

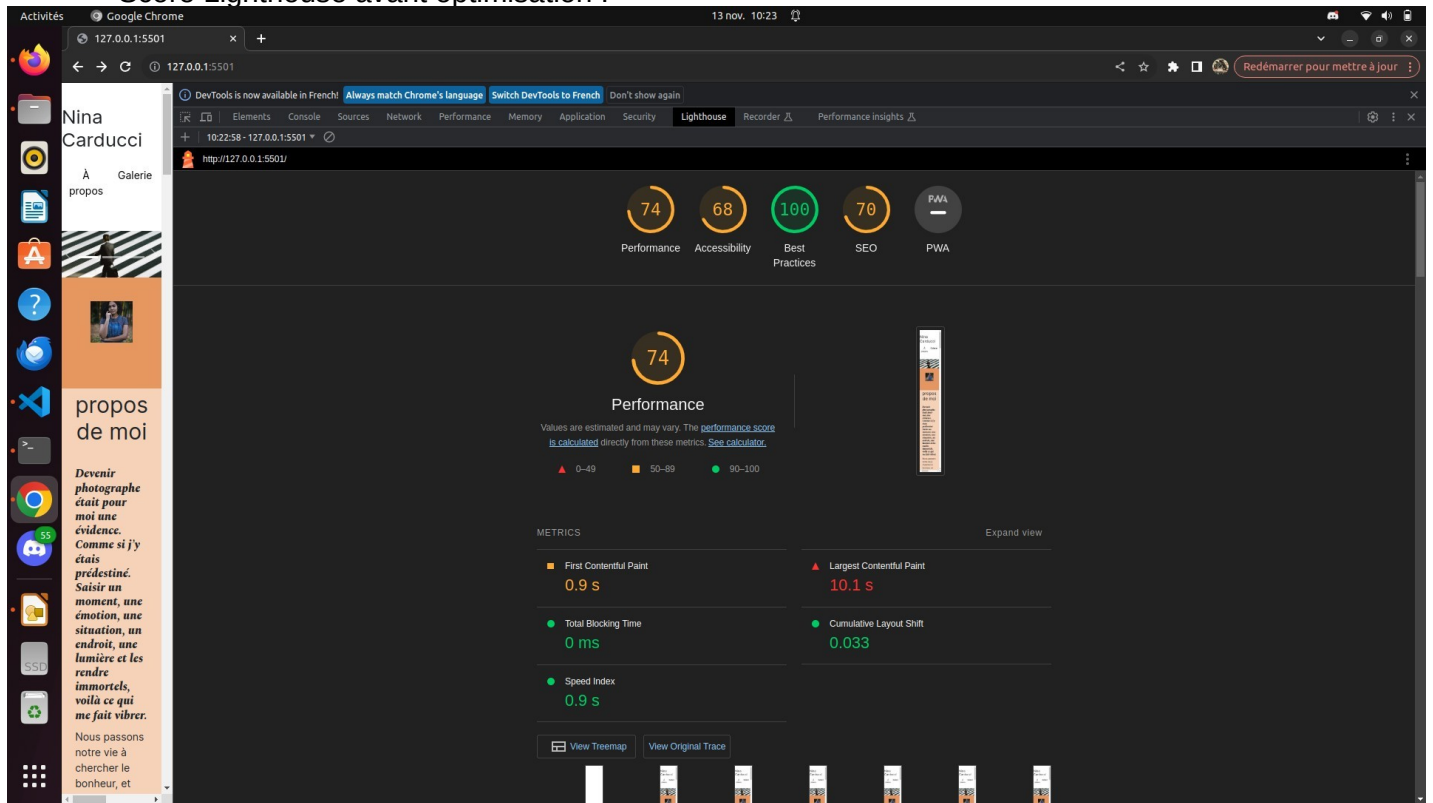
# Rapport d'optimisation

Nina CARDUCCI

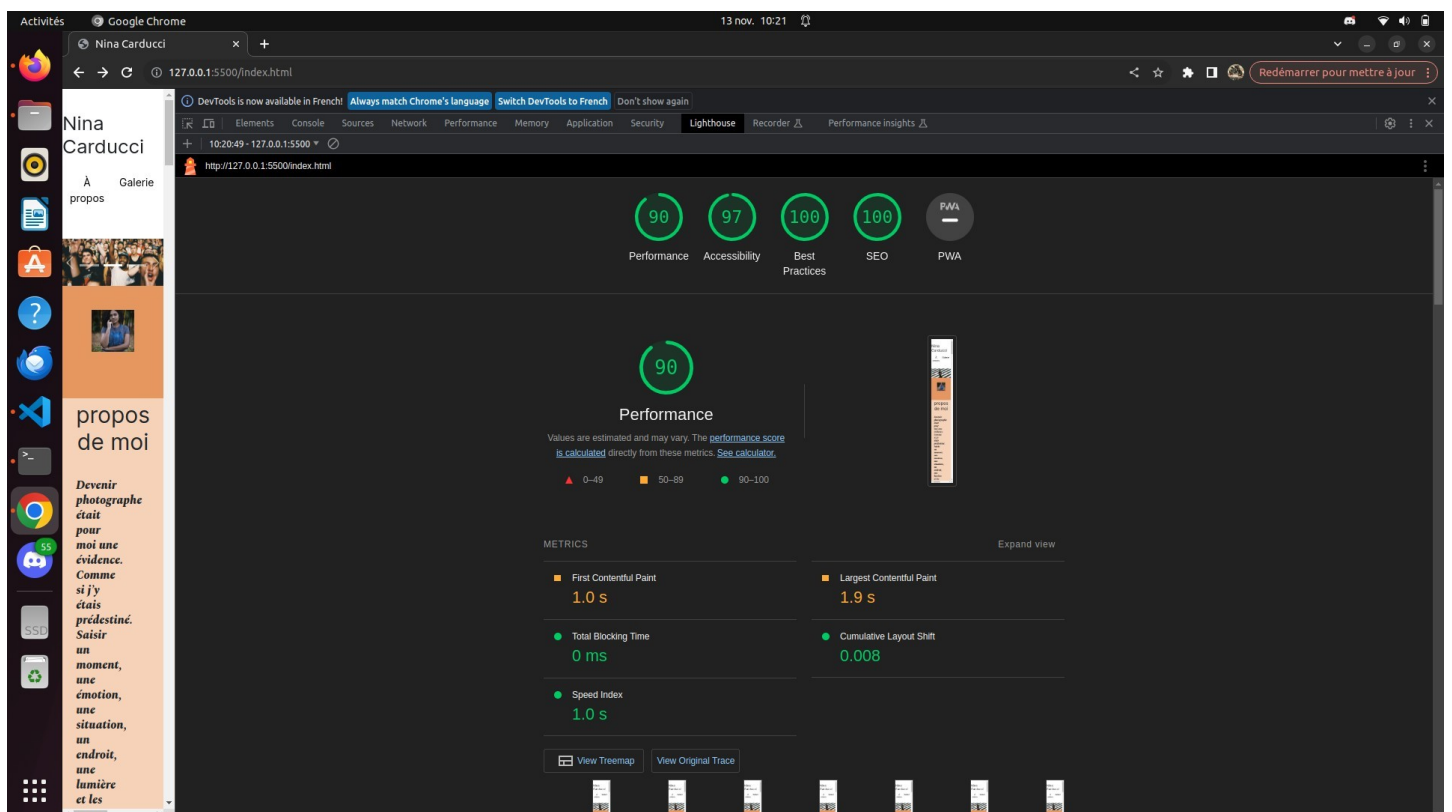
<b>I - Comparatif avant et après optimisation</b>	<b>2</b>
<b>II - Détails des optimisations effectuées</b>	<b>2</b>
1 - Les images	2
2 - ...	2
<b>III - Accessibilité du site</b>	<b>2</b>
<b>IV - Détails de réalisation additionnelles à la demande du client</b>	<b>2</b>
1 - ...	2
<b>Annexe</b>	<b>3</b>
Rapport complet de l'audit Lighthouse	3

