



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Mars 2015

ISSN 1111 - 4940

N° 231

Mois de Février 2015

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre, pour le mois de février 2015, une croissance de près de 0,7% par rapport au mois précédent. Il y a lieu de rappeler que le même mois de l'année écoulée s'est caractérisé par une baisse de 0,3% (février 2014 par rapport à janvier 2014).

Cette tendance positive, plus importante que celle observée le mois précédent (+0,1%), traduit des variations de prix selon les catégories de produits.

Les biens alimentaires accusent une variation de +0,2% induite, essentiellement, par la hausse des prix des produits alimentaires industriels (+0,5%).

Les produits manufacturés observent une croissance de 0,7%. Les services évoluent de +1,7%.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation accuse, pour ce mois de février 2015, une hausse de 0,4%.

Au mois de février 2015 et par rapport au même mois de l'année 2014, la croissance des prix à la consommation est de 5,6%. **Le rythme d'inflation annuel (mars 2014 à février 2015/ mars 2013 à février 2014) s'élève à +3,7%.**

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:

Les prix des biens alimentaires affichent des variations positives, quoique modérées, pour le deuxième mois consécutif. La hausse observée en février 2015 se situe à 0,2%.

Les produits agricoles frais se caractérisent par une relative stagnation induite d'une part par l'augmentation des prix de la pomme de terre (+19,1%) des légumes (+3,0%) et du poisson (+8,8%). D'autre part des baisses sont enregistrées, notamment pour la volaille (-13,1%) et les fruits (-7,4%).

Les produits alimentaires industriels enregistrent une hausse de 0,5%.

En février 2015 et par rapport à février 2014, le niveau moyen des prix des biens alimentaires connaît une hausse de 7,5% avec +11,7% pour les produits agricoles frais et +3,5% pour les produits alimentaires industriels.

2.2) Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les prix des produits manufacturés enregistrent une évolution de +0,7% en février 2015 par rapport à janvier 2015. Les services inscrivent une augmentation de 1,7%.

En février 2015 et par rapport à février 2014, le niveau moyen des prix des produits manufacturés varie de +4,1%, celui des services se situe, à +3,5%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN FEVRIER 2015

2001 = 100

	Poids	Indice Févr. 2015	Variation Févr. 15/ Janv. 15	Variation Févr. 15/ Févr. 14	Variation 02 Mois 15/ 02 Mois 14
ENSEMBLE	1000,0	170,00	0,65	5,60	5,12
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	188,95	0,24	7,50	6,56
Habillement – Chaussures	74,5	143,58	0,98	7,72	7,59
Logement – Charges	92,9	144,49	0,65	1,18	1,35
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	132,60	0,07	4,02	4,04
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	145,63	2,96	6,55	5,69
Transports et Communication	158,5	165,74	0,98	1,62	1,59
Education – Culture - Loisirs	45,2	128,63	0,09	4,90	5,56
Divers (N.D.A.)	86,4	194,14	1,11	5,75	5,54

EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN FEVRIER 2015

2001 = 100

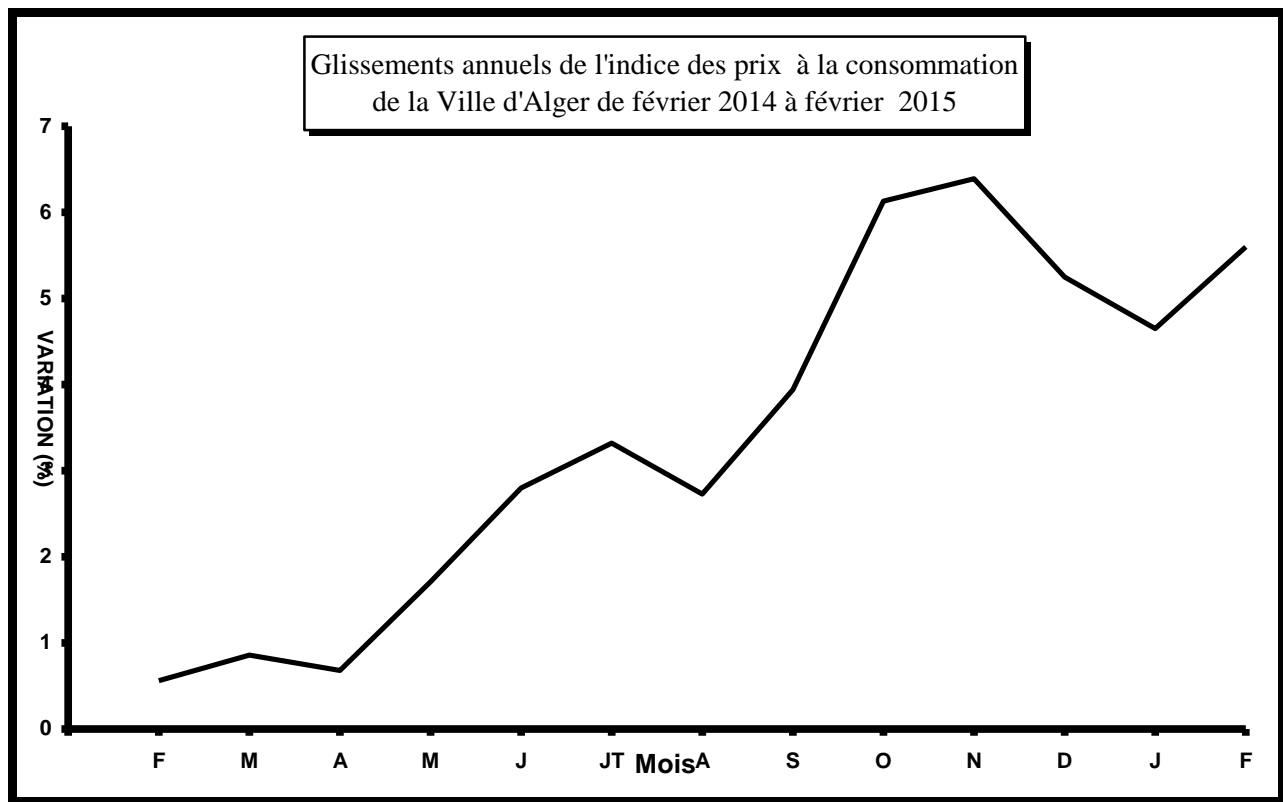
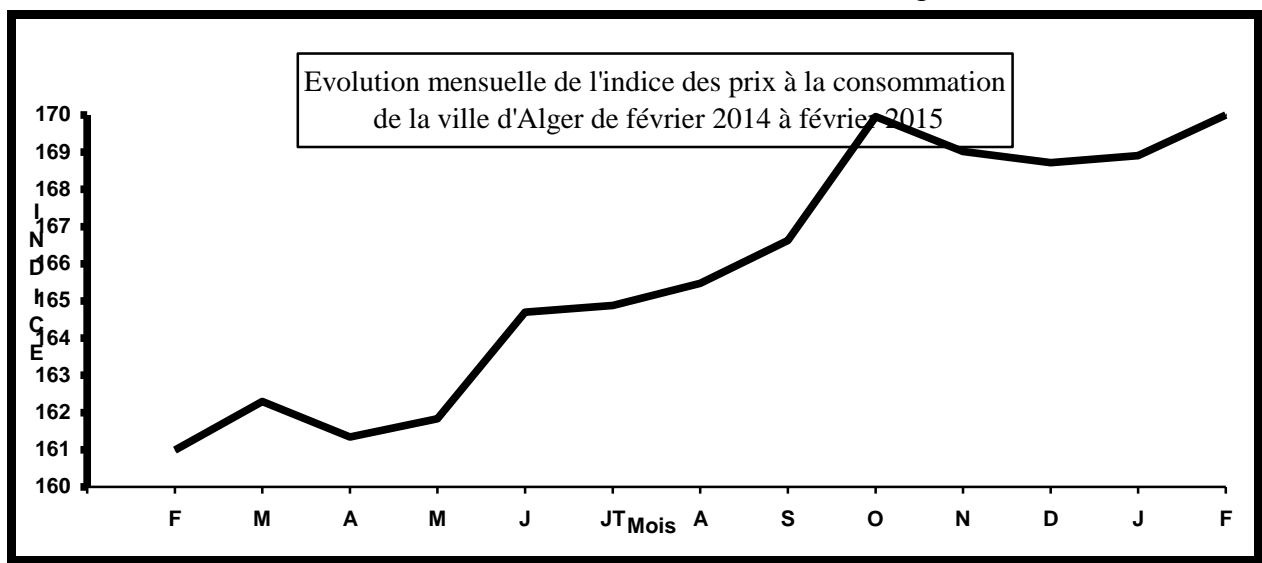
	Poids	Indice Févr. 2015	Variation Févr. 15/ Janv. 15	Variation Févr. 15/ Févr. 14	Variation 02 Mois 15/ 02 Mois 14
ENSEMBLE	1000,00	170,00	0,65	5,60	5,12
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	188,89	0,24	7,50	6,56
Produits agricoles frais	169,18	243,98	0,04	11,74	9,97
Produits alimentaires Industriels	262,09	153,32	0,45	3,46	3,26
Biens manufacturés	398,91	148,52	0,71	4,14	4,14
Services	169,82	172,51	1,67	3,45	3,22

