

# INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Avril 2016 ISSN 1111 - 4940

N° 244

## Mois de Mars 2016

### A/ Ville d'Alger

#### 1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre, pour le mois de mars 2016, une hausse de 1,9% par rapport au mois de février, soit une variation beaucoup plus importante que celle relevée le même mois de l'année précédente (+0,7% en mars 2015 par rapport à février 2015).

Cette évolution positive, qui intervient après une baisse de 0,2% observée le mois écoulé, traduit des variations de prix selon les catégories de produits.

Les biens alimentaires affichent une croissance de prés 2,0%, induite, essentiellement, par l'augmentation des prix des produits agricoles frais (+3,9%). Les prix des produits alimentaires industriels inscrivent un taux de +0,2%.

Les prix des produits manufacturés marquent une hausse de 0,9%.

Les services se caractérisent par une évolution de +3,5%.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre, pour ce mois de mars 2016, une hausse de 1,3% par rapport au mois écoulé.

Au mois de mars 2016 et par rapport au même mois de l'année 2015, l'évolution des prix à la consommation s'élève à +5,3%. Le rythme d'inflation annuel (avril 2015 à mars 2016 / avril 2014 à mars 2015) se situe à +4,7%.

#### 2) **EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS**

#### 2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:

Les prix à la consommation des biens alimentaires enregistrent une croissance de prés de 2,0% en mars 2016 par rapport au mois précédent qui s'est distingué par une évolution négative (-1,9%).

Les produits agricoles frais affichent une hausse de 3,9%, due au relèvement des prix des légumes (+30,5%), des fruits (+3,2%) et des poissons (+5,6%). Les autres produits se caractérisent par des baisses, particulièrement la viande de poulet (-13,0%), les œufs (-8,2%) et la pomme de terre (-4,4%). Il y a lieu de rappeler que les prix de ces trois produits se distinguent par des baisses respectives de 10,6%, 16,4% et 54,9% par rapport au même mois de l'année écoulée.

Les prix des produits alimentaires industriels observent une variation modérée de +0,2%.

En mars 2016 et par rapport à mars 2015, le niveau moyen des prix des biens alimentaires inscrit une évolution de +0.9% avec -3.4% pour les produits agricoles frais et +5.3% pour les produits alimentaires industriels.

#### 2.2) Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les prix des produits manufacturés enregistrent une hausse de 0,9% en mars 2016 par rapport au mois de février. Les services accusent une croissance de 3,5%.

En mars 2016 et par rapport à mars 2015, le niveau moyen des prix des produits manufacturés et celui des services évoluent respectivement de +9,3% et +9,9%.

#### EVOLUTION PAR GROUPE EN MARS 2016

2001 = 100

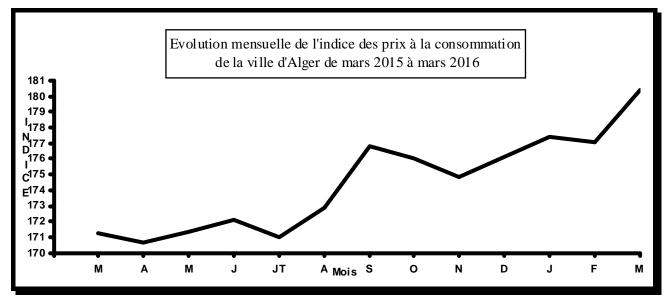
	Poids	Indice Mars 2016	Variation Mars 16/ Fév. 16	Variation Mars 16/ Mars 15	Variation 03 Mois 16/ 03 Mois 15
ENSEMBLE	1000,0	180,36	1,86	5,34	4,85
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	192,33	1,98	0,90	0,90
Habillement – Chaussures	74,5	162,52	0,30	13,03	12,70
Logement – Charges	92,9	155,13	1,41	6,89	6,17
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	139,57	0,12	5,16	5,10
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	155,95	0,30	6,75	7,00
Transports et Communication	158,5	186,69	4,03	12,38	9,23
Education – Culture - Loisirs	45,2	133,64	0,00	3,89	3,87
Divers (N.D.A.)	86,4	216,94	1,47	9,66	10,21

