



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Février 2011

ISSN 1111 - 4940

N° 182

Mois de Janvier 2011

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre, pour le mois de janvier 2011, une légère hausse de 0,1% par rapport à décembre 2010. Il y'a lieu de relever que le même mois de l'année écoulée s'est caractérisé par une variation négative (-0,8% en janvier 2010 par rapport à décembre 2009).

Cette tendance traduit une baisse, quoique légère (-0,3%), des prix des biens alimentaires, une hausse (+0,5%) pour les produits manufacturés et une relative stagnation pour les services.

L'évolution des produits agricoles frais (+1,2%) s'explique par le relèvement des prix d'un certain nombre de produits, notamment la viande de poulet et les fruits (respectivement +13,6% et +4,4%).

En revanche, les produits alimentaires industriels affichent une baisse de 1,4%, résultat de la diminution des prix des sucres et produits sucrés et des huiles et graisses (respectivement -12,1% et -4,6%).

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation accuse pour ce mois de janvier 2011 une baisse de 0,3%.

En janvier 2011 et par rapport à janvier 2010, l'évolution des prix à la consommation se situe à +3,6%. **Le rythme d'inflation annuel (février 2010 à janvier 2011 / février 2009 à janvier 2010) s'élève à +3,8%.**

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:

Le mois de janvier 2011 se caractérise par une variation négative des prix des biens alimentaires, soit -0,3% par rapport au mois précédent qui a connu la même tendance avec une baisse beaucoup plus importante (-1,5%).

Les produits agricoles frais enregistrent un relèvement des prix de 1,2% en raison de la hausse des prix d'un certain nombre de produits, notamment la viande de poulet (+13,6%) et les fruits

(4,4%). Cependant, des baisses de prix sont observées pour les viandes rouges, la pomme de terre et à un degré moindre les légumes.

En revanche, les produits alimentaires industriels accusent une baisse de 1,4% induite essentiellement par la baisse des prix des sucres et produits sucrés (-12,1%) et des huiles et graisses (-4,6%).

En janvier 2011 et par rapport à janvier 2010, le niveau moyen des prix des biens alimentaires connaît une hausse de 2,9% avec +0,4% pour les produits agricoles frais et +5,0% pour les produits alimentaires industriels.

2.2)-Produits manufacturés non alimentaires et services:

En janvier 2011 et par rapport à décembre 2010, les prix des produits manufacturés enregistrent une hausse de 0,5%, alors que les services se caractérisent par une relative stagnation (-0,1%).

Par rapport à janvier 2010, le niveau moyen des prix des produits manufacturés augmente de +4,8%, celui des services se situe à +2,8%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN JANVIER 2011

2001 = 100

	Poids	Indice Janv. 2011	Variation Janv. 11/ Déc. 10	Variation Janv. 11/ Janv. 10	Variation 01 Mois 11/ 01 Mois 10
ENSEMBLE	1000,0	138,29	0,05	3,57	3,57
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	146,48	-0,26	2,91	2,91
Habillement – Chaussures	74,5	109,31	0,54	3,08	3,08
Logement – Charges	92,9	131,51	0,00	1,18	1,18
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	115,29	0,00	3,45	3,45
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	119,14	0,00	3,22	3,22
Transports et Communication	158,5	147,51	0,01	3,65	3,65
Education – Culture - Loisirs	45,2	117,95	-0,49	-1,30	-1,30
Divers (N.D.A.)	86,4	150,38	1,68	12,28	12,28

EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN JANVIER 2011

2001 = 100

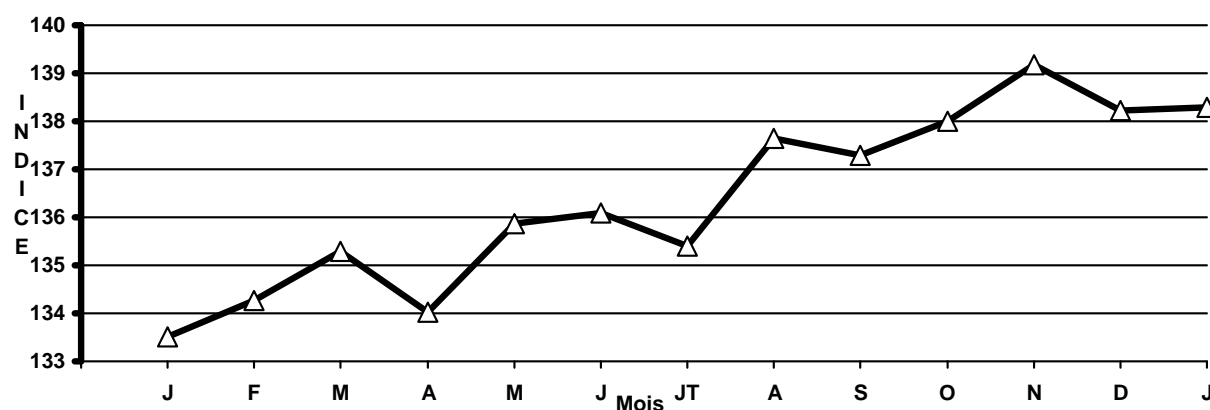
	Poids	Indice Janv. 2011	Variation Janv. 11/ Déc. 10	Variation Janv. 11/ Janv. 10	Variation 01 Mois 11/ 01 Mois 10
ENSEMBLE	1000,00	138,29	0,05	3,57	3,57
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	146,44	-0,26	2,90	2,90
Produits agricoles frais	169,18	166,34	1,21	0,44	0,44
Produits alimentaires Industriels	262,09	133,60	-1,40	4,97	4,97
Biens manufacturés	398,91	127,21	0,51	4,78	4,78
Services	169,82	143,61	-0,10	2,81	2,81

**EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC
PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES
JANVIER 2010 – JANVIER 2011**

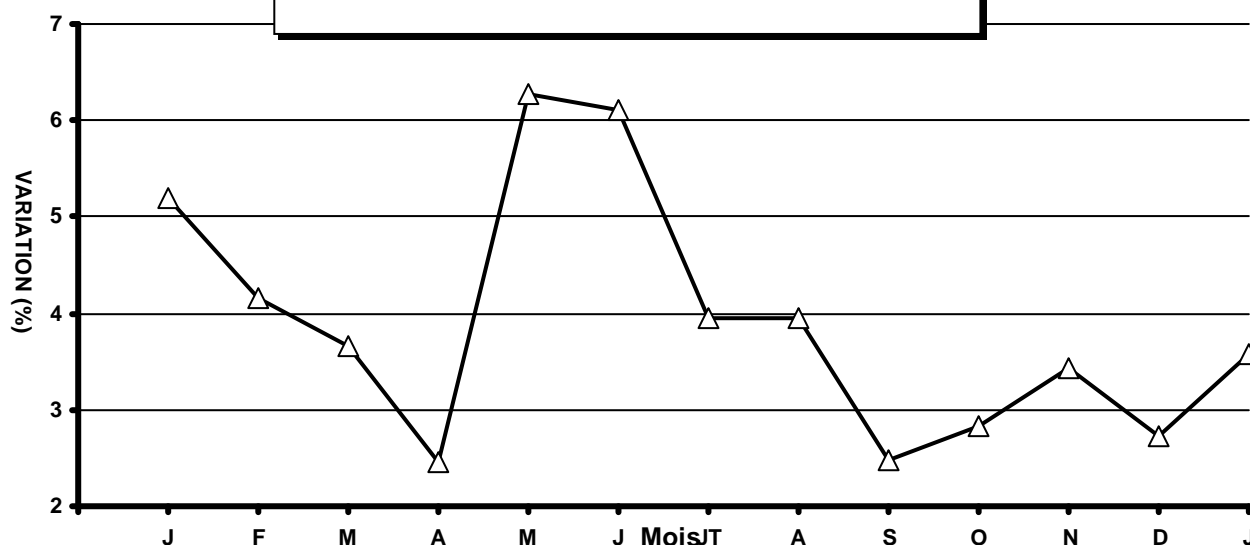
2001 = 100

	2010												2011
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.
Indice général brut	133,52	134,26	135,29	134,03	135,86	136,08	135,40	137,64	137,28	138,01	139,17	138,22	138,29
Indice désaisonnalisé	133,49	134,20	134,74	133,02	135,36	136,11	136,17	138,47	137,68	137,93	139,08	138,67	138,26
Var Indice Brut	-0,77	0,55	0,77	-0,93	1,37	0,16	-0,50	1,65	-0,26	0,53	0,84	-0,68	0,05
Var. Indice désaisonnalisé	-1,13	0,53	0,40	-1,28	1,76	0,55	0,04	1,69	-0,57	0,18	0,83	-0,29	-0,30

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation
de la ville d'Alger de Janvier 2010 à Janvier 2011



Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation
de la Ville d'Alger de Janvier 2010 à Janvier 2011