## I - Comparatif avant et après optimisation

Score Lighthouse avant optimisation :



Score Lighthouse après optimisation :



## II - Détails des optimisations effectuées

### 1 - Les images

Le projet comporte initialement 15 images pour un poids total de 31MB. Nous avons effectué les modifications suivantes aux images :

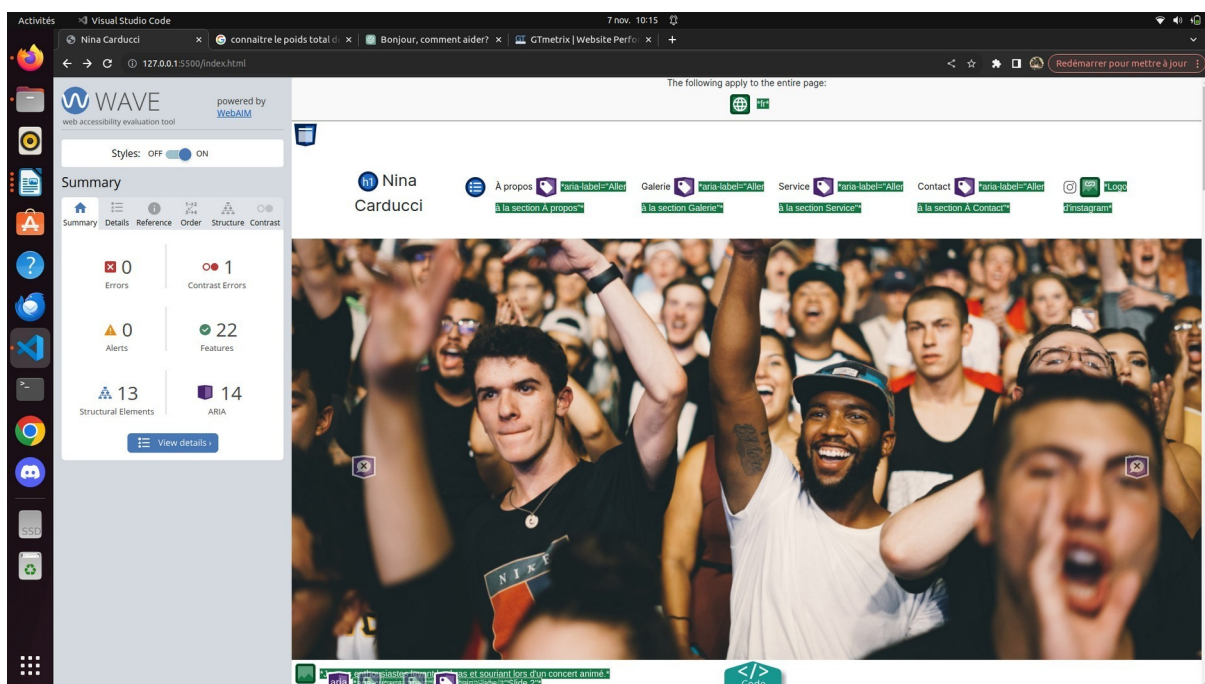
- Redimensionnement des images
- Complétion des attributs alt

