



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Mars 2012

ISSN 1111 - 4940

N° 195

Mois de Février 2012

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre pour le mois de février 2012 une hausse de 2,2% par rapport au mois de janvier, soit une variation mensuelle nettement supérieure à celle relevée le même mois de l'année écoulée (+0,5% en février 2011 par rapport au mois précédent).

Cette évolution positive, qui intervient pour le deuxième mois consécutif (+2,3% en janvier), traduit une augmentation sensible des prix des biens alimentaires (+3,4%).

Les prix des produits agricoles frais se caractérisent par une forte hausse, soit +7,1% par rapport au mois de janvier qui s'est distingué par une variation plus importante (+10,1%). Des relèvements substantiels de prix sont observés pour certains produits, notamment la pomme de terre, les légumes et les fruits (respectivement +22,6%, +12,8% et +7,5%).

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation accuse pour ce mois de février une hausse de 2,1% par rapport au mois écoulé.

Au mois de février 2012 et par rapport au même mois de l'année 2011, l'évolution des prix à la consommation est de +9,3%. **Le rythme d'inflation annuel (mars 2011 à février 2012 / mars 2010 à février 2011) s'élève à +5,3%.**

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:

L'indice des prix des biens alimentaires enregistre une hausse de 3,4% en février 2012 par rapport au mois de janvier qui s'est caractérisé par une augmentation plus importante (+4,7%).

Les produits agricoles frais accusent un relèvement de prix de 7,1%, dû à la variation des prix de l'ensemble des produits, notamment la pomme de terre (+22,6%), les légumes (+12,8%), les fruits (+7,5%) et la viande de mouton (+4,1%).

Les prix des produits alimentaires industriels enregistrent une variation modérée de 0,2%. Les augmentations de prix concernent le lait-fromages et dérivés (+0,5%), les huiles et graisses (+0,7%) et les sucres et produits sucrés (+0,6%).

En février 2012 et par rapport à février 2011, le niveau moyen des prix des biens alimentaires connaît une hausse de 11,8% avec +19,3% pour les produits agricoles frais et +5,7% pour les produits alimentaires industriels.

2.2)-Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les prix des produits manufacturés enregistrent une croissance de 0,6% en février 2012 par rapport au mois précédent. Les services se caractérisent par une augmentation de 2,0%.

En février 2012 et par rapport à février 2011, le niveau moyen des prix des produits manufacturés augmente de +8,4%, celui des services se situe à +5,0%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN FEVRIER 2012

2001 = 100

| | Poids | Indice Fév. 2012 | Variation Fév. 12/ Janv. 12 | Variation Fév. 12/ Fév. 11 | Variation 02 Mois 12/ 02 Mois 11 |
|---|---------------|------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|--|
| ENSEMBLE | 1000,0 | 151,91 | 2,15 | 9,34 | 8,44 |
| Alimentation – Boissons non alcoolisées | 430,9 | 164,75 | 3,42 | 11,82 | 10,29 |
| Habillement – Chaussures | 74,5 | 115,80 | 0,79 | 5,65 | 5,38 |
| Logement – Charges | 92,9 | 138,06 | 2,33 | 4,58 | 3,59 |
| Meubles et Articles d'Ameublement | 49,6 | 120,58 | 0,05 | 4,57 | 4,55 |
| Santé – Hygiène Corporelle | 62,0 | 126,75 | 1,39 | 5,17 | 5,05 |
| Transports et Communication | 158,5 | 154,06 | 0,94 | 4,18 | 3,82 |
| Education – Culture - Loisirs | 45,2 | 121,74 | 0,05 | 3,22 | 3,19 |
| Divers (N.D.A.) | 86,4 | 181,74 | 0,94 | 20,33 | 20,03 |

EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN FEVRIER 2012

2001 = 100

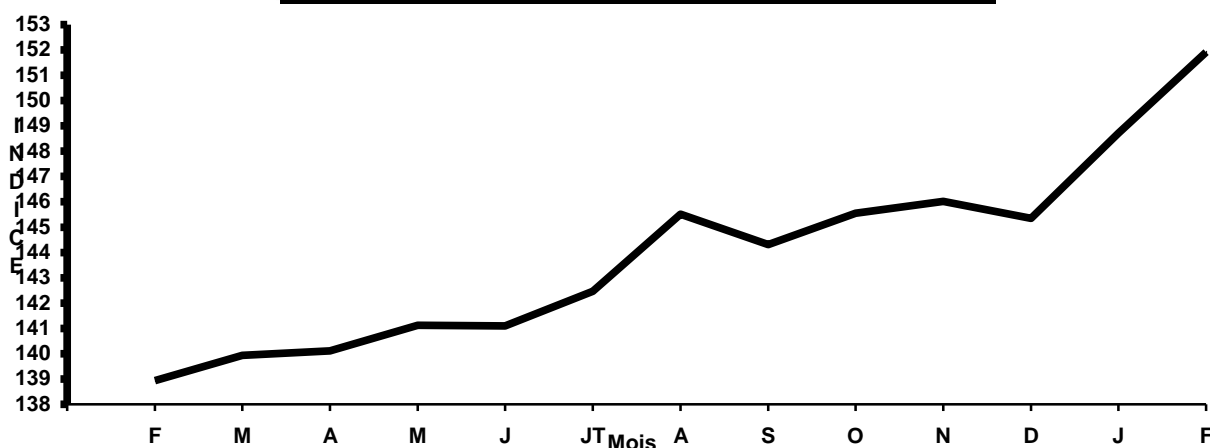
| | Poids | Indice Fév. 2012 | Variation Fév. 12/ Janv. 12 | Variation Fév. 12/ Fév. 11 | Variation 02 Mois 12/ 02 Mois 11 |
|---|----------------|------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|--|
| ENSEMBLE | 1000,00 | 151,91 | 2,15 | 9,34 | 8,44 |
| Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.) | 431,27 | 164,70 | 3,42 | 11,81 | 10,28 |
| Produits agricoles frais | 169,18 | 202,37 | 7,13 | 19,27 | 16,44 |
| Produits alimentaires Industriels | 262,09 | 140,39 | 0,20 | 5,67 | 5,27 |
| Biens manufacturés | 398,91 | 138,09 | 0,61 | 8,35 | 8,12 |
| Services | 169,82 | 151,88 | 2,03 | 5,01 | 4,34 |

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES FEVRIER 2011 – FEVRIER 2012

