



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Avril 2015

ISSN 1111 - 4940

N° 232

Mois de Mars 2015

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre, pour le mois de mars 2015, une hausse de 0,7% par rapport au mois de février, soit une variation proche de celle relevée le même mois de l'année écoulée (+0,8% en mars 2014 par rapport à février 2014).

Cette tendance positive, qui intervient pour le troisième mois consécutif, traduit des variations de prix selon les catégories de produits.

Les biens alimentaires observent une hausse de 0,9%, induite essentiellement par l'augmentation des prix des produits agricoles frais (+1,3%). L'évolution de ces derniers s'explique par le relèvement des prix d'un certain nombre de produits, entre autres, les légumes (+11,8%) et la pomme de terre (+8,2%). En revanche, ceux de la viande de poulet et des œufs se distinguent par des chutes respectives de 13,5% et 6,1%. A un degré moindre, les produits alimentaires industriels accusent une hausse modérée de 0,4%, due, notamment, à l'augmentation des prix du café (+0,7%).

Les autres catégories de produits ont également contribué à cette tendance. Les biens manufacturés varient de +0,8%. Les services se caractérisent par une évolution modérée (+0,1%).

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation accuse, pour ce mois de mars 2015, une hausse de 0,1% par rapport au mois précédent.

Au mois de mars 2015 et par rapport au même mois de l'année 2014, la croissance des prix à la consommation est de 5,5%. **Le rythme d'inflation annuel (avril 2014 à mars 2015/ avril 2013 à mars 2014) se situe à +4,1%.**

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:

L'indice des biens alimentaires enregistre une hausse de 0,9% en mars 2015 par rapport au mois de février qui a connu également une variation positive mais de moindre ampleur (+0,2%).

Après une relative stagnation observée le mois précédent, les produits agricoles frais voient leurs prix évoluer de +1,3% en mars 2015. Des augmentations plus ou moins importantes sont enregistrées pour les légumes (+11,8%), la pomme de terre (+8,2%), les viandes et abats de mouton (+1,3%) et le poisson (+5,6%).

Toutefois, des baisses de prix caractérisent certains produits, notamment la volaille (-13,5%), les fruits (-12,0%) et les œufs (-6,1%).

Par ailleurs, les produits alimentaires industriels affichent une légère hausse de 0,4%, induite par la croissance des prix du café (+0,7%) et des pains et céréales (+0,2%).

En mars 2015 et par rapport à mars 2014, le niveau moyen des prix des biens alimentaires connaît une hausse de 7,3% avec +10,9% pour les produits agricoles frais et +3,7% pour les produits alimentaires industriels.

2.2) Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les prix des produits manufacturés accusent une hausse modérée de 0,8% en mars 2015 par rapport à février 2015. Les services se caractérisent par une variation modérée de +0,1%.

En mars 2015 et par rapport à mars 2014, le niveau moyen des prix des produits manufacturés augmente de 4,1%, celui des services se situe, à +3,5%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN MARS 2015

		2001 = 100			
	Poids	Indice Mars 2015	Variation Mars 15/ Fév. 15	Variation Mars 15/ Mars 14	Variation 03 Mois 15/ 03 Mois 14
ENSEMBLE	1000,0	171,21	0,71	5,49	5,25
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	190,61	0,88	7,25	6,79
Habillement – Chaussures	74,5	143,79	0,15	7,55	7,58
Logement – Charges	92,9	145,13	0,44	0,83	1,17
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	132,72	0,09	4,06	4,05
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	146,09	0,32	6,39	5,93
Transports et Communication	158,5	166,13	0,24	1,65	1,61
Education – Culture - Loisirs	45,2	128,63	0,00	4,90	5,34
Divers (N.D.A.)	86,4	197,83	1,90	6,13	5,74

EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN MARS 2015

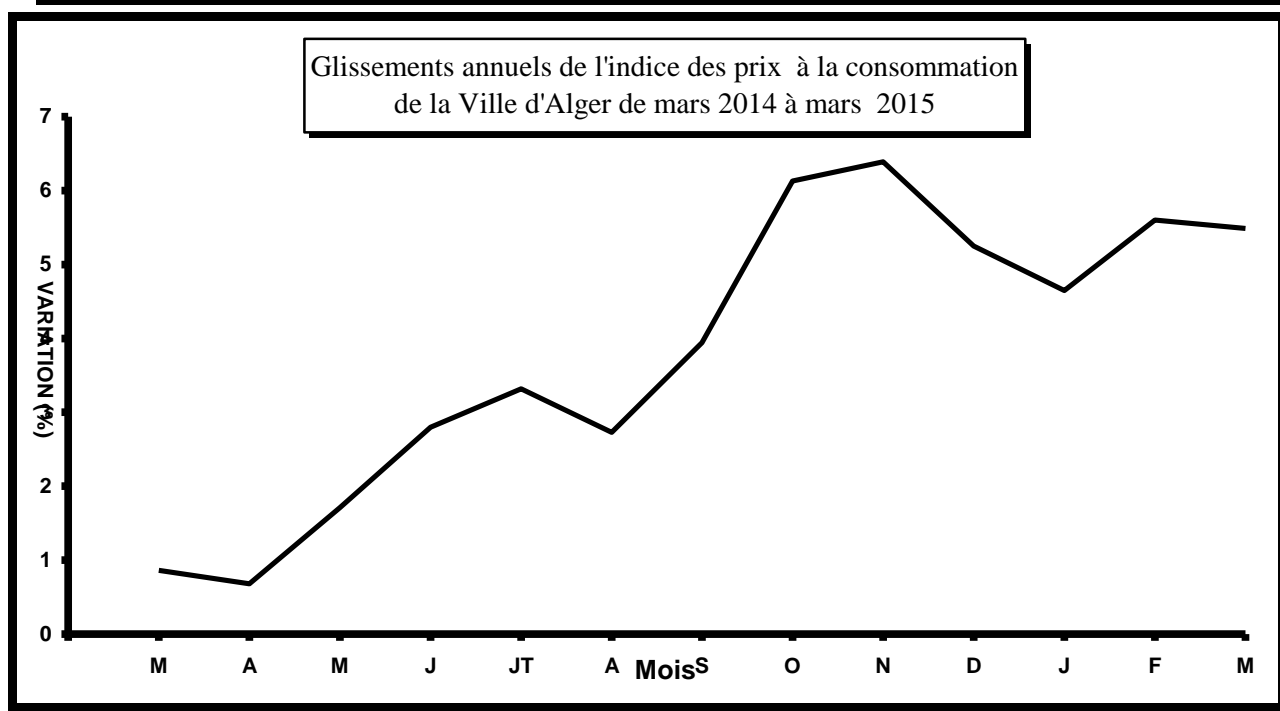
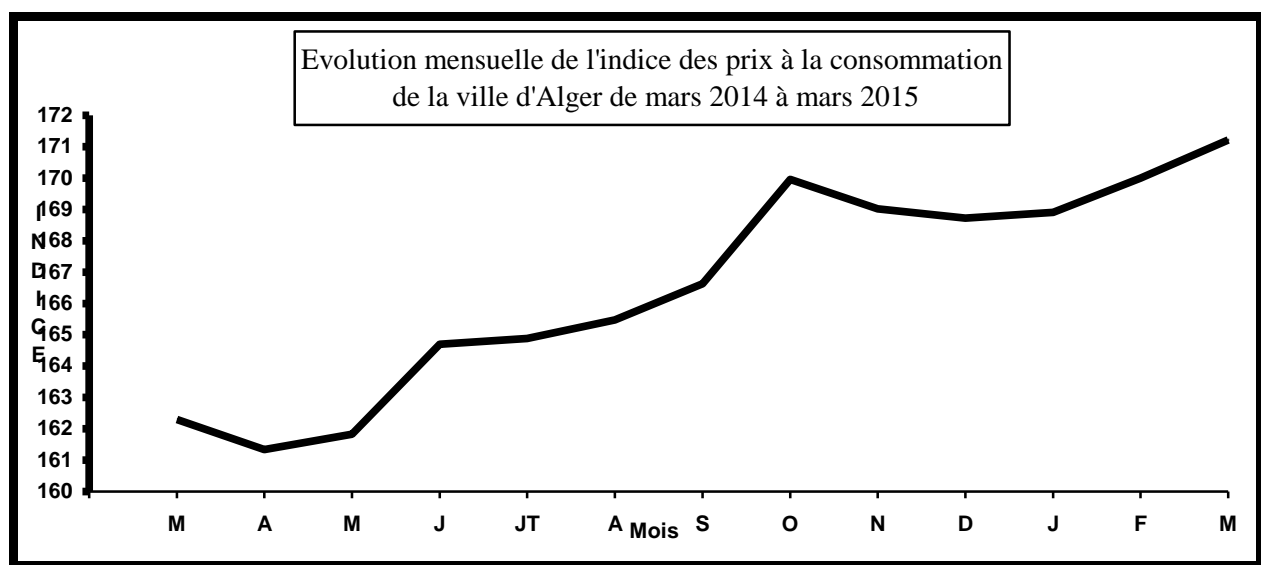
		2001 = 100			
	Poids	Indice Mars 2015	Variation Mars 15/ Fév. 15	Variation Mars 15/ Mars 14	Variation 03 Mois 15/ 03 Mois 14
ENSEMBLE	1000,00	171,21	0,71	5,49	5,25
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	190,54	0,87	7,25	6,79
Produits agricoles frais	169,18	247,26	1,34	10,94	10,30
Produits alimentaires Industriels	262,09	153,93	0,40	3,68	3,40
Biens manufacturés	398,91	149,65	0,76	4,13	4,14
Services	169,82	172,74	0,13	3,45	3,30

