



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Février 2019

ISSN 1111 - 4940

N° 278

Mois de Janvier 2019

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre une hausse de près de 0,4% en janvier 2019 par rapport au mois précédent, soit un taux mensuel proche de celui relevé au même mois de l'année écoulée (+0,5% en janvier 2018 par rapport à décembre 2017).

Cette tendance positive, qui intervient après deux baisses consécutives observées en novembre et décembre 2018 (respectivement -0,5% et -1,0%), traduit des variations de prix selon les catégories de produits.

Les prix des produits agricoles frais affichent une hausse de 1,0%, due, d'une part à une augmentation des prix des fruits et légumes (respectivement +3,7% et +2,3%), de la viande rouge (+0,4%) et du poisson (+11,5%). D'autre part, des baisses caractérisent la viande blanche (-4,4%), les œufs (-1,9%) et la pomme de terre (-2,4%).

A un degré moindre, les prix des biens alimentaires industriels enregistrent une variation de +0,2%.

Les produits manufacturés évoluent de +0,3%.

Les services accusent une relative stagnation.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre, pour ce mois de janvier 2019, une hausse de près de 0,6% par rapport au mois écoulé.

Au mois de janvier 2019 et par rapport au même mois de l'année 2018, l'évolution des prix à la consommation est de +2,6%. Le rythme d'inflation annuel (février 2018 à janvier 2019 / février 2017 à janvier 2018) est de +4,2%.

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:

Un relèvement de 0,6% caractérise les prix des bien alimentaires en janvier 2019 par rapport au mois précédent et ce, après des variations négatives enregistrées en novembre et décembre 2018 (respectivement -1,4% et -2,6%).

Les prix des produits agricoles frais inscrivent une hausse de 1,0%.

Des augmentations sont observées, notamment pour les fruits et légumes (respectivement +3,7% et +2,3%), alors que des variations négatives définissent certains produits comme la volaille et la pomme de terre qui voient leurs prix baisser, respectivement, de 4,4% et 2,4% par rapport au mois précédent et de 5,8% et 14,9% par rapport au même mois de l'année écoulée.

Les prix des produits alimentaires industriels enregistrent une variation de +0,2% en janvier 2019 par rapport au mois écoulé.

En janvier 2019 et par rapport à janvier 2018, l'évolution des prix des biens alimentaires est de +1,4%, avec +0,6% pour les produits agricoles frais et +2,1% pour les produits alimentaires industriels.

2.2) Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les prix des produits manufacturés observent une hausse de 0,3% en janvier 2019 par rapport au mois précédent. Les services accusent une relative stagnation.

En janvier 2019 et par rapport au même mois de l'année précédente, l'évolution des prix des produits manufacturés est de +3,9%, celle des services, de +3,2%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN JANVIER 2019

2001 = 100

	Poids	Indice Janv. 2019	Variation Janv.19/ Déc.18	Variation Janv. 19/ Janv. 18	Variation 01 Mois 19/ 01 Mois 18
ENSEMBLE	1000,0	203,74	0,38	2,59	2,59
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	211,98	0,56	1,35	1,35
Habillement – Chaussures	74,5	201,94	0,72	6,54	6,54
Logement – Charges	92,9	159,97	0,00	1,02	1,02
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	161,40	0,00	5,13	5,13
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	175,77	0,00	3,81	3,81
Transports et Communication	158,5	210,40	0,00	1,88	1,88
Education – Culture - Loisirs	45,2	151,42	0,29	6,99	6,99
Divers (N.D.A.)	86,4	270,83	0,62	4,52	4,52

EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS EN JANVIER 2019

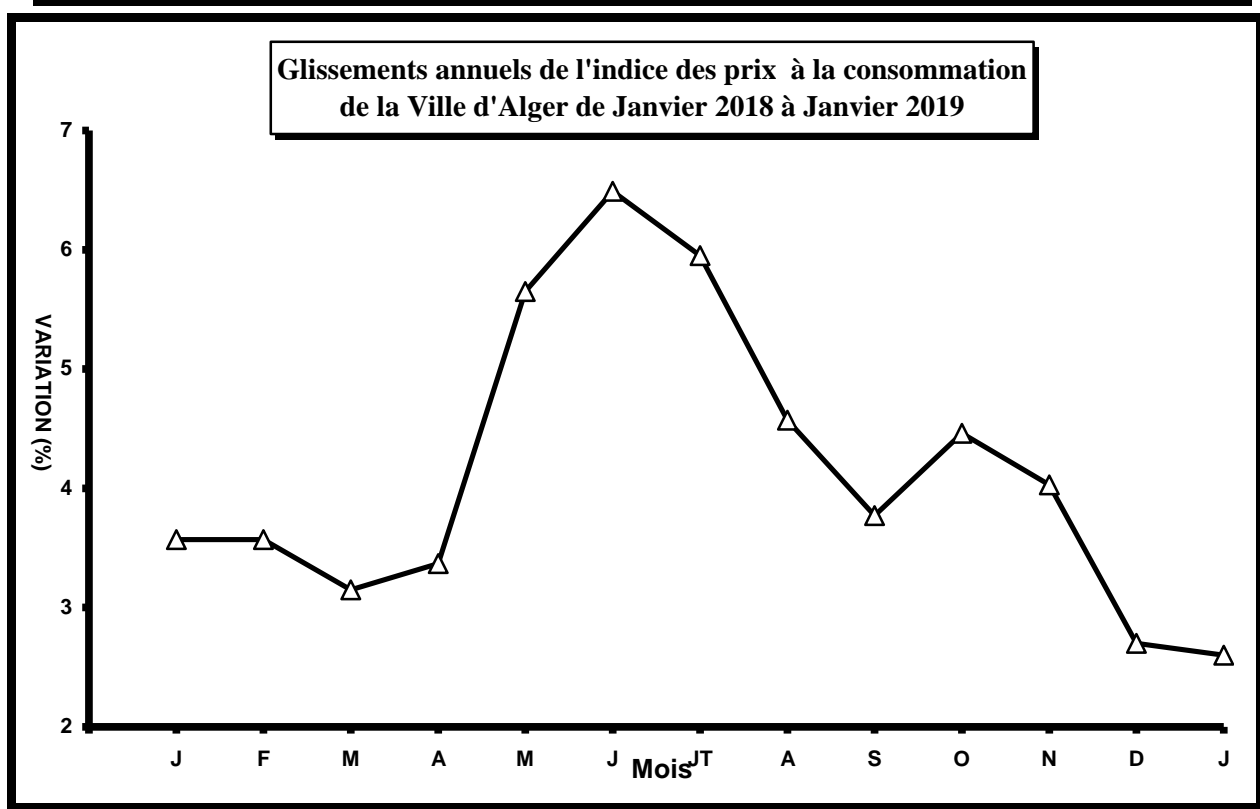
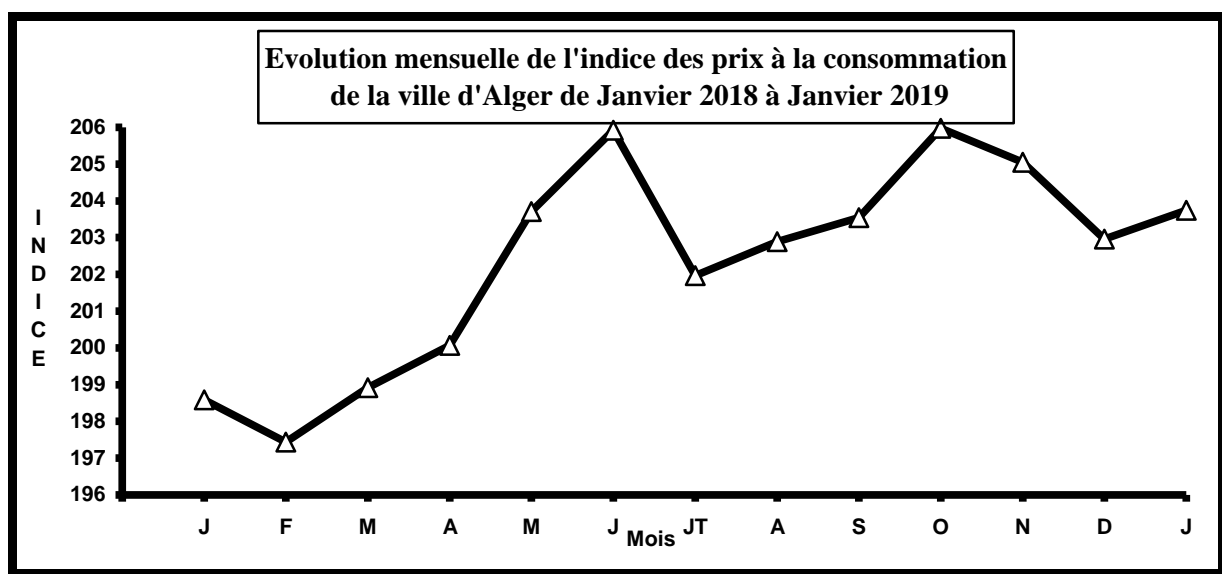
2001 = 100

