



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Novembre 2010

ISSN 1111 - 4940

N° 179

Mois d'Octobre 2010

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre, pour le mois d'octobre 2010, une variation de +0,5% par rapport au mois précédent, soit un taux proche de celui relevé le même mois de l'année écoulée (+0,2% en octobre 2009 par rapport à septembre 2009).

Cette évolution positive (+0,5%) qui intervient après une baisse de 0,3% relevée le mois précédent, traduit les fluctuations des prix selon les catégories de produits.

Les biens alimentaires accusent une croissance de 1,1%, induite essentiellement par l'augmentation des prix des produits alimentaires industriels (+2,0%). Les produits manufacturés varient de +0,1%. Les services se caractérisent par une stagnation.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre, pour ce mois d'octobre 2010, une hausse de 0,2%.

Au mois d'octobre 2010 et par rapport au même mois de l'année 2009, la croissance des prix à la consommation s'élève à +2,8%. **Le rythme d'inflation annuel (novembre 2009 à octobre 2010/ novembre 2008 à octobre 2009) se situe à +4,4%.**

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:

Après une baisse de 0,8% enregistrée le mois écoulé, l'indice des prix des biens alimentaires subit un relèvement de 1,1% en octobre 2010.

Avec 2,0% de hausse, les produits alimentaires industriels semblent être le principal facteur de cette tendance. En effet, des augmentations de prix sont observées pour un grand nombre de produits relevant de cette catégorie. Les plus importantes sont induites aux huiles et graisses (4,8%) et aux sucres et produits sucrés (6,4%).

Les produits agricoles frais accusent une stagnation.

En octobre 2010 et par rapport à octobre 2009, le niveau moyen des prix des biens alimentaires connaît une hausse de 1,1% avec -4,0% pour les produits agricoles frais et +5,7% pour les produits alimentaires industriels.

2.2)-Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les prix des produits manufacturés enregistrent une légère hausse de 0,1% en octobre 2010 par rapport à septembre 2010, Les services se caractérisent par une stagnation.

En octobre 2010 et par rapport à octobre 2009, le niveau moyen des prix des produits manufacturés augmente de +5,0%, celui des services se situe à +3,0%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN OCTOBRE 2010

2001 = 100

	Poids	Indice Oct. 2010	Variation Oct.10/ Sept 10	Variation Oct. 10/ Oct. 09	Variation 10 Mois 10/ 10 Mois 09
ENSEMBLE	1000,0	138,01	0,53	2,82	4,08
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	146,67	1,12	1,11	4,71
Habillement – Chaussures	74,5	108,60	0,21	3,33	2,61
Logement – Charges	92,9	131,77	0,00	1,31	1,98
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	115,07	0,04	4,15	3,48
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	118,17	0,00	3,04	2,74
Transports et Communication	158,5	147,42	-0,02	3,79	2,24
Education – Culture - Loisirs	45,2	119,24	0,00	-1,05	0,06
Divers (N.D.A.)	86,4	146,88	0,18	12,66	10,98

EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN OCTOBRE 2010

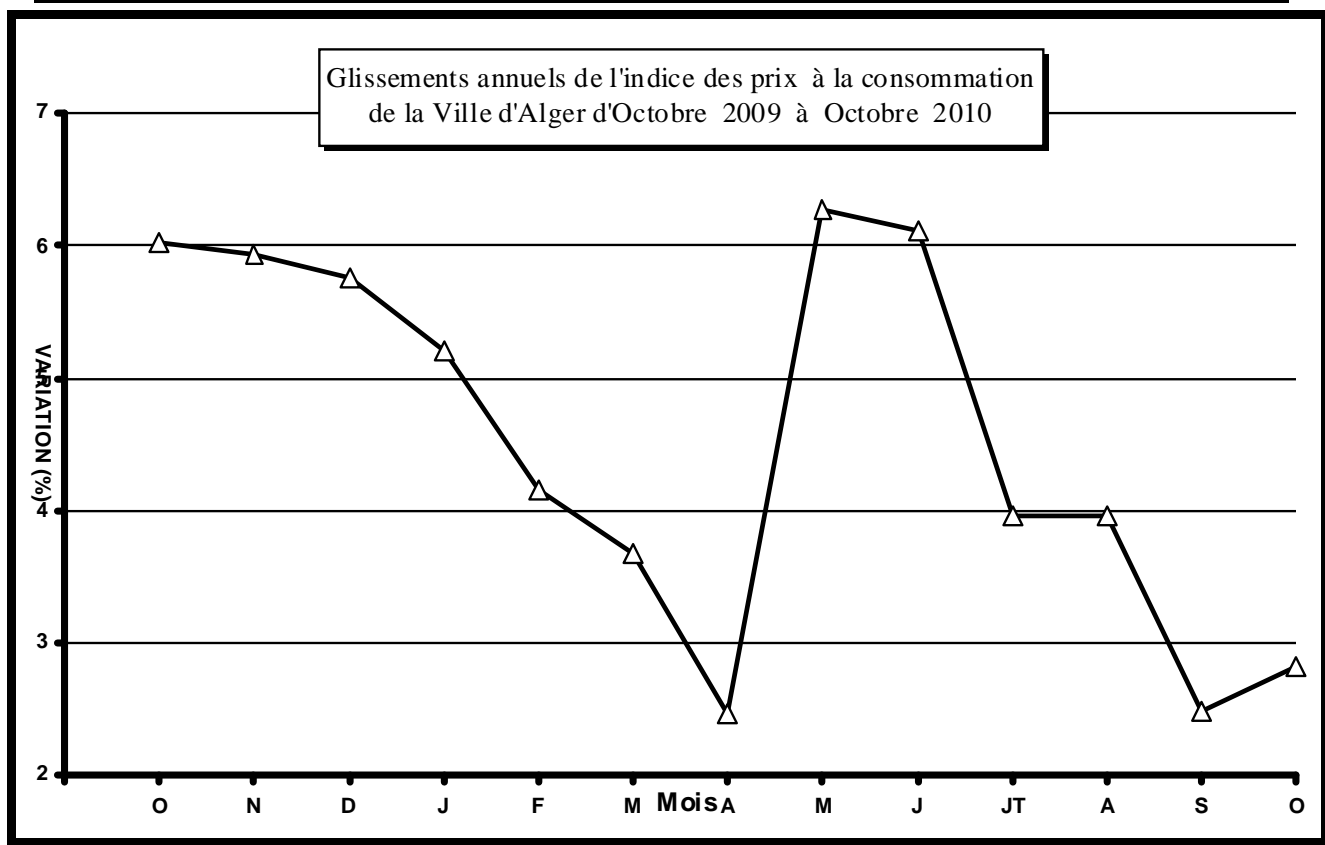
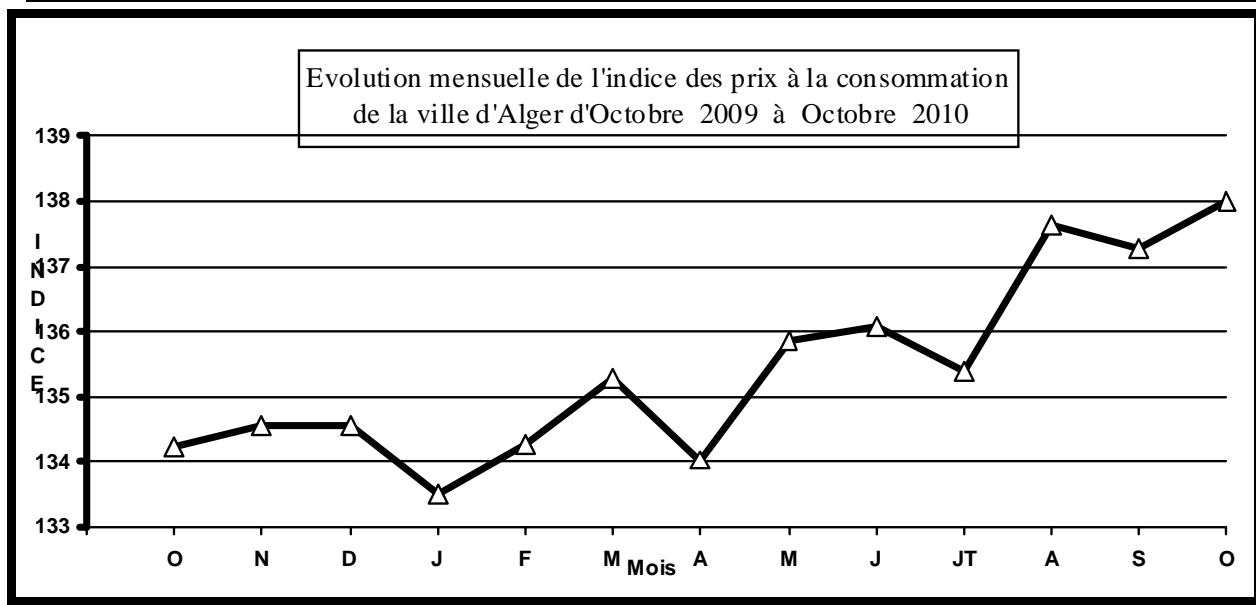
2001 = 100

