



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Avril 2020

ISSN 1111 - 4940

N° 292

Mois de Mars 2020

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre une hausse de 1,2% en mars 2020 par rapport au mois précédent, soit une variation plus importante que celle observée au même mois de l'année écoulée (+0,9% en mars 2019 par rapport à février 2019).

Cette tendance, qui intervient après deux baisses consécutives enregistrées au cours des mois précédents (respectivement -0,1% et -0,6%) est induite, essentiellement, par l'augmentation des prix des biens alimentaires (+2,5%).

Les produits agricoles frais se caractérisent par un relèvement de près de 5,1%, induit par l'augmentation des prix d'un certain nombre de produits, notamment la viande de poulet (+2,8%), les légumes (+19,2%) et la pomme de terre (+12,9%).

Les produits alimentaires industriels enregistrent une hausse modérée de 0,1%.

Les prix des produits manufacturés accusent une croissance de 0,5%, ceux des services, une stagnation.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre une variation de +0,7% en mars 2020 par rapport au mois précédent.

Le rythme d'inflation annuel (avril 2019 à mars 2020/ avril 2018 à mars 2019) est de +1,8%.

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:

L'indice des prix des biens alimentaires affiche un relèvement de 2,5% en mars 2020 par rapport au mois de février qui s'est caractérisé par une baisse de 1,6%.

Les prix des produits agricoles frais marquent une croissance de 5,1%. Des augmentations de prix, plus ou moins, importantes, définissent certains produits, notamment la viande de poulet (+2,8%), les légumes (+19,2%) et la pomme de terre (+12,9%). Toutefois, il y a lieu de relever que ces derniers accusent des baisses respectives de 16,4%, 6,0% et 1,3% par rapport au même mois de l'année précédente.

L'indice des prix des produits alimentaires industriels enregistre une variation modérée, soit +0,1%.

En mars 2020 et par rapport à mars 2019, l'évolution des prix des biens alimentaires est de -0,8%, avec -1,7% pour les produits agricoles frais et +0,1% pour les produits alimentaires industriels.

2.2) Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les prix des produits manufacturés observent une légère hausse de 0,5% en mars 2020 par rapport au mois de février. Les services marquent une stagnation.

En mars 2020 et par rapport au même mois de l'année précédente, la croissance des prix des produits manufacturés est de 5,0%. Celle des services, 3,5%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN MARS 2020

2001 = 100					
	Poids	Indice Mars 2020	Variation Mars 20/ Fév. 20	Variation Mars 20/ Mars 19	Variation 03 Mois 20/ 03 Mois 19
ENSEMBLE	1000,0	209,01	1,24	2,13	1,96
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	211,29	2,48	-0,78	-1,13
Habillement – Chaussures	74,5	214,09	0,13	6,42	6,54
Logement – Charges	92,9	164,52	0,07	1,81	1,85
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	169,58	0,08	4,83	4,85
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	183,88	0,23	3,75	3,51
Transports et Communication	158,5	215,43	0,40	2,16	2,01
Education – Culture - Loisirs	45,2	168,34	0,00	11,06	11,03
Divers (N.D.A.)	86,4	291,31	0,66	6,62	6,67

EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS EN MARS 2020

2001 = 100					
	Poids	Indice Mars 2020	Variation Mars 20/ Fév. 20	Variation Mars 20/ Mars 19	Variation 03 Mois 20/ 03 Mois 19
ENSEMBLE	1000,00	209,01	1,24	2,13	1,96
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	211,21	2,47	-0,79	-1,14
Produits agricoles frais	169,18	264,70	5,09	-1,71	-2,48
Produits alimentaires industriels	262,09	176,69	0,07	0,12	0,17
Biens manufacturés	398,91	203,01	0,46	4,99	4,93
Services	169,82	217,54	0,00	3,46	3,45

