



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Mars 2011

ISSN 1111 - 4940

N° 183

Mois de Février 2011

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger, enregistre pour le mois de février 2011, une hausse de 0,5%, soit une variation proche de celle relevée le même mois de l'année écoulée (+0,6% en février 2010 par rapport à janvier 2010).

Cette évolution mensuelle, qui intervient après une relative stagnation (+0,1%) observée le mois précédent, traduit les fluctuations des prix selon les catégories de produits.

Les biens alimentaires augmentent de 0,6%, résultat d'un relèvement des prix des produits agricoles frais (+2,0%) et d'une baisse de ceux des produits alimentaires industriels (-0,6%).

Les produits manufacturés accusent une variation modérée de +0,2%.

Les services se caractérisent par une croissance de 0,7%.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre pour ce mois de février 2011, une hausse de 0,4%.

En février 2011 et par rapport à février 2010, l'évolution des prix à la consommation se situe à 3,5%. Le rythme d'inflation annuel (mars 2010 à février 2011/ mars 2009 à février 2010) s'élève à 3,7%.

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:

Après deux baisses consécutives en mois de décembre et janvier, l'indice des prix des biens alimentaires enregistre un relèvement de prix de 0,6% en février 2011. Cette variation positive s'explique essentiellement par l'augmentation des prix des produits agricoles frais (+2,0%), notamment la volaille (+25,2%) et la pomme de terre (+1,4%).

Cependant des baisses sont observées pour certains produits tels que les fruits et légumes (respectivement -3,4% et -1,2%).

Les produits alimentaires industriels affichent une variation négative de -0,6%, en raison de la baisse des prix des sucres et produits sucrés et des huiles et graisses (respectivement -5,9% et -1,4%).

En février 2011 et par rapport à février 2010, le niveau moyen des prix des biens alimentaires connaît une hausse de 2,7% avec +2,8% pour les produits agricoles frais et +2,7% pour les produits alimentaires industriels.

2.2)-Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les produits manufacturés enregistrent une légère hausse de +0,2% en février 2011 par rapport à janvier 2011. Les services accusent une augmentation de 0,7%.

En février 2011 et par rapport à février 2010, le niveau moyen des prix des produits manufacturés augmente de +4,7%, celui des services se situe à +3,0%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN FEVRIER 2011

2001 = 100

	Poids	Indice Fév. 2011	Variation Fév. 11/ Janv. 11	Variation Fév. 11/ Fév. 10	Variation 02 Mois 11/ 02 Mois 10
ENSEMBLE	1000,0	138,93	0,46	3,48	3,53
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	147,34	0,59	2,73	2,82
Habillement – Chaussures	74,5	109,61	0,27	2,87	2,98
Logement – Charges	92,9	132,01	0,38	1,01	1,09
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	115,31	0,02	3,41	3,43
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	120,52	1,16	3,60	3,41
Transports et Communication	158,5	147,88	0,25	3,72	3,68
Education – Culture - Loisirs	45,2	117,94	-0,01	-1,35	-1,32
Divers (N.D.A.)	86,4	151,03	0,43	12,16	12,22

EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN FEVRIER 2011

2001 = 100

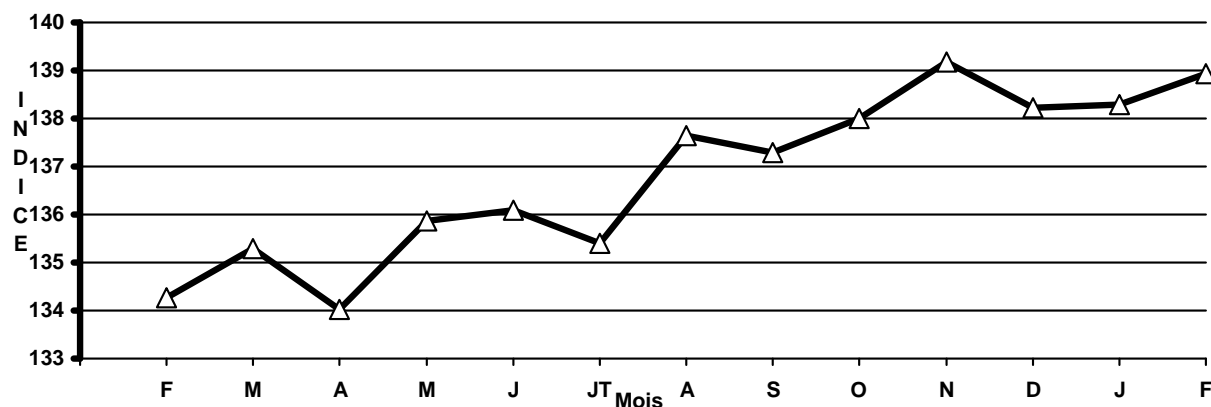
	Poids	Indice Fév. 2011	Variation Fév. 11/ Janv. 11	Variation Fév. 11/ Fév. 10	Variation 02 Mois 11/ 02 Mois 10
ENSEMBLE	1000,00	138,93	0,46	3,48	3,53
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	147,30	0,59	2,72	2,81
Produits agricoles frais	169,18	169,68	2,01	2,77	1,61
Produits alimentaires Industriels	262,09	132,86	-0,55	2,68	3,82
Biens manufacturés	398,91	127,45	0,19	4,68	4,73
Services	169,82	144,63	0,71	2,98	2,90

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES FEVRIER 2010 – FEVRIER 2011

