



# INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Février 2014

ISSN 1111 - 4940

N° 218

***Mois de Janvier 2014***

**A/ Ville d'Alger**

## **1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE**

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre, pour le mois de janvier 2014, une hausse de 0,7% par rapport au mois de décembre 2013, soit une variation mensuelle en deçà de celle relevée le même mois de l'année écoulée (+1,2% en janvier 2013 par rapport au mois précédent).

Cette évolution positive, qui intervient pour le deuxième mois consécutif (+0,9% en décembre 2013), s'explique par les variations de prix des différentes catégories de produits.

Les biens alimentaires affichent une croissance de 1,4%, traduisant une hausse des prix (+2,0%) des produits agricoles frais, particulièrement la viande de poulet (+1,8%), les œufs (+5,0%) et les fruits (+16,5%). A un degré moindre, les produits alimentaires industriels inscrivent un relèvement de 0,7%, induit essentiellement par l'augmentation des prix des lait-fromages et dérivés (+2,6%) et des huiles et graisses (+0,7%).

Les prix des produits manufacturés varient de +0,3%.

Les services marquent une baisse de 0,3%.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre, pour ce mois de janvier 2014, une hausse de près de 0,3% par rapport au mois écoulé.

Au mois de janvier 2014 et par rapport au même mois de l'année 2013, l'évolution des prix à la consommation est de +0,7%. **Le rythme d'inflation annuel (février 2013 à janvier 2014/ février 2012 à janvier 2013) s'élève à +2,7 %.**

## **2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS**

### **2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:**

L'indice des biens alimentaires enregistre une hausse et ce, pour le deuxième mois consécutif (+1,8% en décembre 2013 et +1,4% en janvier 2014)

Les produits agricoles frais inscrivent une croissance de 2,0%. En dehors de la viande et abats de mouton et des légumes qui marquent des baisses, quoique modérées, se situant à respectivement -0,3% et -0,5%, le reste se caractérise par des hausses. Les plus importantes concernent la volaille (+1,8%), des œufs (+5,0%) et des fruits (+16,5%).

Les prix des produits alimentaires industriels se caractérisent également par une augmentation de près de 0,7%. Des hausses de prix sont enregistrées, notamment pour les lait-fromages et dérivés (+2,6%) et les huiles et graisses (+0,7%).

En janvier 2014 et par rapport à janvier 2013, le niveau moyen des prix des biens alimentaires connaît une hausse de 1,4% avec près de +1,0% pour les produits agricoles frais et +1,8% pour les produits alimentaires industriels.

### **2.2)-Produits manufacturés non alimentaires et services:**

Les prix des produits manufacturés enregistrent une hausse modérée de 0,3% en janvier 2014 par rapport à décembre 2013. En revanche les services accusent une baisse de 0,3%.

En janvier 2014 et par rapport à janvier 2013, le niveau moyen des prix des produits manufacturés accuse une baisse de 1,1%, celui des services se situe à +2,4%.

## **EVOLUTION PAR GROUPE EN JANVIER 2014**

2001 = 100

	Poids	Indice Janv. 2014	Variation Janv. 14/ Déc. 13	Variation Janv. 14/ Janv. 13	Variation 01 Mois 14/ 01 Mois 13
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,0</b>	<b>161,40</b>	<b>0,69</b>	<b>0,67</b>	<b>0,67</b>
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	178,44	1,35	1,40	1,40
Habillement – Chaussures	74,5	132,31	1,36	6,80	6,80
Logement – Charges	92,9	141,41	0,00	0,38	0,38
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	127,35	0,00	3,19	3,19
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	134,94	0,00	3,69	3,69
Transports et Communication	158,5	161,62	0,00	-2,37	-2,37
Education – Culture - Loisirs	45,2	120,97	-1,43	3,75	3,75
Divers (N.D.A.)	86,4	182,28	0,14	-4,49	-4,49

