



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Décembre 2015

ISSN 1111 - 4940

N° 240

Mois de novembre 2015

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre, pour le mois de novembre 2015, une baisse de 0,7% par rapport au mois précédent, soit un taux proche de celui observé le même mois de l'année écoulée (-0,6% en novembre 2014 par rapport à octobre 2014).

Cette tendance, qui intervient pour le deuxième mois consécutif et ce, après des hausses plus ou moins importantes, relevées les mois précédents (août et septembre), traduit les évolutions des prix selon les catégories de produits.

Les biens alimentaires enregistrent une variation négative (-2,1%), résultat d'une décroissance des prix des produits agricoles frais (-4,4%), particulièrement les légumes dont la baisse avoisine les 25,4%. Néanmoins des hausses caractérisent certains produits, notamment la viande de poulet (+11,9%) et les œufs (+10,5%).

Par ailleurs, les prix des produits alimentaires industriels inscrivent une croissance modérée de 0,1%.

Les prix des produits manufacturés évoluent de +0,6%. Le même taux caractérise les services, soit +0,6%.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation accuse, pour ce mois de novembre 2015, une baisse de 0,3% par rapport au mois précédent.

Au mois de novembre 2015 et par rapport au même mois de l'année 2014, la croissance des prix à la consommation s'élève à 3,4%. Le rythme d'inflation annuel (décembre 2014 à novembre 2015/ décembre 2013 à novembre 2014) se situe à +4,9%.

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:

L'indice des biens alimentaires observe une baisse et ce, pour le deuxième mois consécutif. Le taux enregistré en novembre 2015 se situe à -2,1% par rapport au mois précédent qui s'est caractérisé par une tendance similaire mais de moindre ampleur (-1,3%).

La variation des prix des produits agricoles (- 4,4%) s'avère être le principal facteur de celle évolution. En effet, des baisses de prix caractérisent certains produits, essentiellement les légumes (-25,3%) et les viandes rouges (-0,7%). Cependant des hausses sont observées pour un certain nombre de produits, notamment pour la volaille (+11,9%), les œufs (+10,5%) et les fruits (+0,9%).

Par ailleurs, les prix des produits alimentaires industriels enregistrent une légère hausse de 0,1%.

En novembre 2015 et par rapport à novembre 2014, le niveau moyen des prix des biens alimentaires affiche une hausse de 0,6% avec -4,0% pour les produits agricoles frais et +5,5% pour les produits alimentaires industriels.

2.2) Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les prix des produits manufacturés et ceux des services affichent une variation similaire en novembre 2015 par rapport à octobre 2015, soit +0,6%.

En novembre 2015 et par rapport à novembre 2014, le niveau moyen des prix des produits manufacturés augmente de 6,6%, celui des services évolue de +5,0%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN NOVEMBRE 2015

2001 = 100

| | Poids | Indice Nov. 2015 | Variation Nov. 15/ Oct. 15 | Variation Nov. 15/ Nov. 14 | Variation 11 Mois 15/ 11 Mois 14 |
|---|---------------|------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--|
| ENSEMBLE | 1000,0 | 174,80 | -0,72 | 3,42 | 4,82 |
| Alimentation – Boissons non alcoolisées | 430,9 | 189,94 | -2,13 | 0,61 | 4,92 |
| Habillement – Chaussures | 74,5 | 153,56 | 1,03 | 10,04 | 8,46 |
| Logement – Charges | 92,9 | 146,66 | 0,00 | 1,93 | 1,20 |
| Meubles et Articles d'Ameublement | 49,6 | 137,82 | 0,10 | 4,76 | 4,36 |
| Santé – Hygiène Corporelle | 62,0 | 151,68 | 1,90 | 7,30 | 6,02 |
| Transports et Communication | 158,5 | 171,88 | 0,00 | 4,75 | 3,58 |
| Education – Culture - Loisirs | 45,2 | 144,88 | 0,00 | 3,98 | 5,04 |
| Divers (N.D.A.) | 86,4 | 206,71 | 1,24 | 9,49 | 6,53 |

EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS EN NOVEMBRE 2015

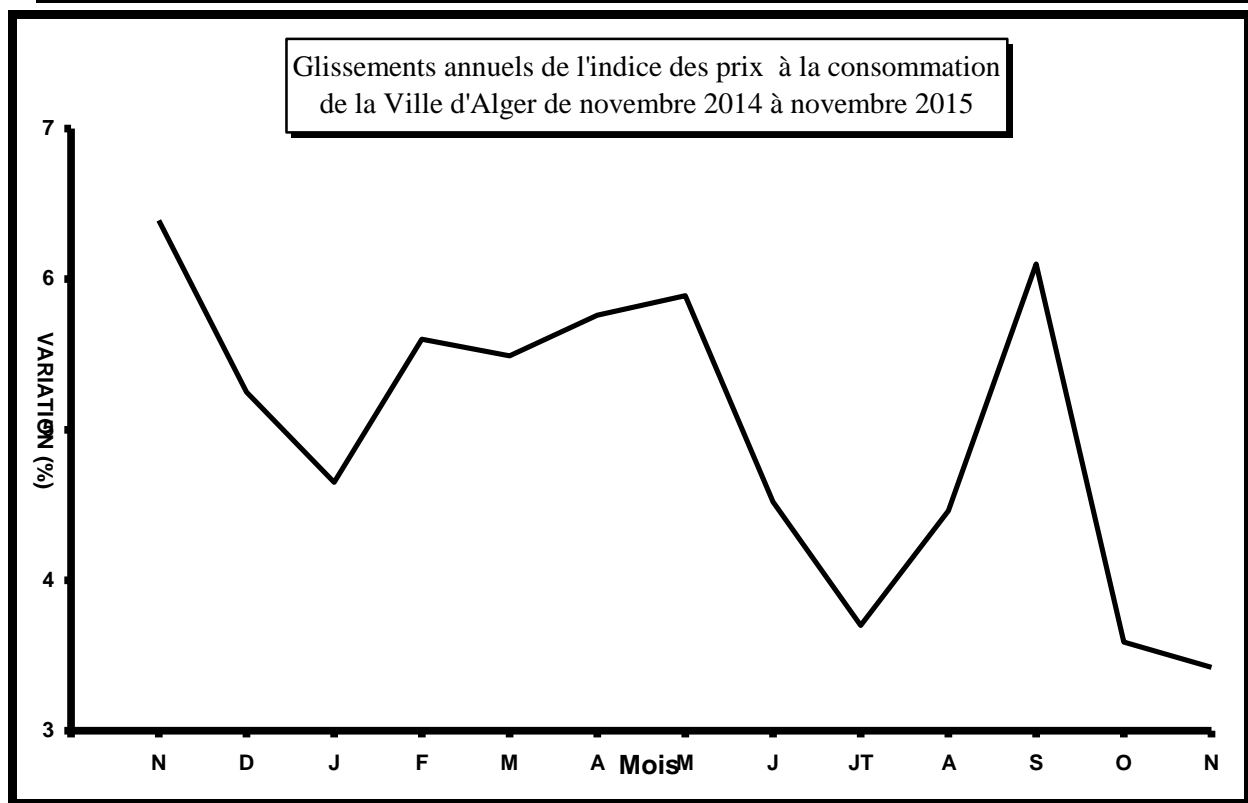
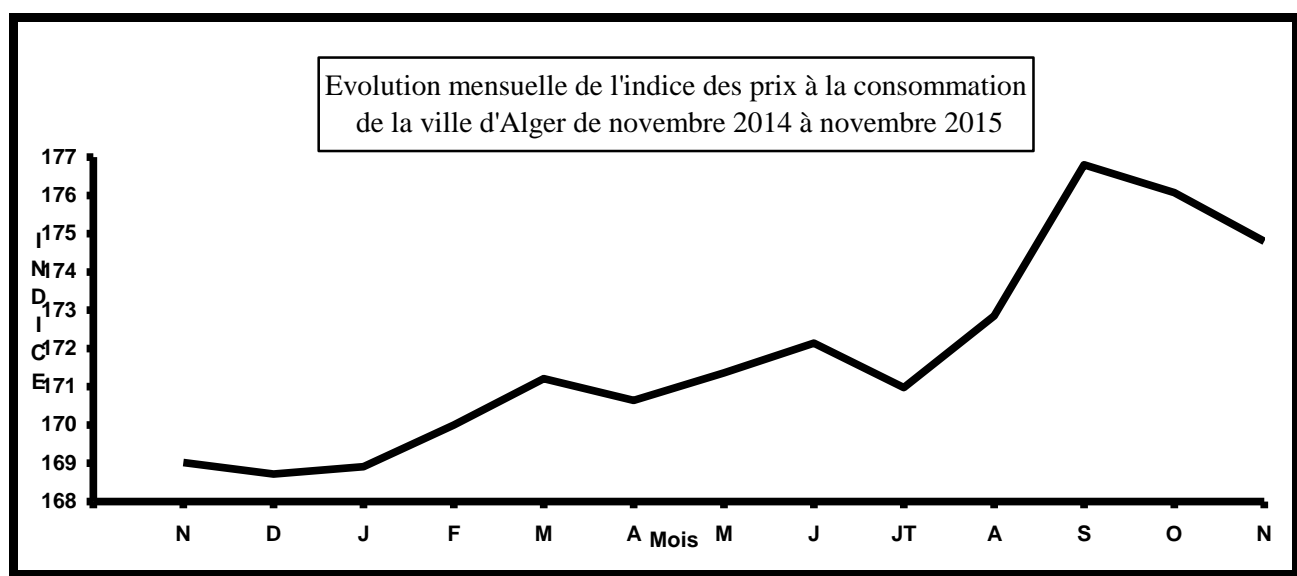
2001 = 100

