



# INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Avril 2014

ISSN 1111 - 4940

**N° 220**

## *Mois de Mars 2014*

### A/ Ville d'Alger

#### **1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE**

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre, pour le mois de mars 2014, une croissance de 0,8% par rapport au mois précédent, soit un taux légèrement supérieur à celui relevé le même mois de l'année 2013 (+0,5% en mars 2013 par rapport à février 2013).

Cette évolution positive (+0,8%), qui intervient après une baisse de près de 0,3% observée le mois précédent, traduit les variations des prix selon les catégories de produits.

Les biens alimentaires observent une augmentation de 1,1%, induite essentiellement par le relèvement des prix des produits agricoles frais (+2,1%). Les prix des produits alimentaires industriels accusent une légère variation de +0,2%.

Les prix des produits manufacturés affichent une hausse de 0,8%.

Les services se caractérisent par une évolution modérée de +0,1%.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre, pour le mois de mars, une hausse de 0,4% par rapport au mois précédent.

Au mois de mars 2014 et par rapport au même mois de l'année 2013, la croissance des prix à la consommation s'élève à +0,9%. **Le rythme d'inflation annuel (avril 2013 à mars 2014/ avril 2012 à mars 2013) se situe à +2,0%.**

#### **2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS**

##### **2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:**

Après une variation négative (-1,5%) relevée le mois précédent, les prix des biens alimentaires affichent une hausse de 1,1% en mars 2014. Cette évolution est le fait, essentiellement, de l'augmentation des prix de la viande et abats de mouton (+1,6%), du poisson (+4,6%) et des légumes (+15,3%). Il y a lieu de relever que ce dernier produit se distingue par une baisse de plus de 2,0% en mars 2014 par rapport au même mois de l'année écoulée.

En revanche des chutes de prix caractérisent, notamment la viande de poulet, les fruits et la pomme de terre (respectivement -1,6%, -7,0% et -9,1%).

En mars 2014 et par rapport à mars 2013, le niveau moyen des prix des biens alimentaires connaît une hausse de 0,6% avec -0,7% pour les produits agricoles frais et +1,9% pour les produits alimentaires industriels.

### **2.2)-Produits manufacturés non alimentaires et services:**

Les prix des produits manufacturés enregistrent un relèvement de 0,8% en mars 2014 par rapport à février 2014. Les services évoluent de +0,1%.

En mars 2014 et par rapport à mars 2013, le niveau moyen des prix des produits manufacturés se situe à +0,3%, celui des services affiche une croissance de 2,7%.

## **EVOLUTION PAR GROUPE EN MARS 2014**

2001 = 100

	Poids	Indice Mars 2014	Variation Mars 14/ Fév. 14	Variation Mars 14/ Mars 13	Variation 03 Mois 14/ 03 Mois 13
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,0</b>	<b>162,30</b>	<b>0,81</b>	<b>0,86</b>	<b>0,70</b>
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	177,72	1,11	0,59	0,89
Habillement – Chaussures	74,5	133,70	0,31	6,87	6,83
Logement – Charges	92,9	143,93	0,78	1,28	0,85
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	127,54	0,05	3,25	3,22
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	137,31	0,46	3,49	3,56
Transports et Communication	158,5	163,44	0,21	-1,49	-1,78
Education – Culture - Loisirs	45,2	122,62	0,00	5,08	4,64
Divers (N.D.A.)	86,4	186,40	1,54	-1,39	-3,43

