Лабораторная работа №2

Тема: разработка макета пиццерии

1. Целевая аудитория (правило 5W):

What? – заказ пиццы на определенное время.

Who? – Люди в возрасте от 14 до 50 лет (студенты, сотрудники различных компаний).

Why? – Отсутствие желания готовить, доставка.

When? – Круглосуточно с 11:00 до 23:00.

Where? – Покупки могут совершаться в самом ресторане, а также из дома или любого другого места в пределах доставки.

1.2 Недостатки конкурентов

Недостатки Dodo Pizza:

- Нет доставки к определенному времени
- Нет данных о прошлых заказах
- Нельзя оставлять отзывы

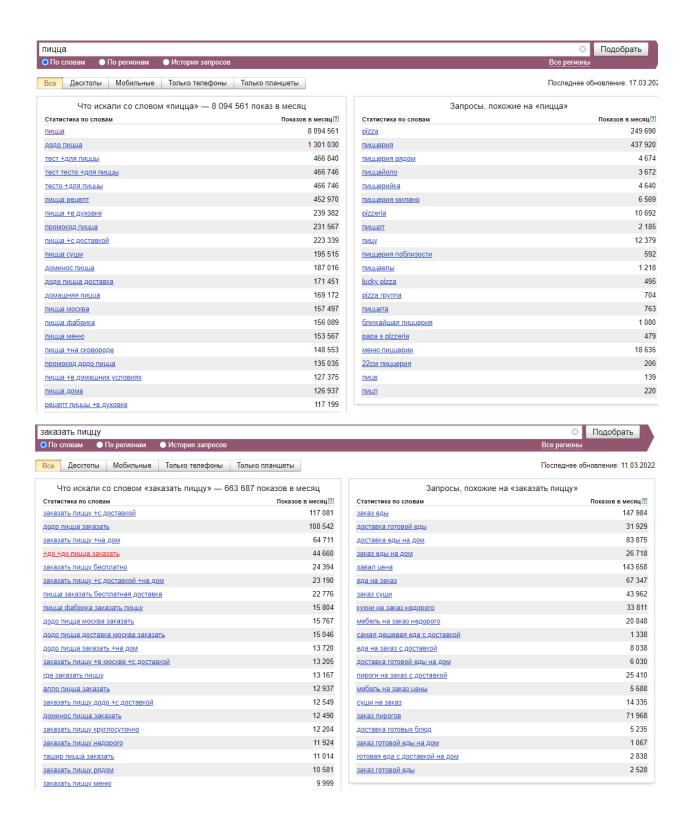
Недостатки Dominos Pizza:

- Нет информации о прошлых заказах
- В заказе показывается итоговая стоимость без учета промокодов

Недостатки Ріzza Тетро:

- Отсутствует мобильное приложение
- В заказе показывается итоговая стоимость без учета акций

1.3 Анализ запросов



1.4

Наличие у пиццерии хорошо разработанного приложения и сайта (понятный интерфейс, большой функционал и корректная работа) повышает ее популярность и дает возможность пользователям легко и быстро заказать пиццу.

1.5

Целевое действие – заказ пиццы. СТА - «Заказать».

2

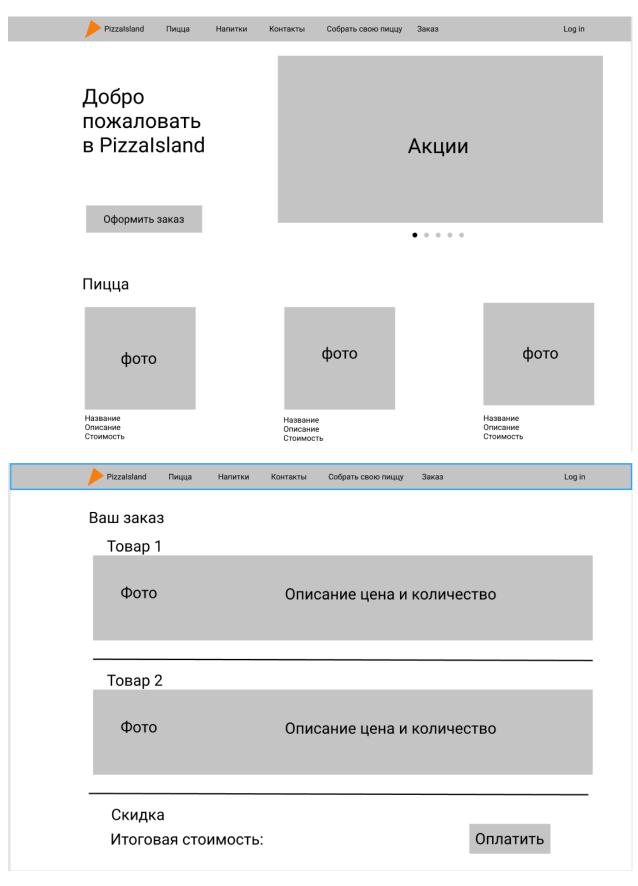
- 1) Как пользователь, я хочу иметь большой выбор пиццы, напитков и соусов, чтобы я мог выбрать то, что нравится.
- 2) Как пользователь, я хочу видеть описание пиццы, чтобы знать ее компоненты.
- 3) Как пользователь, я хочу получать уведомления об акциях, чтобы выгодно покушать.
- 4) Как пользователь, я хочу видеть отзывы покупателей, чтобы оценить качество пиццы.
- 5) Как пользователь, я хочу быстрое и простое оформление заказа, чтобы не тратить много времени.

3

- 1) Возможность собрать собственную пиццу.
- 2) Сохранение истории заказов.
- 3) Добавление и просмотр отзывов

4

Макет:



https://www.figma.com/file/fF4rlHJvP7bHV6gjUEiUpa/Untitled?node-id=0%3A1