



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Octobre 2012

ISSN 1111 - 4940

N° 202

Mois de Septembre 2012

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre, pour le mois de septembre 2012, une hausse de 0,6% par rapport au mois d'août. Il y a lieu de relever que le même mois de l'année écoulée s'est caractérisé par une variation négative (-0,8% en septembre 2011 par rapport à août 2011).

Cette tendance positive, de moindre ampleur que celle observée le mois précédent (+1,2%), traduit les évolutions des prix selon les catégories de produits.

Les prix des biens alimentaires accusent une croissance de 1,0%, induite aussi bien par les produits agricoles frais que par les produits alimentaires industriels.

Les produits agricoles frais augmentent de 0,9%, traduisant un relèvement des prix d'un certain nombre de produits, notamment la viande de poulet (+3,7%) et les légumes (+3,8%).

La croissance des prix des produits alimentaires industriels (+1,0%) s'explique essentiellement par l'augmentation des prix des boissons non alcoolisées (+3,6%), du café (+1,0%) et des huiles et graisses (+0,8%).

Les prix des produits manufacturés observent un taux d'accroissement de +0,4%. Les services se caractérisent par une variation de +0,1%.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre, pour ce mois de septembre 2012, une hausse de 0,3% par rapport au mois précédent.

Au mois de septembre 2012 et par rapport au même mois de l'année précédente, la croissance des prix à la consommation est de +8,7%. **Le rythme d'inflation annuel (octobre 2011 à septembre 2012 / octobre 2010 à septembre 2011) se situe à +7,9%.**

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:

L'indice des prix des biens alimentaires enregistre une croissance de 1,0% en septembre 2012 par rapport à août qui s'est caractérisé également par une tendance positive (+2,3%) mais d'une ampleur plus importante.

Les produits agricoles frais évoluent de +0,9% en raison, essentiellement de la hausse des prix de la viande de poulet (+3,7%) et des légumes (+3,8%).

En revanche, certains produits se caractérisent par des baisses, notamment la viande et abats de mouton (-1,4%) et les poissons frais (-4,4%).

Les prix des produits alimentaires industriels observent également une augmentation des prix de 1,0%, induite essentiellement par la hausse des prix du café (1,0%), des boissons non alcoolisées (3,6%) et des huiles et graisses (+0,8%).

En septembre 2012 et par rapport à septembre 2011, le niveau moyen des prix des biens alimentaires connaît une hausse de 12,5% avec +24,4% pour les produits agricoles frais et +3,0% pour les produits alimentaires industriels.

2.2)-Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les prix des produits manufacturés accusent une variation de +0,4% en septembre 2012 par rapport à août 2012. Les services augmentent de 0,1%.

En septembre 2012 et par rapport à septembre 2011, le niveau moyen des prix des produits manufacturés augmente de 5,7%, celui des services se situe à +5,0%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN SEPTEMBRE 2012

2001 = 100					
	Poids	Indice Sept. 2012	Variation Sept. 12/ Août 12	Variation Sept. 12/ Sept. 11	Variation 09 Mois 12/ 09 Mois 11
ENSEMBLE	1000,0	156,90	0,60	8,72	8,85
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	172,55	0,94	12,54	11,67
Habillement – Chaussures	74,5	119,02	0,97	5,23	5,69
Logement – Charges	92,9	141,01	0,29	4,84	4,47
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	123,01	0,00	3,67	4,10
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	128,44	0,06	3,28	4,45
Transports et Communication	158,5	157,75	0,20	4,33	4,78
Education – Culture - Loisirs	45,2	124,54	0,93	2,81	3,02
Divers (N.D.A.)	86,4	183,80	0,02	11,14	15,14

EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN SEPTEMBRE 2012

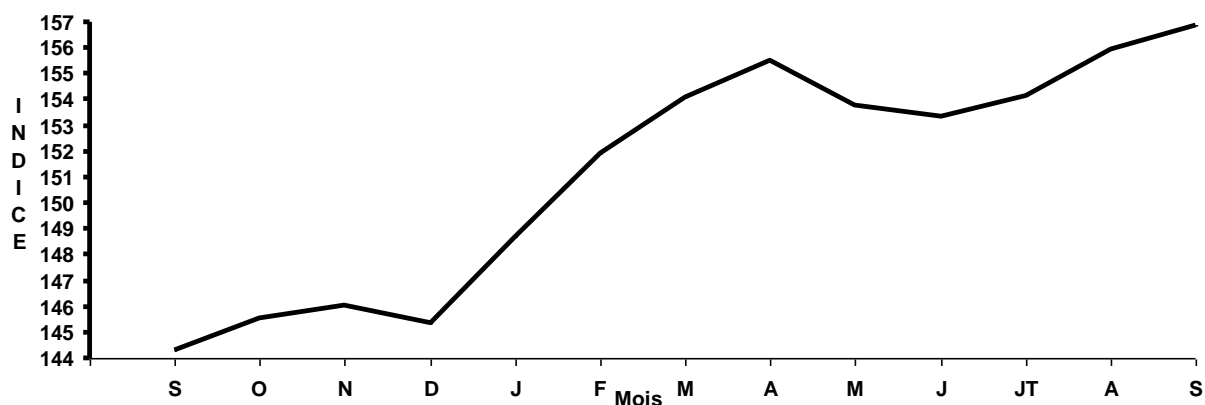
2001 = 100					
	Poids	Indice Sept. 2012	Variation Sept. 12/ Août 12	Variation Sept. 12/ Sept. 11	Variation 09 Mois 12/ 09 Mois 11
ENSEMBLE	1000,00	156,90	0,60	8,72	8,85
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	172,50	0,95	12,53	11,66
Produits agricoles frais	169,18	216,85	0,87	24,35	19,60
Produits alimentaires Industriels	262,09	143,87	1,03	3,00	5,08
Biens manufacturés	398,91	140,78	0,38	5,71	7,16
Services	169,82	155,13	0,08	5,04	5,07

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES SEPTEMBRE 2011 – SEPTEMBRE 2012

