

| | | |
|-------------|---|-------|
| Горбач А.А. | Лабораторная работа №2 | Зачет |
| П.И. - 187 | Моделирование бизнес-процессов в приложении Business Studio | |

Цели работы: освоение работы в Business Studio и моделирование бизнес-процесса.

Теоретическая часть.

1) ИУ - модель создания Т.О. и его использования, отражающей его различные состояния от возникновения необходимости в нём до его полного выноса из потребления у пользователей.

Этапы:

- анализ требований;
- проектирование;
- кодирование;
- тестирование и отладка;
- эксплуатация и сопровождение.

2) Анализ требований - первое фаза разработки Т.О., на которой уточняются требования заказчика, формулируются и документируются.

Список требований к разрабатываемой системе:

1. описание вып-к функций;
2. совокупность условий, при которых предпр-ие использовать Т.О.
3. ограничения в процессе разработки.

3) Перечисленные вопросы и символы, допущенные на данном этапе портрета не след. этапов трудные проблемы, из-за которых проект может провалиться.

Проблемы при анализе:

1. Аналитику сложно научиться интерпретировать инф-ю.
2. Заказчик не имеет полной инф-и о проблеме обработки данных, чтобы судить, что выполнено, а что нет.
3. Аналитик сталкивается с ~~тем~~ чрезмерным кол-вом подробных сведений о предп. области.
4. Спецификация потребности заказчика.
5. Точная спецификация для заказчика с недостатками для программистов.
- 4) Структурный анализ - метод исследования системы, кот. начинается с её общ. обзора, а затем детализируется.

Характерно:

1. Разделение на уровни абстракции с огр. числа на уровне (от 3 до 6-7);
2. Мин. существенные детали;
3. Строгие формальные правила записи;
- 4) Послед. приближение к конкретному результату.
- 5) IDEFO - система принципов, положений, методов описания системы, как множества ф-ий, функций и систем исполнения независимо от объектов, которые обраб. их выполнение.

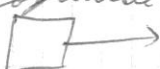
Цель: всестороннее функцион. схем. используемой системы, с полнотой, достаточной для однозначного моделирования деятельности системы.

Задача: полное описание Бизнес-процесса, комплексность при декомпозиции. Возможность


апретировать и детализировать ветви донной.
Наличие жестких требований методологии.
Горизонт дон - а процесс.

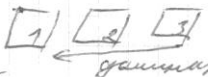
6) Функциональная модель строится взаимодействии
функций разрабатываемого Т.О. создается на
начальном этапе проектирования.

7) Функциональный блок - конкретная функция
в рамках рассм. системы. Название блока должно
быть в начальном намерении.

8) Управление - объекты, воздействующие на способ,
которым блок преобразует вход и выход, то есть усло-
вия, необходимые для производства корректного
выхода. 

9) Вход \rightarrow  . Выход  \rightarrow

10) Жизненный стереотип имеет значение "механизм".
Механизм исполнения - объекты, которые непосредст-
венно выполняют преобразование входа в выход,
но не потребляются. 

11) Дампирование. Блоки различаются по степени
возможности с т. зр. автора. 

12) Интерфейсная дуга отображает элемент системы,
который обрабатывается функцией блока или охватом
др. внешнего на функцию.

Дуга наз-ся "входящей", "исходящей" или "управляю-
щей" в зависимости от того, к какой из сторон
Ф.Б. она подходит.

13) Контекстная диаграмма является вершиной
древовидной структуры диаграмм и предст. собой обобщ.

описание системы и ее взаимодействие с вн. средой
Цель: ответить на вопросы:

1. Почему нужна модель?
2. Что должна показывать?
3. Что может получить читатель.

Почему зрелищ: Видеть человека, который
видит систему в нужном для моделир-е
аспекте.

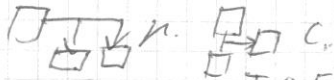
14) AS-IS (как есть). Не идеальная, в данный
момент.

TO-BE (Как будет) идеальная орг-е бизнес-
процесса.

15) Декомпозиция + Разделение процесса на сост. его
функции.

Выделение подпроцессов. Более подробное смет.
в целях перевода ее разделение на крупные
составляющие.

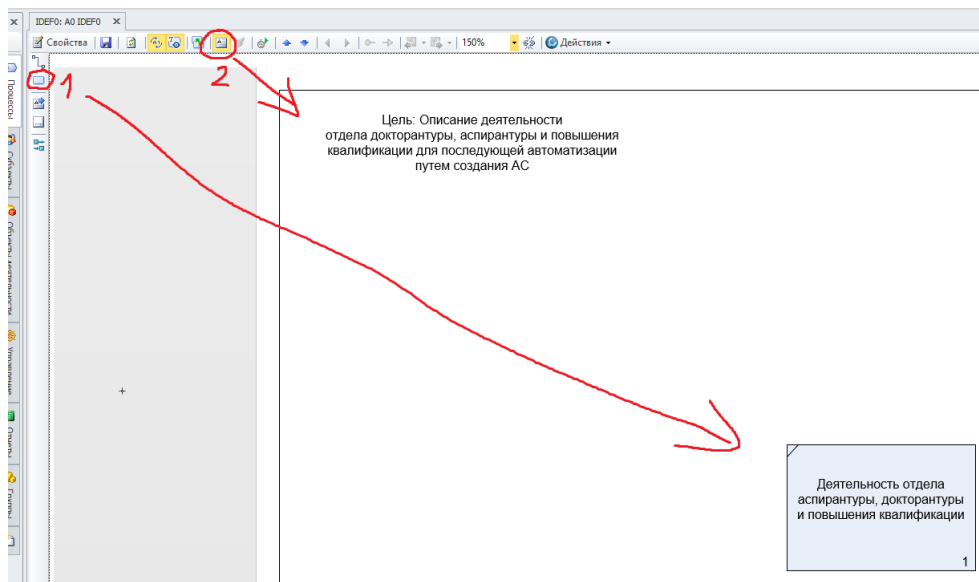
16) & IDEFO предусматривает разделение и
связ. стрелок.



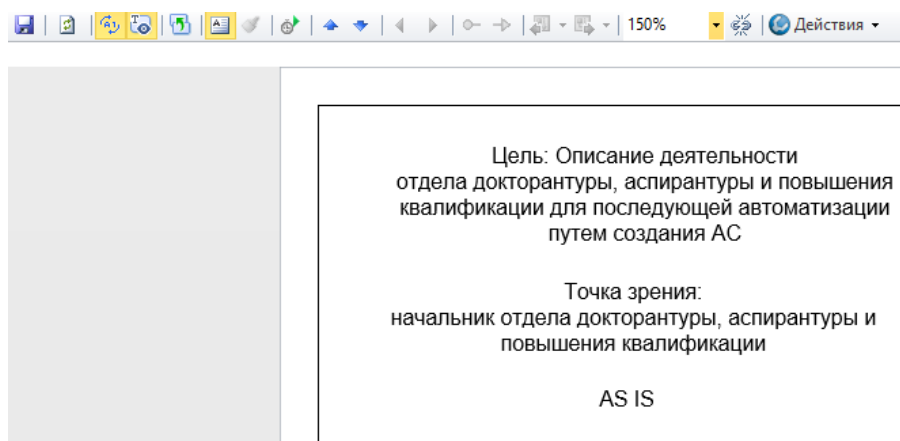
17. Процесс разработки IDEFO-модели:

1. Построение первонач. модели.
2. Создание черновика модели.
3. Заполнение черновика.
4. Утверждение модели.

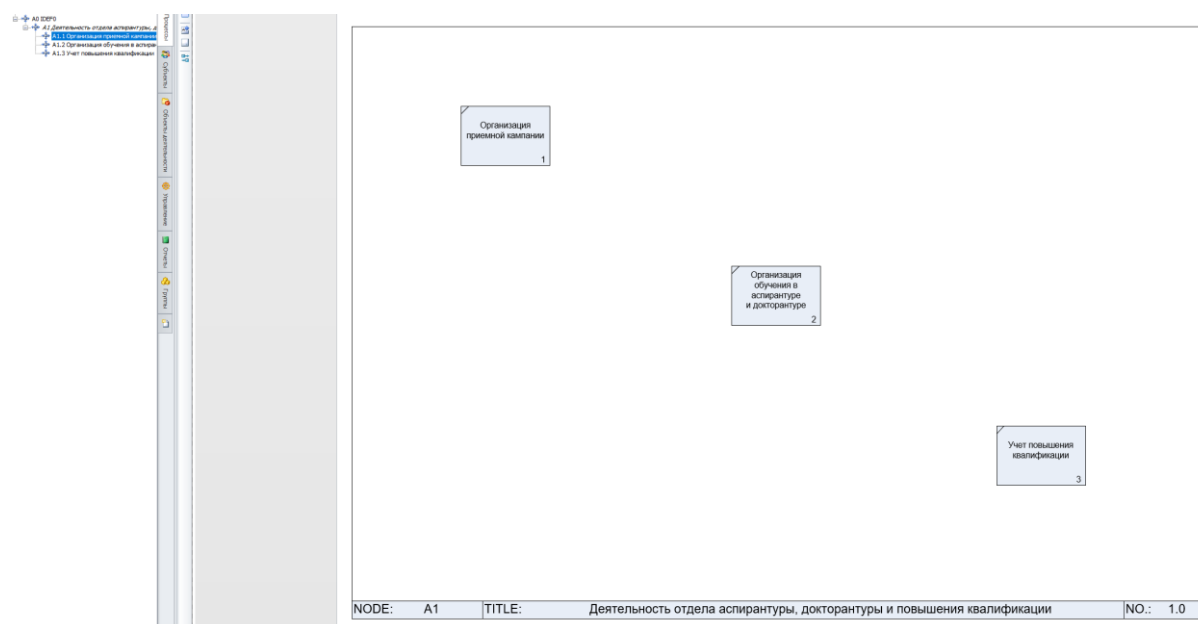
Завод я изучил теоретические данные о
IDEFO-модели и создал свою модель в
Business Studios.



