

Décembre 2019

ISSN 1111 - 4940

**N° 288** 

# Mois de Novembre 2019

#### A/ Ville d'Alger

#### 1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre une variation de -0,6% en novembre 2019 par rapport au mois écoulé, soit une baisse proche de celle observée au même mois de l'année 2018 (-0,5%).

Cette tendance négative, qui intervient pour le deuxième mois consécutif est le fait, particulièrement, de la baisse des prix des biens alimentaires. Ces derniers se caractérisent par une variation de -2,1%, résultat d'une chute des prix des produits agricoles frais, soit -4,2%.

En effet, en dehors des œufs et du poisson dont les prix affichent des hausses respectives de 9,9% et 13,6%, l'ensemble des produits relevant de cette catégorie observe des baisses, notamment les prix des fruits et légumes (respectivement -8,2% et -15,5%), ceux de la viande blanche (-7,1%) et ceux de la pomme de terre (-2,1%).

Les prix des produits alimentaires industriels enregistrent une variation de +0.1%.

Les prix des produits manufacturés inscrivent un taux de +0.7%, ceux des services, une évolution de +0.2%.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation accuse, pour ce mois de novembre 2019 une baisse de 0,2% par rapport au mois écoulé.

Au mois de novembre 2019 et par rapport au même mois de l'année 2018, la croissance des prix à la consommation est de 1,4%. Le rythme d'inflation annuel (décembre 2018 à novembre 2019 / décembre 2017 à novembre 2018) se situe à +2,0%.

#### 2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

#### 2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:

L'indice des prix des biens alimentaires enregistre une baisse de 2,1% en novembre 2019 par rapport au mois écoulé qui s'est caractérisé, également, par une variation négative mais de moindre ampleur (-0,5%).

Cette tendance est induite, particulièrement, par la chute des prix des produits agricoles frais, soit -4,2%. Des baisses relativement importantes définissent les fruits (-8,2%), les légumes (-15,5%), la viande blanche (-7,1%) et la pomme de terre (-2,1%). Par rapport au même mois de l'année précédente, ces

produits marquent des décroissances respectives de 5,1%, 17,0%, 10,7% et 19,8%, situant la variation des produits frais à -5,0%.

Les prix des produits alimentaires industriels enregistrent une légère hausse de 0,1%.

En novembre 2019 et par rapport à novembre 2018, l'évolution des prix des biens alimentaires est de -2,5%, avec -5,0% pour les produits agricoles frais et +0,1% pour les produits alimentaires industriels.

#### 2.2) Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les prix des produits manufacturés enregistrent une augmentation de 0,7% en novembre 2019 par rapport au mois d'octobre. Les services affichent un taux de +0,2%.

En novembre 2019 et par rapport au même mois de l'année précédente, la croissance des prix des produits manufacturés est de 4,9%, celle des services, de 4,1%.

#### EVOLUTION PAR GROUPE EN NOVEMBRE 2019

2001 = 100

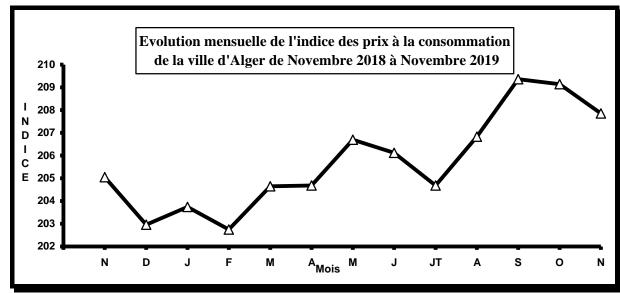
	Poids	Indice Nov. 2019	Variation Nov. 19/ Oct. 19	Variation Nov. 19/ Nov. 18	Variation 11 Mois 19/ 11 Mois 18
ENSEMBLE	1000,0	207,85	-0,62	1,37	1,91
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	210,98	-2,09	-2,52	-0,59
Habillement – Chaussures	74,5	211,64	0,76	6,45	6,63
Logement – Charges	92,9	162,84	0,01	1,72	1,48
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	166,78	0,11	5,03	5,05
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	180,72	0,60	2,95	3,10
Transports et Communication	158,5	214,33	0,93	2,12	1,13
Education – Culture - Loisirs	45,2	173,30	0,00	14,79	13,45
Divers (N.D.A.)	86,4	286,57	0,57	6,49	5,50