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES MARS 2014 – MARS 2015

2001 = 100

	2014										2015		
	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars
Indice général brut	162,30	161,34	161,83	164,70	164,88	165,47	166,63	169,96	169,02	168,72	168,91	170,00	171,21
Indice désaisonnalisé	161,31	160,34	161,68	165,22	166,37	165,82	166,67	169,33	169,19	168,80	169,33	169,92	170,11
Var Indice Brut	0,81	-0,59	0,30	1,77	0,11	0,36	0,70	2,00	-0,55	-0,18	0,11	0,65	0,71
Var. Indice désaisonnalisé	0,24	-0,60	0,84	2,19	0,69	-0,33	0,51	1,59	-0,08	-0,23	0,31	0,35	0,11

NB : les coefficients saisonniers ont été recalculés sur la base d'une longue série.



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN MARS 2015

2001 = 100

	Poids	Indice Mars 2015	Variation Mars 15/ Fév. 15	Variation Mars 15/ Mars 14	Variation 03 Mois 15/ 03 Mois 14
ENSEMBLE	1000,0	171,21	0,71	5,49	5,25
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	190,61	0,88	7,25	6,79
Pain et Céréales	271,6	135,98	0,20	3,23	2,75
Viandes et abats de mouton	132,8	283,34	1,34	2,57	2,39
Viandes et abats de bœuf	25,1	210,59	-1,00	2,49	3,06
Volaille - Lapin - ��uf	73,8	147,29	-11,57	-6,86	5,30
Poissons Frais	9,9	501,38	5,63	20,88	17,91
Viandes et Poissons en conserve	1,0	144,09	0,00	7,13	7,19
Légumes	109,1	242,22	9,36	14,98	14,39
Fruits	52,5	195,51	-7,62	3,74	3,75
Pomme de Terre	34,3	319,44	8,24	111,51	73,79
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	137,22	0,00	2,93	3,15
Huiles et Graisses	59,3	188,77	0,00	-0,09	-0,04
Sucre et Produits Sucrés	34,7	183,70	0,00	1,85	1,55
Café - Thé - Infusion	35,5	168,70	0,69	3,05	2,49
Boissons non Alcoolisées	39,2	168,39	0,00	3,50	3,50
Autres produits Alimentaires	10,5	170,22	0,00	3,99	3,93

EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN MARS 2015

2001 = 100

	Poids	Indice Mars 2015	Variation Mars 15/ Fév. 15	Variation Mars 15/ Mars 14	Variation 03 Mois 15/ 03 Mois 14
ENSEMBLE	169,18	247,26	1,34	10,94	10,30
Viandes Abats de Mouton	57,22	283,34	1,34	2,57	2,39
Viandes Abats de Bœuf	10,82	210,59	-1,00	2,49	3,06
Viandes de Poulet	24,09	140,73	-13,50	-5,75	9,13
��ufs	7,71	167,62	-6,13	-9,67	-4,26
Poissons Frais	4,27	501,38	5,63	20,88	17,91
Légumes Frais	33,83	258,04	11,79	15,42	14,57
Fruits Frais	16,46	186,16	-12,03	-0,61	0,74
Pomme de Terre	14,78	319,44	8,24	111,51	73,79

