



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Février 2016

ISSN 1111 - 4940

N° 242

Mois de Janvier 2016

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre, pour le mois de janvier 2016, une croissance de 0,8% par rapport au mois de décembre 2015, soit une variation mensuelle plus élevée que celle observée le même mois de l'année écoulée (+0,1% en janvier 2015 par rapport au mois précédent).

Cette évolution positive, qui intervient pour le deuxième mois consécutif (+0,7% en décembre 2015), traduit des variations de prix selon les catégories de produits.

Les prix des produits agricoles frais affichent une décroissance de 1,5%. En dehors des fruits et des poissons qui inscrivent des hausses respectives de 9,8% et de 5,4%, le reste des produits affiche des baisses, notamment la viande de poulet (-16,3%) et les légumes (-1,5%).

En revanche, les biens alimentaires industriels inscrivent une croissance de 1,6%, due à l'augmentation d'un certain nombre de produits, essentiellement les pains et céréales (+2,9%) et à un degré moindre, les sucres et produits sucrés (+1,0%).

Les prix des produits manufacturés affichent une croissance de 2,2%, induite essentiellement par la hausse des prix des carburants (+35,9%).

Les services se caractérisent par une baisse de 0,2%.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre, pour ce mois de janvier 2016, une hausse de près de 1,0% par rapport au mois écoulé.

Au mois de janvier 2016 et par rapport au même mois de l'année 2015, l'évolution des prix à la consommation avoisine les +5,0%. **Le rythme d'inflation annuel (février 2015 à janvier 2016 / février 2014 à janvier 2015) se situe à +4,8%.**

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:

Après un relèvement de 1,2% observé le mois précédent, les prix des biens alimentaires accusent une relative stagnation en janvier 2016.

Des baisses plus ou moins importantes caractérisent les prix de certains produits agricoles frais, situant la variation globale de ces derniers à -1,5% avec -16,3% pour la viande de poulet.

Les produits alimentaires industriels enregistrent une hausse de 1,6%, conséquence de l'augmentation des prix de certains produits, notamment les pains et céréales (+2,9%) et les sucres et produits sucrés (+1,0%).

Par rapport à janvier 2015, le niveau moyen des prix des biens alimentaires affiche une hausse de 2,0% avec -1,9% pour les produits agricoles frais et +6,0% pour les produits alimentaires industriels.

2.2) Produits manufacturés non alimentaires et services:

En janvier 2016, les prix des produits manufacturés observent une croissance de 2,2% par rapport au mois précédent. Pour la même période, les services marquent une variation négative, soit -0,2%.

Par rapport au même mois de l'année écoulée, le niveau moyen des prix des produits manufacturés enregistre une hausse de 8,4%. Celui des services évolue de +6,8%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN JANVIER 2016

2001 = 100

	Poids	Indice Janv. 2016	Variation Janv. 16/ Déc. 15	Variation Janv. 16/ Janv. 15	Variation 01 Mois 16/ 01 Mois 15
ENSEMBLE	1000,0	177,42	0,76	5,04	5,04
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	192,25	0,03	1,99	1,99
Habillement – Chaussures	74,5	159,53	2,31	12,20	12,20
Logement – Charges	92,9	151,79	3,45	5,73	5,73
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	139,16	0,00	5,02	5,02
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	152,06	0,00	7,50	7,50
Transports et Communication	158,5	175,63	2,09	7,01	7,01
Education – Culture - Loisirs	45,2	133,42	-7,91	3,82	3,82
Divers (N.D.A.)	86,4	212,89	2,96	10,88	10,88

EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS EN JANVIER 2016

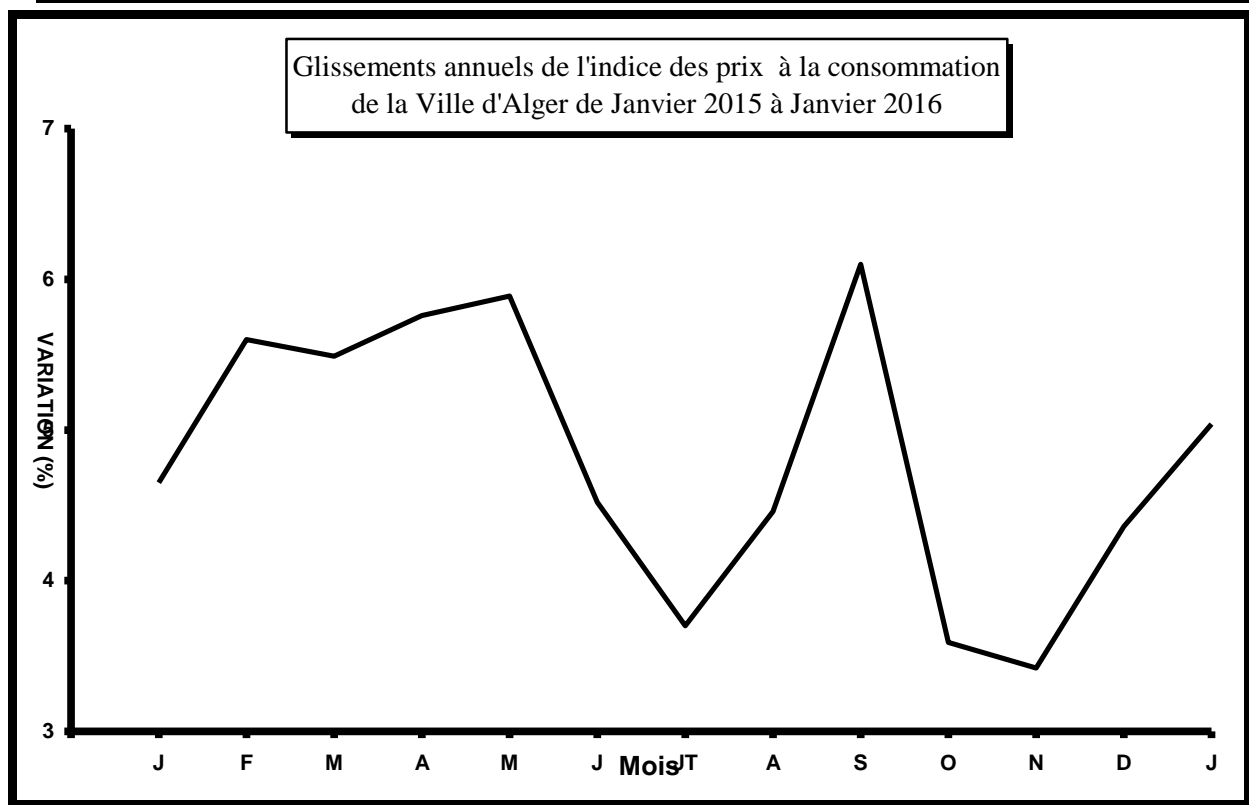
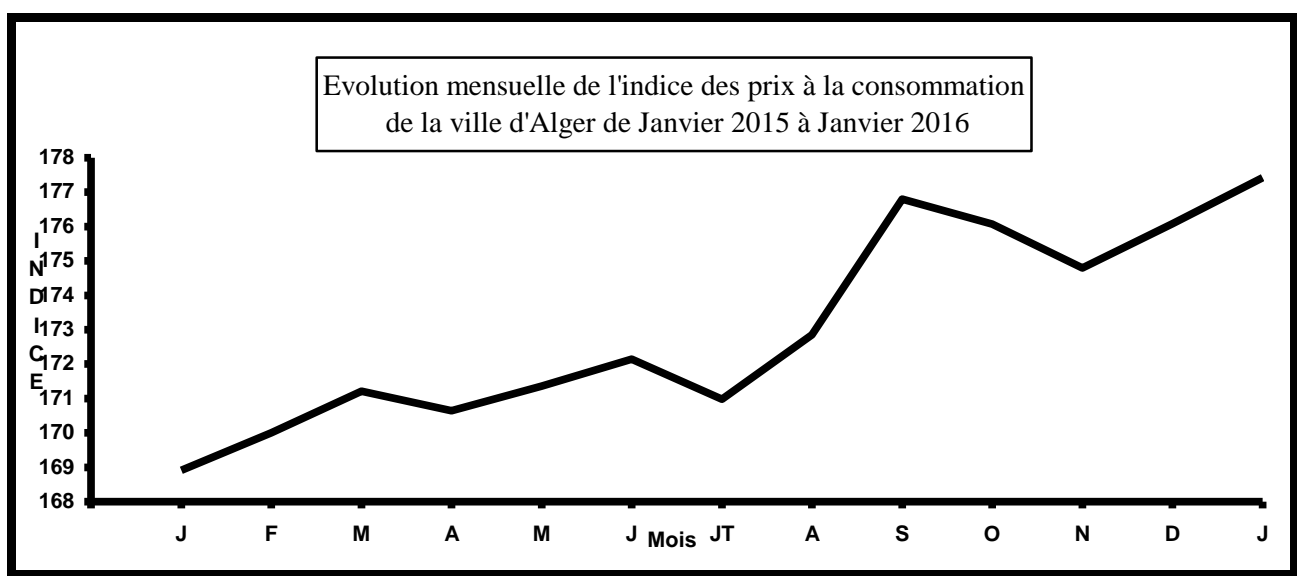
2001 = 100