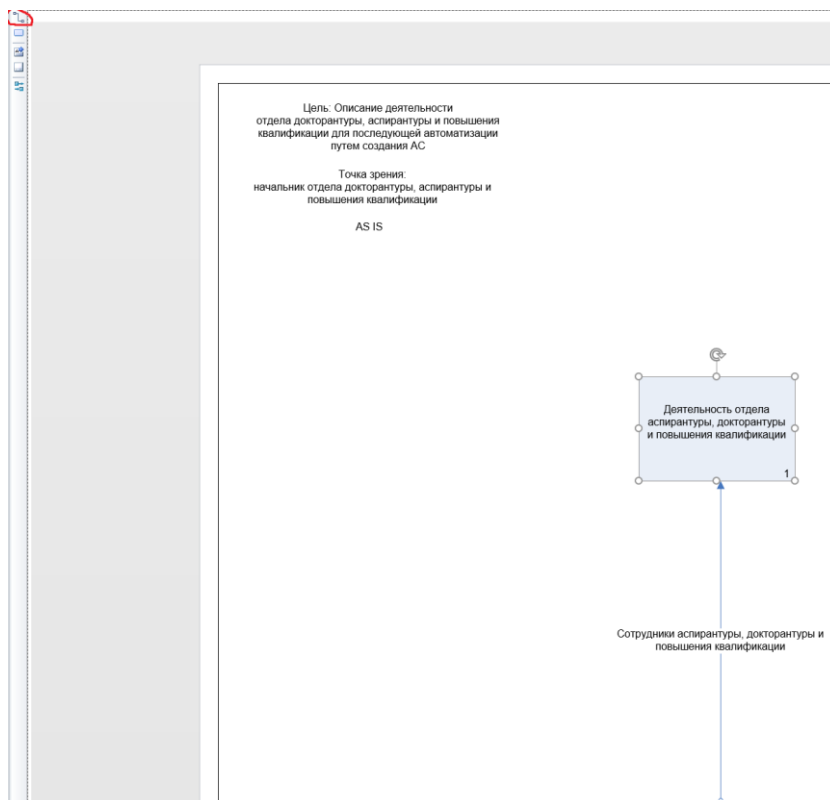
Была создана модель (1), а также метка (2).



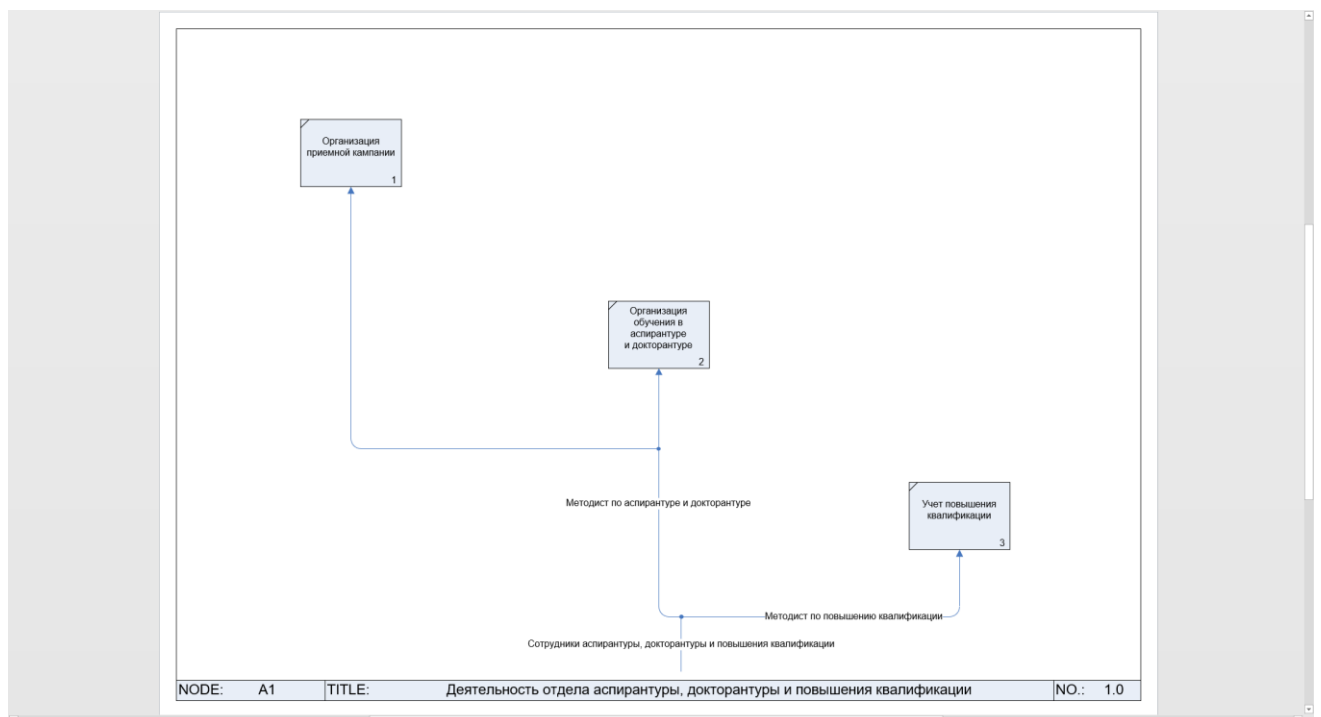
Созданы таким же образом еще 2 метки: цель и вид модели AS IS, а также была сохранена диаграмма кнопок.



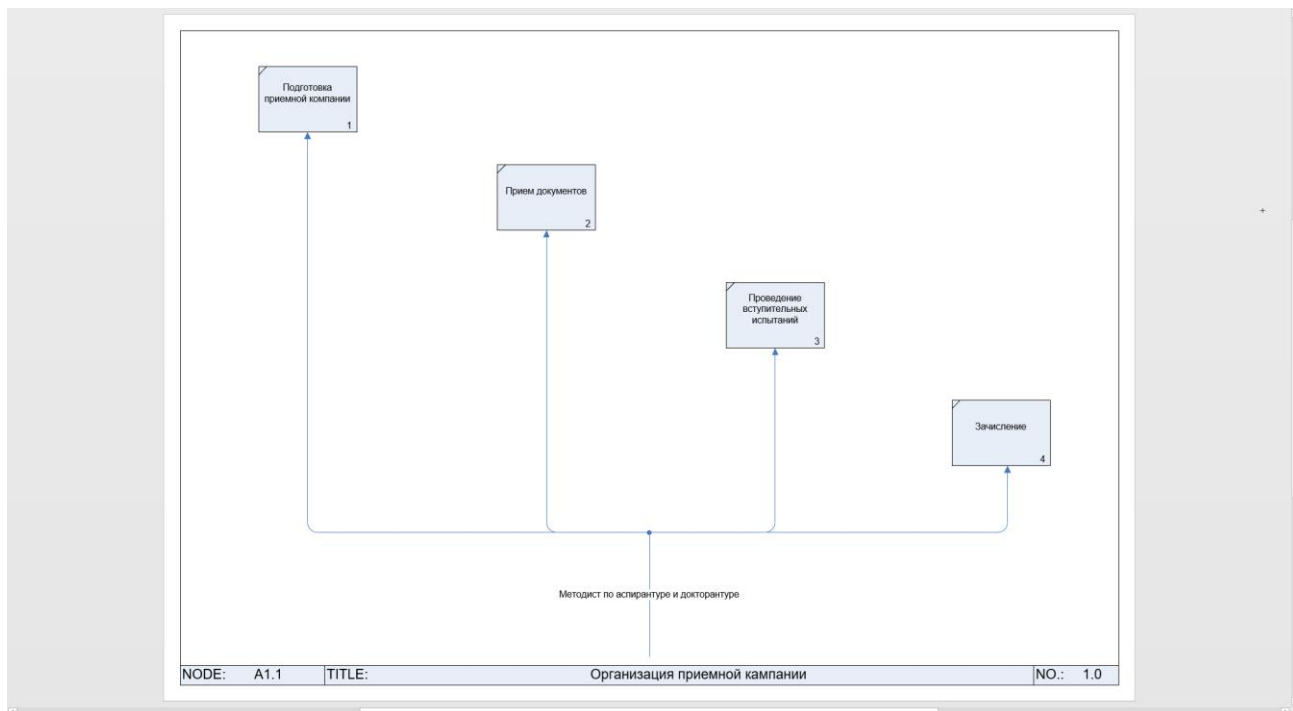
На диаграмму декомпозиции A1 были добавлены еще 3 процесса.



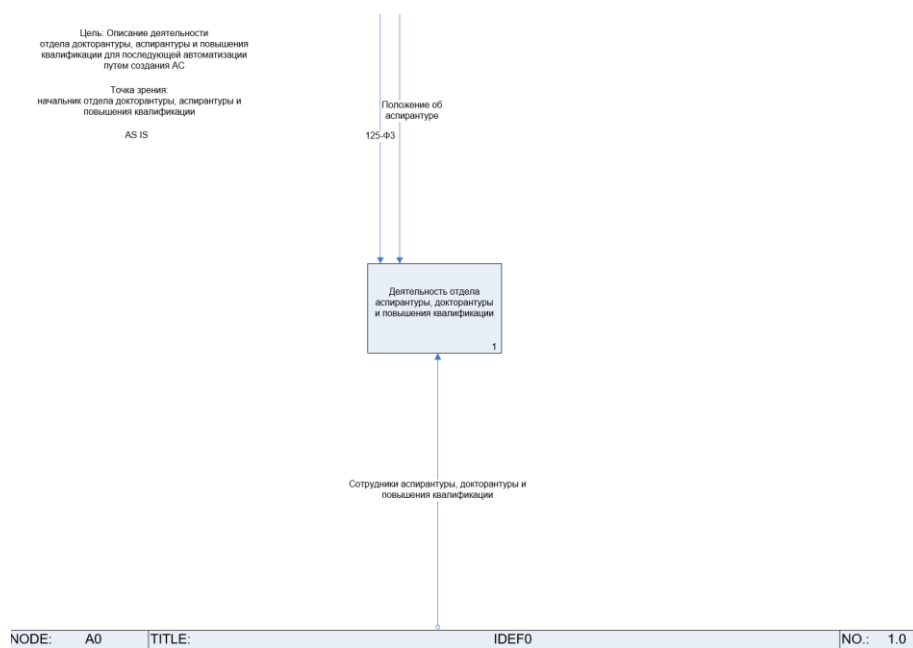
Добавлена стрелка.