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE MARS 2015

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Mars 2014	Févr. 2015	Mars 2015	Mars 15/ Fév. 15	Mars 15/ Mars 14	Mars 15/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	1388,65	1403,53	1423,17	1,40	2,49	183,88
Foie de Mouton	Kg	905,74	2757,31	2937,19	2935,36	-0,06	6,46	224,08
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	680,60	734,14	728,17	-0,81	6,99	138,74
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ens.	314,73	685,48	711,46	705,96	-0,77	2,99	124,31
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	1396,34	1381,71	1376,83	-0,35	-1,40	111,24
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	863,41	900,48	892,80	-0,85	3,40	109,78
Viande Hachée tout venant	Kg	539,90	1113,41	1166,46	1151,22	-1,31	3,40	113,23
Foie de Bœuf	Kg	838,59	2034,75	1995,23	1959,14	-1,81	-3,72	133,62
Tripes de bœuf	Kg	122,04	282,56	282,92	286,21	1,16	1,29	134,52
Merguez Rouge vrac 1 kg 1 choix	Kg	366,53	813,78	852,43	841,95	-1,23	3,46	129,71
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	284,87	293,65	293,65	0,00	3,08	0,83
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	284,27	309,73	267,90	-13,51	-5,76	40,73
Lapin évidé	Kg	373,47	642,81	642,81	642,81	0,00	0,00	72,12
Œuf	Unité	6,30	11,69	11,25	10,56	-6,13	-9,67	67,62
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	440,65	517,25	553,61	7,03	25,63	527,96
Rouget	Kg	462,10	1294,80	1359,08	1376,31	1,27	6,30	197,84
Pageot	Kg	322,26	1035,50	1154,99	1169,82	1,28	12,97	263,01
Merlan	Kg	468,43	1232,37	1301,82	1355,99	4,16	10,03	189,48
Crevette Rouge	Kg	607,52	1899,63	2050,89	2052,95	0,10	8,07	237,92
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	227,31	378,48	422,50	394,69	-6,58	4,28	73,64
Oignon sec	Kg	41,19	30,40	85,15	87,43	2,68	187,60	112,26
Oignon vert	Kg	28,23	36,78	65,31	60,24	-7,76	63,78	113,39
Carotte	Kg	26,06	55,96	64,77	61,32	-5,33	9,58	135,30
Navet	Kg	27,23	73,57	71,98	69,48	-3,47	-5,56	155,16
Fenouil	Kg	27,08	56,13	65,09	60,83	-6,54	8,37	124,63
Choux fleurs	Kg	40,38	81,75	80,75	83,84	3,83	2,56	107,63
Choux verts	Kg	31,21	75,74	80,26	81,31	1,31	7,35	160,53
Artichaut vert	Kg	30,13	85,67	105,55	94,72	-10,26	10,56	214,37
Artichaut violet	Kg	39,15	127,65	126,29	109,63	-13,19	-14,12	180,03
Carde normale	Kg	28,42	69,29	67,75	68,85	1,62	-0,64	142,26
Tomate normale	Kg	38,46	101,78	99,96	91,48	-8,48	-10,12	137,86
Salade laitue	Kg	32,78	72,58	114,26	117,36	2,71	61,70	258,02
Persil	Botte	10,00	10,00	16,87	16,87	0,00	68,70	68,70
Fèves	Kg	41,72	69,68	109,09	96,21	-11,81	38,07	130,61
Petits pois 1er choix	Kg	46,30	129,01	186,65	148,61	-20,38	15,19	220,97
Petits pois 2éme choix	Kg	33,51	95,19	125,32	88,82	-29,13	-6,69	165,06
Courgette petite verte claire	Kg	56,09	76,59	-	107,56	-	40,44	91,76
Courgette petite verte foncée	Kg	44,21	60,38	-	91,35	-	51,29	106,63
Betterave	Kg	32,31	69,46	-	77,19	-	11,13	138,90
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	36,74	78,62	89,69	86,03	-4,08	9,43	134,16
Orange Thomson	Kg	71,87	114,01	121,68	124,77	2,54	9,44	73,61
Mandarine	Kg	46,86	120,27	100,03	102,40	2,37	-14,86	118,52
Pomme verte golden	Kg	102,53	193,20	186,42	185,64	-0,42	-3,91	81,06
Pomme Rouge	Kg	127,44	226,67	237,09	236,63	-0,19	4,39	85,68
Orange sanguine	Kg	38,09	64,92	-	61,85	-	-4,73	62,38

