

Présentation de l'entreprise

ARTEFACT



Figure 1: logo de l'entreprise ARTEFACT

Sommaire

1 Introduction.....	1
2 Fiche signalétique de l'entreprise.....	1
2.1 Activité de l'entreprise.....	1
2.2 Environnement social de l'entreprise.....	1
3 Présentation de l'entreprise.....	2
4 Fonctionnement de l'entreprise.....	2
4.1 Services rendus par l'entreprise.....	2
4.2 Organisation de l'entreprise.....	3
4.2.1 Activités de l'entreprise.....	3
4.2.2 Travail dans l'entreprise.....	3
4.2.3 <i>Formations proposées</i> par l'entreprise.....	4
4.2.4 Perspectives de l'entreprise.....	4
4.3 Informations stratégiques de l'entreprise.....	5
Table des figures.....	6

1 Introduction

Dans le cadre de notre SAE S1.06 en Informatique à l'IUT de Belfort-Montbéliard, nous avons décidé d'analyser l'entreprise ARTEFACT et son fonctionnement. Pour cela notre groupe a réparti ses recherches :

- **Maxime** : 3.Présentation de l'entreprise / 4.2.1.Activités de l'entreprise / 4.2.2.Travail dans l'entreprise
- **Mael** : 4.2.4.Perspectives de l'entreprise
- **Théo** : 4.3.Information stratégiques de l'entreprise
- **Hugo** : 2.Fiche signalétique de l'entreprise / (diagramme gantt)

2 Fiche signalétique de l'entreprise

2.1 Activité de l'entreprise

L'entreprise ARTEFACT a été fondée le 6 mars 1998 et tient son siège social à Paris (19 RUE RICHER, 75009 PARIS). Cette SA à conseil d'administration est spécialisée dans le secteur d'activité du conseil en data et en marketing digital data driven. Elle assure un service de transformation de données en valeurs ajoutée et en impact commercial pour ses clients, notamment grâce à l'IA¹.

2.2 Environnement social de l'entreprise

ARTEFACT est une entreprise française qui a su se développer dans plus de 15 pays dans le monde et totalise un ensemble d'environ 1000 employés ingénieurs marketing. Avec une grande diversité de langues, elle prône la parité hommes-femmes et l'inclusion de ses salariés à travers l'égalité sociale et ethnique.

¹ Intelligence Artificielle

3 Présentation de l'entreprise

Artefact est une entreprise spécialisée dans le digitale et le marketing en ligne. L'entreprise dispose de nombreux experts en informatique (Data Scientist, Ingénieur de la donnée) et également en communication. L'entreprise est à la pointe de la technologie et se développe d'une part en France et d'autre part dans de grands marchés mondiaux tel que l'Allemagne, le Royaume-Unis, l'Asie, Dubaï et les Etats-Unis. Elle permet à ses clients de se développer économiquement en analysant et traitant les données de leurs utilisateurs.