## **EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN MARS 2014**

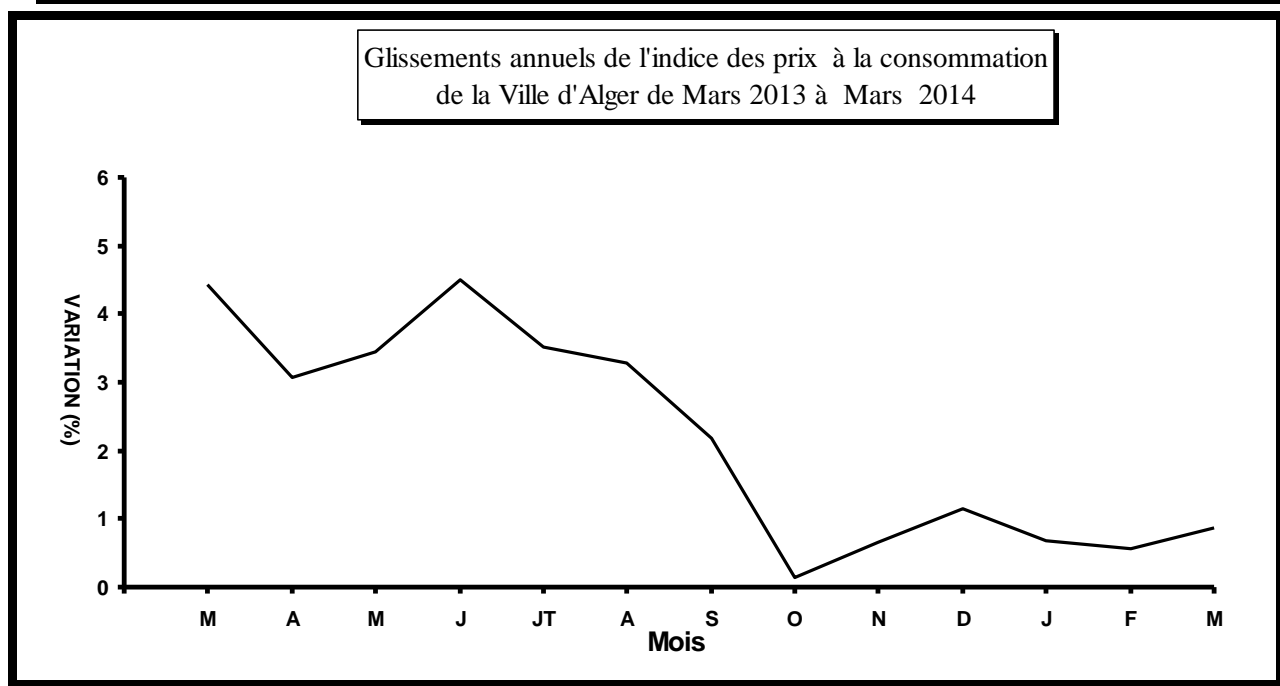
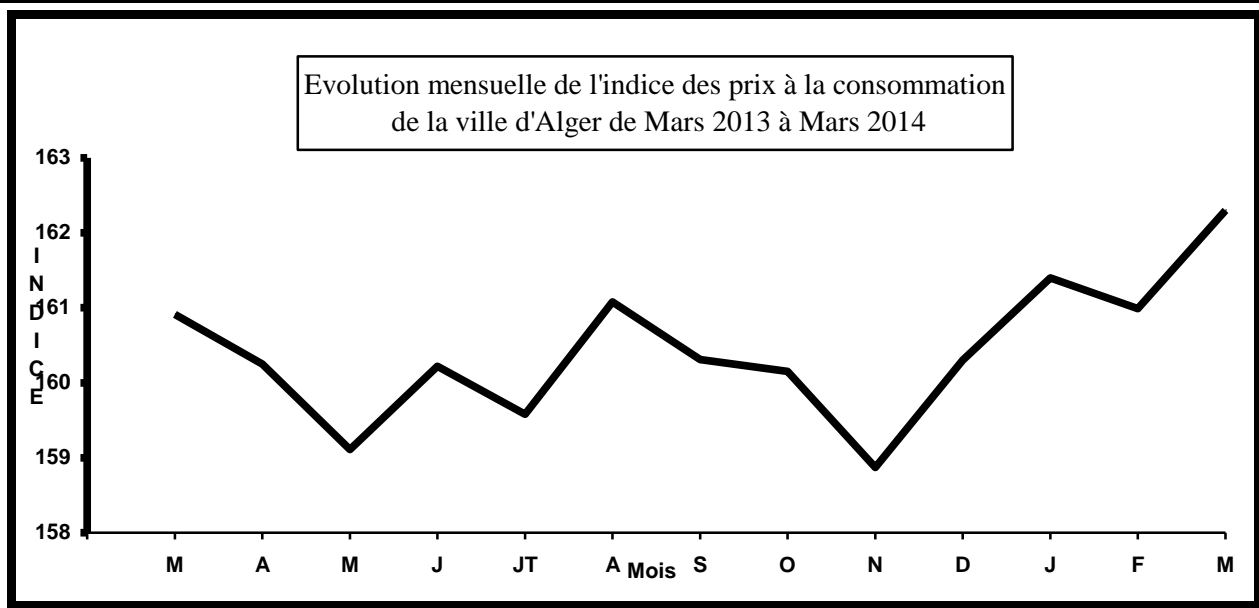
2001 = 100

