



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Février 2009

ISSN 1111 - 4940

N° 158

Mois de Janvier 2009

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre pour le mois de janvier 2009 une légère baisse, soit $-0,2\%$ par rapport au mois précédent.

Cette tendance, qui intervient après une croissance relativement importante ($+1,6\%$) relevée le mois de décembre 2008, traduit les fluctuations de prix selon les catégories de produits.

Les biens alimentaires se caractérisent par une évolution négative ($-0,4\%$), induite aussi bien par les produits agricoles frais ($-0,5\%$) que par les produits alimentaires industriels ($-0,3\%$).

Les produits manufacturés augmentent de $0,1\%$.

Les services accusent une baisse de $0,2\%$

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre pour ce mois de janvier 2009 une baisse de près de $0,4\%$.

Sur une année (janvier 2008 à janvier 2009), l'évolution des prix à la consommation se situe à $+5,6\%$. Le rythme d'inflation annuel (février 2008 à janvier 2009/ février 2007 à janvier 2008) s'élève à $+4,5\%$, soit un taux proche de celui observé pour l'année 2008 ($+4,4\%$).

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2,1) Evolution des prix des produits alimentaires:

Après deux hausses consécutives enregistrées aux mois de novembre et décembre respectivement ($+4,5\%$ et $+3,1\%$), l'indice des biens alimentaires connaît une baisse de $0,4\%$ en janvier 2009 par rapport à décembre de l'année écoulée.

Cette régression s'explique à la fois par la baisse des prix des produits agricoles frais ($-0,5\%$) et des produits alimentaires industriels ($-0,3\%$).

La variation négative résulte essentiellement de la chute importante des prix des légumes frais (-13,0%) et de la viande de poulet (-8,6%). En revanche, les autres produits ont vu leur prix fortement augmenter, notamment les fruits frais (+25,4%) et la viande et abats de moutons (+5,2%).

Sur une année (janvier 2008 à janvier 2009), le niveau moyen des prix des biens alimentaires connaît une hausse de 8,2%, avec +14,3% pour les produits agricoles frais et +1,6% pour les produits alimentaires industriels.

2,2)-Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les prix des produits manufacturés enregistrent une hausse de 0,1% en janvier 2009 par rapport au mois de décembre 2008. Quant à ceux des services, ils marquent une baisse de 0,2%.

Sur une année (janvier 2008 à janvier 2009), le niveau moyen des prix des produits manufacturés augmente de 1,9% et celui des services se situe à +5,3%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN JANVIER 2009

1989 = 100

	Poids	Indice Janv. 2009	Variation Janv. 09/ Déc. 08	Variation Janv. 09/ Janv. 08	Variation 01 Mois 09/ 01 Mois 08
ENSEMBLE	1000,00	709,93	-0,20	5,60	5,60
Alimentation – Boissons non alcoolisées	440,10	835,46	-0,40	8,20	8,20
Habillement – Chaussures	115,80	440,63	0,10	-0,10	-0,10
Logement – Charges	56,40	770,19	0,00	0,30	0,30
Meubles et Articles d'Ameublement	68,20	372,44	0,00	0,30	0,30
Santé – Hygiène Corporelle	33,80	729,87	0,00	2,80	2,80
Transports et Communication	114,90	677,22	-0,30	1,60	1,60
Education – Culture - Loisirs	65,10	522,79	0,00	5,90	5,90
Divers (N,D,A,)	105,70	812,36	0,30	7,20	7,20

EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN JANVIER 2009

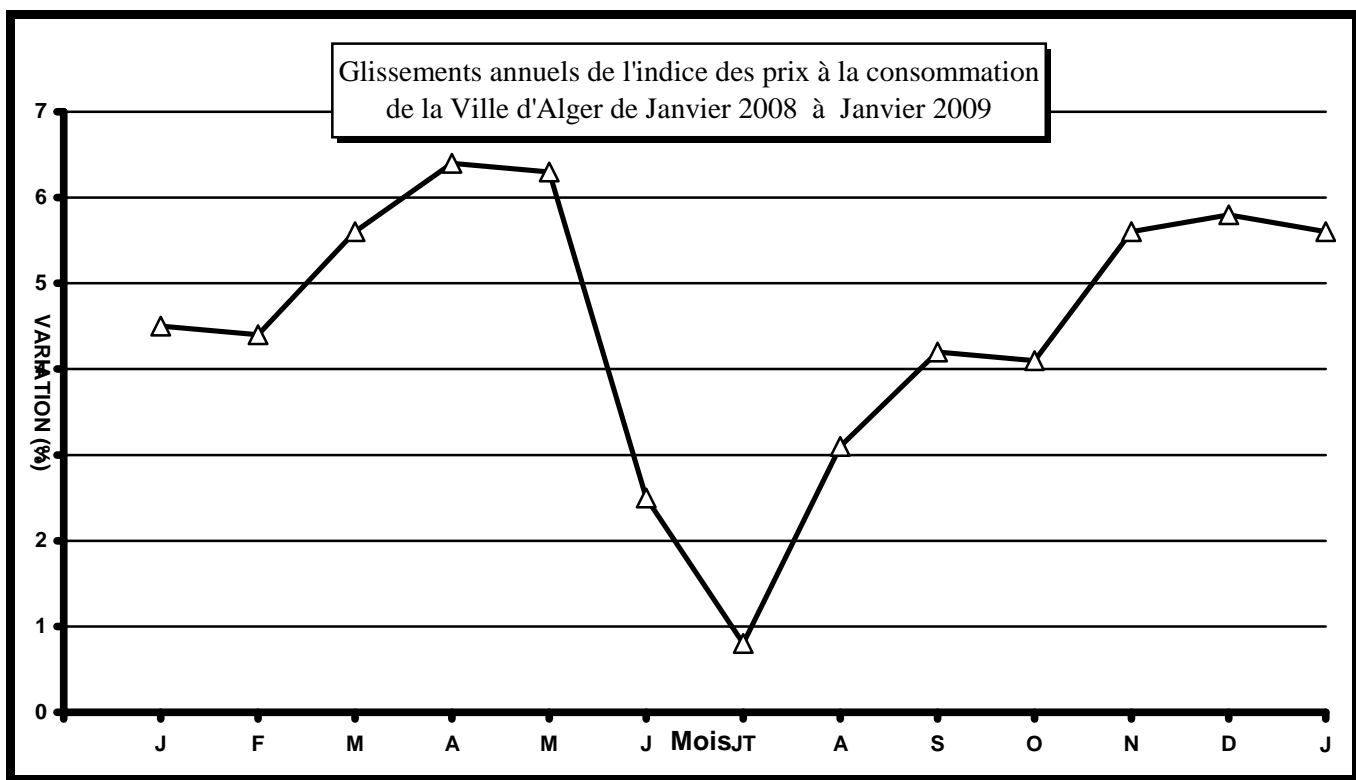
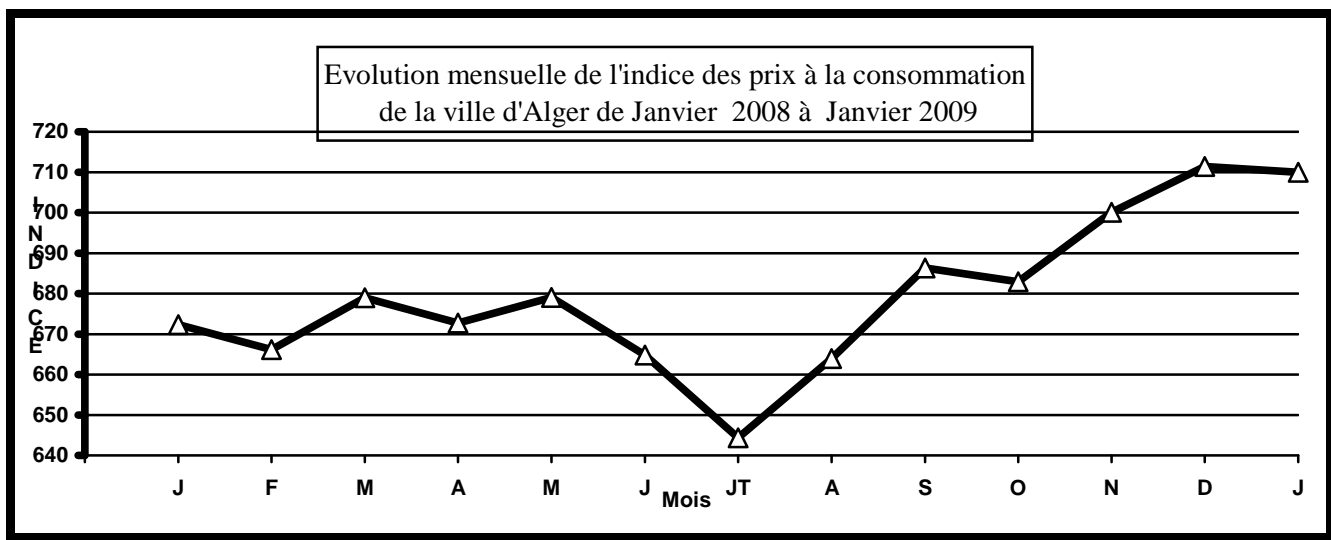
1989 = 100

