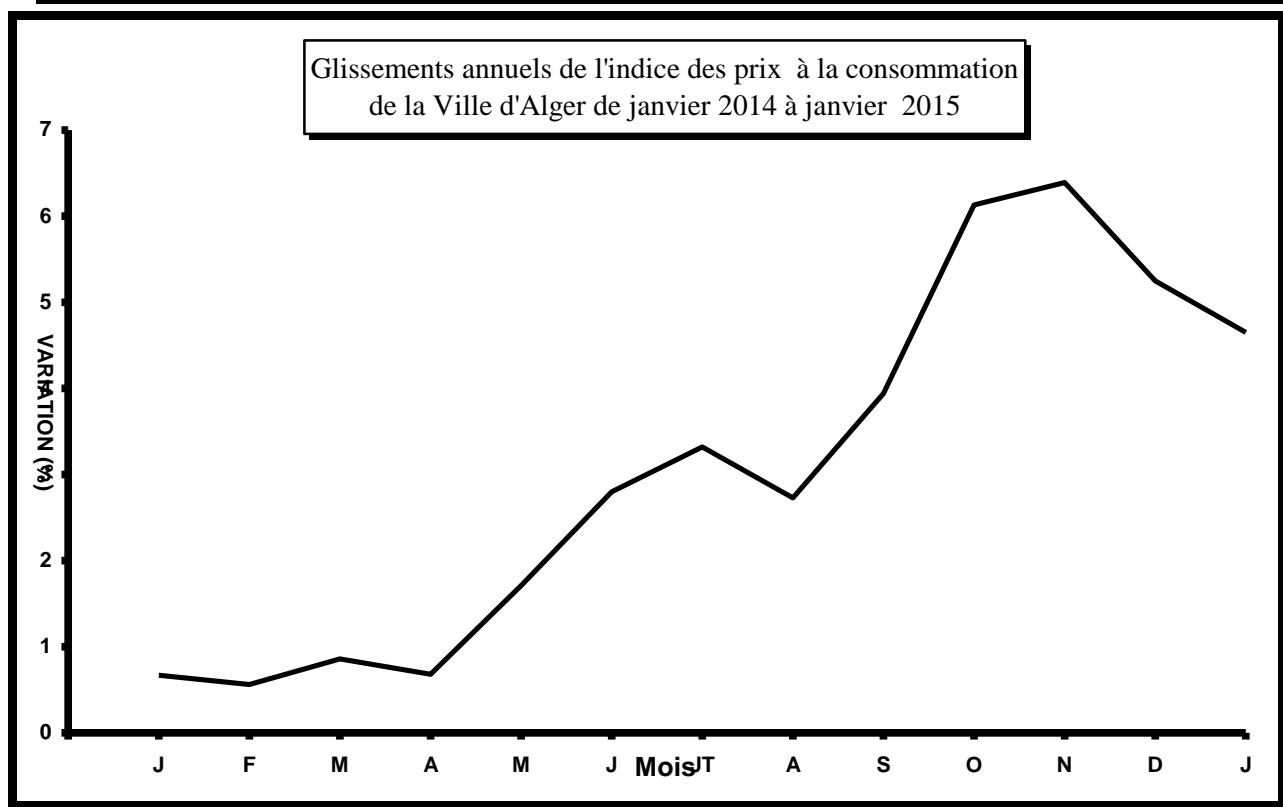
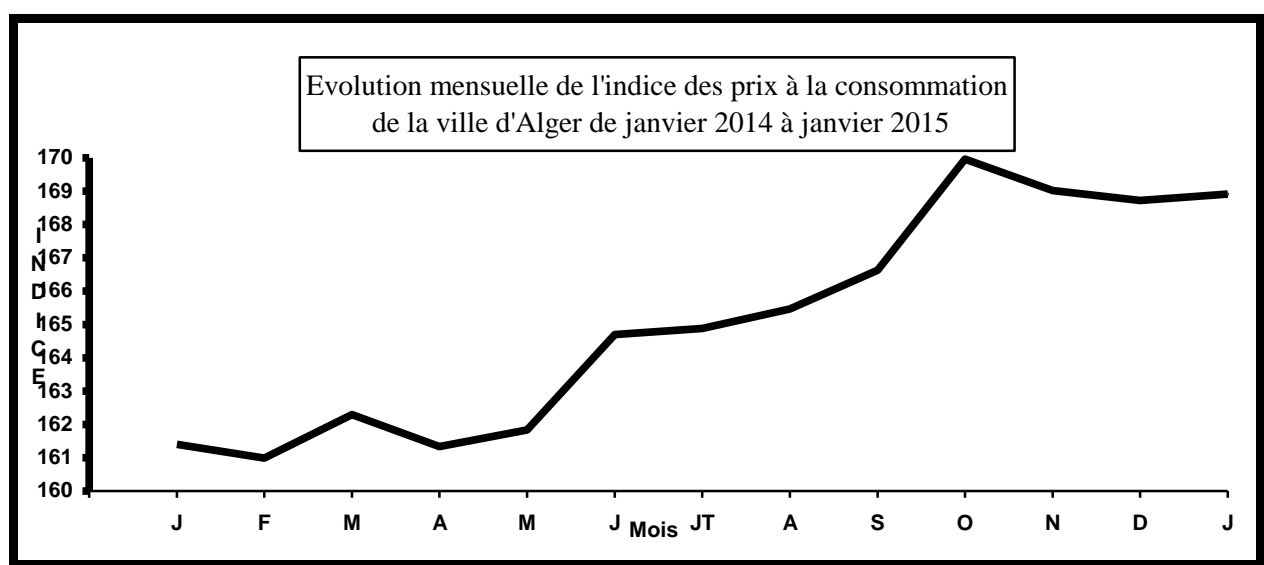
2001 = 100					
	Poids	Indice Janv. 2015	Variation Janv. 15/ Déc. 14	Variation Janv. 15/ Janv. 14	Variation 01 Mois 15/ 01 Mois 14
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,00</b>	<b>168,91</b>	<b>0,12</b>	<b>4,65</b>	<b>4,65</b>
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	188,43	0,42	5,63	5,63
Produits agricoles frais	169,18	243,88	0,18	8,26	8,26
Produits alimentaires Industriels	262,09	152,64	0,67	3,06	3,06
Biens manufacturés	398,91	147,47	0,70	4,14	4,14
Services	169,82	169,68	-1,91	2,98	2,98

# EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES JANVIER 2014 – JANVIER 2015

2001 = 100

	2014												2015
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.
Indice général brut	161,40	160,99	162,30	161,34	161,83	164,70	164,88	165,47	166,63	169,96	169,02	168,72	168,91
Indice désaisonnalisé	161,79	160,92	161,31	160,34	161,68	165,22	166,37	165,82	166,67	169,33	169,19	168,80	169,33
Var Indice Brut	0,69	-0,25	0,81	-0,59	0,30	1,77	0,11	0,36	0,70	2,00	-0,55	-0,18	0,11
Var. Indice désaisonnalisé	0,88	-0,54	0,24	-0,60	0,84	2,19	0,69	-0,33	0,51	1,59	-0,08	-0,23	0,31

NB : les coefficients saisonniers ont été recalculés sur la base d'une longue série.



## EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN JANVIER 2015

2001 = 100

	Poids	Indice Janv. 2015	Variation Janv. 15/ Déc. 14	Variation Janv. 15/ Janv. 14	Variation 01 Mois 15/ 01 Mois 14
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,0</b>	<b>168,91</b>	<b>0,11</b>	<b>4,65</b>	<b>4,65</b>
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	188,50	0,42	5,64	5,64
Pain et Céréales	271,6	134,27	0,57	1,97	1,97
Viandes et abats de mouton	132,8	281,72	0,67	1,78	1,78
Viandes et abats de bœuf	25,1	212,75	0,99	3,42	3,42
Volaille - Lapin – Œuf	73,8	187,66	-4,60	19,63	19,63
Poissons Frais	9,9	436,14	4,33	12,93	12,93
Viandes et Poissons en conserve	1,0	144,09	0,45	7,22	7,22
Légumes	109,1	217,37	-0,02	10,57	10,57
Fruits	52,5	222,17	7,85	0,80	0,80
Pomme de Terre	34,3	247,88	-4,32	38,40	38,40
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	137,21	1,45	3,59	3,59
Huiles et Graisses	59,3	188,76	0,11	0,07	0,07
Sucre et Produits Sucrés	34,7	183,70	0,02	1,40	1,40
Café – Thé – Infusion	35,5	167,55	0,84	2,06	2,06
Boissons non Alcoolisées	39,2	168,39	0,00	3,50	3,50
Autres produits Alimentaires	10,5	169,74	2,03	3,81	3,81

## EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN JANVIER 2015

2001 = 100

	Poids	Indice Janv. 2015	Variation Janv. 15/ Déc. 14	Variation Janv. 15/ Janv. 14	Variation 01 Mois 15/ 01 Mois 14
<b>ENSEMBLE</b>	<b>169,18</b>	<b>243,88</b>	<b>0,18</b>	<b>8,27</b>	<b>8,27</b>
Viandes Abats de Mouton	57,22	281,72	0,67	1,78	1,78
Viandes Abats de Bœuf	10,82	212,75	0,99	3,42	3,42
Viandes de Poulet	24,09	187,14	-5,59	26,05	26,05
Œufs	7,71	189,37	-1,40	3,47	3,47
Poissons Frais	4,27	436,14	4,33	12,93	12,93
Légumes Frais	33,83	224,16	-0,14	9,43	9,43
Fruits Frais	16,46	228,46	9,66	-1,89	-1,89
Pomme de Terre	14,78	247,88	-4,32	38,40	38,40

## EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE JANVIER 2015

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Janv. 2014	Déc. 2014	Janv. 2015	Janv. 15/ Déc. 14	Janv.15/ Janv.14	Janv. 15/ 2001
<b>VIANDES</b>								
Viande de Mouton	Kg	501,33	1391,82	1405,24	1414,63	0,67	1,64	182,18
Foie de Mouton	Kg	905,74	2758,75	2889,14	2945,73	1,96	6,78	225,23
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	670,60	732,31	727,19	-0,70	8,44	138,42
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ens.	314,73	669,87	714,51	710,97	-0,50	6,14	125,90
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	1396,95	1394,51	1387,19	-0,52	-0,70	112,83
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	878,65	870,97	889,26	2,10	1,21	108,95
Viande Hachée tout venant	Kg	539,90	1111,53	1160,97	1171,95	0,95	5,44	117,07
Foie de Bœuf	Kg	838,59	2063,41	1956,09	1991,07	1,79	-3,51	137,43
Tripes de bœuf	Kg	122,04	278,56	271,95	279,87	2,91	0,47	129,33
Merguez Rouge vrac 1 kg 1 choix	Kg	366,53	796,09	845,36	852,43	0,84	7,08	132,57
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	294,87	284,87	293,65	3,08	-0,41	0,83
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	282,63	377,37	356,25	-5,60	26,05	87,14
Lapin évidé	Kg	373,47	642,81	642,81	642,81	0,00	0,00	72,12
Œuf	Unité	6,30	11,53	12,10	11,93	-1,40	3,47	89,37
<b>POISSONS</b>								
Sardine fraîche	Kg	88,16	397,67	443,47	464,26	4,69	16,75	426,61
Rouget	Kg	462,10	1247,29	1288,97	1334,40	3,52	6,98	188,77
Pageot	Kg	322,26	1038,50	1056,64	1116,06	5,62	7,47	246,32
Merlan	Kg	468,43	1223,07	1250,13	1274,02	1,91	4,17	171,98
Crevette Rouge	Kg	607,52	1980,23	1932,38	2009,23	3,98	1,46	230,73
<b>LEGUMES FRAIS</b>								
Ail sec	Kg	191,44	382,49	392,88	411,76	4,81	7,65	115,09
Oignon sec	Kg	42,68	30,32	70,20	75,48	7,52	148,94	76,85
Carotte	Kg	26,80	59,16	66,84	63,98	-4,28	8,15	138,73
Navet	Kg	29,51	69,29	71,24	67,41	-5,38	-2,71	128,43
Fenouil	Kg	29,23	62,40	66,42	60,55	-8,84	-2,96	107,15
Choux fleurs	Kg	46,14	71,51	67,58	66,16	-2,10	-7,48	43,39
Choux verts	Kg	32,29	74,38	74,50	75,46	1,29	1,45	133,69
Artichaut vert	Kg	49,79	130,51	-	113,28	-	-13,20	127,52
Artichaut violet	Kg	62,82	165,94	-	138,03	-	-16,82	119,72
Carde normale	Kg	28,17	65,76	69,75	65,26	-6,44	-0,76	131,66
Tomate normale	Kg	50,58	92,51	81,47	107,91	32,45	16,65	113,35
Salade laitue	Kg	35,44	76,22	111,98	113,52	1,38	48,94	220,32
Persil	Botte	10,00	10,00	16,87	16,87	0,00	68,70	68,70
Fèves	Kg	63,33	109,09	-	117,62	-	7,82	85,73
<b>FRUITS FRAIS</b>								
Citron	Kg	40,25	87,56	102,03	83,52	-18,14	-4,61	107,50
Orange Thomson	Kg	58,44	125,26	121,27	127,27	4,95	1,60	117,78
Clémentine	Kg	52,49	149,24	124,45	127,75	2,65	-14,40	143,38
Mandarine	Kg	37,61	113,37	-	117,85	-	3,95	213,35
Pomme verte golden	Kg	93,05	198,11	188,29	187,12	-0,62	-5,55	101,10
Pomme Rouge	Kg	126,00	223,15	234,59	236,39	0,77	5,93	87,61