| | Poids | Indice Nov. 2015 | Variation Nov. 15/ Oct. 15 | Variation Nov. 15/ Nov. 14 | Variation 11 Mois 15/ 11 Mois 14 |
|---|----------------|------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--|
| ENSEMBLE | 1000,00 | 174,80 | -0,72 | 3,42 | 4,82 |
| Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.) | 431,27 | 189,87 | -2,13 | 0,61 | 4,92 |
| Produits agricoles frais | 169,18 | 236,93 | -4,39 | -4,04 | 5,22 |
| Produits alimentaires Industriels | 262,09 | 159,49 | 0,13 | 5,52 | 4,62 |
| Biens manufacturés | 398,91 | 155,63 | 0,55 | 6,57 | 4,96 |
| Services | 169,82 | 181,56 | 0,58 | 4,96 | 4,29 |

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES NOVEMBRE 2014 – NOVEMBRE 2015

2001 = 100

| | 2014 | | 2015 | | | | | | | | | | |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | Nov. | Déc. | Janv. | Févr. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juil. | Août | Sept. | Oct. | Nov. |
| Indice général brut | 169,02 | 168,72 | 168,91 | 170,00 | 171,21 | 170,64 | 171,36 | 172,14 | 170,98 | 172,85 | 176,80 | 176,07 | 174,80 |
| Indice désaisonnalisé | 169,19 | 168,80 | 169,33 | 169,92 | 170,11 | 169,54 | 171,20 | 172,68 | 172,47 | 173,21 | 176,84 | 175,45 | 174,96 |
| Var Indice Brut | -0,55 | -0,18 | 0,11 | 0,65 | 0,71 | -0,33 | 0,42 | 0,46 | -0,67 | 1,09 | 2,29 | -0,41 | -0,72 |
| Var. Indice désaisonnalisé | -0,08 | -0,23 | 0,31 | 0,35 | 0,11 | -0,34 | 0,98 | 0,86 | -0,12 | 0,43 | 2,10 | -0,79 | -0,28 |



