

# 75.71 - Seminario de Ingeniería en Informática I

Facultad de Ingeniería de la Universidad de Buenos Aires

## Trabajo Práctico: “Subasto”

2do Cuatrimestre de 2013



### Docentes:

- Titular: Lic. Pablo G. Cosso
- Ayudante: Lic. Marcos Saladino
- Colaboradores:
  - Lic. Nicolás Bello Camilletti
  - Ing. Mauro Ciancio

- Alumno: Alejandro C. Saksida      83.804

## Escenario

**Subasto.com** es un sitio de subastas y venta de productos online estilo Mercado Libre / E-Bay, etc. El alcance del prototipo incluye la creación de dos tipos de subastas diferentes.

**La subasta clásica**, donde un usuario publica un producto por un precio base y otros usuarios pueden incrementar el precio con ofertas. Estas ofertas pueden ser manuales, esto es, definidas en el momento de realizar la oferta, de forma individual o bien de forma automática. En las **ofertas automáticas** se determina un precio máximo a ofertar y el usuario va a ofertar automáticamente hasta ese tope si hubieran otras ofertas de otros usuarios automáticas o manuales asegurándose que se mantiene el liderazgo. En caso de encontrarse con otras ofertas automáticas, estas se pelearán por el liderazgo bajo las mismas reglas que si serían manuales.

El vendedor define también un **día y hora de cierre** y se realiza un **conteo hasta ese momento de cierre**, donde **se define el ganador y se califican entre si las contrapartes**.

Si existiera una diferencia en la calificación, se notifica a los administradores para verificar con mayor exactitud que sucedió y decidir si debe advertirse a alguno o ambos usuarios.

También **los usuarios tienen un panel de control** donde pueden verificar sus calificaciones, las tareas pendientes que tengan para realizar y las subastas que tengan publicadas.

**La subasta promocional** es el otro tipo de subasta admitida en Subasto. Es en todo aspecto similar a la clásica con una diferencia fundamental: al publicar el artículo en lugar de ingresarse un precio base definitivo, **se indica un precio base sugerido**, esto es análogo al precio base de la subasta clásica, pero también se especifica **un porcentaje esperado de ganancia**. En base a estos dos parámetros y a estadísticas que Subasto toma sobre las subastas que ocurren en cada categoría, se determina un precio promocional inicial que está por debajo del precio sugerido por el usuario y del cual, **estadísticamente se estima que alcanzaría el valor que el usuario espera por sobre el precio sugerido**.

Por ejemplo, el usuario vende un iPad por un precio base sugerido de 5000\$, esperando ganar un 150%, es decir, 7500\$ y el sistema a partir de esta información lo ofrecería a un precio base de por ejemplo, 3000\$ y en base a las estadísticas para esa categoría el sistema estima que va a llegar a venderse en 7500\$.

Otra característica propia de la Subasta Promocional es que **con cada oferta se extiende el tiempo** de subasta en una cantidad que también depende de la categoría.

