



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Septembre 2011

ISSN 1111 - 4940

Prix = 40 DA

N° 189

Mois d'Août 2011

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre pour le mois d'août 2011 une hausse de 2,1% par rapport au mois de juillet, soit un taux supérieur à celui relevé le même mois de l'année écoulée (+1,7% en août 2010).

Cette évolution positive, qui intervient après une variation de près de +1,0% relevée en juillet 2011, traduit une augmentation sensible des prix des biens alimentaires (+3,8%).

Les produits agricoles frais se distinguent avec un relèvement de 6,6% en un mois. Des accroissements substantiels de prix sont observés, particulièrement pour les fruits et légumes (respectivement +47,3% et +12,3%).

A un degré moindre, les prix des produits alimentaires industriels évoluent de +1,4%. Cette tendance s'explique par l'augmentation des prix d'un certain nombre de produits, notamment les sucres et produits sucrés (+4,1%), le café (+3,4%) et les boissons non alcoolisées (+4,3%).

Les produits manufacturés augmentent de +1,0%.

Les prix des services varient de +0,3%.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation accuse pour ce mois d'août 2011 une hausse de 2,2% par rapport au mois écoulé.

Au mois d'août 2011 et par rapport au même mois de l'année 2010, la croissance des prix à la consommation s'élève à +5,7%. **Le rythme d'inflation annuel (septembre 2010 à août 2011/ septembre 2009 à août 2010) se situe à +3,8%.**

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:

L'indice des prix des biens alimentaires enregistre une hausse de 3,8% en août 2011 par rapport à juillet qui s'est caractérisé également par une augmentation, mais de moindre ampleur (+ 1,3%).

Les produits agricoles frais accusent un relèvement des prix de 6,6% du essentiellement à l'augmentation des prix des fruits (+47,3%) et légumes (+12,3%).

Les prix des produits alimentaires industriels augmentent de +1,4%, en raison essentiellement de la hausse des prix des sucres et produits sucrés (+4,1%), du café (3,4%) et des boissons non alcoolisées (+4,3%).

En août 2011 et par rapport à août 2010, le niveau moyen des prix des biens alimentaires connaît une hausse de 7,1% avec +8,3% pour les produits agricoles frais et +6,2% pour les produits alimentaires industriels.

2.2)-Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les prix des produits manufacturés enregistrent une hausse de près de 1,0% en août 2011 par rapport à juillet 2011. Les services varient de +0,3%.

En août 2011 et par rapport à août 2010, le niveau moyen des prix des produits manufacturés augmente de +5,3%, celui des services se situe à +3,0%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN AOUT 2011

2001 = 100

	Poids	Indice Août 2011	Variation Août 11/ Juillet 11	Variation Août 11/ Août 10	Variation 08 Mois 11/ 08 Mois 10
ENSEMBLE	1000,0	145,51	2,13	5,72	4,20
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	156,59	3,76	7,13	3,96
Habillement – Chaussures	74,5	111,51	0,26	3,77	3,14
Logement – Charges	92,9	134,55	0,00	1,85	0,97
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	118,65	1,09	3,16	3,50
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	124,01	1,12	5,10	4,08
Transports et Communication	158,5	151,05	1,71	2,50	2,90
Education – Culture - Loisirs	45,2	120,01	-0,02	1,46	-0,31
Divers (N.D.A.)	86,4	165,32	0,08	12,85	14,26

EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN AOUT 2011

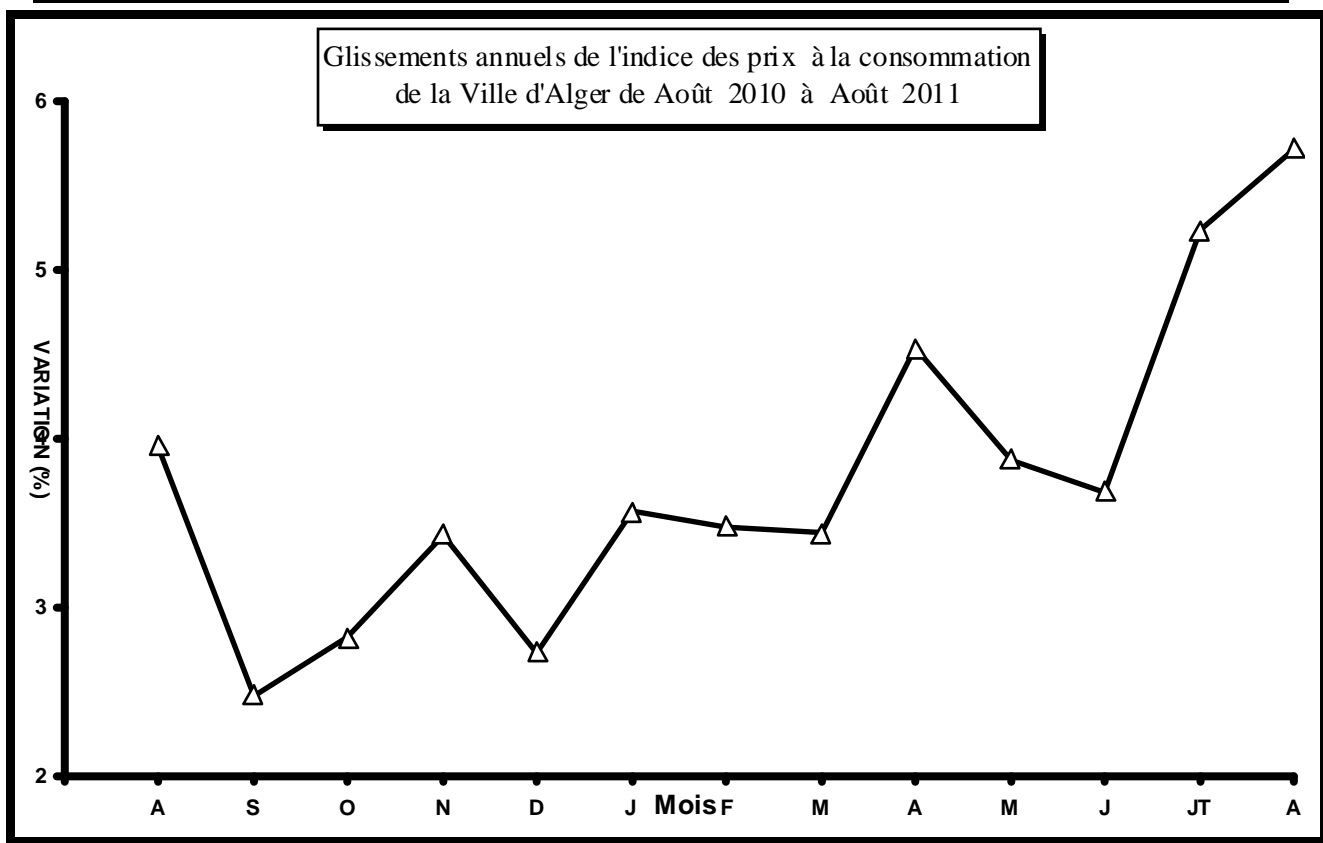
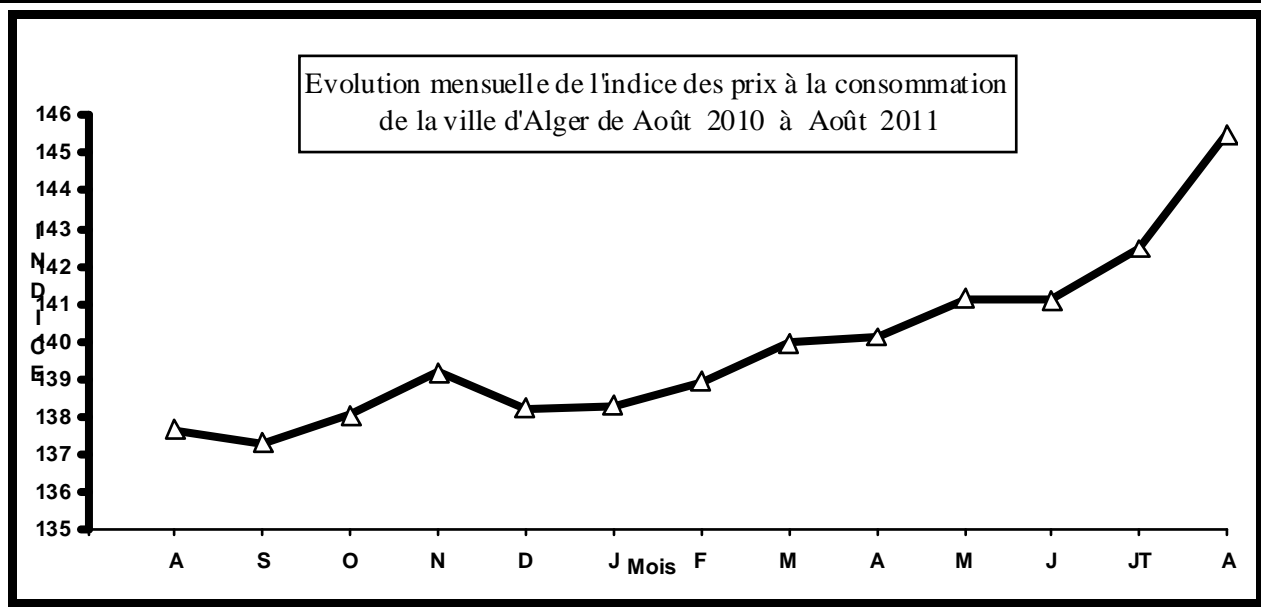
2001 = 100