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN JANVIER 2011

2001 = 100

	Poids	Indice Janv. 2011	Variation Janv. 11/ Déc. 10	Variation Janv. 11/ Janv. 10	Variation 01 Mois 11/ 01 Mois 10
ENSEMBLE	1000,0	138,29	0,05	3,57	3,57
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	146,48	-0,26	2,91	2,91
Pain et Céréales	271,6	118,14	0,54	2,78	2,78
Viandes et abats de mouton	132,8	180,11	-1,82	0,55	0,55
Viandes et abats de bœuf	25,1	158,98	-0,12	3,75	3,75
Volaille - Lapin – Œuf	73,8	129,59	10,64	9,00	9,00
Poissons Frais	9,9	288,86	4,30	23,74	23,74
Viandes et Poissons en conserve	1,0	102,48	-0,04	2,69	2,69
Légumes	109,1	161,12	-0,88	6,03	6,03
Fruits	52,5	175,29	4,07	-11,46	-11,46
Pomme de Terre	34,3	151,35	-1,38	-14,40	-14,40
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	120,22	0,50	4,34	4,34
Huiles et Graisses	59,3	174,90	-4,58	11,10	11,10
Sucre et Produits Sucrés	34,7	188,31	-12,12	6,08	6,08
Café – Thé – Infusion	35,5	151,01	0,65	0,25	0,25
Boissons non Alcoolisées	39,2	129,87	0,25	14,77	14,77
Autres produits Alimentaires	10,5	125,31	0,89	6,86	6,86

EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN JANVIER 2011

2001 = 100

	Poids	Indice Janv. 2011	Variation Janv. 10/ Déc. 10	Variation Janv. 11/ Janv. 10	Variation 01 Mois 11/ 01 Mois 10
ENSEMBLE	169,18	166,34	1,21	0,45	0,45
Viandes Abats de Mouton	57,22	180,11	-1,82	0,55	0,55
Viandes Abats de Bœuf	10,82	158,98	-0,12	3,75	3,75
Viandes de Poulet	24,09	127,71	13,57	16,97	16,97
Œufs	7,71	135,40	2,90	-9,16	-9,16
Poissons Frais	4,27	288,86	4,30	23,74	23,74
Légumes Frais	33,83	160,24	-0,34	8,93	8,93
Fruits Frais	16,46	188,51	4,44	-17,09	-17,09
Pomme de Terre	14,78	151,35	-1,38	-14,40	-14,40

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE JANVIER 2011

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Janv. 2010	Déc. 2010	Janv. 2011	Janv. 11/ Déc. 10	Janv. 11/ Janv. 10	Janv. 10/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	899,39	920,50	903,65	-1,83	0,47	80,25
Foie de Mouton	Kg	905,74	1723,22	1788,75	1789,63	0,05	3,85	97,59
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	490,85	512,63	493,97	-3,64	0,64	61,96
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ense,	314,73	492,79	520,53	512,24	-1,59	3,95	62,76
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	1046,67	1145,00	1129,88	-1,32	7,95	73,35
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	666,87	711,92	730,48	2,61	9,54	71,64
Viande Hachée tout venant	Kg	539,90	831,66	842,68	829,02	-1,62	-0,32	53,55
Foie de Bœuf	Kg	838,59	1497,16	1544,87	1555,92	0,72	3,92	85,54
Tripes de bœuf	Kg	122,04	190,76	202,56	210,12	3,73	10,15	72,17
Merguez Rouge vrac 1 kg 1 choix	Kg	366,53	536,00	538,21	553,33	2,81	3,23	50,96
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	274,86	277,50	277,50	0,00	0,96	-4,71
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	207,84	214,07	243,12	13,57	16,97	27,71
Lapin évidé	Kg	373,47	506,25	513,33	513,33	0,00	1,40	37,45
Œuf	Unité	6,30	9,39	8,29	8,53	2,90	-9,16	35,40
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	221,64	280,47	296,79	5,82	33,91	236,65
Rouget	Kg	462,10	899,59	857,40	870,22	1,50	-3,26	88,32
Pageot	Kg	322,26	512,81	546,04	535,74	-1,89	4,47	66,24
Merlan	Kg	468,43	902,44	878,85	948,45	7,92	5,10	102,47
Crevette Rouge	Kg	607,52	1490,99	1717,33	1661,20	-3,27	11,42	173,44
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	191,44	410,69	533,83	526,79	-1,32	28,27	175,17
Oignon sec	Kg	42,68	65,54	40,06	43,04	7,44	-34,33	0,84
Carotte	Kg	26,80	41,33	45,32	43,88	-3,18	6,17	63,73
Navet	Kg	29,51	41,08	54,10	51,27	-5,23	24,81	73,74
Fenouil	Kg	29,23	39,15	44,79	42,84	-4,35	9,43	46,56
Choux fleurs	Kg	46,14	58,27	50,65	50,83	0,36	-12,77	10,16
Choux verts	Kg	32,29	53,03	50,39	52,19	3,57	-1,58	61,63
Artichaut vert	Kg	49,79	73,69	-	91,26	-	23,84	83,29
Artichaut violet	Kg	62,82	103,92	-	110,42	-	6,25	75,77
Carde normale	Kg	28,17	37,82	38,81	37,58	-3,17	-0,63	33,40
Tomate normale	Kg	50,58	79,72	62,54	70,54	12,79	-11,52	39,46
Salade laitue	Kg	35,44	57,64	82,99	85,51	3,04	48,35	141,28
Persil	Botte	10,00	10,00	10,00	10,00	0,00	0,00	0,00
Fève	Kg	63,33	70,97	-	81,66	-	15,06	28,94
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	40,25	127,57	74,94	67,76	-9,58	-46,88	68,35
Orange Thomson	Kg	58,44	132,07	118,70	111,13	-6,38	-15,86	90,16
Clementine	Kg	52,49	138,77	110,98	116,12	4,63	-16,32	121,22
Mandarine	Kg	37,61	108,28	-	88,64	-	-18,14	135,68
Pomme verte golden	Kg	93,05	148,08	142,36	143,94	1,11	-2,80	54,69
Pomme Rouge	Kg	126,00	159,16	164,74	166,05	0,80	4,33	31,79

