Usability-Studie Smart-Product-Feedback

Vielen Dank dass Sie sich die Zeit nehmen an dieser Studie teilzunehmen. Diese Studie ist Teil einer Bachelorarbeit welcher an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin, im Studiengang Angewandte Informatik angefertigt wird.

In dieser Studie werden Interaktionsmethoden für die Erstellung, Bearbeitung und Löschung von Produkt Feedbacks evaluiert. Dabei sollen Erkenntnisse zur Nutzungserlebnis für diese Interaktionsmethoden gewonnen werden.

Für die Bearbeitung von Feedbacks werden zwei unterschiedliche Darstellungsformen getestet. Im Rahmen dieser Studie werden diese Datensätze ausgewertet und anschließend verglichen.

Es handelt sich hierbei um eine Augmenten Reality Anwendung (kurz AR), womit Endkunden Feedbacks zu Produkten abgeben können. Die AR-Komponente unterstützt diese Anwendung, indem damit Bezug auf bestimmte Teile oder Stellen am Produkt genommen werden kann. Die abgegebenen Feedbacks werden in Form von Annotationen auf dem Produkt, an den ausgewählten Stellen visualisiert.

Feedback können hierbei Anmerkungen zum Design vom Produkt, Vorschläge für neuen Anwendungsfälle, Fragen zu bestimmten Stellen oder Teile oder kurze Anleitungen (Tutorials) zu den bestimmten Stellen am Produkt sein.

Es ist angedacht, dass die Visualisierung, das physische Produkt überlagert, sodass die Interaktionen am realen Produkt stattfinden. Für diese Studie steht das physische Produkt jedoch nicht zur Verfügung und die Interaktion findet ausschließlich am virtuellen Produkt statt.

Im Laufe dieser Studie werden Ihnen folgende Aufgaben gestellt:

- Sie werden vier neue Feedbacks erstellen.

Es wird ihnen in Stichpunkten vorgebegeben, welchen Inhalt das Feedback haben soll und wo am Produkt dieser platziert werden soll.

Nach jeder Erstellung eines Feedbacks werden Sie gebeten, einen Fragebogen auszufüllen.

- Sie werden die von Ihnen erstellten Feedbacks bearbeiten.

Für die Bearbeitung von Feedbacks werden jeweils zwei unterschiedliche Interaktionsmethoden getestet. Diese werden nacheinander getestet, wobei eines immer deaktiviert sein wird.

 Es wird ihnen in Stichpunkten vorgegeben, welches der Feedbacks sie bearbeiten sollen und was sich im Inhalt ändern soll.

Nach jeder Bearbeitung eines Feedbacks werden Sie gebebten, einen Fragebogen auszufüllen.

Sie werden die von Ihnen erstellten Feedbacks löschen.

Nach jeder Löschung werden Sie gebeten, einen Fragebogen auszufüllen