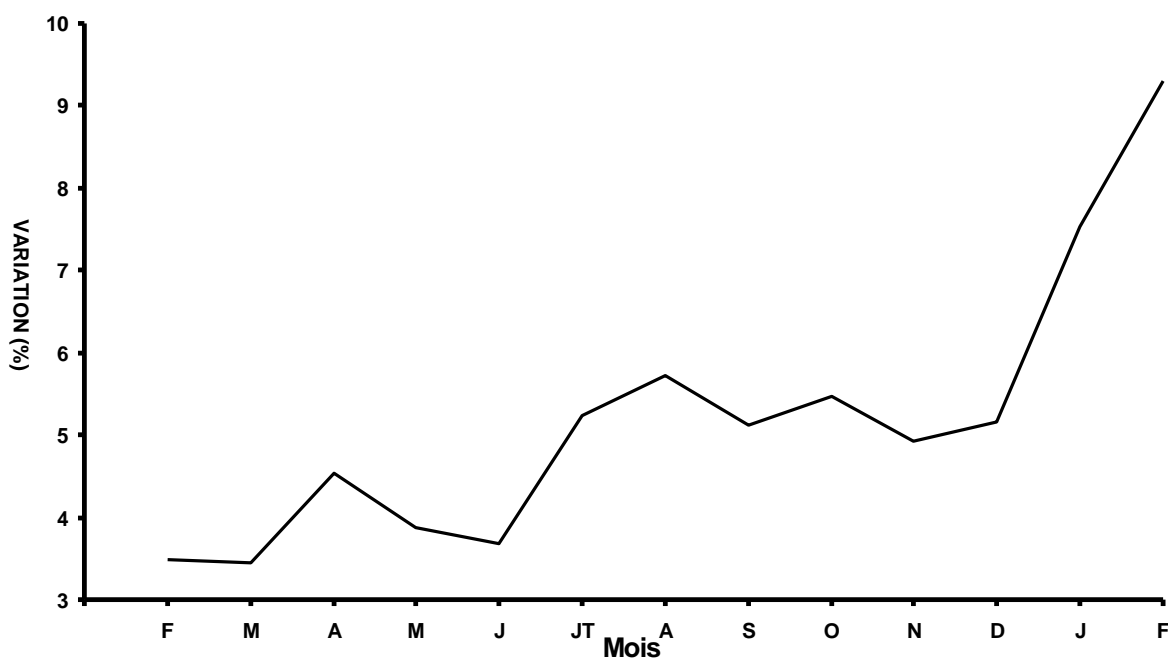
2001 = 100

| | 2011 | | | | | | | | | | | 2012 | |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | Févr. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juil. | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Janv. | Févr. |
| Indice général brut | 138,93 | 139,94 | 140,11 | 141,13 | 141,10 | 142,47 | 145,51 | 144,31 | 145,55 | 146,02 | 145,35 | 148,71 | 151,91 |
| Indice désaisonnalisé | 138,87 | 139,37 | 139,02 | 140,61 | 141,13 | 143,32 | 146,41 | 144,73 | 145,46 | 145,93 | 145,82 | 148,68 | 151,84 |
| Var Indice Brut | 0,46 | 0,73 | 0,12 | 0,73 | -0,02 | 0,97 | 2,13 | -0,82 | 0,86 | 0,32 | -0,46 | 2,31 | 2,15 |
| Var. Indice désaisonnalisé | 0,44 | 0,36 | -0,25 | 1,14 | 0,37 | 1,55 | 2,16 | -1,15 | 0,50 | 0,32 | -0,08 | 1,96 | 2,13 |

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation
de la ville d'Alger de Février 2011 à Février 2012



Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation
de la Ville d'Alger de Février 2011 à Février 2012



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN FEVRIER 2012

2001 = 100

| | Poids | Indice Fév. 2012 | Variation Fév. 12/ Janv. 12 | Variation Fév. 12/ Fév. 11 | Variation 02 Mois 12/ 02 Mois 11 |
|--|---------------|------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|--|
| ENSEMBLE | 1000,0 | 151,91 | 2,15 | 9,34 | 8,44 |
| Alimentation- Boissons non Alcoolisées | 430,9 | 164,75 | 3,42 | 11,82 | 10,29 |
| Pain et Céréales | 271,6 | 124,75 | 0,06 | 5,59 | 5,56 |
| Viandes et abats de mouton | 132,8 | 228,36 | 4,06 | 27,90 | 24,86 |
| Viandes et abats de bœuf | 25,1 | 169,34 | 0,90 | 6,72 | 6,15 |
