



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Juin 2010

ISSN 1111 - 4940

N° 174

Mois de Mai 2010

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre, pour le mois de mai 2010, une croissance de 1,4% par rapport au mois précédent.

Cette évolution en hausse, qui intervient après une baisse de 0,9% relevée en avril 2010, traduit les fluctuations des prix selon les catégories des produits.

Les biens alimentaires se caractérisent par une évolution de +2,2% traduisant un relèvement des prix des produits agricoles frais (+5,3%).

En revanche les prix des produits alimentaires industriels accusent une baisse, quoique légère, de 0,2%.

Les produits manufacturés observent une variation de +0,8%.

Les services augmentent de 0,3%.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation accuse, pour ce mois de mai 2010, une hausse de 1,8% par rapport au mois précédent.

Au mois de mai 2010 et par rapport au même mois de l'année 2009, la croissance des prix à la consommation est de 6,3%. **Le rythme d'inflation annuel (juin 2009 à mai 2010/ juin 2008 à mai 2009) se situe à +5,3%.**

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:

Le mois de mai de l'année 2010 se caractérise par une hausse de 2,2% des prix des biens alimentaires après avoir connu une baisse de 2,2% le mois précédent.

Le principal facteur de cette tendance est essentiellement les produits agricoles frais (+5,3%) notamment les légumes (+8,1%) et les fruits (+9,3%). Cependant des baisses ont été relevées pour les oeufs (-5,3%) et les poissons frais (-5,1%).

En ce qui concerne les produits alimentaires industriels, ils accusent une baisse de 0,2%.

En mai 2010 et par rapport à mai 2009, le niveau moyen des prix des biens alimentaires connaît une hausse de 9,7% avec +12,3% pour les produits agricoles frais et +7,6% pour les produits alimentaires industriels.

2.2)-Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les prix des produits manufacturés enregistrent une hausse de 0,8% en mai 2010 par rapport à avril 2010 et ceux des services ont atteint un taux de +0,3% à la même période.

En mai 2010 et par rapport à mai 2009, le niveau moyen des prix des produits manufacturés augmente de 4,1%, celui des services se situe à +2,5%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN MAI 2010

2001 = 100

	Poids	Indice Mai 2010	Variation Mai 10/ Avril 10	Variation Mai 10/ Mai 09	Variation 05 Mois 10/ 05 Mois 09
ENSEMBLE	1000,0	135,86	1,37	6,27	4,33
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	145,05	2,23	9,69	5,84
Habillement – Chaussures	74,5	107,22	0,69	2,67	2,13
Logement – Charges	92,9	132,23	0,00	2,89	2,86
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	113,16	0,00	3,51	3,03
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	117,49	1,03	2,61	2,65
Transports et Communication	158,5	144,45	1,09	1,96	1,01
Education – Culture - Loisirs	45,2	118,78	1,39	1,19	1,23
Divers (N.D.A.)	86,4	137,99	0,08	9,83	9,53

EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN MAI 2010

2001 = 100

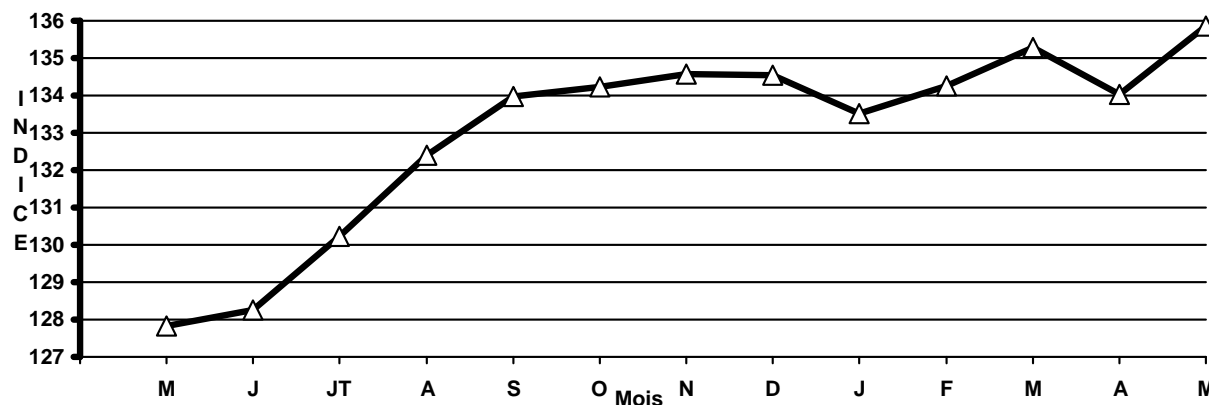
	Poids	Indice Mai 2010	Variation Mai 10/ Avril 10	Variation Mai 10/ Mai 09	Variation 05 Mois 10/ 05 Mois 09
ENSEMBLE	1000,00	135,86	1,37	6,27	4,33
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	145,01	2,23	9,67	5,83
Produits agricoles frais	169,18	167,50	5,27	12,27	4,48
Produits alimentaires Industriels	262,09	130,50	-0,17	7,63	6,98
Biens manufacturés	398,91	123,95	0,81	4,05	3,21
Services	169,82	140,58	0,27	2,46	2,80

