

Конверсии

Валюта

☐ Доллар США

☐ Евро

☐ Рубль

Кол-во касаний

1 155

Признак конверсии

Да Нет

Марка и модель

Все

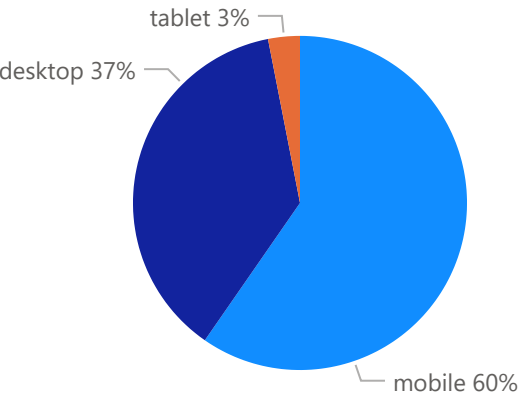
Девайсы

Все

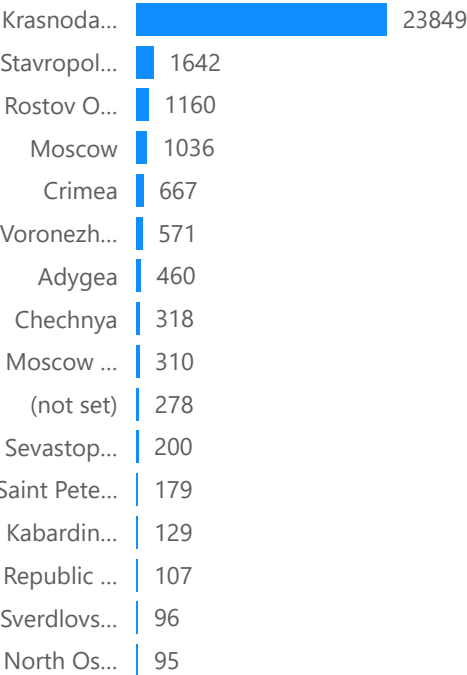
Средний % отказов Ср. кол-во касаний

0,19% 1,65

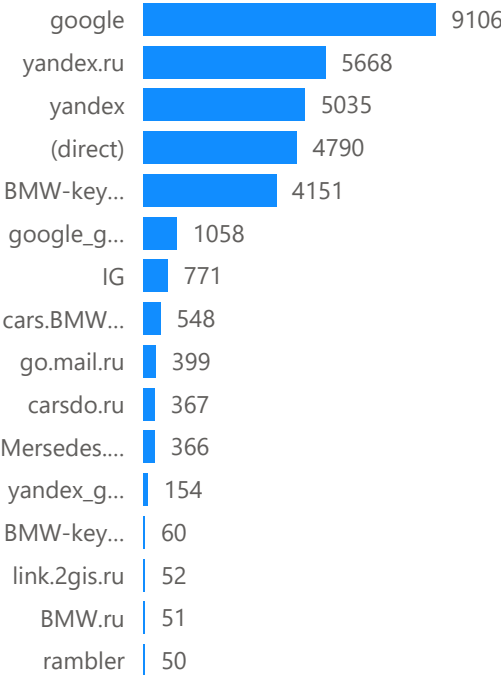
Конверсии по девайсам



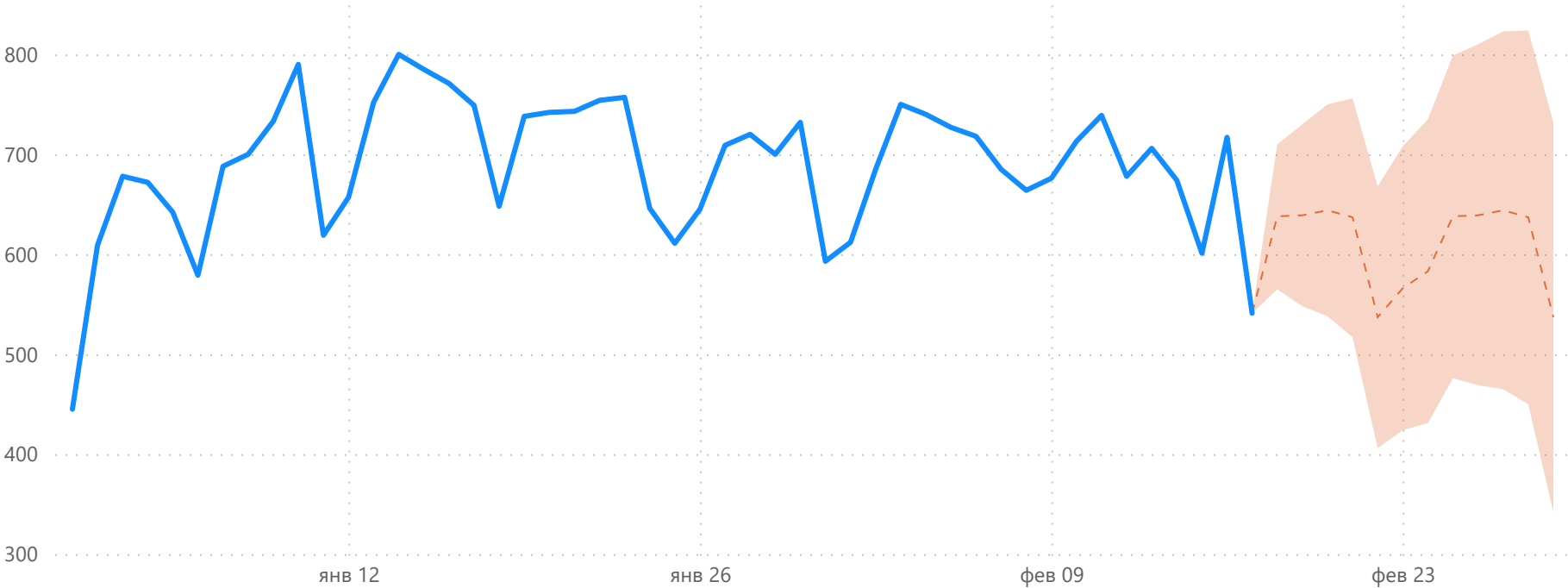
Конверсии по регионам



Конверсии по источникам



Конверсии по дате



Цепочки касаний

Цепочки касаний	Количество касаний в цепочке
(direct)	5428
(direct) > (direct)	736
(direct) > (direct) > (direct)	312
(direct) > (direct) > (direct) > (direct)	144
(direct) > (direct) > (direct) > (direct) > (direct)	100
(direct) > (direct) > (direct) > (direct) > (direct) > (direct)	60
(direct) > (direct) > (direct) > (direct) > (direct) > (direct) > (direct)	63
(direct) > (direct) > (direct) > (direct) > (direct) > (direct) > (direct) > (direct)	32
(direct) > (direct) > (direct) > (direct) > (direct) > (direct) > (direct) > (direct) > (direct)	54
(direct) > (direct) > (direct) > (direct) > (direct) > (direct) > (direct) > (direct) > (direct) > (direct)	40
(direct) > (direct) > (direct) > (direct) > (direct) > (direct) > (direct) > (direct) > (direct) > (direct) > (direct)	12