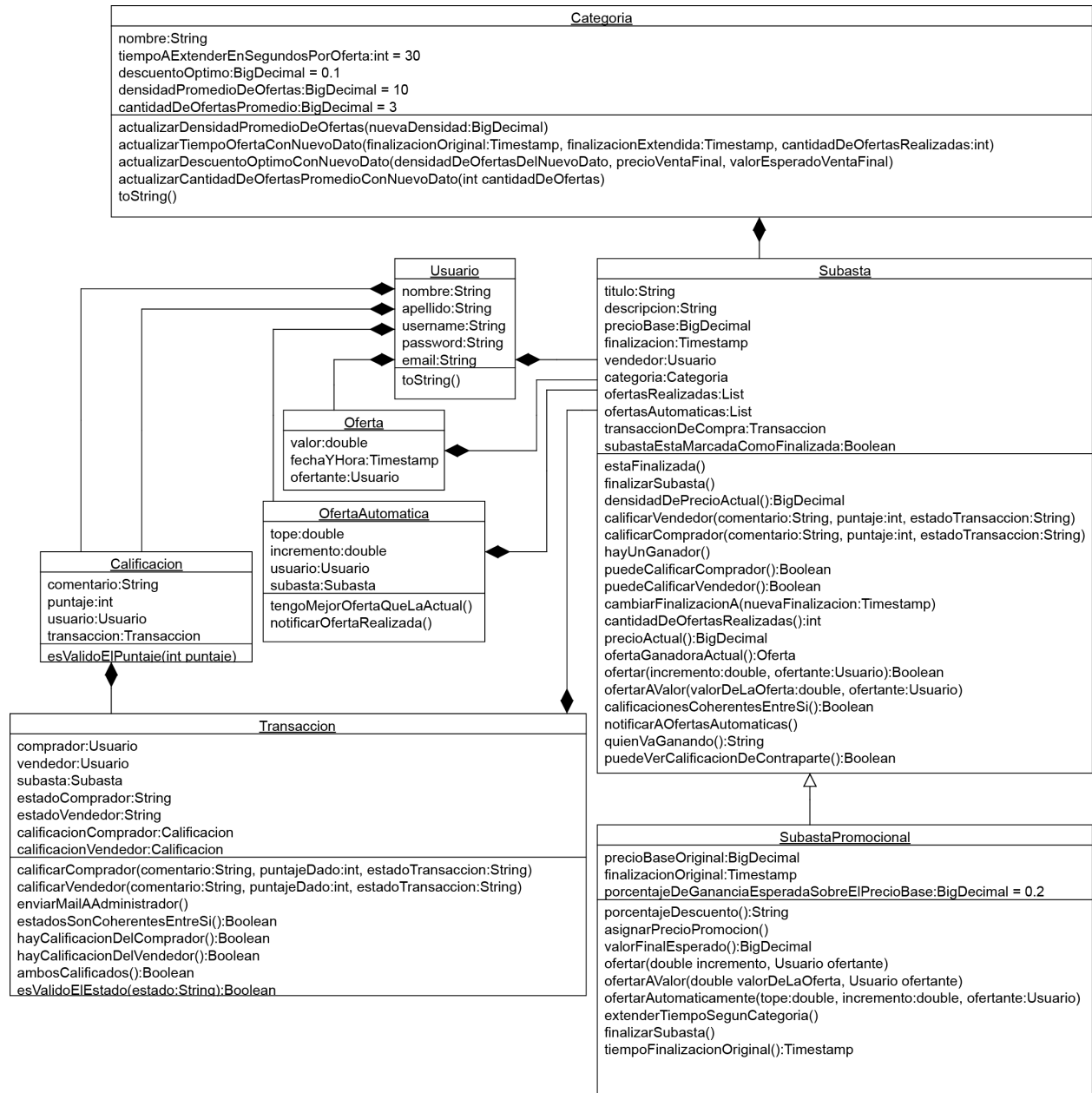
## Historias de Usuario

Las historias de usuario que contempla son:

1. Como **usuario** quiero poder saber quien va **ganando** actualmente la **subasta**.
2. Como **usuario** quiero poder realizar una **oferta automática** de un valor específico tope y que solo aumente su valor hasta el mínimo posible superador de la mejor oferta, siempre y cuando esté por debajo del tope especificado.

3. Como usuario, al finalizar una subasta, **se debe poder calificar cada uno a su contraparte** con una calificación que va de -5 a 5, un comentario y el estado en el que terminó la transacción (se concretó la operación / no se contactó o no respondió / no le gustó el artículo al verlo / el artículo no coincidía con la descripción ). La contraparte no puede ver la calificación que recibió hasta no hacer su parte de la calificación.
4. Como administrador, si un usuario calificó a otro de forma **negativa** y **la razón que declaran ambos difiere**, quiero que se envíe un mensaje al administrador notificando del caso y sus detalles para ser revisado en detalle y establecer un diálogo con las partes para determinar que sucedió realmente y si alguno o ambos usuarios deben ser advertidos de su comportamiento.
5. Como vendedor quiero poder ofrecer **subastas promocionales** donde **el producto se ofrece a un valor menor y extender el tiempo cada vez que alguien realiza una oferta** con la esperanza que suba aún más su precio que si finalizaría en un momento estático, promocionándose estos en la página principal cuando están en sus últimos minutos. **El tiempo extendido y el descuento óptimo se estima a partir de la historia de subastas anteriores en los productos de la misma categoría** y se actualiza dinámicamente al concluir una subasta.

## Modelo del Dominio



## Código QR y URLs



<http://tinyurl.com/k9eoz7g>

**URL:** <https://github.com/S0ulfire84/Subasto-seminario-2do-2013-fiuba/>