

Personas Utilisateurs - Barbecue d'Alep

Méthodologie

Ces personas ont été créés à partir d'une analyse des utilisateurs cibles du restaurant syrien "Barbecue d'Alep" situé à Grenoble. Ils représentent les principaux segments de clientèle et leurs besoins spécifiques lors de l'interaction avec le site web.

Persona 1 : Marie Dubois - La Locale Curieuse

Profil Démographique

- **Âge :** 34 ans
- **Profession :** Enseignante au collège
- **Lieu :** Grenoble centre-ville
- **Situation familiale :** En couple, sans enfants
- **Revenus :** 2 800€/mois
- **Tech-saviness :** Modéré (smartphone quotidien, réseaux sociaux)

Objectifs & Motivations

- **Découvrir de nouvelles saveurs** et cuisines du monde
- **Sortir de sa zone de confort culinaire**
- **Partager des expériences** avec son partenaire
- **Soutenir les commerces locaux** authentiques
- **Publier sur Instagram** ses découvertes food

Points de Frustration

- **Menus non traduits** ou incompréhensibles
- **Manque d'informations** sur les plats (ingrédients, épices)
- **Prix cachés** ou peu clairs
- **Réservation compliquée** par téléphone
- **Absence d'avis clients fiables**

Comportement Digital

- **Recherche Google** "restaurant syrien Grenoble"
- **Consultation des avis** TripAdvisor et Google
- **Photos Instagram** avant de choisir
- **Menu en ligne** indispensable avant la visite
- **Partage d'expérience** sur réseaux sociaux

Besoins UX du Site

- **Navigation intuitive** avec menu clair
- **Photos appétissantes** de haute qualité
- **Descriptions détaillées** des plats en français
- **Section "À propos"** avec histoire du restaurant
- **Informations pratiques** (horaires, adresse, contact)
- **Intégration réseaux sociaux** pour partage

Citation Typique

"J'adore découvrir de nouveaux restaurants authentiques à Grenoble. Le site doit me donner envie et me rassurer sur la qualité avant ma première visite."

Persona 2 : Ahmed Al-Hassan - Le Client Nostalgique

Profil Démographique

- **Âge** : 45 ans
- **Profession** : Ingénieur informatique
- **Lieu** : Échirolles (banlieue de Grenoble)
- **Situation familiale** : Marié, 2 enfants (8 et 12 ans)
- **Origine** : Syrie, installé en France depuis 15 ans
- **Revenus** : 4 200€/mois
- **Tech-saviness** : Élevé (développeur, early adopter)

Objectifs & Motivations

- **Retrouver les saveurs** de son pays natal
- **Transmettre la culture** culinaire à ses enfants
- **Créer des liens** avec la communauté syrienne locale
- **Célébrer les fêtes** traditionnelles au restaurant
- **Évaluer l'authenticité** des plats proposés

Points de Frustration

- **Cuisine "adaptée"** pour le goût français
- **Noms de plats** mal orthographiés en arabe
- **Ambiance trop "européanisée"**
- **Personnel ne parlant pas** arabe
- **Prix excessifs** pour des plats simples

Comportement Digital

- **Recherche en arabe** sur Google
- **Consultation Facebook** communauté syrienne
- **Photos zoom** sur les plats pour vérifier authenticité
- **QR code** apprécié (technophile)
- **Recommandations** dans groupes WhatsApp famille

Besoins UX du Site

- **Noms des plats** en français ET en arabe
- **Photos authentiques** (pas trop stylisées)
- **Histoire du chef/propriétaire** syriens
- **Mention «authentique»** et "traditionnel"
- **Section témoignages** clients arabophones
- **Contact direct** (téléphone mis en valeur)

Citation Typique

"Je cherche un restaurant qui me rappelle vraiment la Syrie. Le site doit me prouver que c'est authentique, pas juste du marketing."

