



# INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Février 2021

ISSN 1111 - 4940

**N° 302**

***Mois de Janvier 2021***

**A/ Ville d'Alger**

## **1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE**

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre une hausse de 0,6% en janvier 2021 par rapport au mois précédent. Il y a lieu de rappeler que le même mois de l'année écoulée s'est caractérisé par une variation de -0,1% (janvier 2020 par rapport à décembre 2019).

Cette tendance positive, plus importante que celle relevée le mois écoulé (+0,1%), traduit les évolutions de prix selon les catégories de produits.

Les prix des biens alimentaires affichent une augmentation de 1,0% induite, aussi bien par l'évolution des produits agricoles frais que, par celle des produits alimentaires industriels.

Les prix des produits agricoles frais se caractérisent par une croissance de 1,3%, due à la hausse des prix des viandes rouges (+0,9%), des légumes (+ 6,7%) et du poisson (+8,5%).

Les prix des produits alimentaires industriels marquent, également, une hausse de 0,8%, traduisant un relèvement des prix de certains produits, notamment les lait fromages et dérivés (+0,5%), les huiles et graisses (+4,4%) et les sucres et produits sucrés (+2,3%).

Les prix des produits manufacturés observent une variation de +0,3%.

Les services accusent une évolution de +0,1%.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre, pour ce mois de janvier 2021, une hausse de 0,7% par rapport au mois précédent.

Au mois de janvier 2021 et par rapport au même mois de l'année 2020, l'évolution des prix à la consommation est de +4,2%. Le rythme d'inflation annuel (février 2020 à janvier 2021/février 2019 à janvier 2020) est de +2,6%.

## **2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS**

### **2.1) Evolution des prix des produits alimentaires**

Un relèvement définit l'indice des prix des biens alimentaires dont la variation se situe à +1,0% en janvier 2021 par rapport au mois précédent.

Les prix des produits agricoles frais affichent une hausse de 1,3% avec des augmentations pour certains produits, essentiellement les légumes (+6,7%). Cependant, ce dernier produit marque une baisse de

2,0% par rapport au même mois de l'année écoulée. Par ailleurs, des diminutions de prix caractérisent, notamment, la viande de poulet (-4,4%).

Les produits alimentaires industriels affichent une croissance de 0,8%, induite par l'évolution d'un certain nombre de produits, essentiellement les huiles et graisses, les sucres et produits sucrés et les laits fromages et dérivés.

En janvier 2021 et par rapport à janvier 2020, l'évolution des prix des biens alimentaires est de +4,0%, avec +4,2% pour les produits agricoles frais et +3,7% pour les produits alimentaires industriels.

## **2.2) Produits manufacturés non alimentaires et services**

Les prix des produits manufacturés observent une hausse de 0,3% en janvier 2021 par rapport au mois de décembre 2020. Les services accusent une variation de +0,1%.

En janvier 2021 et par rapport au même mois de l'année précédente, l'évolution des prix des produits manufacturés est de +5,7%, celle des services de +1,7%.

### **EVOLUTION PAR GROUPE EN JANVIER 2021**

	2001 = 100				
	Poids	Indice Janv. 2021	Variation Janv. 21/ Déc. 20	Variation Janv. 21/ Janv. 20	Variation 01 Mois 21/ 01 Mois 20
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,0</b>	<b>216,45</b>	<b>0,58</b>	<b>4,23</b>	<b>4,23</b>
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	217,74	1,04	3,95	3,95
Habillement – Chaussures	74,5	226,43	0,59	5,02	5,02
Logement – Charges	92,9	165,15	0,00	1,33	1,33
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	175,42	0,00	3,65	3,65
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	188,88	0,00	4,18	4,18
Transports et Communication	158,5	220,63	0,07	2,82	2,82
Education – Culture - Loisirs	45,2	174,00	0,01	3,55	3,55
Divers (N.D.A.)	86,4	314,47	0,55	8,86	8,86