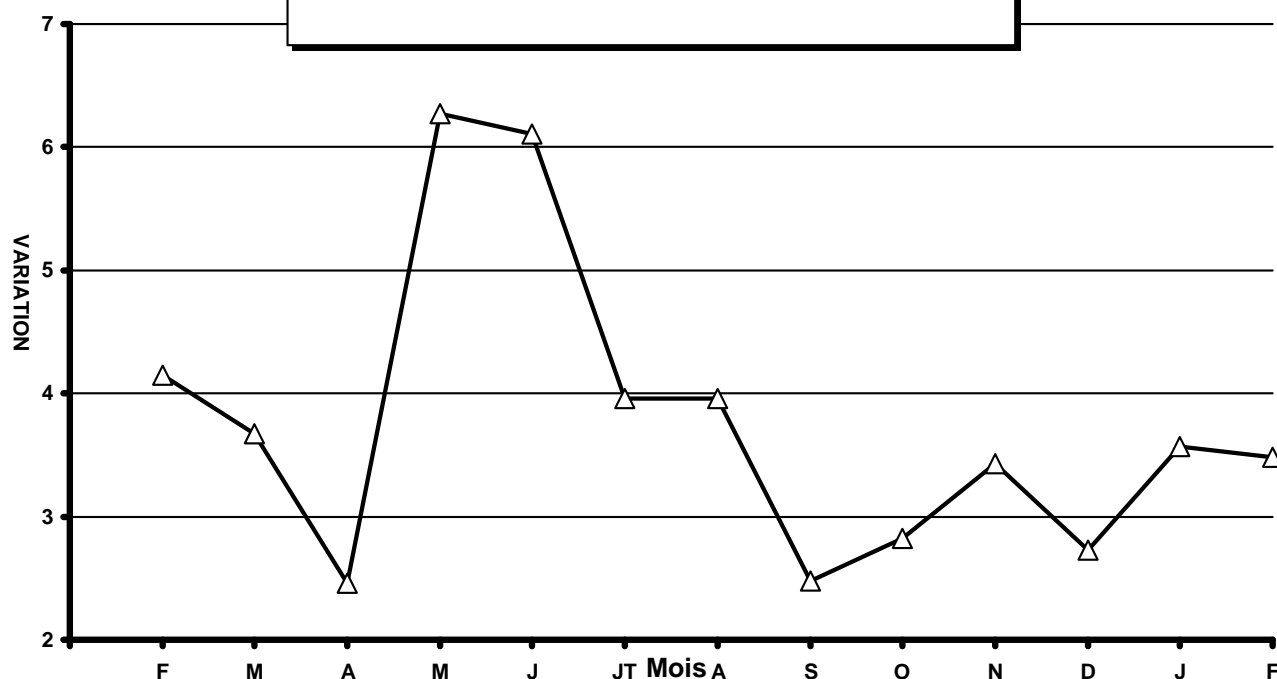
2001 = 100

	2010											2011	
	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.
Indice général brut	134,26	135,29	134,03	135,86	136,08	135,40	137,64	137,28	138,01	139,17	138,22	138,29	138,93
Indice désaisonnalisé	134,20	134,74	133,02	135,36	136,11	136,17	138,47	137,68	137,93	139,08	138,67	138,26	138,87
Var Indice Brut	0,55	0,77	-0,93	1,37	0,16	-0,50	1,65	-0,26	0,53	0,84	-0,68	0,05	0,46
Var. Indice désaisonnalisé	0,53	0,40	-1,28	1,76	0,55	0,04	1,69	-0,57	0,18	0,83	-0,29	-0,30	0,44

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation
de la ville d'Alger de Février 2010 à Février 2011



Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation
de la Ville d'Alger de Février 2010 à Février 2011



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN FEVRIER 2011

2001 = 100

	Poids	Indice Fév. 2011	Variation Fév. 11/ Janv. 11	Variation Fév. 11/ Fév. 10	Variation 02 Mois 11/ 02 Mois 10
ENSEMBLE	1000,0	138,93	0,46	3,48	3,53
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	147,34	0,59	2,73	2,82
Pain et Céréales	271,6	118,15	0,01	2,77	2,78
Viandes et abats de mouton	132,8	178,55	-0,87	1,70	1,12
Viandes et abats de bœuf	25,1	158,67	-0,19	4,50	4,12
Volaille - Lapin - Œuf	73,8	154,58	19,28	26,51	17,87
Poissons Frais	9,9	289,20	0,12	9,44	16,15
Viandes et Poissons en conserve	1,0	102,38	-0,10	1,47	2,07
Légumes	109,1	159,57	-0,96	3,85	4,93
Fruits	52,5	171,79	-2,00	-13,78	-12,62
Pomme de Terre	34,3	153,51	1,43	-4,22	-9,56
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	120,37	0,12	4,44	4,39
Huiles et Graisses	59,3	172,47	-1,39	9,14	10,12
Sucre et Produits Sucrés	34,7	177,23	-5,88	-9,86	-2,30
Café - Thé - Infusion	35,5	151,21	0,13	-0,38	-0,07
Boissons non Alcoolisées	39,2	129,87	0,00	0,82	7,34
Autres produits Alimentaires	10,5	126,26	0,76	7,14	7,00

EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN FEVRIER 2011

2001 = 100

	Poids	Indice Fév. 2011	Variation Fév. 11/ Janv. 11	Variation Fév. 11/ Fév. 10	Variation 02 Mois 11/ 02 Mois 10
ENSEMBLE	169,18	169,69	2,01	2,78	1,61
Viandes Abats de Mouton	57,22	178,55	-0,87	1,70	1,12
Viandes Abats de Bœuf	10,82	158,67	-0,19	4,50	4,12
Viandes de Poulet	24,09	159,95	25,24	40,60	29,03
Œufs	7,71	137,94	1,88	-7,05	-8,11
Poissons Frais	4,27	289,20	0,12	9,44	16,15
Légumes Frais	33,83	158,38	-1,16	5,18	7,03
Fruits Frais	16,46	182,02	-3,44	-20,45	-18,77
Pomme de Terre	14,78	153,51	1,43	-4,22	-9,56

