



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Janvier 2012

ISSN 1111 - 4940

N° 193

Mois de Décembre 2011

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre, pour le mois de décembre 2011, une variation négative (-0,5%) par rapport au mois précédent, soit une tendance similaire à celle relevée le même mois de l'année précédente (-0,7% en décembre 2010 par rapport à novembre 2010).

Cette évolution, qui intervient après une hausse (+0,3%) relevée en novembre 2011, traduit une évolution négative des prix des produits alimentaires (-1,3%) et une variation modérée des biens manufacturés et des services (respectivement +0,3% et +0,1%).

Les prix des produits agricoles frais accusent une baisse de 2,6% induite particulièrement par la diminution des prix des fruits et légumes (respectivement -26,3% et -7,3%). A un degré moindre, les prix des produits alimentaires industriels varient de -0,3%, en raison de la baisse de certains produits, notamment les sucres et produits sucrés (-1,8%).

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre, pour le mois de décembre 2011, une relative stagnation (-0,08% par rapport au mois de novembre).

Comparativement au même mois de l'année précédente, les prix des produits agricoles frais se caractérisent par une hausse de 4,4%, situant la variation annuelle à +4,6%, tandis que les prix des produits alimentaires industriels augmentent de 3,1% avec une variation annuelle de 3,9%.

Les produits manufacturés enregistrent une croissance annuelle de 5,5%. Les services évoluent de +3,3%.

Ces variations ont influé sur le rythme global d'inflation qui se caractérise par une tendance haussière. **En effet, le taux d'accroissement global qui était de +3,9% en 2010, passe à +4,5% en 2011.**

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:

L'indice des prix des biens alimentaires accuse une variation négative de -1,3% en décembre 2011 par rapport au mois précédent qui s'est caractérisé par une tendance similaire (-1,0%).

Ce résultat, découle principalement de la baisse des prix des produits agricoles frais (-2,6%) notamment les fruits (-26,3%) et les légumes (-7,3%). Cependant des hausses sont observées pour certains produits, notamment le poisson frais (+12,9%) et la volaille (+9,1%).

Les produits alimentaires industriels enregistrent également une baisse (-0,3%) mais de moindre ampleur. Les prix des sucres et produits sucrés ont baissé de près de 1,8%.

En décembre 2011 et par rapport à décembre 2010, le niveau moyen des prix des biens alimentaires connaît une hausse de 3,6% avec +4,4% pour les produits agricoles frais et +3,1% pour les produits alimentaires industriels.

2.2)-Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les prix des produits manufacturés enregistrent une croissance de 0,3% en décembre 2011 par rapport à novembre 2011. Les services augmentent de 0,1%.

En décembre 2011 et par rapport à décembre 2010, le niveau moyen des prix des produits manufacturés évoluent de +7,8%, celui des services se situe à +3,6%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN DECEMBRE 2011

2001 = 100

	Poids	Indice Déc. 2011	Variation Déc. 11/ Nov. 11	Variation Déc. 11/ Déc. 10	Variation 12 Mois 11/ 12 Mois 10
ENSEMBLE	1000,0	145,35	-0,46	5,16	4,52
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	152,21	-1,28	3,64	4,22
Habillement – Chaussures	74,5	114,41	0,39	5,23	3,68
Logement – Charges	92,9	134,92	0,31	2,59	1,38
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	120,52	1,46	4,54	3,51
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	125,01	0,36	4,93	4,40
Transports et Communication	158,5	152,64	0,15	3,48	2,99
Education – Culture - Loisirs	45,2	121,60	-0,90	2,59	0,55
Divers (N.D.A.)	86,4	176,91	0,05	19,62	14,94

EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN DECEMBRE 2011

2001 = 100

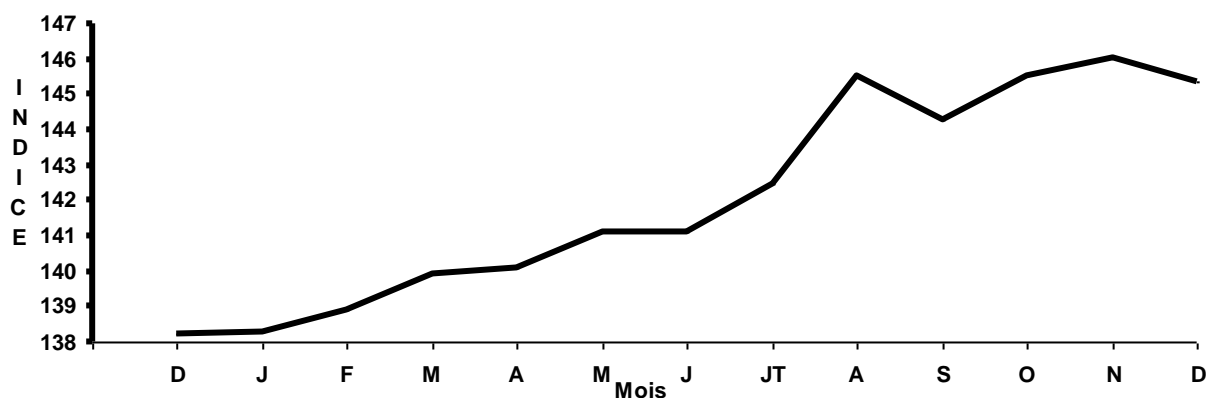
	Poids	Indice Déc. 2011	Variation Déc. 11/ Nov. 11	Variation Déc. 11/ Déc. 10	Variation 12 Mois 11/ 12 Mois 10
ENSEMBLE	1000,00	145,35	-0,46	5,16	4,52
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	152,17	-1,28	3,64	4,22
Produits agricoles frais	169,18	171,54	-2,56	4,37	4,56
Produits alimentaires Industriels	262,09	139,67	-0,25	3,08	3,94
Biens manufacturés	398,91	136,47	0,29	7,83	5,51
Services	169,82	148,88	0,09	3,57	3,28

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES DECEMBRE 2010 – DECEMBRE 2011