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES FEVRIER 2014 – FEVRIER 2015

2001 = 100

	2014											2015	
	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.
Indice général brut	160,99	162,30	161,34	161,83	164,70	164,88	165,47	166,63	169,96	169,02	168,72	168,91	170,00
Indice désaisonnalisé	160,92	161,31	160,34	161,68	165,22	166,37	165,82	166,67	169,33	169,19	168,80	169,33	169,92
Var Indice Brut	-0,25	0,81	-0,59	0,30	1,77	0,11	0,36	0,70	2,00	-0,55	-0,18	0,11	0,65
Var. Indice désaisonnalisé	-0,54	0,24	-0,60	0,84	2,19	0,69	-0,33	0,51	1,59	-0,08	-0,23	0,31	0,35

NB : les coefficients saisonniers ont été recalculés sur la base d'une longue série.



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN FEVRIER 2015

2001 = 100

	Poids	Indice Févr. 2015	Variation Févr. 15/ Janv. 15	Variation Févr. 15/ Févr. 14	Variation 02 Mois 15/ 02 Mois 14
ENSEMBLE	1000,0	170,00	0,65	5,60	5,12
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	188,95	0,24	7,50	6,56
Pain et Céréales	271,6	135,71	1,07	3,06	2,52
Viandes et abats de mouton	132,8	279,58	-0,76	2,82	2,30
Viandes et abats de bœuf	25,1	212,71	-0,02	3,27	3,34
Volaille - Lapin – Œuf	73,8	166,56	-11,24	3,29	11,35
Poissons Frais	9,9	474,67	8,83	19,65	16,34
Viandes et Poissons en conserve	1,0	144,09	0,00	7,22	7,22
Légumes	109,1	221,48	1,89	17,71	14,06
Fruits	52,5	211,63	-4,74	7,06	3,76
Pomme de Terre	34,3	295,12	19,06	77,65	57,29
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	137,22	0,01	2,93	3,26
Huiles et Graisses	59,3	188,77	0,01	-0,09	-0,01
Sucre et Produits Sucrés	34,7	183,70	0,00	1,40	1,40
Café – Thé – Infusion	35,5	167,55	0,00	2,35	2,21
Boissons non Alcoolisées	39,2	168,39	0,00	3,50	3,50
Autres produits Alimentaires	10,5	170,22	0,28	3,99	3,90

EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN FEVRIER 2015

2001 = 100

	Poids	Indice Févr. 2015	Variation Févr. 15/ Janv. 15	Variation Févr. 15/ Févr. 14	Variation 02 Mois 15/ 02 Mois 14
ENSEMBLE	169,18	243,98	0,04	11,74	9,98
Viandes Abats de Mouton	57,22	279,58	-0,76	2,82	2,30
Viandes Abats de Bœuf	10,82	212,71	-0,02	3,27	3,34
Viandes de Poulet	24,09	162,70	-13,06	7,21	16,53
Œufs	7,71	178,57	-5,70	-6,40	-1,57
Poissons Frais	4,27	474,67	8,83	19,65	16,34
Légumes Frais	33,83	230,82	2,97	19,02	14,10
Fruits Frais	16,46	211,61	-7,38	5,06	1,33
Pomme de Terre	14,78	295,12	19,06	77,65	57,29