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES MAI 2009 – MAI 2010

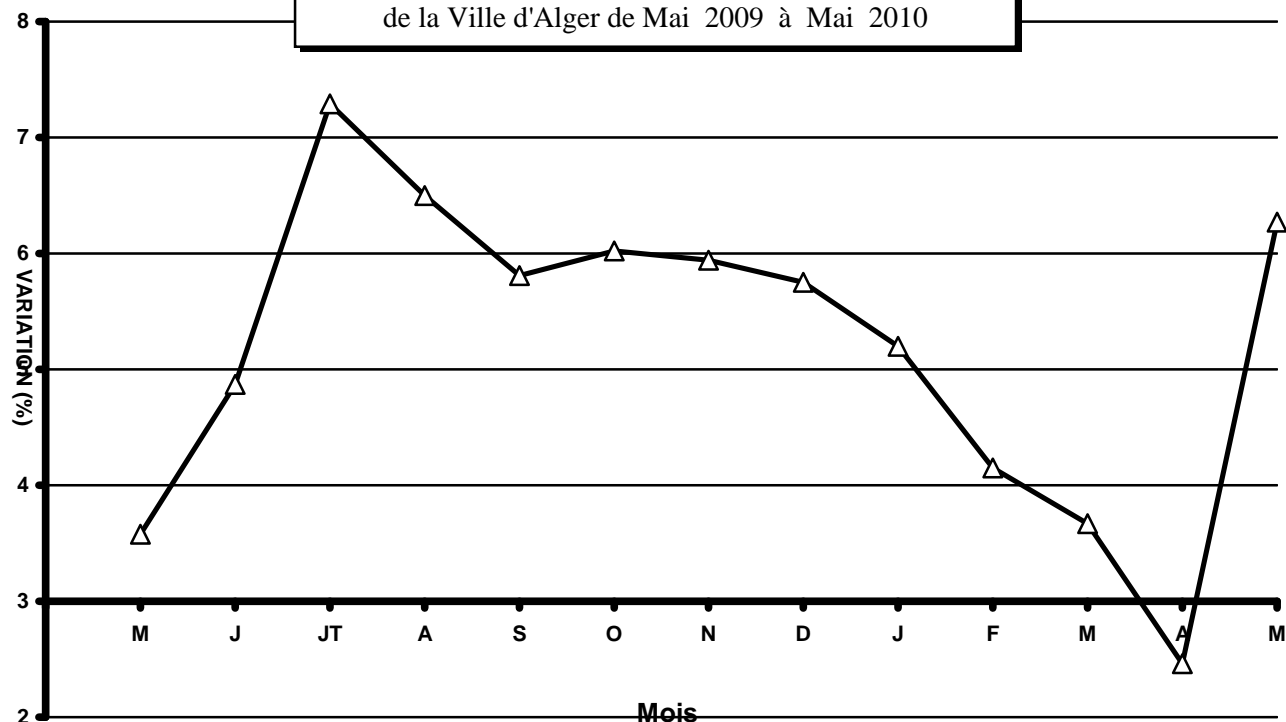
2001 = 100

	2009								2010				
	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai
Indice général brut	127,84	128,25	130,24	132,40	133,96	134,23	134,56	134,55	133,52	134,26	135,29	134,03	135,86
Indice désaisonnalisé	127,39	128,27	131,00	133,21	134,38	134,14	134,47	135,02	133,49	134,20	134,74	133,02	135,36
Var Indice Brut	-2,27	0,32	1,55	1,66	1,18	0,20	0,25	-0,01	-0,77	0,55	0,77	-0,93	1,37
Var. Indice désaisonnalisé	-1,81	0,69	2,12	1,69	0,88	-0,18	0,25	0,41	-1,13	0,53	0,40	-1,28	1,76

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation
de la ville d'Alger de Mai 2009 à Mai 2010



Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation
de la Ville d'Alger de Mai 2009 à Mai 2010



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN MAI 2010

2001 = 100

	Poids	Indice Mai 2010	Variation Mai 10/ Avril 10	Variation Mai 10/ Mai 09	Variation 05 Mois 10/ 05 Mois 09
ENSEMBLE	1000,0	135,86	1,37	6,27	4,33
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	145,05	2,23	9,69	5,84
Pain et Céréales	271,6	115,42	-0,03	2,68	2,63
Viandes et abats de mouton	132,8	172,72	0,77	10,55	8,20
Viandes et abats de bœuf	25,1	152,23	1,21	12,02	13,44
Volaille - Lapin - Œuf	73,8	117,07	0,75	-3,35	-9,90
Poissons Frais	9,9	256,20	-5,06	28,76	16,41
Viandes et Poissons en conserve	1,0	102,21	-0,06	4,42	3,66
Légumes	109,1	174,29	5,38	10,00	3,56
Fruits	52,5	196,14	7,74	37,26	33,42
Pomme de Terre	34,3	146,65	36,53	4,35	-21,25
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	116,60	0,21	1,47	0,49
Huiles et Graisses	59,3	166,06	0,73	12,46	8,07
Sucre et Produits Sucrés	34,7	186,77	-2,13	41,32	45,01
Café - Thé - Infusion	35,5	151,01	-0,13	2,28	1,55
Boissons non Alcoolisées	39,2	139,12	0,01	23,05	16,69
Autres produits Alimentaires	10,5	120,77	1,22	6,04	4,94

EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN MAI 2010

2001 = 100

	Poids	Indice Mai 2010	Variation Mai 10/ Avril 10	Variation Mai 10/ Mai 09	Variation 05 Mois 10/ 05 Mois 09
ENSEMBLE	169,18	167,49	5,27	12,26	4,48
Viandes Abats de Mouton	57,22	172,72	0,77	10,55	8,20
Viandes Abats de Bœuf	10,82	152,23	1,21	12,02	13,44
Viandes de Poulet	24,09	113,39	3,13	1,04	-8,83
Œufs	7,71	128,41	-5,27	-13,76	-12,54
Poissons Frais	4,27	256,20	-5,06	28,76	16,41
Légumes Frais	33,83	181,63	8,13	10,31	-0,06
Fruits Frais	16,46	223,50	9,32	48,12	42,91
Pomme de Terre	14,78	146,65	36,53	4,35	-21,25