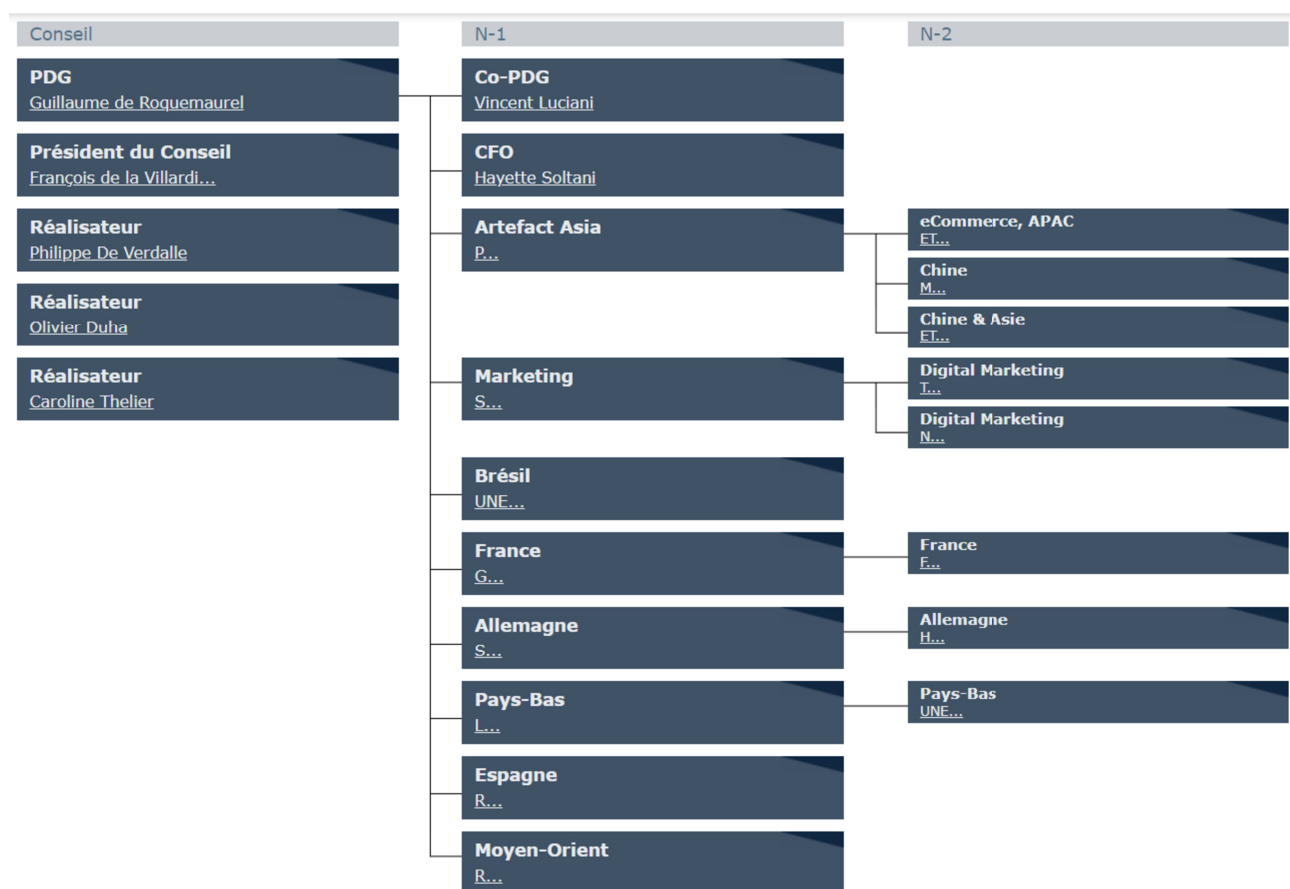


Figure 2: Organnigramme de l'entreprise

4 Fonctionnement de l'entreprise

4.1 Services rendus par l'entreprise

L'entreprise ARTEFACT met ses compétences de développement, d'ingénierie de la Data et de communication au service de ses clients, des entreprises comme DEEZER,

TOTAL, Air France, Orange Bank, MAIF ou Petit Bateau. Elle propose des services de marketing et de communication digital à ses clients basés sur une analyse des données commerciales de l'entreprise générées par ses utilisateurs. Ses principaux concurrents sont par exemple KEYRUS, EKIMETRICS ou CUST UP.

4.2 Organisation de l'entreprise

4.2.1 Activités de l'entreprise

Cette entreprise est composée de nombreux experts dans différents domaines d'activités regroupant la gestion de données et le numérique tel que des :

- **Data Scientist** (exploite des données, des algorithmes de machine learning² et résoud des défis commerciaux concrets.)
- **Data Analyst** (accompagne la transformation des activités des clients par la collecte, le traitement et la visualisation des données business et marketing.)
- **Data and Software Engineer** (conseille des clients sur leurs problématiques IA, machine learning et Big Data.)
- **Account Manager** (pilote les appels d'offres des équipe de création, le suivi des projets publicitaires et le développement des campagnes)
- **Creative Expert** (conçoit et rédige des campagnes publicitaires en proposant des concepts originaux et des mécaniques innovantes sur tous les supports médias.)
- **Expert Display and Social ads** (Vous concevez, mettez en place et optimisez des campagnes numériques sur de multiples plateformes et chez différents éditeurs.)
- **Expert e-commerce** (conseille et accompagne les clients dans leur stratégie e-commerce ou partenariat.)
- **Expert SEO/PPC/SEM** (Expert d'un ou plusieurs de ces leviers marketing, il identifie les objectifs des clients, développe un plan stratégique concret, et dirige sa mise en œuvre.)
- **Strategic Planner** (analyse les audiences et identifie les tensions dans leur parcours d'achat pour développer des stratégies qui génèrent des idées percutantes.)

L'ensemble de ces collaborateurs œuvrent pour permettre de proposer l'ensemble des services ARTEFACT à ses clients.

4.2.2 Travail dans l'entreprise

Le travail réalisé chez ARTEFACT est principalement organisé en équipes qui œuvrent avec entraide et confiance entre collaborateurs pour répondre aux clients et aux missions très variées. Les principaux atouts soulignés par les salariés de l'entreprise sont la grande flexibilité sur le télétravail (surtout durant la période du COVID-19), l'existence de formations internes favorisant l'évolution professionnelle, la présence de challenges à travers les missions ainsi qu'une grande cohésion d'équipe entre managers et salariés. De

² Sous-catégorie de l'intelligence artificielle, elle consiste à laisser des algorithmes découvrir des "patterns", à savoir des motifs récurrents, dans les ensembles de données

plus l'entreprise est axé sur le bien-être de ses collaborateurs et met en place des actions pour y parvenir comme la présence d'une salle de sport ou la possibilité de prendre le petit-déjeuner au sein de l'établissement. Le temps de travail d'un salarié chez ARTEFACT ne peut excéder 10h/jours et 35h/semaines d'après l'accord collectif d'entreprise.