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE FEVRIER 2011

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Fév. 2010	Janv. 2011	Fév. 2011	Fév. 11/ Janv. 11	Fév. 11/ Fév. 10	Fév. 11/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	881,46	903,65	895,36	-0,92	1,58	78,60
Foie de Mouton	Kg	905,74	1676,25	1789,63	1774,39	-0,85	5,85	95,91
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	482,62	493,97	507,18	2,67	5,09	66,29
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ense,	314,73	489,00	512,24	520,25	1,56	6,39	65,30
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	1054,26	1129,88	1136,17	0,56	7,77	74,32
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	658,51	730,48	719,51	-1,50	9,26	69,06
Viande Hachée tout venant	Kg	539,90	817,94	829,02	830,85	0,22	1,58	53,89
Foie de Bœuf	Kg	838,59	1492,26	1555,92	1546,34	-0,62	3,62	84,40
Tripes de bœuf	Kg	122,04	189,18	210,12	216,87	3,21	14,64	77,70
Merguez Rouge vrac 1 kg 1 choix	Kg	366,53	537,25	553,33	549,62	-0,67	2,30	49,95
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	276,92	277,50	273,64	-1,39	-1,18	-6,04
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	216,57	243,12	304,50	25,25	40,60	59,95
Lapin évidé	Kg	373,47	506,25	513,33	513,33	0,00	1,40	37,45
Œuf	Unité	6,30	9,35	8,53	8,69	1,88	-7,06	37,94
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	268,41	296,79	301,09	1,45	12,18	241,53
Rouget	Kg	462,10	877,32	870,22	857,26	-1,49	-2,29	85,51
Pageot	Kg	322,26	505,60	535,74	520,19	-2,90	2,89	61,42
Merlan	Kg	468,43	891,24	948,45	913,84	-3,65	2,54	95,09
Crevette Rouge	Kg	607,52	1494,50	1661,20	1609,23	-3,13	7,68	164,89
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	203,07	407,15	526,79	543,87	3,24	33,58	167,82
Oignon sec	Kg	45,33	69,64	43,04	44,68	3,81	-35,84	-1,43
Oignon vert	Kg	36,57	41,59	-	35,81	-	-13,90	-2,08
Carotte	Kg	25,03	40,93	43,88	45,58	3,87	11,36	82,10
Navet	Kg	27,64	44,14	51,27	54,81	6,90	24,17	98,30
Fenouil	Kg	28,46	42,48	42,84	46,70	9,01	9,93	64,09
Choux fleurs	Kg	40,94	70,24	50,83	66,58	30,99	-5,21	62,63
Choux verts	Kg	31,53	57,10	52,19	59,72	14,43	4,59	89,41
Artichaut vert	Kg	39,79	57,98	91,26	74,03	-18,88	27,68	86,05
Artichaut violet	Kg	48,75	85,72	110,42	113,56	2,84	32,48	132,94
Carde normale	Kg	27,87	38,15	37,58	39,82	5,96	4,38	42,88
Tomate normale	Kg	47,02	65,36	70,54	52,35	-25,79	-19,91	11,34
Salade laitue	Kg	39,04	59,81	85,51	78,17	-8,58	30,70	100,23
Persil	Botte	10,00	10,00	10,00	10,00	0,00	0,00	0,00
Fève	Kg	57,14	59,38	81,66	73,97	-9,42	24,57	29,45
Petits pois 1 er choix	Kg	81,37	154,34	-	130,33	-	-15,56	60,17
Petits pois 2 eme choix	Kg	59,68	116,68	-	90,01	-	-22,86	50,82
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	38,12	119,19	67,76	52,07	-23,16	-56,31	36,59
Orange Thomson	Kg	61,42	134,51	111,13	112,77	1,48	-16,16	83,60
Clementine	Kg	57,49	152,50	116,12	132,98	14,52	-12,80	131,31
Mandarine	Kg	40,81	117,06	88,64	87,51	-1,27	-25,24	114,43
Pomme verte golden	Kg	98,17	155,02	143,94	152,09	5,66	-1,89	54,93
Pomme Rouge	Kg	130,56	164,39	166,05	170,15	2,47	3,50	30,32