	Poids	Indice Janv. 2016	Variation Janv. 16/ Déc. 15	Variation Janv. 16/ Janv. 15	Variation 01 Mois 16/ 01 Mois 15
ENSEMBLE	1000,00	177,42	0,76	5,04	5,04
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	192,19	0,03	2,00	2,00
Produits agricoles frais	169,18	239,28	-1,53	-1,89	-1,89
Produits alimentaires industriels	262,09	161,79	1,57	5,99	5,99
Biens manufacturés	398,91	159,82	2,21	8,37	8,37
Services	169,82	181,27	-0,20	6,83	6,83

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES JANVIER 2015 – JANVIER 2016

2001 = 100

	2015												2016
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.
Indice général brut	168,91	170,00	171,21	170,64	171,36	172,14	170,98	172,85	176,80	176,07	174,80	176,08	177,42
Indice désaisonnalisé	169,33	169,92	170,11	169,54	171,20	172,68	172,47	173,21	176,84	175,45	174,96	176,16	177,83
Var Indice Brut	0,11	0,65	0,71	-0,33	0,42	0,46	-0,67	1,09	2,29	-0,41	-0,72	0,73	0,76
Var. Indice désaisonnalisé	0,31	0,35	0,11	-0,34	0,98	0,86	-0,12	0,43	2,10	-0,79	-0,28	0,69	0,95



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN JANVIER 2016

2001 = 100

	Poids	Indice Janv. 2016	Variation Janv. 16/ Déc. 15	Variation Janv. 16/ Janv. 15	Variation 01 Mois 16/ 01 Mois 15
ENSEMBLE	1000,0	177,42	0,76	5,04	5,04
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	192,25	0,03	1,99	1,99
Pain et Céréales	271,6	145,84	2,93	8,62	8,62
Viandes et abats de mouton	132,8	288,40	-0,50	2,37	2,37
Viandes et abats de bœuf	25,1	216,33	-0,38	1,68	1,68
Volaille - Lapin – Œuf	73,8	166,59	-13,57	-11,23	-11,23
Poissons Frais	9,9	490,18	5,38	12,39	12,39
Viandes et Poissons en conserve	1,0	154,89	2,09	7,50	7,50
Légumes	109,1	215,71	-0,52	-0,76	-0,76
Fruits	52,5	259,85	7,82	16,96	16,96
Pomme de Terre	34,3	171,25	-3,93	-30,91	-30,91
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	139,92	0,32	1,98	1,98
Huiles et graisses	59,3	189,65	0,25	0,47	0,47
Sucre et produits sucrés	34,7	189,58	1,01	3,20	3,20
Café – Thé – Infusion	35,5	173,58	0,53	3,60	3,60
Boissons non alcoolisées	39,2	184,13	0,08	9,35	9,35
Autres produits alimentaires	10,5	177,88	0,60	4,80	4,80

EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN JANVIER 2016

2001 = 100

	Poids	Indice Janv. 2016	Variation Janv. 16/ Déc. 15	Variation Janv. 16/ Janv. 15	Variation 01 Mois 16/ 01 Mois 15
ENSEMBLE	169,18	239,28	-1,53	-1,89	-1,89
Viandes et abats de mouton	57,22	288,40	-0,50	2,37	2,37
Viandes et abats de bœuf	10,82	216,33	-0,38	1,68	1,68
Viandes de poulet	24,09	169,25	-16,32	-9,56	-9,56
Œufs	7,71	158,25	-3,02	-16,43	-16,43
Poissons frais	4,27	490,18	5,38	12,39	12,39
Légumes frais	33,83	214,47	-1,45	-4,32	-4,32
Fruits frais	16,46	271,05	9,78	18,64	18,64
Pomme de terre	14,78	171,25	-3,93	-30,91	-30,91

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE JANVIER 2016

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Janv. 2015	Déc. 2015	Janv. 2016	Janv.16/ Déc. 15	Janv. 16/ Janv. 15	Janv. 16/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	1414,63	1454,26	1446,82	-0,51	2,28	188,60
Foie de Mouton	Kg	905,74	2945,73	3030,48	3065,85	1,17	4,08	238,49
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	727,19	792,19	788,41	-0,48	8,42	158,50
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ens.	314,73	710,97	763,29	749,39	-1,82	5,40	138,11
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	1387,19	1418,29	1410,85	-0,52	1,71	116,46
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	889,26	900,24	902,56	0,26	1,50	112,07
Viande Hachée tout venant	Kg	539,90	1171,95	1196,95	1190,85	-0,51	1,61	120,57
Foie de Bœuf	Kg	838,59	1991,07	2065,85	2072,56	0,32	4,09	147,15
Tripes de bœuf	Kg	122,04	279,87	292,07	285,73	-2,17	2,09	134,13
Merguez Rouge vrac 1kg 1 choix	Kg	366,53	852,43	878,17	868,78	-1,07	1,92	137,03
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	293,65	293,65	302,68	3,08	3,08	3,93
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	356,25	385,04	322,21	-16,32	-9,56	69,25
Lapin évidé	Kg	373,47	642,81	642,81	642,81	0,00	0,00	72,12
Œuf	Unité	6,30	11,93	10,28	9,97	-3,02	-16,43	58,25
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	464,26	506,76	541,88	6,93	16,72	514,66
Rouget	Kg	462,10	1334,40	1328,72	1345,42	1,26	0,83	191,15
Pageot	Kg	322,26	1116,06	1106,44	1114,96	0,77	-0,10	245,98
Merlan	Kg	468,43	1274,02	1270,62	1292,77	1,74	1,47	175,98
Crevette Rouge	Kg	607,52	2009,23	2038,22	2046,60	0,41	1,86	236,88
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	191,44	411,76	586,64	733,94	25,11	78,24	283,38
Oignon sec	Kg	42,68	75,48	86,93	94,89	9,16	25,72	122,33
Carotte	Kg	26,80	63,98	61,12	60,17	-1,55	-5,95	124,51
Navet	Kg	29,51	67,41	65,24	62,36	-4,41	-7,49	111,32
Fenouil	Kg	29,23	60,55	63,87	63,07	-1,25	4,16	115,77
Choux fleurs	Kg	46,14	66,16	70,21	65,77	-6,32	-0,59	42,54
Choux verts	Kg	32,29	75,46	80,33	76,64	-4,59	1,56	137,35
Artichaut vert	Kg	49,79	113,28	-	105,28	-	-7,06	111,45
Artichaut violet	Kg	62,82	138,03	-	130,85	-	-5,20	108,29
Carde normale	Kg	28,17	65,26	66,04	63,96	-3,15	-1,99	127,05
Tomate normale	Kg	50,58	107,91	68,18	65,04	-4,61	-39,73	28,59
Salade laitue	Kg	35,44	113,52	86,78	84,72	-2,37	-25,37	139,05
Persil	Botte	10,00	16,87	19,45	19,45	0,00	15,29	94,50
Fèves	Kg	63,33	117,62	-	122,12	-	3,83	92,83
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	40,25	83,52	128,35	105,97	-17,44	26,88	163,28
Orange Thomson	Kg	58,44	127,27	142,31	138,14	-2,93	8,54	136,38
Clémentine	Kg	52,49	127,75	144,46	166,18	15,04	30,08	216,59
Mandarine	Kg	37,61	117,85	-	137,66	-	16,81	266,02
Pomme verte golden	Kg	93,05	187,12	228,91	241,52	5,51	29,07	159,56
Pomme Rouge	Kg	126,00	236,39	284,12	296,19	4,25	25,30	135,07