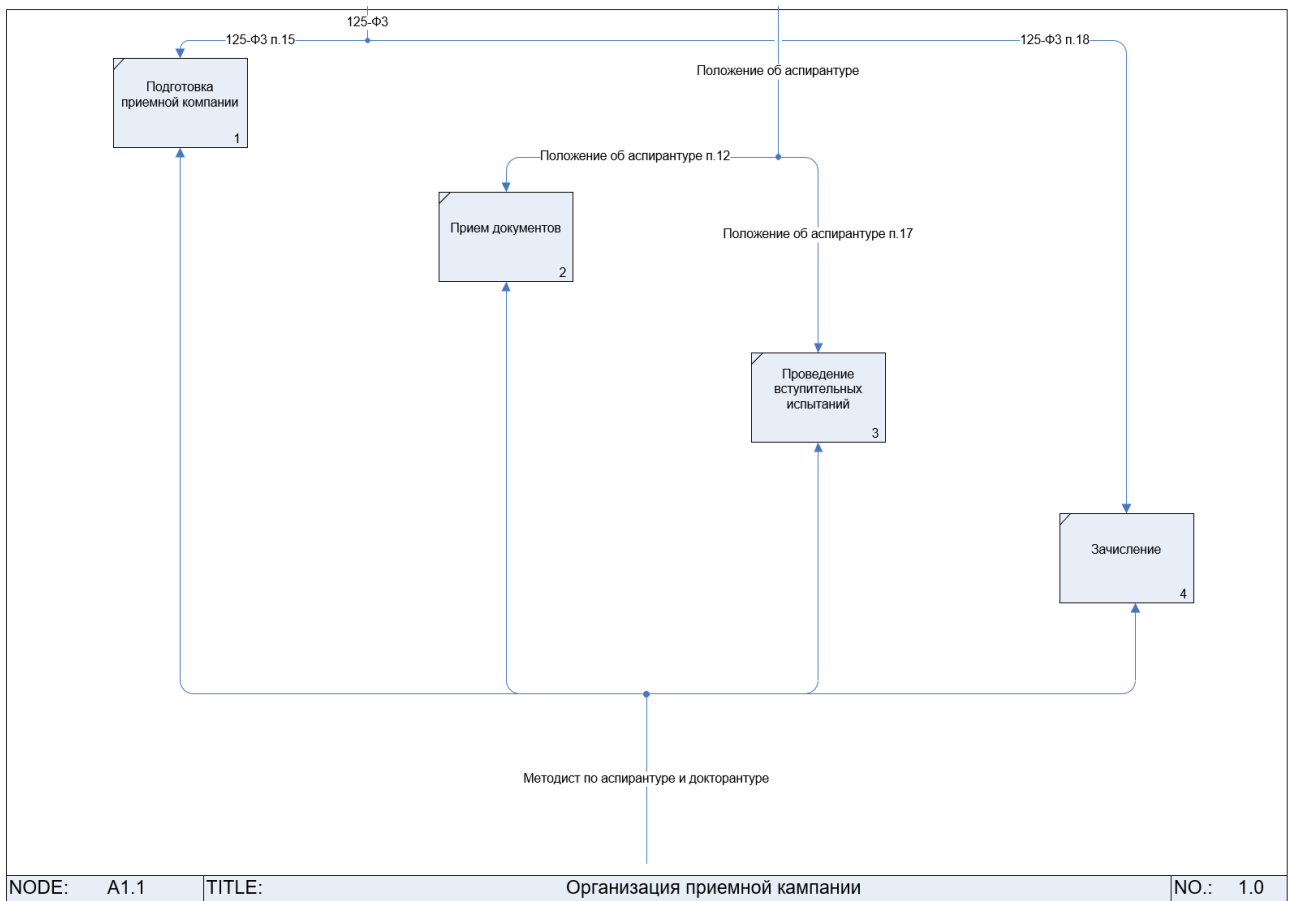
Добавлены стрелки аналогичным инструментом.



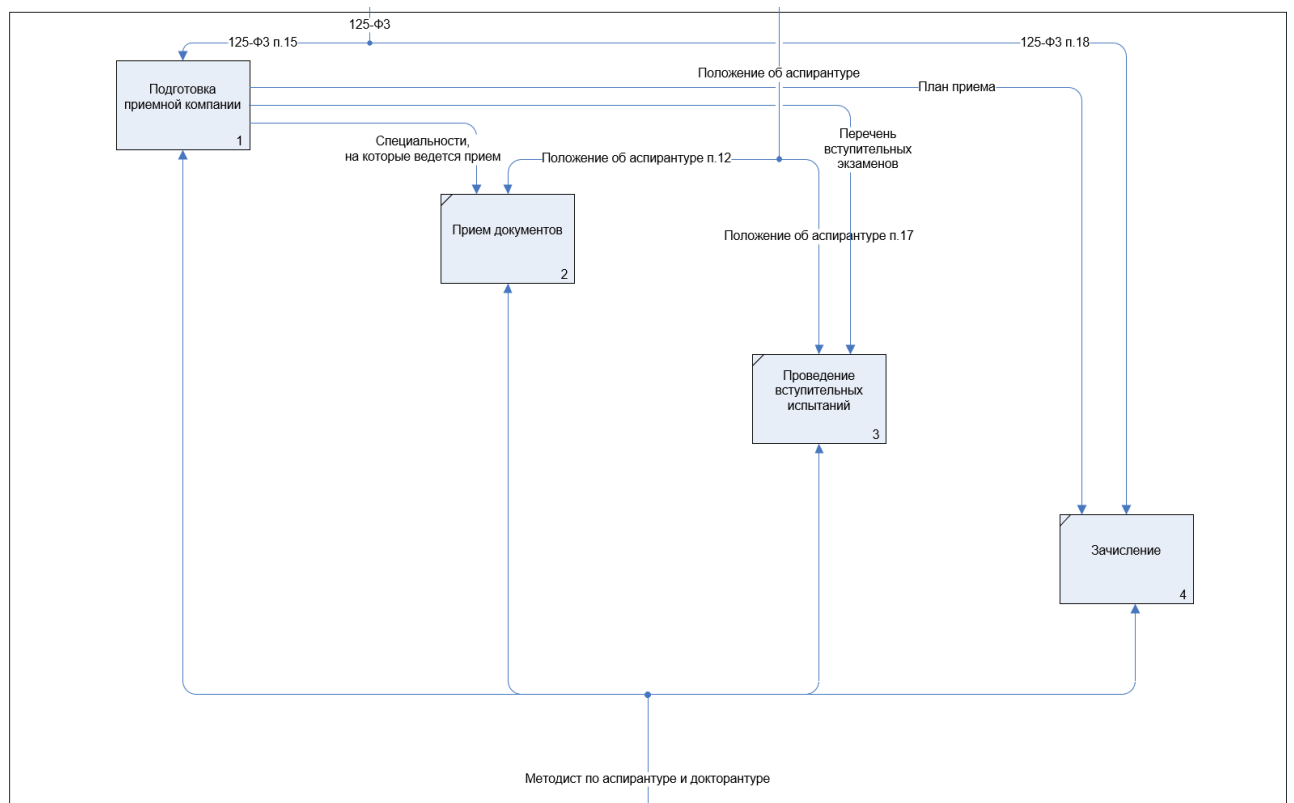
Декомпозиция процесса "Организация приемной кампании".



Добавлены 2 стрелки управления.



Декомпозиция стрелок управления процесса «Организация приемной кампании» тем же инструментом.



Добавлены стрелки.