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE MAI 2010

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Mai 2009	Avril 2010	Mai 2010	Mai 10/ Avril 10	Mai 10/ Mai 09	Mai 10/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	783,71	859,87	866,84	0,81	10,61	72,91
Foie de Mouton	Kg	905,74	1636,66	1714,73	1718,13	0,20	4,98	89,69
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	417,41	477,82	466,03	-2,47	11,65	52,80
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ense,	314,73	426,42	478,85	480,51	0,35	12,68	52,67
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	951,75	1048,33	1093,78	4,34	14,92	67,81
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	610,71	652,22	660,79	1,31	8,20	55,26
Viande Hachée tout venant	Kg	539,90	709,69	807,29	809,21	0,24	14,02	49,88
Foie de Bœuf	Kg	838,59	1451,97	1496,88	1480,73	-1,08	1,98	76,57
Tripes de bœuf	Kg	122,04	169,86	188,21	187,24	-0,52	10,23	53,43
Merguez Rouge vrac 1 kg 1 choix	Kg	366,53	495,27	536,47	541,13	0,87	9,26	47,64
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	268,89	276,57	276,15	-0,15	2,70	-5,18
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	213,63	209,32	215,86	3,12	1,04	13,39
Lapin évidé	Kg	373,47	473,33	513,33	513,33	0,00	8,45	37,45
Œuf	Unité	6,30	9,38	8,54	8,09	-5,27	-13,75	28,41
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	178,36	278,19	258,98	-6,91	45,20	193,76
Rouget	Kg	462,10	852,44	820,48	799,41	-2,57	-6,22	73,00
Pageot	Kg	322,26	440,82	490,47	520,21	6,06	18,01	61,43
Merlan	Kg	468,43	842,18	831,84	798,91	-3,96	-5,14	70,55
Crevette Rouge	Kg	607,52	1417,54	1591,34	1606,98	0,98	13,36	164,51
LEGUMES FRAIS								
Ail vert	Kg	43,26	64,74	115,87	109,43	-5,56	69,03	152,96
Oignon vert	Kg	17,60	23,94	34,06	27,57	-19,05	15,16	56,65
Carotte	Kg	25,63	43,22	36,45	37,27	2,25	-13,77	45,42
Navet	Kg	26,98	58,51	51,54	59,41	15,27	1,54	120,20
Artichaut vert	Kg	29,14	52,11	50,65	57,62	13,76	10,57	97,74
Artichaut violet	Kg	42,09	83,93	76,99	81,67	6,08	-2,69	94,04
Tomate normale	Kg	32,66	56,88	79,88	72,13	-9,70	26,81	120,85
Salade laitue	Kg	27,16	66,51	64,92	68,17	5,01	2,50	150,99
Persil	Botte	10,02	10,00	10,00	10,00	0,00	0,00	-0,20
Fève	Kg	28,69	38,32	44,77	39,21	-12,42	2,32	36,67
Petits pois 1 er choix	Kg	47,59	72,78	71,38	69,86	-2,13	-4,01	46,80
Petits pois 2 eme choix	Kg	34,18	50,85	50,86	53,08	4,36	4,39	55,30
Courgette petite verte claire	Kg	31,18	50,54	64,27	57,40	-10,69	13,57	84,09
Courgette petite verte foncée	Kg	22,58	38,29	54,71	44,78	-18,15	16,95	98,32
Haricot vert rond	Kg	57,16	108,75	-	133,48	-	22,74	133,52
Haricon vert plat “mange tout”	Kg	70,58	137,55	-	146,83	-	6,75	108,03
Piment fin long	Kg	50,59	85,70	-	87,83	-	2,49	73,61
Piment fin moyen	Kg	32,95	58,51	-	69,84	-	19,36	111,96
Poivron vert long	Kg	60,51	85,07	-	82,86	-	-2,60	36,94
Poivron vert gros court	Kg	42,14	63,73	-	67,40	-	5,76	59,94
concombre	Kg	36,15	54,66	-	53,31	-	-2,47	47,47
Betterave	Kg	30,80	51,86	45,34	48,76	7,54	-5,98	58,31
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	44,64	55,21	105,19	92,18	-12,37	66,96	106,50
Pomme verte golden	Kg	116,92	143,14	150,32	156,38	4,03	9,25	33,75
Orange sanguine	Kg	46,40	69,07	90,92	107,17	17,87	55,16	130,97
Nefle	Kg	56,58	96,22	-	101,10	-	5,07	78,69
Cerise rouge Bigareau	Kg	264,58	406,89	-	630,32	-	54,91	138,23
Cerise noire	Kg	267,44	441,11	-	750,00	-	70,03	180,44
Orange commune	Kg	44,42	71,49	90,01	113,74	26,36	59,10	156,06