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE JANVIER 2016

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Janv. 2015	Déc. 2015	Janv. 2016	Janv.16/ Déc. 15	Janv. 16/ Janv. 15	Janv. 16/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	420,59	458,06	461,71	0,80	9,78	169,38
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	604,05	571,83	608,33	6,38	0,71	243,22
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	412,61	390,26	411,45	5,43	-0,28	202,09
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	285,53	241,95	258,09	6,67	-9,61	163,06
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	25,60	62,43	47,92	45,03	-6,03	-27,87	75,90
Pomme de terre rouge	Kg	23,53	59,66	41,25	38,75	-6,06	-35,05	64,68
AUTRES PRODUITS								
Farine de blé paquet 1 kg	Kg	34,21	49,75	60,45	69,77	15,42	40,24	103,95
Farine de blé sac de 5kg	Sac	159,18	225,22	259,77	300,58	15,71	33,46	88,83
Miel pur pot de verre 250 gr	Pot	221,66	295,68	299,77	362,27	20,85	22,52	63,43
Botte en cuir semelle plastique	Paire	1166,92	1897,61	1897,61	2152,08	13,41	13,41	84,42
Chaussures en cuir montantes haut carré	Paire	1800,00	2031,25	2031,25	2304,16	13,44	13,44	28,01
Gaz de ville en 10 thermies	10Therm.	2,44	2,99	2,99	3,45	15,38	15,38	41,39
Essence normale 1 litre	Litre	19,15	21,20	21,20	28,45	34,20	34,20	48,56
Essence super 1 litre	Litre	21,25	23,00	23,00	31,42	36,61	36,61	47,86
Gaz oil mazout le litre	Litre	11,75	13,70	13,70	18,76	36,93	36,93	59,66
Prix 1p orchestre cinéma niveau 1	Unité	50,00	60,00	60,00	85,00	41,67	41,67	70,00
Guitare	Unité	5000,00	7000,00	7000,00	8000,00	14,29	14,29	60,00
Prix 1p gradin (rencontre champ.)	Unité	100,00	200,00	200,00	300,00	50,00	50,00	200,00
Cigarettes blondes filt. Rym pqt de 20	Paquet	67,00	97,71	112,71	127,29	12,94	30,27	89,99
Tabac à priser "chemma" 20 gr	Unité	30,00	51,46	54,16	66,67	23,10	29,56	122,23

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de janvier 2016, l'indice général des prix à la consommation, au niveau national, enregistre une croissance de 1,3% par rapport au mois écoulé.

Les prix des biens alimentaires observent une variation de +0,9%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN JANVIER 2016

