今日完成的事情：

1.阅读《启示录：打造用户喜爱的产品》一书，理解了用户需求与产品开发之间的关系。

2.设计了一个简单的问卷，收集反馈关于某个新应用想法的接受度。

收获：

我认识到产品经理的核心职责在于理解用户需求，并能够通过有效的沟通桥接市场、技术和设计团队。

解决的具体问题及具体方法：

问题：在进行用户调研时，感觉自己在设计问卷方面有所欠缺，无法全面覆盖用户的真实需求。

方法：

在网上查阅了问卷设计的相关资料，参考已有的用户调研问卷模板，整理出一份包含基本信息、使用习惯、痛点和建议等问题的问卷。在朋友中测试问卷，获取反馈并根据结果调整问题，以确保调查的有效性和覆盖面。

未来计划

学习基础的数据分析技能（如Excel或SQL），提升数据处理能力，以便更好地支持产品决策。