



# INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Avril 2012

ISSN 1111 - 4940

**N° 196**

**Mois de Mars 2012**

**A/ Ville d'Alger**

## **1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE**

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre, pour le mois de mars 2012, une hausse de 1,4% par rapport au mois de février, soit une variation mensuelle nettement supérieure à celle relevée le même mois de l'année écoulée (+0,7% en mars 2011 par rapport au mois précédent).

Cette évolution positive, qui intervient pour le troisième mois consécutif, quoique de moindre ampleur que celles observées les deux mois précédents (+2,3% et +2,2%, respectivement en janvier et février), traduit une augmentation importante des prix des biens alimentaires (+2,5%).

Les prix des produits agricoles frais se caractérisent par une hausse de 4,9% par rapport au mois de février qui s'est distingué par une variation beaucoup plus élevée (+7,1%). Des relèvements substantiels de prix sont observés pour certains produits, notamment la pomme de terre (+26,8%) et les légumes (+16,1%).

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation accuse pour ce mois de mars une hausse de 1,0% par rapport au mois écoulé.

Au mois de mars 2012 et par rapport au même mois de l'année 2011, l'évolution des prix à la consommation est de +10,1%. **Le rythme d'inflation annuel (avril 2011 à mars 2012 / avril 2010 à mars 2011) s'élève à +5,9%.**

## **2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS**

### **2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:**

Les prix des biens alimentaires observent une hausse de +2,5% en mars 2012 par rapport au mois précédent qui a connu une évolution plus importante, soit +3,4%.

Les produits agricoles frais enregistrent une augmentation de 4,9% en raison de la hausse des prix d'un certain nombre de produits, notamment la pomme de terre (+26,8%), les légumes (+16,1%) et à un degré moindre le poisson (+5,6%).

Les produits alimentaires industriels affichent une légère variation de +0,4%. Des augmentations de prix, quoique modérées, sont observées pour certains produits, notamment les sucres et produits sucrés (+0,4%) et le café – thé - infusion (+0,5%).

En mars 2012 et par rapport à mars 2011, le niveau moyen des prix des biens alimentaires connaît une hausse de 14,2% avec +23,6% pour les produits agricoles frais et +6,4% pour les produits alimentaires industriels.

## **2.2)-Produits manufacturés non alimentaires et services:**

Les prix des produits manufacturés enregistrent une croissance de 0,7% en mars 2012 par rapport à février 2012. Les services accusent une stagnation.

En mars 2012 et par rapport à mars 2011, le niveau moyen des prix des produits manufacturés augmente de +7,5%, celui des services se situe à +5,0%.

## **EVOLUTION PAR GROUPE EN MARS 2012**

**2001 = 100**

	Poids	Indice Mars 2012	Variation Mars 12/ Févr. 12	Variation Mars 12/ Mars 11	Variation 03 Mois 12/ 03 Mois 11
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,0</b>	<b>154,10</b>	<b>1,44</b>	<b>10,12</b>	<b>9,00</b>
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	168,94	2,54	14,24	11,61
Habillement – Chaussures	74,5	116,05	0,22	5,83	5,53
Logement – Charges	92,9	138,69	0,46	4,89	4,02
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	120,63	0,04	4,61	4,57
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	126,90	0,12	4,87	4,99
Transports et Communication	158,5	154,36	0,19	4,26	3,97
Education – Culture - Loisirs	45,2	121,74	0,00	3,22	3,20
Divers (N.D.A.)	86,4	184,71	1,63	16,08	18,67