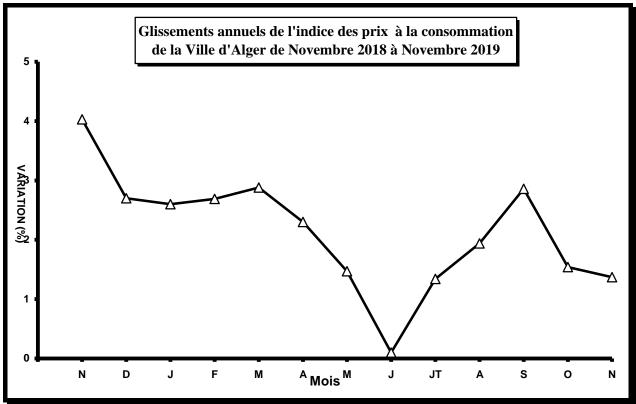
#### EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS EN NOVEMBRE 2019

	Poids	Indice Nov. 2019	Variation Nov. 19/ Oct. 19	Variation Nov. 19/ Nov. 18	Variation 11 Mois 19/ 11 Mois 18
ENSEMBLE	1000,00	207,85	-0,62	1,37	1,91
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	210,91	-2,09	-2,52	-0,59
Produits agricoles frais	169,18	265,28	-4,21	-5,04	-2,36
Produits alimentaires industriels	262,09	175,81	0,07	0,06	1,22
Biens manufacturés	398,91	200,55	0,72	4,86	4,18
Services	169,82	217,23	0,20	4,07	3,61

#### EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES NOVEMBRE 2018 – NOVEMBRE 2019

	20	18		2019										
	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	
Indice général brut	205,05	202,96	203,74	202,75	204,65	204,68	206,70	206,12	204,68	206,83	209,36	209,14	207,85	
Indice désaisonnalisé	205,24	203,00	204,15	202,71	203,63	203,71	206,61	206,35	206,16	207,24	209,41	208,54	208,03	
Var. Indice Brut	-0,45	-1,02	0,38	-0,49	0,94	0,01	0,99	-0,28	-0,70	1,05	1,22	-0,11	-0,62	
Var. Indice désaisonnalisé	-0,05	-1,09	0,57	-0,71	0,45	0,04	1,43	-0,13	-0,09	0,52	1,05	-0,42	-0,24	





#### EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN NOVEMBRE 2019

2001 = 100

	Poids	Indice Nov. 2019	Variation Nov. 19/ Oct. 19	Variation Nov. 19/ Nov. 18	Variation 11 Mois 19/ 11 Mois 18
ENSEMBLE	1000,0	207,85	-0,62	1,37	1,91
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	210,98	-2,09	-2,52	-0,59
Pain et Céréales	271,6	156,50	0,00	0,83	2,11
Viandes et abats de mouton	132,8	296,55	-0,41	-0,52	1,30
Viandes et abats de bœuf	25,1	274,58	-0,30	4,16	10,06
Volaille - Lapin – Œuf	73,8	184,35	-2,69	-4,66	-11,97
Poissons Frais	9,9	580,59	13,55	23,30	3,20
Viandes et Poissons en conserve	1,0	198,84	0,00	2,07	2,37
Légumes	109,1	229,67	-11,55	-13,28	-3,79
Fruits	52,5	347,26	-6,66	-2,66	-1,36
Pomme de Terre	34,3	187,41	-2,14	-19,75	-10,66
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	151,46	0,16	1,28	1,96
Huiles et graisses	59,3	196,91	0,00	0,11	1,19
Sucre et produits sucrés	34,7	183,39	0,00	-11,39	-4,14
Café – Thé – Infusion	35,5	207,51	0,70	0,46	1,43
Boissons non alcoolisées	39,2	215,94	0,00	0,07	0,06
Autres produits alimentaires	10,5	218,30	0,00	7,63	6,59