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE

GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES

EN NOVEMBRE 2015

2001 = 100

| | Poids | Indice Nov. 2015 | Variation Nov. 15/ Oct. 15 | Variation Nov. 15/ Nov. 14 | Variation 11 Mois 15/ 11 Mois 14 |
|--|---------------|------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--|
| ENSEMBLE | 1000,0 | 174,80 | -0,72 | 3,42 | 4,82 |
| Alimentation- Boissons non Alcoolisées | 430,9 | 189,94 | -2,13 | 0,61 | 4,92 |
| Pain et Céréales | 271,6 | 141,66 | 0,03 | 6,22 | 4,78 |
| Viandes et abats de mouton | 132,8 | 288,66 | -0,83 | 2,79 | 2,40 |
| Viandes et abats de bœuf | 25,1 | 215,68 | -0,13 | 1,88 | 2,80 |
| Volaille - Lapin – Œuf | 73,8 | 169,91 | 11,56 | -1,44 | 2,92 |
| Poissons Frais | 9,9 | 388,79 | 10,58 | 5,81 | 10,22 |
| Viandes et Poissons en conserve | 1,0 | 151,72 | 1,33 | 5,77 | 6,27 |
| Légumes | 109,1 | 213,57 | -19,28 | -5,79 | 12,56 |
| Fruits | 52,5 | 255,37 | 0,94 | 6,48 | 0,81 |
| Pomme de Terre | 34,3 | 177,90 | -0,90 | -34,79 | 15,66 |
| Lait- Fromage- Dérivés | 110,7 | 139,47 | 0,00 | 3,13 | 3,28 |
| Huiles et Graisses | 59,3 | 189,18 | 0,00 | 0,34 | 0,28 |
| Sucre et Produits Sucrés | 34,7 | 187,68 | 0,00 | 2,20 | 1,58 |
| Café – Thé – Infusion | 35,5 | 172,66 | 0,00 | 3,95 | 3,09 |
| Boissons non Alcoolisées | 39,2 | 183,99 | 0,00 | 9,26 | 8,22 |
| Autres produits Alimentaires | 10,5 | 176,82 | 0,00 | 6,28 | 5,08 |

EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION)

EN NOVEMBRE 2015

2001 = 100

| | Poids | Indice Nov. 2015 | Variation Nov. 15/ Oct. 15 | Variation Nov. 15/ Nov. 14 | Variation 11 Mois 15/ 11 Mois 14 |
|-------------------------|---------------|------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--|
| ENSEMBLE | 169,18 | 236,93 | -4,39 | -4,04 | 5,22 |
| Viandes Abats de Mouton | 57,22 | 288,66 | -0,83 | 2,79 | 2,40 |
| Viandes Abats de Bœuf | 10,82 | 215,68 | -0,13 | 1,88 | 2,80 |
| Viandes de Poulet | 24,09 | 177,41 | 11,85 | 4,23 | 8,37 |
| Œufs | 7,71 | 146,51 | 10,54 | -18,25 | -11,89 |
| Poissons Frais | 4,27 | 388,79 | 10,58 | 5,81 | 10,22 |
| Légumes Frais | 33,83 | 211,13 | -25,43 | -11,83 | 12,64 |
| Fruits Frais | 16,46 | 267,22 | 0,93 | 4,03 | -3,35 |
| Pomme de Terre | 14,78 | 177,90 | -0,90 | -34,79 | 15,66 |