4.2.3 Formations proposées par l'entreprise

Artefact est organisme de formation depuis 2016, certifié CRKBO et Datadocké en France. Des experts d'Artefact proposent une formation "School of Data". Cette formation de 10 semaines (soit 400 heures) permet de lancer sa carrière dans la data en présentiel et/ou en distanciel. Le programme actualisé en permanence donne des cours avec 10% de théorie et 90% de pratique comportant des projets, du peer programming³ et l'accès à des contenus à vie. Le montant de l'inscription est de 4500€ TTC pour les particuliers et de 7500€ HT pour les entreprises. Cette formation intensive et complète, du marché en data science et en intelligence artificielle, fournit différents outils à ses adhérents tel que : un travail préparatoire, le traitement du langage naturel, la programmation Python, l'ingénierie des données, l'analyse des données, le Deep Learning⁴, l'apprentissage automatique et un projet final. Une journée type de formation dure entre 9h et 18h.

4.2.4 Perspectives de l'entreprise

ARTEFACT est une entreprise qui s'intéresse grandement à son développement durable pour accroître économiquement en diminuant au maximum ses externalités négatives sur l'environnement. Elle a créé un groupe nommé GreenFact dirigé par 3 personnes qui sont responsables de fédérer les énergies et qui mettent en place un plan sur 2 ans pour réduire les émissions de carbone. L'objectif final d'ARTEFACT est de devenir un précurseur en matière d'émission de carbone en mettant en œuvre 3 projets :

- Réduire les émissions de CO2 dans leur propre modèle de fonctionnement
- Développer un mode de vie écoresponsable chez leurs collaborateurs
- Encourager leurs partenaires commerciaux à suivre la même démarche

Pour réaliser ces objectifs, cette entreprise met à sa disposition ses propres Experts internes, mais également des consultants ; elle cumule plus de 30 bénévoles qui travaillent ensemble pour mettre en œuvre des solutions concrètes. ARTEFACT a établi un nouveau partenariat avec la société AKTIO, spécialisé dans le calcul et la réduction de l'empreinte

3 Méthode de travail où l'on programme en binôme sur un même projet

4 Type d'intelligence artificielle où la machine est capable d'apprendre par elle-même

carbone. Ensemble, ils ont construit le premier tableau de bord des émissions de carbone pour la France à partir des données en 2019, cela concrétise leur trajectoire « bas carbone » et leur plan de réduction des émissions.

4.3 Informations stratégiques de l'entreprise

	2020	2019	2018	2017	2016
Chiffre d'affaires	47 682 000	48 313 000	44 212 811	25 836 980	27 040 012
Charges d'exploitation	43 126 000	48 309 000	44 825 042	27 467 279	27 646 040
Bénéfice ou Perte	4 964 000	-13 536 000	134 528	-9 025 903	-3 492 858
Fonds propres	52 794 000	47 619 000	60 784 065	45 105 633	37 476 731
Immobilisations nettes	60 708 000	60 481 000	73 457 820	69 608 848	59 558 435
Trésorerie	14 171 000	-1 308 000	1 268 319	-2 905 524	1 779 724
Dettes financières	32 040 000	17 968 000	16 574 864	21 829 781	18 304 049
Total bilan	123 005 000	96 815 000	104 794 977	98 333 507	83 058 350
Frais financiers		548 000	576 117	596 892	1 708 183
Produits financiers	4 607 000	360 000	315 172	296 312	2 066 321
Salaires et charges	24 156 000	23 349 000	19 014 652	7 008 119	6 275 233
Nombre d'employés	237	243	201	94	92

Figure 3: Evolution économique de l'entreprise

ARTEFACT est une entreprise non-côté en bourse qui réalise tout de même un chiffre d'affaires de 47 682 000.00 € en 2020. Elle a su se développer depuis 2016 d'un point de vue économique avec une augmentation de presque 80 % du chiffre d'affaires et une diminution générale du pourcentage de dettes, ainsi que d'un point de vue sociale avec une augmentation salariale des collaborateurs et de leur nombre dans l'entreprise (x2,5 depuis 2016). En 2019 la dynamique de croissance organique de l'entreprise se confirme avec une progression pro-forma de la marge brute de 10% au 1er semestre et 15M d'€ sur le 1er semestre (12.1M€ en 2018: croissance de 25%).

Table des figures

Figure 1: logo de l'entreprise ARTEFACT.....	1
Figure 2: Organnigramme de l'entreprise.....	2
Figure 3: Evolution économique de l'entreprise.....	5