	Poids	Indice Août 2011	Variation Août 11/ Juillet 11	Variation Août 11/ Août 10	Variation 08 Mois 11/ 08 Mois 10
ENSEMBLE	1000,00	145,51	2,13	5,72	4,20
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	156,55	3,76	7,13	3,96
Produits agricoles frais	169,18	185,39	6,60	8,25	4,62
Produits alimentaires Industriels	262,09	137,93	1,41	6,17	3,41
Biens manufacturés	398,91	132,66	0,97	5,25	4,98
Services	169,82	147,63	0,31	3,00	3,19

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES AOÛT 2010 – AOÛT 2011

2001 = 100

	2010					2011							
	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août
Indice général brut	137,64	137,28	138,01	139,17	138,22	138,29	138,93	139,94	140,11	141,13	141,10	142,47	145,51
Indice désaisonnalisé	138,47	137,68	137,93	139,08	138,67	138,26	138,87	139,37	139,02	140,61	141,13	143,32	146,41
Var. Indice Brut	1,65	-0,26	0,53	0,84	-0,68	0,05	0,46	0,73	0,12	0,73	-0,02	0,97	2,13
Var. Indice désaisonnalisé	1,69	-0,57	0,18	0,83	-0,29	-0,30	0,44	0,36	-0,25	1,14	0,37	1,55	2,16



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN AOUT 2011

2001 = 100

	Poids	Indice Août 2011	Variation Août 11/ Juillet 11	Variation Août 11/ Août 10	Variation 08 Mois 11/ 08 Mois 10
ENSEMBLE	1000,0	145,51	2,13	5,72	4,20
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	156,59	3,76	7,13	3,96
Pain et Céréales	271,6	124,19	0,23	7,08	4,66
Viandes et abats de mouton	132,8	191,63	1,91	7,66	4,04
Viandes et abats de bœuf	25,1	166,15	1,75	5,16	4,88
Volaille - Lapin - Œuf	73,8	153,22	0,64	-4,41	16,61
Poissons Frais	9,9	219,80	-7,25	-3,14	20,11
Viandes et Poissons en conserve	1,0	103,50	0,97	0,34	0,57
Légumes	109,1	200,10	9,44	21,68	7,33
Fruits	52,5	193,09	36,58	16,66	-10,77
Pomme de Terre	34,3	153,42	-4,03	-5,11	2,40
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	121,54	0,12	3,64	4,10
Huiles et Graisses	59,3	174,83	0,58	5,03	5,78
Sucre et Produits Sucrés	34,7	179,24	4,12	0,77	-7,13
Café - Thé - Infusion	35,5	158,76	3,31	6,36	1,43
Boissons non Alcoolisées	39,2	135,81	4,32	5,03	-1,99
Autres produits Alimentaires	10,5	135,70	3,71	8,44	6,83

EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN AOUT 2011

2001 = 100

	Poids	Indice Août 2011	Variation Août 11/ Juillet 11	Variation Août 11/ Août 10	Variation 08 Mois 11/ 08 Mois 10
ENSEMBLE	169,18	185,40	6,61	8,26	4,63
Viandes Abats de Mouton	57,22	191,63	1,91	7,66	4,04
Viandes Abats de Bœuf	10,82	166,15	1,75	5,16	4,88
Viandes de Poulet	24,09	158,52	1,00	-8,50	20,31
Œufs	7,71	136,67	-0,69	13,89	5,99
Poissons Frais	4,27	219,80	-7,25	-3,14	20,11
Légumes Frais	33,83	214,24	12,27	26,24	8,60
Fruits Frais	16,46	199,03	47,28	13,71	-17,85
Pomme de Terre	14,78	153,42	-4,03	-5,11	2,40