## **EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN JANVIER 2014**

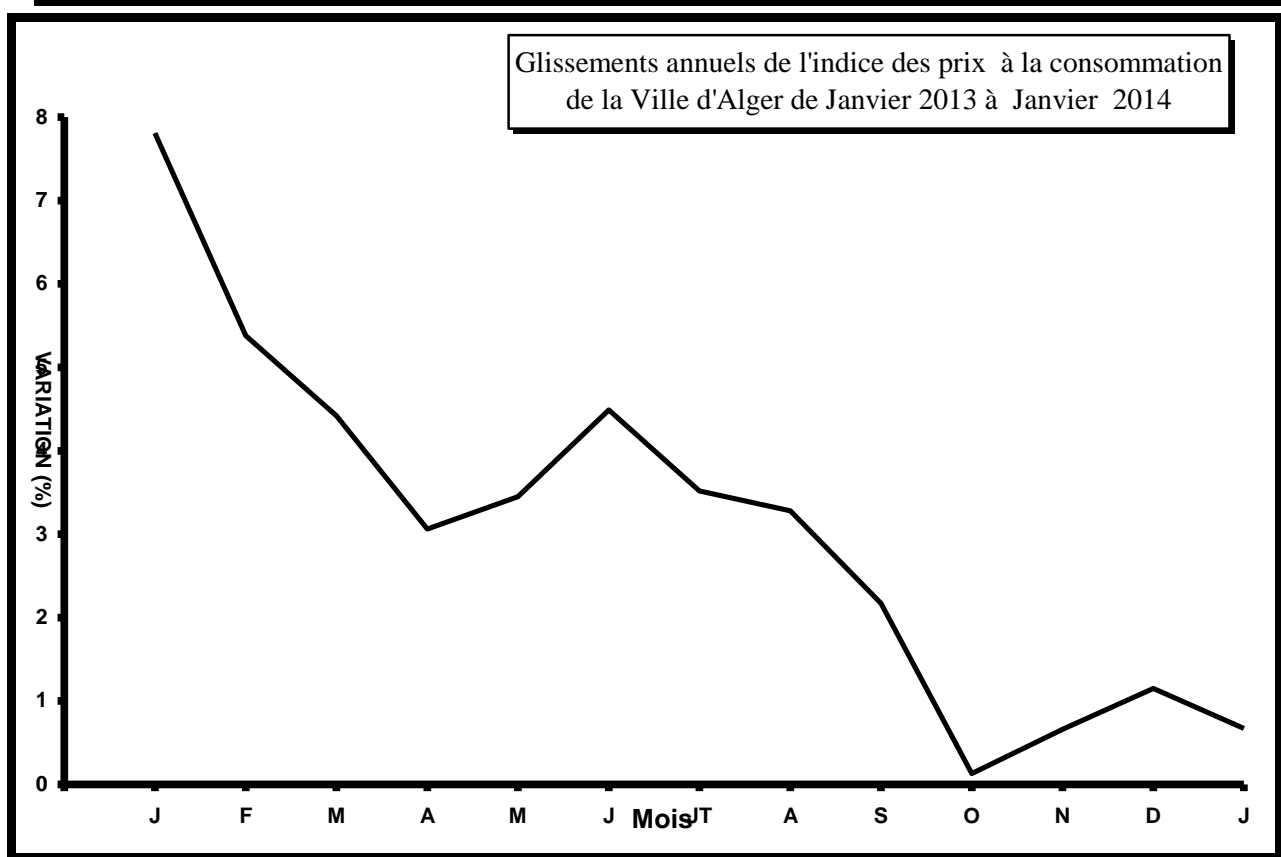
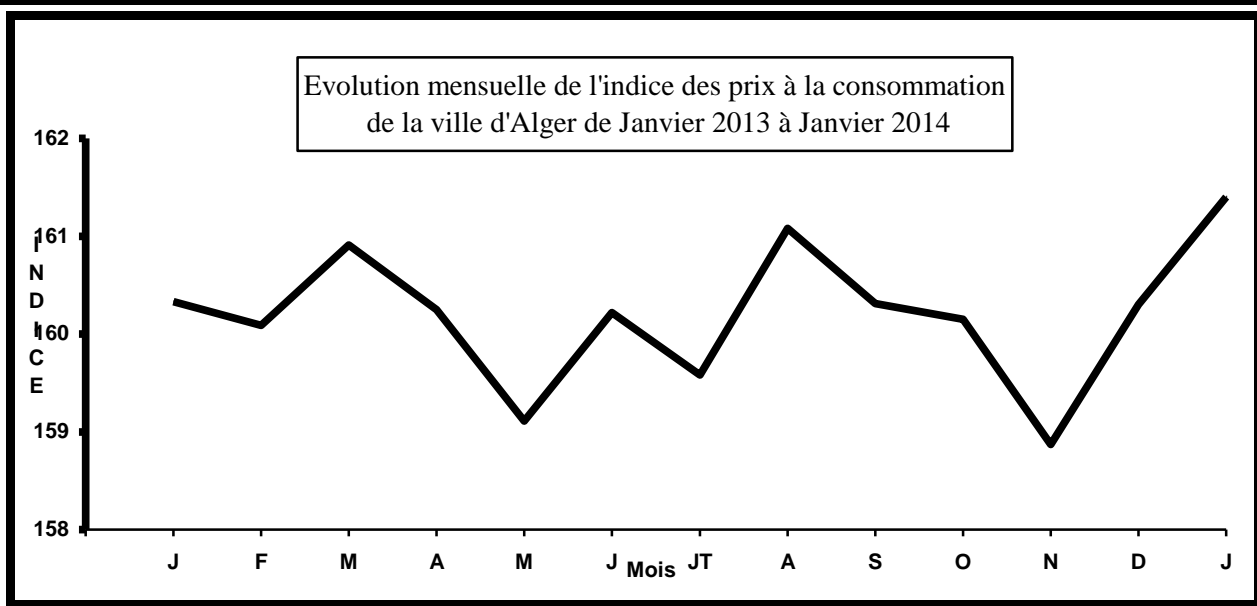
2001 = 100

