

Manual de IDENTITATE VIZUALĂ

Aici stau lucrurile în care cred!

Cuprins

2	INTRODUCERE
3	PROCEDURA DE APLICARE
4	DENUMIREA ORGANIZAȚIEI
5	LOGO OSUT
6	VARIANTE ACCEPTATE
6	VARIANTE INCORECTE
8	CULORI
9	FONT

Introducere

Acesta este manualul de identitate vizuală al Organizației Studenților din Universitatea de Vest din Timișoara. Aici găsiți ghidul de utilizare corectă a logoului OSUT, precum și a culorilor, fonturilor și a altor elemente grafice. Aceste informații vă vor ajuta în realizarea materialelor informative: cărți de vizită, formulare, documente oficiale, publicații, postere, site-ul web.

Ce rol are identitatea vizuală?

Aceste materiale oferă îndrumare, atât prin mesaje clare și informații directe, cât și prin informații indirekte, cu privire la stilul caracteristic unei entități. Acestea sunt pârghiile prin care Organizația Studenților din Universitatea de Vest din Timișoara își consolidează imaginea.

Este importantă impresia oamenilor?

Noi știm că prima impresie este importantă, deoarece stă la baza formării unei opinii cu privire la un anumit lucru. Primul pas în demersul nostru este demonstrarea faptului că Organizația Studenților din Universitatea de Vest din Timișoara este o organizație de tradiție în reprezentarea studenților în universitate.

Mesajele clare și coerente sunt prioritare, în cazul în care acestea sunt unitare din punct de vedere vizual, toate entitățile Organizației Studenților din Universitatea de Vest din Timișoara pot fi prezentate ca părți ale unui ansamblu puternic.

Procedura de aplicare

Departamentul de Imagine din cadrul Organizației Studenților din Universitatea de Vest din Timișoara sprijină studenții să aplice la standardele de identitate enumerate în această broșură. Membrii noștri actualizează constant programul de identitate al organizației, identifică și rezolvă problemele legate de imaginea și de identitatea vizuală.

Care este rolul departamentului?

Fiind departamentul cel mai familiarizat cu aplicarea corectă a elementelor de identitate OSUT, Departamentul de Imagine identifică și corectează cazurile de utilizare incorectă a acestora, îintrerupe producția oricăror materiale promotionale care folosesc neadecvat elementele specifice OSUT și poate să solicite revizuirea acestora. De asemenea, departamentul de Imagine se ocupă de procesul de comunicare vizuală și se asigură că toate materialele de promovare se încadrează standardelor UVT.

Responsabilitățile departamentului?

Departamentul de Imagine concepe și supraveghează producția materialelor promotionale ale organizației. Acest departament facilitează comunicarea internă și externă prin următoarele materiale: cataloage, broșuri, pliante, afișe, cărți de vizită, diplome, documente, obiecte promotionale, îmbrăcăminte, materiale video, foto și web.

Denumirea Organizației

Organizația Studenților din Universitatea de Vest din Timișoara (OSUT) este singura organizație sindical-studențească constituită la nivelul Universității de Vest din Timișoara și înființată în 27 martie 1990, având o experiență de peste 29 de ani, fapt ce o face cea mai reprezentativă organizație a universității și, totodată, un punct de reper pentru toate ligile studențești din țară. Scopul OSUT este de a reprezenta interesele comune ale studenților și de a stimula participarea acestora la actul educațional, la viața socială, economică și culturală. Organizația reprezintă un mediu asociativ de tineret, în care orice student are șansa de a se exprima și de a-și pune ideile în practică.

Cui ne adresăm?

OSUT reprezintă cei 15.000 de studenți ai Universității de Vest din Timișoara, pe care îi promovează și îi sprijină prin mijloace specifice:

- proiecte de tineret axate pe integrarea studenților în societatea românească, sub toate aspectele ei (economic, social, cultural, artistic etc.);
- sprijinirea studenților și a inițiativelor acestora în domeniul universitar;
- rezolvarea problemelor cu care studenții se confruntă în mod direct (burse, cazare, tabere etc.);
- acțiuni sindicale, lobby și negocieri cu organele competente pentru soluționarea problemelor studențești.

Logo OSUT

Zilnic, sute de studenți intră în contact cu materialele de comunicare ale Organizației Studenților din Universitatea de Vest din Timișoara, precum: broșuri, site-ul web, social media, postere și formulare. Aceste materiale reprezintă oglinda activității studenților din universitate. Logoul și elementele grafice le asigură acestor materiale unitate și expresivitate, ajutând astfel organizația să fie una modernă și atractivă, adaptată cerințelor momentului.

Negru



Organizația Studenților din
Universitatea de Vest din Timișoara

Alb



Organizația Studenților din
Universitatea de Vest din Timișoara

OSUT 30
Negru



Organizația Studenților din
Universitatea de Vest din Timișoara

OSUT 30
Alb



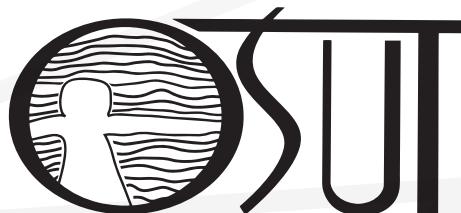
Variante acceptate

Următoarele variante ale logoului OSUT sunt recomandate doar în cazul în care varianta primară nu poate fi utilizată:

În cazuri speciale sau în cazul unei suprafețe mai mici de 5 mm, este acceptată folosirea simbolului singur, fară nici un fel de text.



În cazul unei suprafețe mai mici de 25mm este acceptată folosirea siglei fară a î se alătura textul adițional.



