



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Janvier 2016

ISSN 1111 - 4940

N° 241

Mois de Décembre 2015

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger, enregistre pour le mois de décembre 2015, une hausse de 0,7% par rapport au mois de novembre. Il y a lieu de rappeler que le même mois de l'année précédente s'est caractérisé par une variation négative (-0,2% en décembre 2014 par rapport à novembre 2014).

Cette évolution positive, qui intervient après une baisse de 0,7% relevée le mois précédent, est essentiellement le fait des biens alimentaires qui affichent une croissance de 1,2%.

La tendance à la hausse touche particulièrement les produits agricoles frais dont les prix augmentent de près de 2,6%, en raison essentiellement du relèvement des prix de la volaille (+14,0%), des œufs (+11,4%) et des légumes (+3,1%). En revanche, ceux des produits alimentaires industriels accusent une baisse, quoique modérée de 0,1%.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre une hausse de 0,7% en décembre 2015 par rapport au mois précédent.

Comparativement au même mois de l'année précédente, les prix des produits agricoles frais se caractérisent par une variation négative, quoique légère, de 0,2% avec des baisses pour les légumes (-3,1%), les œufs (-15,0%) et la pomme de terre (-31,2%).

Ceux des produits alimentaires industriels varient de +5,1%. Plusieurs produits ont contribué à cette tendance, notamment les pains et céréales (+6,1%), les laits fromages et dérivés (+3,1%) et les boissons non alcoolisées (+9,3%).

Par ailleurs et pour la même période, les produits manufacturés et les services évoluent respectivement de +6,8% et de +5,0%.

Au mois de décembre 2015 et par rapport au même mois de l'année 2014, la variation des prix à la consommation se situe à +4,4%. **L'évolution de l'année 2015 par rapport à l'année précédente est de +4,8%.**

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:

Après deux variations négatives, consécutives observées en octobre et novembre (respectivement -1,3% et -2,1%), l'indice des prix des biens alimentaires affiche un relèvement de 1,2% en décembre 2015.

Ce résultat est induit, principalement, par la hausse des prix des produits agricoles frais qui inscrivent une évolution de +2,6%. En dehors des fruits qui marquent une décroissance de 7,6%, les autres produits se caractérisent par des augmentations, notamment la volaille (+14,0%), les œufs (+11,4%) et les légumes (+3,1%).

Par ailleurs, les prix des produits alimentaires industriels accusent une légère baisse de 0,1%.

En décembre 2015 et par rapport à décembre 2014, le niveau moyen des prix des biens alimentaires enregistre une hausse de 2,4% avec -0,2% pour les produits agricoles frais et +5,1% pour les produits alimentaires industriels.

2.2) Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les prix des produits manufacturés inscrivent une croissance de 0,5% en décembre 2015 par rapport à novembre 2015. Les services se caractérisent par une relative stagnation.

En décembre 2015 et par rapport à décembre 2014, le niveau moyen des prix des produits manufacturés augmente de 6,8%, celui des services évolue de +5,0%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN DECEMBRE 2015

2001 = 100

	Poids	Indice Déc. 2015	Variation Déc. 15/ Nov. 15	Variation Déc. 15/ Déc. 14	Variation 12 Mois 15/ 12 Mois 14
ENSEMBLE	1000,0	176,08	0,73	4,36	4,78
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	192,20	1,19	2,39	4,70
Habillement – Chaussures	74,5	155,93	1,54	11,02	8,68
Logement – Charges	92,9	146,73	0,05	2,21	1,28
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	139,16	0,97	5,02	4,41
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	152,06	0,25	7,50	6,14
Transports et Communication	158,5	172,04	0,09	4,82	3,68
Education – Culture - Loisirs	45,2	144,88	0,00	3,06	4,86
Divers (N.D.A.)	86,4	206,76	0,02	9,46	6,78

EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS EN DECEMBRE 2015

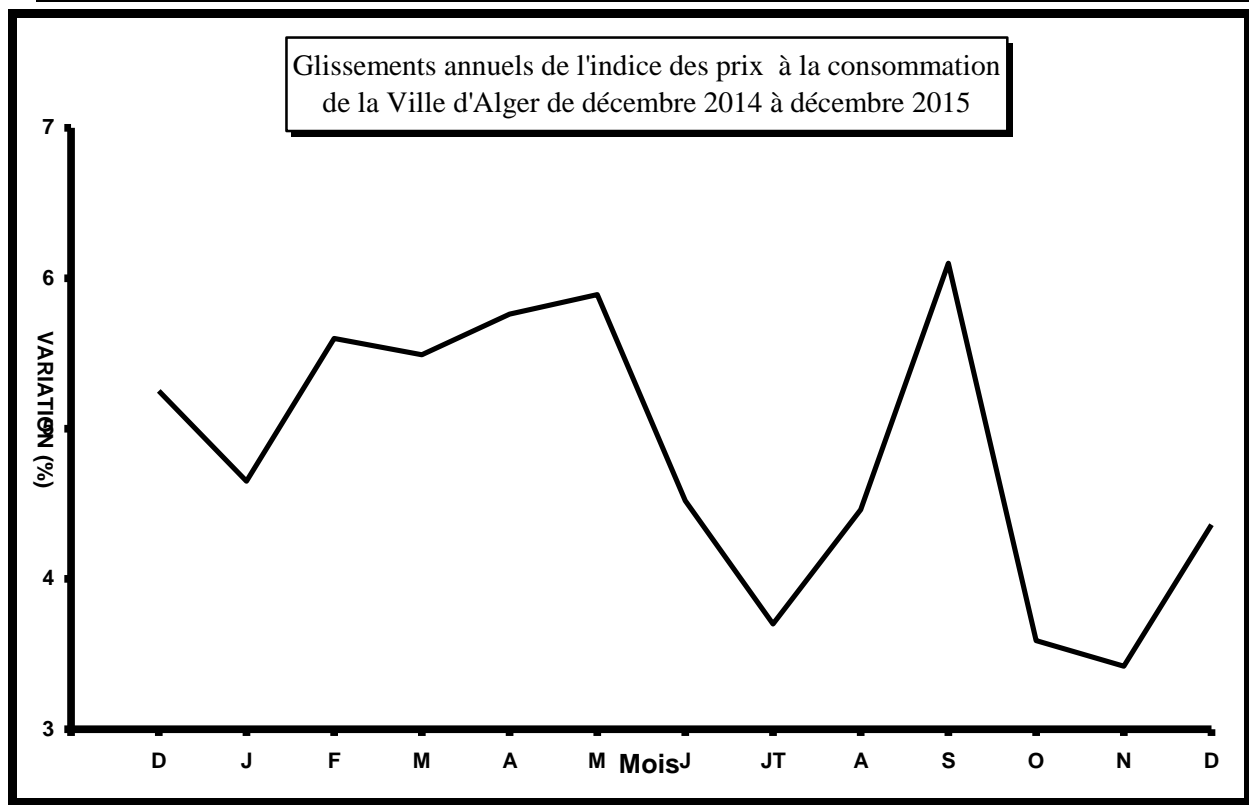
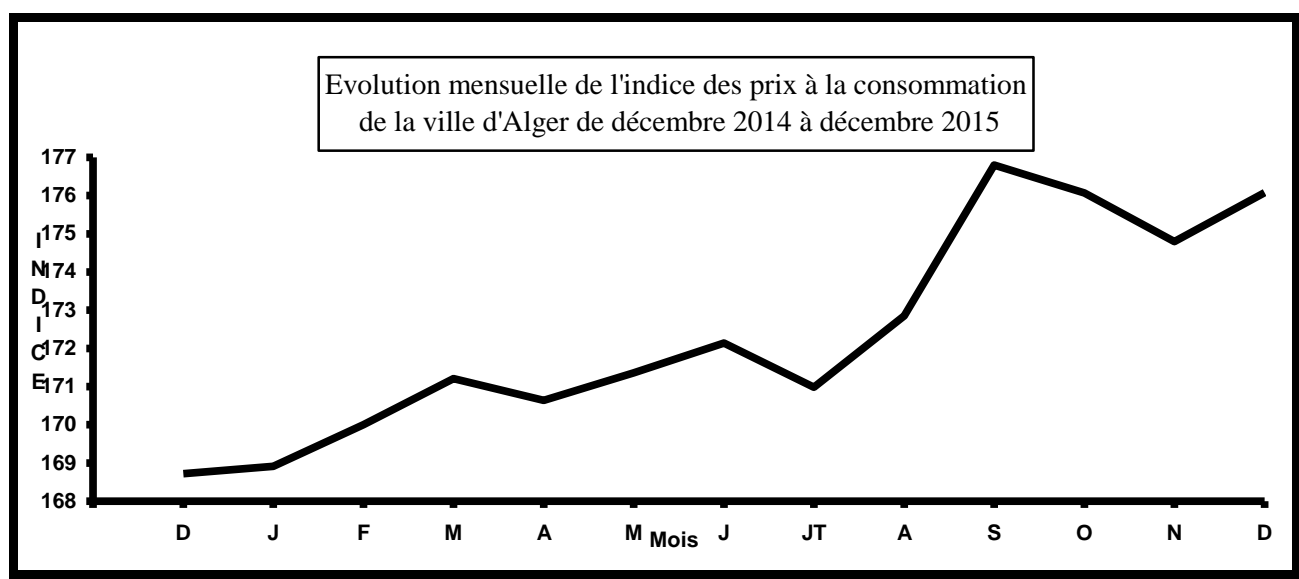
2001 = 100

