

## BROGRAM – Design Report

Per la produzione dell'applicativo, è stato seguito il seguente approccio:

- *Analisi* dettagliata dei requisiti fondamentali
  - A seguito di una prima analisi dei requisiti sono state prodotte le seguenti specifiche, le quali rispecchiano le fondamenta del social network:
    - Registrazione e Login
    - Creazione di un evento
    - Timeline con eventi
    - Seguire un utente
    - Commentare / Mi piace post
    - Partecipare ad un evento
    - Utenti Suggestiti
- *Creazione di mockup* basati sulle specifiche emerse
- Implementazione e test di prototipi dimostrativi (*UX Prototyping*)
  - Dopo aver costruito i prototipi partendo dai mockup, è stato effettuato un test su un campione variegato di possibili utenti, compresi anche utenti con ridotte abilità informatico-digitali (e.g. persone in età adulta non confidenti con il mondo digitale)
  - Da questa esperienza, sono emerse le qualità d'uso positive della piattaforma, quali l'interazione con i post e con gli utenti.
  - È risultata invece di difficile comprensione, la navigazione attraverso le pagine della piattaforma, rendendo così necessaria una rielaborazione dei modelli del dominio applicativo
- A seguito dei riscontri ottenuti dalla UX Prototyping, è stata effettuata una sessione di Focus Group, dalla quale sono state proposte e valutate varie modifiche:
  - Visualizzazione eventi di utenti consigliati
  - Visualizzazione di un calendario con gli eventi
  - Aggiunta localizzazione degli eventi
  - Visualizzazione di una mappa degli eventi
  - Aggiunta di notifiche in tempo reale
- Dopo le fasi preliminari e i risultati ottenuti dalle operazioni precedenti, è stata costruita una solida base per l'inizio della costruzione del software finale, la quale ha integrato tutti i requisiti fondamentali richiesti, aggiungendo inoltre le proposte che sono risultate più adeguate durante la fase di Focus Group