Всего

66162

Продажи

Валюта

- ☐ Доллар США
- ☐ Евро
- ☐ Рубль

Кол-во касаний

1

155

Признак конверсии

Да

Нет

Марка и модель

Все

Девайсы

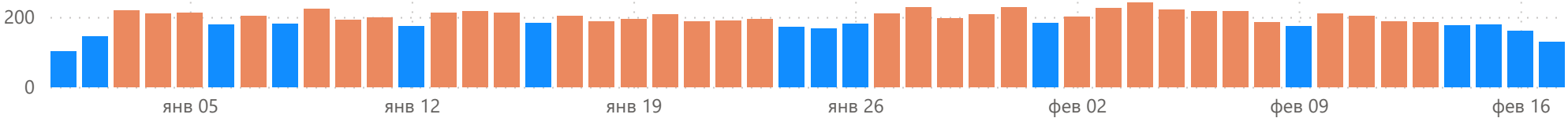
Все

ROMI

Выручка

7,20 5,21 млрд

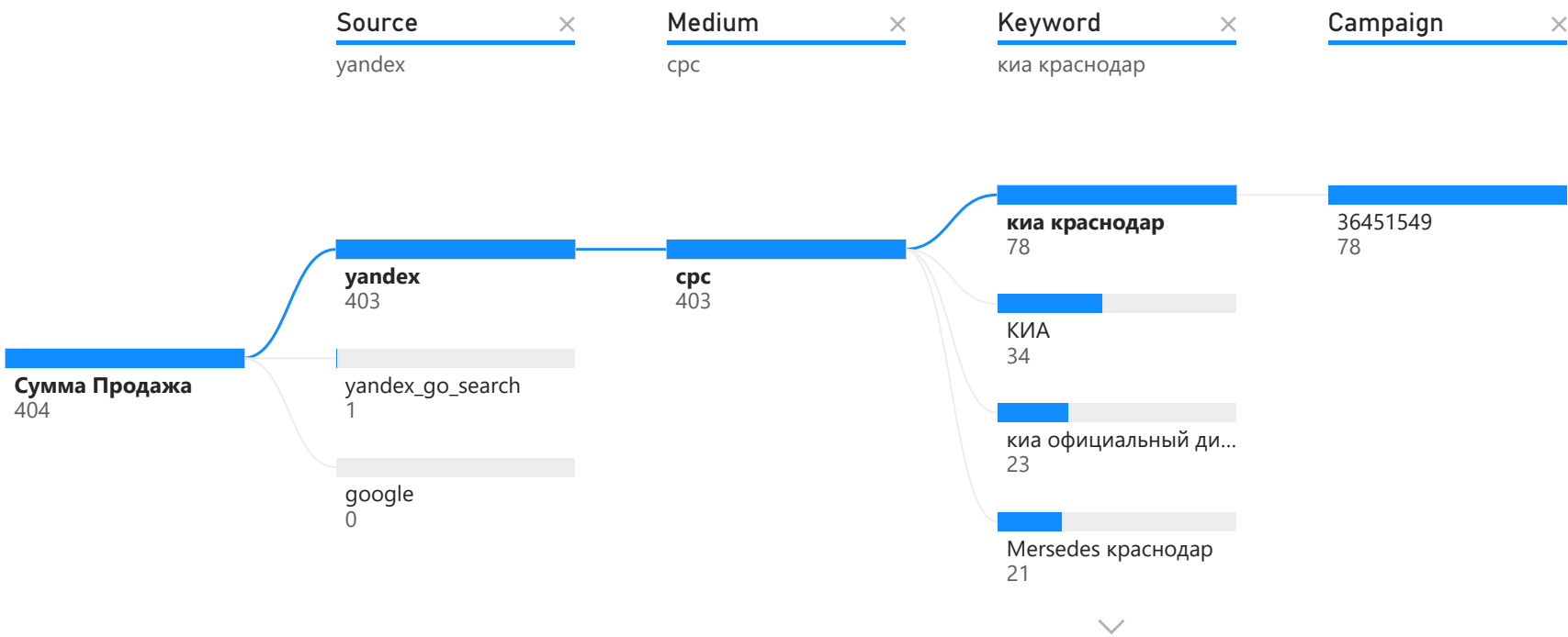
Продажи по дням



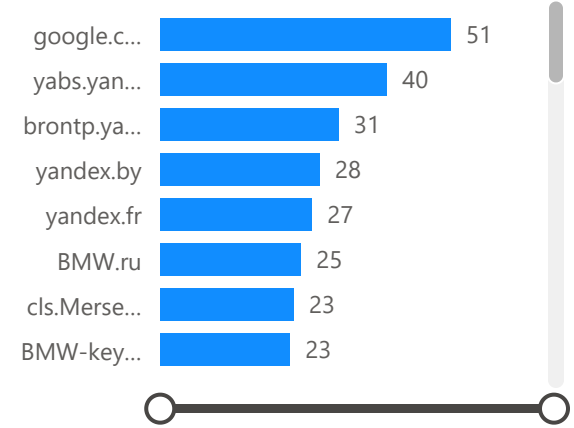
Воронка продаж по моделям

Марка	Сессии	Конв.	Приход	Просчет	Продажа
<input checked="" type="checkbox"/> Mercedes	40775	17175	8621	4274	2091
	28371	12256	7025	3494	1713
e220	5433	2230	1557	738	342
glc	1174	477	461	230	118
c200	1287	473	470	231	103