	Poids	Indice Janv. 2019	Variation Janv.19/ Déc.18	Variation Janv. 19/ Janv. 18	Variation 01 Mois 19/ 01 Mois 18
ENSEMBLE	1000,00	203,75	0,39	2,60	2,60
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	211,91	0,56	1,35	1,35
Produits agricoles frais	169,18	267,31	0,96	0,64	0,64
Produits alimentaires industriels	262,09	176,15	0,18	2,05	2,05
Biens manufacturés	398,91	192,76	0,34	3,85	3,85
Services	169,82	208,81	0,02	3,15	3,15

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES JANVIER 2018 – JANVIER 2019

2001 = 100

	2018												2019
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.
Indice général brut	198,59	197,44	198,92	200,07	203,71	205,92	201,97	202,89	203,54	205,97	205,05	202,96	203,74
Indice désaisonnalisé	199,00	197,40	197,92	199,09	203,61	206,17	203,53	203,31	203,59	205,35	205,24	203,00	204,15
Var. Indice Brut	0,49	-0,58	0,75	0,58	1,82	1,08	-1,92	0,46	0,32	1,19	-0,45	-1,02	0,38
Var. Indice désaisonnalisé	0,67	-0,80	0,26	0,59	2,27	1,26	-1,28	-0,11	0,14	0,86	-0,05	-1,09	0,57



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN JANVIER 2019

2001 = 100

	Poids	Indice Janv. 2019	Variation Janv.19/ Déc.18	Variation Janv. 19/ Janv. 18	Variation 01 Mois 19/ 01 Mois 18
ENSEMBLE	1000,0	203,74	0,38	2,59	2,59
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	211,98	0,56	1,35	1,35
Pain et Céréales	271,6	155,49	0,14	3,69	3,69
Viandes et abats de mouton	132,8	299,38	0,17	3,25	3,25
Viandes et abats de bœuf	25,1	269,19	1,47	15,80	15,80
Volaille - Lapin – Œuf	73,8	170,25	-3,69	-5,31	-5,31
Poissons Frais	9,9	550,53	11,49	-6,08	-6,08
Viandes et Poissons en conserve	1,0	195,35	0,28	3,31	3,31
Légumes	109,1	240,77	1,69	-2,29	-2,29
Fruits	52,5	341,15	2,73	5,79	5,79
Pomme de Terre	34,3	215,03	-2,44	-14,94	-14,94
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	150,18	0,43	3,26	3,26
Huiles et graisses	59,3	196,79	0,05	2,32	2,32
Sucre et produits sucrés	34,7	208,97	0,97	2,03	2,03
Café – Thé – Infusion	35,5	206,62	0,03	1,44	1,44
Boissons non alcoolisées	39,2	215,92	0,06	0,06	0,06
Autres produits alimentaires	10,5	202,82	0,00	4,22	4,22

EVOLUTION DES PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN JANVIER 2019