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE FEVRIER 2011

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Fév. 2010	Janv. 2011	Fév. 2011	Fév. 11/ Janv. 11	Fév. 11/ Fév. 10	Fév. 11/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	332,91	365,24	371,18	1,63	11,50	116,56
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	339,62	378,06	388,58	2,78	14,42	119,24
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	278,75	283,42	308,01	8,68	10,50	126,15
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	177,14	184,32	195,62	6,13	10,43	99,39
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	27,24	42,91	36,75	38,29	4,19	-10,77	40,57
Pomme de terre rouge	Kg	24,33	40,00	38,21	42,08	10,13	5,20	72,96
AUTRES PRODUITS								
Dattes écrasées Ghers plaq 1 kg	Plaquette	65,62	88,91	84,58	87,57	3,54	-1,51	33,45
Abricots secs en vrac / sachet	Kg	350,00	424,58	962,50	1 023,33	6,32	141,02	192,38
Ceinture en cuir pour homme	Unité	465,00	531,43	552,50	576,47	4,34	8,48	23,97
Caleçon court en coton local	Unité	170,01	186,50	187,27	193,81	3,49	3,92	14,00
Jogging coton mélangé 2p 8 ans	Unité	652,50	679,00	679,00	703,84	3,66	3,66	7,87
Couteau spécial Patate en Inox	Unité	90,00	109,47	107,89	111,57	3,41	1,92	23,97
Service à fruits en verre martelé	Unité	299,00	372,94	383,89	400,55	4,34	7,40	33,96
Assiette plate Arcopal	Unité	110,00	100,50	101,50	105,25	3,69	4,73	-4,32
Consultation médecin généraliste	Tarif	366,66	485,71	500,00	557,14	11,43	14,71	51,95
Consultation spécialiste gynécologue	Tarif	400,00	616,66	685,71	725,00	5,73	17,57	81,25
Coupe cheveux H. simple finissage	Tarif	110,00	120,00	120,00	127,50	6,25	6,25	15,91
Maillot Football homme	Unité	673,33	688,75	703,75	734,23	4,33	6,60	9,04
Plat de légumes sans viande	Unité	53,73	83,07	83,57	88,75	6,20	6,84	65,18
Steack Garni	Unité	114,16	156,92	163,08	173,57	6,43	10,61	52,04
Plat de sardines	Unité	69,99	102,86	107,15	115,71	7,99	12,49	65,32

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de février 2011, l'indice général des prix à la consommation au niveau national enregistre une hausse de 0,8% par rapport au mois de janvier 2011.

Les prix des biens alimentaires augmentent de 1,2%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN FEVRIER 2011