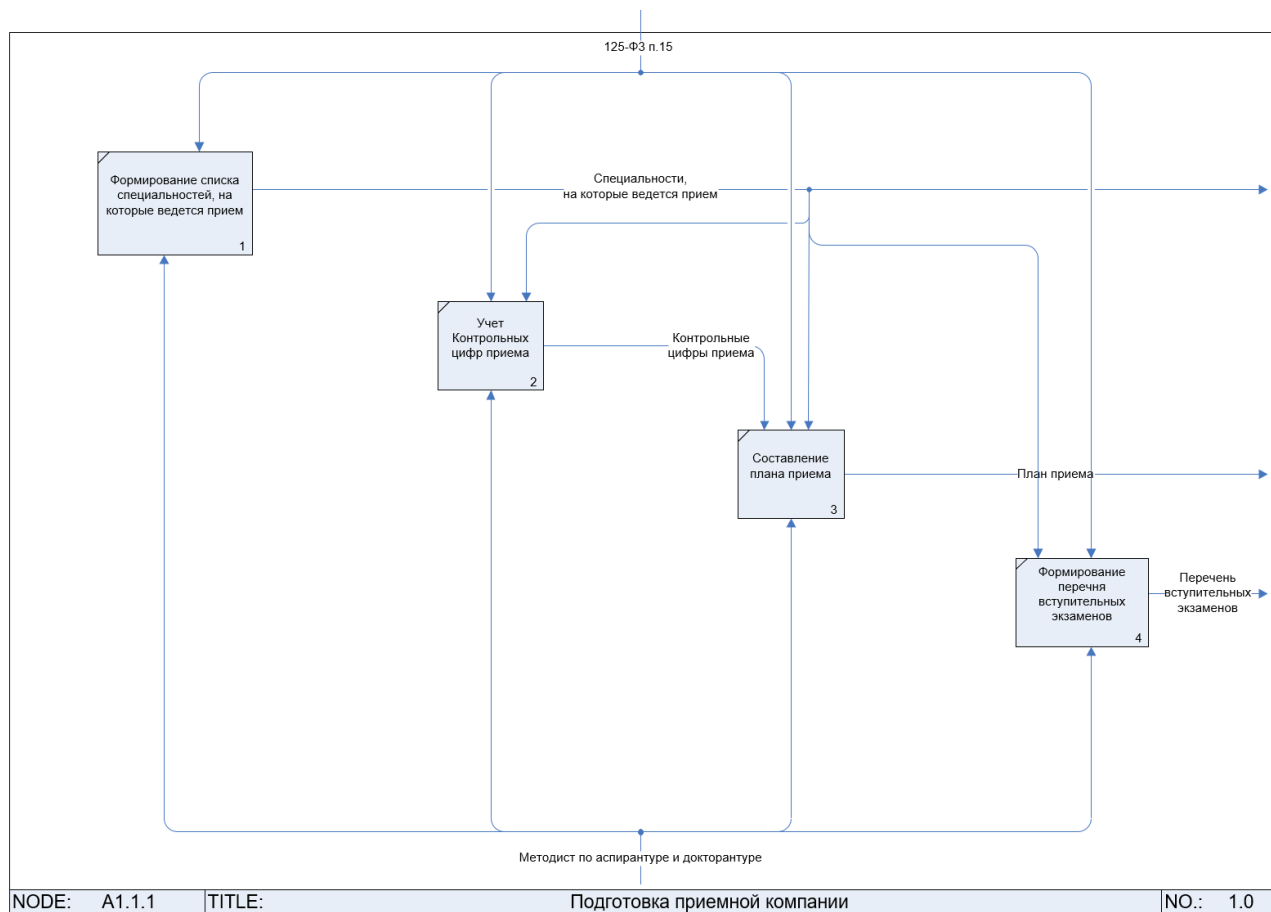
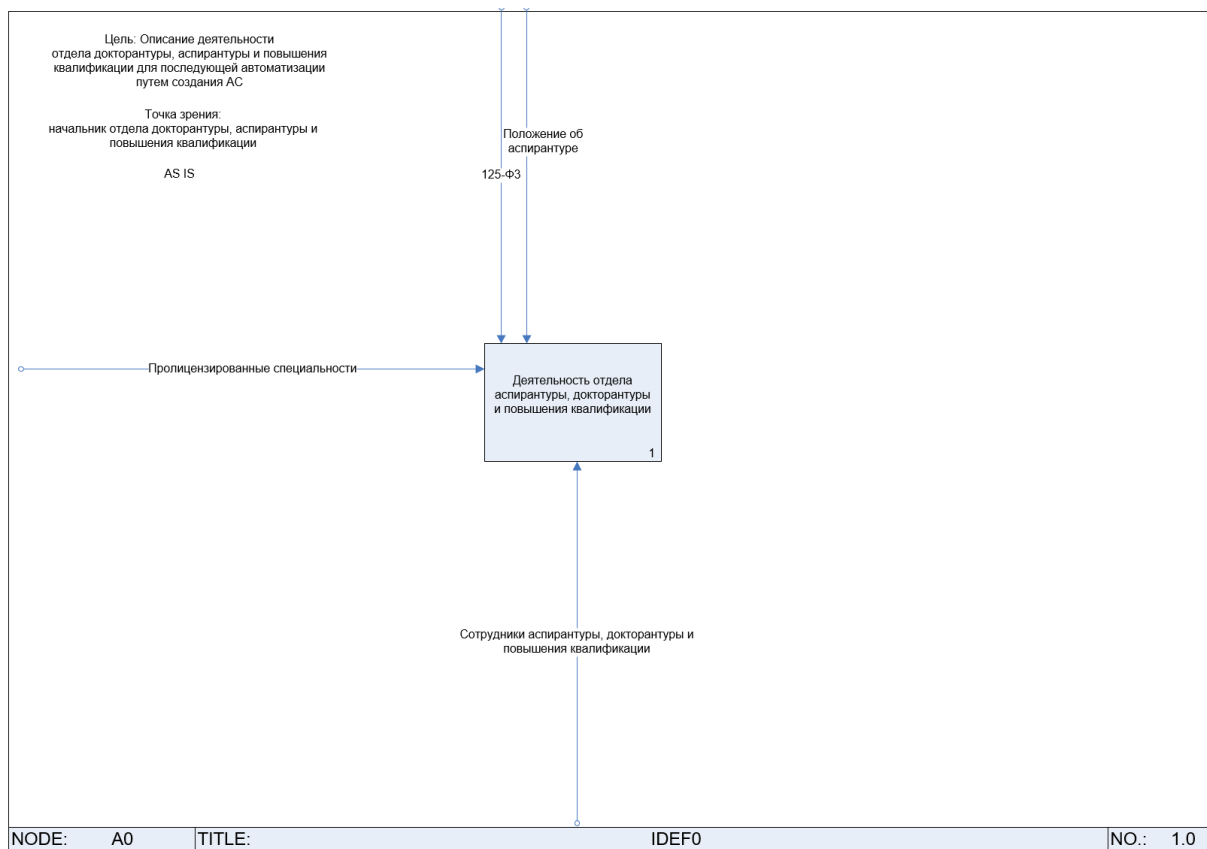
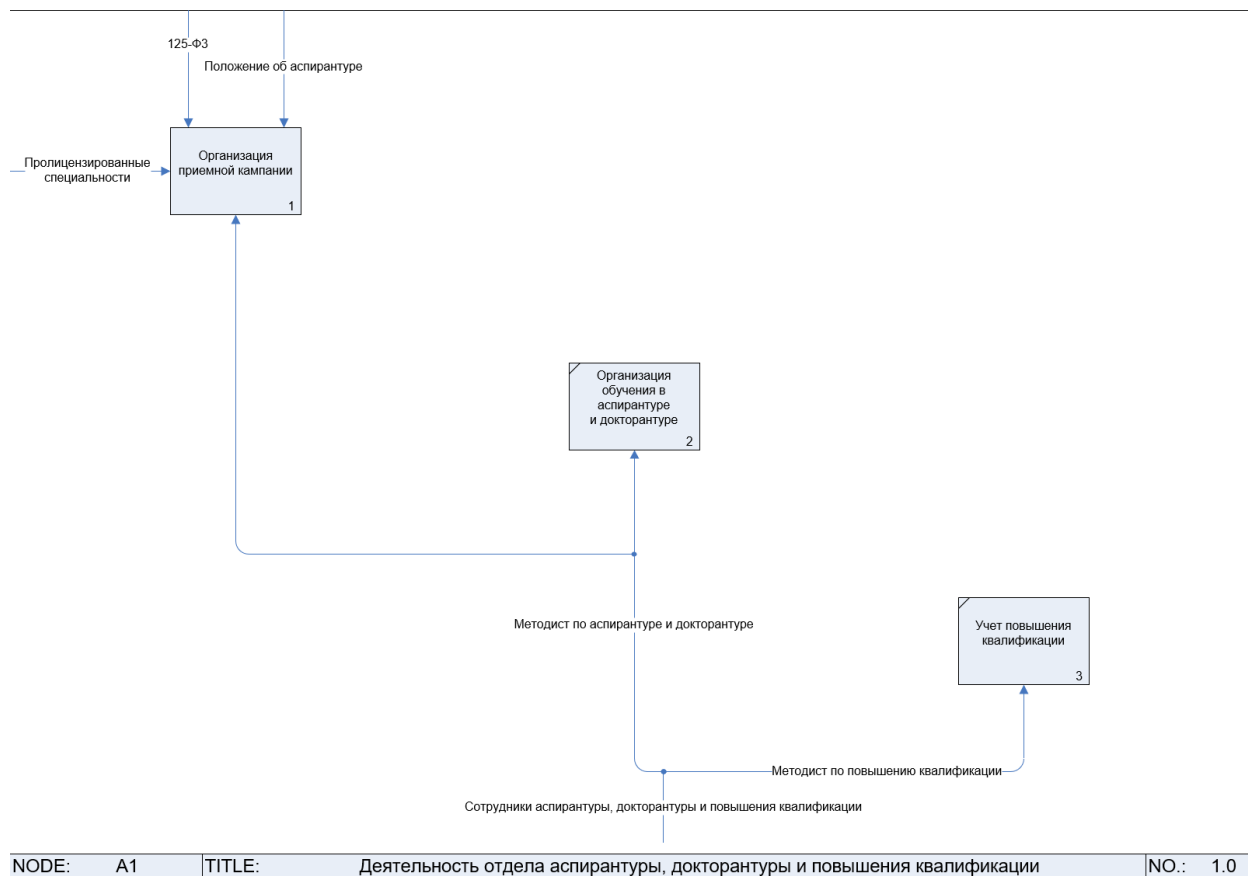
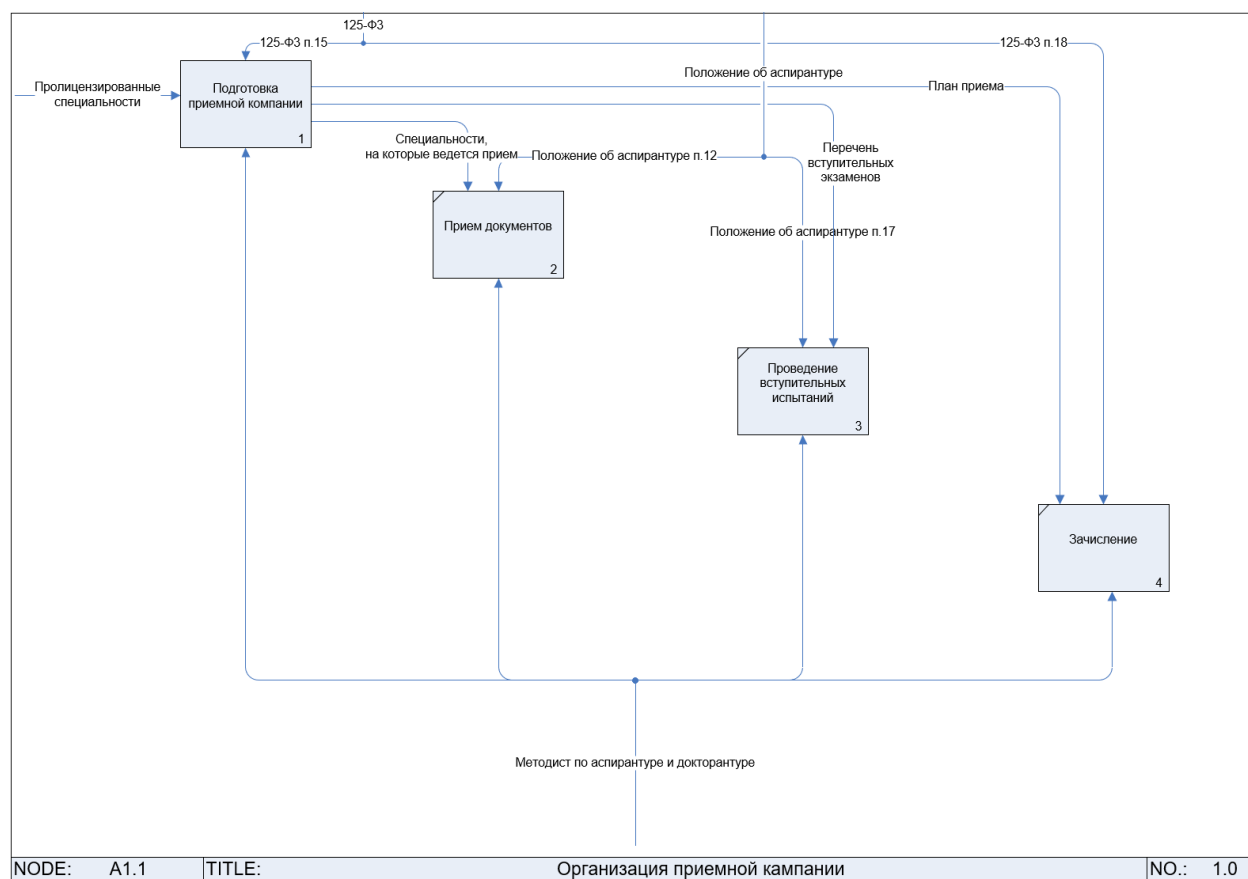