	Poids	Indice Janv. 2009	Variation Janv. 09/ Déc. 08	Variation Janv. 09/ Janv. 08	Variation 01 Mois 09/ 01 Mois 08
ENSEMBLE	1000,00	709,94	-0,20	5,60	5,60
Biens Alimentaires (y, c, boiss, Alcool.)	441,00	835,21	-0,40	8,20	8,20
Produits agricoles frais	288,80	697,16	-0,50	14,30	14,30
Produits alimentaires Industriels	152,20	1097,05	-0,30	1,60	1,60
Biens manufacturés	434,90	540,29	0,10	1,90	1,90
Services	124,10	859,22	-0,20	5,30	5,30

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES JANVIER 2008 – JANVIER 2009

1989 = 100

	2008												2009
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.
Indice général brut	672,4	666,2	679,0	672,8	679,0	664,8	644,4	663,9	686,3	682,9	700,1	711,4	709,9
Indice Dessaisonnalisé	666,9	665,4	671,3	679,8	673,4	665,9	663,6	671,2	686,5	681,9	693,4	706,5	703,7
Var, Indice Brut	0,0	-0,9	1,9	-0,9	0,9	-2,1	-3,1	3,0	3,4	-0,5	2,5	1,6	-0,2
Var, Ind, Desaison,	-0,2	-0,2	0,9	1,3	-0,9	-1,1	-0,4	1,15	2,3	-0,7	1,7	1,9	-0,4



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE

GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES

EN JANVIER 2009

1989 = 100

	Poids	Indice Janv. 2009	Variation Janv. 09/ Déc. 08	Variation Janv. 09/ Janv. 08	Variation 01 Mois 09/ 01 Mois 08
ENSEMBLE	1000,00	709,93	-0,20	5,60	5,60
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	440,10	835,46	-0,40	8,20	8,20
Pain et Céréales	124,70	982,58	-0,10	-1,00	-1,00
Viandes et abats de mouton	167,60	684,81	5,20	19,30	19,30
Viandes et abats de bœuf	53,30	586,11	0,90	8,80	8,80
Volaille - Lapin – Œuf	101,40	670,68	-9,00	27,00	27,00
Poissons Frais	18,30	831,90	4,70	28,80	28,80
Viandes et Poissons en conserve	0,50	409,28	0,00	4,90	4,90
Légumes	201,30	724,90	-10,50	12,50	12,50
Fruits	95,30	809,29	21,10	9,30	9,30
Pomme de Terre	64,50	717,41	4,20	-2,30	-2,30
Lait- Fromage- Dérivés	54,30	1460,84	-0,30	0,60	0,60
Huiles et Graisses	39,60	1721,84	-1,10	-3,30	-3,30
Sucre et Produits Sucrés	16,70	1357,45	-2,00	10,50	10,50
Café – Thé – Infusion	38,10	488,84	-0,10	20,10	20,10
Boissons non Alcoolisées	11,60	1115,10	0,00	0,00	0,00
Autres produits Alimentaires	12,80	970,31	0,00	3,40	3,40

EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION)

EN JANVIER 2009

1989 = 100

	Poids	Indice Janv. 2009	Variation Janv. 09/ Déc. 08	Variation Janv. 09/ Janv. 08	Variation 01 Mois 09/ 01 Mois 08
ENSEMBLE	288,80	697,17	-0,50	14,30	14,30
Viandes Abats de Mouton	73,80	684,81	5,20	19,30	19,30
Viandes Abats de Bœuf	23,50	586,11	0,90	8,80	8,80
Viandes de Poulet	34,30	640,62	-8,60	27,90	27,90
Œufs	10,30	771,43	-10,40	24,70	24,70
Poissons Frais	8,10	831,90	4,70	28,80	28,80
Légumes Frais	77,70	658,96	-13,00	13,70	13,70
Fruits Frais	32,70	880,66	25,40	8,90	8,90
Pomme de Terre	28,40	717,41	4,20	-2,30	-2,30