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE NOVEMBRE 2015

| | | Prix Moyens (en DA) | | | | Variations (en %) | | |
|----------------------------------|-----------------|---------------------|-----------|-----------|-----------|-------------------|------------------|---------------|
| Intitulé du produit | Unité de Mesure | 2001 (*) | Nov. 2014 | Oct. 2015 | Nov. 2015 | Nov. 15/ Oct. 15 | Nov. 15/ Nov. 14 | Nov. 15/ 2001 |
| VIANDES | | | | | | | | |
| Viande de Mouton | Kg | 501,33 | 1410,36 | 1459,75 | 1448,17 | -0,79 | 2,68 | 188,87 |
| Foie de Mouton | Kg | 905,74 | 2881,09 | 3078,04 | 3026,82 | -1,66 | 5,06 | 234,18 |
| Tripes de Mouton (Douara 1Pièce) | Pièce | 305,00 | 721,95 | 793,90 | 783,04 | -1,37 | 8,46 | 156,73 |
| Tête Pattes Mouton N/Echaudées | Ens. | 314,73 | 723,17 | 795,12 | 769,51 | -3,22 | 6,41 | 144,50 |
| Beefsteak (Bœuf /Veau) | Kg | 651,78 | 1398,39 | 1422,56 | 1415,85 | -0,47 | 1,25 | 117,23 |
| Viande avec Os (Bœuf /Veau) | Kg | 425,59 | 872,68 | 891,21 | 889,51 | -0,19 | 1,93 | 109,01 |
| Viande Hachée tout venant | Kg | 539,90 | 1169,51 | 1192,07 | 1192,07 | 0,00 | 1,93 | 120,79 |
| Foie de Bœuf | Kg | 838,59 | 1992,07 | 2057,31 | 2039,02 | -0,89 | 2,36 | 143,15 |
| Tripes de bœuf | Kg | 122,04 | 266,58 | 285,48 | 284,39 | -0,38 | 6,68 | 133,03 |
| Merguez Rouge vrac 1kg 1 choix | Kg | 366,53 | 850,24 | 865,24 | 865,24 | 0,00 | 1,76 | 136,06 |
| Cachir Rouge Vrac | Kg | 291,23 | 284,87 | 293,65 | 293,65 | 0,00 | 3,08 | 0,83 |
| Poulet évidé entier le kg | Kg | 190,37 | 324,02 | 301,95 | 337,73 | 11,85 | 4,23 | 77,41 |
| Lapin évidé | Kg | 373,47 | 642,81 | 642,81 | 642,81 | 0,00 | 0,00 | 72,12 |
| Œuf | Unité | 6,30 | 11,29 | 8,35 | 9,23 | 10,54 | -18,25 | 46,51 |
| POISSONS | | | | | | | | |
| Sardine fraîche | Kg | 88,16 | 373,59 | 346,73 | 398,41 | 14,90 | 6,64 | 351,92 |
| Rouget | Kg | 462,10 | 1256,05 | 1284,96 | 1311,05 | 2,03 | 4,38 | 183,72 |
| Pageot | Kg | 322,26 | 1020,58 | 1074,10 | 1081,37 | 0,68 | 5,96 | 235,56 |
| Merlan | Kg | 468,43 | 1221,63 | 1220,53 | 1229,52 | 0,74 | 0,65 | 162,48 |
| Crevette Rouge | Kg | 607,52 | 1869,04 | 1916,40 | 1979,06 | 3,27 | 5,89 | 225,76 |
| LEGUMES FRAIS | | | | | | | | |
| Ail sec | Kg | 179,45 | 384,64 | 484,28 | 500,95 | 3,44 | 30,24 | 179,16 |
| Oignon sec | Kg | 24,87 | 66,46 | 60,83 | 69,78 | 14,71 | 5,00 | 180,58 |
| Carotte | Kg | 30,14 | 73,86 | 82,96 | 67,47 | -18,67 | -8,65 | 123,86 |
| Navet | Kg | 32,82 | 78,43 | 117,59 | 73,07 | -37,86 | -6,83 | 122,64 |
| Fenouil | Kg | 32,74 | 83,44 | - | 68,06 | - | -18,43 | 107,88 |
| Choux fleurs | Kg | 37,81 | 110,07 | 106,76 | 68,57 | -35,77 | -37,70 | 81,35 |
| Choux verts | Kg | 32,38 | 96,67 | 95,32 | 85,69 | -10,10 | -11,36 | 164,64 |
| Carde normale | Kg | 27,72 | 77,34 | 90,60 | 69,26 | -23,55 | -10,45 | 149,86 |
| Tomate normale | Kg | 41,14 | 78,95 | 116,56 | 73,14 | -37,25 | -7,36 | 77,78 |
| Salade laitue | Kg | 38,43 | 112,91 | 115,90 | 91,60 | -20,97 | -18,87 | 138,36 |
| Persil | Botte | 10,00 | 16,87 | 19,45 | 19,45 | 0,00 | 15,29 | 94,50 |
| Courgette petite verte claire | Kg | 55,87 | 134,81 | 88,51 | 75,73 | -14,44 | -43,82 | 35,55 |
| Haricot vert rond | Kg | 61,19 | 146,68 | 156,22 | 130,69 | -16,34 | -10,90 | 113,58 |
| Haricot vert plat “mange tout” | Kg | 72,57 | 187,10 | 204,33 | 173,80 | -14,94 | -7,11 | 139,49 |
| Poivron vert long | Kg | 80,26 | 167,90 | 126,12 | 132,53 | 5,08 | -21,07 | 65,13 |
| Poivron vert gros court | Kg | 48,40 | 103,77 | 79,81 | 80,93 | 1,40 | -22,01 | 67,21 |
| FRUITS FRAIS | | | | | | | | |
| Citron | Kg | 55,07 | 125,73 | 209,23 | 151,84 | -27,43 | 20,77 | 175,72 |
| Orange Thomson | Kg | 60,45 | 144,74 | - | 154,51 | - | 6,75 | 155,60 |
| Clémentine | Kg | 53,05 | 147,40 | - | 158,95 | - | 7,84 | 199,62 |
| Pomme verte golden | Kg | 87,03 | 189,97 | 221,13 | 220,57 | -0,25 | 16,11 | 153,44 |
| Pomme rouge | Kg | 116,45 | 230,68 | 255,33 | 269,85 | 5,69 | 16,98 | 131,73 |
| Poire muscade | Kg | 50,70 | 200,36 | 167,84 | 193,12 | 15,06 | -3,61 | 280,91 |
| Poire fondante | Kg | 76,64 | 178,53 | 111,75 | 140,73 | 25,93 | -21,17 | 83,62 |