Диаграмма «Подготовка приемной компании»

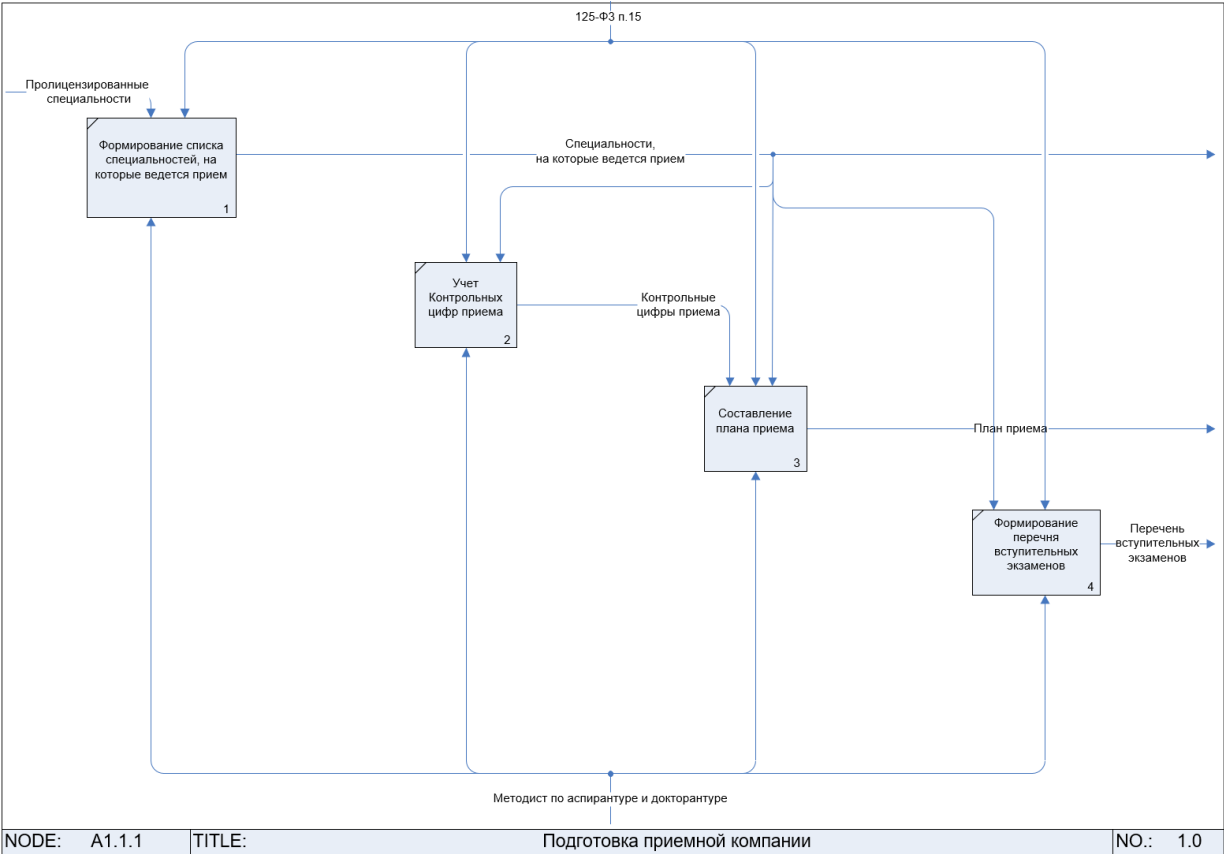




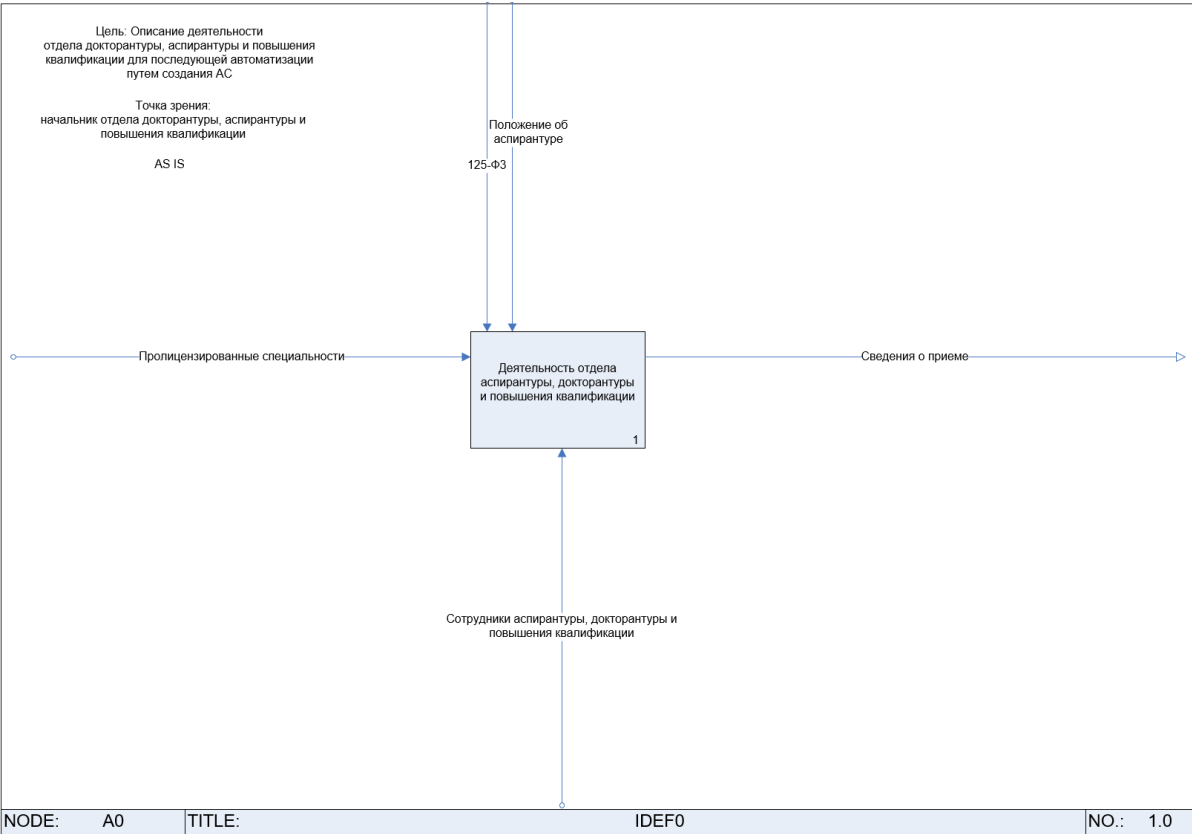
Добавлена входная стрелка в «Деятельность отдела аспирантуры, докторантуры и повышения квалификации» и связана с «Организация приемной кампании».