	Poids	Indice Mars 2014	Variation Mars 14/ Fév. 14	Variation Mars 14/ Mars 13	Variation 03 Mois 14/ 03 Mois 13
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,00</b>	<b>162,30</b>	<b>0,81</b>	<b>0,86</b>	<b>0,70</b>
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	177,66	1,11	0,58	0,89
Produits agricoles frais	169,18	222,88	2,07	-0,74	-0,06
Produits alimentaires Industriels	262,09	148,47	0,19	1,91	1,82
Biens manufacturés	398,91	143,71	0,77	0,34	-0,47
Services	169,82	166,98	0,14	2,73	2,59

# EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES MARS 2013 – MARS 2014

2001 = 100

	2013										2014		
	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars
Indice général brut	160,91	160,25	159,11	160,22	159,58	161,08	160,31	160,15	158,87	160,30	161,40	160,99	162,30
Indice désaisonnalisé	160,17	158,85	158,47	160,26	160,64	162,17	160,84	160,04	158,76	160,91	161,36	160,92	161,56
Var Indice Brut	0,51	-0,41	-0,71	0,70	-0,40	0,94	-0,48	-0,10	-0,80	0,90	0,69	-0,25	0,81
Var. Indice désaisonnalisé	0,09	-0,82	-0,24	1,13	0,24	0,95	-0,82	-0,50	-0,80	1,35	0,28	-0,27	0,40



## EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN MARS 2014

2001 = 100

	Poids	Indice Mars 2014	Variation Mars 14/ Fév. 14	Variation Mars 14/ Mars 13	Variation 03 Mois 14/ 03 Mois 13
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,0</b>	<b>162,30</b>	<b>0,81</b>	<b>0,86</b>	<b>0,70</b>
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	177,72	1,11	0,59	0,89
Pain et Céréales	271,6	131,73	0,04	1,44	1,41
Viandes et abats de mouton	132,8	276,23	1,59	1,09	2,11
Viandes et abats de bœuf	25,1	205,47	-0,25	2,33	3,83
Volaille - Lapin – Œuf	73,8	158,14	-1,93	11,25	0,61
Poissons Frais	9,9	414,77	4,56	8,39	5,43
Viandes et Poissons en conserve	1,0	134,50	0,08	2,58	2,61
Légumes	109,1	210,66	11,96	-0,61	0,12
Fruits	52,5	188,46	-4,66	-2,62	4,48
Pomme de Terre	34,3	151,03	-9,08	-25,82	-19,33
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	133,32	0,00	6,31	6,09
Huiles et Graisses	59,3	188,94	0,00	1,58	1,81
Sucre et Produits Sucrés	34,7	180,37	-0,44	-1,84	-1,52
Café – Thé – Infusion	35,5	163,70	0,00	-0,93	-1,22
Boissons non Alcoolisées	39,2	162,70	0,00	-3,41	-3,41
Autres produits Alimentaires	10,5	163,69	0,00	4,12	4,08

## EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN MARS 2014

2001 = 100

	Poids	Indice Mars 2014	Variation Mars 14/ Fév. 14	Variation Mars 14/ Mars 13	Variation 03 Mois 14/ 03 Mois 13
<b>ENSEMBLE</b>	<b>169,18</b>	<b>222,88</b>	<b>2,08</b>	<b>-0,74</b>	<b>-0,06</b>
Viandes Abats de Mouton	57,22	276,23	1,59	1,09	2,11
Viandes Abats de Bœuf	10,82	205,47	-0,25	2,33	3,83
Viandes de Poulet	24,09	149,32	-1,61	12,61	-1,75
Œufs	7,71	185,56	-2,74	8,04	7,05
Poissons Frais	4,27	414,77	4,56	8,39	5,43
Légumes Frais	33,83	223,56	15,28	-2,03	-0,74
Fruits Frais	16,46	187,31	-7,01	-6,55	2,71
Pomme de Terre	14,78	151,03	-9,08	-25,82	-19,33

## EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE MARS 2014

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Mars 2013	Fév. 2014	Mars 2014	Mars 14/ Fév. 14	Mars 14/ Mars 13	Mars 14/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	1376,21	1366,46	1388,65	1,62	0,90	176,99
Foie de Mouton	Kg	905,74	2537,80	2740,37	2757,31	0,62	8,65	204,43
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	626,34	676,21	680,60	0,65	8,66	123,15
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ens.	314,73	637,38	681,46	685,48	0,59	7,55	117,80
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	1342,68	1399,39	1396,34	-0,22	4,00	114,23
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	845,95	865,85	863,41	-0,28	2,06	102,87
Viande Hachée tout venant	Kg	539,90	1112,80	1116,66	1113,41	-0,29	0,05	106,23
Foie de Bœuf	Kg	838,59	1923,78	2061,87	2034,75	-1,32	5,77	142,64
Tripes de bœuf	Kg	122,04	274,39	279,87	282,56	0,96	2,98	131,53
Merguez Rouge vrac 1 kg 1 choix	Kg	366,53	727,97	810,97	813,78	0,35	11,79	122,02
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	285,85	293,50	284,87	-2,94	-0,34	-2,18
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	252,43	288,91	284,27	-1,61	12,61	49,32
Lapin évidé	Kg	373,47	642,81	642,81	642,81	0,00	0,00	72,12
Œuf	Unité	6,30	10,82	12,02	11,69	-2,75	8,04	85,56
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	395,15	410,78	440,65	7,27	11,51	399,83
Rouget	Kg	462,10	1262,88	1311,23	1294,80	-1,25	2,53	180,20
Pageot	Kg	322,26	1035,49	1003,09	1035,50	3,23	0,00	221,32
Merlan	Kg	468,43	1210,86	1257,09	1232,37	-1,97	1,78	163,09
Crevette Rouge	Kg	607,52	1896,62	1967,78	1899,63	-3,46	0,16	212,69
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	227,31	374,17	382,89	378,48	-1,15	1,15	66,50
Oignon sec	Kg	41,19	97,08	32,08	30,40	-5,24	-68,69	-26,20
Oignon vert	Kg	28,23	67,12	43,33	36,78	-15,12	-45,20	30,29
Carotte	Kg	26,06	61,24	56,39	55,96	-0,76	-8,62	114,74
Navet	Kg	27,23	61,75	67,80	73,57	8,51	19,14	170,18
Fenouil	Kg	27,08	53,63	52,60	56,13	6,71	4,66	107,27
Choux fleurs	Kg	40,38	72,47	58,89	81,75	38,82	12,81	102,45
Choux verts	Kg	31,21	67,53	66,74	75,74	13,49	12,16	142,68
Artichaut vert	Kg	30,13	77,23	112,25	85,67	-23,68	10,93	184,33
Artichaut violet	Kg	39,15	105,90	142,29	127,65	-10,29	20,54	226,05
Carde normale	Kg	28,42	61,66	63,23	69,29	9,58	12,37	143,81
Tomate normale	Kg	38,46	80,53	75,74	101,78	34,38	26,39	164,64
Salade laitue	Kg	32,78	111,38	83,30	72,58	-12,87	-34,84	121,42
Persil	Botte	10,00	10,00	10,00	10,00	0,00	0,00	0,00
Fèves	Kg	41,72	66,54	80,17	69,68	-13,08	4,72	67,02
Petits pois 1er choix	Kg	46,30	115,84	153,89	129,01	-16,17	11,37	178,64
Petits pois 2éme choix	Kg	33,51	82,18	114,16	95,19	-16,62	15,83	184,06
Courgette petite verte claire	Kg	56,09	84,70	-	76,59	-	-9,57	36,55
Courgette petite verte foncée	Kg	44,21	71,54	-	60,38	-	-15,60	36,58
Betterave	Kg	32,31	69,38	-	69,46	-	0,12	114,98
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	36,74	75,19	69,15	78,62	13,69	4,56	113,99
Orange Thomson	Kg	71,87	146,31	112,66	114,01	1,20	-22,08	58,63
Mandarine	Kg	46,86	119,53	102,31	120,27	17,55	0,62	156,66
Pomme verte golden	Kg	102,53	198,77	191,62	193,20	0,82	-2,80	88,43
Pomme Rouge	Kg	127,44	210,71	212,07	226,67	6,88	7,57	77,86
Orange sanguine	Kg	38,09	64,95	-	64,92	-	-0,05	70,44