| Volaille - Lapin – Œuf | 73,8 | 160,79 | 0,98 | 4,02 | 12,62 |
| Poissons Frais | 9,9 | 343,27 | 12,25 | 18,70 | 12,28 |
| Viandes et Poissons en conserve | 1,0 | 103,79 | 0,02 | 1,38 | 1,32 |
| Légumes | 109,1 | 177,08 | 8,95 | 10,97 | 5,90 |
| Fruits | 52,5 | 186,78 | 6,00 | 8,73 | 4,58 |
| Pomme de Terre | 34,3 | 225,24 | 22,59 | 46,73 | 34,15 |
| Lait- Fromage- Dérivés | 110,7 | 123,18 | 0,53 | 2,33 | 2,13 |
| Huiles et Graisses | 59,3 | 179,63 | 0,66 | 4,15 | 3,09 |
| Sucre et Produits Sucrés | 34,7 | 184,66 | 0,56 | 4,19 | 0,75 |
| Café – Thé – Infusion | 35,5 | 162,20 | -0,95 | 7,27 | 7,86 |
| Boissons non Alcoolisées | 39,2 | 155,71 | 0,00 | 19,90 | 19,90 |
| Autres produits Alimentaires | 10,5 | 143,87 | 2,33 | 13,95 | 13,08 |

EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN FEVRIER 2012

2001 = 100

| | Poids | Indice Fév. 2012 | Variation Fév. 12/ Janv. 12 | Variation Fév. 12/ Fév. 11 | Variation 02 Mois 12/ 02 Mois 11 |
|-------------------------|---------------|------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|--|
| ENSEMBLE | 169,18 | 202,37 | 7,13 | 19,26 | 16,44 |
| Viandes Abats de Mouton | 57,22 | 228,36 | 4,06 | 27,90 | 24,86 |
| Viandes Abats de Bœuf | 10,82 | 169,34 | 0,90 | 6,72 | 6,15 |
| Viandes de Poulet | 24,09 | 156,31 | 0,25 | -2,28 | 8,54 |
| Œufs | 7,71 | 174,76 | 3,09 | 26,69 | 25,95 |
| Poissons Frais | 4,27 | 343,27 | 12,25 | 18,70 | 12,28 |
| Légumes Frais | 33,83 | 183,73 | 12,78 | 16,01 | 8,79 |
| Fruits Frais | 16,46 | 195,24 | 7,49 | 7,26 | 1,71 |
| Pomme de Terre | 14,78 | 225,24 | 22,59 | 46,73 | 34,15 |