### EVOLUTION DES PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN NOVEMBRE 2019

			2001 - 100				
	Poids	Indice Nov. 2019	Variation Nov. 19/ Oct. 19	Variation Nov. 19/ Nov. 18	Variation 11 Mois 19/ 11 Mois 18		
ENSEMBLE	169,18	265,28	-4,22	-5,04	-2,36		
Viandes et abats de mouton	57,22	296,55	-0,41	-0,52	1,30		
Viandes et abats de bœuf	10,82	274,58	-0,30	4,16	10,06		
Viande de poulet	24,09	172,88	-7,05	-10,67	-15,21		
Œufs	7,71	220,16	9,90	14,06	-1,36		
Poissons frais	4,27	580,59	13,55	23,30	3,20		
Légumes frais	33,83	230,70	-15,47	-16,95	-3,84		
Fruits frais	16,46	366,00	-8,24	-5,05	-3,78		
Pomme de terre	14,78	187,41	-2,14	-19,75	-10,66		

## EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE NOVEMBRE 2019

		P	rix Moy	ens (en E	Va	riations (en %	<b>%</b> )	
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Nov. 2018	Oct. 2019	Nov. 2019	Nov. 19/ Oct. 19	Nov. 19/ Nov. 18	Nov. 19/ 2001
			VIANDE	S				
Viande de Mouton	Kg	501,33	1491,46	1490,85	1484,15	-0,45	-0,49	196,04
Foie de Mouton	Kg	905,74	3715,24	3718,29	3710,98	-0,20	-0,11	309,72
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	865,85	820,73	834,15	1,64	-3,66	173,49
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ens.	314,73	756,71	734,76	749,39	1,99	-0,97	138,11
Beefsteak (Bœuf/Veau)	Kg	651,78	1623,17	1690,24	1685,98	-0,25	3,87	158,67
Viande avec Os (Bœuf/Veau)	Kg	425,59	1140,24	1192,68	1185,37	-0,61	3,96	178,52
Viande Hachée	Kg	539,90	1454,88	1512,20	1507,32	-0,32	3,60	179,19
Foie de Bœuf	Kg	838,59	2793,90	2734,76	2720,73	-0,51	-2,62	224,44
Tripes de bœuf	Kg	122,04	356,59	352,20	358,66	1,83	0,58	193,89
Merguez Rouge vrac 1kg 1 choix	Kg	366,53	1073,17	1163,41	1163,41	0,00	8,41	217,41
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	309,76	325,49	328,05	0,79	5,90	12,64
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	368,41	354,09	329,11	-7,05	-10,67	72,88
Œuf	Unité	6,30	12,16	12,62	13,87	9,90	14,06	120,16
			POISSON					
Sardine fraîche	Kg	88,16	473,95	534,35	633,20	18,50	33,60	618,24
Rouget	Kg	462,10	1539,71	1575,62	1590,91	0,97	3,33	244,28
Pageot	Kg	322,26	1426,67	1435,71	1459,09	1,63	2,27	352,77
Merlan	Kg	468,43	1412,08	1389,79	1410,59	1,50	-0,11	201,13
Crevette Rouge	Kg	607,52	2746,97	2715,79	2772,73	2,10	0,94	356,40
A *1	17		EGUMES F		205.05	10.65	10.56	120.66
Ail sec	Kg	179,45	442,72	351,50	395,97	12,65	-10,56	120,66
Oignon sec	Kg	24,87	47,83	43,40	50,88	17,24	6,38	104,58
Carotte	Kg	30,14	80,59	91,51	80,76	-11,75	0,21	167,95
Navet	Kg	32,82	84,06	105,08	83,10	-20,92	-1,14	153,20
Fenouil	Kg	32,74	79,74	-	78,46	-	-1,61	139,65
Choux fleurs	Kg	37,81	108,88	113,97	79,70	-30,07	-26,80	110,79
Choux verts	Kg	32,38	113,74	118,81	86,35	-27,32	-24,08	166,68
Carde normale	Kg	27,72	79,49	91,27	80,63	-11,66	1,43	190,87
Tomate normale	Kg	41,14	149,32	91,42	79,04	-13,54	-47,07	92,12
Salade laitue	Kg	38,43	121,67	132,89	116,19	-12,57	-4,50	202,34
Persil	Botte	10,00	20,56	21,07	21,07	0,00	2,48	110,70
Courgette petite verte claire	Kg	55,87	150,36	119,38	146,15	22,42	-2,80	161,59
Haricot vert rond	Kg	61,19	168,65	191,97	193,28	0,68	14,60	215,87
Haricot vert plat "mange tout"	Kg	72,57	210,11	242,67	245,56	1,19	16,87	238,38
Poivron vert long	Kg	80,26	158,46	117,92	129,49	9,81	-18,28	61,34
Poivron vert gros court	Kg	48,40	118,33	83,93	92,78	10,54	-21,59	91,69
				1				
Citron	Kg	55,07	188,52	255,31	177,50	-30,48	-5,85	222,32
Orange Thomson	Kg	60,45	170,43	-	182,49	-	7,08	201,89
Clémentine	Kg	53,05	183,87	-	191,57	-	4,19	261,11
Pomme verte golden	Kg	87,03	411,11	385,83	401,21	3,99	-2,41	361,00
Poire muscade	Kg	50,70	220,10	213,87	228,18	6,69	3,67	350,06
Poire fondante	Kg	76,64	225,98	199,50	219,75	10,15	-2,76	186,73

