



# INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Avril 2011

ISSN 1111 - 4940

N° 184

**Mois de Mars 2011**

**A/ Ville d'Alger**

## **1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE**

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre pour le mois de mars 2011, une hausse de 0,7% , soit une variation mensuelle proche de celle relevée le même mois de l'année écoulée (+0,8% en mars 2010 par rapport à février 2010).

Cette tendance, qui intervient après une évolution de +0,5% au mois précédent, traduit les fluctuations des prix selon les catégories de produits.

Les biens alimentaires observent une croissance de 0,4%, due particulièrement au relèvement des prix des produits agricoles frais (+1,2%). En revanche, les prix des produits alimentaires industriels se caractérisent par une baisse de 0,3%.

Les prix des produits manufacturés augmentent de 1,5%.

Les services subissent une hausse de 0,1%.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre, pour ce mois de mars 2011, une variation de +0,4%.

Au mois de mars 2011 et par rapport au même mois de l'année 2010, la croissance des prix à la consommation est de 3,4%. **Le rythme d'inflation annuel (avril 2010 à mars 2011/ avril 2009 à mars 2010) s'élève à +3,7%.**

## **2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS**

### **2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:**

Les prix des biens alimentaires observent une hausse de 0,4% en mars 2011 par rapport au mois de février qui s'est caractérisé par une évolution de même ampleur (+0,6%).

Les prix des produits agricoles frais augmentent de 1,2% en raison du relèvement des prix de certains produits, notamment les légumes (+15,4%) et la pomme de terre (+7,0%).

En revanche, les produits alimentaires industriels accusent une variation négative de -0,3% par rapport au mois de février 2011. Les prix des sucres et produits sucrés ont baissé de 5,0%.

En mars 2011 et par rapport à mars 2010, le niveau moyen des prix des biens alimentaires connaît une hausse de 2,0% avec +2,7% pour les produits agricoles frais et +1,4% pour les produits alimentaires industriels.

## **2.2)-Produits manufacturés non alimentaires et services:**

Les produits manufacturés enregistrent une augmentation de +1,5% en mars 2011 par rapport à février 2011. Les services varient légèrement (+ 0,1%).

En mars 2011 et par rapport à mars 2010, le niveau moyen des prix des produits manufacturés augmente de +5,6%, celui des services se situe à +2,9%.

## **EVOLUTION PAR GROUPE EN MARS 2011**

**2001 = 100**

	Poids	Indice Mars 2011	Variation Mars 11/ Fév. 11	Variation Mars 11/ Mars 10	Variation 03 Mois 11/ 03 Mois 10
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,0</b>	<b>139,94</b>	<b>0,73</b>	<b>3,44</b>	<b>3,50</b>
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	147,88	0,37	1,98	2,53
Habillement – Chaussures	74,5	109,66	0,05	2,99	2,98
Logement – Charges	92,9	132,23	0,17	0,00	0,73
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	115,31	0,00	3,37	3,41
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	121,01	0,41	4,06	3,63
Transports et Communication	158,5	148,06	0,12	3,62	3,66
Education – Culture - Loisirs	45,2	117,94	0,00	-1,35	-1,33
Divers (N.D.A.)	86,4	159,12	5,36	16,60	13,69

