



» S'ABONNER

S'INSCRIRE À L'HEBDO DE LA TECHNO :

Votre email

OK

RECHERCHER SUR INDUSTRIE & TECHNOLOGIES

Archives, actualités...



NUMÉRIQUE &
INFORMATIQUE

ENERGIE & ENVIRONNEMENT

MATÉRIAUX & CHIMIE

CONCEPTION & DESIGN

PRODUCTION & ROBOTIQUE

EMBALLAGES
MAGAZINE

► Tirer parti des dernières tendances et innovations techniques

ACCUEIL > AUTOMOBILE

HoloLens : Volvo parie sur la technologie de réalité augmentée de Microsoft

RÉALITÉ VIRTUELLE | RÉALITÉ AUGMENTÉE | AUTOMOBILE | VOLVO | MICROSOFT | VIDÉO
PAR JULIETTE RAYNAL PUBLIÉ LE 23/11/2015 À 14H38



© Microsoft

Volvo compte utiliser la technologie HoloLens de Microsoft pour optimiser l'expérience client lors de l'achat d'un véhicule. Le casque de la firme de Redmond pourrait aussi être utilisé sur les lignes de production ou dans le processus de conception.

Dès 2016, la technologie de réalité augmentée de **Microsoft** s'invitera dans les showrooms de **Volvo**. Dans un communiqué de presse, la firme de Redmond a annoncé avoir signé un accord avec le constructeur automobile Volvo autour de son casque **HoloLens**, considéré comme un véritable "ordinateur holographique". Le partenariat vise en premier lieu à réinventer l'expérience utilisateur lors de l'achat d'un véhicule. Une vidéo montre, par exemple, comment un client peut "manipuler" virtuellement le châssis de la voiture, mais aussi comprendre le fonctionnement des différentes technologies proposées en cas d'accident, afin de renforcer le niveau de confiance.

« Avec HoloLens, nous avons la liberté de créer une expérience sur mesure que les clients peuvent explorer eux-mêmes. Imaginez, utiliser la réalité mixte pour choisir le type de véhicule que vous désirez, pour découvrir les couleurs, les jantes ou encore pour mieux comprendre les

caractéristiques, les services et les options disponibles », détaille dans le communiqué de presse **Björne Annwall**, vice président de **Volvo Cars** en charge des ventes, du marketing et des services. L'objectif est de permettre aux clients de configurer en 3D leur futur véhicule.

Par ailleurs, la vidéo de démonstration laisse comprendre que le casque HoloLens pourrait aussi être utilisé sur les lignes de production pour épauler les opérateurs dans une logique de gains de productivité ou dans le processus de conception du véhicule.

SUR LE MÊME SUJET

Microsoft fait appel aux chercheurs pour doper son casque HoloLens
07/07/2015

HoloLens : promenade dans un monde d'hologrammes
26/01/2015

Partagez l'info :



4 Tweeter



4



envoyer

VOUS SEREZ AUSSI INTÉRESSÉ PAR :

Faurecia crée un centre d'expertise sur les coiffes de sièges automobiles

Siemens PLM Software et Local Motors renforcent leur partenariat

Poubelle pour l'espace, robot chirurgical, informatique quantique dans le Cloud : [...]

COMMENTAIRES

Commentaire* - 100 caractères minimum

Saisissez le code de sécurité*



MON COMPTE

[Mot de passe oublié?](#)

Pas encore abonné? [Essai Gratuit](#)

- [Consulter le magazine](#)
- [Veille technologique quotidienne par email](#)
- [Dossiers IT](#)
- [Archives](#)
- [Mes infos](#)
- [Contact](#)

LES PLUS LUS



Robolution : la France dans les starting-blocks
24/05/2016



Robolution : ce n'est que le début, selon Bruno Bonnell
23/05/2016



Nanoflowcell testera sa voiture à eau salée sur les routes européennes en 2016
10/02/2016



Sculpteo voit plus loin que l'impression 3D
18/05/2016



La cobotique : une opportunité pour la France
25/05/2016

SOS FOURNISSEURS

Demandez à nos experts de
chercher pour vous



VOTRE BESOIN

Délai, quantité, caractéristiques
techniques...

VOS COORDONNÉES

Votre email*

(+33) Fran ▼

Votre téléphone*

Ex : 0177929979

OBTENEZ 5 DEVIS GRATUITS



ABONNEZ-VOUS



NOUS SUIVRE



R&D : 30 500 recrutements prévus en 2016
Ecoles d'ingénieurs : 20e classement annuel

UNE MARQUE DU GROUPE

INFOPRO

Les autres sites du groupe Usine Nouvelle - Industrie explorer - L'expo permanente - Indices & cotations - LSA - LSA Expert

Voir les autres sites du groupe ▼

► Publicité

► Pour nous contacter

► Conditions générales d'utilisation

► Infopro Digital recrute

Les cookies assurent le bon fonctionnement de nos sites et services. En utilisant ces derniers, vous acceptez l'utilisation des cookies.

OK

[En savoir plus](#)