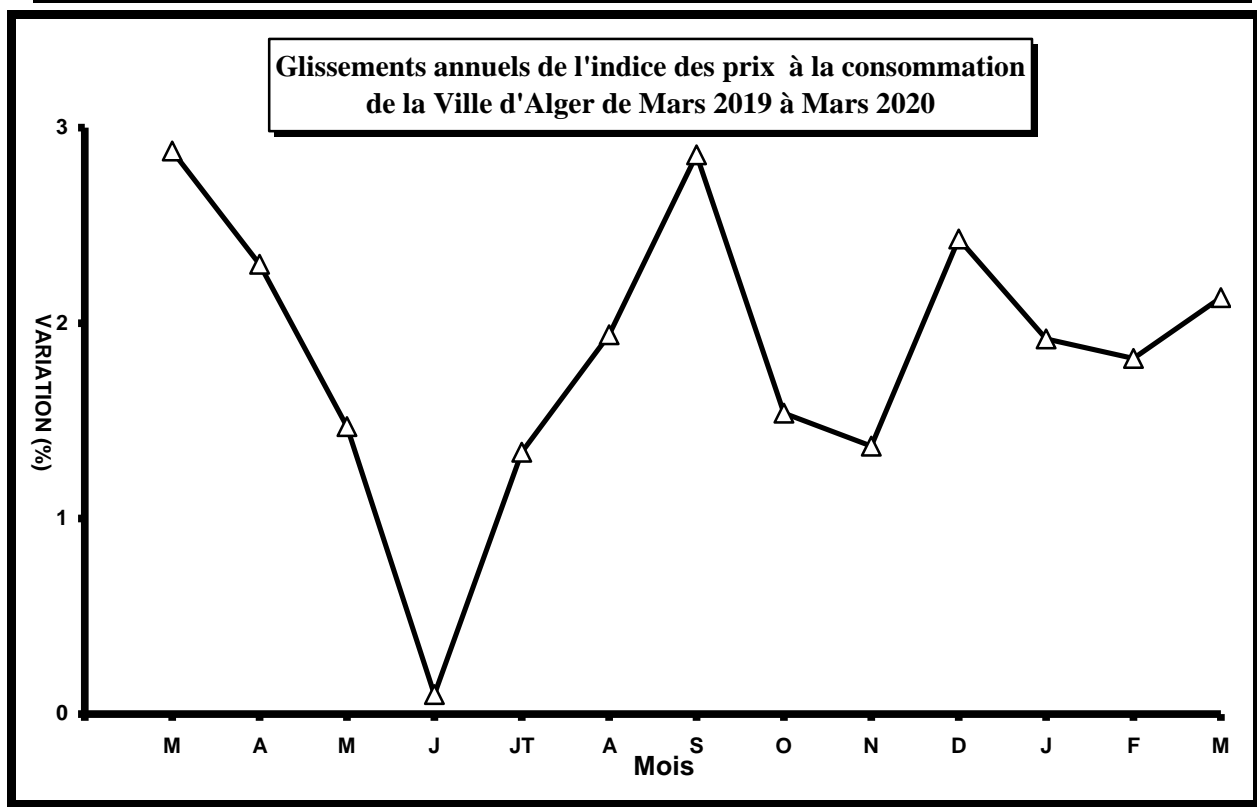
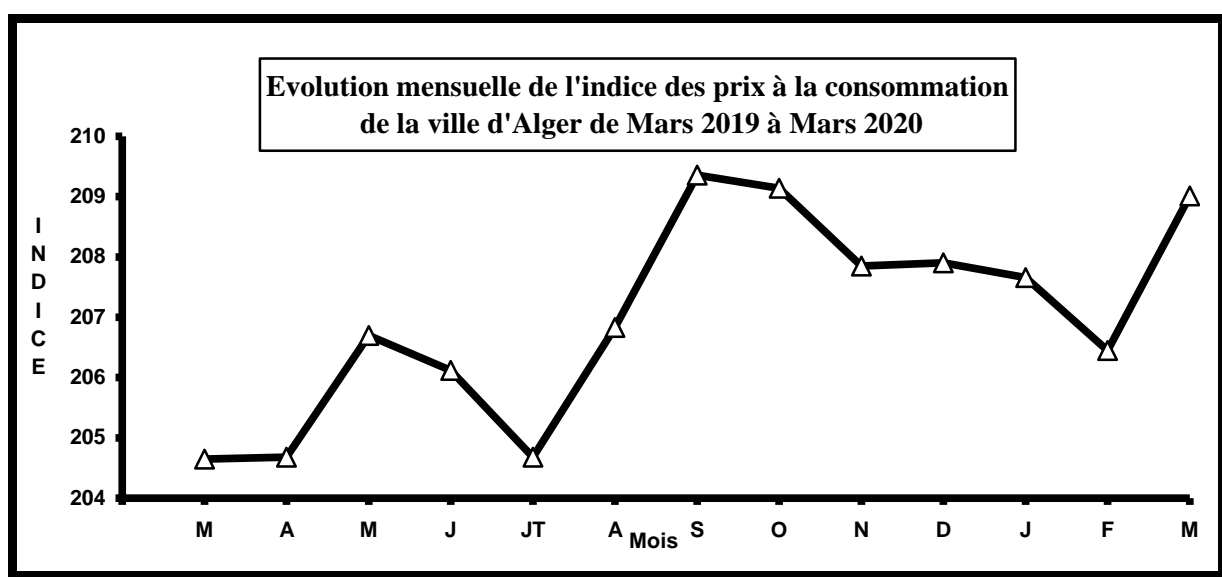
EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES