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE NOVEMBRE 2015

| | | Prix Moyens (en DA) | | | | Variations (en %) | | |
|--|-----------------|---------------------|-----------|-----------|-----------|-------------------|------------------|---------------|
| Intitulé du produit | Unité de Mesure | 2001 (*) | Nov. 2014 | Oct. 2015 | Nov. 2015 | Nov. 15/ Oct. 15 | Nov. 15/ Nov. 14 | Nov. 15/ 2001 |
| FRUITS SECS | | | | | | | | |
| Figues sèches en vrac | Kg | 171,40 | 416,09 | 444,34 | 445,62 | 0,29 | 7,10 | 159,99 |
| Dattes grappe deglet – nour | Kg | 177,24 | 529,13 | 547,88 | 554,20 | 1,15 | 4,74 | 212,68 |
| Dattes Muscades Branche | Kg | 136,20 | 364,59 | 368,04 | 378,18 | 2,76 | 3,73 | 177,67 |
| Dattes Muscades s/branche | Kg | 98,11 | 246,06 | 244,25 | 237,21 | -2,88 | -3,60 | 141,78 |
| POMME DE TERRE | | | | | | | | |
| Pomme de terre blanche | Kg | 31,18 | 82,96 | 58,78 | 56,78 | -3,40 | -31,56 | 82,10 |
| Pomme de terre rouge | Kg | 27,87 | 78,99 | 49,50 | 47,73 | -3,58 | -39,57 | 71,26 |
| AUTRES PRODUITS | | | | | | | | |
| Manteau tissu flanelle | Unité | 7900,00 | 6739,58 | 6745,83 | 7284,61 | 7,99 | 8,09 | -7,79 |
| Pull-over en coton local | Unité | 1075,41 | 1294,73 | 1318,19 | 1510,41 | 14,58 | 16,66 | 40,45 |
| Hidjeb en soie 1 pièce local | Unité | 1645,10 | 1479,54 | 1756,81 | 1893,47 | 7,78 | 27,98 | 15,10 |
| Robe de chambre en coton local | Unité | 1177,08 | 1656,52 | 1767,50 | 1912,50 | 8,20 | 15,45 | 62,48 |
| Foulard en tissu ordinaire local | Unité | 200,00 | 170,50 | 179,56 | 207,50 | 15,56 | 21,70 | 3,75 |
| Slip en coton local | Unité | 92,25 | 114,16 | 122,08 | 131,66 | 7,85 | 15,33 | 42,72 |
| Bas-culotte importé | Paire | 95,33 | 181,25 | 181,25 | 227,91 | 25,74 | 25,74 | 139,07 |
| Demi-bas local | Paire | 52,85 | 37,91 | 41,04 | 47,50 | 15,74 | 25,30 | -10,12 |
| Survêtement ord. en mousseline local | Unité | 1600,00 | 1743,18 | 1780,95 | 2066,66 | 16,04 | 18,56 | 29,17 |
| Bouton chemise petit modèle | Unité | 2,00 | 2,04 | 2,23 | 2,71 | 21,52 | 32,84 | 35,50 |
| Coupe cheveux hom.simp. finis. rasoir. | Unité | 110,00 | 166,67 | 190,66 | 218,66 | 14,69 | 31,19 | 98,78 |
| Parapluie pliant automat. manche métal | Unité | 424,73 | 447,91 | 484,09 | 554,34 | 14,51 | 23,76 | 30,52 |