2001 = 100

	Poids	Indice Janv. 2019	Variation Janv.19/ Déc.18	Variation Janv. 19/ Janv. 18	Variation 01 Mois 19/ 01 Mois 18
ENSEMBLE	169,18	267,31	0,96	0,65	0,65
Viandes et abats de mouton	57,22	299,38	0,17	3,25	3,25
Viandes et abats de bœuf	10,82	269,19	1,47	15,80	15,80
Viande de poulet	24,09	163,71	-4,36	-5,77	-5,77
Œufs	7,71	190,63	-1,88	-4,08	-4,08
Poissons frais	4,27	550,53	11,49	-6,08	-6,08
Légumes frais	33,83	244,08	2,33	1,10	1,10
Fruits frais	16,46	363,35	3,73	4,88	4,88
Pomme de terre	14,78	215,03	-2,44	-14,94	-14,94

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE JANVIER 2019

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Janv. 2018	Déc. 2018	Janv. 2019	Janv. 19/ Déc. 18	Janv. 19/ Janv. 18	Janv. 19/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	1453,05	1495,12	1498,78	0,24	3,15	198,96
Foie de Mouton	Kg	905,74	3339,02	3722,56	3681,71	-1,10	10,26	306,49
Tripes de Mouton (Douara	Pièce	305,00	796,95	873,29	848,17	-2,88	6,43	178,09
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ens.	314,73	747,56	767,07	746,34	-2,70	-0,16	137,14
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	1498,17	1626,22	1669,51	2,66	11,44	156,15
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	930,73	1146,95	1149,39	0,21	23,49	170,07
Viande Hachée	Kg	539,90	1304,88	1462,20	1485,98	1,63	13,88	175,23
Foie de Bœuf	Kg	838,59	2415,85	2796,34	2783,54	-0,46	15,22	231,93
Tripes de bœuf	Kg	122,04	291,46	358,54	361,71	0,88	24,10	196,39
Merguez Rouge vrac 1kg 1 choix	Kg	366,53	947,56	1096,34	1117,68	1,95	17,95	204,94
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	304,39	309,76	309,76	0,00	1,76	6,36
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	330,73	325,85	311,66	-4,35	-5,77	63,71
Œuf	Unité	6,30	12,52	12,24	12,01	-1,88	-4,07	90,63
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	641,31	504,32	585,97	16,19	-8,63	564,67
Rouget	Kg	462,10	1544,14	1598,15	1608,12	0,62	4,14	248,00
Pageot	Kg	322,26	1472,22	1437,50	1447,06	0,67	-1,71	349,03
Merlan	Kg	468,43	1428,74	1420,38	1429,98	0,68	0,09	205,27
Crevette Rouge	Kg	607,52	2794,07	2780,23	2823,58	1,56	1,06	364,77
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	191,44	735,23	420,46	412,95	-1,79	-43,83	115,71
Oignon sec	Kg	42,68	56,99	46,87	59,40	26,73	4,23	39,18
Carotte	Kg	26,80	73,04	69,81	72,42	3,74	-0,85	170,22
Navet	Kg	29,51	75,81	74,56	75,32	1,02	-0,65	155,24
Fenouil	Kg	29,23	73,35	68,42	67,78	-0,94	-7,59	131,89
Choux fleurs	Kg	46,14	71,44	73,39	104,19	41,97	45,84	125,81
Choux verts	Kg	32,29	84,89	88,90	91,94	3,42	8,30	184,73
Artichaut vert	Kg	49,79	125,82	-	113,21	-	-10,02	127,37
Artichaut violet	Kg	62,82	155,38	-	146,03	-	-6,02	132,46
Carde normale	Kg	28,17	78,05	73,31	71,53	-2,43	-8,35	153,92
Tomate normale	Kg	50,58	108,28	116,54	125,60	7,77	16,00	148,32
Salade laitue	Kg	35,44	84,78	107,27	119,97	11,84	41,51	238,52
Persil	Botte	10,00	20,05	20,56	20,56	0,00	2,54	105,60
Fèves	Kg	63,33	111,74	-	102,63	-	-8,15	62,06
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	40,25	127,86	151,07	146,40	-3,09	14,50	263,73
Orange Thomson	Kg	58,44	136,21	141,47	130,17	-7,99	-4,43	122,74
Clémentine	Kg	52,49	163,40	149,24	185,73	24,45	13,67	253,84
Mandarine	Kg	37,61	151,52	-	141,20	-	-6,81	275,43
Pomme verte golden	Kg	93,05	452,89	428,32	442,75	3,37	-2,24	375,82

