



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Mars 2014

ISSN 1111 - 4940

N° 219

Mois de Février 2014

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre, pour le mois de février 2014, une baisse de près de 0,3% par rapport au mois écoulé, soit une tendance proche de celle observée le même mois de l'année précédente (-0,2% en février 2013 par rapport à janvier 2013).

Cette évolution négative, intervenant après un relèvement inscrit les deux mois précédents (+0,9% en décembre 2013 et +0,7% en janvier 2014), est le fait, particulièrement des biens alimentaires qui se caractérisent par une décroissance de 1,5%.

Les prix des produits agricoles frais accusent une variation de près de -3,1%, traduisant une baisse des prix d'un certain nombre de produits, notamment les fruits et légumes (respectivement -13,5% et -5,3%), la pomme de terre (-7,3%) et les viandes et abats de mouton (-1,8%).

En revanche, les prix des produits alimentaires industriels observent une hausse, quoique modérée, de près de 0,1%, induite essentiellement par l'augmentation des prix des laits fromages et dérivés (+0,7%) et des huiles et graisses (+0,2%).

Les prix des produits manufacturés marquent une hausse de 0,7%.

Les services notent une croissance de 1,2%.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre, pour ce mois de février 2014, une baisse de 0,3% par rapport au mois précédent.

Au mois de février 2014 et par rapport au même mois de l'année 2013, la croissance des prix à la consommation s'élève à +0,6%. **Le rythme d'inflation annuel (mars 2013 à février 2014/ mars 2012 à février 2013) se situe à +2,3%.**

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:

Après deux hausses consécutives observées en décembre 2013 et janvier 2014 (respectivement +1,8% et +1,4%), l'indice des biens alimentaires accuse une baisse de 1,5%, en février 2014, induite particulièrement par la régression des prix des produits agricoles frais (-3,1%). En effet, en dehors de la viande de poulet et des œufs dont les prix augmentent de 2,8% et du poisson (+2,7%), le reste se caractérise par des baisses.

Les prix des produits alimentaires industriels se caractérisent par un léger relèvement de 0,1%.

En février 2014 et par rapport à février 2013, le niveau moyen des prix des biens alimentaires connaît une hausse de 0,7% avec -0,4% pour les produits agricoles frais et +1,7% pour les produits alimentaires industriels.

2.2)-Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les prix des produits manufacturés enregistrent une hausse de 0,7% en février 2014 par rapport à janvier 2014. En ce qui concerne les services, ils marquent une augmentation de 1,2%.

En février 2014 et par rapport à février 2013, le niveau moyen des prix des produits manufacturés accuse une baisse de 0,6% et celui des services se situe à +2,7%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN FEVRIER 2014

	2001 = 100				
	Poids	Indice Févr. 2014	Variation Févr. 14/ Janv. 14	Variation Févr. 14/ Févr. 13	Variation 02 Mois 14/ 02 Mois 13
ENSEMBLE	1000,0	160,99	-0,25	0,56	0,61
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	175,77	-1,50	0,69	1,04
Habillement – Chaussures	74,5	133,29	0,74	6,82	6,81
Logement – Charges	92,9	142,81	0,99	0,87	0,63
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	127,47	0,09	3,23	3,21
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	136,68	1,29	3,51	3,60
Transports et Communication	158,5	163,09	0,91	-1,48	-1,92
Education – Culture - Loisirs	45,2	122,62	1,36	5,08	4,42
Divers (N.D.A.)	86,4	183,58	0,71	-4,40	-4,44

EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN FEVRIER 2014

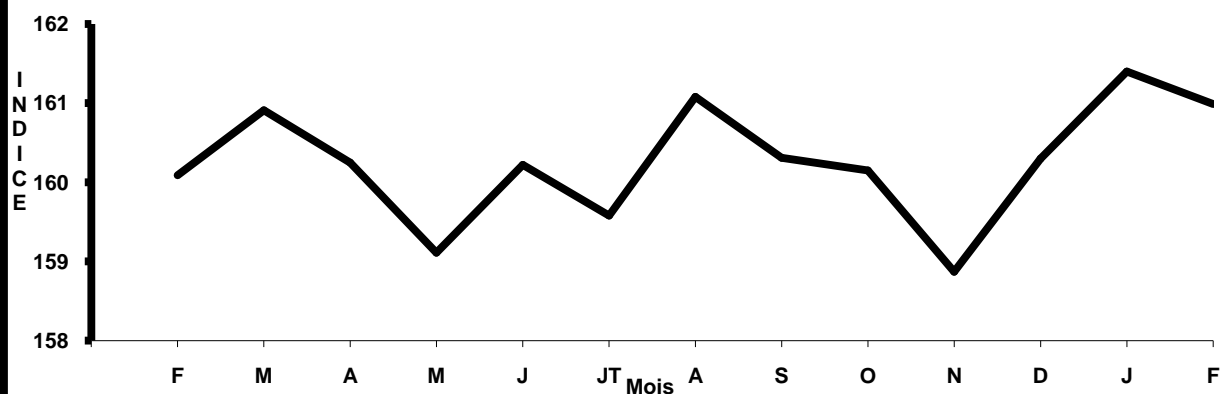
	2001 = 100				
	Poids	Indice Févr. 2014	Variation Févr. 14/ Janv. 14	Variation Févr. 14/ Févr. 13	Variation 02 Mois 14/ 02 Mois 13
ENSEMBLE	1000,00	160,99	-0,25	0,56	0,61
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	175,71	-1,50	0,69	1,04
Produits agricoles frais	169,18	218,35	-3,07	-0,40	0,29
Produits alimentaires Industriels	262,09	148,19	0,05	1,74	1,78
Biens manufacturés	398,91	142,61	0,71	-0,63	-0,88
Services	169,82	166,75	1,20	2,67	2,52

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES FEVRIER 2013 – FEVRIER 2014

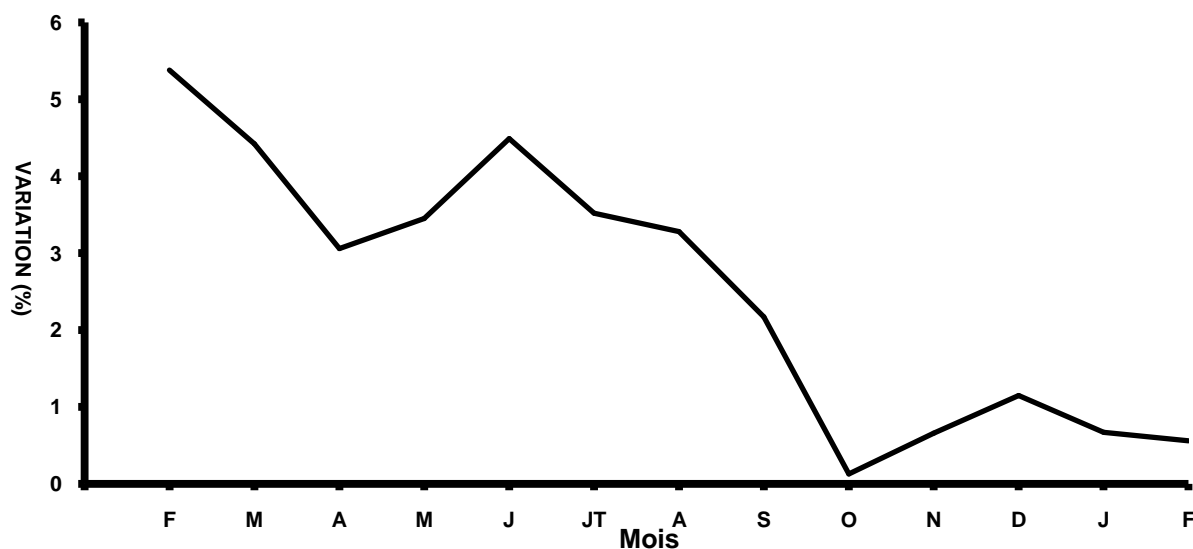
2001 = 100

	2013											2014	
	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.
Indice général brut	160,09	160,91	160,25	159,11	160,22	159,58	161,08	160,31	160,15	158,87	160,30	161,40	160,99
Indice désaisonnalisé	160,02	160,17	158,85	158,47	160,26	160,64	162,17	160,84	160,04	158,76	160,91	161,36	160,92
Var Indice Brut	-0,15	0,51	-0,41	-0,71	0,70	-0,40	0,94	-0,48	-0,10	-0,80	0,90	0,69	-0,25
Var. Indice désaisonnalisé	-0,17	0,09	-0,82	-0,24	1,13	0,24	0,95	-0,82	-0,50	-0,80	1,35	0,28	-0,27

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation
de la ville d'Alger de février 2013 à février 2014



Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation
de la Ville d'Alger de février 2013 à février 2014