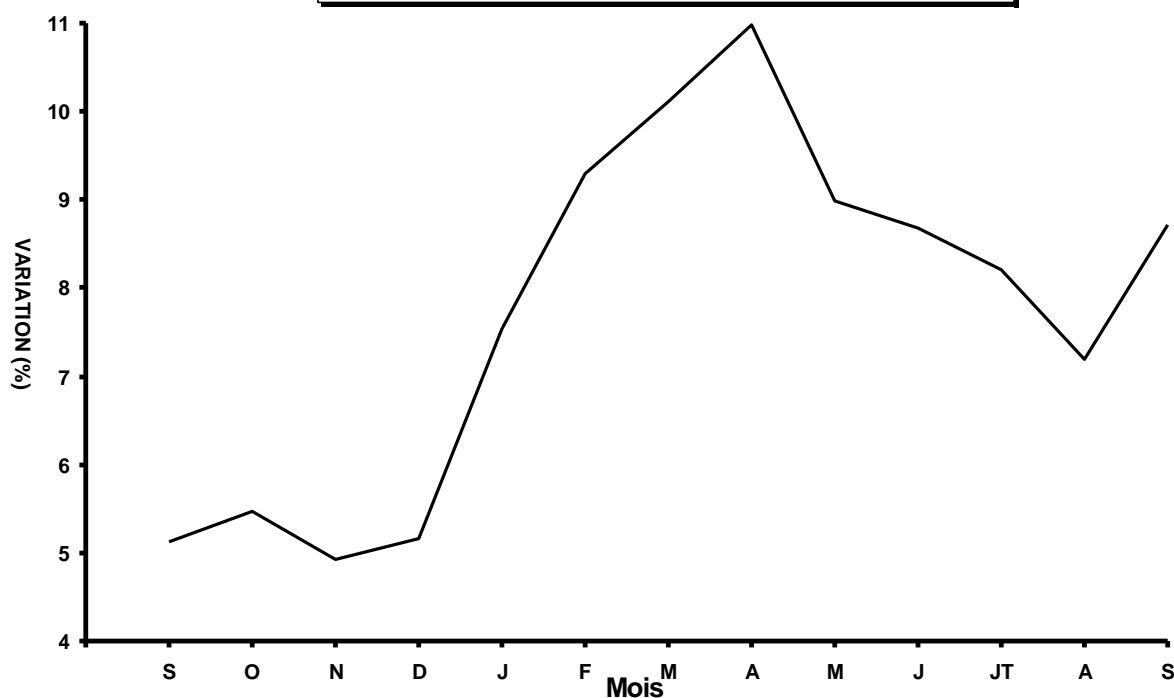
2001 = 100

	2011				2012								
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.
Indice général brut	144,31	145,55	146,02	145,35	148,71	151,91	154,10	155,49	153,80	153,34	154,16	155,97	156,90
Indice désaisonnalisé	144,73	145,46	145,93	145,82	148,68	151,84	153,40	154,11	153,18	153,37	155,16	157,02	157,42
Var Indice Brut	-0,82	0,86	0,32	-0,46	2,31	2,15	1,44	0,90	-1,09	-0,30	0,53	1,17	0,60
Var. Indice désaisonnalisé	-1,15	0,50	0,32	-0,08	1,96	2,13	1,03	0,46	-0,60	0,12	1,17	1,20	0,25

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation
de la ville d'Alger de Septembre 2011 à Septembre 2012



Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation
de la Ville d'Alger de Septembre 2011 à Septembre 2012



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE

GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES

EN SEPTEMBRE 2012

2001 = 100

	Poids	Indice Sept. 2012	Variation Sept. 12/ Août 12	Variation Sept. 12/ Sept. 11	Variation 09 Mois 12/ 09 Mois 11
ENSEMBLE	1000,0	156,90	0,60	8,72	8,85
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	172,55	0,94	12,54	11,67
Pain et Céréales	271,6	127,89	1,36	2,90	3,71
Viandes et abats de mouton	132,8	245,15	-1,37	33,19	29,01
Viandes et abats de bœuf	25,1	176,70	-0,69	7,40	7,37
Volaille - Lapin - Œuf	73,8	186,28	5,33	43,62	12,30
Poissons Frais	9,9	234,90	-4,36	15,63	9,25
Viandes et Poissons en conserve	1,0	117,57	3,70	13,62	4,88
Légumes	109,1	209,25	3,11	13,16	9,21
Fruits	52,5	196,11	-0,74	-5,60	9,67
Pomme de Terre	34,3	192,21	0,29	36,64	41,40
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	125,13	0,33	2,91	2,32
Huiles et Graisses	59,3	182,88	0,77	3,96	4,13
Sucre et Produits Sucrés	34,7	183,38	0,00	1,16	6,18
Café - Thé - Infusion	35,5	166,20	0,95	3,62	6,13
Boissons non Alcoolisées	39,2	162,54	3,58	4,39	17,32
Autres produits Alimentaires	10,5	151,23	0,23	10,93	14,39

EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION)

EN SEPTEMBRE 2012

2001 = 100

	Poids	Indice Sept. 2012	Variation Sept. 12/ Août 12	Variation Sept. 12/ Sept. 11	Variation 09 Mois 12/ 09 Mois 11
ENSEMBLE	169,18	216,85	0,87	24,36	19,60
Viandes Abats de Mouton	57,22	245,15	-1,37	33,19	29,01
Viandes Abats de Bœuf	10,82	176,70	-0,69	7,40	7,37
Viandes de Poulet	24,09	197,38	3,66	55,70	12,81
Œufs	7,71	151,75	12,74	9,39	10,59
Poissons Frais	4,27	234,90	-4,36	15,63	9,25
Légumes Frais	33,83	224,87	3,76	17,31	11,41
Fruits Frais	16,46	204,93	-0,41	-7,18	9,12
Pomme de Terre	14,78	192,21	0,29	36,64	41,40