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE MAI 2010

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Mai 2009	Avril 2010	Mai 2010	Mai 10/ Avril 10	Mai 10/ Mai 09	Mai 10/ 2001
FRUITS SECS								
Amandes sèches décortiquées vrac	Kg	661,06	551,42	618,33	651,20	5,32	18,10	-1,49
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	277,66	348,50	343,34	-1,48	23,65	100,32
Dattes grappe deglet - nour	Kg	177,24	349,99	356,41	360,36	1,11	2,96	103,32
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	301,06	278,56	278,88	0,11	-7,37	104,76
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	215,18	184,41	186,85	1,32	-13,17	90,45
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	22,29	31,39	28,80	31,57	9,62	0,57	41,63
Pomme de terre rouge	Kg	20,92	28,76	37,00	41,25	11,49	43,43	97,18
AUTRES PRODUITS								
Chocolat poudre pot plast 250 gr (nova)	Paquet	50,97	66,53	71,67	75,63	5,53	13,68	48,38
Ceinture en simili cuir pour femme	unité	262,59	244,45	246,67	258,33	4,73	5,68	-1,62
Botte tout cuir	Paire	1294,47	1618,18	1684,54	1765,22	4,79	9,09	36,37
Coupe cheveux femme avec broching	unité	375,00	400,00	420,23	440,00	4,70	10,00	17,33
Cahier 96 pages (Alif)	unité	25,28	19,50	20,12	30,28	50,50	55,28	19,78
Cahier 192 pages sans ressort (Alif)	unité	66,72	52,06	52,76	58,76	11,37	12,87	-11,93
Cahier 192 pages avec ressort	unité	76,50	69,43	70,78	90,56	27,95	30,43	18,38
Cahier TP 64 p grand format	unité	29,66	37,38	37,94	48,58	28,04	29,96	63,79
Registre 4 mains (Etal papier)	unité	157,50	183,61	184,44	207,78	12,65	13,16	31,92
Enveloppe F10	unité	1,00	2,44	2,60	2,96	13,85	21,31	196,00
Plat de légumes avec viande	unité	132,46	165,91	181,43	196,67	8,40	18,54	48,48
Mergez la pièce	unité	14,20	20,00	20,00	24,29	21,45	21,45	71,06
Plat de sardines	unité	69,99	97,33	102,86	108,57	5,55	11,55	55,12
Verre de thé pris à table	unité	10,19	14,14	14,14	15,00	6,08	6,08	47,20

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de mai 2010, l'indice général des prix à la consommation au niveau national enregistre une hausse de 1,2% par rapport au mois d'avril 2010.

Les prix des biens alimentaires augmentent de 1,9%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN MAI 2010