	Poids	Indice Janv. 2014	Variation Janv. 14/ Déc. 13	Variation Janv. 14/ Janv. 13	Variation 01 Mois 14/ 01 Mois 13
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,00</b>	<b>161,40</b>	<b>0,69</b>	<b>0,67</b>	<b>0,67</b>
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	178,38	1,35	1,40	1,40
Produits agricoles frais	169,18	225,27	2,00	0,97	0,97
Produits alimentaires Industriels	262,09	148,11	0,71	1,82	1,82
Biens manufacturés	398,91	141,61	0,26	-1,12	-1,12
Services	169,82	164,77	-0,27	2,37	2,37

# EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES JANVIER 2013 – JANVIER 2014

2001 = 100

	2013												2014
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.
Indice général brut	160,33	160,09	160,91	160,25	159,11	160,22	159,58	161,08	160,31	160,15	158,87	160,30	161,40
Indice désaisonnalisé	160,29	160,02	160,17	158,85	158,47	160,26	160,64	162,17	160,84	160,04	158,76	160,91	161,36
Var Indice Brut	1,17	-0,15	0,51	-0,41	-0,71	0,70	-0,40	0,94	-0,48	-0,10	-0,80	0,90	0,69
Var. Indice désaisonnalisé	0,76	-0,17	0,09	-0,82	-0,24	1,13	0,24	0,95	-0,82	-0,50	-0,80	1,35	0,28



## EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN JANVIER 2014

2001 = 100

	Poids	Indice Janv. 2014	Variation Janv. 14/ Déc. 13	Variation Janv. 14/ Janv. 13	Variation 01 Mois 14/ 01 Mois 13
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,0</b>	<b>161,40</b>	<b>0,69</b>	<b>0,67</b>	<b>0,67</b>
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	<b>430,9</b>	<b>178,44</b>	<b>1,35</b>	<b>1,40</b>	<b>1,40</b>
Pain et Céréales	271,6	131,67	0,57	1,40	1,40
Viandes et abats de mouton	132,8	276,78	-0,33	5,12	5,12
Viandes et abats de bœuf	25,1	205,72	0,27	6,31	6,31
Volaille - Lapin – Œuf	73,8	156,87	2,66	-14,12	-14,12
Poissons Frais	9,9	386,20	2,54	6,01	6,01
Viandes et Poissons en conserve	1,0	134,39	0,64	2,62	2,62
Légumes	109,1	196,59	-0,64	1,06	1,06
Fruits	52,5	220,41	13,14	14,21	14,21
Pomme de Terre	34,3	179,11	4,39	-11,41	-11,41
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	132,45	2,56	5,59	5,59
Huiles et Graisses	59,3	188,62	0,73	1,98	1,98
Sucre et Produits Sucrés	34,7	181,17	-0,18	-1,36	-1,36
Café – Thé – Infusion	35,5	164,17	-0,26	-1,22	-1,22
Boissons non Alcoolisées	39,2	162,70	-0,14	-3,41	-3,41
Autres produits Alimentaires	10,5	163,51	0,57	4,00	4,00

## EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN JANVIER 2014

2001 = 100

	Poids	Indice Janv. 2014	Variation Janv. 14/ Déc. 13	Variation Janv. 14/ Janv. 13	Variation 01 Mois 14/ 01 Mois 13
<b>ENSEMBLE</b>	<b>169,18</b>	<b>225,27</b>	<b>2,00</b>	<b>0,96</b>	<b>0,96</b>
Viandes Abats de Mouton	57,22	276,78	-0,33	5,12	5,12
Viandes Abats de Bœuf	10,82	205,72	0,27	6,31	6,31
Viandes de Poulet	24,09	148,46	1,76	-19,71	-19,71
Œufs	7,71	183,02	5,01	4,16	4,16
Poissons Frais	4,27	386,20	2,54	6,01	6,01
Légumes Frais	33,83	204,84	-0,46	0,38	0,38
Fruits Frais	16,46	232,87	16,53	15,08	15,08
Pomme de Terre	14,78	179,11	4,39	-11,41	-11,41

## EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE JANVIER 2014

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Janv. 2013	Déc. 2013	Janv. 2014	Janv. 14/ Déc. 13	Janv. 14/ Janv. 13	Janv. 14/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	1324,51	1396,95	1391,82	-0,37	5,08	177,63
Foie de Mouton	Kg	905,74	2577,43	2747,56	2758,75	0,41	7,03	204,59
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	621,95	655,48	670,60	2,31	7,82	119,87
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ens.	314,73	641,07	668,90	669,87	0,15	4,49	112,84
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	1312,56	1392,68	1396,95	0,31	6,43	114,33
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	819,76	845,59	878,65	3,91	7,18	106,45
Viande Hachée tout venant	Kg	539,90	1058,53	1129,87	1111,53	-1,62	5,01	105,88
Foie de Bœuf	Kg	838,59	1936,58	1941,46	2063,41	6,28	6,55	146,06
Tripes de bœuf	Kg	122,04	275,97	283,78	278,56	-1,84	0,94	128,25
Merguez Rouge vrac 1 kg 1 choix	Kg	366,53	710,71	783,90	796,09	1,56	12,01	117,20
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	285,85	290,24	294,87	1,60	3,16	1,25
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	352,02	277,73	282,63	1,76	-19,71	48,46
Lapin évidé	Kg	373,47	642,81	642,81	642,81	0,00	0,00	72,12
Œuf	Unité	6,30	11,07	10,98	11,53	5,01	4,16	83,02
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	370,47	381,97	397,67	4,11	7,34	351,08
Rouget	Kg	462,10	1245,83	1289,42	1247,29	-3,27	0,12	169,12
Pageot	Kg	322,26	1010,20	1004,92	1038,50	3,34	2,80	222,26
Merlan	Kg	468,43	1204,05	1247,83	1223,07	-1,98	1,58	161,10
Crevette Rouge	Kg	607,52	1861,41	1974,03	1980,23	0,31	6,38	225,95
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	191,44	337,75	384,62	382,49	-0,55	13,25	99,80
Oignon sec	Kg	42,68	82,86	28,77	30,32	5,39	-63,41	-28,96
Carotte	Kg	26,80	60,94	62,49	59,16	-5,33	-2,92	120,75
Navet	Kg	29,51	64,16	66,41	69,29	4,34	8,00	134,80
Fenouil	Kg	29,23	60,97	62,46	62,40	-0,10	2,35	113,48
Choux fleurs	Kg	46,14	86,06	91,76	71,51	-22,07	-16,91	54,98
Choux verts	Kg	32,29	78,17	80,64	74,38	-7,76	-4,85	130,35
Artichaut vert	Kg	49,79	106,80	-	130,51	-	22,20	162,12
Artichaut violet	Kg	62,82	128,57	-	165,94	-	29,07	164,15
Carde normale	Kg	28,17	56,23	62,59	65,76	5,06	16,95	133,44
Tomate normale	Kg	50,58	87,64	101,39	92,51	-8,76	5,56	82,90
Salade laitue	Kg	35,44	92,57	79,77	76,22	-4,45	-17,66	115,07
Persil	Botte	10,00	10,00	10,00	10,00	0,00	0,00	0,00
Fèves	Kg	63,33	90,08	-	109,09	-	21,10	72,26
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	40,25	70,79	104,42	87,56	-16,15	23,69	117,54
Orange Thomson	Kg	58,44	113,55	116,65	125,26	7,38	10,31	114,34
Clémentine	Kg	52,49	108,56	116,23	149,24	28,40	37,47	184,32
Mandarine	Kg	37,61	105,19	-	113,37	-	7,78	201,44
Pomme verte golden	Kg	93,05	180,57	190,93	198,11	3,76	9,71	112,91
Pomme Rouge	Kg	126,00	194,67	216,73	223,15	2,96	14,63	77,10