<sup>\*</sup>Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

#### EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE NOVEMBRE 2019

			Prix Moy	ens (en DA	<b>A</b> )	Variations (en %)			
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Nov. 2018	Oct. 2019	Nov. 2019	Nov. 19/ Oct. 19	Nov. 19/ Nov. 18	Nov. 19/ 2001	
		FRU	ITS SECS						
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	658,51	977,08	1004,67	2,82	52,57	486,16	
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	656,45	721,72	696,58	-3,48	6,11	293,02	
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	472,34	545,20	522,71	-4,13	10,66	283,78	
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	285,26	333,21	317,19	-4,81	11,19	223,30	
		POMMI	E DE TERRE						
Pomme de terre blanche	Kg	31,18	74,06	59,76	57,06	-4,52	-22,95	83,00	
Pomme de terre rouge	Kg	27,87	63,33	57,15	54,17	-5,21	-14,46	94,37	
		AUTRE	S PRODUITS	S					
Robe en laine manches longues	Unité	2000,00	3569,57	3408,70	3739,13	9,69	4,75	86,96	
Jupe en laine longue	Unité	1354,34	2295,83	2104,17	2433,33	15,64	5,99	79,67	
Pantalon en bleu jean	Unité	1400,00	2612,50	2479,17	2645,83	6,72	1,28	88,99	
Veste en cachemire manches longues	Unité	3586,66	5666,67	5379,17	5862,50	8,99	3,46	63,45	
Pull-over en coton local	Unité	1075,41	1618,75	1485,42	1610,42	8,42	-0,51	49,75	
Khimar carré en soie	Unité	428,61	501,25	501,25	541,67	8,06	8,06	26,38	
Confection costume 2P tissu N/compris	Unité	4283,33	6044,44	6238,89	6705,56	7,48	10,94	56,55	
Confection robe ord. Tissu N/compris	Unité	600,00	938,24	958,82	1022,35	6,63	8,96	70,39	
Confection robe de soirée tissu N/compris	Unité	4000,00	6971,43	7164,29	7792,86	8,77	11,78	94,82	
Laine à tricoter en acry. 50gr GM 2 fils	Unité	26,09	52,61	55,22	59,78	8,26	13,63	129,13	
Bougie ordinaire paquet de 10	Paquet	50,00	83,75	83,75	90,25	7,76	7,76	80,50	
Frais accouchement +3 J.hospit (clinique)	Unité	16800,00	40000,00	40000,00	45000,00	12,50	12,50	167,86	

<sup>\*</sup>Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

## **B/ Indice national**

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre Alger et les autres régions du pays.

Au mois de novembre 2019, l'indice général des prix à la consommation, au niveau national, observe une variation de -0,6% par rapport au mois précédent.

Les prix des biens alimentaires enregistrent une baisse de 1,7%.

