



# INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Mars 2010

ISSN 1111 - 4940

N° 171

**Mois de février 2010**

**A/ Ville d'Alger**

## **1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE**

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre pour le mois de février 2010 une croissance de +0,6% par rapport au mois précédent, soit une variation de moindre ampleur que celle relevée le même mois de l'année écoulée (+1,5% en février 2009 par rapport à janvier 2009).

Cette tendance, qui intervient après une baisse relevée en janvier 2010 (-0,8%), traduit les fluctuations des prix selon les catégories de produits.

Les biens alimentaires se caractérisent par une évolution de +0,8%, traduisant un relèvement des prix de produits alimentaires industriels (+1,7%), notamment les sucres et produits sucrés et les boissons non alcoolisées (respectivement +10,8% et +13,8%). En revanche les prix des produits agricoles frais se caractérisent par une baisse, quoique légère, de 0,3%.

Les prix des produits manufacturés observent une variation de +0,3%.

Les prix des services augmentent de 0,5%.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation accuse pour ce mois de février 2010 une hausse de 0,5%.

En février 2010 et par rapport à février 2009, l'évolution des prix à la consommation se situe à +4,2%. Le rythme d'inflation annuel (mars 2009 à février 2010 / mars 2008 à février 2009) s'élève à +5,5%.

## **2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS**

### **2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:**

Les prix des biens alimentaires observent une hausse de 0,8% en février 2010 par rapport au mois de janvier qui s'est caractérisé par une baisse de 1,8%.

Les prix des produits alimentaires industriels augmentent de 1,7% suite au relèvement de certains produits, notamment les boissons non alcoolisées (+13,8%) et les sucres et produits sucrés (+10,8%). Ces derniers voient leurs prix augmenter de 50,0% en février 2010 par rapport au même mois de l'année précédente.

En revanche, les produits agricoles frais accusent une variation négative de 0,3%. Néanmoins des augmentations de prix sont observées, notamment pour les légumes (+2,4%), la volaille (+4,2%) et le poisson (+13,2%).

En février 2010 et par rapport à février 2009, le niveau moyen des prix des biens alimentaires connaît une hausse de +5,8%, avec +4,5% pour les produits agricoles frais et +6,8% pour les produits alimentaires industriels.

## **2.2)-Produits manufacturés non alimentaires et services:**

Les prix des produits manufacturés et des services observent des variations respectives de +0,3% et +0,5% en février 2010 par rapport au mois précédent.

De février 2009 à février 2010, le niveau moyen des prix des produits manufacturés augmente de + 2,9%, celui des services se situe à +2,7%.

## **EVOLUTION PAR GROUPE EN FEVRIER 2010**

**2001 = 100**

	Poids	Indice Fév. 2010	Variation Fév. 10/ Janv. 10	Variation Fév. 10/ Fév. 09	Variation 02 Mois 10/ 02 Mois 09
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,0</b>	<b>134,26</b>	<b>0,55</b>	<b>4,15</b>	<b>4,65</b>
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	143,43	0,77	5,76	6,72
Habillement – Chaussures	74,5	106,55	0,48	2,11	1,89
Logement – Charges	92,9	130,69	0,55	2,10	2,82
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	111,51	0,06	2,70	2,67
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	116,33	0,79	2,52	2,91
Transports et Communication	158,5	142,58	0,18	0,79	0,70
Education – Culture - Loisirs	45,2	119,55	0,04	1,74	1,72
Divers (N.D.A.)	86,4	134,66	0,55	9,25	9,43