2001 = 100

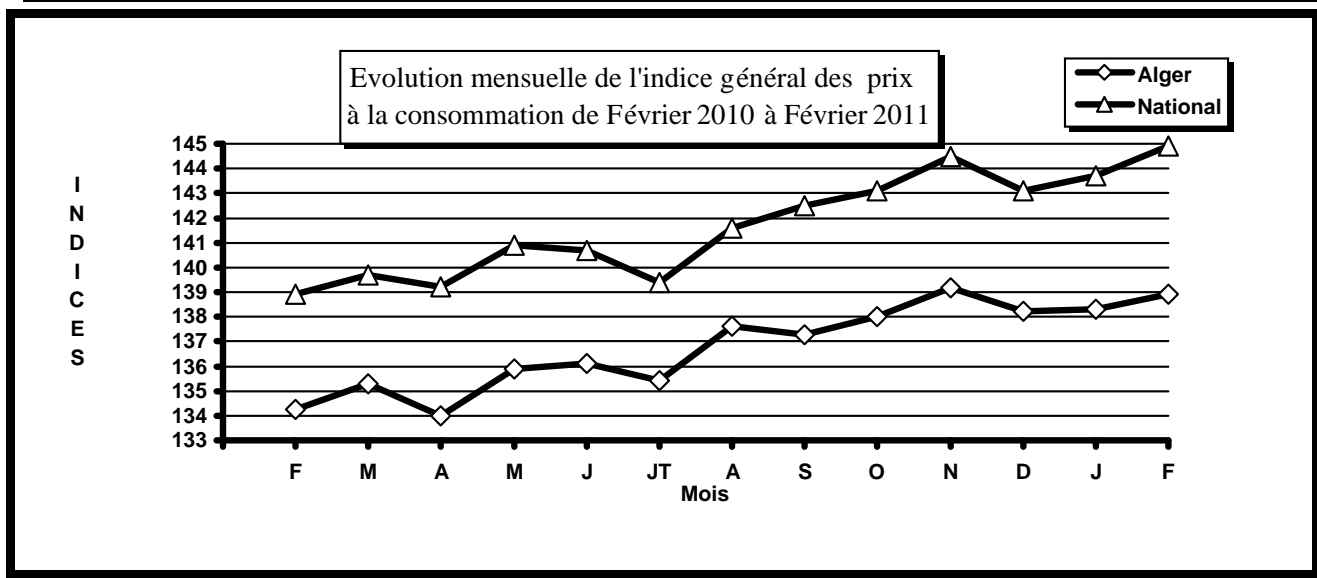
	Indice Fév. 2011	Variation Fév. 11/ Janv. 11	Variation Fév. 11/ Fév. 10	Variation 02 Mois 11/ 02 Mois 10
ENSEMBLE	144,9	0,8	4,3	4,2
Alimentation - Boissons non alcoolisées	154,3	1,2	3,5	3,2
Habillement – Chaussures	131,9	0,9	5,9	5,8
Logement – Charges	138,2	0,1	0,7	0,7
Meubles et Articles d'Ameublement	120,9	0,2	5,4	5,3
Santé – Hygiène Corporelle	130,8	1,2	5,1	4,7
Transports et Communication	145,2	0,0	5,0	5,0
Education - Culture – Loisirs	104,5	0,2	-0,4	-0,5
Divers (N,D,A,)	154,0	0,5	11,9	11,9

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

FEVRIER 2010 – FEVRIE 2011

2001 = 100

		2010											2011	
		Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Févr.
Indice Général	ALGER	134,3	135,3	134,0	135,9	136,1	135,4	137,6	137,3	138,0	139,2	138,2	138,3	138,9
	NATIONAL	138,9	139,7	139,2	140,9	140,7	139,4	141,6	142,5	143,1	144,5	143,1	143,7	144,9
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	0,6	0,8	-0,9	1,4	0,2	-0,5	1,7	-0,3	0,5	0,8	-0,7	0,1	0,5
	NATIONAL	0,5	0,6	-0,4	1,2	-0,1	-0,9	1,6	0,6	0,4	1,0	-1,0	0,4	0,8
Indice Alimentation	ALGER	143,4	145,0	141,9	145,1	145,4	141,2	146,2	145,1	146,7	149,0	146,9	146,5	147,3
	NATIONAL	149,1	150,0	148,9	151,7	151,0	146,7	150,6	152,0	152,8	154,6	151,4	152,4	154,3
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	0,8	1,1	-2,2	2,2	0,3	-2,9	3,5	-0,8	1,1	1,6	-1,5	-0,3	0,6
	NATIONAL	0,7	0,6	-0,7	1,9	-0,5	-2,8	2,7	0,9	0,5	1,2	-2,1	0,7	1,2



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Bel court, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain benian.

* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i ,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i ,

p^{2001}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i ,

* L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir, Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - , -Alger: ONS,2011 - ,
-tabl, , graph, , ; 29,7 cm, Mensuel
Notice établie d'après le N°182 (2011),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques" =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2011/

Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
☎: (021) 63-99-74 à 76 ☎: (021) 63 – 79 - 55
Diffusion : DPDDI/ONS et librairies agréées- ISSN 1111 – 4940