	Poids	Indice Déc. 2015	Variation Déc. 15/ Nov. 15	Variation Déc. 15/ Déc. 14	Variation 12 Mois 15/ 12 Mois 14
ENSEMBLE	1000,00	176,08	0,73	4,37	4,79
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	192,13	1,19	2,39	4,70
Produits agricoles frais	169,18	243,00	2,56	-0,18	4,75
Produits alimentaires Industriels	262,09	159,29	-0,13	5,06	4,66
Biens manufacturés	398,91	156,36	0,47	6,77	5,11
Services	169,82	181,63	0,04	5,00	4,35

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES DECEMBRE 2014 – DECEMBRE 2015

2001 = 100

	2014	2015											
	Déc.	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Indice général brut	168,72	168,91	170,00	171,21	170,64	171,36	172,14	170,98	172,85	176,80	176,07	174,80	176,08
Indice désaisonnalisé	168,80	169,33	169,92	170,11	169,54	171,20	172,68	172,47	173,21	176,84	175,45	174,96	176,16
Var Indice Brut	-0,18	0,11	0,65	0,71	-0,33	0,42	0,46	-0,67	1,09	2,29	-0,41	-0,72	0,73
Var. Indice désaisonnalisé	-0,23	0,31	0,35	0,11	-0,34	0,98	0,86	-0,12	0,43	2,10	-0,79	-0,28	0,69



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN DECEMBRE 2015

2001 = 100

	Poids	Indice Déc. 2015	Variation Déc. 15/ Nov. 15	Variation Déc. 15/ Déc. 14	Variation 12 Mois 15/ 12 Mois 14
ENSEMBLE	1000,0	176,08	0,73	4,36	4,78
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	192,20	1,19	2,39	4,70
Pain et Céréales	271,6	141,69	0,02	6,13	4,89
Viandes et abats de mouton	132,8	289,84	0,41	3,57	2,50
Viandes et abats de bœuf	25,1	217,15	0,68	3,08	2,83
Volaille - Lapin - Œuf	73,8	192,74	13,44	-2,01	2,42
Poissons Frais	9,9	465,16	19,64	11,28	10,32
Viandes et Poissons en conserve	1,0	151,72	0,00	5,77	6,23
Légumes	109,1	216,83	1,53	-0,27	11,44
Fruits	52,5	241,01	-5,62	17,00	2,09
Pomme de Terre	34,3	178,26	0,20	-31,19	10,77
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	139,47	0,00	3,12	3,27
Huiles et Graisses	59,3	189,18	0,00	0,33	0,28
Sucre et Produits Sucrés	34,7	187,68	0,00	2,18	1,63
Café - Thé - Infusion	35,5	172,66	0,00	3,91	3,16
Boissons non Alcoolisées	39,2	183,99	0,00	9,26	8,31
Autres produits Alimentaires	10,5	176,82	0,00	6,28	5,18

EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN DECEMBRE 2015

2001 = 100

	Poids	Indice Déc. 2015	Variation Déc. 15/ Nov. 15	Variation Déc. 15/ Déc. 14	Variation 12 Mois 15/ 12 Mois 14
ENSEMBLE	169,18	243,00	2,56	-0,18	4,75
Viandes Abats de Mouton	57,22	289,84	0,41	3,57	2,50
Viandes Abats de Bœuf	10,82	217,15	0,68	3,08	2,83
Viandes de Poulet	24,09	202,26	14,01	2,03	7,70
Œufs	7,71	163,17	11,37	-15,04	-12,18
Poissons Frais	4,27	465,16	19,64	11,28	10,32
Légumes Frais	33,83	217,63	3,08	-3,05	11,30
Fruits Frais	16,46	246,90	-7,60	18,51	-1,66
Pomme de Terre	14,78	178,26	0,20	-31,19	10,77

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE DECEMBRE 2015

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Déc. 2014	Nov. 2015	Déc. 2015	Déc. 15/ Nov. 15	Déc. 15/ Déc. 14	Déc. 15/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	1405,24	1448,17	1454,26	0,42	3,49	190,08
Foie de Mouton	Kg	905,74	2889,14	3026,82	3030,48	0,12	4,89	234,59
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	732,31	783,04	792,19	1,17	8,18	159,73
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ens.	314,73	714,51	769,51	763,29	-0,81	6,83	142,52
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	1394,51	1415,85	1418,29	0,17	1,71	117,60
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	870,97	889,51	900,24	1,21	3,36	111,53
Viande Hachée tout venant	Kg	539,90	1160,97	1192,07	1196,95	0,41	3,10	121,70
Foie de Bœuf	Kg	838,59	1956,09	2039,02	2065,85	1,32	5,61	146,35
Tripes de bœuf	Kg	122,04	271,95	284,39	292,07	2,70	7,40	139,32
Merguez Rouge vrac 1kg 1 choix	Kg	366,53	845,36	865,24	878,17	1,49	3,88	139,59
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	284,87	293,65	293,65	0,00	3,08	0,83
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	377,37	337,73	385,04	14,01	2,03	102,26
Lapin évidé	Kg	373,47	642,81	642,81	642,81	0,00	0,00	72,12
Œuf	Unité	6,30	12,10	9,23	10,28	11,38	-15,04	63,17
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	443,47	398,41	506,76	27,20	14,27	474,82
Rouget	Kg	462,10	1288,97	1311,05	1328,72	1,35	3,08	187,54
Pageot	Kg	322,26	1056,64	1081,37	1106,44	2,32	4,71	243,34
Merlan	Kg	468,43	1250,13	1229,52	1270,62	3,34	1,64	171,25
Crevette Rouge	Kg	607,52	1932,38	1979,06	2038,22	2,99	5,48	235,50
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	186,68	392,88	500,95	586,64	17,11	49,32	214,25
Oignon sec	Kg	28,11	70,20	69,78	86,93	24,58	23,83	209,25
Carotte	Kg	28,82	66,84	67,47	61,12	-9,41	-8,56	112,07
Navet	Kg	30,89	71,24	73,07	65,24	-10,72	-8,42	111,20
Fenouil	Kg	29,23	66,42	68,06	63,87	-6,16	-3,84	118,51
Choux fleurs	Kg	40,18	67,58	68,57	70,21	2,39	3,89	74,74
Choux verts	Kg	30,97	74,50	85,69	80,33	-6,26	7,83	159,38
Carde normale	Kg	26,33	69,75	69,26	66,04	-4,65	-5,32	150,82
Tomate normale	Kg	46,78	81,47	73,14	68,18	-6,78	-16,31	45,75
Salade laitue	Kg	36,01	111,98	91,60	86,78	-5,26	-22,50	140,99
Persil	Botte	10,00	16,87	19,45	19,45	0,00	15,29	94,50
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	49,94	102,03	151,84	128,35	-15,47	25,80	157,01
Orange Thomson	Kg	62,53	121,27	154,51	142,31	-7,90	17,35	127,59
Clémentine	Kg	53,01	124,45	158,95	144,46	-9,12	16,08	172,51
Pomme verte golden	Kg	96,37	188,29	220,57	228,91	3,78	21,57	137,53
Pomme rouge	Kg	120,67	234,59	269,85	284,12	5,29	21,11	135,45