## **EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN FEVRIER 2010**

**2001 = 100**

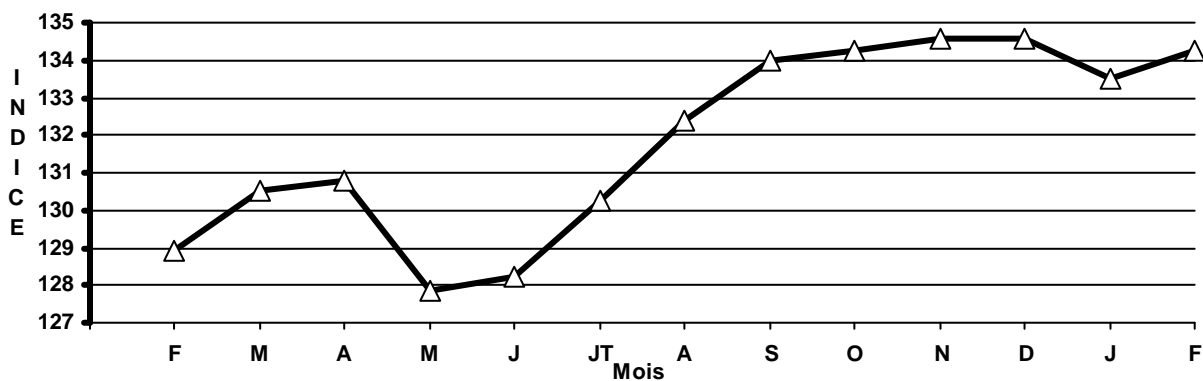
	Poids	Indice Fév. 2010	Variation Fév. 10/ Janv. 10	Variation Fév. 10/ Fév. 09	Variation 02 Mois 10/ 02 Mois 09
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,00</b>	<b>134,26</b>	<b>0,55</b>	<b>4,15</b>	<b>4,65</b>
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	143,40	0,77	5,75	6,72
Produits agricoles frais	169,18	165,10	-0,31	4,49	7,74
Produits alimentaires Industriels	262,09	129,39	1,67	6,81	5,88
Biens manufacturés	398,91	121,75	0,28	2,89	2,85
Services	169,82	140,44	0,54	2,69	3,16

# EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES FEVRIER 2009 – FEVRIER 2010

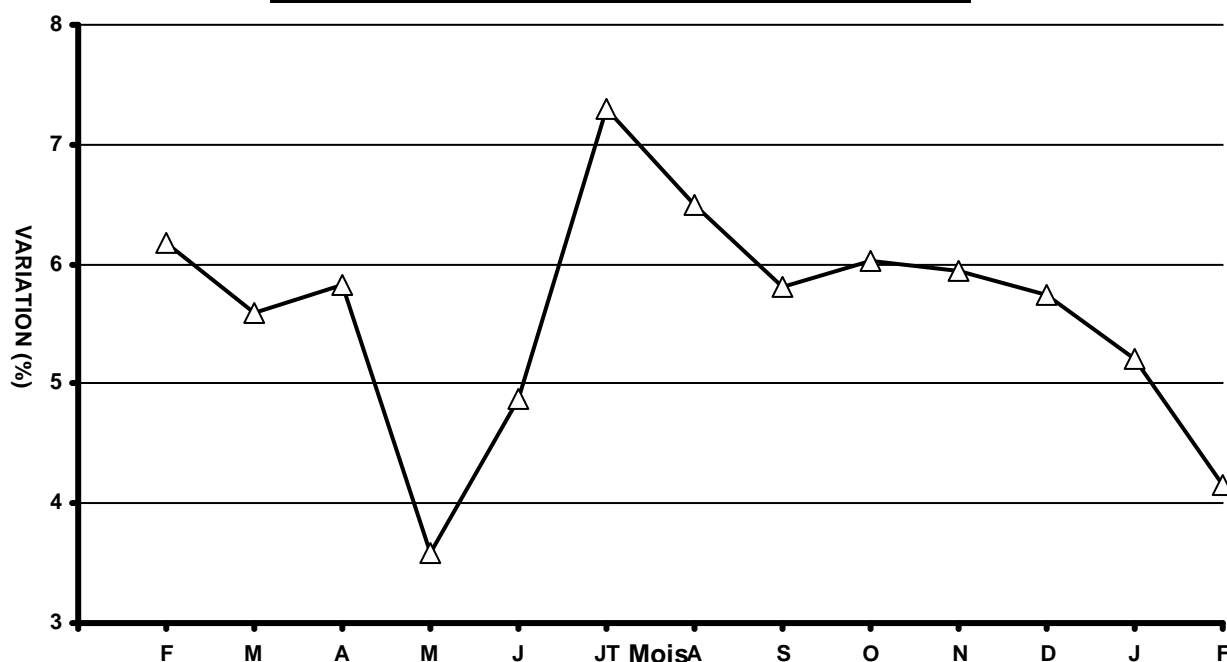
2001 = 100

	2009												2010	
	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		Janv.	Févr.
Indice général brut	128,91	130,50	130,81	127,84	128,25	130,24	132,40	133,96	134,23	134,56	134,55		133,52	134,26
Indice désaisonnalisé	128,86	129,95	129,75	127,39	128,27	131,00	133,21	134,38	134,14	134,47	135,02		133,49	134,20
Var Indice Brut	1,52	1,23	0,24	-2,27	0,32	1,55	1,66	1,18	0,20	0,25	-0,01		-0,77	0,55
Var. Indice désaisonnalisé	1,50	0,85	-0,16	-1,81	0,69	2,12	1,69	0,88	-0,18	0,25	0,41		-1,13	0,53

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation  
de la ville d'Alger de Février 2009 à Février 2010



Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation  
de la Ville d'Alger de Février 2009 à Février 2010



## EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN FEVRIER 2010

2001 = 100

	Poids	Indice Fév. 2010	Variation Fév. 10/ Janv. 10	Variation Fév. 10/ Fév. 09	Variation 02 Mois 10/ 02 Mois 09
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1000,0</b>	<b>134,26</b>	<b>0,55</b>	<b>4,15</b>	<b>4,65</b>
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	<b>430,9</b>	<b>143,43</b>	<b>0,77</b>	<b>5,76</b>	<b>6,72</b>
Pain et Céréales	271,6	114,96	0,02	2,58	2,57
Viandes et abats de mouton	132,8	175,57	-1,99	7,41	10,64
Viandes et abats de bœuf	25,1	151,84	-0,91	15,04	17,76
Volaille - Lapin – Œuf	73,8	122,19	2,78	-15,59	-10,05
Poissons Frais	9,9	264,25	13,19	11,87	15,84
Viandes et Poissons en conserve	1,0	100,90	1,10	3,09	2,52
Légumes	109,1	153,66	1,12	3,99	3,98
Fruits	52,5	199,25	0,65	33,52	33,71
Pomme de Terre	34,3	160,28	-9,35	-6,78	1,33
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	115,25	0,03	-0,07	-0,17
Huiles et Graisses	59,3	158,02	0,37	4,72	4,07
Sucre et Produits Sucrés	34,7	196,61	10,75	50,00	42,17
Café – Thé – Infusion	35,5	151,79	0,77	1,32	0,93
Boissons non Alcoolisées	39,2	128,82	13,84	14,06	7,13
Autres produits Alimentaires	10,5	117,85	0,49	4,53	4,50

## EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN FEVRIER 2010

2001 = 100

	Poids	Indice Fév. 2010	Variation Fév. 10/ Janv. 10	Variation Fév. 10/ Fév. 09	Variation 02 Mois 10/ 02 Mois 09
<b>ENSEMBLE</b>	<b>169,18</b>	<b>165,10</b>	<b>-0,30</b>	<b>4,49</b>	<b>7,73</b>
Viandes Abats de Mouton	57,22	175,57	-1,99	7,41	10,64
Viandes Abats de Bœuf	10,82	151,84	-0,91	15,04	17,76
Viandes de Poulet	24,09	113,76	4,19	-15,78	-11,23
Œufs	7,71	148,41	-0,43	-15,23	-7,27
Poissons Frais	4,27	264,25	13,19	11,87	15,84
Légumes Frais	33,83	150,58	2,36	-1,07	-1,63
Fruits Frais	16,46	228,80	0,63	42,32	42,40
Pomme de Terre	14,78	160,28	-9,35	-6,78	1,33

## EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE FEVRIER 2010

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Fév. 2009	Janv. 2010	Fév. 2010	Fév. 10/ Janv. 10	Fév.10/ Fév. 09	Fév. 10/ 2001
<b>VIANDES</b>								
Viande de Mouton	Kg	501,33	821,97	899,39	881,46	-1,99	7,24	75,82
Foie de Mouton	Kg	905,74	1649,32	1723,22	1676,25	-2,73	1,63	85,07
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	382,54	490,85	482,62	-1,68	26,16	58,24
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ense,	314,73	402,16	492,79	489,00	-0,77	21,59	55,37
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	966,49	1046,67	1054,26	0,73	9,08	61,75
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	599,39	666,87	658,51	-1,25	9,86	54,73
Viande Hachée tout venant	Kg	539,90	667,32	831,66	817,94	-1,65	22,57	51,50
Foie de Bœuf	Kg	838,59	1475,67	1497,16	1492,26	-0,33	1,12	77,95
Tripes de bœuf	Kg	122,04	176,62	190,76	189,18	-0,83	7,11	55,01
Merguez Rouge vrac 1 kg 1 choix	Kg	366,53	492,41	536,00	537,25	0,23	9,11	46,58
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	270,69	274,86	276,92	0,75	2,30	-4,91
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	257,14	207,84	216,57	4,20	-15,78	13,76
Lapin évidé	Kg	373,47	473,33	506,25	506,25	0,00	6,95	35,55
Œuf	Unité	6,30	11,03	9,39	9,35	-0,43	-15,23	48,41
<b>POISSONS</b>								
Sardine fraîche	Kg	88,16	232,18	221,64	268,41	21,10	15,60	204,46
Rouget	Kg	462,10	835,75	899,59	877,32	-2,48	4,97	89,86
Pageot	Kg	322,26	442,06	512,81	505,60	-1,41	14,37	56,89
Merlan	Kg	468,43	880,92	902,44	891,24	-1,24	1,17	90,26
Crevette Rouge	Kg	607,52	1422,72	1490,99	1494,50	0,24	5,05	146,00
<b>LEGUMES FRAIS</b>								
Ail sec	Kg	203,07	192,49	410,69	407,15	-0,86	111,52	100,50
Oignon sec	Kg	45,33	46,34	65,54	69,64	6,26	50,28	53,63
Oignon vert	Kg	36,57	39,62	-	41,59	-	4,97	13,73
Carotte	Kg	25,03	38,25	41,33	40,93	-0,97	7,01	63,52
Navet	Kg	27,64	39,09	41,08	44,14	7,45	12,92	59,70
Fenouil	Kg	28,46	50,92	39,15	42,48	8,51	-16,58	49,26
Choux fleurs	Kg	40,94	76,58	58,27	70,24	20,54	-8,28	71,57
Choux verts	Kg	31,53	67,99	53,03	57,10	7,67	-16,02	81,10
Artichaut vert	Kg	39,79	81,88	73,69	57,98	-21,32	-29,19	45,72
Artichaut violet	Kg	48,75	113,51	103,92	85,72	-17,51	-24,48	75,84
Carde normale	Kg	27,87	41,39	37,82	38,15	0,87	-7,83	36,89
Tomate normale	Kg	47,02	63,72	79,72	65,36	-18,01	2,57	39,00
Salade laitue	Kg	39,04	75,08	57,64	59,81	3,76	-20,34	53,20
Persil	Botte	10,00	10,00	10,00	10,00	0,00	0,00	0,00
Fève	Kg	57,14	56,48	70,97	59,38	-16,33	5,13	3,92
Petits pois 1er choix	Kg	81,37	125,06	0,00	154,34	-	23,41	89,68
Petits pois 2ème choix	Kg	59,68	80,43	0,00	116,68	-	45,07	95,51
<b>FRUITS FRAIS</b>								
Citron	Kg	38,12	45,85	127,57	119,19	-6,57	159,96	212,67
Orange Thomson	Kg	61,42	94,95	132,07	134,51	1,85	41,66	119,00
Clementine	Kg	57,49	130,41	138,77	152,50	9,89	16,94	165,26
Mandarine	Kg	40,81	81,64	108,28	117,06	8,11	43,39	186,84
Pomme verte golden	Kg	98,17	133,29	148,08	155,02	4,69	16,30	57,91
Pomme Rouge	Kg	130,56	147,58	159,16	164,39	3,29	11,39	25,91