\*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

## EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE MARS 2014

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Mars 2013	Fév. 2014	Mars 2014	Mars 14/ Fév. 14	Mars 14/ Mars 13	Mars 14/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	355,36	404,16	422,67	4,58	18,94	146,60
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	439,94	533,12	558,27	4,72	26,90	214,98
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	321,89	378,35	392,66	3,78	21,99	188,30
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	225,22	253,86	267,75	5,47	18,88	172,91
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	27,85	56,37	43,44	41,70	-4,01	-26,02	49,73
Pomme de terre rouge	Kg	24,87	52,08	42,85	39,11	-8,73	-24,90	57,26
AUTRES PRODUITS								
Tomate BM en conserve 500 gr	Boîte	56,57	87,30	87,04	95,90	10,18	9,85	69,52
Tomate BM en conserve 1 kg	Boîte	111,53	160,96	161,36	181,81	12,67	12,95	63,01
Tissu en soie satinée larg. 0,90 mètre	Mètre	191,53	213,75	213,75	236,08	10,45	10,45	23,26
Bouton chemise PM	Unité	2,00	1,57	1,57	2,04	29,94	29,94	2,00
Ciment bleu en vrac 325 le kg	Kg	9,20	19,91	17,75	21,25	19,72	6,73	130,98
Lames à raser paquet de 05	Unité	25,00	37,00	39,66	43,61	9,96	17,86	74,44
Vidange moteur R. Clio classique	Unité	424,25	664,28	664,28	746,42	12,37	12,37	75,94
Vidange boîte à vitesse P.206	Unité	361,60	555,56	555,56	633,33	14,00	14,00	75,15
Lavage normal léger	Unité	400,00	350,00	350,00	392,30	12,09	12,09	-1,92
Parallélisme train avant	Unité	250,00	400,00	400,00	489,28	22,32	22,32	95,71
Réparation d'une chambre à air	Unité	40,00	57,69	57,69	72,50	25,67	25,67	81,25
Changement câble d'embrayage	Unité	300,00	395,45	395,45	577,27	45,98	45,98	92,42
Courroie R. Clio classique	Unité	179,58	454,00	454,00	533,33	17,47	17,47	196,99
Glacéol bidon plastique. 5 litres	Unité	81,25	180,66	180,66	197,33	9,23	9,23	142,87

\*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

## **B/ Indice national**

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de mars 2014, l'indice général des prix à la consommation au niveau national enregistre une hausse de 0,4% par rapport au mois de février 2014.

Les prix des biens alimentaires marquent une augmentation de 0,6%.