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE JANVIER 2011

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Janv. 2010	Déc. 2010	Janv. 2011	Janv. 11/ Déc. 10	Janv. 11/ Janv. 10	Janv. 10/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	318,58	358,54	365,24	1,87	14,65	113,09
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	331,76	368,53	378,06	2,59	13,96	113,30
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	284,92	270,56	283,42	4,75	-0,53	108,09
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	164,71	172,92	184,32	6,59	11,91	87,87
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	25,60	43,62	38,05	36,75	-3,42	-15,75	43,55
Pomme de terre rouge	Kg	23,53	43,75	40,00	38,21	-4,47	-12,66	62,39
AUTRES PRODUITS								
Abricot secs en vrac / sachet	kg	350,00	427,08	835,77	962,50	15,16	125,37	175,00
Croissant une pièce	Pièce	10,21	10,44	10,44	12,62	20,88	20,88	23,60
Entremet la pièce	Pièce	275,00	287,27	313,18	328,75	4,97	14,44	19,55
Mille feuilles une pièce	Pièce	18,68	24,37	26,47	27,92	5,48	14,57	49,46
Flan la tranche	Tranche	16,37	20,00	21,08	23,95	13,61	19,75	46,30
Babas, ambassadeurs en pot	Pot	23,65	29,21	32,29	36,87	14,18	26,22	55,90
Petits fours sans amendes le kg	Kg	258,07	302,08	314,16	329,58	4,91	9,10	27,71
Baklaoua la pièce	Pièce	22,50	31,25	35,62	38,12	7,02	21,98	69,42
Beignet une pièce (khfaf)	Pièce	8,54	10,00	10,00	12,36	23,60	23,60	44,73
Sirop bouteille de verre 1 L	Bouteille	67,82	67,05	96,11	102,71	6,87	53,18	51,45
Bottillon cuir semelle plast. Talon haut carré	Paire	1775,00	1620,45	1659,09	1728,26	4,17	6,65	-2,63
Allumettes une boîte de 44 tiges	Unité	3,55	3,64	3,64	4,86	33,52	33,52	36,90
Cigarettes blondes filt. Rym paquet	Unité	67,00	76,66	82,86	86,67	4,60	13,06	29,36
Tabac à priser « Chemma » sachet de 20 gr	Unité	29,16	39,38	40,71	45,00	10,54	14,27	54,32
Tabac à priser « Chemma » BM 20 gr	Unité	30,00	40,00	40,00	42,33	5,82	5,82	41,10

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de janvier 2011, l'indice général des prix à la consommation au niveau national enregistre une hausse de 0,4% par rapport au mois de décembre 2010.