\*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

## EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE JANVIER 2014

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Janv. 2013	Déc. 2013	Janv. 2014	Janv. 14/ Déc. 13	Janv. 14/ Janv. 13	Janv. 14/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	335,18	401,96	405,29	0,83	20,92	136,46
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	417,17	485,32	527,29	8,73	26,49	197,72
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	291,21	359,29	381,49	6,18	31,00	180,00
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	208,05	249,62	254,55	1,98	22,35	159,45
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	25,60	51,46	43,85	45,10	2,85	-12,36	76,17
Pomme de terre rouge	Kg	23,53	47,96	42,88	43,12	0,56	-10,09	83,26
AUTRES PRODUITS								
Croissant 1 pièce	Pièce	10,21	10,52	10,52	11,45	8,84	8,84	12,14
Petits fours sans amandes le kg	Kg	258,07	380,41	380,41	416,36	9,45	9,45	61,34
Pruneaux secs sachet / vrac 1kg	Kg	370,23	371,92	381,53	475,45	24,62	27,84	28,42
Yaourt fruité pot 125 gr	Pot	17,86	19,92	20,00	23,95	19,75	20,23	34,10
Crème dessert pot 125gr	Pot	12,08	14,96	14,96	16,77	12,10	12,10	38,82
Combinaison en nylon simple	Unité	305,00	337,50	337,50	369,23	9,40	9,40	21,06
Botte tout cuir	Paire	1294,47	2136,53	2136,53	2354,16	10,19	10,19	81,86
Training en cuir synth.sem.plast.loc.	Paire	1252,50	1761,34	1869,61	2054,16	9,87	16,62	64,00
Chaussures en cuir plate sem. plast.	Paire	755,91	1046,95	1086,08	1194,16	9,95	14,06	57,98
Bottillon simili cuir demi talon	Paire	901,66	1365,90	1365,90	1489,58	9,05	9,05	65,20
Mule tout en plastique	Paire	96,84	96,57	104,13	116,87	12,23	21,02	20,68
Enveloppe F10	Unité	1,00	3,17	3,17	4,90	54,57	54,57	390,00
Taille crayon plastique 1 seul usage	Unité	5,56	6,76	7,19	7,95	10,57	17,60	42,99
Eponge en plastique pour ardoise	Unité	8,56	9,33	9,33	11,14	19,40	19,40	30,14
Cartouches à encre boîte de 6	Unité	13,00	16,94	16,94	20,95	23,67	23,67	61,15

\*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

## **B/ Indice national**

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de janvier 2014, l'indice général des prix à la consommation au niveau national enregistre une hausse de 1,1% par rapport au mois de décembre 2013.

Les prix des biens alimentaires augmentent de 1,9%.