## **EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN MARS 2011**

**2001 = 100**

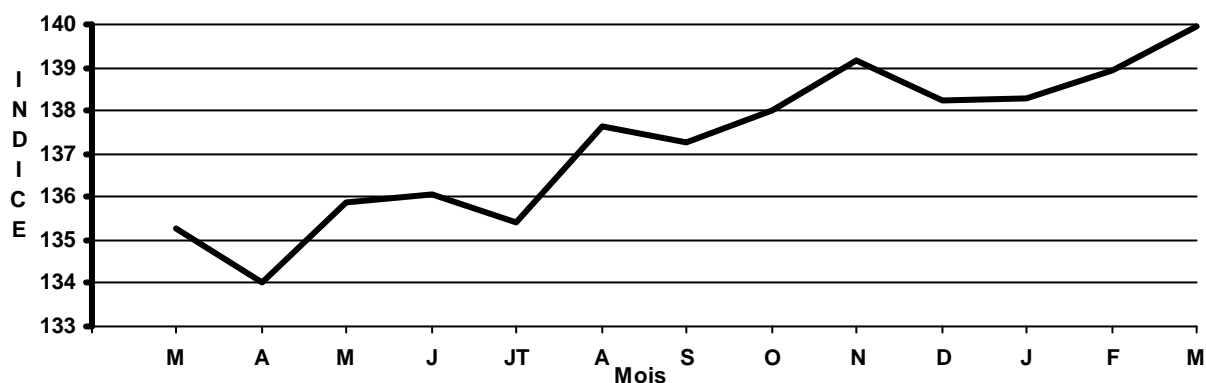
	Poids	Indice Mars 2011	Variation Mars 11/ Fév. 11	Variation Mars 11/ Mars 10	Variation 03 Mois 11/ 03 Mois 10
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,00</b>	<b>139,94</b>	<b>0,73</b>	<b>3,44</b>	<b>3,50</b>
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	147,85	0,37	1,98	2,53
Produits agricoles frais	169,18	171,68	1,18	2,67	1,96
Produits alimentaires Industriels	262,09	132,46	-0,30	1,40	3,00
Biens manufacturés	398,91	129,37	1,51	5,56	5,01
Services	169,82	144,71	0,06	2,94	2,91

# EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES MARS 2010 – MARS 2011

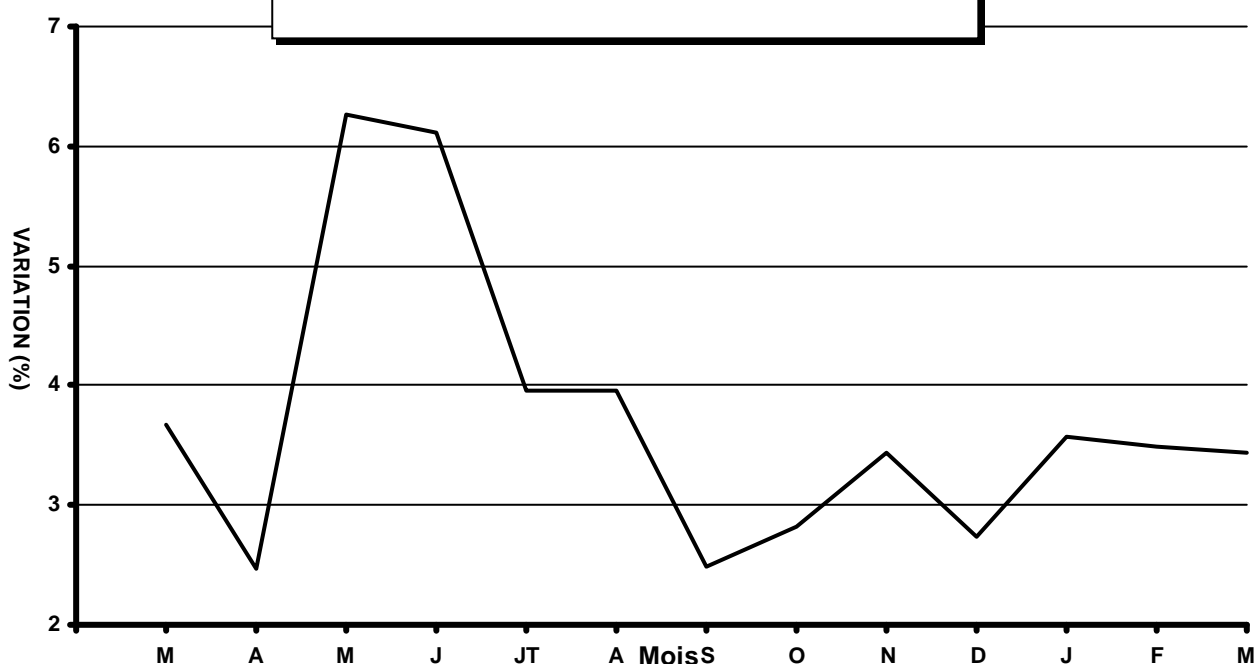
2001 = 100

	2010										2011		
	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars
Indice général brut	135,29	134,03	135,86	136,08	135,40	137,64	137,28	138,01	139,17	138,22	138,29	138,93	139,94
Indice désaisonnalisé	134,74	133,02	135,36	136,11	136,17	138,47	137,68	137,93	139,08	138,67	138,26	138,87	139,37
Var Indice Brut	0,77	-0,93	1,37	0,16	-0,50	1,65	-0,26	0,53	0,84	-0,68	0,05	0,46	0,73
Var. Indice désaisonnalisé	0,40	-1,28	1,76	0,55	0,04	1,69	-0,57	0,18	0,83	-0,29	-0,30	0,44	0,36