MARS 2019 – MARS 2020

2001 = 100

	2019										2020		
	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars
Indice général brut	204,65	204,68	206,70	206,12	204,68	206,83	209,36	209,14	207,85	207,90	207,66	206,45	209,01
Indice désaisonnalisé	203,76	203,84	206,56	206,21	206,25	207,24	209,22	208,22	207,94	207,99	208,02	206,75	208,13
Var. Indice Brut	0,94	0,01	0,99	-0,28	-0,70	1,05	1,22	-0,11	-0,62	0,02	-0,12	-0,58	1,24
Var. Indice désaisonnalisé	0,34	0,04	1,34	-0,17	0,02	0,48	0,96	-0,48	-0,14	0,02	0,01	-0,61	0,67

NB : les coefficients saisonniers ont été recalculés sur la base d'une série plus longue



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN MARS 2020

2001 = 100

	Poids	Indice Mars 2020	Variation Mars 20/ Fév. 20	Variation Mars 20/ Mars 19	Variation 03 Mois 20/ 03 Mois 19
ENSEMBLE	1000,0	209,01	1,24	2,13	1,96
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	211,29	2,48	-0,78	-1,13
Pain et Céréales	271,6	156,71	0,00	0,66	0,73
Viandes et abats de mouton	132,8	297,97	0,33	-0,94	-0,65
Viandes et abats de bœuf	25,1	274,70	0,16	1,26	1,71
Volaille - Lapin – Œuf	73,8	136,61	2,45	-5,82	-13,11
Poissons Frais	9,9	623,63	4,47	9,39	6,68
Viandes et Poissons en conserve	1,0	198,84	0,00	1,17	1,58
Légumes	109,1	267,29	14,07	-4,40	-2,23
Fruits	52,5	312,89	0,18	1,83	-0,84
Pomme de Terre	34,3	209,84	12,87	-1,27	-2,76
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	151,79	0,00	1,03	1,05
Huiles et graisses	59,3	197,38	0,00	0,30	0,30
Sucre et produits sucrés	34,7	183,95	0,15	-11,25	-11,96
Café – Thé – Infusion	35,5	207,60	0,00	0,44	0,46
Boissons non alcoolisées	39,2	215,94	0,00	0,01	0,01
Autres produits alimentaires	10,5	218,30	0,00	6,39	7,22

EVOLUTION DES PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN MARS 2020

2001 = 100

	Poids	Indice Mars 2020	Variation Mars 20/ Fév. 20	Variation Mars 20/ Mars 19	Variation 03 Mois 20/ 03 Mois 19
ENSEMBLE	169,18	264,70	5,09	-1,71	-2,48
Viandes et abats de mouton	57,22	297,97	0,33	-0,94	-0,65
Viandes et abats de bœuf	10,82	274,70	0,16	1,26	1,71
Viande de poulet	24,09	117,64	2,76	-16,40	-22,67
Œufs	7,71	195,56	1,91	23,45	13,01
Poissons frais	4,27	623,63	4,47	9,39	6,68
Légumes frais	33,83	280,53	19,24	-5,97	-3,18
Fruits frais	16,46	313,56	0,09	0,53	-3,48
Pomme de terre	14,78	209,84	12,87	-1,27	-2,76