Persona 3 : Lucas Martin - L'Étudiant Pressé

Profil Démographique

- **Âge** : 22 ans
- **Profession** : Étudiant en master informatique (UGA)
- **Lieu** : Résidence étudiante Saint-Martin-d'Hères
- **Situation familiale** : Célibataire
- **Revenus** : 800€/mois (bourse + job étudiant)
- **Tech-saviness** : Très élevé (génération Z, mobile-first)

Objectifs & Motivations

- **Manger rapidement** entre les cours
- **Budget serré** mais envie de bien manger
- **Découvrir des plats** originaux et copieux
- **Commander en ligne** ou à emporter
- **Partager sur réseaux** si c'est Instagram-worthy

Points de Frustration

- **Site lent** ou non responsive mobile
- **Informations manquantes** sur portions/prix
- **Processus de commande** trop complexe
- **Pas de livraison** dans sa zone
- **Menu non accessible** facilement

Comportement Digital

- **100% mobile** (jamais d'ordinateur)
- **Navigation ultra-rapide** (attention limitée)
- **QR code parfait** pour lui

- **Uber Eats** en premier réflexe
- **Stories Instagram** et TikTok pour partage

Besoins UX du Site

- **Design mobile-first** optimisé
- **Chargement ultra-rapide** (<3 secondes)
- **Menu accessible** en 2 clics maximum
- **Prix bien visibles** et portions indiquées
- **Lien direct Uber Eats** prominent
- **Photos appétissantes** pour réseaux sociaux

Citation Typique

"J'ai 2 minutes pour choisir où manger. Si le site rame ou que je ne trouve pas les prix rapidement, je vais ailleurs."

Persona 4 : FARHAT Bassel - Le Propriétaire (Admin)

Profil Démographique

- **Âge** : 46 ans
- **Profession** : Propriétaire du restaurant Barbecue d'Alep
- **Lieu** : Grenoble
- **Situation familiale** : Marié, 4 enfants
- **Origine** : Syrienne
- **Tech-saviness** : Basique (besoin d'interfaces simples)

Objectifs & Motivations

- **Gérer facilement** le menu en ligne
- **Mettre à jour** les prix et nouveautés
- **Attirer plus** de clients via le digital
- **Réduire les appels** pour les questions menu
- **Contrôler l'image** de son restaurant

Points de Frustration

- **Interfaces complexes** avec trop d'options
- **Modifications techniques** nécessitant un développeur
- **Perte de temps** sur la gestion numérique
- **Erreurs d'affichage** sur le site public
- **Coût élevé** des mises à jour

Comportement Digital

- **Connexion ponctuelle** (2-3 fois/semaine)
- **Actions rapides** (ajout/suppression plats)
- **Méfiance** des changements techniques
- **Besoin d'aide** pour les premières utilisations
- **Vérification constante** affichage public

Besoins UX Interface Admin

- **Interface ultra-simple** et intuitive
- **Actions clairement identifiées**
- **Confirmation** avant suppressions
- **Prévisualisation** des changements

Citation Typique

"Je veux pouvoir changer mon menu rapidement sans risquer de casser le site. Ça doit être simple comme un traitement de texte."

🎯 Synthèse des Besoins Utilisateurs

Besoins Critiques

1. **Performance mobile** (Lucas, Marie)
2. **Menu clair et accessible** (tous)
3. **Photos de qualité** (Marie, Ahmed)
4. **Informations pratiques complètes** (Ahmed)
5. **Interface admin simple** (Jean-Pierre)

Fonctionnalités Prioritaires

- **QR Code menu** (implanté)
- **Design responsive** (implanté)
- **Descriptions détaillées** (implanté)
- **Intégration Uber Eats** (implanté)
- **Panel admin intuitif** (implanté)

Améliorations Suggérées

- **Section témoignages clients** (Ahmed, Marie)
 - **Photos ambiance restaurant** (Isabelle)
-

📊 Matrice d'Impact Personas

Fonctionnalité	Marie	Ahmed	Lucas	Admin
Menu mobile-optimized	★ ★ ★	★ ★	★ ★ ★ ★ ★	★
Photos haute qualité	★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★	★ ★
Descriptions détaillées	★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★	★ ★	★
QR Code menu	★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★ ★
Interface admin	★	★	★	★ ★ ★ ★

Légende : ★ = Peu important | ★ ★ ★ ★ = Critique

Ces personas guident toutes les décisions UX/UI du projet pour créer une expérience utilisateur optimale pour chaque segment de clientèle.