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE SEPTEMBRE 2012

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Sept. 2011	Août 2012	Sept. 2012	Sept. 12/ Août 12	Sept. 12/ Sept. 11	Sept. 12/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	924,75	1251,21	1233,33	-1,43	33,37	146,01
Foie de Mouton	Kg	905,74	1842,07	2369,51	2365,85	-0,15	28,43	161,21
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	470,36	602,43	607,68	0,87	29,19	99,24
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ens,	314,73	470,62	566,46	578,53	2,13	22,93	83,82
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	1169,02	1232,92	1217,07	-1,29	4,11	86,73
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	746,95	802,07	793,87	-1,02	6,28	86,53
Viande Hachée tout venant	Kg	539,90	866,09	939,75	931,34	-0,89	7,53	72,50
Foie de Bœuf	Kg	838,59	1573,78	1971,34	1943,29	-1,42	23,48	131,73
Tripes de bœuf	Kg	122,04	212,92	256,34	265,12	3,43	24,52	117,24
Merguez Rouge vrac 1 kg 1 choix	Kg	366,53	570,24	634,14	642,68	1,35	12,70	75,34
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	275,48	282,92	285,85	1,04	3,76	-1,85
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	241,34	362,50	375,75	3,66	55,69	97,38
Lapin évidé	Kg	373,47	557,50	642,81	642,81	0,00	15,30	72,12
Œuf	Unité	6,30	8,74	8,48	9,56	12,74	9,38	51,75
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	159,73	201,12	194,45	-3,32	21,74	120,56
Rouget	Kg	462,10	950,33	1139,12	1081,33	-5,07	13,78	134,00
Pageot	Kg	322,26	643,93	972,82	954,47	-1,89	48,23	196,18
Merlan	Kg	468,43	1079,36	1115,30	1044,06	-6,39	-3,27	122,88
Crevette Rouge	Kg	607,52	1668,48	1910,50	1785,24	-6,56	7,00	193,86
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	166,25	404,95	309,43	320,51	3,58	-20,85	92,79
Oignon sec	Kg	17,91	36,68	48,41	48,51	0,21	32,25	170,85
Carotte	Kg	32,94	61,43	-	69,29	-	12,80	110,35
Tomate normale	Kg	30,28	66,71	44,69	65,31	46,14	-2,10	115,69
Salade laitue	Kg	38,80	79,50	103,06	106,82	3,65	34,36	175,31
Persil	Botte	10,00	10,00	10,00	10,00	0,00	0,00	0,00
Courgette petite verte claire	Kg	47,92	58,98	100,18	122,72	22,50	108,07	156,09
Courgette petite verte foncée	Kg	38,13	54,76	86,58	105,16	21,46	92,04	175,79
Haricot vert rond	Kg	58,62	113,61	127,66	145,37	13,87	27,96	147,99
Haricot vert plat “mange tout”	Kg	73,53	142,84	147,16	165,37	12,37	15,77	124,90
Piment fin long	Kg	52,12	92,67	94,03	99,61	5,93	7,49	91,12
Piment fin moyen	Kg	35,26	62,30	65,99	74,59	13,03	19,73	111,54
Poivron vert long	Kg	46,88	87,25	82,24	86,91	5,68	-0,39	85,39
Poivron vert gros court	Kg	32,84	60,77	59,83	62,33	4,18	2,57	89,80
Concombre	Kg	33,45	53,96	77,26	87,35	13,06	61,88	161,14
Aubergine longue	Kg	23,99	54,68	44,26	60,02	35,61	9,77	150,19
Aubergine ronde	Kg	19,97	50,09	42,85	64,66	50,90	29,09	223,79
FRUITS FRAIS								
Pomme verte golden	Kg	78,93	144,06	140,47	144,54	2,90	0,33	83,12
Pomme rouge	Kg	91,00	164,19	170,99	164,95	-3,53	0,46	81,26
Pastèque vert gros calibre	Kg	23,11	38,64	35,82	34,44	-3,85	-10,87	49,03
Poire muscade	Kg	49,09	91,23	127,04	101,08	-20,43	10,80	105,91
Raisin gros noir	Kg	63,64	166,96	150,67	113,15	-24,90	-32,23	77,80
Melon jaune gros calibre	Kg	39,90	72,09	69,52	60,57	-12,87	-15,98	51,80
Poire fondante	Kg	66,80	107,68	129,20	89,88	-30,43	-16,53	34,55
Raisin Muscat	Kg	60,51	189,01	-	175,81	-	-6,98	190,55
Figues fraîches	Kg	77,81	135,23	156,54	138,85	-11,30	2,68	78,45
Raisin blanc dattier	Kg	65,68	165,51	-	182,42	-	10,22	177,74