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE MARS 2020

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Mars 2019	Fév. 2020	Mars 2020	Mars 20/ Fév. 20	Mars 20/ Mars 19	Mars 20/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	1506,10	1486,59	1491,46	0,33	-0,97	197,50
Foie de Mouton	Kg	905,74	3684,15	3775,61	3778,05	0,06	2,55	317,12
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	853,66	798,17	801,22	0,38	-6,14	162,70
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ens.	314,73	742,68	747,56	754,88	0,98	1,64	139,85
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	1689,63	1678,66	1681,10	0,15	-0,50	157,92
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	1152,44	1154,88	1152,44	-0,21	0,00	170,79
Viande Hachée	Kg	539,90	1498,17	1513,41	1518,29	0,32	1,34	181,22
Foie de Bœuf	Kg	838,59	2784,15	2815,24	2825,61	0,37	1,49	236,95
Tripes de bœuf	Kg	122,04	370,49	382,56	388,41	1,53	4,84	218,26
Merguez Rouge vrac 1kg 1 choix	Kg	366,53	1128,05	1182,93	1182,93	0,00	4,87	222,74
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	309,76	328,05	328,05	0,00	5,90	12,64
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	267,87	217,93	223,96	2,77	-16,39	17,64
Œuf	Unité	6,30	9,98	12,09	12,32	1,90	23,45	95,56
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	610,61	648,84	685,69	5,68	12,30	677,78
Rouget	Kg	462,10	1634,91	1654,68	1690,74	2,18	3,41	265,88
Pageot	Kg	322,26	1477,27	1476,19	1487,50	0,77	0,69	361,58
Merlan	Kg	468,43	1442,42	1476,34	1483,70	0,50	2,86	216,74
Crevette Rouge	Kg	607,52	2897,27	2880,56	2910,14	1,03	0,44	379,02
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	227,31	448,44	573,28	853,13	48,82	90,24	275,32
Oignon sec	Kg	41,19	72,38	73,78	82,90	12,36	14,53	101,26
Oignon vert	Kg	28,23	55,89	62,56	61,39	-1,87	9,84	117,46
Carotte	Kg	26,06	75,64	69,49	76,10	9,51	0,61	192,02
Navet	Kg	27,23	83,92	73,41	76,92	4,78	-8,34	182,48
Fenouil	Kg	27,08	79,86	76,57	73,31	-4,26	-8,20	170,72
Choux fleurs	Kg	40,38	122,39	77,94	82,69	6,09	-32,44	104,78
Choux verts	Kg	31,21	103,51	79,76	83,92	5,22	-18,93	168,89
Artichaut vert	Kg	30,13	115,81	90,62	89,31	-1,45	-22,88	196,42
Artichaut violet	Kg	39,15	144,03	148,96	143,75	-3,50	-0,19	267,18
Carde normale	Kg	28,42	77,55	80,01	83,76	4,69	8,01	194,72
Tomate normale	Kg	38,46	114,88	112,34	117,23	4,35	2,05	204,81
Salade laitue	Kg	32,78	137,05	120,83	108,53	-10,18	-20,81	231,09
Persil	Botte	10,00	20,56	20,56	20,56	0,00	0,00	105,60
Fèves	Kg	41,72	87,02	82,30	83,82	1,85	-3,68	100,91
Petits pois 1er choix	Kg	46,30	156,36	167,60	152,10	-9,25	-2,72	228,51
Petits pois 2ème choix	Kg	33,51	115,73	122,55	105,12	-14,22	-9,17	213,70
Courgette petite verte claire	Kg	56,09	117,98	-	92,07	-	-21,96	64,15
Courgette petite verte foncée	Kg	44,21	105,47	-	77,86	-	-26,18	76,11
Betterave	Kg	32,31	96,40	-	83,78	-	-13,09	159,30
Citron	Kg	36,74	165,68	166,49	185,03	11,14	11,68	403,62
Orange Thomson	Kg	71,87	137,09	138,82	155,85	12,27	13,68	116,85
Mandarine	Kg	46,86	137,61	128,36	139,36	8,57	1,27	197,40
Pomme verte golden	Kg	102,53	452,40	462,03	477,16	3,27	5,47	365,39
Orange sanguine	Kg	38,09	86,93	-	92,50	-	6,41	142,85