	Poids	Indice Oct. 2010	Variation Oct.10/ Sept 10	Variation Oct. 10/ Oct. 09	Variation 10 Mois 10/ 10 Mois 09
ENSEMBLE	1000,00	138,01	0,53	2,82	4,08
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	146,64	1,12	1,12	4,70
Produits agricoles frais	169,18	167,97	0,02	-3,99	3,25
Produits alimentaires Industriels	262,09	132,87	2,03	5,70	5,94
Biens manufacturés	398,91	126,44	0,09	4,97	3,93
Services	169,82	143,31	-0,02	2,95	2,81

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES OCTOBRE 2009 – OCTOBRE 2010

2001 = 100

	2009			2010									
	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.
Indice général brut	134,23	134,56	134,55	133,52	134,26	135,29	134,03	135,86	136,08	135,40	137,64	137,28	138,01
Indice désaisonnalisé	134,14	134,47	135,02	133,49	134,20	134,74	133,02	135,36	136,11	136,17	138,47	137,68	137,93
Var. Indice Brut	0,20	0,25	-0,01	-0,77	0,55	0,77	-0,93	1,37	0,16	-0,50	1,65	-0,26	0,53
Var. Indice désaisonnalisé	-0,18	0,25	0,41	-1,13	0,53	0,40	-1,28	1,76	0,55	0,04	1,69	-0,57	0,18



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN OCTOBRE 2010

2001 = 100

	Poids	Indice Oct. 2010	Variation Oct.10/ Sept. 10	Variation Oct. 10/ Oct. 09	Variation 10 Mois 10/ 10 Mois 09
ENSEMBLE	1000,0	138,01	0,53	2,82	4,08
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	146,67	1,12	1,11	4,71
Pain et Céréales	271,6	117,45	1,28	2,42	2,18
Viandes et abats de mouton	132,8	181,24	3,28	0,06	6,24
Viandes et abats de bœuf	25,1	158,10	0,91	4,07	11,48
Volaille - Lapin - Œuf	73,8	136,63	0,37	-10,62	-9,19
Poissons Frais	9,9	261,54	6,94	58,45	25,82
Viandes et Poissons en conserve	1,0	102,26	-0,88	3,11	3,97
Légumes	109,1	172,30	-0,25	-3,14	2,03
Fruits	52,5	161,68	-5,39	-1,74	21,57
Pomme de Terre	34,3	141,20	-4,97	-21,79	-12,26
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	118,76	0,90	3,26	1,33
Huiles et Graisses	59,3	174,31	4,76	10,34	6,60
Sucre et Produits Sucrés	34,7	192,06	6,37	15,97	30,91
Café – Thé – Infusion	35,5	149,45	0,26	0,30	1,20
Boissons non Alcoolisées	39,2	129,45	0,11	14,43	17,27
Autres produits Alimentaires	10,5	124,19	-0,66	7,04	6,18

EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN OCTOBRE 2010

2001 = 100

	Poids	Indice Oct. 2010	Variation Oct. .10/ Sept. 10	Variation Oct. 10/ Oct. 09	Variation 10 Mois 10/ 10 Mois 09
ENSEMBLE	169,18	167,97	0,02	-4,00	3,24
Viandes Abats de Mouton	57,22	181,24	3,28	0,06	6,24
Viandes Abats de Bœuf	10,82	158,10	0,91	4,07	11,48
Viandes de Poulet	24,09	136,31	-3,31	-9,97	-6,96
Œufs	7,71	137,62	13,78	-12,60	-15,33
Poissons Frais	4,27	261,54	6,94	58,45	25,82
Légumes Frais	33,83	176,29	-2,46	-5,89	-0,67
Fruits Frais	16,46	171,52	-5,69	-6,48	25,73
Pomme de Terre	14,78	141,20	-4,97	-21,79	-12,26