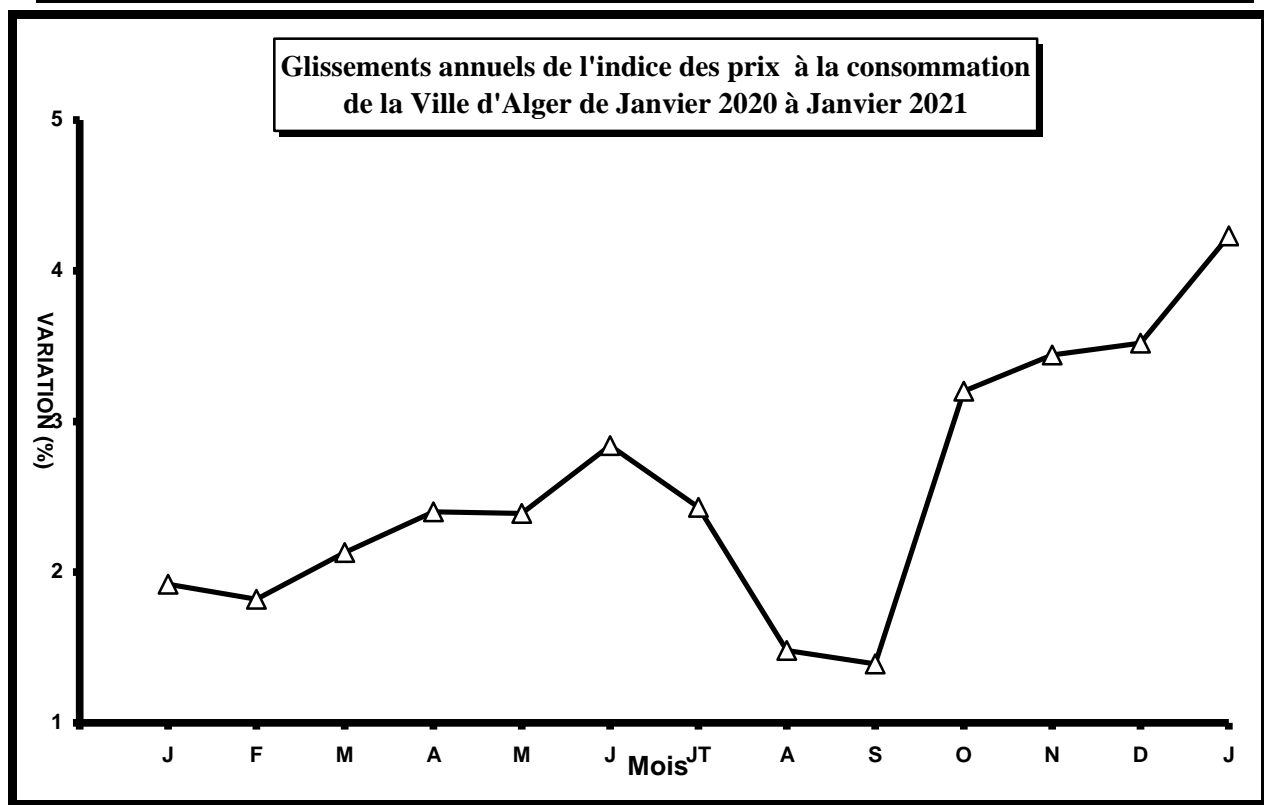
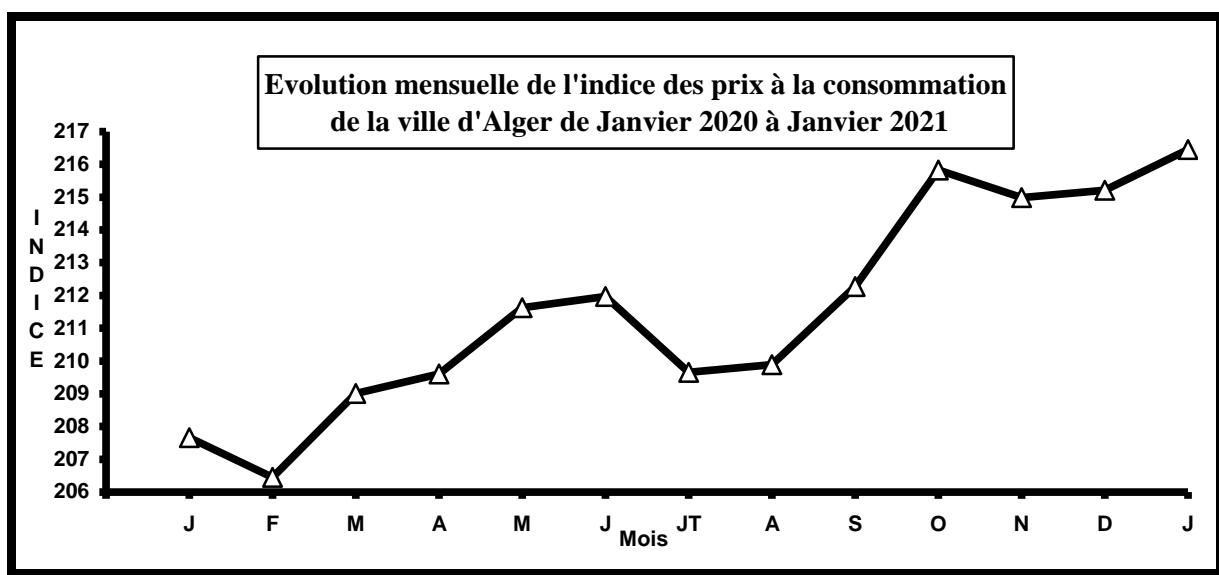
### **EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS EN JANVIER 2021**