2001 = 100

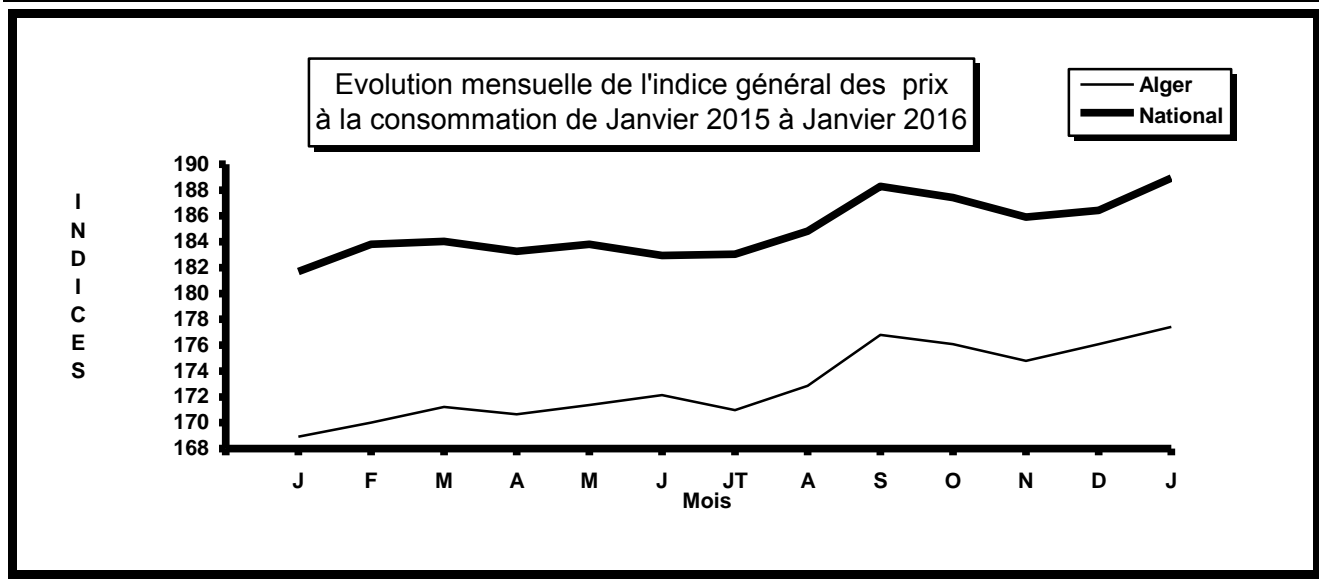
	Indice Janv. 2016	Variation Janv. 16/ Déc. 15	Variation Janv. 16/ Janv. 15	Variation 01 Mois 16/ 01 Mois 15
ENSEMBLE	188,94	1,34	3,97	3,97
Alimentation - Boissons non alcoolisées	200,75	0,94	0,00	0,00
Habillement – Chaussures	194,36	1,91	9,85	9,85
Logement – Charges	163,49	2,69	4,98	4,98
Meubles et Articles d'Ameublement	151,17	0,00	5,34	5,34
Santé – Hygiène Corporelle	171,23	0,00	6,20	6,20
Transports et Communication	181,13	3,89	9,23	9,23
Education - Culture – Loisirs	123,40	-7,66	4,41	4,41
Divers (N.D.A.)	220,62	2,70	12,24	12,24

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

JANVIER 2015 – JANVIER 2016

2001 = 100

		2015												2016
		Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.
Indice Général	ALGER	168,9	170,0	171,2	170,6	171,4	172,1	171,0	172,9	176,8	176,1	174,8	176,1	177,4
	NATIONAL	181,7	183,8	184,0	183,3	183,8	182,9	183,1	184,8	188,3	187,4	185,9	186,4	188,9
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	0,1	0,7	0,7	-0,3	0,4	0,5	-0,7	1,1	2,3	-0,4	-0,7	0,7	0,8
	NATIONAL	1,2	1,1	0,1	-0,4	0,3	-0,5	0,1	1,0	1,9	-0,5	-0,8	0,3	1,3
Indice Alimentation	ALGER	188,5	189,0	190,6	188,1	188,8	190,2	185,4	188,3	196,7	194,1	189,9	192,2	192,3
	NATIONAL	200,8	203,7	204,0	201,1	201,2	198,8	196,8	199,3	205,7	202,7	198,3	198,9	200,8
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	0,4	0,2	0,9	-1,3	0,4	0,7	-2,5	1,6	4,4	-1,3	-2,1	1,2	0,0
	NATIONAL	2,2	1,5	0,1	-1,4	0,1	-1,2	-1,0	1,3	3,2	-1,5	-2,2	0,3	0,9



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Bel court, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i,

p^{2001}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i,

* L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir. Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - , - Alger: ONS, 2016 - ,
-tabl, , graph, , ; 29,7cm, Mensuel
Notice établie d'après le N°241 (2016),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2016/

Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
☎: ☎ : (021) 63 – 98 - 06
Diffusion : DPDDI/ONS ISSN 1111 – 4940