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS D'OCTOBRE 2010

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Oct. 2009	Sept 2010	Oct. 2010	Oct. 10/ Sept 10	Oct . 10/ Oct . 09	Oct. 10/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	910,36	881,03	910,25	3,32	-0,01	81,57
Foie de Mouton	Kg	905,74	1797,43	1765,54	1773,75	0,47	-1,32	95,83
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	464,12	460,56	473,67	2,85	2,06	53,30
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ense,	314,73	451,79	472,12	488,39	3,45	8,10	55,18
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	1103,94	1111,38	1118,75	0,66	1,34	71,65
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	693,00	697,82	707,00	1,32	2,02	66,12
Viande Hachée tout venant	Kg	539,90	787,75	835,75	842,07	0,76	6,90	55,97
Foie de Bœuf	Kg	838,59	1519,74	1528,05	1517,31	-0,70	-0,16	80,94
Tripes de bœuf	Kg	122,04	190,83	185,31	195,12	5,29	2,25	59,88
Merguez Rouge vrac 1 kg 1 choix	Kg	366,53	526,67	533,14	537,83	0,88	2,12	46,74
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	279,26	275,50	277,50	0,73	-0,63	-4,71
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	288,24	268,38	259,50	-3,31	-9,97	36,31
Lapin évidé	Kg	373,47	506,25	513,33	513,33	0,00	1,40	37,45
Œuf	Unité	6,30	9,92	7,62	8,67	13,78	-12,60	37,62
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	128,90	238,38	261,97	9,90	103,24	197,15
Rouget	Kg	462,10	790,75	801,53	812,85	1,41	2,79	75,90
Pageot	Kg	322,26	421,37	485,94	513,22	5,61	21,80	59,26
Merlan	Kg	468,43	828,22	863,43	861,99	-0,17	4,08	84,02
Crevette Rouge	Kg	607,52	1487,16	1646,94	1669,53	1,37	12,26	174,81
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	175,28	398,90	506,59	499,05	-1,49	25,11	184,72
Oignon sec	Kg	19,55	55,12	30,50	29,18	-4 ,33	-47,06	49,26
Carotte	Kg	30,89	53,59	54,42	46,62	-14,33	-13,01	50,92
Navet	Kg	37,09	59,45	-	64,26	-	8,09	73,25
Choux fleurs	Kg	45,38	82,27	-	59,89	-	-27,20	31,97
Choux verts	Kg	37,34	80,01	-	56,98	-	-28,78	52,60
Carde normale	Kg	31,19	53,33	-	52,54	-	-1,48	68,45
Tomate normale	Kg	35,62	54,30	53,27	56,28	5,65	3,65	58,00
Salade laitue	Kg	36,12	69,15	97,30	86,68	-10,91	25,35	139,98
Persil en botte	Botte	10,00	10,00	10,00	10,00	0,00	0,00	0,00
Courgette petite verte claire	Kg	37,18	65,11	74,09	62,32	-15,89	-4,29	67,62
Haricot vert rond	Kg	59,91	93,58	124,57	124,31	-0,21	32,84	107,49
Haricot vert plat "mange tout"	Kg	73,76	124,07	156,02	137,73	-11,72	11,01	86,73
Piment fin long	Kg	58,24	85,64	85,24	107,96	26,65	26,06	85,37
Piment fin moyen	Kg	37,52	62,81	66,32	72,03	8,61	14,68	91,98
Poivron vert long	Kg	47,09	77,02	69,63	77,20	10,87	0,23	63,94
Poivron vert gros court	Kg	33,53	62,05	54,08	58,29	7,78	-6,06	73,84
Aubergine longue	Kg	24,66	57,67	50,89	53,90	5,91	-6,54	118,57
Aubergine ronde	Kg	21,79	50,97	45,58	51,94	13,95	1,90	138,37
Citron	Kg	51,25	236,18	-	102,23	-	-56,72	99,47
Pomme verte golden	Kg	82,16	128,51	139,34	142,52	2,28	10,90	73,47
Pomme Rouge	Kg	103,57	153,21	163,07	164,93	1,14	7,65	59,24
Poire muscade	Kg	50,37	95,66	82,89	83,39	0,60	-12,83	65,55
Melon jaune gros calibre	Kg	40,69	70,31	68,79	74,24	7,92	5,59	82,45
Poire fondante	Kg	71,11	106,98	107,85	86,19	-20,08	-19,43	21,21
Raisin muscat	Kg	69,21	127,48	130,35	133,26	2,23	4,53	92,54
Raisin blanc dattier	Kg	73,01	130,54	127,23	129,36	1,67	-0,90	77,18