## **EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN MARS 2012**

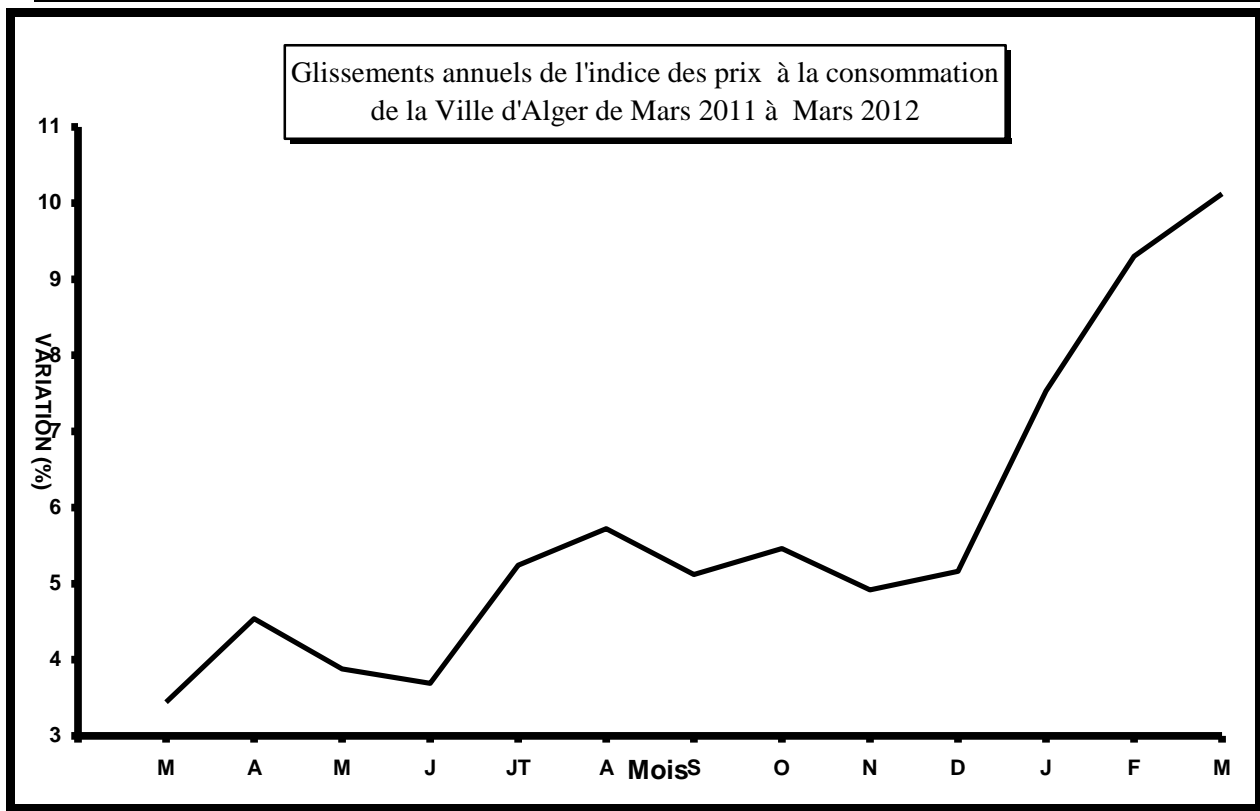
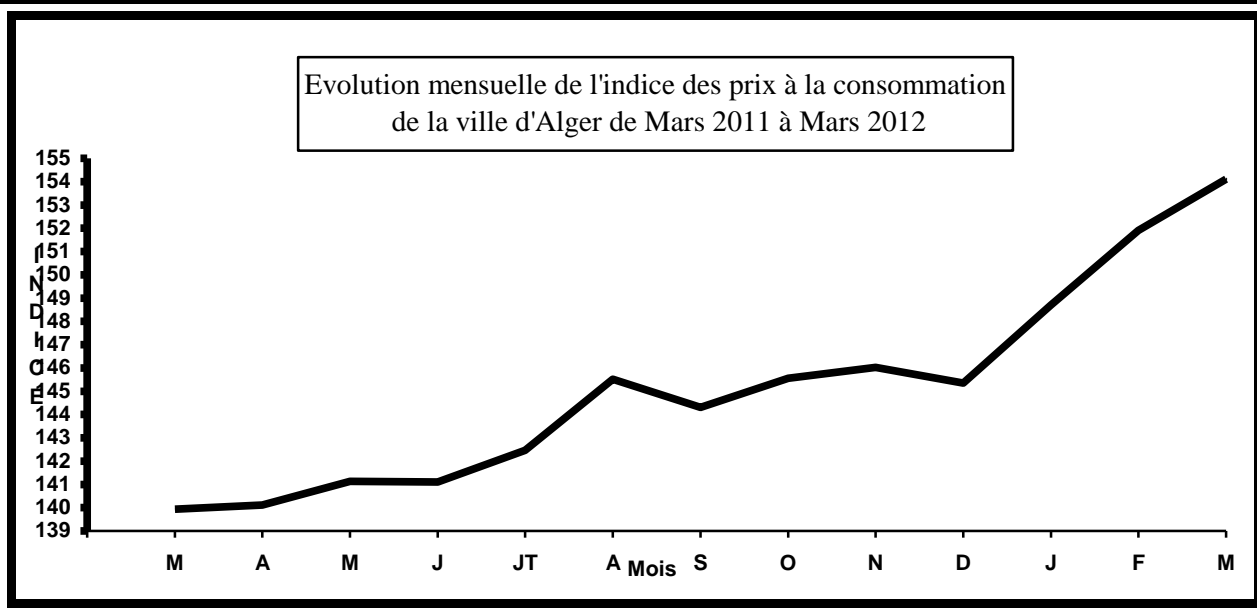
**2001 = 100**

