**ვაჭრობა.**

**ინდუსტრია, რომლის გამოც ბუღალტერია შეიქმნა .**

როგორც დამწყებმა, ისე მზარდმა კომპანიებმა - უნდა გაითვალისწინონ, რომ მიკერძოებული, ინსტიქტზე დაყრდნობით მიღებული გადაწყვეტილებები, ხშირი და არასწორია, როდესაც კომპანიას არ აქვს დროული, მყარი, სანდო ფინანსური მონაცემები.

ჩვენთან პარტნიორობით, არაერთმა ბიზნესმა მიაღწია წარმატებას ფინანსური აღრიცხვის რისკებისა და ხარვეზების გარეშე.

იმოქმედა თავდაჯერებულად, ჩვენს მიერ მომზადებულ მონაცემებზე დაყრდნობით.

აღმოფხვრა საქმიანობის ხარვეზები, სანამ ისინი კოშმარულ სცენარებად გადაიქცეოდა.

მიაღწია პროცესების ოპტიმიზაციას, კაპიტალის ზრდას და მოიპოვა კონკურენტული უპირატესობა გრძელვადიანად.

ვაჭრობა განსხვავდება ბიზნესის სხვა სახეებისგან რიგი თავისებურებებით, რაც შესაბამის განსხვავებას იწვევს აღრიცხვაშიც.

**მომსახურება მორგებულია ვაჭრობის ინდუსტრიის სრულ სპექტრზე, მათ შორის:**

**✔ საცალო ვაჭრობა** - უნივერსალური, სპეციალიზებული, ვიწროსპეცილიზებული და კომბინირებული სავაჭრო კომპანიები

**✔ საბითუმო** მიმწოდებლის პროფილის კომპანიები

**✔ საგარეო ვაჭრობა** - ექსპორტისა და იმპორტის სასაქონლო სტრუქტურის კომპანიები

**✔ E-commerce**

ჩვენი მომსახურებით სარგებლობს ასობით **რეზიდენტი** და **არარეზიდენტი** საწარმო მთელს მსოფლიოში. გუნდს გააჩნია ექსპერტული დონის ცოდნა, ვაჭრობის საგანის შემდეგი მიმართულებით:

**✔ მატერიალური** (ნედლეული, ტექნიკა-ტექნოლოგიები, მზა პროდუქცია და სხვა).

**✔ მომსახურება** (საფინანსო-საკრედიტო, სადაზღვევო, სატრანსპორტო, ტურისტული, საინფორმაციო-საკონსულტაციო, სამეცნიერო-ტექნიკური, სამედიცინო, საგანმანათლებლო, საშუამავლო და სხვა).

**✔ ინტელექტუალური საკუთრება** (საავტორო უფლება, პატენტი, ლიცენზია, სასაქონლო ნიშანი, გუდვილი, ნოუ-ჰაუ და ა.შ.).

ვაჭრობის სფეროში, მარაგები კომპანიისთვის არის ყველაზე დიდი დანახარჯი, ამიტომ აუცილებელია შესყიდული მარაგები შეესაბამებოდეს განკუთვნილ დანიშნულებას.

როდესაც არის მარაგების საჭიროება, უნდა მოხდეს მათი შეკვეთა, საწყობში მიღების აღრიცხვა, გაცემა საწარმოო განყოფილებაში და გადახდა. ამ პროცესს ესაჭიროება ბევრი საბუთი და მკაცრი შიდა კონტროლი.

თუ კონტროლი ეხება შესყიდვის პროცესს, მაშინ აუცილებელია უზრუნველყოფა იმისა, რომ:

* მხოლოდ საჭირო მარაგები იყოს შესყიდული;
* შეკვეთა, რომელიც განხორციელებული იყო ყველაზე მისაღებ მომწოდებელთან, ფასისა და მიწოდების დეტალების განხილვის შემდეგ;
* ფაქტობრივად მიღებული მარაგები ნამდვილად წარმოადგენს შეკვეთილ მარაგებს და მიღებულია სწორი რაოდენობითა და შესაბამისი ხარისხით;
* მარაგებში გადახდილი ფასი სწორია

ამ ყველაფრის უზრუნველყოფისთვის საჭიროა შემოწმებისა და კონტროლის სანდო სისტემა.

მარაგების ქონა დანახარჯებთან არის დაკავშირებული, ამიტომ კომპანიების უმეტესობას, აღელვებს, თუ რომელი საქონლის/მასალის ქონაა საჭირო მარაგებში და რა რაოდენობით უნდა იყოს შენახული თითოეული. ძირითად პრობლემას წარმოადგენს მარაგების შენახვასთან და შესყიდვასთან დაკავშირებული დანახარჯების დაბალანსება.

პერიოდული და უწყვეტი ინვენტარიზაციის ჩატარება