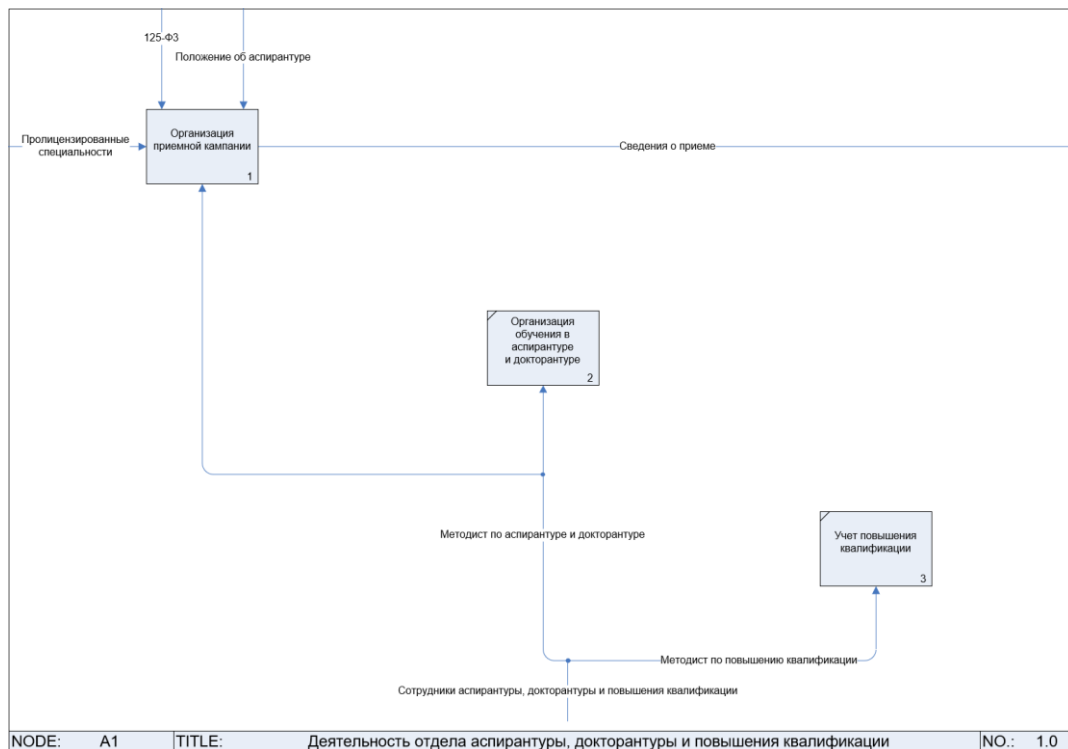
Входная стрелка на диаграмме декомпозиции процесса «Организация приемной кампании».



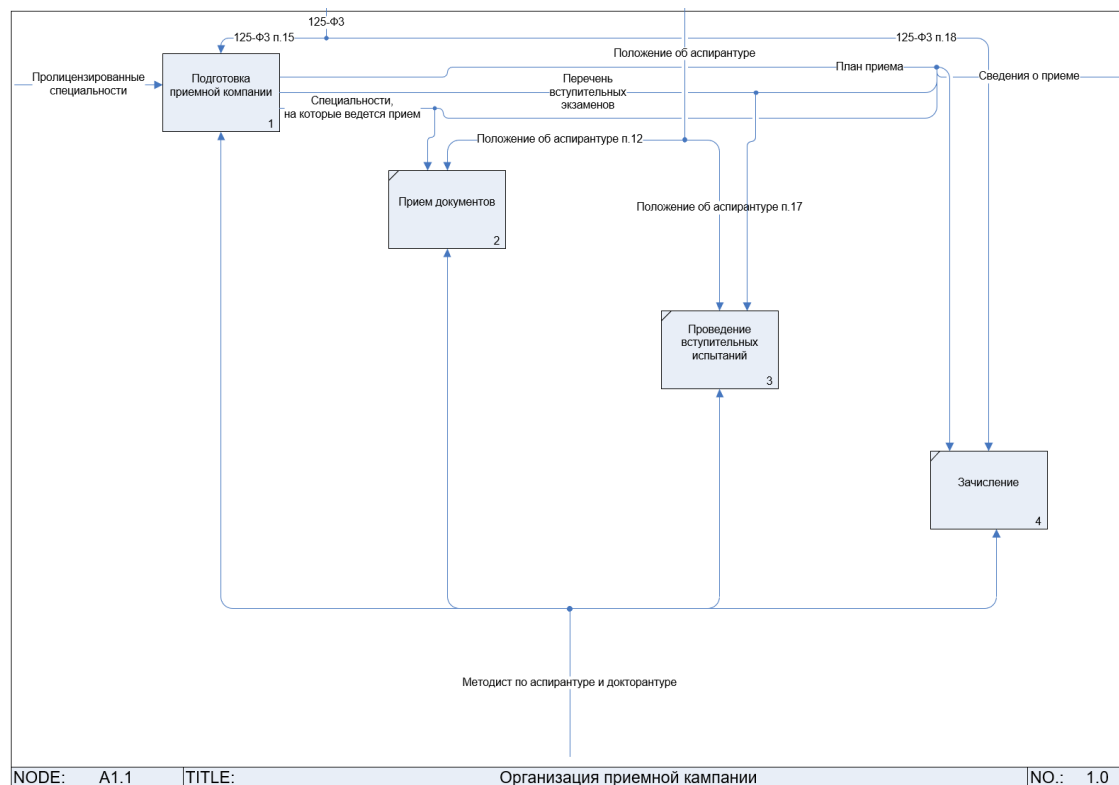
Входная стрелка на диаграмме декомпозиции «Подготовка приемной кампании».



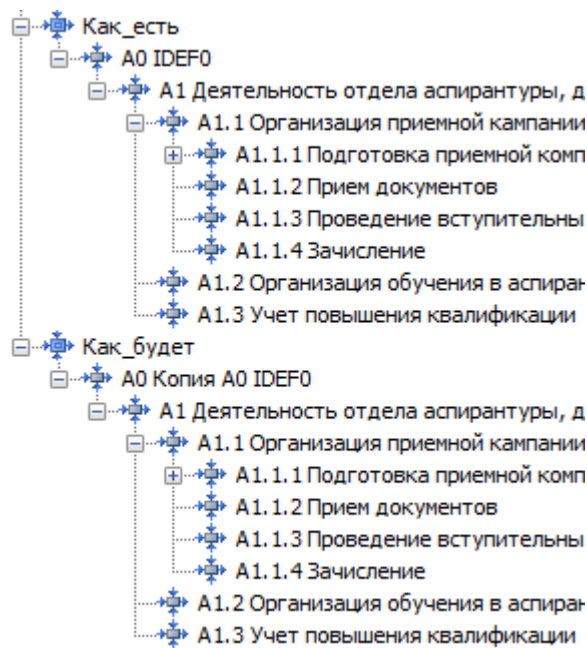
Создана выходная стрелка "Сведения о приеме".



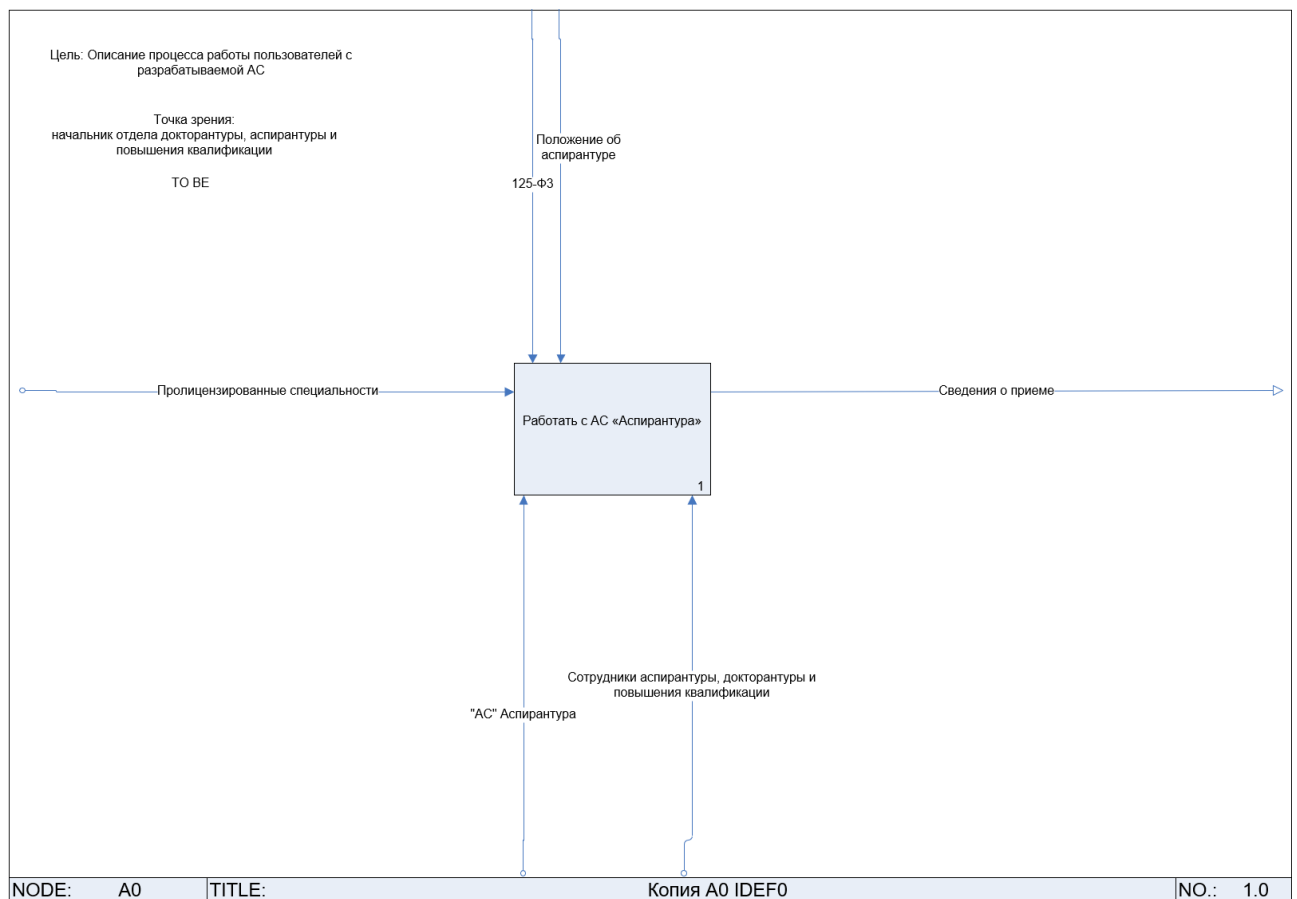
Стрелка "Сведения о приеме" соединена с организацией приемной кампании на диаграмме "Деятельность отдела аспирантуры, докторантуры и повышения квалификации".