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE SEPTEMBRE 2012

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Sept. 2011	Août 2012	Sept. 2012	Sept. 12/ Août 12	Sept. 12/ Sept. 11	Sept. 12/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	359,69	342,79	367,58	7,23	2,19	114,46
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	383,61	441,62	444,72	0,70	15,93	150,91
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	312,99	330,72	324,43	-1,90	3,66	138,20
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	220,24	232,11	212,43	-8,48	-3,55	116,52
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	30,35	42,53	52,86	57,61	8,99	35,46	89,82
Pomme de terre rouge	Kg	27,92	39,65	45,50	55,33	21,60	39,55	98,17
AUTRES PRODUITS								
Farine de blé paquet de 1kg	Kg	34,21	38,07	38,07	42,00	10,32	10,32	22,77
Farine de blé sac de 5kg	Sac	159,18	185,38	185,38	205,38	10,79	10,79	29,02
Haricots secs blancs vrac/sachet 1kg	Kg	87,13	140,76	139,03	153,84	10,65	9,29	76,56
Limonade bouteille de verre 1L	Bouteille	32,48	45,00	45,00	50,00	11,11	11,11	53,94
Tablier enfant 10 à 14 ans	Unité	507,50	644,09	642,17	697,39	8,60	8,28	37,42
Changement plaquette de .frein 2 roue avant	Unité	419,63	710,83	768,66	836,66	8,85	17,70	99,38
Cartable skay gm 2 poches	Unité	442,67	548,33	548,33	608,33	10,94	10,94	37,42
Cartable à dos toile fermeture éclair	Unité	397,00	429,68	424,44	486,11	14,53	13,13	22,45
Equerre simple en plastique	Unité	7,17	10,94	10,94	12,50	14,26	14,26	74,34
Rapporteur en plastique	Unité	6,33	10,05	10,05	11,44	13,83	13,83	80,73
Double décimètres	Unité	10,15	10,13	10,13	13,38	32,08	32,08	31,82
Craie blanche boîte de 10	Unité	10,00	13,05	13,05	15,11	15,79	15,79	51,10
Bûchettes en sachets de 50	Unité	9,05	10,83	10,83	13,16	21,51	21,51	45,41
Crayon noir sans gomme local	Unité	5,68	6,50	6,50	7,11	9,38	9,38	25,18
Crayon de couleur boîte	Unité	25,12	32,88	33,05	36,11	9,26	9,82	43,75

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de septembre 2012, l'indice général des prix à la consommation au niveau national enregistre une hausse de 0,5% par rapport au mois d'août 2012.

Les prix des biens alimentaires augmentent de 0,5 %.