În cazul în care textul sau simbolul sunt greu perceptibile din cauza fundalului, este permisă crearea unei umbre logo-ului.



Organizația Studenților din
Universitatea de Vest din Timișoara

În cazul în care sigla este folosită într-un video, se acceptă modificări care constă numai în efecte de tranziție.

Variante incorrecte

Utilizarea logo-ului Organizației Studenților din Universitatea de Vest din Timișoara în următoarele variante este incorrectă. Este obligatorie folosirea uneia dintre

Nu modificați proporțiile logoului.



Nu reproduceți logo-ul la o calitate slabă, pe orice fel de material promovațional.



Nu schimbați culorile logo-ului.



Variante incorecte

Utilizarea logoului Organizației Studenților din Universitatea de Vest din Timișoara în următoarele variante este incorectă. Este obligatorie folosirea uneia dintre variantele acceptate.

Nu modificați poziția sau raportul de dimensiune dintre simbol și logotip în afara variantelor



Nu poziționați logoul pe direcție oblică

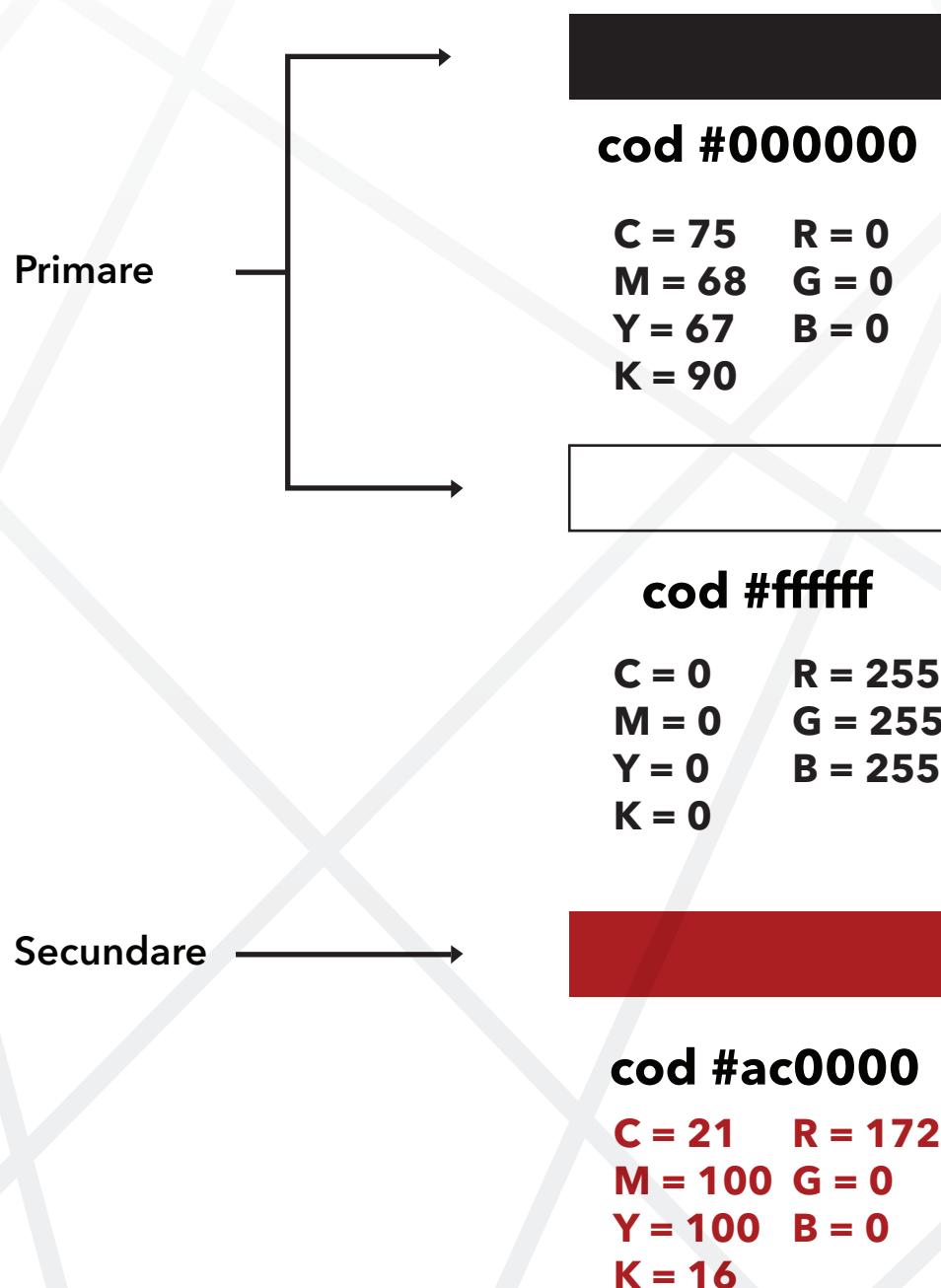


Nu aplicați nici un fel de contur logoului.



Culori

Culorile ce alcătuiesc paleta cromatică a logo-ului OSUT, precum și culorile secundare recomandate a fi folosite în realizarea materialelor promovaționale ale



Font

Familia de caractere folosită în realizarea logotipului și care este prioritată documentelor Organizației Studenților din Universitatea de Vest din Timișoara este:

Avenir Next LT Pro

Regular

a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Condensed

a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Demi Condensed

a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Bold Condensed

**a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Medium Condensed

a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Italic

*a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0*

Semibold

**a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W X Y
Z**

Bold

**a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**