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE JANVIER 2009

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	1989 (*)	Janv. 2008	Déc. 2008	Janv. 2009	Jan. 09/ Déc. 08	Jan. 09/ Jan. 08	Jan. 09/ 1989
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	116,80	654,34	740,78	789,34	6,60	20,60	575,90
Foie de Mouton	Kg	161,10	1507,76	1626,31	1609,52	-1,00	6,70	899,30
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	61,80	360,92	451,72	390,71	-13,50	8,30	532,70
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ense.	73,20	356,05	461,91	400,73	-13,20	12,50	447,30
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	140,50	854,76	945,65	951,58	0,60	11,30	577,40
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	92,10	489,87	548,68	561,18	2,30	14,60	509,60
Viande Hachée tout venant	Kg	123,20	600,76	626,25	640,53	2,30	6,60	419,70
Foie de Bœuf	Kg	147,20	1307,69	1418,75	1415,62	-0,20	8,30	861,70
Tripes de bœuf	Kg	29,40	158,24	181,31	165,32	-8,80	4,50	461,50
Merguez Rouge vrac	Kg	90,50	481,76	488,33	488,33	0,00	1,40	439,60
Cachir Rouge Vrac	Kg	95,30	270,69	270,69	270,69	0,00	0,00	184,00
Poulet non évidé	Kg	29,80	149,27	208,83	190,97	-8,60	27,90	540,60
Lapin évidé	Kg	73,90	473,33	473,33	473,33	0,00	0,00	540,70
Œuf	Unité	1,20	7,36	10,25	9,18	-10,40	24,70	671,40
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	21,90	118,76	164,35	171,66	4,40	44,50	684,20
Rouget	Kg	95,10	660,71	786,13	800,16	1,80	21,10	741,10
Pageot	Kg	55,50	373,88	391,90	428,04	9,20	14,50	670,80
Merlan	Kg	108,70	652,13	827,49	854,76	3,30	31,10	686,30
Crevette Rouge	Kg	117,70	1365,20	1299,83	1414,51	8,80	3,60	1102,00
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	24,90	196,69	182,47	182,93	0,30	-7,00	634,70
Oignon sec	Kg	4,50	41,18	46,69	47,59	1,90	15,60	948,20
Carotte	Kg	6,10	40,37	42,07	39,21	-6,80	-2,90	548,10
Navet	Kg	5,90	41,01	46,66	42,11	-9,80	2,70	612,50
Fenouil	Kg	8,90	39,76	50,57	51,98	2,80	30,70	480,80
Choux fleurs	Kg	13,10	35,94	54,59	62,15	13,80	72,90	375,20
Choux verts	Kg	7,00	40,23	62,90	63,09	0,30	56,80	807,80
Artichaut vert	Kg	20,10	77,37	-	86,64	-	12,00	331,90
Artichaut violet	Kg	24,90	104,34	-	122,65	-	17,50	393,60
Carde normale	Kg	6,50	33,56	39,41	39,74	0,80	18,40	509,50
Tomate normale	Kg	9,50	58,27	104,78	84,08	-19,80	44,30	786,00
Salade laitue	Kg	13,90	68,63	72,37	70,11	-3,10	2,20	404,80
Persil en botte	Botte	1,90	10,00	10,00	10,00	0,00	0,00	415,50
Feve	Kg	17,00	68,32	-	67,51	-	-1,20	297,80
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	10,10	45,96	49,21	47,68	-3,10	3,70	372,50
Orange thomson	Kg	9,90	85,29	90,52	91,84	1,50	7,70	827,70
Clementine	Kg	9,50	86,73	85,55	97,06	13,50	11,90	922,80
Mandarine	Kg	8,40	67,47	-	80,64	-	19,50	864,60
Pomme verte golden	Kg	24,10	123,63	123,05	130,53	6,10	3,90	442,50
Pomme Rouge	Kg	30,80	143,57	139,83	144,32	3,20	0,50	368,30