#### EVOLUTION PAR GROUPE EN NOVEMBRE 2019

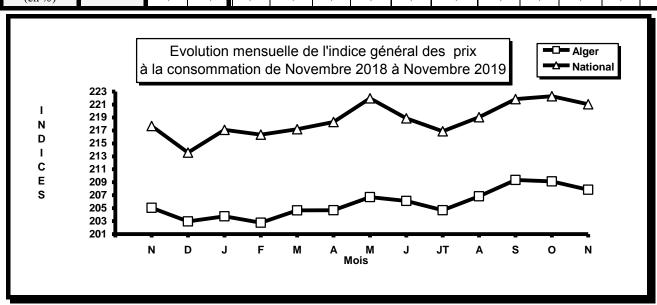
2001 = 100

	Indice Nov. 2019	Variation Nov. 19/ Oct. 19	Variation Nov. 19/ Nov. 18	Variation 11 Mois 19/ 11 Mois 18
ENSEMBLE	221,05	-0,55	1,55	2,32
Alimentation - Boissons non alcoolisées	223,15	-1,65	-0,82	0,56
Habillement – Chaussures	245,60	0,50	6,17	6,27
Logement – Charges	176,85	0,01	1,42	1,39
Meubles et Articles d'Ameublement	181,41	0,19	4,63	4,70
Santé – Hygiène Corporelle	218,32	0,72	3,65	4,60
Transports et Communication	224,43	0,62	1,57	1,23
Education - Culture – Loisirs	155,69	0,00	9,97	9,49
Divers (N.D.A.)	286,22	0,82	4,18	5,35

## EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

#### NOVEMBRE 2018 - NOVEMBRE 2019

	-														
	2018					2019									
		Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	
Indice	ALGER	205,1	203,0	203,7	202,8	204,7	204,7	206,7	206,1	204,7	206,8	209,4	209,1	207,9	
Général NATIONAL	NATIONAL	217,7	213,6	217,1	216,4	217,2	218,3	222,0	218,9	216.9	219,1	221,9	222,3	221,1	
Variation	ALGER	-0,5	-1,0	0,4	-0,5	0,9	0,0	1,0	-0,3	-0,7	1,1	1,2	-0,1	-0,6	
Mensuelle (en %)	NATIONAL	-0,4	-1,9	1,7	-0,3	0,4	0,5	1,7	-1,4	-0,9	1,0	1,3	0,2	-0,6	
Indice	ALGER	216,4	210,8	212,0	209,2	213,0	212,6	215,0	212,8	207,6	211,6	216,5	215,5	211,0	
Alimentation	NATIONAL	225,0	215,8	222,6	220,3	221,7	223,6	229,9	222,5	217,5	221,6	226,7	226,9	223,2	
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-1,4	-2,6	0,6	-1,3	1,8	-0,2	1,1	-1,0	-2,4	2,0	2,3	-0,5	-2,1	
	NATIONAL	-1,1	-4,1	3,1	-1,0	0,7	0,9	2,8	-3,2	-2,3	1,9	2,3	0,1	-1,7	



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre1, Alger-Centre2, El-Biar, Belcourt, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

\* L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

## LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE

- \* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio professionnelles.
- \* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...
- \* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.
- \* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.
- \* L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.
- \* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.
- \* Formule de calcul de l'indice:

 $I m_{/2001} = \sum_{i} (w_{i} / \sum_{i} w_{i}) (p_{i}^{m} / p_{i}^{2001})$ 

 $w_i = poids$  de la variété i,  $p_i^m = prix$  courant moyen au mois m de la variété i,  $p_i^{2001} = prix$  de base (moyen en 2001) de la variété i,

- \*L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.
- \* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.
- \* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,

Dir. Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - ,- Alger: ONS, 2019 -

-tabl, graph, , ; 29,7cm, Mensuel Notice établie d'après le N° 287 (2019),

ISSN: 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation

Succède après scission à : "données statistiques " = ISSN 1111 - 5939

Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2019/

Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH

Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS

8 & 10, rue des Moussebiline - Alger

E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons,dz Site Web- http://www.ons.dz

**2** & **3** : (021) 63-98-06

Diffusion: DPDDI/ONS ISSN 1111 - 4940