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE MARS 2015

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Mars 2014	Févr. 2015	Mars 2015	Mars 15/ Fév. 15	Mars 15/ Mars 14	Mars 15/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	422,67	426,91	431,11	0,98	2,00	151,52
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	558,27	627,54	639,14	1,85	14,49	260,61
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	392,66	434,28	440,27	1,38	12,12	223,25
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	267,75	305,64	308,26	0,86	15,13	214,20
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	27,85	41,70	80,81	89,28	10,48	114,10	220,57
Pomme de terre rouge	Kg	24,87	39,11	71,24	78,09	9,62	99,67	213,99
AUTRES PRODUITS								
Couscous conditionné 1 kg	Paquet	63,21	91,59	99,09	110,22	11,23	20,34	74,37
Amandes sèches décortiquées vrac 1kg	Kg	661,06	1121,81	1354,54	1618,18	19,46	44,25	144,79
Confect. robe de soirée, tissu non compris	Unité	4000,00	4547,05	4817,64	5188,23	7,69	14,10	29,71
Bouton chemise pm	Unité	2,00	2,04	2,04	2,23	9,31	9,31	11,50
Prise encastrée unité	Unité	65,62	76,52	80,83	88,54	9,54	15,71	34,93
Serviette de bain luxe locale	Unité	606,66	882,35	908,33	980,55	7,95	11,13	61,63
Lavage normal léger	Unité	400,00	392,30	392,30	433,33	10,46	10,46	8,33
Réparation d’une chambre à air	Unité	40,00	72,50	89,16	108,89	22,13	50,19	172,22
Changement d’un disque d’embrayage	Unité	2066,66	2943,75	2943,75	3205,88	8,90	8,90	55,12
Changement câble d’embrayage	Unité	300,00	577,27	577,27	666,66	15,48	15,48	122,22
Changement courroie	Unité	200,00	440,90	466,66	503,57	7,91	14,21	151,78
Vernis à ongles	Unité	76,59	86,07	86,07	92,66	7,66	7,66	20,98
Crayon maquillage ordinaire	Unité	40,00	57,77	57,77	63,33	9,62	9,62	58,32
Boucles d’oreille pendantes or jaune 7 gr	Unité	10701,60	34942,66	34113,33	37520,00	9,99	7,38	250,60
Parapluie pliant automatique	Unité	424,73	430,95	447,91	484,09	8,08	12,33	13,98

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de mars 2015, l'indice général des prix à la consommation, au niveau national, enregistre une hausse de 0,1% par rapport au mois précédent. Un taux similaire caractérise les prix des biens alimentaires.