	Poids	Indice Mars 2012	Variation Mars 12/ Févr. 12	Variation Mars 12/ Mars 11	Variation 03 Mois 12/ 03 Mois 11
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,00</b>	<b>154,10</b>	<b>1,44</b>	<b>10,12</b>	<b>9,00</b>
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	168,89	2,54	14,23	11,61
Produits agricoles frais	169,18	212,25	4,88	23,63	18,87
Produits alimentaires Industriels	262,09	140,90	0,36	6,37	5,64
Biens manufacturés	398,91	139,06	0,70	7,49	7,91
Services	169,82	151,91	0,02	4,98	4,55

# EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES MARS 2011 – MARS 2012

2001 = 100

	2011										2012		
	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars
Indice général brut	139,94	140,11	141,13	141,10	142,47	145,51	144,31	145,55	146,02	145,35	148,71	151,91	154,10
Indice désaisonnalisé	139,37	139,02	140,61	141,13	143,32	146,41	144,73	145,46	145,93	145,82	148,68	151,84	153,40
Var Indice Brut	0,73	0,12	0,73	-0,02	0,97	2,13	-0,82	0,86	0,32	-0,46	2,31	2,15	1,44
Var. Indice désaisonnalisé	0,36	-0,25	1,14	0,37	1,55	2,16	-1,15	0,50	0,32	-0,08	1,96	2,13	1,03



## EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN MARS 2012

2001 = 100

	Poids	Indice Mars 2012	Variation Mars 12/ Févr. 12	Variation Mars 12/ Mars 11	Variation 03 Mois 12/ 03 Mois 11
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,0</b>	<b>154,10</b>	<b>1,44</b>	<b>10,12</b>	<b>9,00</b>
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	<b>430,9</b>	168,94	2,54	14,24	11,61
Pain et Céréales	271,6	124,83	0,06	5,64	5,58
Viandes et abats de mouton	132,8	229,24	0,39	31,23	26,95
Viandes et abats de bœuf	25,1	170,32	0,58	7,61	6,63
Volaille - Lapin – Œuf	73,8	157,39	-2,11	5,94	10,33
Poissons Frais	9,9	362,43	5,58	19,17	14,66
Viandes et Poissons en conserve	1,0	103,81	0,02	1,34	1,32
Légumes	109,1	199,97	12,93	12,93	8,40
Fruits	52,5	175,59	-5,99	10,41	6,42
Pomme de Terre	34,3	285,67	26,83	73,85	48,06
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	123,27	0,07	1,89	2,05
Huiles et Graisses	59,3	180,19	0,31	4,44	3,54
Sucre et Produits Sucrés	34,7	185,45	0,43	10,19	3,73
Café – Thé – Infusion	35,5	163,04	0,52	8,11	7,94
Boissons non Alcoolisées	39,2	155,71	0,00	19,83	19,88
Autres produits Alimentaires	10,5	144,40	0,37	14,44	13,53

## EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN MARS 2012

2001 = 100

	Poids	Indice Mars 2012	Variation Mars 12/ Févr. 12	Variation Mars 12/ Mars 11	Variation 03 Mois 12/ 03 Mois 11
<b>ENSEMBLE</b>	<b>169,18</b>	<b>212,25</b>	<b>4,88</b>	<b>23,62</b>	<b>18,87</b>
Viandes Abats de Mouton	57,22	229,24	0,39	31,23	26,95
Viandes Abats de Bœuf	10,82	170,32	0,58	7,61	6,63
Viandes de Poulet	24,09	152,52	-2,42	1,30	6,05
Œufs	7,71	172,54	-1,27	21,18	24,32
Poissons Frais	4,27	362,43	5,58	19,17	14,66
Légumes Frais	33,83	213,29	16,09	16,67	11,67
Fruits Frais	16,46	179,67	-7,97	9,48	4,10
Pomme de Terre	14,78	285,67	26,83	73,85	48,06

## EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE MARS 2012

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Mars 2011	Févr. 2012	Mars 2012	Mars 12/ Févr. 12	Mars 12/ Mars 11	Mars 12/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	875,12	1150,12	1152,92	0,24	31,74	129,97
Foie de Mouton	Kg	905,74	1769,51	2065,36	2170,62	5,10	22,67	139,65
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	516,25	553,90	589,39	6,41	14,17	93,24
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ens,	314,73	528,59	527,07	560,60	6,36	6,06	78,12
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	1137,19	1178,04	1184,75	0,57	4,18	81,77
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	711,22	789,87	779,39	-1,33	9,58	83,13
Viande Hachée tout venant	Kg	539,90	829,51	881,70	890,36	0,98	7,34	64,91
Foie de Bœuf	Kg	838,59	1523,75	1679,39	1729,87	3,01	13,53	106,28
Tripes de bœuf	Kg	122,04	214,37	247,56	260,50	5,23	21,52	113,45
Merguez Rouge vrac 1 kg 1 choix	Kg	366,53	555,36	594,39	608,53	2,38	9,57	66,02
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	273,64	276,70	278,41	0,62	1,74	-4,40
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	286,62	297,56	290,36	-2,42	1,30	52,52
Lapin évidé	Kg	373,47	513,33	609,23	609,23	0,00	18,68	63,13
Œuf	Unité	6,30	8,97	11,01	10,87	-1,27	21,18	72,54
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	323,80	355,42	370,35	4,20	14,38	320,09
Rouget	Kg	462,10	873,78	1026,96	1189,78	15,85	36,16	157,47
Pageot	Kg	322,26	546,86	660,63	752,36	13,89	37,58	133,46
Merlan	Kg	468,43	904,21	1105,56	1150,07	4,03	27,19	145,52
Crevette Rouge	Kg	607,52	1569,49	1910,05	2053,77	7,52	30,86	238,06
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	227,31	551,15	342,15	349,57	2,17	-36,57	53,79
Oignon sec	Kg	41,19	44,58	50,63	48,49	-4,23	8,77	17,72
Oignon vert	Kg	28,23	31,18	43,99	41,77	-5,05	33,96	47,96
Carotte	Kg	26,06	45,63	54,67	49,74	-9,02	9,01	90,87
Navet	Kg	27,23	53,26	59,83	52,16	-12,82	-2,07	91,55
Fenouil	Kg	27,08	47,84	55,35	53,88	-2,66	12,63	98,97
Choux fleurs	Kg	40,38	77,21	77,93	80,33	3,08	4,04	98,94
Choux verts	Kg	31,21	57,71	71,42	69,65	-2,48	20,69	123,17
Artichaut vert	Kg	30,13	62,77	95,16	81,70	-14,14	30,16	171,16
Artichaut violet	Kg	39,15	100,22	121,30	108,54	-10,52	8,30	177,24
Carde normale	Kg	28,42	37,63	49,75	54,31	9,17	44,33	91,10
Tomate normale	Kg	38,46	48,99	73,96	79,92	8,06	63,14	107,80
Salade laitue	Kg	32,78	74,90	78,18	87,98	12,54	17,46	168,40
Persil	Botte	10,00	10,00	10,00	10,00	0,00	0,00	0,00
Fève	Kg	41,72	58,87	84,23	77,84	-7,59	32,22	86,58
Petits pois 1 er choix	Kg	46,30	114,83	154,06	118,25	-23,24	2,98	155,40
Petits pois 2 <sup>ème</sup> choix	Kg	33,51	82,74	109,15	88,76	-18,68	7,28	164,88
Courgette petite verte claire	Kg	56,09	82,41	-	97,69	-	18,54	74,17
Courgette petite verte foncée	Kg	44,21	74,68	-	90,36	-	21,00	104,39
Betterave	Kg	32,31	58,82	-	68,40	-	16,29	111,70
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	36,74	48,43	57,28	54,82	-4,29	13,19	49,21
Orange Thomson	Kg	71,87	123,02	120,93	126,40	4,52	2,75	75,87
Mandarine	Kg	46,86	89,19	102,88	125,22	21,71	40,40	167,22
Pomme verte golden	Kg	102,53	153,18	151,37	166,17	9,78	8,48	62,07
Pomme Rouge	Kg	127,44	168,44	168,58	174,55	3,54	3,63	36,97
Orange sanguine	Kg	38,09	64,05	-	61,27	-	-4,34	60,86