## EVOLUTION PAR GROUPE EN JANVIER 2014

2001 = 100

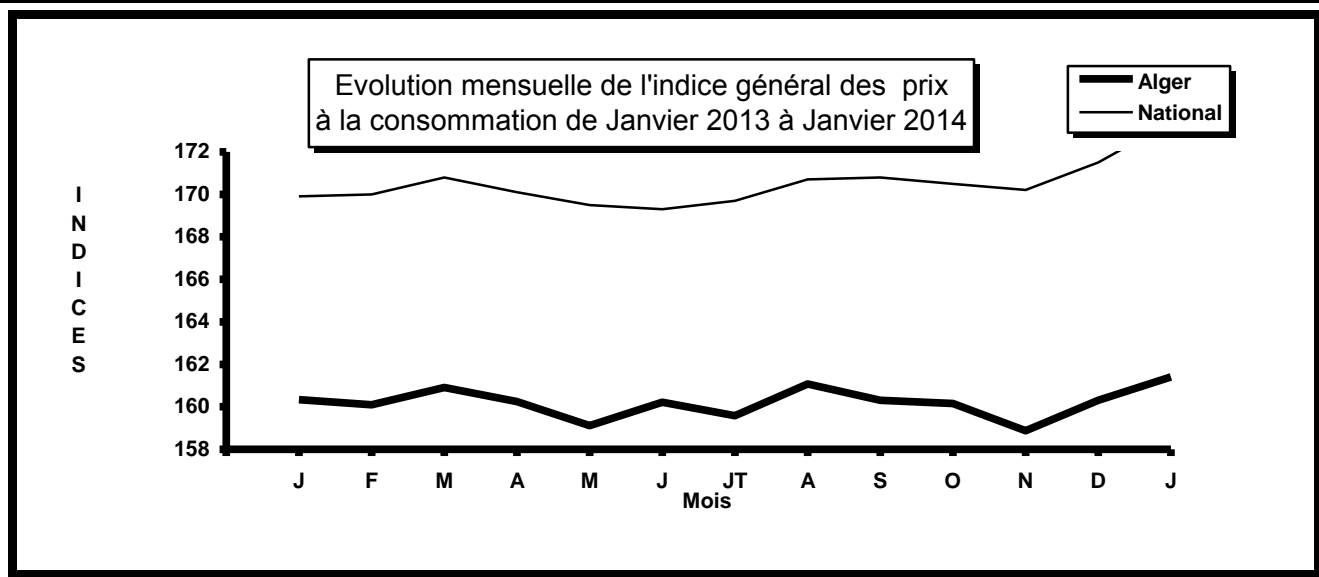
	Indice Janv. 2014	Variation Janv. 14/ Déc. 13	Variation Janv. 14/ Janv. 13	Variation 01 Mois 14/ 01 Mois 13
<b>ENSEMBLE</b>	<b>173,4</b>	<b>1,1</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>
Alimentation - Boissons non alcoolisées	190,2	1,9	1,7	1,7
Habillement – Chaussures	164,8	1,1	7,3	7,3
Logement – Charges	152,0	0,0	2,4	2,4
Meubles et Articles d'Ameublement	137,7	0,0	3,3	3,3
Santé – Hygiène Corporelle	153,7	0,0	6,1	6,1
Transports et Communication	164,5	0,0	-0,6	-0,6
Education - Culture – Loisirs	111,7	-1,5	2,7	2,7
Divers (N.D.A.)	187,6	0,4	-0,2	-0,2

## EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

JANVIER 2013 – JANVIER 2014

2001 = 100

		2013												2014
		Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.
Indice Général	ALGER	160,3	160,1	160,9	160,3	159,1	160,2	159,6	161,1	160,3	160,2	158,9	160,3	161,4
	NATIONAL	169,9	170,0	170,8	170,1	169,5	169,3	169,7	170,7	170,8	170,5	170,2	171,5	173,4
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	1,2	-0,2	0,5	-0,4	-0,7	0,7	-0,4	0,9	-0,5	-0,1	-0,8	0,9	0,7
	NATIONAL	1,6	0,1	0,5	-0,4	-0,3	-0,1	0,2	0,6	0,1	-0,2	-0,2	0,8	1,1
Indice Alimentation	ALGER	176,0	174,6	176,7	175,0	172,2	174,7	174,0	176,9	174,6	174,0	172,9	176,1	178,4
	NATIONAL	187,0	186,6	188,1	186,1	184,4	183,6	184,5	185,7	185,4	184,2	184,1	186,7	190,2
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	1,2	-0,8	1,2	-1,0	-1,6	1,4	-0,4	1,7	-1,3	-0,3	-0,7	1,8	1,4
	NATIONAL	1,7	-0,3	0,8	-1,1	-0,9	-0,5	0,5	0,7	-0,1	-0,7	0,0	1,4	1,9



**La ville d'Alger,** Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Bel court, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

\* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages,** Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

## LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

\* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

\* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

\* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

\* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

\* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

\* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

\* Formule de calcul de l'indice: 
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

$w_i$  = poids de la variété  $i$ ,

$p^m_i$  = prix courant moyen au mois  $m$  de la variété  $i$ ,

$p^{2001}_i$  = prix de base (moyen en 2001) de la variété  $i$ ,

\* L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

\* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

\* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

**Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,**  
**Dir. Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - , - Alger: ONS, 2014 - ,**  
**-tabl, , graph, , ; 29,7 cm, Mensuel**  
**Notice établie d'après le N°218 (2014),**  
**ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation**  
**Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939**  
**Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2014/**

**Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH**  
**Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger**  
**Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS**  
**8 & 10, rue des Moussebiline - Alger**  
**E-MAIL: [ons@ons.dz](mailto:ons@ons.dz) [stat@ons.dz](mailto:stat@ons.dz) Site Web- <http://www.ons.dz>**  
**☎:/☎ : (021) 63 -98- 06**  
**Diffusion : DPDDI/ONS ISSN 1111 – 4940**