\*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

## EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE JANVIER 2015

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Janv. 2014	Déc. 2014	Janv. 2015	Janv. 15/ Déc. 14	Janv.15/ Janv.14	Janv. 15/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	405,29	418,83	420,59	0,42	3,78	145,39
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	527,68	559,31	604,05	8,00	14,47	240,81
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	381,49	385,09	412,61	7,15	8,16	202,94
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	254,55	265,42	285,53	7,58	12,17	191,03
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	25,60	45,10	68,04	62,43	-8,25	38,43	143,87
Pomme de terre rouge	Kg	23,53	43,12	62,19	59,66	-4,07	38,36	153,55
AUTRES PRODUITS								
Croissant 1 pièce	Pièce	10,21	11,45	12,04	13,47	11,88	17,64	31,93
Mille feuilles 1 pièce	Pièce	18,68	28,47	28,47	30,62	7,55	7,55	63,92
Crème dessert pot 125 gr	Pot	12,08	16,77	17,45	18,86	8,08	12,46	56,13
Cannelle en sachet de 100 gr	Sachet	31,12	50,38	50,38	54,16	7,50	7,50	74,04
Demi-bas local	Paire	52,85	35,47	37,91	41,04	8,26	15,70	-22,35
Botte tout cuir	Paire	1294,47	2354,16	2354,16	2520,83	7,08	7,08	94,74
Chauss.cuir talon haut aiguille sem. plast.	Paire	1001,66	1547,91	1662,50	1785,41	7,39	15,34	78,25
Bottillons cuir sem. plast. talon haut carré	Paire	1775,00	2147,91	2147,91	2341,66	9,02	9,02	31,92
Chauss. cuir sem. plast. P 30 – 36 garçons	Paire	1337,50	1222,91	1222,91	1312,60	7,33	7,33	-1,86
Baby fillette en synthétique P 34	Paire	280,00	389,58	420,83	447,50	6,34	14,87	59,82
Cigarettes brunes Nassim pqt de 20	Unité	41,50	62,29	62,29	71,04	14,05	14,05	71,18
Cigarettes blondes filt. Rym pqt	Unité	67,00	91,25	91,25	97,71	7,08	7,08	45,84
Cigarettes blondes Malboro pqt	Unité	160,00	156,45	156,45	176,04	12,52	12,52	10,02
Tabac à priser "Chemma" bm 20 gr	Unité	30,00	48,09	48,09	51,46	7,01	7,01	71,53
Papier à tabac	Unité	8,25	10,00	10,00	12,50	25,00	25,00	51,52

\*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

## **B/ Indice national**

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de janvier 2015, l'indice général des prix à la consommation, au niveau national, enregistre une hausse de 1,2% par rapport au mois de décembre 2014.

Les prix des biens alimentaires affichent une hausse de 2,2%.