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation  
de la ville d'Alger de Mars 2010 à Mars 2011



Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation  
de la Ville d'Alger de Mars 2010 à Mars 2011



## EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN MARS 2011

2001 = 100

	Poids	Indice Mars 2011	Variation Mars 11/ Fév. 11	Variation Mars 11/ Mars 10	Variation 03 Mois 11/ 03 Mois 10
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,0</b>	<b>139,94</b>	<b>0,73</b>	<b>3,44</b>	<b>3,50</b>
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	<b>430,9</b>	<b>147,88</b>	<b>0,37</b>	<b>1,98</b>	<b>2,53</b>
Pain et Céréales	271,6	118,17	0,02	2,77	2,77
Viandes et abats de mouton	132,8	174,68	-2,17	1,58	1,27
Viandes et abats de bœuf	25,1	158,27	-0,25	5,19	4,47
Volaille - Lapin - Œuf	73,8	148,56	-3,89	27,64	21,05
Poissons Frais	9,9	304,12	5,16	5,89	12,39
Viandes et Poissons en conserve	1,0	102,44	0,06	0,32	1,48
Légumes	109,1	177,08	10,97	0,58	3,34
Fruits	52,5	159,03	-7,43	-17,58	-14,24
Pomme de Terre	34,3	164,32	7,04	15,39	-2,15
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	120,98	0,51	4,37	4,38
Huiles et Graisses	59,3	172,53	0,03	5,36	8,49
Sucre et Produits Sucrés	34,7	168,30	-5,04	-14,08	-6,34
Café – Thé – Infusion	35,5	150,81	-0,26	-0,40	-0,18
Boissons non Alcoolisées	39,2	129,94	0,05	-6,52	2,28
Autres produits Alimentaires	10,5	126,18	-0,06	6,10	6,70

## EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN MARS 2011

2001 = 100

	Poids	Indice Mars 2011	Variation Mars 11/ Fév. 11	Variation Mars 11/ Mars 10	Variation 03 Mois 11/ 03 Mois 10
<b>ENSEMBLE</b>	<b>169,18</b>	<b>171,68</b>	<b>1,17</b>	<b>2,67</b>	<b>1,97</b>
Viandes Abats de Mouton	57,22	174,68	-2,17	1,58	1,27
Viandes Abats de Bœuf	10,82	158,27	-0,25	5,19	4,47
Viandes de Poulet	24,09	150,56	-5,87	38,03	31,99
Œufs	7,71	142,38	3,22	2,39	-4,76
Poissons Frais	4,27	304,12	5,16	5,89	12,39
Légumes Frais	33,83	182,81	15,42	0,21	4,44
Fruits Frais	16,46	164,11	-9,84	-25,35	-20,91
Pomme de Terre	14,78	164,32	7,04	15,39	-2,15

## EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE MARS 2011

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Mars 2010	Fév. 2011	Mars 2011	Mars 11/ Fév. 11	Mars 11/ Mars 10	Mars 11/ 2001
<b>VIANDES</b>								
Viande de Mouton	Kg	501,33	862,50	895,36	875,12	-2,26	1,46	74,56
Foie de Mouton	Kg	905,74	1720,00	1774,39	1769,51	-0,28	2,88	95,37
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	489,10	507,18	516,25	1,79	5,55	69,26
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ense.	314,73	487,11	520,25	528,59	1,60	8,52	67,95
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	1033,21	1136,17	1137,19	0,09	10,06	74,47
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	667,16	719,51	711,22	-1,15	6,60	67,11
Viande Hachée tout venant	Kg	539,90	803,38	830,85	829,51	-0,16	3,25	53,64
Foie de Bœuf	Kg	838,59	1507,23	1546,34	1523,75	-1,46	1,10	81,70
Tripes de bœuf	Kg	122,04	189,26	216,87	214,37	-1,15	13,27	75,66
Merguez Rouge vrac 1 kg 1 choix	Kg	366,53	536,31	549,62	555,36	1,04	3,55	51,52
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	278,24	273,64	273,64	0,00	-1,65	-6,04
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	207,65	304,50	286,62	-5,87	38,03	50,56
Lapin évidé	Kg	373,47	519,09	513,33	513,33	0,00	-1,11	37,45
Œuf	Unité	6,30	8,76	8,69	8,97	3,22	2,40	42,38
<b>POISSONS</b>								
Sardine fraîche	Kg	88,16	303,33	301,09	323,80	7,54	6,75	267,29
Rouget	Kg	462,10	855,44	857,26	873,78	1,93	2,14	89,09
Pageot	Kg	322,26	496,32	520,19	546,86	5,13	10,18	69,70
Merlan	Kg	468,43	884,29	913,84	904,21	-1,05	2,25	93,03
Crevette Rouge	Kg	607,52	1500,65	1609,23	1569,49	-2,47	4,59	158,34
<b>LEGUMES FRAIS</b>								
Ail sec	Kg	227,31	418,65	543,87	551,15	1,34	31,65	142,47
Oignon sec	Kg	41,19	82,82	44,68	44,58	-0,22	-46,17	8,23
Oignon vert	Kg	28,23	43,28	35,81	31,18	-12,93	-27,96	10,45
Carotte	Kg	26,06	40,28	45,58	45,63	0,11	13,28	75,10
Navet	Kg	27,23	45,50	54,81	53,26	-2,83	17,05	95,59
Fenouil	Kg	27,08	41,56	46,70	47,84	2,44	15,11	76,66
Choux fleurs	Kg	40,38	76,83	66,58	77,21	15,97	0,49	91,21
Choux verts	Kg	31,21	56,40	59,72	57,71	-3,37	2,32	84,91
Artichaut vert	Kg	30,13	50,61	74,03	62,77	-15,21	24,03	108,33
Artichaut violet	Kg	39,15	78,95	113,56	100,22	-11,75	26,94	155,99
Carde normale	Kg	28,42	37,68	39,82	37,63	-5,50	-0,13	32,41
Tomate normale	Kg	38,46	69,48	52,35	48,99	-6,42	-29,49	27,38
Salade laitue	Kg	32,78	60,49	78,17	74,90	-4,18	23,82	128,49
Persil	Botte	10,00	10,00	10,00	10,00	0,00	0,00	0,00
Fève	Kg	41,72	51,33	73,97	58,87	-20,41	14,69	41,11
Petits pois 1 er choix	Kg	46,30	128,74	130,33	114,83	-11,89	-10,80	148,01
Petits pois 2 eme choix	Kg	33,51	91,56	90,01	82,74	-8,08	-9,63	146,91
Courgette petite verte claire	Kg	56,09	70,93	-	82,41	-	16,18	46,92
Courgette petite verte foncée	Kg	44,21	65,43	-	74,68	-	14,14	68,92
Betterave	Kg	32,31	48,81	-	58,82	-	20,51	82,05
<b>FRUITS FRAIS</b>								
Citron	Kg	36,74	115,52	52,07	48,43	-6,99	-58,08	31,82
Orange Thomson	Kg	71,87	142,50	112,77	123,02	9,09	-13,67	71,17
Mandarine	Kg	46,86	137,69	87,51	89,19	1,92	-35,22	90,33
Pomme verte golden	Kg	102,53	148,16	152,09	153,18	0,72	3,39	49,40
Pomme Rouge	Kg	127,44	165,62	170,15	168,44	-1,00	1,70	32,17
Orange sanguine	Kg	38,09	84,56	-	64,05	-	-24,25	68,15