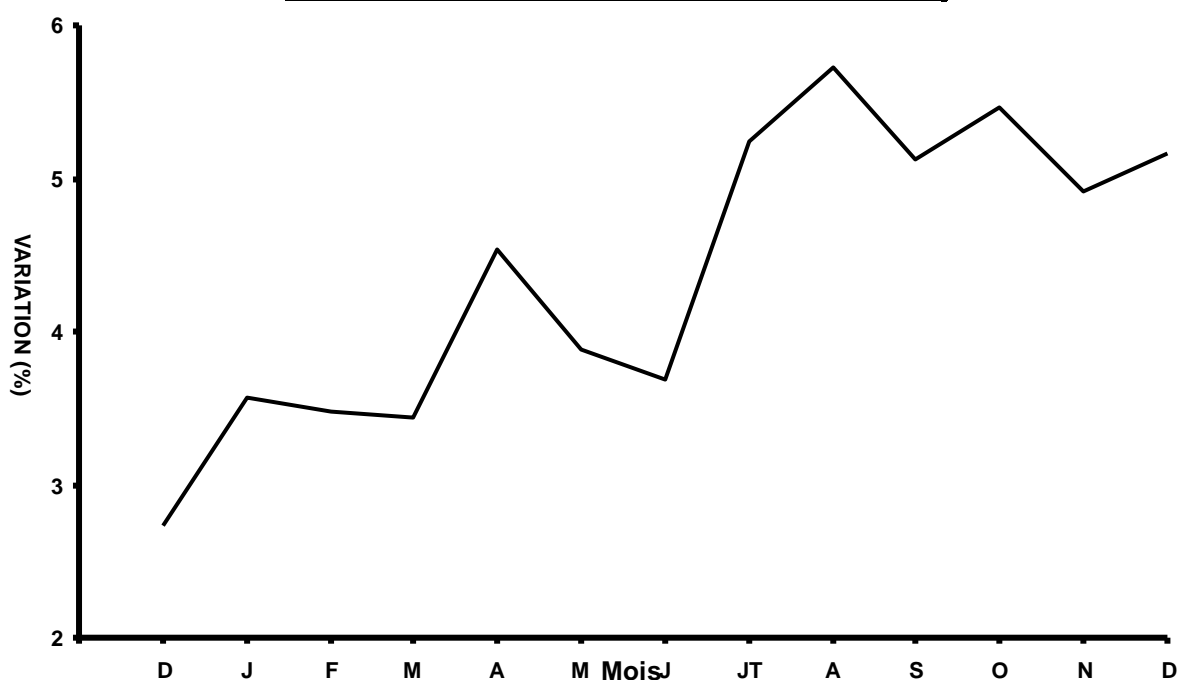
2001 = 100

	2010	2011											
	Déc.	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Indice général brut	138,22	138,29	138,93	139,94	140,11	141,13	141,10	142,47	145,51	144,31	145,55	146,02	145,35
Indice désaisonnalisé	138,67	138,26	138,87	139,37	139,02	140,61	141,13	143,32	146,41	144,73	145,46	145,93	145,82
Var. Indice Brut	-0,68	0,05	0,46	0,73	0,12	0,73	-0,02	0,97	2,13	-0,82	0,86	0,32	-0,46
Var. Indice désaisonnalisé	-0,29	-0,30	0,44	0,36	-0,25	1,14	0,37	1,55	2,16	-1,15	0,50	0,32	-0,08

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation de la ville d'Alger de décembre 2010 à décembre 2011



Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation de la ville d'Alger de décembre 2010 à décembre 2011



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN DECEMBRE 2011

2001 = 100

	Poids	Indice Déc. 2011	Variation Déc. 11/ Nov. 11	Variation Déc. 11/ Déc. 10	Variation 12 Mois 11/ 12 Mois 10
ENSEMBLE	1000,0	145,35	-0,46	5,16	4,52
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	152,21	-1,28	3,64	4,22
Pain et Céréales	271,6	124,60	0,04	6,04	5,22
Viandes et abats de mouton	132,8	194,10	1,27	5,81	4,17
Viandes et abats de bœuf	25,1	167,25	0,10	5,08	4,83
Volaille - Lapin - Œuf	73,8	149,24	7,77	27,41	13,32
Poissons Frais	9,9	250,43	12,87	-9,57	7,56
Viandes et Poissons en conserve	1,0	103,53	0,00	0,99	0,69
Légumes	109,1	155,95	-5,94	-4,06	4,86
Fruits	52,5	158,56	-20,56	-5,87	-1,33
Pomme de Terre	34,3	167,98	-1,14	9,45	2,64
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	122,01	0,08	2,00	3,58
Huiles et Graisses	59,3	177,48	0,04	-3,17	4,02
Sucre et Produits Sucrés	34,7	181,18	-1,75	-15,45	-7,33
Café - Thé - Infusion	35,5	164,35	-0,12	9,54	4,05
Boissons non Alcoolisées	39,2	155,71	0,00	20,20	5,29
Autres produits Alimentaires	10,5	137,21	-0,20	10,48	8,00

EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN DECEMBRE 2011

2001 = 100

	Poids	Indice Déc. 2011	Variation Déc. 11/ Nov. 11	Variation Déc. 11/ Déc. 10	Variation 12 Mois 11/ 12 Mois 10
ENSEMBLE	169,18	171,54	-2,56	4,38	4,56
Viandes Abats de Mouton	57,22	194,10	1,27	5,81	4,17
Viandes Abats de Bœuf	10,82	167,25	0,10	5,08	4,83
Viandes de Poulet	24,09	148,43	9,07	32,00	15,39
Œufs	7,71	151,75	4,03	15,32	7,28
Poissons Frais	4,27	250,43	12,87	-9,57	7,56
Légumes Frais	33,83	153,70	-7,28	-4,41	5,44
Fruits Frais	16,46	158,45	-26,31	-12,21	-6,51
Pomme de Terre	14,78	167,98	-1,14	9,45	2,64