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE JANVIER 2019

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Janv. 2018	Déc. 2018	Janv. 2019	Janv. 19/ Déc. 18	Janv. 19/ Janv. 18	Janv. 19/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	572,55	689,95	738,06	6,97	28,91	330,61
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	704,32	669,12	678,94	1,47	-3,60	283,06
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	494,88	478,20	486,69	1,78	-1,65	257,33
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	315,26	288,75	291,54	0,97	-7,52	197,16
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	25,60	67,87	59,46	56,05	-5,73	-17,42	118,95
Pomme de terre rouge	Kg	23,53	55,38	50,71	49,29	-2,80	-11,00	109,48
AUTRES PRODUITS								
Miel pot de verre 250 gr	Pot	221,66	395,45	448,64	521,36	16,21	31,84	135,21
Halwa turk BP 400 gr	Boite	114,67	168,41	181,82	192,95	6,12	14,57	68,27
Botte tout cuir	Paire	1294,47	3052,08	3052,08	3258,33	6,76	6,76	151,71
Bottillons cuir sem. plas. Talon haut carré	Paire	1775,00	2991,67	2991,67	3220,83	7,66	7,66	81,46
Bottillons en simili cuir demi talons	Paire	901,66	2054,35	2054,35	2206,52	7,41	7,41	144,72
Chauss. fille cuir sem. plas. A/lacets 30-36	Paire	695,00	1802,27	1929,55	2095,45	8,60	16,27	201,50
Bottillons tige cuir sem. plast.Mixte 34-36	Paire	1347,50	1979,17	1979,17	2108,33	6,53	6,53	56,46
Training mixte montantes sem. bloc 34-36	Paire	1152,08	2404,17	2510,42	2672,92	6,47	11,18	132,01
Chauss. vernis A/lacets sem. plas. 22-25	Paire	418,33	994,00	1014,00	1094,00	7,89	10,06	161,52
Chaussures daim A/lacets sem. plas. 22-25	Paire	678,70	900,00	900,00	955,88	6,21	6,21	40,84
Roman pour adulte maxi poche	Unité	250,00	250,00	250,00	300,00	20,00	20,00	20,00
Livre récréatif enfant (BD) Aladin	Unité	50,00	50,00	50,00	60,00	20,00	20,00	20,00
Prix 1p orchestre cinéma niveau 1	Unité	50,00	85,00	85,00	110,00	29,41	29,41	120,00
Guitare	Unité	5000,00	8000,00	8000,00	8500,00	6,25	6,25	70,00

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre Alger et les autres régions du pays.

Au mois de janvier 2019, l'indice général des prix à la consommation, au niveau national, enregistre une hausse de 1,7% par rapport au mois écoulé.

Les prix des biens alimentaires inscrivent une variation de +3,1%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN JANVIER 2019