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE DECEMBRE 2015

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Déc. 2014	Nov. 2015	Déc. 2015	Déc. 15/ Nov. 15	Déc. 15/ Déc. 14	Déc. 15/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	418,83	445,62	458,06	2,79	9,37	167,25
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	559,31	554,20	571,83	3,18	2,24	222,63
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	385,09	378,18	390,26	3,19	1,34	186,53
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	265,42	237,21	241,95	2,00	-8,84	146,61
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	25,96	68,04	56,78	47,92	-15,60	-29,57	84,59
Pomme de terre rouge	Kg	24,43	62,19	47,73	41,25	-13,58	-33,67	68,85
AUTRES PRODUITS								
Pantalon velours 6 à 10 ans	Unité	557,42	898,18	923,68	1076,19	16,51	19,82	93,07
Salopette fille en bleu jean 8 à 10 ans	Unité	869,00	1333,91	1396,81	1576,19	12,84	18,16	81,38
Robe en coton 6 à 8 ans	Unité	501,00	1088,63	1370,45	1527,39	11,45	40,30	204,87
Polo fil synth.garc.manc.long 10-12 ans	Unité	525,00	673,68	740,62	805,26	8,73	19,53	53,38
Body fillette en coton sans col local	Unité	337,50	576,19	581,84	655,23	12,61	13,72	94,14
Tricot de peau coton ord. 6 ans ts	Unité	82,28	96,87	116,66	124,58	6,79	28,61	51,41
Jogging coton mélangé 2p 8 à 12 ans ts	Unité	652,50	997,05	1021,87	1169,04	14,40	17,25	79,16
Slip à fleur en coton de luxe fille ts	Unité	43,75	86,45	100,20	107,08	6,87	23,86	144,75
Chaussettes en coton fille ts	Paire	54,37	73,23	76,05	86,95	14,33	18,74	59,92
Chaussettes en nylon enfants ts	Paire	47,37	37,08	39,13	46,25	18,20	24,73	-2,36
Prise encastré unité	Unité	65,62	80,83	91,04	97,70	7,32	20,87	48,89
Verre à vitre martelé épaisseur 4 mm	M2	825,00	976,19	1056,50	1153,80	9,21	18,19	39,85
Brosse à dent simple adulte	Unité	31,23	58,61	66,38	70,83	6,70	20,85	126,80
Serviette de bain luxe locale	Unité	606,66	908,33	1138,88	1233,33	8,29	35,78	103,30
Gel de coiffure boite 340 gr	Unité	105,00	89,16	87,50	93,88	7,29	5,29	-10,59

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre Alger et les autres régions du pays.

Pour le mois de décembre 2015, l'indice général des prix à la consommation, au niveau national, enregistre une augmentation de 0,3% par rapport au mois écoulé.

Une variation similaire, soit +0,3%, caractérise les prix des biens alimentaires.