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE FEVRIER 2012

| | | Prix Moyens (en DA) | | | | Variations (en %) | | |
|----------------------------------|-----------------|---------------------|-----------|------------|-----------|--------------------|--------------------|----------------|
| Intitulé du produit | Unité de Mesure | 2001 (*) | Fév. 2011 | Janv. 2012 | Fév. 2012 | Févr. 12/ Janv. 12 | Févr. 12/ Févr. 11 | Févr. 12/ 2001 |
| VIANDES | | | | | | | | |
| Viande de Mouton | Kg | 501,33 | 895,36 | 1105,48 | 1150,12 | 4,04 | 28,45 | 129,41 |
| Foie de Mouton | Kg | 905,74 | 1774,39 | 1986,09 | 2065,36 | 3,99 | 16,40 | 128,03 |
| Tripes de Mouton (Douara 1Pièce) | Pièce | 305,00 | 507,18 | 512,80 | 553,90 | 8,01 | 9,21 | 81,61 |
| Tête Pattes Mouton N/Echaudées | Ens, | 314,73 | 520,25 | 509,39 | 527,07 | 3,47 | 1,31 | 67,47 |
| Beefsteak (Bœuf /Veau) | Kg | 651,78 | 1136,17 | 1178,04 | 1178,04 | 0,00 | 3,69 | 80,74 |
| Viande avec Os (Bœuf /Veau) | Kg | 425,59 | 719,51 | 778,65 | 789,87 | 1,44 | 9,78 | 85,59 |
| Viande Hachée tout venant | Kg | 539,90 | 830,85 | 873,65 | 881,70 | 0,92 | 6,12 | 63,31 |
| Foie de Bœuf | Kg | 838,59 | 1546,34 | 1650,97 | 1679,39 | 1,72 | 8,60 | 100,26 |
| Tripes de bœuf | Kg | 122,04 | 216,87 | 239,75 | 247,56 | 3,26 | 14,15 | 102,85 |
| Merguez Rouge vrac 1 kg 1 choix | Kg | 366,53 | 549,62 | 589,14 | 594,39 | 0,89 | 8,15 | 62,17 |
| Cachir Rouge Vrac | Kg | 291,23 | 273,64 | 276,70 | 276,70 | 0,00 | 1,12 | -4,99 |
| Poulet évidé entier le kg | Kg | 190,37 | 304,50 | 296,83 | 297,56 | 0,25 | -2,28 | 56,31 |
| Lapin évidé | Kg | 373,47 | 513,33 | 609,23 | 609,23 | 0,00 | 18,68 | 63,13 |
| Œuf | Unité | 6,30 | 8,69 | 10,68 | 11,01 | 3,09 | 26,70 | 74,76 |
| POISSONS | | | | | | | | |
| Sardine fraîche | Kg | 88,16 | 301,09 | 309,90 | 355,42 | 14,69 | 18,04 | 303,15 |
| Rouget | Kg | 462,10 | 857,26 | 974,49 | 1026,96 | 5,38 | 19,80 | 122,24 |
| Pageot | Kg | 322,26 | 520,19 | 648,65 | 660,63 | 1,85 | 27,00 | 105,00 |
| Merlan | Kg | 468,43 | 913,84 | 1010,76 | 1105,56 | 9,38 | 20,98 | 136,01 |
| Crevette Rouge | Kg | 607,52 | 1609,23 | 1783,27 | 1910,05 | 7,11 | 18,69 | 214,40 |
| LEGUMES FRAIS | | | | | | | | |
| Ail sec | Kg | 203,07 | 543,87 | 310,09 | 342,15 | 10,34 | -37,09 | 68,49 |
| Oignon sec | Kg | 45,33 | 44,68 | 44,43 | 50,63 | 13,95 | 13,32 | 11,69 |
| Oignon vert | Kg | 36,57 | 35,81 | - | 43,99 | - | 22,84 | 20,29 |
| Carotte | Kg | 25,03 | 45,58 | 45,62 | 54,67 | 19,84 | 19,94 | 118,42 |
| Navet | Kg | 27,64 | 54,81 | 44,18 | 59,83 | 35,42 | 9,16 | 116,46 |
| Fenouil | Kg | 28,46 | 46,70 | 45,93 | 55,35 | 20,51 | 18,52 | 94,48 |
| Choux fleurs | Kg | 40,94 | 66,58 | 60,71 | 77,93 | 28,36 | 17,05 | 90,35 |
| Choux verts | Kg | 31,53 | 59,72 | 60,20 | 71,42 | 18,64 | 19,59 | 126,51 |
| Artichaut vert | Kg | 39,79 | 74,03 | 105,75 | 95,16 | -10,01 | 28,54 | 139,16 |
| Artichaut violet | Kg | 48,75 | 113,56 | 125,53 | 121,30 | -3,37 | 6,82 | 148,82 |
| Carde normale | Kg | 27,87 | 39,82 | 44,86 | 49,75 | 10,90 | 24,94 | 78,51 |
| Tomate normale | Kg | 47,02 | 52,35 | 89,43 | 73,96 | -17,30 | 41,28 | 57,29 |
| Salade laitue | Kg | 39,04 | 78,17 | 70,37 | 78,18 | 11,10 | 0,01 | 100,26 |
| Persil | Botte | 10,00 | 10,00 | 10,00 | 10,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Fèves | Kg | 57,14 | 73,97 | 79,22 | 84,23 | 6,32 | 13,87 | 47,41 |
| Petit s pois 1er choix | Kg | 81,37 | 130,33 | - | 154,06 | - | 18,21 | 89,33 |
| Petit s pois 2eme choix | Kg | 59,68 | 90,01 | - | 109,15 | - | 21,26 | 82,89 |
| FRUITS FRAIS | | | | | | | | |
| Citron | Kg | 38,12 | 52,07 | 49,67 | 57,28 | 15,32 | 10,01 | 50,26 |
| Orange Thomson | Kg | 61,42 | 112,77 | 111,89 | 120,93 | 8,08 | 7,24 | 96,89 |
| Clémentine | Kg | 57,49 | 132,98 | 104,21 | 132,75 | 27,39 | -0,17 | 130,91 |
| Mandarine | Kg | 40,81 | 87,51 | 88,18 | 102,88 | 16,67 | 17,56 | 152,10 |
| Pomme verte golden | Kg | 98,17 | 152,09 | 142,11 | 151,37 | 6,52 | -0,47 | 54,19 |
| Pomme Rouge | Kg | 130,56 | 170,15 | 162,55 | 168,58 | 3,71 | -0,92 | 29,12 |