	2001 = 100				
	Poids	Indice Janv. 2021	Variation Janv. 21/ Déc. 20	Variation Janv. 21/ Janv. 20	Variation 01 Mois 21/ 01 Mois 20
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,00</b>	<b>216,45</b>	<b>0,57</b>	<b>4,23</b>	<b>4,23</b>
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	217,66	1,04	3,95	3,95
Produits agricoles frais	169,18	271,22	1,27	4,23	4,23
Produits alimentaires industriels	262,09	183,09	0,82	3,68	3,68
Biens manufacturés	398,91	213,86	0,29	5,70	5,70
Services	169,82	219,49	0,07	1,70	1,70

# EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES JANVIER 2020 – JANVIER 2021

2001 = 100

	2020												2021
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.
Indice général brut	207,66	206,45	209,01	209,60	211,63	211,97	209,65	209,89	212,27	215,83	214,99	215,21	216,45
Indice désaisonnalisé	208,02	206,75	208,13	208,76	211,49	212,06	211,23	210,28	212,14	214,89	215,08	215,30	216,82
Var. Indice Brut	-0,12	-0,58	1,24	0,28	0,97	0,16	-1,09	0,11	1,13	1,68	-0,39	0,10	0,58
Var. Indice désaisonnalisé	0,01	-0,61	0,67	0,30	1,31	0,27	-0,39	-0,45	0,88	1,30	0,09	0,10	0,71



## EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN JANVIER 2021

2001 = 100

	Poids	Indice Janv. 2021	Variation Janv. 21/ Déc. 20	Variation Janv. 21/ Janv. 20	Variation 01 Mois 21/ 01 Mois 20
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,0</b>	<b>216,45</b>	<b>0,58</b>	<b>4,23</b>	<b>4,23</b>
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	217,74	1,04	3,95	3,95
Pain et Céréales	271,6	163,23	0,05	4,19	4,19
Viandes et abats de mouton	132,8	304,55	0,94	2,08	2,08
Viandes et abats de bœuf	25,1	279,18	0,45	1,34	1,34
Volaille - Lapin – Œuf	73,8	154,11	-3,99	12,10	12,10
Poissons Frais	9,9	798,34	8,45	38,43	38,43
Viandes et Poissons en conserve	1,0	204,90	0,43	3,05	3,05
Légumes	109,1	245,36	4,73	0,16	0,16
Fruits	52,5	340,69	-1,05	3,36	3,36
Pomme de Terre	34,3	197,79	-2,18	-6,95	-6,95
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	153,73	0,46	1,28	1,28
Huiles et graisses	59,3	222,43	4,41	12,69	12,69
Sucre et produits sucrés	34,7	190,36	2,25	3,71	3,71
Café – Thé – Infusion	35,5	207,76	0,01	0,08	0,08
Boissons non alcoolisées	39,2	216,11	0,08	0,08	0,08
Autres produits alimentaires	10,5	226,18	0,40	3,61	3,61

