

Análisis del comportamiento del consumidor

#KPI #ROI #web analytics

2. Analítica de datos

2.2 Retorno sobre la inversión ROI



En publicidad online, el ROI nos indica la rentabilidad de nuestra inversión publicitaria y se calcula de la siguiente forma.

$$ROI = \left(\frac{\text{Ingresos obtenidos}}{\text{Inversión}} \right) * 100$$



Ejemplo. Una fábrica de conservas realiza una campaña publicitaria su último producto desarrollado, mermelada de grosellas, cuya inversión fue de \$10.000.000 y obtuvimos unas ventas de \$8.000.000 nuestro ROI fue del 80%, o lo que es lo mismo, la rentabilidad de la empresa fue del 80%.