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN FEVRIER 2014

2001 = 100

	Poids	Indice Févr. 2014	Variation Févr. 14/ Janv. 14	Variation Févr. 14/ Févr. 13	Variation 02 Mois 14/ 02 Mois 13
ENSEMBLE	1000,0	160,99	-0,25	0,56	0,61
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	175,77	-1,50	0,69	1,04
Pain et Céréales	271,6	131,68	0,01	1,40	1,40
Viandes et abats de mouton	132,8	271,90	-1,76	0,22	2,63
Viandes et abats de bœuf	25,1	205,98	0,13	2,92	4,59
Volaille - Lapin - Œuf	73,8	161,25	2,79	8,53	-3,96
Poissons Frais	9,9	396,70	2,72	1,98	3,93
Viandes et Poissons en conserve	1,0	134,39	0,00	2,62	2,62
Légumes	109,1	188,16	-4,29	-0,04	0,52
Fruits	52,5	197,67	-10,32	1,90	8,04
Pomme de Terre	34,3	166,12	-7,25	-20,66	-16,11
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	133,32	0,66	6,38	5,98
Huiles et Graisses	59,3	188,94	0,17	1,88	1,93
Sucre et Produits Sucrés	34,7	181,17	0,00	-1,36	-1,36
Café - Thé - Infusion	35,5	163,70	-0,29	-1,50	-1,36
Boissons non Alcoolisées	39,2	162,70	0,00	-3,41	-3,41
Autres produits Alimentaires	10,5	163,69	0,11	4,12	4,06

EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN FEVRIER 2014

2001 = 100

	Poids	Indice Févr. 2014	Variation Févr. 14/ Janv. 14	Variation Févr. 14/ Févr. 13	Variation 02 Mois 14/ 02 Mois 13
ENSEMBLE	169,18	218,35	-3,07	-0,40	0,29
Viandes Abats de Mouton	57,22	271,90	-1,76	0,22	2,63
Viandes Abats de Bœuf	10,82	205,98	0,13	2,92	4,59
Viandes de Poulet	24,09	151,76	2,22	8,38	-7,61
Œufs	7,71	190,79	4,25	8,97	6,56
Poissons Frais	4,27	396,70	2,72	1,98	3,93
Légumes Frais	33,83	193,93	-5,33	-0,40	0,00
Fruits Frais	16,46	201,42	-13,51	-0,48	7,30
Pomme de Terre	14,78	166,12	-7,25	-20,66	-16,11

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE FEVRIER 2014

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Févr. 2013	Janv. 2014	Févr. 2014	Févr. 14/ Janv. 14	Févr. 14/ Févr. 13	Févr. 14/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	1365,85	1391,82	1366,46	-1,82	0,04	172,57
Foie de Mouton	Kg	905,74	2570,73	2758,75	2740,37	-0,67	6,60	202,56
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	629,26	670,60	676,21	0,84	7,46	121,71
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ens.	314,73	642,85	669,87	681,46	1,73	6,01	116,52
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	1331,09	1396,95	1399,39	0,17	5,13	114,70
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	837,85	878,65	865,85	-1,46	3,34	103,45
Viande Hachée tout venant	Kg	539,90	1112,80	1111,53	1116,66	0,46	0,35	106,83
Foie de Bœuf	Kg	838,59	1954,87	2063,41	2061,87	-0,07	5,47	145,87
Tripes de bœuf	Kg	122,04	273,9	278,56	279,87	0,47	2,18	129,33
Merguez Rouge vrac 1 kg 1 choix	Kg	366,53	727,97	796,09	810,97	1,87	11,40	121,26
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	285,85	294,87	293,50	-0,46	2,68	0,78
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	266,58	282,63	288,91	2,22	8,38	51,76
Lapin évidé	Kg	373,47	642,81	642,81	642,81	0,00	0,00	72,12
Œuf	Unité	6,30	11,03	11,53	12,02	4,25	8,98	90,79
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	399,89	397,67	410,78	3,30	2,72	365,95
Rouget	Kg	462,10	1288,93	1247,29	1311,23	5,13	1,73	183,75
Pageot	Kg	322,26	1088,58	1038,50	1003,09	-3,41	-7,85	211,27
Merlan	Kg	468,43	1257,63	1223,07	1257,09	2,78	-0,04	168,36
Crevette Rouge	Kg	607,52	1924,17	1980,23	1967,78	-0,63	2,27	223,90
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	203,07	344,85	382,49	382,89	0,10	11,03	88,55
Oignon sec	Kg	45,33	90,14	30,32	32,08	5,80	-64,41	-29,23
Oignon vert	Kg	36,57	69,40	-	43,33	-	-37,56	18,49
Carotte	Kg	25,03	62,83	59,16	56,39	-4,68	-10,25	125,29
Navet	Kg	27,64	63,69	69,29	67,80	-2,15	6,45	145,30
Fenouil	Kg	28,46	59,57	62,40	52,60	-15,71	-11,70	84,82
Choux fleurs	Kg	40,94	76,57	71,51	58,89	-17,65	-23,09	43,84
Choux verts	Kg	31,53	73,41	74,38	66,74	-10,27	-9,09	111,67
Artichaut vert	Kg	39,79	83,48	130,51	112,25	-13,99	34,46	182,11
Artichaut violet	Kg	48,75	110,78	165,94	142,29	-14,25	28,44	191,88
Carde normale	Kg	27,87	58,25	65,76	63,23	-3,85	8,55	126,87
Tomate normale	Kg	47,02	78,68	92,51	75,74	-18,13	-3,74	61,08
Salade laitue	Kg	39,04	110,32	76,22	83,30	9,29	-24,49	113,37
Persil	Botte	10,00	10,00	10,00	10,00	0,00	0,00	0,00
Fèves	Kg	57,14	75,69	109,09	80,17	-26,51	5,92	40,30
Petits pois 1er choix	Kg	81,37	128,45	-	153,89	-	19,81	89,12
Petits pois 2éme choix	Kg	59,68	92,53	-	114,16	-	23,38	91,29
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	38,12	73,07	87,56	69,15	-21,03	-5,36	81,40
Orange Thomson	Kg	61,42	118,53	125,26	112,66	-10,06	-4,95	83,43
Clémentine	Kg	57,49	141,19	149,24	151,95	1,82	7,62	164,31
Mandarine	Kg	40,81	98,79	113,37	102,31	-9,76	3,56	150,70
Pomme verte golden	Kg	98,17	186,51	198,11	191,62	-3,28	2,74	95,19
Pomme Rouge	Kg	130,56	200,10	223,15	212,07	-4,97	5,98	62,43