## EVOLUTION DES PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN JANVIER 2021

2001 = 100

	Poids	Indice Janv. 2021	Variation Janv. 21/ Déc. 20	Variation Janv. 21/ Janv. 20	Variation 01 Mois 21/ 01 Mois 20
<b>ENSEMBLE</b>	<b>169,18</b>	<b>271,22</b>	<b>1,26</b>	<b>4,23</b>	<b>4,23</b>
Viandes et abats de mouton	57,22	304,55	0,94	2,08	2,08
Viandes et abats de bœuf	10,82	279,18	0,45	1,34	1,34
Viande de poulet	24,09	142,92	-4,37	20,36	20,36
Œufs	7,71	188,89	-3,09	-3,48	-3,48
Poissons frais	4,27	798,34	8,45	38,43	38,43
Légumes frais	33,83	244,32	6,66	-2,03	-2,03
Fruits frais	16,46	360,83	-1,92	6,83	6,83
Pomme de terre	14,78	197,79	-2,18	-6,95	-6,95

## EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE JANVIER 2021

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Janv. 2020	Déc. 2020	Janv. 2021	Janv. 21/ Déc. 20	Janv. 21/ Janv. 20	Janv. 21/ 2001
<b>VIANDES</b>								
Viande de Mouton	Kg	501,33	1493,41	1509,76	1523,78	0,93	2,03	203,95
Foie de Mouton	Kg	905,74	3760,98	3715,85	3787,80	1,94	0,71	318,20
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	814,63	845,12	849,39	0,51	4,27	178,49
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ens.	314,73	746,95	806,10	809,76	0,45	8,41	157,29
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	1685,37	1685,37	1709,15	1,41	1,41	162,23
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	1164,63	1165,85	1173,17	0,63	0,73	175,66
Viande Hachée	Kg	539,90	1520,73	1537,80	1540,24	0,16	1,28	185,28
Foie de Bœuf	Kg	838,59	2797,56	2774,39	2798,78	0,88	0,04	233,75
Tripes de bœuf	Kg	122,04	378,05	397,20	403,29	1,53	6,68	230,46
Merguez Rouge vrac 1kg 1 choix	Kg	366,53	1182,93	1206,10	1206,10	0,00	1,96	229,06
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	328,05	335,61	335,61	0,00	2,30	15,24
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	226,04	284,51	272,07	-4,37	20,36	42,92
Œuf	Unité	6,30	12,33	12,28	11,90	-3,09	-3,49	88,89
<b>POISSONS</b>								
Sardine fraîche	Kg	88,16	621,41	839,53	924,31	10,10	48,74	948,45
Rouget	Kg	462,10	1623,33	1734,62	1804,17	4,01	11,14	290,43
Pageot	Kg	322,26	1466,67	1541,29	1569,57	1,83	7,02	387,05
Merlan	Kg	468,43	1455,74	1603,60	1662,64	3,68	14,21	254,94
Crevette Rouge	Kg	607,52	2866,67	3071,88	3135,71	2,08	9,39	416,15
<b>LEGUMES FRAIS</b>								
Ail sec	Kg	191,44	497,37	937,49	941,30	0,41	89,26	391,69
Oignon sec	Kg	42,68	65,15	55,48	56,04	1,01	-13,98	31,30
Carotte	Kg	26,80	74,85	68,62	70,03	2,05	-6,44	161,31
Navet	Kg	29,51	77,13	71,22	74,78	5,00	-3,05	153,41
Fenouil	Kg	29,23	73,54	64,60	65,01	0,63	-11,60	122,41
Choux fleurs	Kg	46,14	79,67	68,02	78,10	14,82	-1,97	69,27
Choux verts	Kg	32,29	80,89	81,99	92,33	12,61	14,14	185,94
Artichaut vert	Kg	49,79	117,29	-	112,51	-	-4,08	125,97
Artichaut violet	Kg	62,82	156,83	-	144,91	-	-7,60	130,67
Carde normale	Kg	28,17	79,24	76,69	77,88	1,55	-1,72	176,46
Tomate normale	Kg	50,58	117,64	69,95	80,24	14,71	-31,79	58,64
Salade laitue	Kg	35,44	121,08	95,23	117,49	23,37	-2,96	231,52
Persil	Botte	10,00	20,56	20,56	20,56	0,00	0,00	105,60
Fèves	Kg	63,33	103,13	-	118,76	-	15,16	87,53
<b>FRUITS FRAIS</b>								
Citron	Kg	40,25	155,31	157,89	150,09	-4,94	-3,36	272,89
Orange Thomson	Kg	58,44	143,94	158,74	144,31	-9,09	0,26	146,94
Clémentine	Kg	52,49	164,83	179,53	192,97	7,49	17,07	267,63
Mandarine	Kg	37,61	143,40	-	135,26	-	-5,68	259,64