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul),

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE JANVIER 2009

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	1989 (*)	Janv. 2008	Déc. 2008	Janv. 2009	Jan. 09/ Déc. 08	Jan. 09/ Jan. 08	Jan. 09/ 1989
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	22,70	239,28	286,13	281,34	-1,70	17,60	1138,80
Dattes grappe deglet - nour	Kg	32,00	283,43	307,41	321,82	4,70	13,50	905,70
Dattes Muscades Branche	Kg	27,10	203,31	262,27	270,59	3,20	33,10	897,00
Dattes Muscades s/branche	Kg	21,10	153,51	170,71	177,76	4,10	15,80	744,10
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	35,9	41,13	43,53	40,96	-5,90	-0,40	612,30
Pomme de terre rouge	Kg	28,6	39,86	38,49	38,07	-1,10	-4,50	623,80
AUTRES PRODUITS								
Biscuit rond pqt 300 grs (bimo , autres)	Paquet	5,80	40,33	43,62	44,56	2,20	10,50	669,60
Gaufrettes pqt de 220 grs	Paquet	6,40	39,71	43,83	44,75	2,10	12,70	600,30
Haricots secs blancs vrac / sachet 1 kg	Kg	7,60	113,61	123,12	126,36	2,60	11,20	1571,40
Concentré de tomate bm 1 /2	Boite	6,70	70,67	72,91	74,16	1,70	4,90	1001,90
Raisins secs s/ pépins sachet / vrac 1 kg	Kg	99,60	310,42	323,75	330,45	2,10	6,50	231,90
Pruneaux secs sachet / vrac 1 kg	Kg	109,00	340,91	347,91	354,58	1,90	4,00	225,40
Dattes écrasées ghzrs plaq 1 kg	Kg	13,10	72,59	77,33	82,34	6,50	13,40	527,60
Petit suisse plaquettes de 6	Plaquette	4,80	56,88	57,91	59,08	2,00	3,90	1120,70
Bas collants luxe en nylon	Paire	26,40	96,54	94,58	96,25	1,80	-0,30	264,20
Chaussures dessus cuir sem plast	Paire	206,40	1307,14	1336,64	1370,91	2,60	4,90	564,20
Protégé cahier plast	Unité	1,60	9,27	9,27	9,67	4,30	4,30	500,60
Taille crayon plast 1 usage	Unité	1,70	5,61	5,50	5,67	3,10	1,10	229,70
Stylo à feutre ord , 1 pièce	Unité	1,60	10,28	10,28	10,76	4,70	4,70	572,50
Prix 1 p orchestre cinéma niveau 1	Tarif	16,00	50,00	50,00	60,00	20,00	20,00	275,00
Eau de javel 12 degrés blle plast 75 cl	Bouteille	3,50	27,22	29,21	30,91	5,80	13,60	785,70

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays selon les strates de consommation.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de Janvier 2009, l'indice général des prix à la consommation au niveau national a atteint 771,1 points, soit une augmentation de 0,7% par rapport au mois de Décembre 2008.

Les prix des biens alimentaires accusent une hausse de 0,9%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN JANVIER 2009