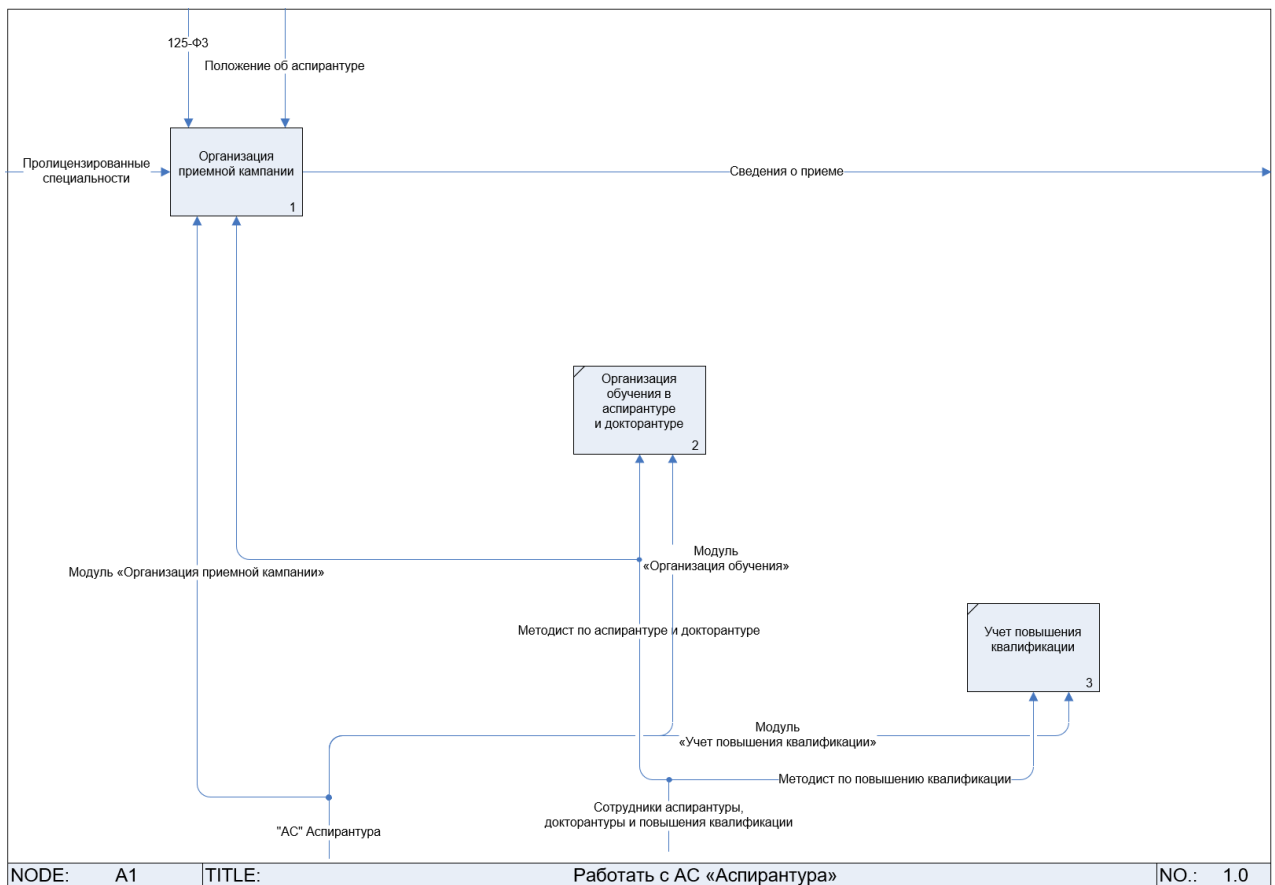
Объединение стрелок «Специальности, на которые ведется прием», «План приема» и «Перечень вступительных экзаменов» в стрелку "Сведения о приеме".



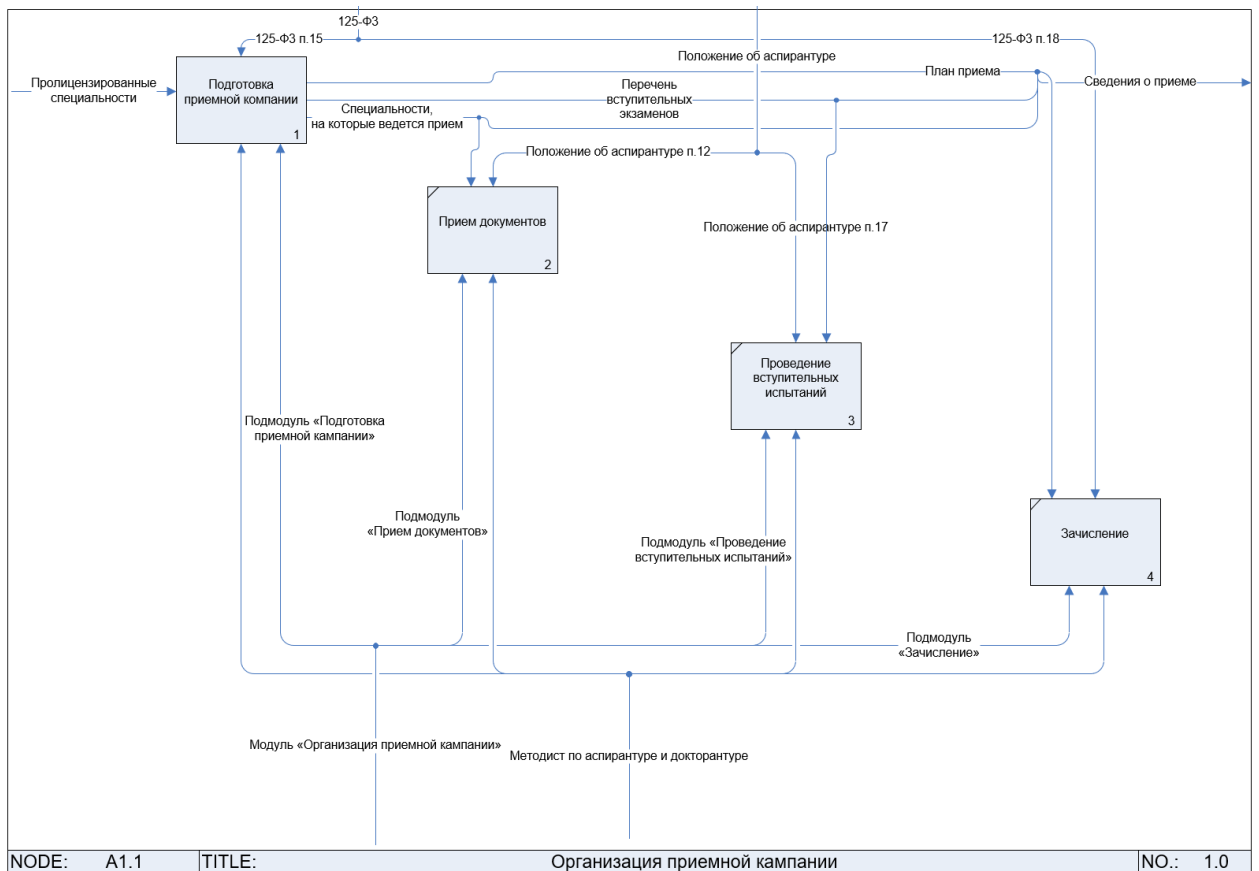
Была переименована модель в «Как_есть», создана копия этой модели и переименована в «Как_будет».