2001 = 100

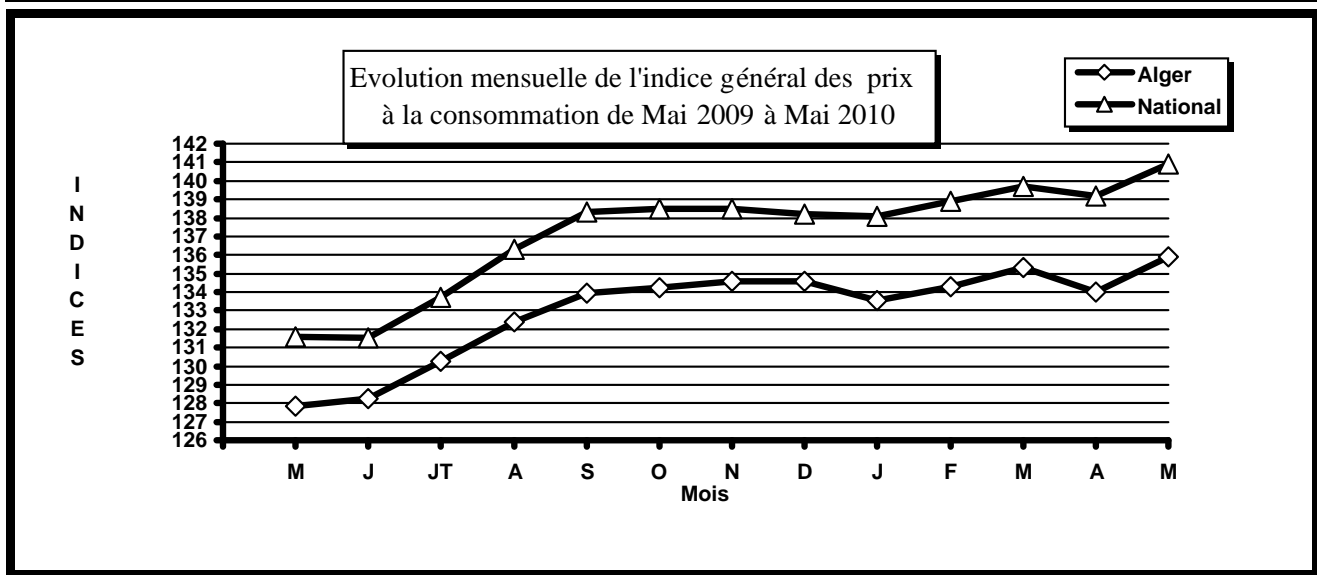
	Indice Mai 2010	Variation Mai 10/ Avril 10	Variation Mai 10/ Mai 09	Variation 05 Mois 10/ 05 Mois 09
ENSEMBLE	140,9	1,2	7,0	4,1
Alimentation - Boissons non alcoolisées	151,8	1,9	10,6	5,0
Habillement – Chaussures	125,7	0,8	4,8	4,4
Logement – Charges	139,0	0,1	3,1	2,9
Meubles et Articles d'Ameublement	116,4	0,0	3,2	2,6
Santé – Hygiène Corporelle	126,1	0,7	3,1	2,9
Transports et Communication	140,4	0,7	2,3	1,5
Education - Culture – Loisirs	105,0	1,4	0,9	0,3
Divers (N,D,A,)	139,5	0,1	7,1	7,1

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

MAI 2009 – MAI 2010

2001 = 100

		2009								2010				
		Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Févr.	Mars	Avril	Mai
Indice Général	ALGER	127,8	128,3	130,2	132,4	134,0	134,2	134,6	134,6	133,5	134,3	135,3	134,0	135,9
	NATIONAL	131,6	131,5	133,7	136,3	138,3	138,5	138,5	138,2	138,1	138,9	139,7	139,2	140,9
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-2,3	0,3	1,6	1,7	1,2	0,2	0,3	0,0	-0,8	0,6	0,8	-0,9	1,4
	NATIONAL	-2,7	-0,1	1,7	1,9	1,5	0,1	0,0	-0,2	-0,1	0,5	0,6	-0,4	1,2
Indice Alimentation	ALGER	132,2	132,6	136,2	140,9	144,5	145,1	145,2	144,9	142,3	143,4	145,0	141,9	145,1
	NATIONAL	137,1	136,3	140,7	145,7	149,8	150,0	149,6	148,6	148,0	149,1	150,0	148,9	151,8
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-5,1	0,3	2,7	3,5	2,5	0,4	0,1	-0,2	-1,8	0,8	1,1	-2,2	2,2
	NATIONAL	-5,6	-0,6	3,2	3,6	2,8	0,1	-0,3	-0,7	-0,5	0,7	0,6	-0,7	1,9



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Bel court, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain benian.

* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i ,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i ,

p^{2001}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i ,

* L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir, Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - , -Alger: ONS,2010 - ,
-tabl, , graph, , ; 29,7 cm, Mensuel
Notice établie d'après le N°173 (2010),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques" =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2010/

Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
☎: (021) 63-99-74 à 76 ☎: (021) 77 78 30
Diffusion : DPDDI/ONS ISSN 1111 – 4940