

BROGRAM – Report

Per la produzione dell'applicativo, è stato seguito il seguente approccio:

Analisi dettagliata dei requisiti fondamentali: A seguito di una prima analisi dei requisiti sono state prodotte le seguenti specifiche, le quali rispecchiano le fondamenta del social network:

- Registrazione e Login
- Creazione di un evento
- Timeline con eventi
- Seguire un utente
- Commentare / Mi piace post
- Partecipare ad un evento
- Utenti Suggestiti

Creazione di mockup basati sulle specifiche emerse: A seguito della prima fase di analisi sono stati creati diversi mockup di una prima versione prototipale della piattaforma.

Implementazione e test di prototipi dimostrativi (UX Prototyping): Dopo aver costruito i prototipi partendo dai mockup, è stato effettuato un test su un campione variegato di possibili utenti, compresi anche utenti con ridotte abilità informatico-digitali (e.g. persone in età adulta non confidenti con il mondo digitale)

Da questa esperienza, sono emerse le qualità d'uso positive della piattaforma, quali l'interazione con i post e con gli utenti.

È risultata invece di difficile comprensione, la navigazione attraverso le pagine della piattaforma, rendendo così necessaria una rielaborazione dei modelli del dominio applicativo.

Focus Group: A seguito dei riscontri ottenuti dalla UX Prototyping, è stata effettuata una sessione di Focus Group, dalla quale sono state proposte e valutate varie modifiche tra cui

- Visualizzazione eventi di utenti consigliati
- Visualizzazione di un calendario con gli eventi
- Aggiunta localizzazione degli eventi
- Visualizzazione di una mappa degli eventi
- Aggiunta di notifiche in tempo reale

Implementazione: Dopo le fasi preliminari e i risultati ottenuti dalle operazioni precedenti, è stata costruita una solida base per l'inizio della costruzione del software finale, la quale ha integrato tutti i requisiti fondamentali richiesti, aggiungendo inoltre le proposte che sono risultate più adeguate durante la fase di Focus Group