1989 = 100

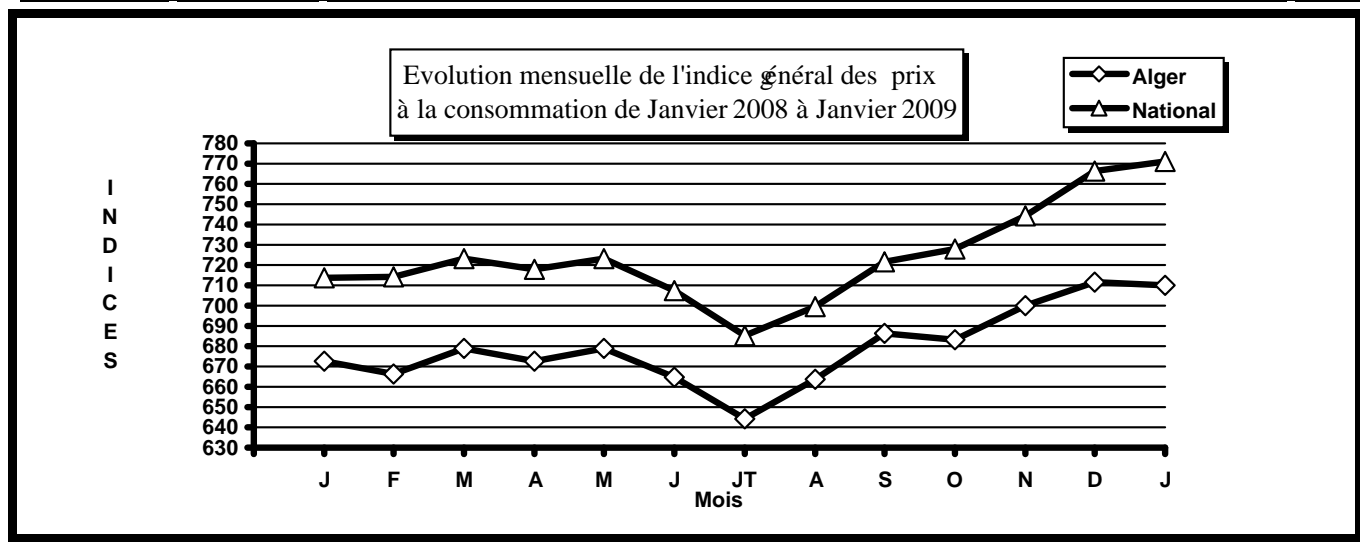
	Indice Janv. 2009	Variation Janv. 09/ Déc. 08	Variation Janv. 09/ Janv. 08	Variation 01 Mois 09/ 01 Mois 08
ENSEMBLE	771,1	0,7	8,1	8,1
Alimentation - Boissons non alcoolisées	849,0	0,9	11,1	11,1
Habillement – Chaussures	642,0	0,8	3,2	3,2
Logement – Charges	818,1	0,1	0,7	0,7
Meubles et Articles d'Ameublement	449,5	0,0	3,1	3,1
Santé – Hygiène Corporelle	813,5	0,0	2,7	2,7
Transports et Communication	594,4	-0,8	2,5	2,5
Education - Culture – Loisirs	506,1	0,1	6,1	6,1
Divers (N,D,A,)	916,5	0,4	5,2	5,2

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

JANVIER 2008 – JANVIER 2009

1989 = 100

		2008												2009
		Jan.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.
Indice Général	ALGER	672,4	666,2	679,0	672,8	679,0	664,8	644,4	663,9	686,3	682,9	700,1	711,4	709,9
	NATIONAL	713,5	714,4	722,9	717,7	722,9	707,3	685,1	699,7	721,6	728,1	744,1	766,1	771,1
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	0,0	-0,9	1,9	-0,9	0,9	-2,1	-3,1	3,0	3,4	-0,5	2,5	1,6	-0,2
	NATIONAL	-0,9	0,1	1,2	-0,7	0,7	-2,2	-3,1	2,1	3,1	0,9	2,2	2,9	0,7
Indice Alimentation	ALGER	772,1	757,8	783,7	769,1	783,1	750,3	703,8	741,7	787,4	778,8	813,7	839,1	835,5
	NATIONAL	764,1	763,8	778,5	768,2	777,2	748,0	706,5	625,9	767,7	777,5	804,9	841,7	849,0
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-0,1	-1,8	3,4	-1,9	1,8	-4,2	-6,2	5,4	6,2	-1,1	4,5	3,1	-0,4
	NATIONAL	-1,4	0,0	1,9	-1,3	1,2	-3,8	-5,5	3,5	5,0	1,3	3,5	4,6	0,9



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 10 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Belcourt, El Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey,
 * **L'Enquête sur la Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 10,618 ménages répartis sur l'ensemble du territoire algérien selon 7 strates, La stratification adoptée reposait sur des critères de niveau d'urbanisation et de taille des communes,

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio-professionnelles,
 * L'indice se compose de 260 articles représentés par 732 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,,,,,
 * Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 1988**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %,
 * La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970,

* **L'année de base est 1988 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 1989,**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé,

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/89} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{89}_i)$$

w_i = poids de la variété i ,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i ,

p^{89}_i = prix de base (moyen en 1989) de la variété i ,

*L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation,

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (1989), Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois,

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir, Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - , -Alger: ONS,2009 - ,
-tabl, , graph, , ; 29,7 cm, Mensuel
Notice établie d'après le N°157 (2008),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques" =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2009/

Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
☎: (021) 63-99-74 à 76 ☎ : (021) 63 - 79 - 55
Diffusion : DPDDI/ONS et librairies agréées- ISSN 1111 – 4940