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS D' AOUT 2011

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Août 2010	Juillet 2011	Août 2011	Août 11/ Juillet 11	Août 11/ Août 10	Août 11/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	894,02	945,12	963,88	1,98	7,81	92,26
Foie de Mouton	Kg	905,74	1808,11	1848,29	1877,78	1,60	3,85	107,32
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	453,65	467,62	454,88	-2,72	0,27	49,14
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ense,	314,73	464,85	483,04	473,56	-1,96	187	50,47
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	1135,26	1187,80	1183,61	-0,35	4,26	81,60
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	702,07	753,78	777,16	3,10	10,70	82,61
Viande Hachée tout venant	Kg	539,90	841,45	850,00	871,16	2,49	3,53	61,36
Foie de Bœuf	Kg	838,59	1541,43	1547,00	1595,55	3,14	3,51	90,27
Tripes de bœuf	Kg	122,04	181,39	198,75	188,38	-5,22	3,85	54,36
Merguez Rouge vrac 1 kg 1 choix	Kg	366,53	534,86	552,92	552,06	-0,16	3,22	50,62
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	275,50	276,02	276,33	0,11	0,30	-5,12
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	329,81	298,78	301,77	1,00	-8,50	58,52
Lapin évidé	Kg	373,47	513,33	513,33	582,50	13,47	13,47	55,97
Œuf	Unité	6,30	7,56	8,67	8,61	-0,69	13,89	36,67
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	211,06	225,56	180,87	-19,81	-14,30	105,16
Rouget	Kg	462,10	836,23	902,78	1007,39	11,59	20,47	118,00
Pageot	Kg	322,26	503,55	542,47	641,75	18,30	27,45	99,14
Merlan	Kg	468,43	834,13	916,90	1066,56	16,32	27,86	127,69
Crevette Rouge	Kg	607,52	1678,33	1492,15	1738,04	16,48	3,56	186,09
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	150,93	522,60	456,37	418,71	-8,25	-19,88	177,42
Oignon sec	Kg	14,72	29,90	29,32	35,02	19,44	17,12	137,91
Tomate normale	Kg	23,39	38,77	53,67	69,30	29,12	78,75	196,28
Salade laitue	Kg	42,45	65,28	75,45	81,02	7,38	24,11	90,86
Persil	Botte	10,00	10,00	10,00	10,73	7,30	7,30	7,30
Courgette petite verte claire	Kg	43,68	57,64	58,88	53,45	-9,22	-7,27	22,37
Courgette petite verte foncée	Kg	28,83	45,01	43,98	46,33	5,34	2,93	60,70
Haricot vert rond	Kg	50,59	97,27	78,22	110,64	41,45	13,75	118,70
Haricot vert plat “mange tout”	Kg	62,33	129,53	116,42	132,28	13,62	2,12	112,23
Piment fin long	Kg	54,86	80,36	88,94	86,20	-3,08	7,27	57,13
Piment fin moyen	Kg	34,89	56,55	68,57	64,13	-6,48	13,40	83,81
Poivron vert long	Kg	47,03	60,37	72,98	78,15	7,08	29,45	66,17
Poivron vert gros court	Kg	33,28	45,94	57,46	59,13	2,91	28,71	77,67
Concombre	Kg	30,43	47,61	45,95	46,83	1,92	-1,64	53,89
Aubergine longue	Kg	21,81	42,98	54,58	51,19	-6,21	19,10	134,71
Aubergine ronde	Kg	16,03	31,02	49,84	44,20	-11,32	42,49	175,73
FRUITS FRAIS								
Pomme verte golden	Kg	75,55	132,91	139,12	139,31	0,14	4,82	84,39
Pomme rouge	Kg	85,60	157,31	163,46	164,01	0,34	4,26	91,60
Raisin blanc chasselat	Kg	48,42	94,50	114,46	110,34	-3,60	16,76	127,88
Pastèque vert gros calibre	Kg	22,93	33,98	34,48	39,32	14,04	15,72	71,48
Poire muscade	Kg	48,08	98,88	132,67	111,61	-15,87	12,87	132,13
Raisin gros noir	Kg	57,99	112,83	126,94	142,02	11,88	25,87	144,90
Melon jaune gros calibre	Kg	42,28	69,11	67,43	74,95	11,15	8,45	77,27
Poire fondante	Kg	64,39	124,86	-	123,09	-	-1,42	91,16
Figues fraîches	Kg	76,45	133,17	-	130,34	-	-2,13	70,49