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE DECEMBRE 2011

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Déc. 2010	Nov. 2011	Déc. 2011	Déc. 11/ Nov. 11	Déc. 11/ Déc. 10	Déc. 11/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	920,50	962,80	975,61	1,33	5,99	94,60
Foie de Mouton	Kg	905,74	1788,75	1894,51	1904,88	0,55	6,49	110,31
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	512,63	497,80	486,83	-2,20	-5,03	59,62
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ens,	314,73	520,53	503,25	497,00	-1,24	-4,52	57,91
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	1145,00	1193,90	1186,34	-0,63	3,61	82,02
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	711,92	765,61	767,07	0,19	7,75	80,24
Viande Hachée tout venant	Kg	539,90	842,68	876,58	876,34	-0,03	3,99	62,32
Foie de Bœuf	Kg	838,59	1544,87	1610,36	1592,68	-1,10	3,09	89,92
Tripes de bœuf	Kg	122,04	202,56	214,87	233,54	8,69	15,29	91,36
Merguez Rouge vrac 1 kg 1 choix	Kg	366,53	538,21	570,85	575,61	0,83	6,95	57,04
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	277,50	276,75	278,05	0,47	0,20	-4,53
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	214,07	259,07	282,56	9,07	31,99	48,43
Lapin évidé	Kg	373,47	513,33	557,50	557,50	0,00	8,60	49,28
Œuf	Unité	6,30	8,29	9,19	9,56	4,03	15,32	51,75
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	280,47	191,55	233,92	22,12	-16,60	165,34
Rouget	Kg	462,10	857,40	921,52	936,55	1,63	9,23	102,67
Pageot	Kg	322,26	546,04	604,62	597,55	-1,17	9,43	85,42
Merlan	Kg	468,43	878,85	982,29	976,54	-0,59	11,12	108,47
Crevette Rouge	Kg	607,52	1717,33	1717,57	1709,94	-0,44	-0,43	181,46
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	186,68	533,83	350,88	329,04	-6,22	-38,36	76,26
Oignon sec	Kg	28,11	40,06	37,85	39,85	5,28	-0,52	41,76
Carotte	Kg	28,82	45,32	52,60	46,37	-11,84	2,32	60,90
Navet	Kg	30,89	54,10	54,99	44,72	-18,68	-17,34	44,77
Fenouil	Kg	29,23	44,79	54,48	44,26	-18,76	-1,18	51,42
Choux fleurs	Kg	40,18	50,65	67,44	49,62	-26,42	-2,03	23,49
Choux verts	Kg	30,97	50,39	68,58	54,18	-21,00	7,52	74,94
Carde normale	Kg	26,33	38,81	49,94	43,06	-13,78	10,95	63,54
Tomate normale	Kg	46,78	62,54	60,46	74,18	22,69	18,61	58,57
Salade laitue	Kg	36,01	82,99	79,58	67,43	-15,27	-18,75	87,25
Persil	Botte	10,00	10,00	10,00	10,00	0,00	0,00	0,00
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	49,94	74,94	73,83	55,28	-25,13	-26,23	10,69
Orange Thomson	Kg	62,53	118,70	133,67	105,06	-21,40	-11,49	68,02
Clémentine	Kg	53,01	110,98	134,37	92,85	-30,90	-16,34	75,16
Pomme verte golden	Kg	96,37	142,36	145,76	140,02	-3,94	-1,64	45,29
Pomme Rouge	Kg	120,67	164,74	165,13	160,11	-3,04	-2,81	32,68