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE FEVRIER 2015

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Févr. 2014	Janv. 2015	Févr. 2015	Févr. 15/ Janv. 15	Févr.15/ Févr.14	Févr. 15/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	1366,46	1414,63	1403,53	-0,78	2,71	179,96
Foie de Mouton	Kg	905,74	2740,37	2945,73	2937,19	-0,29	7,18	224,29
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	676,21	727,19	734,14	0,96	8,57	140,70
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ens.	314,73	681,46	710,97	711,46	0,07	4,40	126,05
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	1399,39	1387,19	1381,71	-0,40	-1,26	111,99
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	865,85	889,26	900,48	1,26	4,00	111,58
Viande Hachée tout venant	Kg	539,90	1116,66	1171,95	1166,46	-0,47	4,46	116,05
Foie de Bœuf	Kg	838,59	2061,87	1991,07	1995,23	0,21	-3,23	137,93
Tripes de bœuf	Kg	122,04	279,87	279,87	282,92	1,09	1,09	131,83
Merguez Rouge vrac 1 kg 1 choix	Kg	366,53	810,97	852,43	852,43	0,00	5,11	132,57
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	293,50	293,65	293,65	0,00	0,05	0,83
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	288,91	356,25	309,73	-13,06	7,21	62,70
Lapin évidé	Kg	373,47	642,81	642,81	642,81	0,00	0,00	72,12
Œuf	Unité	6,30	12,02	11,93	11,25	-5,70	-6,41	78,57
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	410,78	464,26	517,25	11,41	25,92	486,72
Rouget	Kg	462,10	1311,23	1334,40	1359,08	1,85	3,65	194,11
Pageot	Kg	322,26	1003,09	1116,06	1154,99	3,49	15,14	258,40
Merlan	Kg	468,43	1257,09	1274,02	1301,82	2,18	3,56	177,91
Crevette Rouge	Kg	607,52	1967,78	2009,23	2050,89	2,07	4,22	237,58
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	203,07	382,89	411,76	422,50	2,61	10,35	108,06
Oignon sec	Kg	45,33	32,08	75,48	85,15	12,81	165,43	87,84
Oignon vert	Kg	36,57	43,33	-	65,31	-	50,73	78,59
Carotte	Kg	25,03	56,39	63,98	64,77	1,23	14,86	158,77
Navet	Kg	27,64	67,80	67,41	71,98	6,78	6,17	160,42
Fenouil	Kg	28,46	52,60	60,55	65,09	7,50	23,75	128,71
Choux fleurs	Kg	40,94	58,89	66,16	80,75	22,05	37,12	97,24
Choux verts	Kg	31,53	66,74	75,46	80,26	6,36	20,26	154,55
Artichaut vert	Kg	39,79	112,25	113,28	105,55	-6,82	-5,97	165,27
Artichaut violet	Kg	48,75	142,29	138,03	126,29	-8,51	-11,24	159,06
Carde normale	Kg	27,87	63,23	65,26	67,75	3,82	7,15	143,09
Tomate normale	Kg	47,02	75,74	107,91	99,96	-7,37	31,98	112,59
Salade laitue	Kg	39,04	83,30	113,52	114,26	0,65	37,17	192,67
Persil	Botte	10,00	10,00	16,87	16,87	0,00	68,70	68,70
Fèves	Kg	57,14	80,17	117,62	109,09	-7,25	36,07	90,92
Petits pois 1er choix	Kg	81,37	153,89	-	186,65	-	21,29	129,38
Petits pois 2ème choix	Kg	59,68	114,16	-	125,32	-	9,78	109,99
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	38,12	69,15	83,52	89,69	7,39	29,70	135,28
Orange Thomson	Kg	61,42	112,66	127,27	121,68	-4,39	8,01	98,11
Clémentine	Kg	57,49	151,95	127,75	143,06	11,98	-5,85	148,84
Mandarine	Kg	40,81	102,31	117,85	100,03	-15,12	-2,23	145,11
Pomme verte golden	Kg	98,17	191,62	187,12	186,42	-0,37	-2,71	89,90
Pomme Rouge	Kg	130,56	212,07	236,39	237,09	0,30	11,80	81,59