EVOLUTION PAR GROUPE EN DECEMBRE 2015

2001 = 100

	Indice Déc. 2015	Variation Déc. 15/ Nov. 15	Variation Déc. 15/ Déc. 14	Variation 12 Mois 15/ 12 Mois 14
ENSEMBLE	186,44	0,29	3,84	4,40
Alimentation - Boissons non alcoolisées	198,89	0,30	1,23	3,61
Habillement – Chaussures	190,71	0,81	8,89	7,81
Logement – Charges	159,21	0,40	2,23	1,77
Meubles et Articles d'Ameublement	151,17	1,16	5,34	4,60
Santé – Hygiène Corporelle	171,23	0,37	6,20	5,69
Transports et Communication	174,34	0,10	5,14	3,64
Education - Culture – Loisirs	133,64	0,10	6,78	6,57
Divers (N.D.A.)	214,81	0,03	10,76	7,14

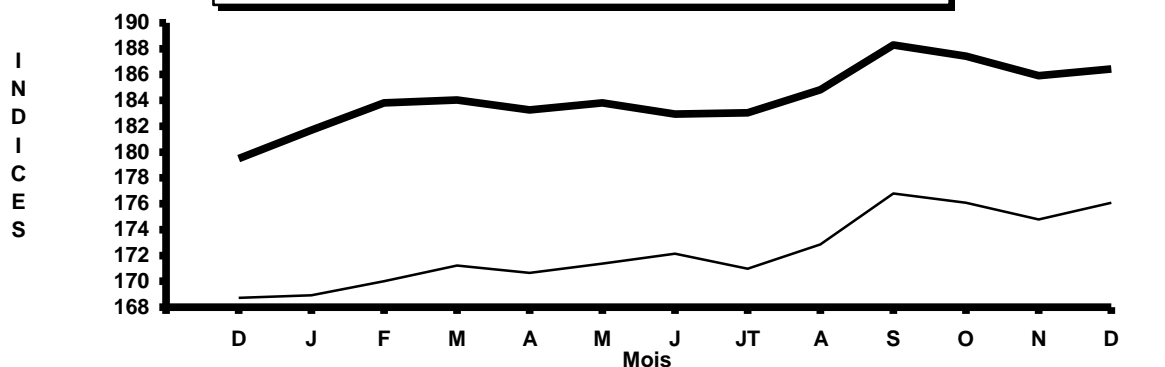
EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

DECEMBRE 2014 – DECEMBRE 2015

2001 = 100

		2014	2015											
		Déc.	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Indice Général	ALGER	168,7	168,9	170,0	171,2	170,6	171,4	172,1	171,0	172,9	176,8	176,1	174,8	176,1
	NATIONAL	179,5	181,7	183,8	184,0	183,3	183,8	182,9	183,1	184,8	188,3	187,4	185,9	186,4
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-0,2	0,1	0,7	0,7	-0,3	0,4	0,5	-0,7	1,1	2,3	-0,4	-0,7	0,7
	NATIONAL	-1,2	1,2	1,1	0,1	-0,4	0,3	-0,5	0,1	1,0	1,9	-0,5	-0,8	0,3
Indice Alimentation	ALGER	187,7	188,5	189,0	190,6	188,1	188,8	190,2	185,4	188,3	196,7	194,1	189,9	192,2
	NATIONAL	196,5	200,8	203,7	204,0	201,1	201,2	198,8	196,8	199,3	205,7	202,7	198,3	198,9
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-0,6	0,4	0,2	0,9	-1,3	0,4	0,7	-2,5	1,6	4,4	-1,3	-2,1	1,2
	NATIONAL	-2,4	2,2	1,5	0,1	-1,4	0,1	-1,2	-1,0	1,3	3,2	-1,5	-2,2	0,3

Evolution mensuelle de l'indice général des prix
à la consommation de décembre 2014 à décembre 2015



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Bel court, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i,

p^{2001}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i,

* L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir. Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - , - Alger: ONS, 2015 - ,
-tabl, , graph, , ; 29,7cm, Mensuel
Notice établie d'après le N°240 (2015),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2015/

Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
☎:/☎ : (021) 63-98-06
Diffusion : DPDDI/ONS - ISSN 1111 – 4940