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE DECEMBRE 2011

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Déc. 2010	Nov. 2011	Déc. 2011	Déc. 11/ Nov. 11	Déc. 11/ Déc. 10	Déc. 11/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	358,54	319,52	331,59	3,78	-7,52	93,46
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	368,53	353,79	375,41	6,11	1,87	111,81
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	270,56	276,15	292,16	5,80	7,98	114,51
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	172,92	166,92	174,49	4,54	0,91	77,85
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	25,96	38,05	52,70	43,39	-17,67	14,03	67,14
Pomme de terre rouge	Kg	24,43	40,00	47,75	41,34	-13,42	3,35	69,22
AUTRES PRODUITS								
Blouson en lainage léger 6 à 10 ans	Unité	1156,50	1059,52	1114,28	1188,64	6,67	12,19	2,78
Culotte en coton de luxe enfant	Unité	49,31	60,26	61,30	66,67	8,76	10,64	35,21
Ciment bleu en vrac 325	Kg	9,20	15,26	15,00	15,78	5,20	3,41	71,52
Ampoule à vis 75 w 220 V	Unité	43,58	28,74	31,08	33,91	9,11	17,99	-22,19
Clou ord N 6	Kg	74,88	119,47	122,60	130,87	6,75	9,54	74,77
Buffet cuisine ord bois mélange 3 tiroirs	Unité	8430,00	9033,33	9318,18	9787,50	5,04	8,35	16,10
Dentifrice en tube de 75 ML	Unité	47,50	82,81	95,33	100,00	4,90	20,76	110,53
Après rasage flacon 100 ML 55	Unité	320,00	239,64	256,67	268,67	4,68	12,11	-16,04
Talc bébé pot en plastique	Unité	48,49	57,78	58,89	64,29	9,17	11,27	32,58
Changement plaquette frein 2 roues avant	Unité	419,63	642,86	710,83	752,14	5,81	17,00	79,24
Changement filtre à l’huile P..206	Unité	220,00	332,25	338,46	357,69	5,68	7,66	62,59
Changement courroie	Unité	200,00	276,36	313,33	330,77	5,57	19,69	65,38
Vis platine R.Clio Classique	Unité	145,96	256,36	300,71	325,71	8,31	27,05	123,15
Huiles lubrifiants 20 W 50 bidon 5 L	Unité	523,25	1087,50	1118,75	1168,75	4,47	7,47	123,36

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de décembre 2011, l'indice général des prix à la consommation au niveau national enregistre une hausse de 0,3% par rapport au mois de novembre 2011.

Les prix des biens alimentaires augmentent de 0,1%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN DECEMBRE 2011