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE FEVRIER 2015

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Févr. 2014	Janv. 2015	Févr. 2015	Févr. 15/ Janv. 15	Févr.15/ Févr.14	Févr. 15/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	404,16	420,59	426,91	1,50	5,63	149,07
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	533,12	604,05	627,54	3,89	17,71	254,06
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	378,35	412,61	434,28	5,25	14,78	218,85
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	253,86	285,53	305,64	7,04	20,40	211,53
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	27,24	43,44	62,43	80,81	29,44	86,03	196,66
Pomme de terre rouge	Kg	24,33	42,85	59,66	71,24	19,41	66,25	192,81
AUTRES PRODUITS								
Veste en flanelle 4 saisons 2f 3b	Unité	2802,77	3631,25	3631,25	3913,33	7,77	7,77	39,62
Pull over en laine mélangé local	Unité	826,25	1016,66	1016,66	1110,53	9,23	9,23	34,41
Costume de travail en toile local	Unité	767,15	1070,90	1070,90	1153,33	7,70	7,70	50,34
Mouchoir pour homme	Unité	36,45	30,83	30,83	36,30	17,74	17,74	-0,41
Ceinture en simili-cuir (boucle d’or)	Unité	286,90	346,66	346,66	377,91	9,01	9,01	31,72
Consultation générale (extraction dent)	Unité	416,66	616,66	645,45	725,00	12,32	17,57	74,00
Bain simple F s/savon ni shampoing	Unité	86,55	152,66	155,33	171,33	10,30	12,23	97,95
Coupe cheveux H simple finissage rasoir	Unité	110,00	148,66	166,67	190,66	14,39	28,25	73,33
Pellicule couleur 135 - 36 poses	Unité	175,39	199,33	204,00	231,42	13,44	16,10	31,95
Dévelop. pélic. couleur 36 poses +négatif	Unité	375,77	478,57	509,28	546,42	7,29	14,18	45,41
Maillot football homme	Unité	673,33	914,73	954,76	1031,25	8,01	12,74	53,16
Ballon ordinaire en plastique pm	Unité	86,13	118,75	118,75	127,78	7,60	7,60	48,36
Blanchisserie couverture 2 places	Unité	160,00	253,84	270,66	305,33	12,81	20,28	90,83
Merguez la pièce	Unité	14,20	29,53	30,47	33,81	10,96	14,49	138,10
Steak garni	Unité	114,16	269,41	269,41	322,50	19,71	19,71	182,50

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de février 2015, l'indice général des prix à la consommation, au niveau national, enregistre une hausse de 1,1% par rapport au mois précédent.

Les prix des biens alimentaires affichent une variation de +1,5%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN FEVRIER 2015