\*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

## EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE FEVRIER 2010

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Fév. 2009	Janv. 2010	Fév. 2010	Fév. 10/ Janv. 10	Fév.10/ Fév. 09	Fév. 10/ 2001
FRUITS SECS								
Amandes sèches décortiquées	Kg	661,06	551,,25	544,78	579,04	6,29	5,04	-12,41
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	285,41	318,58	332,91	4,50	16,64	94,23
Dattes grappe deglet - nour	Kg	177,24	344,22	331,76	339,62	2,37	-1,34	91,62
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	284,34	284,92	278,75	-2,17	-1,97	104,66
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	193,91	164,71	177,14	7,55	-8,65	80,55
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	27,24	45,06	43,62	42,91	-1,63	-4,77	57,53
Pomme de terre rouge	Kg	24,33	44,22	43,75	40,00	-8,57	-9,54	64,41
AUTRES PRODUITS								
Huile d'olive traditionnelle 1 L	Litre	256,42	409,09	429,00	468,57	9,22	14,54	82,74
Sucre en morceau pqt 1 kg (Saint Louis)	Paquet	62,49	76,40	88,47	96,57	9,16	26,40	54,54
Sucre cristallisé sachet 1 kg	Kg	43,63	59,69	85,41	96,04	12,45	60,90	120,12
Sucre glacé sachet 700 gr (Ahlem)	Paquet	50,00	60,16	73,26	76,84	4,89	27,73	53,68
Chocolat tablette 100 gr (Ambassadeur)	Tablette	42,57	46,50	50,54	53,50	5,86	15,05	25,68
Bonbons ord en sachet de 1 kg	Kg	220,00	221,36	226,84	239,13	5,42	8,03	8,70
Limonade blle de verre 1L (Hamoud)	Bouteille	25,00	30,00	30,00	35,00	16,67	16,67	40,00
Limonade blle de verre 1L (Fanta)	Bouteille	32,48	35,00	35,00	40,00	14,29	14,29	23,15
Sirop blle de verre 1L (Hamoud)	Bouteille	67,82	67,05	67,05	73,63	9,81	9,81	8,57
Douche simple H s / savon ni shampoing	Unité	50,00	52,85	56,07	59,23	5,64	12,07	18,46
Coupe cheveux femme avec broching	Unité	375,00	400,00	400,00	420,23	5,06	5,06	12,06
Plat de sardines	Unité	69,99	97,33	97,33	102,86	5,68	5,68	46,96
Limonade blle verre de 30 cl (Pepsi)	Unité	17,41	27,14	27,14	29,33	8,07	8,07	68,47
Jus en blle verre 25 cl (Orangina)	Unité	24,60	28,21	28,21	30,62	8,54	8,54	24,47

\*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

## **B/ Indice national**

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de février 2010, l'indice général des prix à la consommation au niveau national enregistre une augmentation de 0,5% par rapport au mois de janvier 2010.

Les prix des biens alimentaires évoluent de +0,7%.