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de novembre 2015, l'indice général des prix à la consommation, au niveau national, enregistre une variation négative de -0,8% par rapport au mois écoulé.

Les prix des biens alimentaires affichent une baisse de 2,2%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN NOVEMBRE 2015

2001 = 100

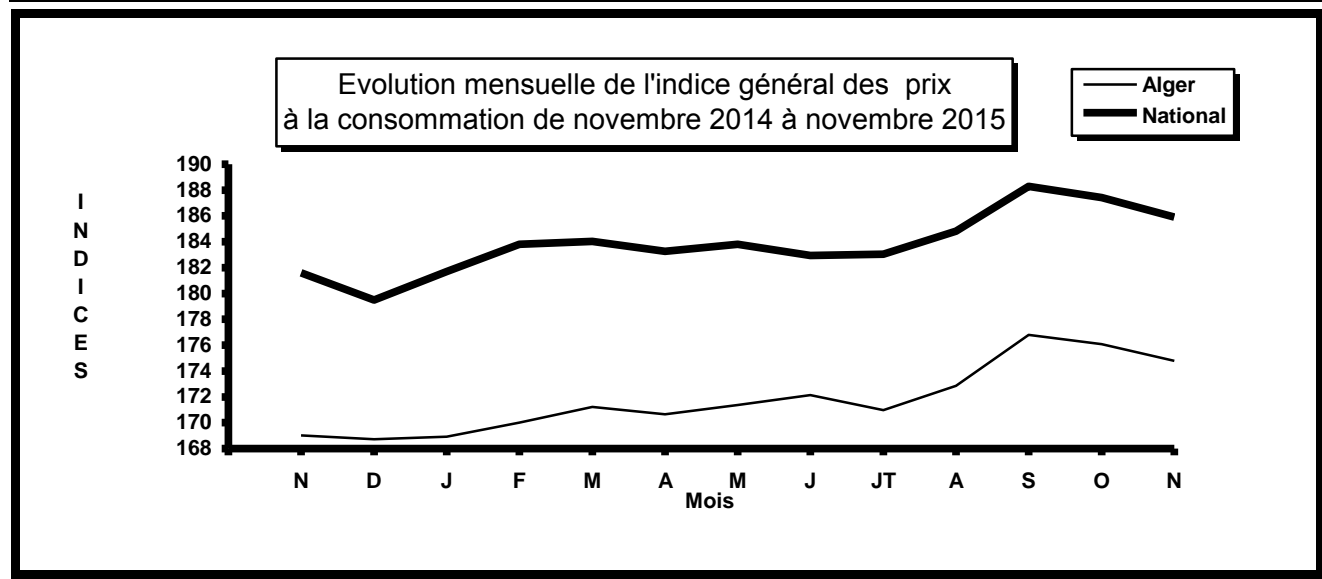
| | Indice Nov. 2015 | Variation Nov. 15/ Oct. 15 | Variation Nov. 15/ Nov. 14 | Variation 11 Mois 15/ 11 Mois 14 |
|---|------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--|
| ENSEMBLE | 185,90 | -0,81 | 2,35 | 4,45 |
| Alimentation - Boissons non alcoolisées | 198,30 | -2,16 | -1,52 | 3,83 |
| Habillement – Chaussures | 189,18 | 0,75 | 8,67 | 7,71 |
| Logement – Charges | 158,57 | 0,00 | 1,84 | 1,72 |
| Meubles et Articles d'Ameublement | 149,44 | 0,29 | 5,00 | 4,53 |
| Santé – Hygiène Corporelle | 170,60 | 1,41 | 6,04 | 5,64 |
| Transports et Communication | 174,16 | 0,00 | 5,14 | 3,50 |
| Education - Culture – Loisirs | 133,50 | 0,00 | 7,33 | 6,55 |
| Divers (N.D.A.) | 214,74 | 1,89 | 10,79 | 6,81 |

