

# CAHIER DES CHARGES

Site Web – Restaurant Barbecue d'Alep  
Solution web avec panel d'administration

Client : Restaurant Barbecue d'Alep – Grenoble

Développeuse : Shadah HASSAN-ABDALLAH

Période : Octobre – Décembre 2025

Technologies : PHP, MySQL, JavaScript, SCSS, Bootstrap, OVH

---

## 1. CONTEXTE ET PRÉSENTATION

### 1.1 Présentation du client

Le restaurant *Barbecue d'Alep* est un établissement syrien authentique situé à Grenoble. Il s'agit d'une micro-entreprise familiale gérée par M. FARHAT Bassel et son épouse, proposant une cuisine traditionnelle de la région d'Alep dans un cadre convivial et chaleureux.

### 1.2 Problématiques identifiées

- Absence de présence digitale professionnelle.
- Gestion du menu (plats, prix, catégories) principalement de manière manuelle.
- Appels téléphoniques fréquents de clients pour connaître les prix et le contenu du menu.
- Difficulté à moderniser l'image du restaurant et à se différencier localement.
- Besoin d'autonomie pour mettre à jour le contenu sans passer par un prestataire technique.

### 1.3 Enjeux stratégiques

Le projet vise à doter le restaurant d'une solution web complète permettant de :

- Moderniser son image et renforcer sa crédibilité.
- Faciliter l'accès au menu et aux informations pratiques pour les clients.
- Réduire la charge de travail liée aux demandes répétitives (prix, plats, horaires, etc.).
- Donner au propriétaire une vraie autonomie dans la gestion quotidienne du site.

L'objectif est de construire un écosystème digital adapté aux besoins d'un restaurant syrien familial situé à Grenoble.

---

## 2. OBJECTIFS DU PROJET

### 2.1 Objectifs principaux

- Créer une présence digitale professionnelle, claire et rassurante.
- Permettre la gestion autonome du menu, des prix et des catégories via un espace administrateur.
- Améliorer l'expérience client (consultation du menu, informations pratiques, accès rapide via QR code).
- Optimiser la visibilité du restaurant sur Google (SEO de base soigné).
- Réduire le temps passé au téléphone pour des questions simples et répétitives.

### 2.2 Indicateurs de réussite (objectifs cibles)

- Score SEO Google Lighthouse proche de 100/100.

- Réduction d'environ 70 % des appels liés à des questions sur le menu et les prix.
  - Autonomie complète du client pour gérer le contenu du menu (ajout / modification / suppression).
  - Bonne performance sur mobile (objectif : note  $\geq 75/100$  sur Lighthouse Performance).
  - Utilisation effective du QR code par les clients en salle.
- 

### **3. PÉRIMÈTRE FONCTIONNEL**

#### **3.1 Site web public**

##### **3.1.1 Pages principales**

- Page d'accueil  
Présentation du restaurant, zone héro (photo / slogan), mise en avant de l'esprit d'Alep, blocs « plats incontournables », services proposés, témoignages clients.
- Page Menu  
Affichage dynamique des catégories (Mezzés, Sandwiches, Grillades, Plats, etc.) et des plats. Navigation simple.
- Page À propos  
Histoire du restaurant, mise en avant de l'authenticité syrienne et de l'aspect familial.
- Page Contact  
Coordonnées, horaires d'ouverture, carte Google Maps intégrée, liens vers les réseaux sociaux et éventuellement vers des plateformes de livraison (Uber Eats, etc.).

##### **3.1.2 Fonctionnalités particulières**

- QR code Menu  
Génération et utilisation d'un QR code permettant d'accéder directement au menu en ligne, avec contenu toujours à jour.
  - Design responsive  
Site conçu en « mobile-first », compatible smartphone, tablette et ordinateur.
  - Optimisation SEO de base  
Mise en place de balises meta, titres optimisés, structure sémantique, et balises Open Graph.
  - Intégrations externes  
Intégration d'une carte Google Maps et de liens vers les réseaux sociaux / plateformes de commande.
- 

## 3.2 Panel d'administration

### 3.2.1 Système d'authentification

- Accès réservé à l'administrateur via identifiant / mot de passe.
- Gestion de session côté serveur (déconnexion après inactivité).
- Mot de passe stocké de manière sécurisée (hash).

### 3.2.2 Modules de gestion

- Gestion des catégories
  - Création, modification, suppression des catégories de plats.
- Gestion des plats
  - CRUD complet : ajout, modification, suppression.
  - Gestion du nom, de la description, du prix et de l'image associée.

- Gestion des options frites / accompagnements
    - Paramétrage des tailles et des prix des barquettes.
  - Gestion des offres spéciales (optionnel)
    - Menus ou promotions spécifiques (par exemple menus midi, formules...).
  - Dashboard simple
    - Vue d'ensemble des catégories et des plats.
    - Indications sur le bon fonctionnement général (ex. nombre de plats ...).
- 

## 4. SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

### 4.1 Architecture générale

- Frontend :  
HTML5, CSS3/SCSS, JavaScript, Bootstrap.
- Backend :  
PHP, MySQL (base de données relationnelle), PDO pour les requêtes.
- Base de données :
  - Tables principales :
    - users (administrateurs)
    - categories
    - items (plats)
    - frites\_options
    - special\_offers (si utilisées)

- Hébergement :  
OVH (mutualisé) avec accès FTP (FileZilla) et base de données MySQL.
- Outils :  
Visual Studio Code, Git/GitHub, Chrome DevTools, Lighthouse, FileZilla.