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE FEVRIER 2012

| | | Prix Moyens (en DA) | | | | Variations (en %) | | |
|--|-----------------|---------------------|-----------|------------|-----------|--------------------|--------------------|----------------|
| Intitulé du produit | Unité de Mesure | 2001 (*) | Fév. 2011 | Janv. 2012 | Fév. 2012 | Févr. 12/ Janv. 12 | Févr. 12/ Févr. 11 | Févr. 12/ 2001 |
| FRUITS SECS | | | | | | | | |
| Figues sèches en vrac | Kg | 171,40 | 371,18 | 355,45 | 373,93 | 5,20 | 0,74 | 118,16 |
| Dattes grappe deglet – nour | Kg | 177,24 | 388,58 | 411,92 | 431,26 | 4,70 | 10,98 | 143,32 |
| Dattes Muscades Branche | Kg | 136,20 | 308,01 | 301,82 | 312,14 | 3,42 | 1,34 | 129,18 |
| Dattes Muscades s/branche | Kg | 98,11 | 195,62 | 189,06 | 196,92 | 4,16 | 0,66 | 100,71 |
| POMME DE TERRE | | | | | | | | |
| Pomme de terre blanche | Kg | 27,24 | 38,29 | 47,14 | 63,76 | 35,26 | 66,52 | 134,07 |
| Pomme de terre rouge | Kg | 24,33 | 42,08 | 43,10 | 51,57 | 19,65 | 22,55 | 111,96 |
| AUTRES PRODUITS | | | | | | | | |
| Beurre en vrac 1 kg | Kg | 336,17 | 618,75 | 643,07 | 731,20 | 13,70 | 18,17 | 117,51 |
| Poivre noir moulu en sachet de 100 gr | Sachet | 57,08 | 46,92 | 56,34 | 60,96 | 8,20 | 29,92 | 6,80 |
| Ceinture en simili -cuir | Unité | 286,90 | 298,26 | 312,17 | 329,56 | 5,57 | 10,49 | 14,87 |
| Loyer et charge secteur privé F3 | Unité | 16083,83 | 26583,33 | 28150,00 | 30800,00 | 9,41 | 15,86 | 91,50 |
| Service à fruits en verre martelé 6 pièces | Unité | 299,00 | 400,55 | 444,21 | 467,89 | 5,33 | 16,81 | 56,48 |
| Tasse et sous tasse à café 6 p pièces | Unité | 285,00 | 322,05 | 322,78 | 344,21 | 6,64 | 6,88 | 20,78 |
| Coton en paquet de 100 gr | Unité | 60,00 | 69,37 | 71,25 | 86,25 | 21,05 | 24,33 | 43,75 |
| Mercurochrome flacon de 60 ml | Unité | 45,00 | 51,25 | 51,25 | 56,25 | 9,76 | 9,76 | 25,00 |
| Alcool chirurgical 90° flacon de 50 ml | Unité | 49,96 | 53,66 | 53,75 | 56,87 | 5,80 | 5,98 | 13,83 |
| Radiologie générale consultation | Unité | 600,00 | 733,33 | 760,00 | 816,66 | 7,46 | 11,36 | 36,11 |
| Injection intramusculaire | Unité | 20,00 | 22,14 | 26,43 | 28,75 | 8,78 | 29,86 | 43,75 |
| Tricycle ordinaire | Unité | 964,08 | 982,50 | 1031,25 | 1106,25 | 7,27 | 12,60 | 14,75 |
| Ballon ordinaire en plastique PM | Unité | 86,13 | 95,42 | 93,33 | 98,57 | 5,61 | 3,30 | 14,44 |
| Casse croûte frites omelette | Unité | 51,20 | 70,93 | 70,62 | 77,94 | 10,37 | 9,88 | 52,23 |
| Plat de sardines | Unité | 69,99 | 115,71 | 140,76 | 158,82 | 12,83 | 37,26 | 126,92 |

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de février 2012, l'indice général des prix à la consommation au niveau national enregistre une hausse de 1,8% par rapport au mois de janvier 2012.

Les prix des biens alimentaires augmentent de 2,9%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN FEVRIER 2012