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS D' AOUT 2011

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Août 2010	Juillet 2011	Août 2011	Août 11/ Juillet 11	Août 11/ Août 10	Août 11/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	356,07	364,93	341,04	-6,55	-4,22	98,97
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	405,70	427,63	453,14	5,97	11,69	155,66
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	313,32	323,90	340,84	5,23	8,78	150,25
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	222,26	215,52	237,12	10,02	6,69	141,69
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	27,36	40,66	36,55	42,19	15,43	3,76	54,20
Pomme de terre rouge	Kg	24,11	45,00	38,46	36,63	-4,76	-18,60	51,93
AUTRES PRODUITS								
Raisins secs s / pépins sachet / vrac 1 kg	Kg	359,90	431,90	457,31	490,00	7,15	13,45	36,15
Cacahuètes décortiqués en vrac 1 kg	Kg	188,33	190,77	281,54	332,80	18,21	74,45	76,71
Noix de coco en vrac 1 kg	Kg	280,00	196,40	219,61	770,83	251,00	292,48	175,30
Frik en vrac/ sachet de 1 kg	Kg	148,08	214,17	229,61	244,23	6,37	14,04	64,93
Anchois en vrac 1 kg	Kg	300,00	428,89	432,94	461,11	6,51	7,51	53,70
Pois chiches en vrac / sachet de 1 kg	Kg	121,98	130,60	151,34	160,77	6,23	23,10	31,80
Limonade bouteille en verre de 1 l	Bouteille	32,48	40,00	40,00	45,00	12,50	12,50	38,55
Flan paquet de 50 gr 1 dose	Paquet	12,50	18,65	16,80	19,92	18,57	6,81	59,36
Pantalon classique en tergal	Unité	1000,00	1226,19	1259,52	1335,71	6,05	8,93	33,57
Slip en coton local	Unité	92,25	79,74	82,25	88,33	7,39	10,77	-4,25
Eléments de cuisine en bois rouge	Elément	5550,00	5918,75	6192,85	6692,85	8,07	13,08	20,59
Sommier en bois 2 places	Unité	2525,00	2600,00	2600,00	2800,00	7,69	7,69	10,89
Consultation spécialiste gynécologue	Unité	400,00	642,86	762,50	825,00	8,20	28,33	106,25
FNS + VS + Equilibre	Unité	273,00	550,00	550,00	583,33	6,06	6,06	113,67
Injection intramusculaire	Unité	20,00	22,14	22,14	26,43	19,38	19,38	32,15

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois d'août 2011, l'indice général des prix à la consommation au niveau national enregistre une hausse de 2,8% par rapport au mois de juillet 2011.

Les prix des biens alimentaires augmentent de 4,7%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN AOÛT 2011