## EVOLUTION PAR GROUPE EN JANVIER 2015

2001 = 100

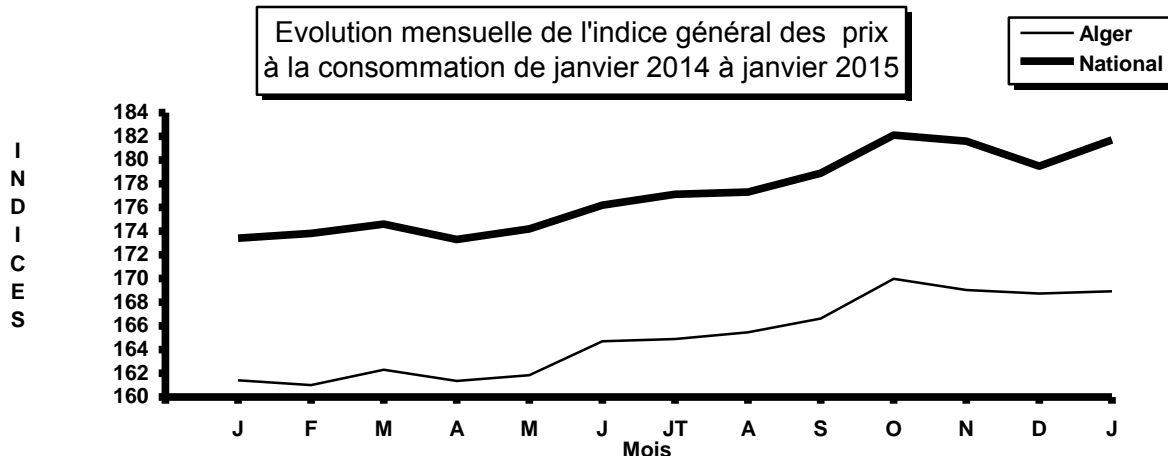
	Indice Janv. 2015	Variation Janv. 15/ Déc. 14	Variation Janv. 15/ Janv. 14	Variation 01 Mois 15/ 01 Mois 14
<b>ENSEMBLE</b>	<b>181,73</b>	<b>1,22</b>	<b>4,80</b>	<b>4,80</b>
Alimentation - Boissons non alcoolisées	200,75	2,17	5,56	5,56
Habillement – Chaussures	176,94	1,03	7,39	7,39
Logement – Charges	155,73	0,00	2,46	2,46
Meubles et Articles d'Ameublement	143,50	0,00	4,20	4,20
Santé – Hygiène Corporelle	161,24	0,00	4,92	4,92
Transports et Communication	165,82	0,00	0,83	0,83
Education - Culture – Loisirs	118,19	-5,57	5,83	5,83
Divers (N.D.A.)	196,56	1,35	4,76	4,76

## EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

JANVIER 2014 – JANVIER 2015

2001 = 100

		2014												2015
		Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.
Indice Général	ALGER	161,4	161,0	162,3	161,3	161,8	164,7	164,9	165,5	166,6	170,0	169,0	168,7	168,9
	NATIONAL	173,4	173,8	174,6	173,3	174,2	176,2	177,1	177,3	178,9	182,1	181,6	179,5	181,7
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	0,7	-0,3	0,8	-0,6	0,3	1,8	0,1	0,4	0,7	2,0	-0,6	-0,2	0,1
	NATIONAL	1,1	0,2	0,4	-0,7	0,5	1,2	0,5	0,1	0,9	1,7	-0,2	-1,2	1,2
Indice Alimentation	ALGER	178,4	175,8	177,7	175,2	175,8	182,2	180,8	181,7	183,9	191,4	188,8	187,7	188,5
	NATIONAL	190,2	189,7	190,9	188,1	189,5	193,3	194,1	194,0	196,8	202,9	201,4	196,5	200,8
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	1,4	-1,5	1,1	-1,4	0,3	3,6	-0,8	0,5	1,2	4,1	-1,4	-0,6	0,4
	NATIONAL	1,9	-0,3	0,6	-1,5	0,8	2,0	0,4	0,0	1,5	3,1	-0,7	-2,4	2,2



**La ville d'Alger**, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Bel court, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

\* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

## LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

\* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

\* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

\* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

\* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

\* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

\* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

\* Formule de calcul de l'indice: 
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

$w_i$  = poids de la variété  $i$ ,

$p^m_i$  = prix courant moyen au mois  $m$  de la variété  $i$ ,

$p^{2001}_i$  = prix de base (moyen en 2001) de la variété  $i$ ,

\* L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

\* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

\* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

**Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,**  
**Dir. Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - , - Alger: ONS, 2015 - ,**  
**-tabl, , graph, , ; 29,7 cm, Mensuel**  
**Notice établie d'après le N°229 (2014),**  
**ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation**  
**Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939**  
**Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2015/**

**Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH**  
**Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger**  
**Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS**  
**8 & 10, rue des Moussebiline - Alger**  
**E-MAIL: [ons@ons.dz](mailto:ons@ons.dz) [stat@ons.dz](mailto:stat@ons.dz) Site Web- <http://www.ons.dz>**  
**☎/ ☎ : 021 63 – 98 - 06**  
**Diffusion : DPDDI/ONS ISSN 1111 – 4940**