2001 = 100

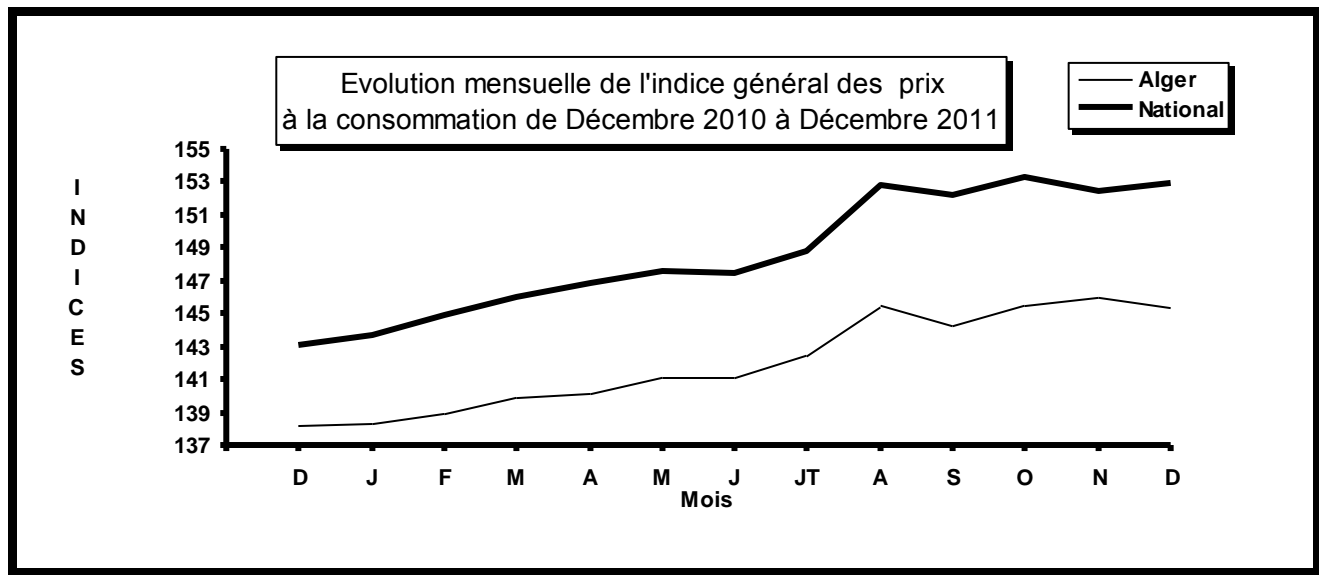
	Indice Déc. 2011	Variation Déc. 11/ Nov. 11	Variation Déc. 11/ Déc. 10	Variation 12 Mois 11/ 12 Mois 10
ENSEMBLE	152,9	0,3	6,9	5,8
Alimentation - Boissons non alcoolisées	162,8	0,1	7,5	5,9
Habillement – Chaussures	139,7	1,0	7,5	6,3
Logement – Charges	142,7	0,3	3,4	1,6
Meubles et Articles d'Ameublement	128,1	1,5	6,2	5,9
Santé – Hygiène Corporelle	136,3	0,2	5,5	5,2
Transports et Communication	151,2	0,7	4,1	4,1
Education - Culture – Loisirs	106,9	-0,8	1,8	0,1
Divers (N.D.A.)	171,5	0,1	12,6	13,2

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

DECEMBRE 2010 – DECEMBRE 2011

2001 = 100

		2010	2011											
		Déc.	Jan.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Indice Général	ALGER	138,2	138,3	138,9	139,9	140,1	141,1	141,1	142,5	145,5	144,3	145,6	146,0	145,4
	NATIONAL	143,1	143,7	144,9	146,0	146,8	147,6	147,6	148,7	152,8	152,2	153,3	152,5	152,9
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-0,7	0,1	0,5	0,7	0,1	0,7	0,0	1,0	2,1	-0,8	0,9	0,3	-0,5
	NATIONAL	-1,0	0,4	0,8	0,8	0,5	0,5	0,0	0,8	2,8	-0,4	0,7	-0,5	0,3
Indice Alimentation	ALGER	146,9	146,5	147,3	147,9	148,0	150,0	149,0	150,9	156,6	153,3	155,7	154,2	152,2
	NATIONAL	151,4	152,4	154,3	155,5	156,7	158,0	156,9	158,8	166,3	164,0	165,7	162,6	162,8
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-1,5	-0,3	0,6	0,4	0,1	1,3	-0,7	1,3	3,8	-2,1	1,5	-1,0	-1,3
	NATIONAL	-2,1	0,7	1,2	0,8	0,8	0,8	-0,7	1,2	4,7	-1,4	1,0	-1,9	0,1



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Bel court, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i,

p^{2001}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i,

* L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir, Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - , -Alger: ONS,2011 - ,
-tabl, , graph, , ; 29,7 cm, Mensuel
Notice établie d'après le N°192 (2011),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2011/

Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
☎:(021) 63-99-74 ☎ : (021) 63 – 98 - 06
Diffusion : DPDDI/ONS - ISSN 1111 – 4940