2001 = 100

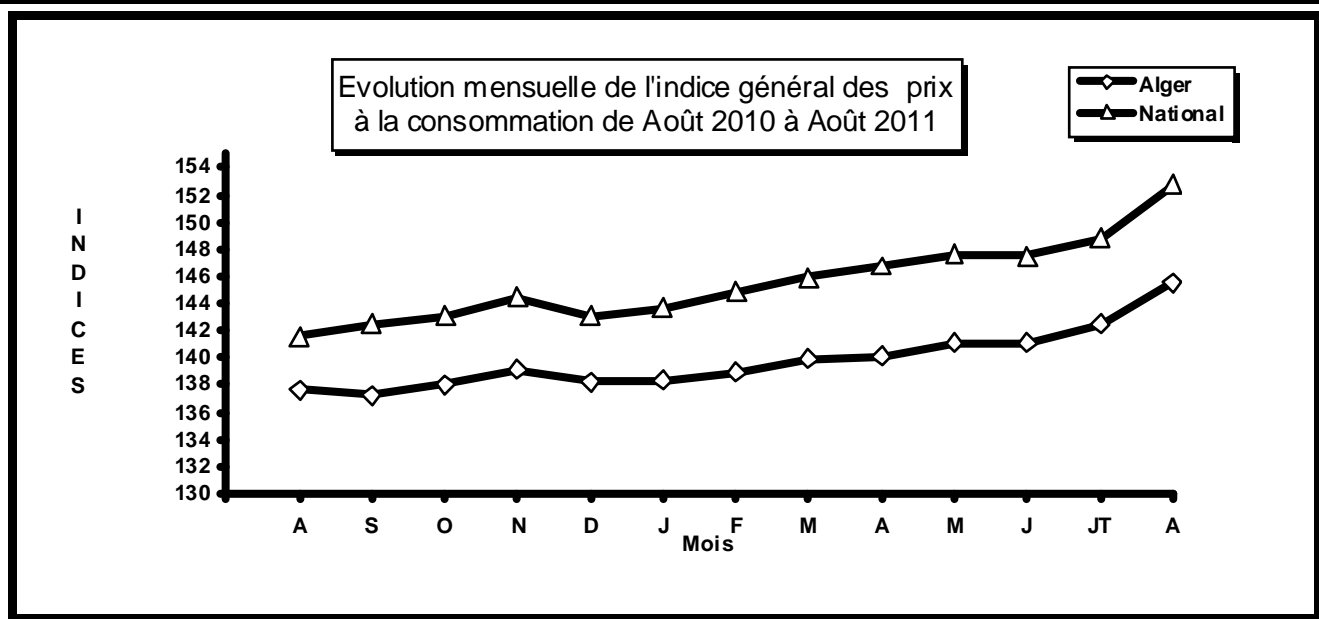
	Indice Août 2011	Variation Août 11/ Juillet 11	Variation Août 11/ Août 10	Variation 08 Mois 11/ 08 Mois 10
ENSEMBLE	152,8	2,8	7,9	5,3
Alimentation - Boissons non alcoolisées	166,3	4,7	10,4	5,3
Habillement – Chaussures	134,7	0,4	6,1	5,9
Logement – Charges	141,8	0,0	2,1	0,9
Meubles et Articles d'Ameublement	125,7	1,6	6,1	5,8
Santé – Hygiène Corporelle	134,9	1,7	5,8	4,9
Transports et Communication	148,7	1,2	3,3	4,3
Education - Culture – Loisirs	105,1	-0,6	0,4	-0,3
Divers (N.D.A.)	163,5	0,1	12,1	13,6

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

AOÛT 2010 – AOÛT 2011

2001 = 100

		2010					2011							
		Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août
Indice Général	ALGER	137,6	137,3	138,0	139,2	138,2	138,3	138,9	139,9	140,1	141,1	141,1	142,5	145,5
	NATIONAL	141,6	142,5	143,1	144,5	143,1	143,7	144,9	146,0	146,8	147,6	147,5	148,7	152,8
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	1,7	-0,3	0,5	0,8	-0,7	0,1	0,5	0,7	0,1	0,7	0,0	1,0	2,1
	NATIONAL	1,6	0,6	0,4	1,0	-1,0	0,4	0,8	0,8	0,5	0,5	-0,1	0,8	2,8
Indice Alimentation	ALGER	146,2	145,1	146,7	149,0	146,9	146,5	147,3	147,9	148,0	150,0	149,0	150,9	156,6
	NATIONAL	150,6	152,0	152,8	154,6	151,4	152,4	154,3	155,5	156,7	158,0	156,9	158,8	166,3
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	3,5	-0,8	1,1	1,6	-1,5	-0,3	0,6	0,4	0,1	1,3	-0,7	1,3	3,8
	NATIONAL	2,7	0,9	0,5	1,2	-2,1	0,7	1,2	0,8	0,8	0,8	-0,7	1,2	4,7



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Bel court, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain benian.

* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i ,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i ,

p^{2001}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i ,

* L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations sont mensuels. La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir, Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - , -Alger: ONS,2011 - ,
-tabl, , graph, , ; 29,7 cm, Mensuel
Notice établie d'après le N°188 (2011),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques" =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2011/

Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
☎:(021) 63-99-74 ☎ : (021) 63 – 98 - 06
Diffusion : DPDDI/ONS - ISSN 1111 – 4940