#### 4.2 Méthodologie de gestion

- Approche agile avec organisation Kanban via Trello.
- Planification par sprints hebdomadaires.
- Suivi des livrables et jalons de validation client.
- Documentation continue et tests itératifs.

#### 4.3 Sécurité

- Utilisation de requêtes préparées pour éviter les injections SQL.
- Gestion de session sécurisée (session\_start, régénération d'ID si nécessaire).
- Vérifications basiques sur les fichiers uploadés (taille maxi, extension autorisée).
- Accès à l'espace admin uniquement via authentification.

---

### 5. CONTRAINTES ET EXIGENCES

#### 5.1 Contraintes techniques

- Compatibilité avec les principaux navigateurs modernes (Chrome, Firefox, Edge, Safari).
- Site entièrement responsive (smartphone, tablette, desktop).
- Temps de chargement raisonnable (objectif < 3 secondes sur les pages principales).

- Interface d'administration simple et compréhensible pour une personne non technicienne.

## 5.2 Contraintes business

- Respecter l'identité visuelle et l'univers syrien / d'Alep.
- Solution adaptée à une micro-entreprise (gestion simple, pas de back-office complexe).
- Limiter les besoins de maintenance technique après la livraison.
- Prévoir une courte formation du propriétaire à l'utilisation de l'admin.

## 5.3 Exigences de performance (objectifs)

- Score SEO Lighthouse : objectif 100/100 sur la page principale.
  - Performance : objectif  $\geq 75/100$ .
  - Images optimisées (formats adaptés, poids limité).
- 

# 6. LIVRABLES

## 6.1 Livrables techniques

- Site web complet déployé en production sur OVH.
- Espace administrateur fonctionnel pour la gestion du menu.
- Base de données structurée et reliée au site.
- Code source versionné sur GitHub.
- QR code du menu prêt à être imprimé et affiché au restaurant.

## 6.2 Documentation

- Cahier des charges (présent document).

- Maquettes Figma (wireframes et design UI/UX).
- Documentation utilisateur (FR et AR) pour l'administration.
- Documentation technique (architecture, BDD, installation).
- Guide de déploiement (procédure OVH).
- Personas et parcours utilisateurs (client et administrateur).

### 6.3 Formation et support

- Séance de formation à l'utilisation de l'interface admin.
  - Période courte de support post-livraison (correction de bugs mineurs, accompagnement).
- 

## 7. Planning de réalisation (réel et confirmé)

### Phase 1 – Conception (24 octobre → 31 octobre)

- Analyse des besoins du client
  - Définition des objectifs du site
  - Délimitation du périmètre fonctionnel
  - Rédaction du cahier des charges initial
- 

### Phase 2 – Architecture (3 novembre → 11 novembre)

- Définition de l'architecture du projet
- Conception de la base de données MySQL
- Organisation de la structure des fichiers
- Sélection et validation des technologies

---

### Phase 3 – Développement (12 novembre → 9 décembre)

Front-End :

- Intégration des maquettes (Accueil / Menu / Contact)
- Développement responsive mobile-first

Back-End :

- Création de l'espace administrateur
- Gestion CRUD des catégories et des plats
- Connexion au serveur MySQL
- Sécurisation de l'accès administrateur

Intégrations :

- Google Maps
- QR Code du menu
- Optimisation SEO de base

---

### Phase 4 – Pré-déploiement (10 décembre → 15 décembre)

- Tests fonctionnels et correctifs
- Optimisation des performances
- Préparation des fichiers pour la production
- Vérifications qualité / responsive

---

### Phase 5 – Déploiement & Livraison (16 décembre → 19 décembre)

- Mise en ligne sur OVH hébergement
  - Configuration de la base MySQL OVH
  - Recette finale en production
  - Formation du client à l'utilisation du back-office
  - Livraison officielle du projet
- 

## 8. RÉSULTATS OBTENUS (SYNTHÈSE)

- Mise en ligne d'un site complet, responsive et fonctionnel.
  - Autonomie totale du client pour gérer le menu via l'interface admin.
  - Diminution significative des appels liés aux questions de prix et de menu.
  - Adoption du QR code par les clients du restaurant.
  - Modernisation de l'image du restaurant et base solide pour de futures évolutions (commande en ligne, etc.).
- 

## 9. CONCLUSION

Le projet *Barbecue d'Alep* montre comment une solution web adaptée peut aider une petite structure familiale à gagner en visibilité, en efficacité et en professionnalisme.

La combinaison d'un site vitrine moderne, d'un espace d'administration simple et d'outils comme le QR code permet d'apporter une vraie valeur ajoutée au client tout en constituant un projet complet dans le cadre de la formation DWWM.

---

*Cahier des charges rédigé par Shadah HASSAN-ABDALLAH – Octobre 2025*