EVOLUTION PAR GROUPE EN SEPTEMBRE 2012

2001 = 100

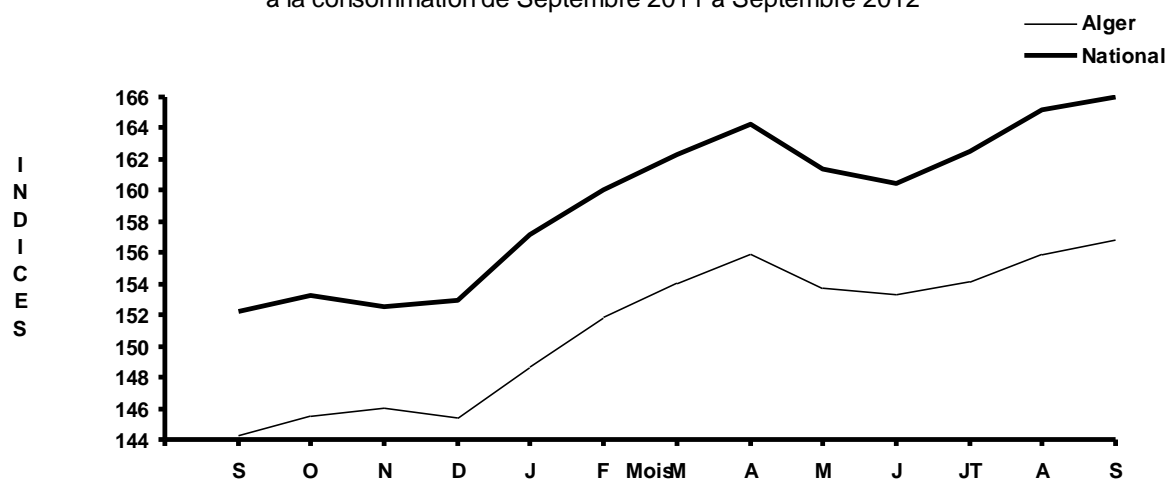
	Indice Sept. 2012	Variation Sept. 12/ Août 12	Variation Sept. 12/ Sept. 11	Variation 09 Mois 12/ 09 Mois 11
ENSEMBLE	166,0	0,5	9,1	9,7
Alimentation - Boissons non alcoolisées	183,4	0,5	11,8	12,8
Habillement – Chaussures	148,3	1,8	8,3	7,9
Logement – Charges	147,8	-0,3	4,0	4,2
Meubles et Articles d'Ameublement	131,6	0,0	4,7	5,5
Santé – Hygiène Corporelle	143,3	0,3	6,0	5,7
Transports et Communication	155,7	0,1	4,3	4,8
Education - Culture – Loisirs	111,0	1,2	4,0	3,4
Divers (N.D.A.)	181,6	0,1	11,0	11,5

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL SEPTEMBRE 2011 – SEPTEMBRE 2012

2001 = 100

		2011				2012								
		Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.
Indice Général	ALGER	144,3	145,6	146,0	145,4	148,7	151,9	154,1	155,9	153,8	153,3	154,2	156,0	156,9
	NATIONAL	152,2	153,3	152,5	152,9	157,2	160,0	162,3	164,3	161,4	160,5	162,5	165,2	166,0
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-0,8	0,9	0,3	-0,5	2,3	2,2	1,4	0,9	-1,1	-0,3	0,5	1,2	0,6
	NATIONAL	-0,4	0,7	-0,5	0,3	2,8	1,8	1,4	1,2	-1,7	-0,6	1,3	1,7	0,5
Indice Alimentation	ALGER	153,3	155,7	154,2	152,2	159,3	164,8	168,9	171,5	166,9	165,0	167,0	170,9	172,6
	NATIONAL	164,0	165,7	162,6	162,8	171,1	176,0	180,0	183,9	177,1	173,6	177,6	182,5	183,4
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-2,1	1,5	-1,0	-1,3	4,7	3,4	2,5	1,5	-2,7	-1,1	1,2	2,3	0,9
	NATIONAL	-1,4	1,0	-1,9	0,1	5,1	2,9	2,3	2,1	-3,7	-2,0	2,3	2,8	0,5

Evolution mensuelle de l'indice général des prix
à la consommation de Septembre 2011 à Septembre 2012



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Bel court, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p_i^m / p_i^{2001})$$

w_i = poids de la variété i ,

p_i^m = prix courant moyen au mois m de la variété i ,

p_i^{2001} = prix de base (moyen en 2001) de la variété i ,

* L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir. Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - , -Alger: ONS, 2012 - ,
-tabl, , graph, , ; 29,7 cm, Mensuel
Notice établie d'après le N°201 (2012),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2012/

Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
☎ / 📠 : 021 63 – 98 -06
Diffusion : DPDDI/ONS - ISSN 1111 – 4940