\*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

## EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE JANVIER 2021

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Janv. 2020	Déc. 2020	Janv. 2021	Janv. 21/ Déc. 20	Janv. 21/ Janv. 20	Janv. 21/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	1099,57	928,07	959,89	3,43	-12,70	460,03
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	745,69	663,80	674,55	1,62	-9,54	280,59
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	540,89	446,06	459,61	3,04	-15,03	237,45
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	343,45	276,93	298,66	7,85	-13,04	204,41
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	25,60	53,26	52,29	50,11	-4,17	-5,91	95,74
Pomme de terre rouge	Kg	23,53	51,52	49,67	47,22	-4,93	-8,35	100,68
AUTRES PRODUITS								
Biscuits sec casse –crouste 325 gr	Paquet	30,40	68,18	68,18	76,14	11,67	11,67	150,46
Corned beef BM 125 gr	Boite	80,50	128,64	128,64	135,68	5,47	5,47	68,55
Crème dessert pot 125 gr	Pot	12,08	20,91	20,91	24,32	16,31	16,31	101,32
Petits suisse en plaquette de 6	Plaquette	34,44	76,14	76,14	81,36	6,86	6,86	136,24
Bottes en cuir semelles plastiques	Paire	1166,92	2983,33	2983,33	3191,67	6,98	6,98	173,51
Bottes tout cuir	Paire	1294,47	3641,67	3641,67	3845,83	5,61	5,61	197,10
Bottillons en simili cuir demi talon	Paire	901,66	2465,22	2465,22	2682,61	8,82	8,82	197,52
Sabots en cuir talon haut carré	Paire	649,37	1430,95	1430,95	1507,14	5,32	5,32	132,09
Bottillons tige cuir sem. plast. mixte 34-36	Paire	1347,50	2416,67	2416,67	2612,50	8,10	8,10	93,88
Chauss. vernis avec lacets sem. Plast. 22-25	Paire	418,33	1210,00	1265,00	1350,00	6,72	11,57	222,71
Chaussures daim A/lacets sem. Plast. 22-25	Paire	678,70	1102,94	1176,47	1329,41	13,00	20,53	95,88
Feuilles dessin paquet de 30	Unité	20,37	42,62	50,71	55,00	8,46	29,05	170,00
Livre enfants beaux contes	Unité	35,00	50,00	50,00	56,00	12,00	12,00	60,00
Brosse à linge avec main plastique	Unité	61,10	81,14	81,14	85,45	5,31	5,31	39,85

\*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

## **B/ Indice national**

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet, essentiellement, de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre Alger et les autres régions du pays.

Au mois de janvier 2021, l'indice général des prix à la consommation, au niveau national, enregistre une hausse de 1,4% par rapport au mois précédent.

Les prix des biens alimentaires observent une croissance de 2,5%.