\*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

## EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE MARS 2011

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Mars 2010	Fév. 2011	Mars 2011	Mars 11/ Fév. 11	Mars 11/ Mars 10	Mars 11/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	338,98	371,18	360,02	-3,01	6,21	110,05
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	346,49	388,58	390,05	0,38	12,57	120,07
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	275,60	308,01	314,38	2,07	14,07	130,82
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	183,42	195,62	189,34	-3,21	3,23	92,99
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	27,85	38,29	38,29	44,58	16,43	16,43	60,07
Pomme de terre rouge	Kg	24,87	41,30	42,08	45,95	9,20	11,26	84,76
AUTRES PRODUITS								
Lait poudre bébé BM 450 gr	Boite	225,00	267,31	293,26	306,80	4,62	14,77	36,36
Cuivre N 14 le mètre local	Mètre	140,00	372,50	384,66	424,12	10,26	13,86	202,94
Crème à cheveux	Unité	60,00	49,86	52,86	55,33	4,67	10,97	-7,78
Shampooing en bl de 250 ml	Unité	161,87	197,27	200,71	213,57	6,41	8,26	31,94
Serviette de bain luxe locale	Unité	606,66	603,84	617,69	650,71	5,35	7,76	7,26
Parallélisme train avant	Unité	250,00	350,00	350,00	400,00	14,29	14,29	60,00
Changement plaquette de Frein 2 roues	Unité	419,63	642,85	642,86	675,45	5,07	5,07	60,96
Glaceol bidon plastique 5 litres	Unité	81,25	128,33	139,09	147,27	5,88	14,76	81,26
Fard à joues local	Unité	80,00	78,89	78,89	82,22	4,22	4,22	2,77
Boucle oreille pendante or jaune 7 gr	Unité	10701,60	20596,42	24835,72	29626,92	19,29	43,84	176,85
Bague solitaire en or jaune 4,2 gr	Unité	6148,00	12071,54	14735,72	17723,00	20,27	46,82	188,27
Gourmette en or jaune 14 gr	Unité	21364,00	38133,33	48241,67	58725,00	21,73	54,00	174,88
Chaîne fine or jaune de 6 gr	Unité	8975,38	16264,28	20614,29	25592,31	24,15	57,35	185,14
Collier en or jaune de 10 gr	Unité	14807,00	28021,43	35857,15	42375,00	18,18	51,22	186,18
Parure en or jaune de 20 gr	Unité	29500,00	58872,72	72163,64	84392,31	16,95	43,35	186,08

\*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

## **B/ Indice national**

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de mars 2011, l'indice général des prix à la consommation au niveau national enregistre une hausse de 0,8% par rapport au mois de février 2011.

Les prix des biens alimentaires augmentent de 0,8%.

## EVOLUTION PAR GROUPE EN MARS 2011

2001 = 100

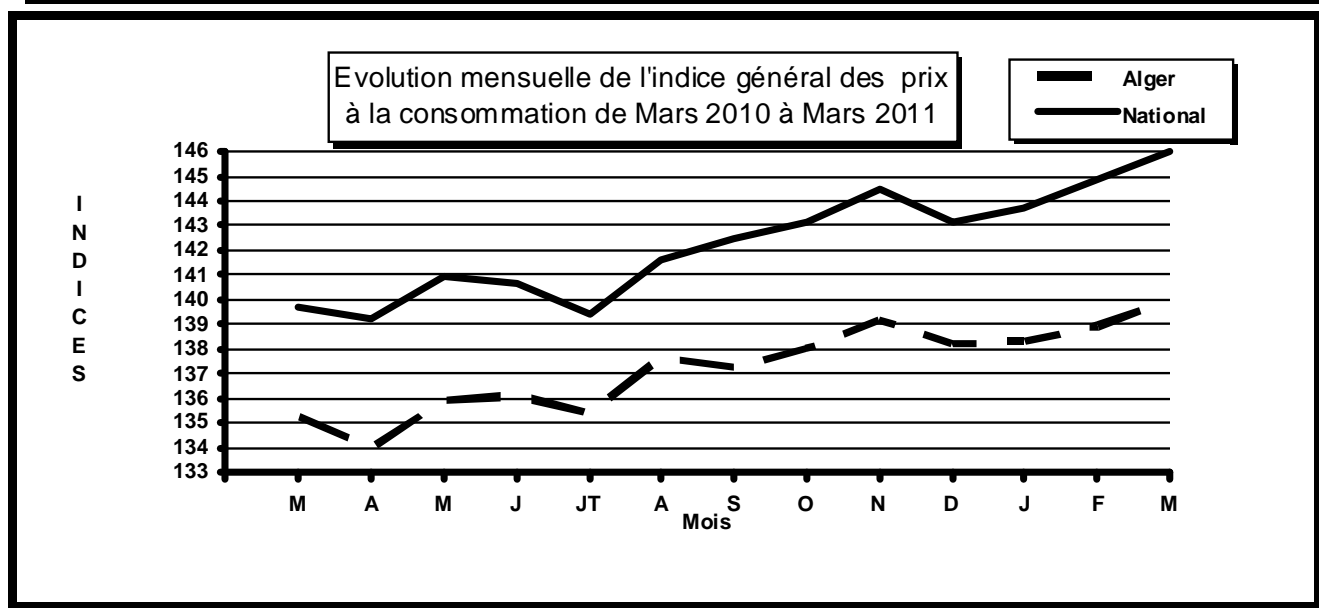
	Indice Mars 2011	Variation Mars 11/ Fév. 11	Variation Mars 11/ Mars 10	Variation 03 Mois 11/ 03 Mois 10
<b>ENSEMBLE</b>	<b>146,0</b>	<b>0,8</b>	<b>4,5</b>	<b>4,3</b>
Alimentation - Boissons non alcoolisées	155,5	0,8	3,7	3,4
Habillement – Chaussures	132,1	0,2	5,9	5,8
Logement – Charges	138,8	0,4	-0,1	0,5
Meubles et Articles d'Ameublement	121,0	0,1	5,3	5,3
Santé – Hygiène Corporelle	131,0	0,2	4,6	4,7
Transports et Communication	145,4	0,1	4,8	4,9
Education - Culture – Loisirs	104,5	0,0	-0,4	-0,4
Divers (N.D.A.)	159,8	3,8	14,7	12,9

## EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

MARS 2010 – MARS 2011

2001 = 100

		2010										2011		
		Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Févr.	Mars
Indice Général	ALGER	135,3	134,0	135,9	136,1	135,4	137,6	137,3	138,0	139,2	138,2	138,3	138,9	139,9
	NATIONAL	139,7	139,2	140,9	140,7	139,4	141,6	142,5	143,1	144,5	143,1	143,7	144,9	146,0
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	0,8	-0,9	1,4	0,2	-0,5	1,7	-0,3	0,5	0,8	-0,7	0,1	0,5	0,7
	NATIONAL	0,6	-0,4	1,2	-0,1	-0,9	1,6	0,6	0,4	1,0	-1,0	0,4	0,8	0,8
Indice Alimentation	ALGER	145,0	141,9	145,1	145,4	141,2	146,2	145,1	146,7	149,0	146,9	146,5	147,3	147,9
	NATIONAL	150,0	148,9	151,7	151,0	146,7	150,6	152,0	152,8	154,6	151,4	152,4	154,3	155,5
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	1,1	-2,2	2,2	0,3	-2,9	3,5	-0,8	1,1	1,6	-1,5	-0,3	0,6	0,4
	NATIONAL	0,6	-0,7	1,9	-0,5	-2,8	2,7	0,9	0,5	1,2	-2,1	0,7	1,2	0,8



**La ville d'Alger**, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Bel court, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain benian.

\* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

## LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

\* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

\* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

\* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

\* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

\* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

\* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

\* Formule de calcul de l'indice: 
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

$w_i$  = poids de la variété i,

$p^m_i$  = prix courant moyen au mois m de la variété i,

$p^{2001}_i$  = prix de base (moyen en 2001) de la variété i,

\* L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

\* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

\* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

**Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,**  
**Dir, Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - , -Alger: ONS,2011 - ,**  
**-tabl, , graph, , ; 29,7 cm, Mensuel**  
**Notice établie d'après le N°183 (2011),**  
**ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation**  
**Succède après scission à : "données statistiques" =ISSN 1111 - 5939**  
**Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2011/**

**Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH**  
**Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger**  
**Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS**  
**8 & 10, rue des Moussebiline - Alger**  
**E-MAIL: [ons@ons.dz](mailto:ons@ons.dz) [stat@ons.dz](mailto:stat@ons.dz) Site Web- <http://www.ons.dz>**  
**☎: (021) 63-99-74 à 76 ☎ : (021) 63 – 98 - 06**  
**Diffusion : DPDDI/ONS - ISSN 1111 – 4940**