\*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

## EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE MARS 2012

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Mars 2011	Févr. 2012	Mars 2012	Mars 12/ Févr. 12	Mars 12/ Mars 11	Mars 12/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	360,02	373,93	368,38	-1,48	2,32	114,92
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	390,05	431,26	435,12	0,90	11,55	145,50
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	314,38	312,14	318,54	2,05	1,32	133,88
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	189,34	196,92	200,08	1,60	5,67	103,93
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	27,85	44,58	63,76	78,81	23,60	76,78	182,98
Pomme de terre rouge	Kg	24,87	45,95	51,57	74,26	44,00	61,61	198,59
AUTRES PRODUITS								
Lentilles en vrac / sachet 1 kg	Kg	56,00	130,38	100,19	112,88	12,67	-13,42	101,57
Tissu en soie satinée largeur 0,90 mètre	Mètre	191,53	165,88	169,41	185,29	9,37	11,70	-3,26
Coton perlé GM	Bobine	62,00	52,78	54,73	58,25	6,43	10,36	-6,05
Elastique largeur 1 CM (mètre)	Mètre	6,50	10,33	12,09	13,59	12,41	31,56	109,08
Ciment bleu en vrac 325 le kg	Kg	9,20	15,13	15,78	17,17	8,81	13,48	86,63
Peinture à l’huile en bidon de 20 kg	Bidon	2634,70	3125,75	3233,48	3379,54	4,52	8,12	28,27
Couverture laine 2 places	Unité	1850,00	2081,25	2194,12	2307,50	5,17	10,87	24,73
Dentifrice en tube de 75 ML	Unité	47,50	85,33	100,00	105,66	5,66	23,83	122,44
Huile lubrifiants 20 W 50 bidon 5 L	Unité	523,25	1087,50	1168,75	1225,00	4,81	12,64	134,11
Tarif stationnement parking (véhicule)	Unité	20,00	40,00	40,00	50,00	25,00	25,00	150,00
Teinture cheveux boîte	Unité	433,33	575,33	626,88	654,00	4,33	13,67	50,92
Bague solitaire en or jaune 4,2 GR	Unité	6148,00	17723,00	23014,28	24525,71	6,57	38,38	298,92
Parure en or jaune de 20 GR	Unité	29500,00	84392,31	114130,76	125392,85	9,87	48,58	325,06
Parapluie pliant automatique manche M	Unité	424,73	350,00	357,69	384,37	7,46	9,82	-9,50
Poussette pour bébé	Unité	3207,92	3397,06	3444,44	3614,28	4,93	6,39	12,67

\*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

## **B/ Indice national**

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de mars 2012, l'indice général des prix à la consommation au niveau national enregistre une hausse de 1,4% par rapport au mois de février 2012.

Les prix des biens alimentaires augmentent de 2,3%.