2001 = 100

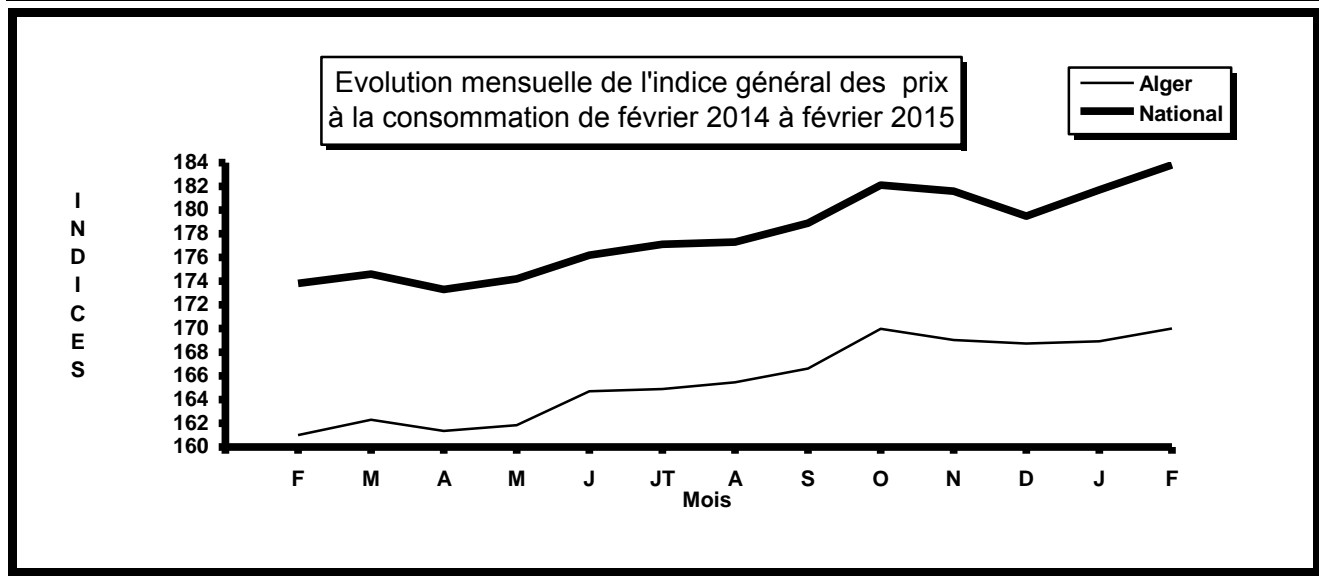
	Indice Févr. 2015	Variation Févr. 15/ Janv. 15	Variation Févr. 15/ Févr. 14	Variation 02 Mois 15/ 02 Mois 14
ENSEMBLE	183,77	1,12	5,75	5,28
Alimentation - Boissons non alcoolisées	203,74	1,49	7,40	6,48
Habillement – Chaussures	178,27	0,75	7,09	7,24
Logement – Charges	156,34	0,39	2,02	2,24
Meubles et Articles d'Ameublement	143,82	0,22	4,19	4,20
Santé – Hygiène Corporelle	163,86	1,62	5,63	5,28
Transports et Communication	166,59	0,46	0,99	0,91
Education - Culture – Loisirs	118,38	0,16	5,06	5,44
Divers (N.D.A.)	198,01	0,74	5,16	4,96

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

FEVRIER 2014 – FEVRIER 2015

2001 = 100

		2014											2015	
		Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.
Indice Général	ALGER	161,0	162,3	161,3	161,8	164,7	164,9	165,5	166,6	170,0	169,0	168,7	168,9	170,0
	NATIONAL	173,8	174,6	173,3	174,2	176,2	177,1	177,3	178,9	182,1	181,6	179,5	181,7	183,8
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-0,3	0,8	-0,6	0,3	1,8	0,1	0,4	0,7	2,0	-0,6	-0,2	0,1	0,7
	NATIONAL	0,2	0,4	-0,7	0,5	1,2	0,5	0,1	0,9	1,7	-0,2	-1,2	1,2	1,1
Indice Alimentation	ALGER	175,8	177,7	175,2	175,8	182,2	180,8	181,7	183,9	191,4	188,8	187,7	188,5	189,0
	NATIONAL	189,7	190,9	188,1	189,5	193,3	194,1	194,0	196,8	202,9	201,4	196,5	200,8	203,7
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-1,5	1,1	-1,4	0,3	3,6	-0,8	0,5	1,2	4,1	-1,4	-0,6	0,4	0,2
	NATIONAL	-0,3	0,6	-1,5	0,8	2,0	0,4	0,0	1,5	3,1	-0,7	-2,4	2,2	1,5



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Bel court, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

- * La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.
- * L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...
- * Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.
- * La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i ,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i ,

p^{2001}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i ,

* L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir. Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - , - Alger: ONS, 2015 - ,
-tabl, , graph, , ; 29,7 cm, Mensuel
Notice établie d'après le N°230 (2015),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2015/

Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
☎:/ ☎ : (021) 63 – 98 - 06
Diffusion : DPDDI/ONS - ISSN 1111 – 4940