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE FEVRIER 2014

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Févr. 2013	Janv. 2014	Févr. 2014	Févr. 14/ Janv. 14	Févr. 14/ Févr. 13	Févr. 14/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	331,99	405,29	404,16	-0,28	21,74	135,80
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	424,04	527,68	533,12	1,03	25,72	200,79
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	304,03	381,49	378,35	-0,82	24,44	177,79
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	212,75	254,55	253,86	-0,27	19,32	158,75
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	27,24	56,08	45,10	43,44	-3,68	-22,54	59,47
Pomme de terre rouge	Kg	24,33	52,22	43,12	42,85	-0,63	-17,94	76,12
AUTRES PRODUITS								
Pruneaux secs sachet / vrac 1kg	Kg	370,23	371,15	475,45	550,45	15,77	48,31	48,68
Pull over en coton local	Unité	875,00	850,00	850,00	917,00	7,88	7,88	4,80
Pyjama ordinaire en popeline local	Unité	983,82	977,61	1009,09	1113,52	10,35	13,90	13,18
Culotte en coton de luxe enfant	Unité	49,31	76,19	79,23	88,54	11,75	16,21	79,56
Biberon verre gradué	Unité	128,47	140,00	140,00	155,83	11,31	11,31	21,30
Bain simple F s/savon ni shampoing	Unité	86,55	138,66	138,66	152,66	10,10	10,10	76,38
Coupe cheveux femme avec brushing	Unité	375,00	484,61	484,61	525,71	8,48	8,48	40,19
Journal quotidien (El Khaber)	Unité	10,00	10,00	10,00	15,00	50,00	50,00	50,00
Pellicule couleur 135 - 36 poses	Unité	175,39	180,83	183,75	199,33	8,48	10,23	13,65
Photocopie unité	Unité	3,00	4,54	4,54	4,92	8,37	8,37	64,00
Kimono de sport ordinaire pour H	Unité	896,02	1280,00	1280,00	1439,47	12,46	12,46	60,65
Steack garni	Unité	114,16	224,00	238,50	269,41	12,96	20,27	135,99
Plat de sardines	Unité	69,99	201,42	201,42	222,38	10,41	10,41	217,73
Verre de thé pris à table	Unité	10,19	16,66	16,66	18,23	9,42	9,42	78,90
Jus en bouteille verre 25cl	Unité	24,60	36,07	36,07	39,41	9,26	9,26	60,20

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de février 2014, l'indice général des prix à la consommation au niveau national enregistre une hausse de 0,2% par rapport au mois de janvier 2014.