Après les modifications, le poids total des images est de 02MB soit un gain de 93%.

### 2 – Le CSS et le JS

- Le code CSS a été minifié.
- Le code JS a été minifié.

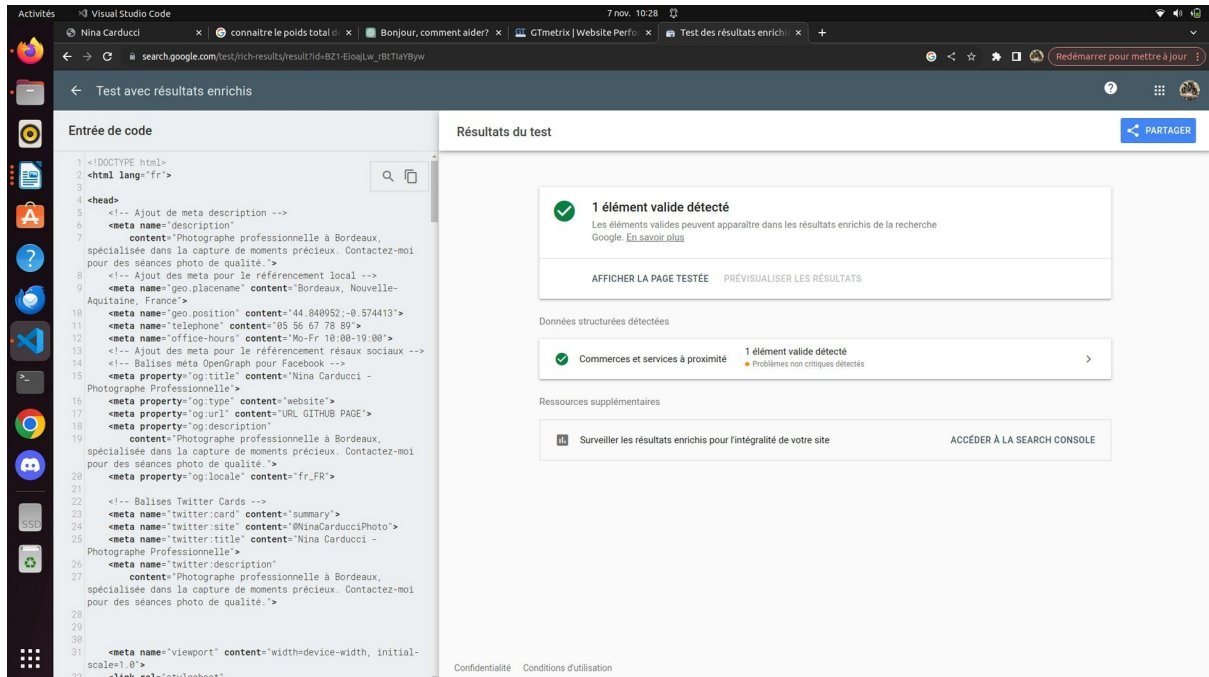
## III - Accessibilité du site



- Ajout d'un élément <title> dans le head.
- Ajout d'un attribut lang sur l'élément <html>
- Ajout d'aria-label sur les liens.
- Les attributs alt ont été correctement remplis.
- Dans le formulaire les labels ont été liés aux inputs.
- Les éléments titre ont été classés dans un ordre séquentiel décroissant.
- Les titres inutiles ont été remplacés par des éléments appropriés.
- Utilisation de balises sémantique.

## IV - Détails de réalisation additionnelles à la demande du client

### 1 – Les Rich Snippets



- Ajout de Rich Snippets.

### 2 – Référencement local et réseaux sociaux

- Ajout de méta pour le référencement local.
- Ajout de balises méta OpenGraph pour Facebook.
- Ajout de balises Twitter Cards pour Twitter.
- Données structurées Schema.org.

## Annexe

### Rapport complet de l'audit Lighthouse