2001 = 100

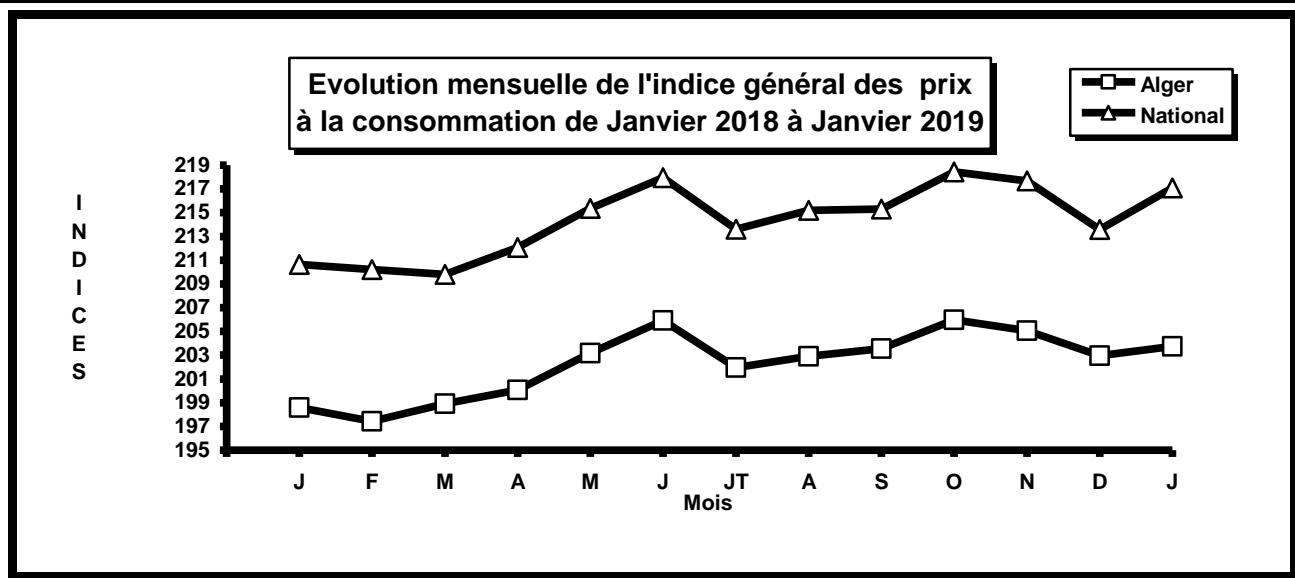
	Indice Janv. 2019	Variation Janv.19/ Déc.18	Variation Janv. 19/ Janv. 18	Variation 01 Mois 19/ 01 Mois 18
ENSEMBLE	217,09	1,65	3,07	3,07
Alimentation - Boissons non alcoolisées	222,55	3,12	2,04	2,04
Habillement – Chaussures	234,03	0,55	4,77	4,77
Logement – Charges	174,30	0,00	0,98	0,98
Meubles et Articles d'Ameublement	175,40	0,00	4,57	4,57
Santé – Hygiène Corporelle	211,15	0,00	6,46	6,46
Transports et Communication	221,32	0,01	2,61	2,61
Education - Culture – Loisirs	142,77	0,61	6,27	6,27
Divers (N.D.A.)	275,24	0,14	5,00	5,00

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

JANVIER 2018 – JANVIER 2019

2001 = 100

		2018												2019
		Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.
Indice Général	ALGER	198,6	197,4	198,9	200,1	203,2	205,9	202,0	202,9	203,5	206,0	205,1	203,0	203,7
	NATIONAL	210,6	210,2	209,8	212,1	215,4	218,0	213,6	215,2	215,3	218,4	217,7	213,6	217,1
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	0,5	-0,6	0,8	0,6	1,8	1,1	-1,9	0,5	0,3	1,2	-0,5	-1,0	0,4
	NATIONAL	1,0	-0,2	-0,2	1,1	1,6	1,2	-2,0	0,7	0,0	1,5	-0,4	-1,9	1,7
Indice Alimentation	ALGER	209,2	205,2	208,0	210,4	218,2	222,6	212,6	213,9	214,4	219,5	216,4	210,8	212,0
	NATIONAL	218,1	215,9	215,6	219,8	226,1	230,5	220,2	222,4	221,7	227,5	225,0	215,8	222,6
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-0,9	-1,9	1,4	1,1	3,7	2,0	-4,5	0,6	0,2	2,4	-1,4	-2,6	0,6
	NATIONAL	0,4	-1,0	-0,2	1,9	2,9	2,0	-4,5	1,0	-0,3	2,6	-1,1	-4,1	3,1



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre1, Alger-Centre2, El-Biar, Belcourt, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i,

p^{2001}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i,

* L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir. Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - , - Alger: ONS, 2019 - ,
-tabl, graph, ; 29,7cm, Mensuel
Notice établie d'après le N° 277 (2019),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2019/

Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
☎&📠 : (021) 63-98-06
Diffusion : DPDDI/ONS ISSN 1111 – 4940