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE MARS 2020

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Mars 2019	Fév. 2020	Mars 2020	Mars 20/ Fév. 20	Mars 20/ Mars 19	Mars 20/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	875,47	1130,62	1136,31	0,50	29,79	562,96
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	703,41	755,82	772,14	2,16	9,77	335,65
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	492,73	551,17	558,45	1,32	13,34	310,02
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	319,61	345,41	347,96	0,74	8,87	254,66
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	27,85	58,87	49,04	57,98	18,23	-1,51	108,19
Pomme de terre rouge	Kg	24,87	54,23	47,39	54,17	14,31	-0,11	117,81
AUTRES PRODUITS								
Tissu en faux daim largeur 1,20 le mètre	Mètre	243,20	344,44	344,44	367,78	6,78	6,78	51,23
Confection robe ord. Tissu N/compris	Unité	600,00	958,82	1022,35	1129,41	10,47	17,79	88,24
Elastique largeur 1 cm (Mètre)	Mètre	6,50	20,87	21,09	22,61	7,21	8,34	247,85
Mélangeur de bain chromé 15X21	Unité	2527,50	2954,35	3204,35	3391,30	5,83	14,79	34,18
Fil électrique de 2,5 mm rouleau 50 m	Rouleau	731,66	1963,64	2163,64	2309,09	6,72	17,59	215,60
Verre à vitre simple épaisseur 3 mm	M2	650,00	981,82	1063,64	1136,36	6,84	15,74	74,82
Moquette locale largeur 2 mètre	Mètre	760,83	1193,18	1256,82	1386,36	10,31	16,19	82,22
Brosse à séchoir locale	Unité	110,00	281,67	289,44	306,11	5,76	8,68	178,28
Henné en paquet de 27 gr	Unité	23,30	25,00	32,65	35,29	8,09	41,16	51,46
Vernis à ongles	Unité	76,59	149,44	163,33	172,22	5,44	15,24	124,86
Rouge à lèvres	Unité	86,98	162,50	184,38	201,25	9,15	23,85	131,38
Fond de teint	Unité	550,00	1393,33	1586,67	1676,67	5,67	20,34	204,85
Fard à joues local	Unité	80,00	151,18	163,53	185,88	13,67	22,95	132,35
Crayon maquillage ordinaire	Unité	40,00	68,82	71,18	78,82	10,73	14,53	97,05

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre Alger et les autres régions du pays.

Au mois de mars 2020, l'indice général des prix à la consommation, au niveau national, enregistre une hausse de 1,1% par rapport au mois précédent.

Les prix des biens alimentaires observent une croissance de 1,9%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN MARS 2020