EVOLUTION PAR GROUPE EN MARS 2015

2001 = 100

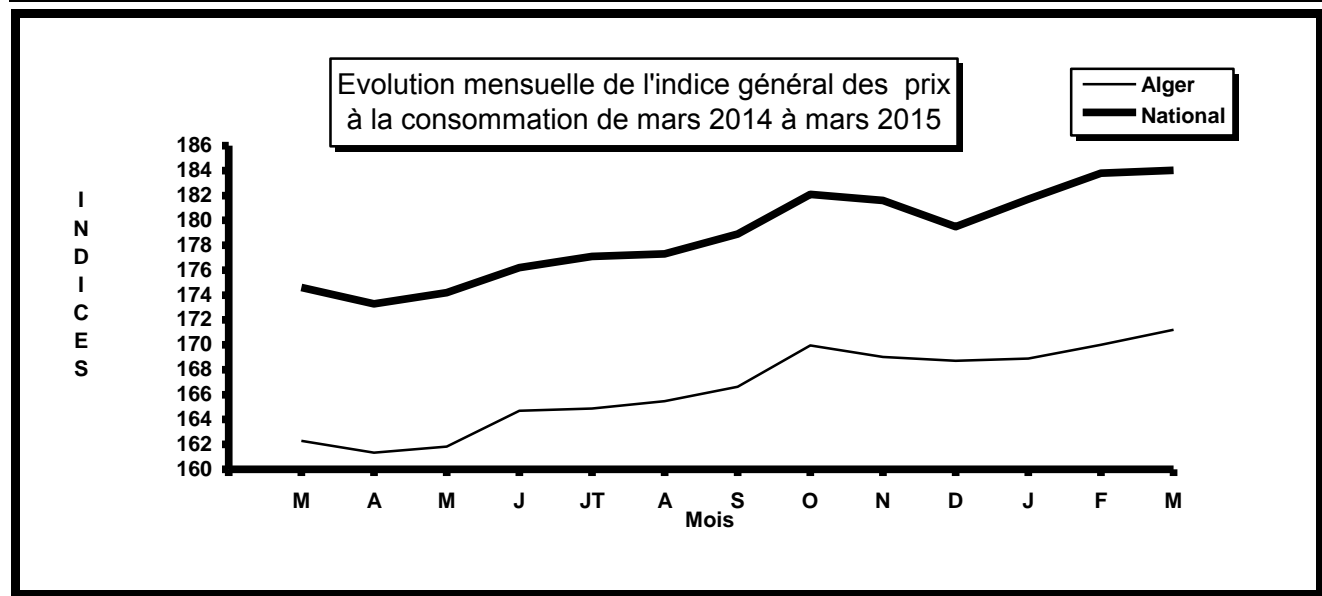
	Indice Mars 2015	Variation Mars 15/ Fév. 15	Variation Mars 15/ Mars 14	Variation 03 Mois 15/ 03 Mois 14
ENSEMBLE	184,03	0,14	5,43	5,33
Alimentation - Boissons non alcoolisées	203,99	0,12	6,87	6,61
Habillement – Chaussures	178,47	0,11	6,98	7,16
Logement – Charges	156,67	0,21	1,55	2,01
Meubles et Articles d'Ameublement	144,14	0,22	4,26	4,22
Santé – Hygiène Corporelle	164,19	0,20	5,54	5,37
Transports et Communication	166,86	0,16	1,00	0,94
Education - Culture – Loisirs	118,38	0,00	4,97	5,28
Divers (N.D.A.)	199,87	0,94	5,26	5,06

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

MARS 2014 – MARS 2015

2001 = 100

		2014										2015		
		Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars
Indice Général	ALGER	162,3	161,3	161,8	164,7	164,9	165,5	166,6	170,0	169,0	168,7	168,9	170,0	171,2
	NATIONAL	174,6	173,3	174,2	176,2	177,1	177,3	178,9	182,1	181,6	179,5	181,7	183,8	184,0
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	0,8	-0,6	0,3	1,8	0,1	0,4	0,7	2,0	-0,6	-0,2	0,1	0,7	0,7
	NATIONAL	0,4	-0,7	0,5	1,2	0,5	0,1	0,9	1,7	-0,2	-1,2	1,2	1,1	0,1
Indice Alimentation	ALGER	177,7	175,2	175,8	182,2	180,8	181,7	183,9	191,4	188,8	187,7	188,5	189,0	190,6
	NATIONAL	190,9	188,1	189,5	193,3	194,1	194,0	196,8	202,9	201,4	196,5	200,8	203,7	204,0
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	1,1	-1,4	0,3	3,6	-0,8	0,5	1,2	4,1	-1,4	-0,6	0,4	0,2	0,9
	NATIONAL	0,6	-1,5	0,8	2,0	0,4	0,0	1,5	3,1	-0,7	-2,4	2,2	1,5	0,1



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Bel court, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i ,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i ,

p^{2001}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i ,

* L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir. Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - , - Alger: ONS, 2015 - ,
-tabl, , graph, , ; 29,7 cm, Mensuel
Notice établie d'après le N°231 (2015),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques" =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2015/

Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Courriel: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
☎: / 📠 : 021 63-98- 06
Diffusion : DPDDI/ONS - ISSN 1111 – 4940