Les prix des biens alimentaires augmentent de 0,7%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN JANVIER 2011

2001 = 100

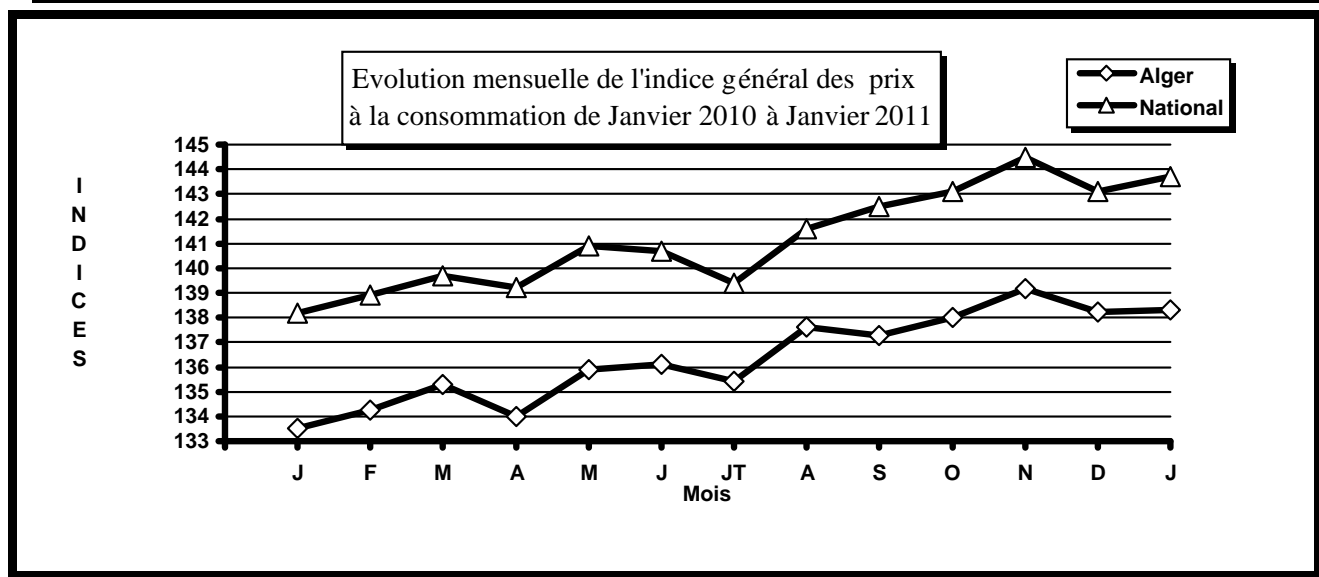
	Indice Janv. 2011	Variation Janv. 11/ Déc. 10	Variation Janv. 11/ Janv. 09	Variation 01 Mois 11/ 01 Mois 10
ENSEMBLE	143,7	0,4	4,0	4,0
Alimentation - Boissons non alcoolisées	152,4	0,7	3,0	3,0
Habillement – Chaussures	130,8	0,7	5,7	5,7
Logement – Charges	138,0	0,1	0,8	0,8
Meubles et Articles d'Ameublement	120,7	0,0	5,2	5,2
Santé – Hygiène Corporelle	129,2	0,0	4,3	4,3
Transports et Communication	145,2	0,0	5,1	5,1
Education - Culture – Loisirs	104,3	-0,6	-0,6	-0,6
Divers (N,D,A,)	153,3	0,7	11,9	11,9

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

JANVIER 2010 – JANVIER 2011

2001 = 100

		2010												2011
		Jan.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.
Indice Général	ALGER	133,5	134,3	135,3	134,0	135,9	136,1	135,4	137,6	137,3	138,0	139,2	138,2	138,3
	NATIONAL	138,2	138,9	139,7	139,2	140,9	140,7	139,4	141,6	142,5	143,1	144,5	143,1	143,7
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-0,8	0,6	0,8	-0,9	1,4	0,2	-0,5	1,7	-0,3	0,5	0,8	-0,7	0,1
	NATIONAL	-0,1	0,5	0,6	-0,4	1,2	-0,1	-0,9	1,6	0,6	0,4	1,0	-1,0	0,4
Indice Alimentation	ALGER	142,3	143,4	145,0	141,9	145,1	145,4	141,2	146,2	145,1	146,7	149,0	146,9	146,5
	NATIONAL	148,0	149,1	150,0	148,9	151,7	151,0	146,7	150,6	152,0	152,8	154,6	151,4	152,4
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-1,8	0,8	1,1	-2,2	2,2	0,3	-2,9	3,5	-0,8	1,1	1,6	-1,5	-0,3
	NATIONAL	-0,5	0,7	0,6	-0,7	1,9	-0,5	-2,8	2,7	0,9	0,5	1,2	-2,1	0,7



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Bel court, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain benian.

* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i ,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i ,

p^{2001}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i ,

* L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir, Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - , -Alger: ONS,2011 - ,
-tabl, , graph, , ; 29,7 cm, Mensuel
Notice établie d'après le N°181 (2011),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques" =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2011/

Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
courriel: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
☎:(021) 63-99-74 à 76 ☎ : (021) 63 – 98 - 06
Diffusion : DPDDI/ONS - ISSN 1111 – 4940