## EVOLUTION PAR GROUPE EN MARS 2012

2001 = 100

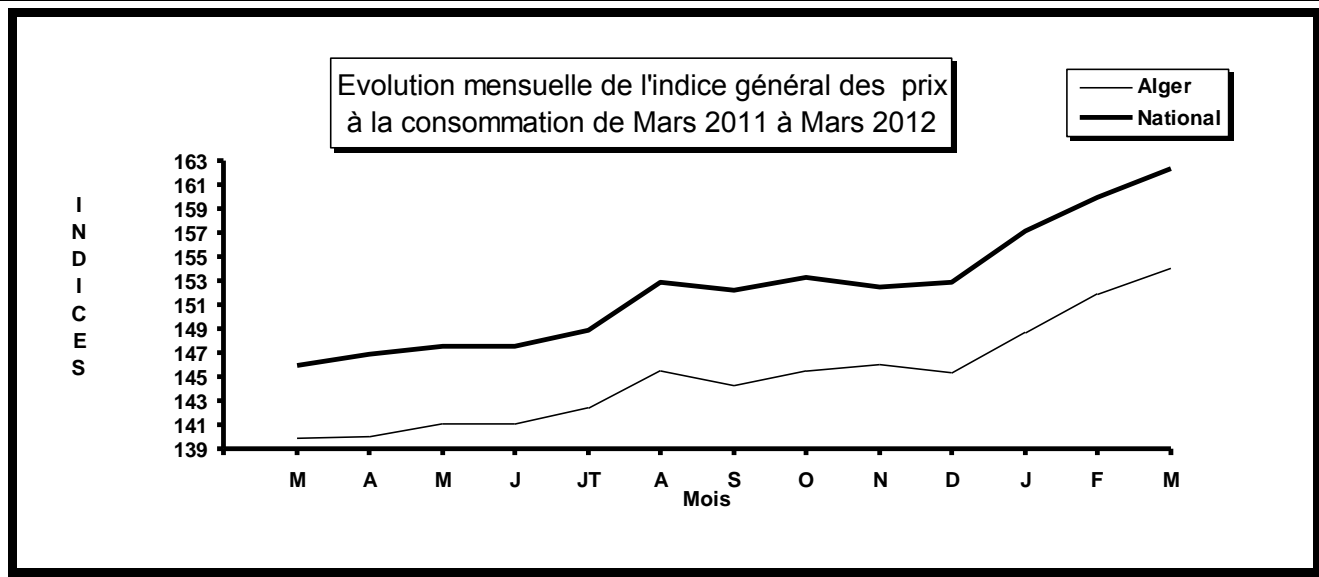
	Indice Mars 2012	Variation Mars 12/ Févr. 12	Variation Mars 12/ Mars 11	Variation 03 Mois 12/ 03 Mois 11
<b>ENSEMBLE</b>	<b>162,3</b>	<b>1,4</b>	<b>11,1</b>	<b>10,3</b>
Alimentation - Boissons non alcoolisées	180,0	2,3	15,8	14,0
Habillement – Chaussures	142,2	0,2	7,7	7,7
Logement – Charges	144,7	0,7	4,2	3,9
Meubles et Articles d'Ameublement	128,5	0,2	6,2	6,1
Santé – Hygiène Corporelle	138,2	0,8	5,5	5,3
Transports et Communication	152,6	0,3	4,9	4,6
Education - Culture – Loisirs	107,6	0,0	2,9	3,0
Divers (N.D.A.)	177,4	1,7	11,0	12,3

## EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

**MARS 2011 – MARS 2012**

2001 = 100

		2011										2012		
		Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars
Indice Général	ALGER	139,9	140,1	141,1	141,1	142,5	145,2	144,3	145,6	146,0	145,4	148,7	151,9	154,1
	NATIONAL	146,0	146,8	147,6	147,6	148,7	152,8	152,2	153,3	152,5	152,9	157,2	160,0	162,3
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	0,7	0,1	0,7	0,0	1,0	2,1	-0,8	0,9	0,3	-0,5	2,3	2,2	1,4
	NATIONAL	0,8	0,5	0,5	0,0	0,8	2,8	-0,4	0,7	-0,5	0,3	2,8	1,8	1,4
Indice Alimentation	ALGER	147,9	148,0	150,0	149,0	150,9	156,6	153,3	155,7	154,2	152,2	159,3	164,8	168,9
	NATIONAL	155,5	156,7	158,0	156,9	158,8	166,3	164,0	165,7	162,6	162,8	171,1	176,0	180,0
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	0,4	0,1	1,3	-0,7	1,3	3,8	-2,1	1,5	-1,0	-1,3	4,7	3,4	2,5
	NATIONAL	0,8	0,8	0,8	-0,7	1,2	4,7	-1,4	1,0	-1,9	0,1	5,1	2,9	2,3



**La ville d'Alger**, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Bel court, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

\* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

## LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

\* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

\* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

\* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

\* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

\* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

\* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

\* Formule de calcul de l'indice: 
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

$w_i$  = poids de la variété i,

$p^m_i$  = prix courant moyen au mois m de la variété i,

$p^{2001}_i$  = prix de base (moyen en 2001) de la variété i,

\* L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

\* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

\* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

**Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,  
Dir. Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - , -Alger: ONS,2012 - ,  
-tabl, , graph, , ; 29,7 cm, Mensuel  
Notice établie d'après le N°195 (2012),  
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation  
Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939  
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2012/**

**Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH  
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger  
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS  
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger  
E-MAIL: [ons@ons.dz](mailto:ons@ons.dz) [stat@ons.dz](mailto:stat@ons.dz) Site Web- <http://www.ons.dz>  
☎/ 📠 : 021 63 – 98 - 06  
Diffusion : DPDDI/ONS ISSN 1111 – 4940**