## EVOLUTION PAR GROUPE EN FEVRIER 2010

2001 = 100

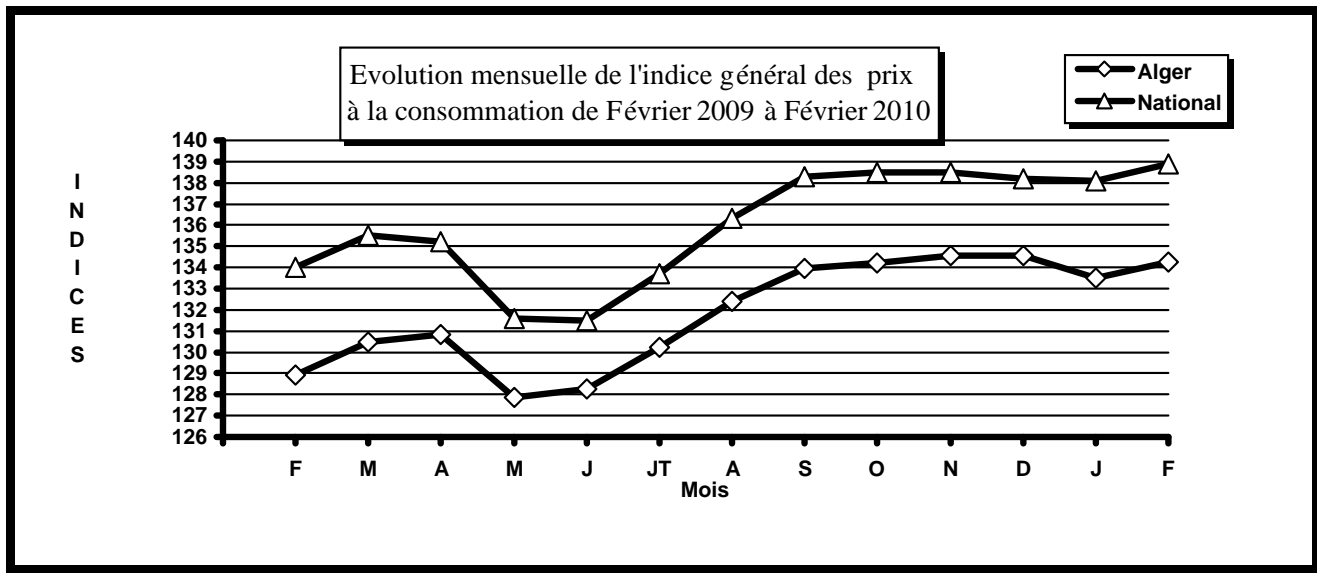
	Indice Fév. 2010	Variation Fév. 10/ Janv. 10	Variation Fév. 10/ Fév. 09	Variation 02 Mois 10/ 02 Mois 09
<b>ENSEMBLE</b>	<b>138,9</b>	<b>0,5</b>	<b>3,6</b>	<b>3,9</b>
Alimentation - Boissons non alcoolisées	149,1	0,7	4,1	4,7
Habillement - Chaussures	124,5	0,6	4,4	4,4
Logement - Charges	137,3	0,3	2,5	2,6
Meubles et Articles d'Ameublement	114,7	0,0	2,1	2,2
Santé - Hygiène Corporelle	124,4	0,4	2,4	2,9
Transports et Communication	138,3	0,1	1,1	1,1
Education - Culture - Loisirs	104,9	0,0	0,4	0,4
Divers (N,D,A.)	137,6	0,4	7,2	7,3

## EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

**FEVRIER 2009 – FEVRIER 2010**

2001 = 100

		2009											2010	
		Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Févr.
Indice Général	ALGER	128,9	130,5	130,8	127,8	128,3	130,2	132,4	134,0	134,2	134,6	134,6	133,5	134,3
	NATIONAL	134,0	135,5	135,2	131,6	131,5	133,7	136,3	138,3	138,5	138,5	138,2	138,1	138,9
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	1,5	1,2	0,2	-2,3	0,3	1,6	1,7	1,2	0,2	0,3	0,0	-0,8	0,6
	NATIONAL	1,1	1,1	-0,2	-2,7	-0,1	1,7	1,9	1,5	0,1	0,0	-0,2	-0,1	0,5
Indice Alimentation	ALGER	135,6	138,7	139,4	132,2	132,6	136,2	140,9	144,5	145,1	145,2	144,9	142,3	143,4
	NATIONAL	143,1	145,7	145,3	137,1	136,3	140,7	145,7	149,8	150,0	149,6	148,6	148,0	149,1
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	2,6	2,3	0,5	-5,1	0,3	2,7	3,5	2,5	0,4	0,1	-0,2	-1,8	0,8
	NATIONAL	1,9	1,8	-0,3	-5,6	-0,6	3,2	3,6	2,8	0,1	-0,3	-0,7	-0,5	0,7



**La ville d'Alger**, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Belcourt, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain benian.

\* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

## LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

\* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

\* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

\* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

\* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

\* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

\* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

\* Formule de calcul de l'indice: 
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

$w_i$  = poids de la variété  $i$ ,

$p^m_i$  = prix courant moyen au mois  $m$  de la variété  $i$ ,

$p^{2001}_i$  = prix de base (moyen en 2001) de la variété  $i$ ,

\* L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

\* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

\* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

**Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,**  
Dir, Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - , -Alger: ONS,2010 - ,  
-tabl, , graph, , ; 29,7 cm, Mensuel  
Notice établie d'après le N°170 (2010),  
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation  
Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939  
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2010/

**Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH**  
**Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger**  
**Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS**  
**8 & 10, rue des Moussebiline - Alger**  
E-MAIL: [ons@ons.dz](mailto:ons@ons.dz) [stat@ons.dz](mailto:stat@ons.dz) Site Web- <http://www.ons.dz>  
☎/ 📠 : (021) 63 – 98 - 06  
**Diffusion : DPDDI/ONS - ISSN 1111 – 4940**