2001 = 100

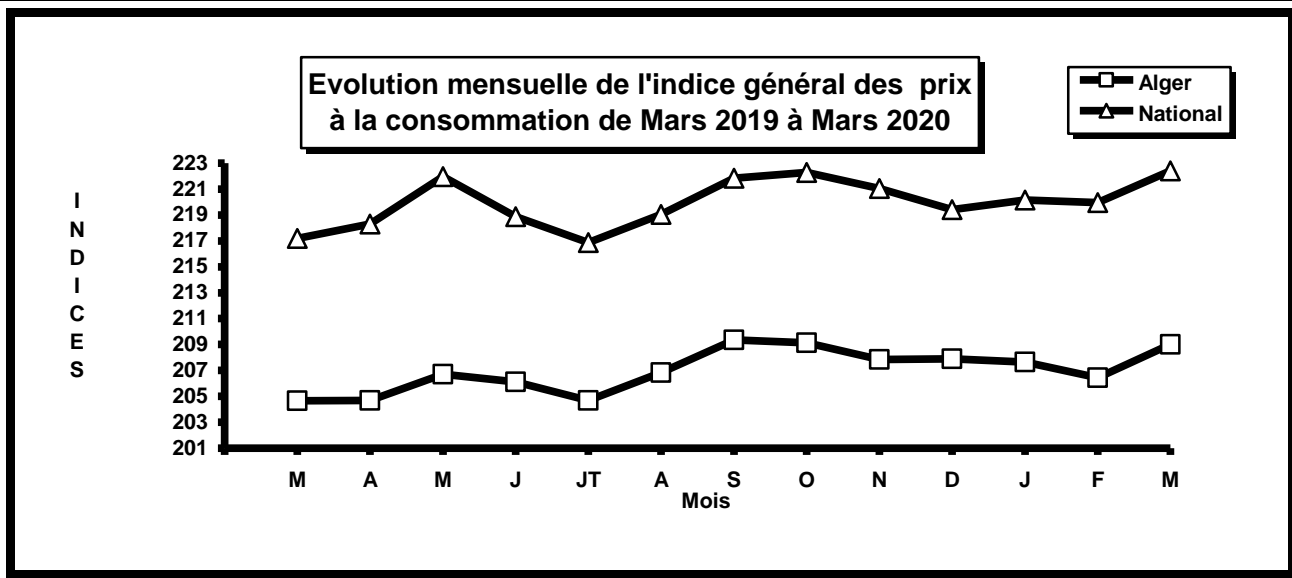
	Indice Mars 2020	Variation Mars 20/ Fév. 20	Variation Mars 20/ Mars 19	Variation 03 Mois 20/ 03 Mois 19
ENSEMBLE	222,41	1,11	2,40	1,83
Alimentation - Boissons non alcoolisées	223,39	1,87	0,76	-0,23
Habillement – Chaussures	248,67	0,11	5,71	5,88
Logement – Charges	178,63	-0,06	1,90	1,99
Meubles et Articles d'Ameublement	183,47	0,11	4,16	4,26
Santé – Hygiène Corporelle	221,47	0,12	3,65	3,69
Transports et Communication	226,25	0,71	2,02	1,65
Education - Culture – Loisirs	152,84	0,00	6,82	6,86
Divers (N.D.A.)	292,36	1,44	5,12	4,72

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

MARS 2019 – MARS 2020

2001 = 100

		2019										2020		
		Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars
Indice Général	ALGER	204,7	204,7	206,7	206,1	204,7	206,8	209,4	209,1	207,9	207,9	207,7	206,5	209,0
	NATIONAL	217,2	218,3	222,0	218,9	216,9	219,1	221,9	222,3	221,1	219,4	220,2	220,0	222,4
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	0,9	0,0	1,0	-0,3	-0,7	1,1	1,2	-0,1	-0,6	0,0	-0,1	-0,6	1,2
	NATIONAL	0,4	0,5	1,7	-1,4	-0,9	1,0	1,3	0,2	-0,6	-0,7	0,3	-0,1	1,1
Indice Alimentation	ALGER	213,0	212,6	215,0	212,8	207,6	211,6	216,5	215,5	211,0	210,3	209,5	206,2	211,3
	NATIONAL	221,7	223,6	229,9	222,5	217,5	221,6	226,7	226,9	223,2	219,2	220,3	219,3	223,4
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	1,8	-0,2	1,1	-1,0	-2,4	2,0	2,3	-0,5	-2,1	-0,3	-0,4	-1,6	2,5
	NATIONAL	0,7	0,9	2,8	-3,2	-2,3	1,9	2,3	0,1	-1,7	-1,8	0,5	-0,5	1,9



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre1, Alger-Centre2, El-Biar, Belcourt, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i ,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i ,

p^{2001}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i ,

* L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir. Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - , - Alger: ONS, 2020 - ,
-tabl, graph, ; 29,7cm, Mensuel
Notice établie d'après le N° 291 (2020),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2020/

Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
☎ & 📠 : (021) 63-98-06
Diffusion : DPDDI/ONS ISSN 1111 – 4940