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS D'OCTOBRE 2010

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Oct. 2009	Sept 2010	Oct. 2010	Oct. 10/ Sept 10	Oct . 10/ Oct . 09	Oct. 10/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	309,99	357,29	357,80	0,14	15,42	108,75
Dattes grappe deglet - nour	Kg	177,24	315,89	383,07	384,82	-4,76	15,49	105,83
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	247,79	292,52	251,88	-13,89	1,65	84,93
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	167,24	199,58	161,53	-19,07	-3,41	64,84
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	31,81	55,41	43,57	44,30	1,68	-20,05	39,26
Pomme de terre rouge	Kg	28,95	55,25	45,00	41,79	-7,13	-24,36	44,35
AUTRES PRODUITS								
Abricots secs en vrac / sachet 1kg	Kg	350,00	448,75	798,08	884,61	10,84	97,13	152,75
Spaghetti en sachet 500 grs	Sachet	37,73	34,08	34,83	36,96	6,12	8,45	-2,04
Macaroni sachet 500 gr s	Sachet	36,37	34,16	34,16	36,92	8,08	8,08	1,51
Vermicelle sachet 500 grs	Sachet	37,39	34,05	34,05	36,92	8,43	8,43	-1,26
Tartelette aux fruits 1 pièce	Pièce	21,14	30,05	33,75	35,43	4,98	17,90	67,60
Poids cassés en vrac / sachet 1 kg	Kg	51,84	88,18	114,77	125,75	9,57	42,61	143,51
Lentilles en vrac / sachet 1 kg	Kg	56,00	121,74	115,21	133,46	15,84	9,63	138,32
Haricots secs blancs vrac /sachet 1 kg	Kg	87,13	128,96	124,81	131,54	5,39	2,00	50,97
Lait en poudre Bébé BM 450 grs	Boite	225,00	259,16	270,38	293,26	8,46	13,16	30,34
Huile en bidon de 5 L	Bidon	343,80	645,21	670,58	708,84	5,71	9,86	106,18
Huile en bidon de 2 L	Bouteille	156,17	234,58	248,85	264,04	6,10	12,56	69,07
Huile d'Olive conditionnée 1 /2 L	Bouteille	264,72	278,57	297,61	309,50	4,00	11,10	16,92
Sucre cristallisé sachet 1 kg	Kg	43,63	79,15	85,77	92,20	7,50	16,49	111,32
Sucre glace sachet 700 grs	Paquet	50,00	70,21	83,32	87,82	5,40	25,08	75,64
Pantalon classique en laine/Flanelle	Unité	1101,50	1123,55	1143,68	1196,15	4,59	6,46	8,59

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois d'octobre 2010, l'indice général des prix à la consommation au niveau national enregistre une variation de +0,4% par rapport au mois de septembre 2010.

Les prix des biens alimentaires évoluent de +0,5%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN OCTOBRE 2010