2001 = 100

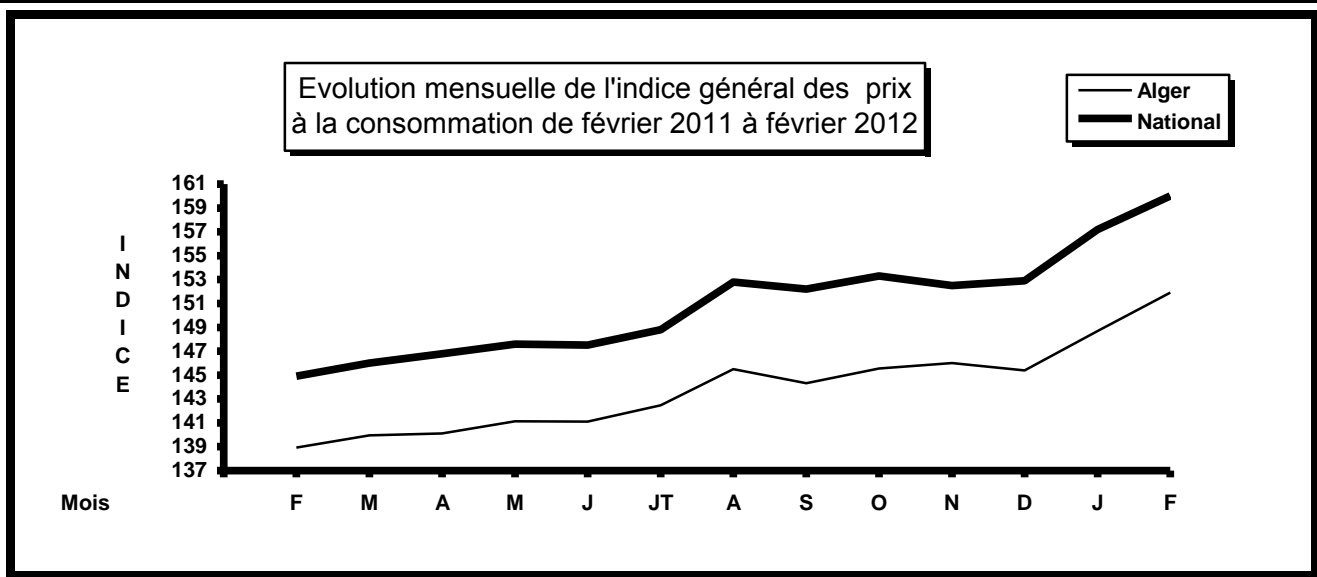
| | Indice Fév. 2012 | Variation Fév. 12/ Janv. 12 | Variation Fév. 12/ Fév. 11 | Variation 02 Mois 12/ 02 Mois 11 |
|---|------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|--|
| ENSEMBLE | 160,0 | 1,8 | 10,4 | 9,8 |
| Alimentation - Boissons non alcoolisées | 176,0 | 2,9 | 14,0 | 13,2 |
| Habillement – Chaussures | 141,9 | 0,5 | 7,6 | 7,8 |
| Logement – Charges | 143,7 | 0,7 | 4,0 | 3,7 |
| Meubles et Articles d'Ameublement | 128,3 | 0,1 | 6,1 | 6,1 |
| Santé – Hygiène Corporelle | 137,1 | 0,6 | 4,8 | 5,2 |
| Transports et Communication | 152,1 | 0,5 | 4,8 | 4,5 |
| Education - Culture – Loisirs | 107,6 | 0,1 | 2,9 | 3,0 |
| Divers (N.D.A.) | 174,4 | 1,0 | 13,2 | 13,0 |

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

FEVRIER 2011 – FEVRIER 2012

2001 = 100

| | | 2011 | | | | | | | | | | | 2012 | |
|----------------------------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Févr. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juil. | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Janv. | Févr. |
| Indice Général | ALGER | 138,9 | 139,9 | 140,1 | 141,1 | 141,1 | 142,5 | 145 ,5 | 144,3 | 145,6 | 146,0 | 145,4 | 148,7 | 151,9 |
| | NATIONAL | 144,9 | 146,0 | 146,8 | 147,6 | 147,6 | 148,7 | 152,8 | 152,2 | 153,3 | 152,5 | 152,9 | 157,2 | 160,0 |
| Variation Mensuelle (en %) | ALGER | 0,5 | 0,7 | 0,1 | 0,7 | 0,0 | 1,0 | 2,1 | -0,8 | 0,9 | 0,3 | -0,5 | 2,3 | 2,2 |
| | NATIONAL | 0,8 | 0,8 | 0,5 | 0,5 | 0,0 | 0,8 | 2,8 | -0,4 | 0,7 | -0,5 | 0,3 | 2,8 | 1,8 |
| Indice Alimentation | ALGER | 147,3 | 147,9 | 148,0 | 150,0 | 149,0 | 150,9 | 156,6 | 153,3 | 155,7 | 154,2 | 152,2 | 159,3 | 164,8 |
| | NATIONAL | 154,3 | 155,5 | 156,7 | 158,0 | 156,9 | 158,8 | 166,3 | 164,0 | 165,7 | 162,6 | 162,8 | 171,1 | 176,0 |
| Variation Mensuelle (en %) | ALGER | 0,6 | 0,4 | 0,1 | 1,3 | -0,7 | 1,3 | 3,8 | -2,1 | 1,5 | -1,0 | -1,3 | 4,7 | 3,4 |
| | NATIONAL | 1,2 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | -0,7 | 1,2 | 4,7 | -1,4 | 1,0 | -1,9 | 0,1 | 5,1 | 2,9 |



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Bel court, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

- * La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.
- * L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...
- * Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.
- * La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i ,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i ,

p^{2001}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i ,

* L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir, Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - , -Alger: ONS, 2012 - ,
-tabl, , graph, , ; 29,7 cm, Mensuel
Notice établie d'après le N°194 (2012),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2012/

Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
☎:(021) 63-99- 76 ☎ : (021) 63 – 98 -06
Diffusion : DPDDI/ONS ISSN 1111 – 4940