Les prix des biens alimentaires accusent une baisse de 0,3%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN FEVRIER 2014

2001 = 100

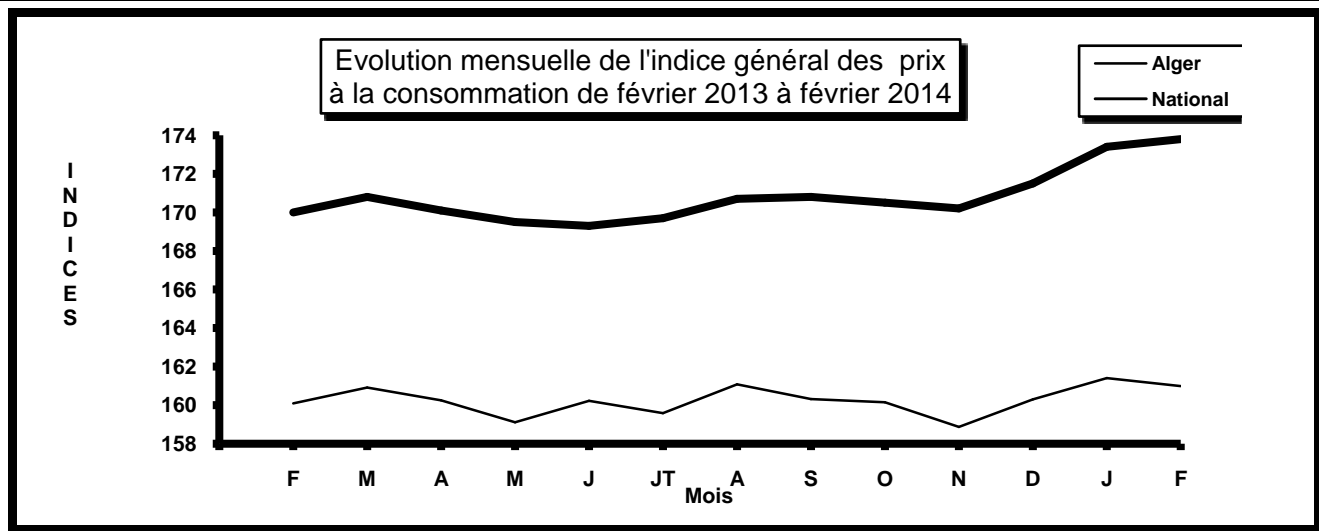
	Indice Févr. 2014	Variation Févr. 14/ Janv. 14	Variation Févr. 14/ Févr. 13	Variation 02 Mois 14/ 02 Mois 13
ENSEMBLE	173,8	0,2	2,2	2,1
Alimentation - Boissons non alcoolisées	189,7	-0,3	1,7	1,7
Habillement – Chaussures	166,5	1,0	7,5	7,4
Logement – Charges	153,3	0,8	3,0	2,7
Meubles et Articles d'Ameublement	138,0	0,2	3,4	3,4
Santé – Hygiène Corporelle	155,1	0,9	5,8	6,0
Transports et Communication	165,0	0,3	-0,3	-0,5
Education - Culture – Loisirs	112,7	0,9	3,5	3,1
Divers (N.D.A.)	188,3	0,4	-0,1	-0,2

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

FEVRIER 2013 – FEVRIER 2014

2001 = 100

		2013											2014	
		Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.
Indice Général	ALGER	160,1	160,9	160,3	159,1	160,2	159,6	161,1	160,3	160,2	158,9	160,3	161,4	161,0
	NATIONAL	170,0	170,8	170,1	169,5	169,3	169,7	170,7	170,8	170,5	170,2	171,5	173,4	173,8
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-0,2	0,5	-0,4	-0,7	0,7	-0,4	0,9	-0,5	-0,1	-0,8	0,9	0,7	-0,3
	NATIONAL	0,1	0,5	-0,4	-0,3	-0,1	0,2	0,6	0,1	-0,2	-0,2	0,8	1,1	0,2
Indice Alimentation	ALGER	174,6	176,7	175,0	172,2	174,7	174,0	176,9	174,6	174,0	172,9	176,1	178,4	175,8
	NATIONAL	186,6	188,1	186,1	184,4	183,6	184,5	185,7	185,4	184,2	184,1	186,7	190,2	189,7
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-0,8	1,2	-1,0	-1,6	1,4	-0,4	1,7	-1,3	-0,3	-0,7	1,8	1,4	-1,5
	NATIONAL	-0,3	0,8	-1,1	-0,9	-0,5	0,5	0,7	-0,1	-0,7	0,0	1,4	1,9	-0,3



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Bel court, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i ,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i ,

p^{2001}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i ,

* L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir. Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - , - Alger: ONS, 2014 - ,
-tabl, , graph, , ; 29,7 cm, Mensuel
Notice établie d'après le N°218 (2014),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2014/

Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
☎:/ ☎ : (021) 63 – 98 - 06
Diffusion : DPDDI/ONS ISSN 1111 – 4940