## EVOLUTION PAR GROUPE EN JANVIER 2021

2001 = 100

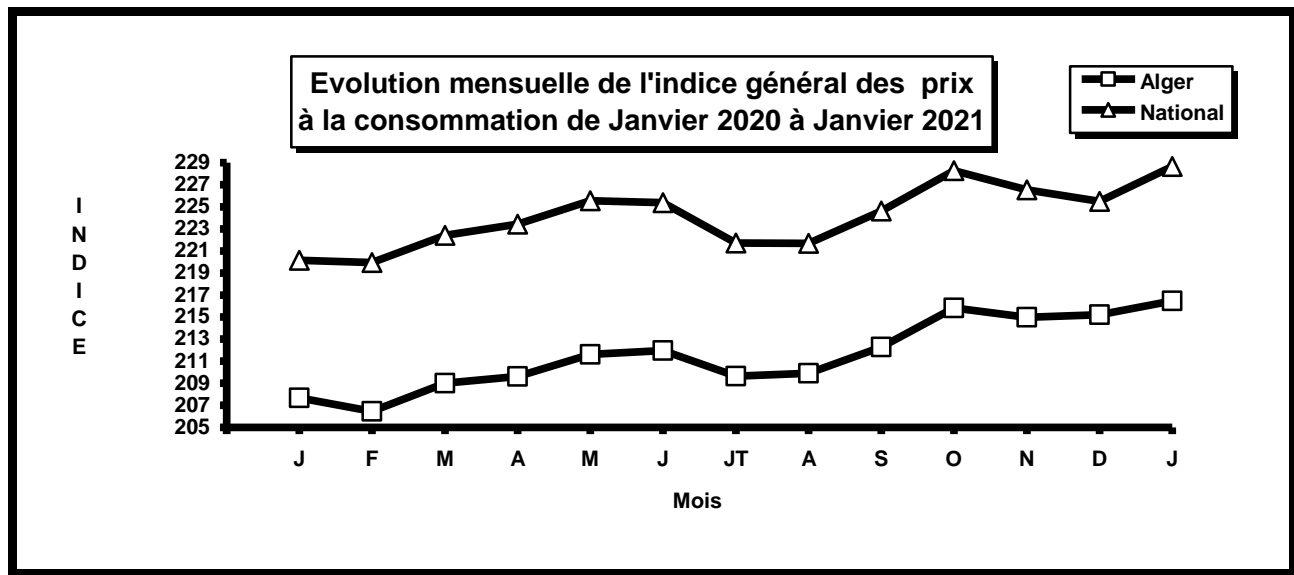
	Indice Janv. 2021	Variation Janv. 21/ Déc. 20	Variation Janv. 21/ Janv. 20	Variation 01 Mois 21/ 01 Mois 20
<b>ENSEMBLE</b>	<b>228,64</b>	<b>1,40</b>	<b>3,86</b>	<b>3,86</b>
Alimentation - Boissons non alcoolisées	227,93	2,46	3,44	3,44
Habillement – Chaussures	258,59	0,69	4,11	4,11
Logement – Charges	179,88	0,12	1,27	1,27
Meubles et Articles d'Ameublement	189,05	0,00	3,31	3,31
Santé – Hygiène Corporelle	227,92	0,00	4,11	4,11
Transports et Communication	232,23	0,20	3,37	3,37
Education - Culture – Loisirs	158,34	0,46	3,72	3,72
Divers (N.D.A.)	310,32	0,66	7,82	7,82

## EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

JANVIER 2020 – JANVIER 2021

2001 = 100

		2020												2021
		Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.
Indice Général	ALGER	207,7	206,5	209,0	209,6	211,6	212,0	209,7	209,9	212,3	215,8	215,0	215,2	216,5
	NATIONAL	220,2	220,0	222,4	223,4	225,6	225,4	221,7	221,7	224,6	228,3	226,5	225,5	228,6
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-0,1	-0,6	1,2	0,3	1,0	0,2	-1,1	0,1	1,1	1,7	-0,4	0,1	0,6
	NATIONAL	0,3	-0,1	1,1	0,5	1,0	-0,1	-1,6	0,0	1,3	1,6	-0,8	-0,5	1,4
Indice Alimentation	ALGER	209,5	206,2	211,3	212,4	216,8	216,4	208,9	207,7	212,2	219,5	215,9	215,5	217,7
	NATIONAL	220,3	219,3	223,4	225,0	229,3	227,7	218,9	217,7	222,8	229,8	224,9	222,5	227,9
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-0,4	-1,6	2,5	0,5	2,1	-0,2	-3,5	-0,6	2,2	3,4	-1,6	-0,2	1,0
	NATIONAL	0,5	-0,5	1,9	0,7	1,9	-0,7	-3,9	-0,5	2,3	3,1	-2,1	-1,1	2,5



**La ville d'Alger**, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre1, Alger-Centre2, El-Biar, Belcourt, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

\* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

## LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE

\* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

\* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

\* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

\* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

\* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

\* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

\* Formule de calcul de l'indice: 
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

$w_i$  = poids de la variété i,

$p^m_i$  = prix courant moyen au mois m de la variété i,

$p^{2001}_i$  = prix de base (moyen en 2001) de la variété i,

\* L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

\* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

\* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

**Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,  
Dir. Youcef BAZIZI, - N° 1 (1996) - , - Alger: ONS, 2020 - ,  
-tabl, graph, , ; 29,7cm, Mensuel  
Notice établie d'après le N° 301 (2020),  
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation  
Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939  
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2020/**

**Directeur de la publication : Youcef BAZIZI  
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger  
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS  
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger  
E-MAIL: [ons@ons.dz](mailto:ons@ons.dz) [stat@ons.dz](mailto:stat@ons.dz) Site Web- <http://www.ons.dz>  
☎ & 📠 : (021) 63-98-06  
Diffusion : DPDDI/ONS ISSN 1111 – 4940**