## EVOLUTION PAR GROUPE EN MARS 2014

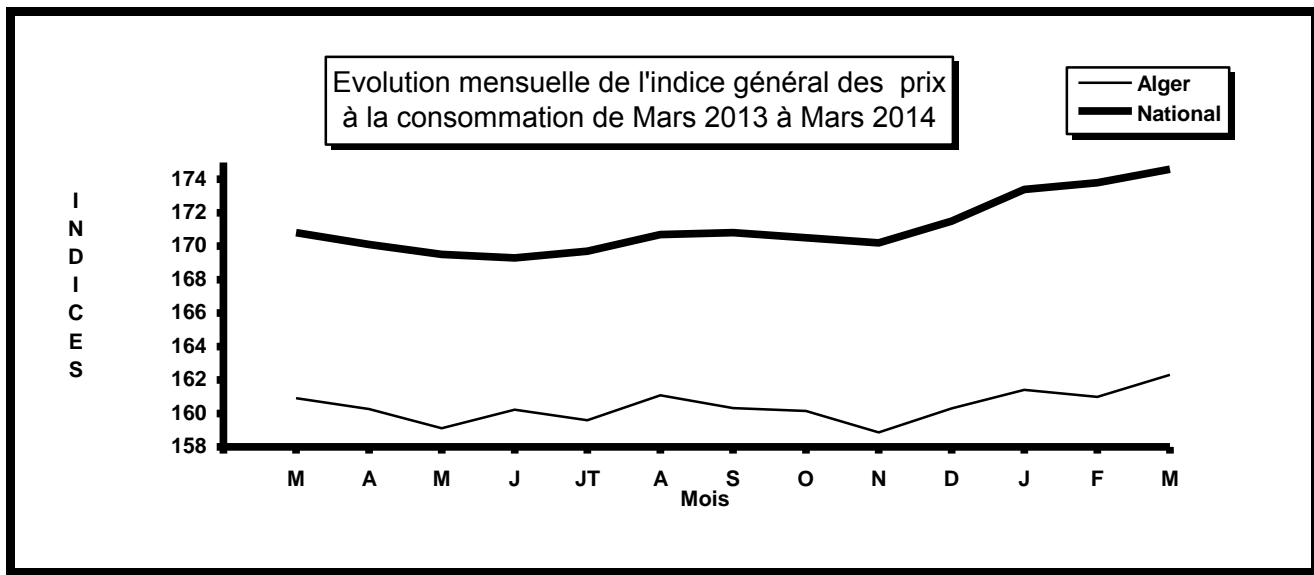
2001 = 100\*

	Indice Mars 2014	Variation Mars 14/ Fév. 14	Variation Mars 14/ Mars 13	Variation 03 Mois 14/ 03 Mois 13
<b>ENSEMBLE</b>	<b>174,6</b>	<b>0,4</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>
Alimentation - Boissons non alcoolisées	190,9	0,6	1,5	1,6
Habillement – Chaussures	166,8	0,2	7,6	7,5
Logement – Charges	154,3	0,7	2,7	2,7
Meubles et Articles d'Ameublement	138,3	0,2	3,4	3,4
Santé – Hygiène Corporelle	155,6	0,3	5,6	5,8
Transports et Communication	165,2	0,2	-0,3	-0,4
Education - Culture – Loisirs	112,8	0,1	3,6	3,3
Divers (N.D.A.)	189,9	0,9	1,0	0,2

## EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL MARS 2013 – MARS 2014

2001 = 100

		2013										2014		
		Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars
Indice Général	ALGER	160,9	160,3	159,1	160,2	159,6	161,1	160,3	160,2	158,9	160,3	161,4	161,0	162,3
	NATIONAL	170,8	170,1	169,5	169,3	169,7	170,7	170,8	170,5	170,2	171,5	173,4	173,8	174,6
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	0,5	-0,4	-0,7	0,7	-0,4	0,9	-0,5	-0,1	-0,8	0,9	0,7	-0,3	0,8
	NATIONAL	0,5	-0,4	-0,3	-0,1	0,2	0,6	0,1	-0,2	-0,2	0,8	1,1	0,2	0,4
Indice Alimentation	ALGER	176,7	175,0	172,2	174,7	174,0	176,9	174,6	174,0	172,9	176,1	178,4	175,8	177,7
	NATIONAL	188,1	186,1	184,4	183,6	184,5	185,7	185,4	184,2	184,1	186,7	190,2	189,7	190,9
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	1,2	-1,0	-1,6	1,4	-0,4	1,7	-1,3	-0,3	-0,7	1,8	1,4	-1,5	1,1
	NATIONAL	0,8	-1,1	-0,9	-0,5	0,5	0,7	-0,1	-0,7	0,0	1,4	1,9	-0,3	0,6



**La ville d'Alger**, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Bel court, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

\* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

## LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

- \* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.
- \* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...
- \* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.
- \* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

\* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

\* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

\* Formule de calcul de l'indice: 
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p_i^m / p_i^{2001})$$

$w_i$  = poids de la variété  $i$ ,

$p_i^m$  = prix courant moyen au mois  $m$  de la variété  $i$ ,

$p_i^{2001}$  = prix de base (moyen en 2001) de la variété  $i$ ,

\* L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

\* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

\* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

**Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,**  
**Dir. Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - , - Alger: ONS, 2014 - ,**  
**-tabl, , graph, , ; 29,7 cm, Mensuel**  
**Notice établie d'après le N°219 (2014),**  
**ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation**  
**Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939**  
**Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2014/**

**Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH**  
**Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger**  
**Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS**  
**8 & 10, rue des Moussebiline - Alger**  
**E-MAIL: [ons@ons.dz](mailto:ons@ons.dz) [stat@ons.dz](mailto:stat@ons.dz) Site Web- <http://www.ons.dz>**  
**☎:/ ☎ : (021) 63 – 98 - 06**  
**Diffusion : DPDDI/ONS - ISSN 1111 – 4940**