c180	918	353	343	179	89
e400	1180	439	399	180	87
cls	627	252	281	139	75
glc	661	264	230	106	57
cla	659	241	212	107	49
GT_AMG	291	113	83	43	21
318	125	54	39	23	10
GLE	47	22	22	13	8
x5	2	1	0		
<input checked="" type="checkbox"/> BMW	38285	15858	7937	4007	1995
	35765	14950	7777	3929	1950
x1	1086	389	471	244	131
318	751	283	395	203	100
Всего	79060	33033	16558	8281	4086

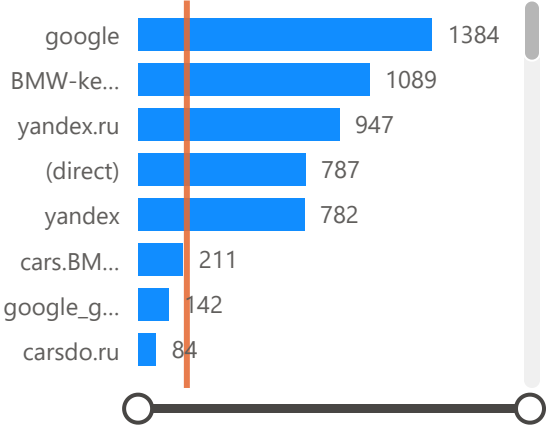
Декомпозиция продаж по источникам трафика



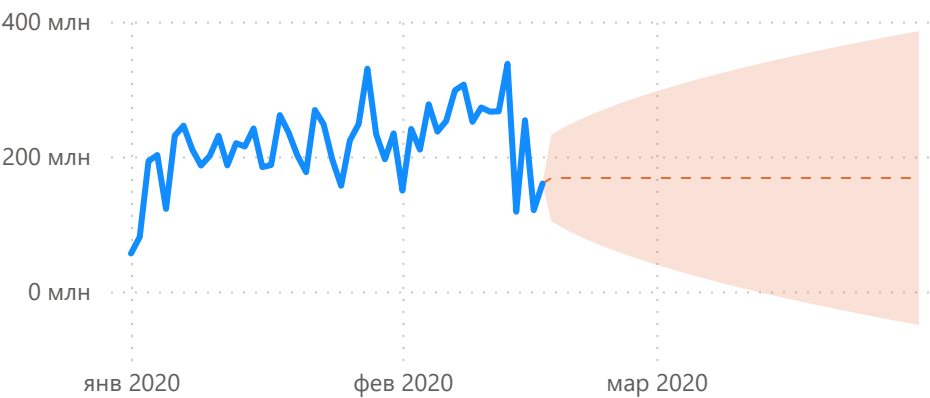
Источники по выгоде



Продажи по источникам



Выручка по дате



Продажи по регионам