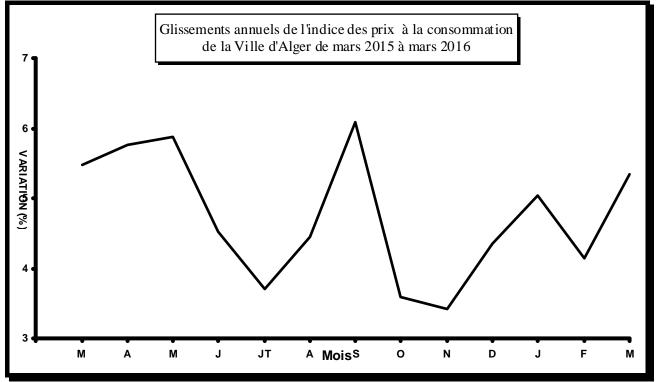
#### EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS EN MARS 2016

	Poids	Indice Mars 2016	Variation Mars 16/ Fév. 16	Variation Mars 16/ Mars 15	Variation 03 Mois 16/ 03 Mois 15
ENSEMBLE	1000,00	180,36	1,86	5,34	4,85
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	192,27	1,98	0,91	0,91
Produits agricoles frais	169,18	238,96	3,93	-3,36	-3,67
Produits alimentaires industriels	262,09	162,13	0,19	5,33	5,62
Biens manufacturés	398,91	163,49	0,94	9,25	8,90
Services	169,82	189,77	3,49	9,86	7,67

#### EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES MARS 2015 – MARS 2016

				2016									
	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars
Indice général brut	171,21	170,64	171,36	172,14	170,98	172,85	176,80	176,07	174 ,80	176,08	177,42	177,06	180,36
Indice désaisonnalisé	170,11	169,54	171,20	172,68	172,47	173,21	176,84	175,45	174,96	176,16	177,83	176,98	179,30
Var Indice Brut	0,71	-0,33	0,42	0,46	-0,67	1,09	2,29	-0,41	-0,72	0,73	0,76	-0,20	1,86
Var. Indice désaisonnalisé	0,11	-0,34	0,98	0,86	-0,12	0,43	2,10	-0,79	-0,28	0,69	0,95	-0,48	1,31





### EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN MARS 2016

2001 = 100

	Poids	Indice Mars 2016	Variation Mars 16/ Fév. 16	Variation Mars 16/ Mars 15	Variation 03 Mois 16/ 03 Mois 15
ENSEMBLE	1000,0	180,36	1,86	5,34	4,85
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	192,33	1,98	0,90	0,90
Pain et Céréales	271,6	146,54	0,48	7,77	7,95
Viandes et abats de mouton	132,8	284,28	-0,81	0,33	1,73
Viandes et abats de bœuf	25,1	215,13	-0,39	2,16	1,79
Volaille - Lapin – Œuf	73,8	129,41	-11,74	-12,14	-11,74
Poissons Frais	9,9	546,25	5,58	8,95	10,03
Viandes et Poissons en conserve	1,0	154,89	0,00	7,50	7,50
Légumes	109,1	247,80	21,20	2,30	-1,92
Fruits	52,5	259,84	2,20	32,90	22,98
Pomme de Terre	34,3	144,02	-4,36	-54,91	-45,98
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	140,54	0,36	2,42	2,15
Huiles et graisses	59,3	189,65	0,00	0,47	0,47
Sucre et produits sucrés	34,7	190,01	0,06	3,43	3,34
Café – Thé – Infusion	35,5	173,58	0,00	2,89	3,36
Boissons non alcoolisées	39,2	184,13	0,00	9,35	9,35
Autres produits alimentaires	10,5	177,88	0,00	4,50	4,60

#### EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN MARS 2016

	Poids	Indice Mars 2016	Variation Mars 16/ Fév. 16	Variation Mars 16/ Mars 15	Variation 03 Mois 16/ 03 Mois 15
ENSEMBLE	169,18	238,96	3,92	-3,36	-3,67
Viandes et abats de mouton	57,22	284,28	-0,81	0,33	1,73
Viandes et abats de bœuf	10,82	215,13	-0,39	2,16	1,79
Viandes de poulet	24,09	125,88	-12,97	-10,55	-10,36
Œufs	7,71	140,16	-8,21	-16,38	-15,77
Poissons frais	4,27	546,25	5,58	8,95	10,03
Légumes frais	33,83	259,79	30,46	0,68	-5,56
Fruits frais	16,46	271,43	3,20	45,80	28,63
Pomme de terre	14,78	144,02	-4,36	-54,91	-45,98

### EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE MARS 2016

		P	rix Moye	ens (en D	Va	riations (en º	<b>%</b> )						
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Mars 2015	Fév. 2016	Mars 2016	Mars 16/ Fév. 15	Mars 16/ Mars 15	Mars 16/ 2001					
	VIANDES												
Viande de Mouton	Kg	501,33	1423,17	1437,80	1426,21	-0,81	0,21	184,49					
Foie de Mouton	Kg	905,74	2935,36	3080,48	3075,61	-0,16	4,78	239,57					
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	728,17	774,39	764,02	-1,34	4,92	150,50					
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ens.	314,73	705,96	742,68	726,22	-2,22	2,87	130,74					
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	1376,83	1407,31	1403,04	-0,30	1,90	115,26					
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	892,80	898,65	892,19	-0,72	-0,07	109,64					
Viande Hachée tout venant	Kg	539,90	1151,22	1190,85	1187,80	-0,26	3,18	120,00					
Foie de Bœuf	Kg	838,59 122,04	1959,14	2025,60	2006,09	-0,96	2,40	139,22					
Tripes de bœuf  Merguez Rouge vrac 1kg 1 choix	Kg	366,53	286,21 841,95	278,70 869,87	275,97 866,46	-0,98 -0,39	-3,58 2,91	126,13					
Cachir Rouge Vrac	Kg Kg	291,23	293,65	302,68	302,68	0,00	3,08	136,40 3,93					
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	267,90	275,36	239,63	-12,98	-10,55	25,88					
Lapin évidé	Kg	373,47	642,81	642,81	642,81	0,00	0,00	72,12					
Euf	Unité	6,30	10,56	9,62	8,83	-8,21	-16,38	40,16					
	Cinco	0,50	POISSO		0,02	0,21	10,50	10,10					
Sardine fraîche	Kg	88,16	553,61	578,55	618,05	6,83	11,64	601,05					
Rouget	Kg	462,10	1376,31	1386,51	1406,33	1,43	2,18	204,33					
Pageot	Kg	322,26	1169,82	1142,56	1209,19	5,83	3,37	275,22					
Merlan	Kg	468,43	1355,99	1317,44	1328,45	0,84	-2,03	183,60					
Crevette Rouge	Kg	607,52	2052,95	2069,95	2096,12	1,26	2,10	245,03					
	•	L	EGUMES I	FRAIS	•		=	_					
Ail sec	Kg	227,31	394,69	740,96	426,63	-42,42	8,09	87,69					
Oignon sec	Kg	41,19	87,43	95,64	89,97	-5,93	2,91	118,43					
Oignon vert	Kg	28,23	60,24	59,04	55,98	-5,18	-7,07	98,30					
Carotte	Kg	26,06	61,32	57,77	62,13	7,55	1,32	138,41					
Navet	Kg	27,23	69,48	58,89	63,39	7,64	-8,77	132,79					
Fenouil	Kg	27,08	60,83	59,50	54,95	-7,65	-9,67	102,92					
Choux fleurs	Kg	40,38	83,84	66,57	74,96	12,60	-10,59	85,64					
Choux verts	Kg	31,21	81,31	79,90	82,30	3,00	1,22	163,70					
Artichaut vert	Kg	30,13	94,72	81,61	74,24	-9,03	-21,62	146,40					
Artichaut violet	Kg	39,15	109,63	118,99	114,99	-3,36	4,89	193,72					
Carde normale	Kg	28,42	68,85	61,22	60,11	-1,81	-12,69	111,51					
Tomate normale	Kg	38,46	91,48	65,35	76,65	17,29	-16,21	99,30					
Salade laitue	Kg	32,78	117,36	79,71	114,17	43,23	-2,72	248,29					
Persil	Botte	10,00	16,87	19,45	19,45	0,00	15,29	94,50					
Fèves	Kg	41,72	96,21	86,51	80,58	-6,85	-16,25	93,14					
Petits pois 1er choix	Kg	46,30	148,61	163,91	170,66	4,12	14,84	268,60					
Petits pois 2éme choix	Kg	33,51	88,82	123,60	128,67	4,10	44,87	283,97					
Courgette petite verte claire	Kg	56,09	107,56	-	90,41	-	-15,94	61,19					
Courgette petite verte foncée	Kg	44,21	91,35	-	77,50	-	-15,16	75,30					
Betterave	Kg	32,31	77,19	-	75,38	-	-2,34	133,30					
			FRUITS FI										
Citron	Kg	36,74	86,03	101,63	116,44	14,57	35,35	216,93					
Orange Thomson	Kg	71,87	124,77	146,10	174,34	19,33	39,73	142,58					
Mandarine	Kg	46,86	102,40	123,63	147,90	19,63	44,43	215,62					
Pomme verte golden	Kg	102,53	185,64	248,90	254,57	2,28	37,13	148,29					
Pomme Rouge	Kg	127,44	236,63	310,97	314,68	1,19	32,98	146,92					
Orange sanguine	Kg	38,09	61,85	-	106,83	-	72,72	180,47					