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

NOVEMBRE 2014 – NOVEMBRE 2015

2001 = 100

| | | 2014 | | 2015 | | | | | | | | | | |
|----------------------------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | Nov. | Déc. | Janv. | Févr. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juil. | Août | Sept. | Oct. | Nov. |
| Indice Général | ALGER | 169,0 | 168,7 | 168,9 | 170,0 | 171,2 | 170,6 | 171,4 | 172,1 | 171,0 | 172,9 | 176,8 | 176,1 | 174,8 |
| | NATIONAL | 181,6 | 179,5 | 181,7 | 183,8 | 184,0 | 183,3 | 183,8 | 182,9 | 183,1 | 184,8 | 188,3 | 187,4 | 185,9 |
| Variation Mensuelle (en %) | ALGER | -0,6 | -0,2 | 0,1 | 0,7 | 0,7 | -0,3 | 0,4 | 0,5 | -0,7 | 1,1 | 2,3 | -0,4 | -0,7 |
| | NATIONAL | -0,2 | -1,2 | 1,2 | 1,1 | 0,1 | -0,4 | 0,3 | -0,5 | 0,1 | 1,0 | 1,9 | -0,5 | -0,8 |
| Indice Alimentation | ALGER | 188,8 | 187,7 | 188,5 | 189,0 | 190,6 | 188,1 | 188,8 | 190,2 | 185,4 | 188,3 | 196,7 | 194,1 | 189,9 |
| | NATIONAL | 201,4 | 196,5 | 200,8 | 203,7 | 204,0 | 201,1 | 201,2 | 198,8 | 196,8 | 199,3 | 205,7 | 202,7 | 198,3 |
| Variation Mensuelle (en %) | ALGER | -1,4 | -0,6 | 0,4 | 0,2 | 0,9 | -1,3 | 0,4 | 0,7 | -2,5 | 1,6 | 4,4 | -1,3 | -2,1 |
| | NATIONAL | -0,7 | -2,4 | 2,2 | 1,5 | 0,1 | -1,4 | 0,1 | -1,2 | -1,0 | 1,3 | 3,2 | -1,5 | -2,2 |



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Bel court, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

- * La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.
- * L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...
- * Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.
- * La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i ,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i ,

p^{2001}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i ,

* L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir. Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - , - Alger: ONS, 2015 - ,
-tabl, , graph, , ; 29,7cm, Mensuel
Notice établie d'après le N°239 (2015),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2015/

Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
☎ : / ☎ : 021 63 98 06
Diffusion : DPDDI/ONS - ISSN 1111 – 4940