2001 = 100

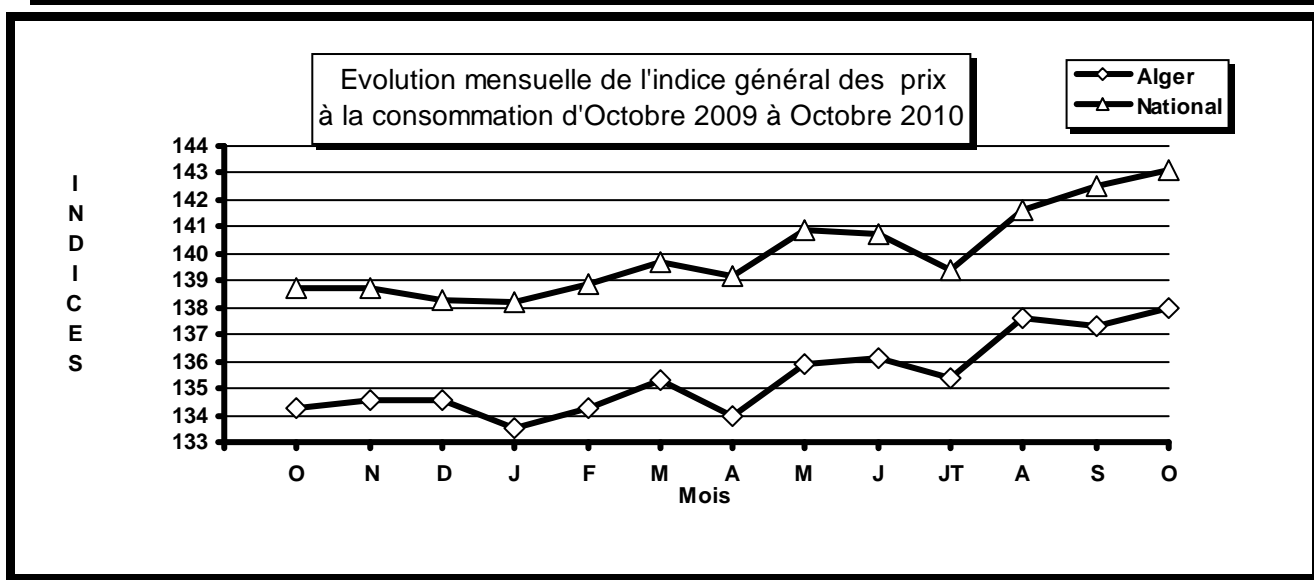
	Indice Oct. 2010	Variation Oct. .10/ Sept. 10	Variation Oct. 10/ Oct. 09	Variation 10 Mois 10/ 10 Mois 09
ENSEMBLE	143,1	0,4	3,2	4,1
Alimentation - Boissons non alcoolisées	152,8	0,5	1,8	4,6
Habillement – Chaussures	128,8	0,3	5,5	4,8
Logement – Charges	138,3	0,0	0,8	1,9
Meubles et Articles d'Ameublement	118,6	0,1	4,2	3,2
Santé – Hygiène Corporelle	127,8	0,0	3,5	3,1
Transports et Communication	144,9	0,6	5,2	2,9
Education - Culture – Loisirs	106,5	0,2	1,6	0,5
Divers (N,D,A,)	146,1	0,1	9,2	8,1

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

OCTOBRE 2009 – OCTOBRE 2010

2001 = 100

		2009			2010									
		Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.
Indice Général	ALGER	134,2	134,6	134,6	133,5	134,3	135,3	134,0	135,9	136,1	135,4	137,6	137,3	138,0
	NATIONAL	138,7	138,7	138,3	138,2	138,9	139,7	139,2	140,9	140,7	139,4	141,6	142,5	143,1
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	0,2	0,3	0,0	-0,8	0,6	0,8	-0,9	1,4	0,2	-0,5	1,7	-0,3	0,5
	NATIONAL	0,1	0,0	-0,3	-0,1	0,5	0,6	-0,4	1,2	-0,1	-0,9	1,6	0,6	0,4
Indice Alimentation	ALGER	145,1	145,2	144,9	142,3	143,4	145,0	141,9	145,1	145,4	141,2	146,2	145,1	146,7
	NATIONAL	150,1	149,7	148,7	148,0	149,1	150,0	148,9	151,7	151,0	146,7	150,6	152,0	152,8
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	0,4	0,1	-0,2	-1,8	0,8	1,1	-2,2	2,2	0,3	-2,9	3,5	-0,8	1,1
	NATIONAL	0,1	-0,3	-0,7	-0,5	0,7	0,6	-0,7	1,9	-0,5	-2,8	2,7	0,9	0,5



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Bel court, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain benian.

* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i ,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i ,

p^{2001}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i ,

* L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir, Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - , -Alger: ONS,2010 - ,
-tabl, , graph, , ; 29,7 cm, Mensuel
Notice établie d'après le N°178 (2010),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques" =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2010/

Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
☎ / 📠: (021) 63-98-06
Diffusion : DPDDI/ONS - ISSN 1111 – 4940