<sup>\*</sup>Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

#### EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE MARS 2016

			Prix Moy	ens (en I	OA)	Vari	Variations (en %)			
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Mars 2015	Fév. 2016	Mars 2016	Mars 16/ Fév. 15	Mars 16/ Mars 15	Mars 16/ 2001		
		FR	UITS SEC	S						
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	431,11	453,40	449,68	-0,82	4,31	162,36		
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	639,14	641,23	646,80	0,87	1,20	264,93		
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	440,27	425,63	434,52	2,09	-1,31	219,03		
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	308,26	260,28	271,06	4,14	-12,07	176,28		
		POM	ME DE TEI	RRE						
Pomme de terre blanche	Kg	27,85	89,28	42,11	40,55	-3,70	-54,58	45,60		
Pomme de terre rouge	Kg	24,87	78,09	35,17	33,93	-3,53	-56,55	36,43		
		AUTR	ES PRODU	ITS						
Bouton chemise pm	Unité	2,00	2,23	2,71	3,04	12,18	36,32	52,00		
Ciment bleu en vrac 325 le kg	Kg	9,20	22,12	23,16	28,12	21,42	27,12	205,65		
Sable de mer la brouette	Brouette	133,94	215,21	225,41	246,95	9,56	14,75	84,37		
Tuyau de wc n 50 le mètre	Mètre	100,00	80,00	80,00	100,00	25,00	25,00	0,00		
Brosse à séchoir locale	Unité	110,00	168,61	180,27	196,11	8,79	16,31	78,28		
Brosse à dent simple adulte	Unité	31,23	61,66	70,83	76,78	8,40	24,52	145,85		
Lavage normal léger d'un véhicule	Unité	400,00	433,33	503,33	568,18	12,88	31,12	42,04		
Réparation d'une chambre a air	Unité	40,00	108,89	128,46	151,81	18,18	39,42	279,52		
Changement d'un disque d'embrayage	Unité	2066,66	3205,88	3311,11	3572,72	7,90	11,44	72,87		
Changement câble d'embrayage	Unité	300,00	666,66	770,00	853,84	10,89	28,08	184,61		
Pompe à eau	Unité	2140,00	3820,00	4133,33	4478,57	8,35	17,24	109,28		
Prix au km taxi urbain	Unité	5,84	15,00	15,00	20,00	33,33	33,33	242,47		
Tarif stationnement parking (véhicule)	Unité	20,00	50,00	50,00	70,00	40,00	40,00	250,00		
Glaceol bidon plast. 5 litres	Unité	81,25	212,35	212,35	229,37	8,02	8,02	182,30		

<sup>\*</sup>Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

## **B/** Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de mars 2016, l'indice général des prix à la consommation, au niveau national, enregistre une évolution de +1,7% par rapport au mois précédent.

Les prix des biens alimentaires affichent une croissance de 2,4%.