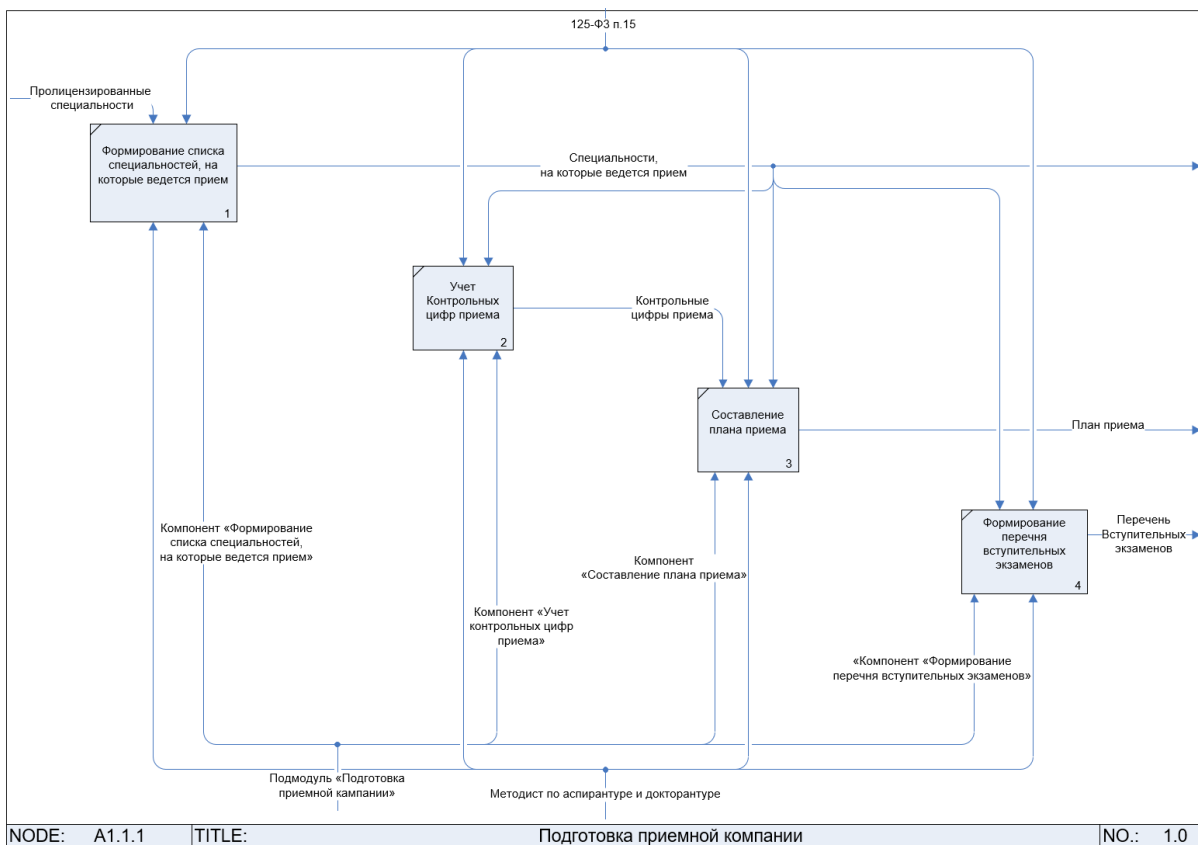
Изменились текстовые метки, название диаграммы, а также добавилась стрелка «АС «Аспирантура»».



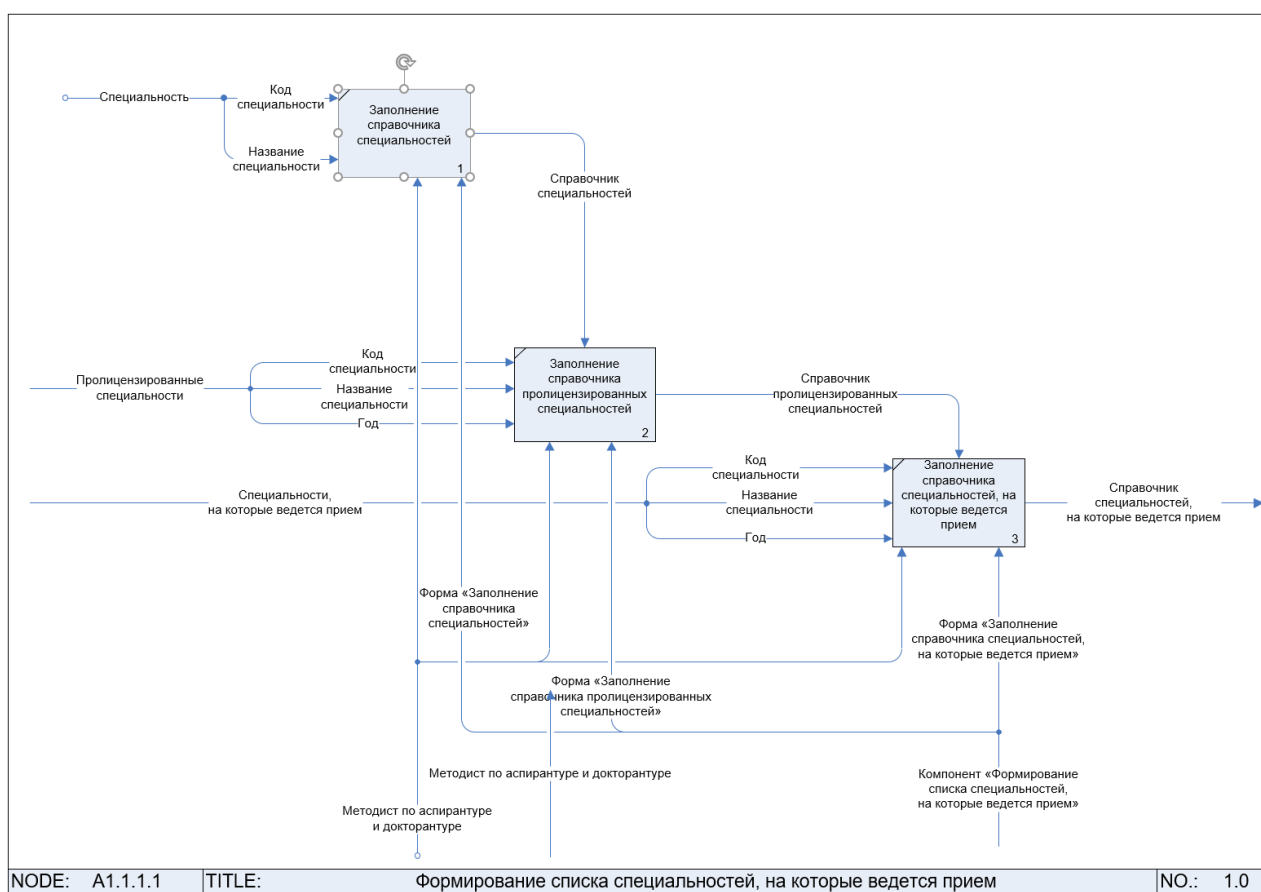
Были добавлены стрелки механизма АС «Аспирантура».



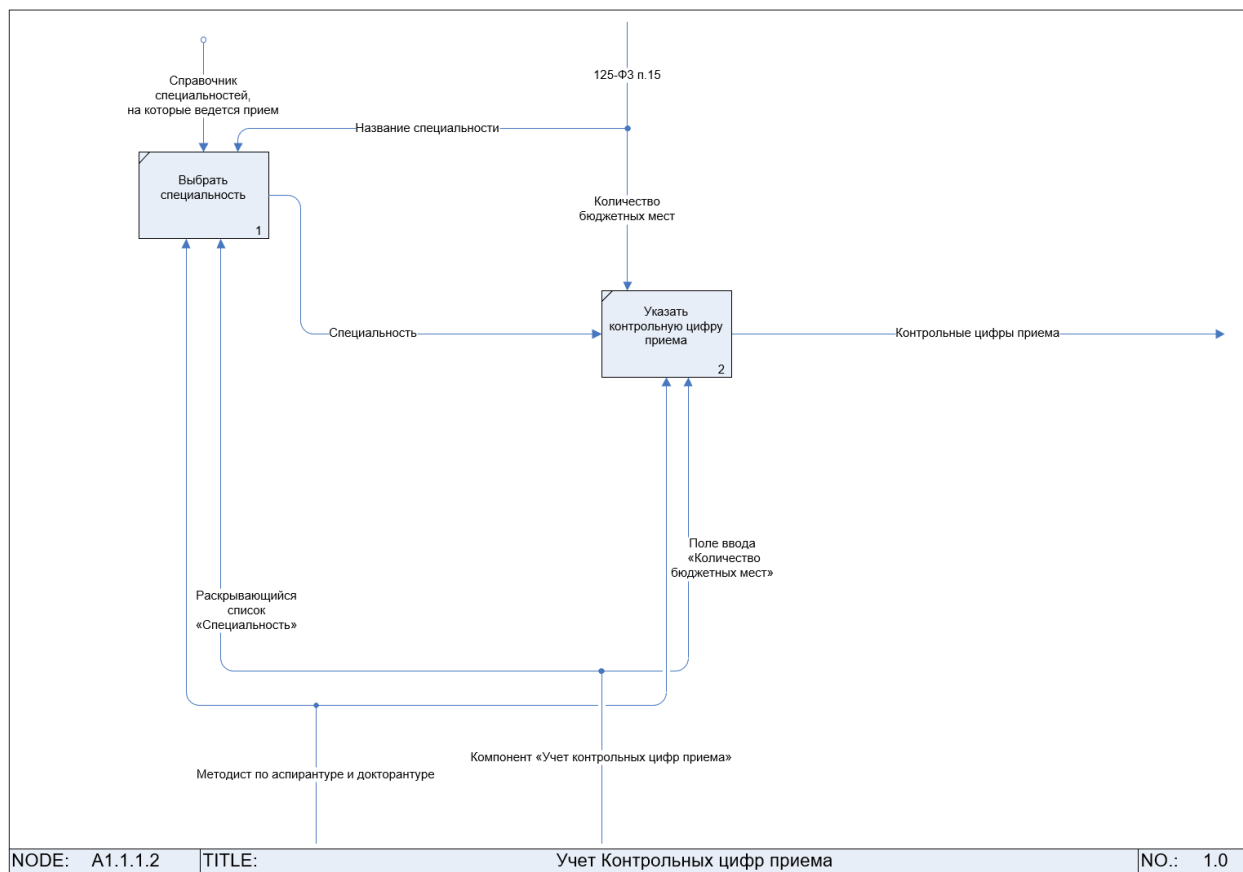
Добавлены 4 доп. стрелки от модуля «Организация приемной кампании».



Добавлены стрелки подмодуля «Подготовка приемной кампании».



Заполненная диаграмма «Формирование списка специальностей, на которые ведется прием».



Заполненная диаграмма декомпозиции процесса «Учет контрольных цифр приема»