#### EVOLUTION PAR GROUPE EN MARS 2016

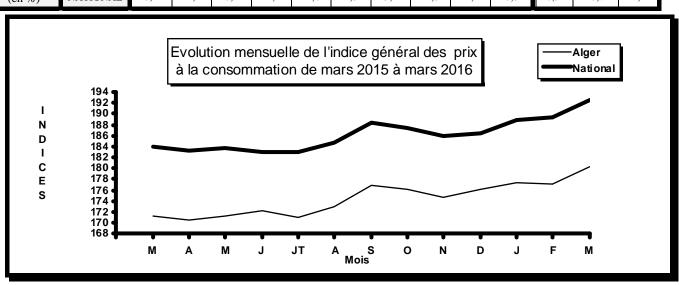
2001 = 100

	Indice Mars 2016	Variation Mars 16/ Fév. 16	Variation Mars 16/ Mars 15	Variation 03 Mois 16/ 03 Mois 15
ENSEMBLE	192,51	1,66	4,61	3,87
Alimentation - Boissons non alcoolisées	204,15	2,40	0,08	-0,69
Habillement – Chaussures	196,86	0,20	10,30	10,12
Logement – Charges	166,60	0,97	6,34	5,62
Meubles et Articles d'Ameublement	151,90	0,20	5,38	5,38
Santé – Hygiène Corporelle	176,07	0,47	7,24	6,80
Transports et Communication	188,73	2,52	13,11	10,95
Education - Culture – Loisirs	123,58	0,00	4,39	4,40
Divers (N.D.A.)	223,56	1,02	11,85	11,95

## EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

#### MARS 2015 - MARS 2016

	2015							2016						
		Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars
Indice	ALGER	171,2	170,6	171,4	172,1	171,0	172,9	176,8	176,1	174,8	176,1	177,4	177,1	180,4
Général	NATIONAL	184,0	183,3	183,8	182,9	183,1	184,8	188,3	187,4	185,9	186,4	188,9	189,4	192,5
Variation	ALGER	0,7	-0,3	0,4	0,5	-0,7	1,1	2,3	-0,4	-0,7	0,7	0,8	-0,2	1,9
Mensuelle (en %)	NATIONAL	0,1	-0,4	0,3	-0,5	0,1	1,0	1,9	-0,5	-0,8	0,3	1,3	0,2	1,7
Indice	ALGER	190,6	188,1	188,8	190,2	185,4	188,3	196,7	194,1	189,9	192,2	192,3	188,6	192,3
Alimentation	NATIONAL	204,0	201,1	201,2	198,8	196,8	199,3	205,7	202,7	198,3	198,9	200,8	199,4	204,2
Variation	ALGER	0,9	-1,3	0,4	0,7	-2,5	1,6	4,4	-1,3	-2,1	1,2	0,0	-1,9	2,0
Mensuelle (en %)	NATIONAL	0,1	-1,4	0,1	-1,2	-1,0	1,3	3,2	-1,5	-2,2	0,3	0,9	-0,7	2,4



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Bel court, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

\* L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

# LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE:

- \* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio professionnelles.
- \* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...
- \* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000,** données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.
- \* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.
- \* L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.
- \* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.
- \* Formule de calcul de l'indice:

 $I m_{/2001} = \sum_{i} (w_{i} / \sum_{i} w_{i}) (p_{i}^{m} / p_{i}^{2001})$ 

 $w_i = poids$  de la variété i,  $p_i^m = prix$  courant moyen au mois m de la variété i,  $p_i^{2001} = prix$  de base (moyen en 2001) de la variété i,

- \*L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.
- \* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.
- \* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,

Dir. Mounir Khaled BERRAH, -  $N^{\circ}$  1 (1996) - ,- Alger: ONS, 2016 -

-tabl, , graph, , ; 29,7cm, Mensuel Notice établie d'après le N°243 (2016),

ISSN: 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation

Succède après scission à : "données statistiques" = ISSN 1111 - 5939

Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2016/

Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH

Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS

8 & 10, rue des Moussebiline - Alger

E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons,dz Site Web- http://www.ons.dz

Diffusion: DPDDI/ONS ISSN 1111 – 4940