

Technicolor



1. Introduction

(Berkrouber benjamin)

1.1. Choix du sujet et présentation du projet

1.2. Fiche signalétique de l'entreprise

2. Quel sont les services rendus par Technicolor

(Taskin Semih)

2.1. Que produit et vend Technicolor

2.2. Quels services rend-elle

2.3. Quels sont leurs savoir-faire

2.4. Quel sont les clients de Technicolor

2.5. Qui sont ses concurrents

3. Comment Technicolor fonctionne-t-elle

(Wittling louis Berkrouber Benjamin)

3.1. Quelles sont les différentes activités qui contribue à la réalisation du service rendu par l'entreprise

3.2. Quels sont les différents services internes et comment travaillent-ils ?

3.3. Formation de métiers

3.4. Horaires des salariés

4. Informations sur les stratégies comptables et financière de Technicolor

(cécile filéas)

4.1. L'évolution du chiffre d'affaires

4.2. La position de Technicolor sur les marchés

4.3. Résultat

4.4. Perspective d'évolutions

5. Conclusion Globale des résultats économique de Technicolor

(benjamin)

5.1. Services rendus par Technicolor

5.2. Le fonctionnement de Technicolor

5.3. Stratégie comptable et financière

5.4. Bilan sur l'évolution de Technicolor dans le temps

6. Sitographie

7. Table des illustration ()

1. Introduction

1.1 Choix du sujet et présentation du projet.

Notre équipe a pour objectif la création d'un site internet relatif à la démonstration, l'analyse et la présentation de l'entreprise Technicolor dans sa globalité afin de la présenter au grand public.

Pour cela nous avons constitué une équipe de 5 personnes, composée de Berkrouber Benjamin, responsable du groupe, ainsi que Kuzniack Cécile, Quaile Fyléas, Wittling Louis, Taskin Semih.

Nous avons observé une mutation de l'information, nous sommes passées par des forums, au format photo, pour enfin arriver au format vidéo qui dans tous les domaines se développe, les réseaux sociaux, l'information, les jeux vidéo, les loisirs. L'entreprise Technicolor est maître dans l'art de l'audiovisuel et maîtrise un panel de compétences inégalées dans le milieu du montage vidéo, des effets spéciaux et de l'animation 3D, c'est donc une entreprise vouée à se développer dans le temps et c'est la raison qui nous a poussés à choisir cette entreprise.

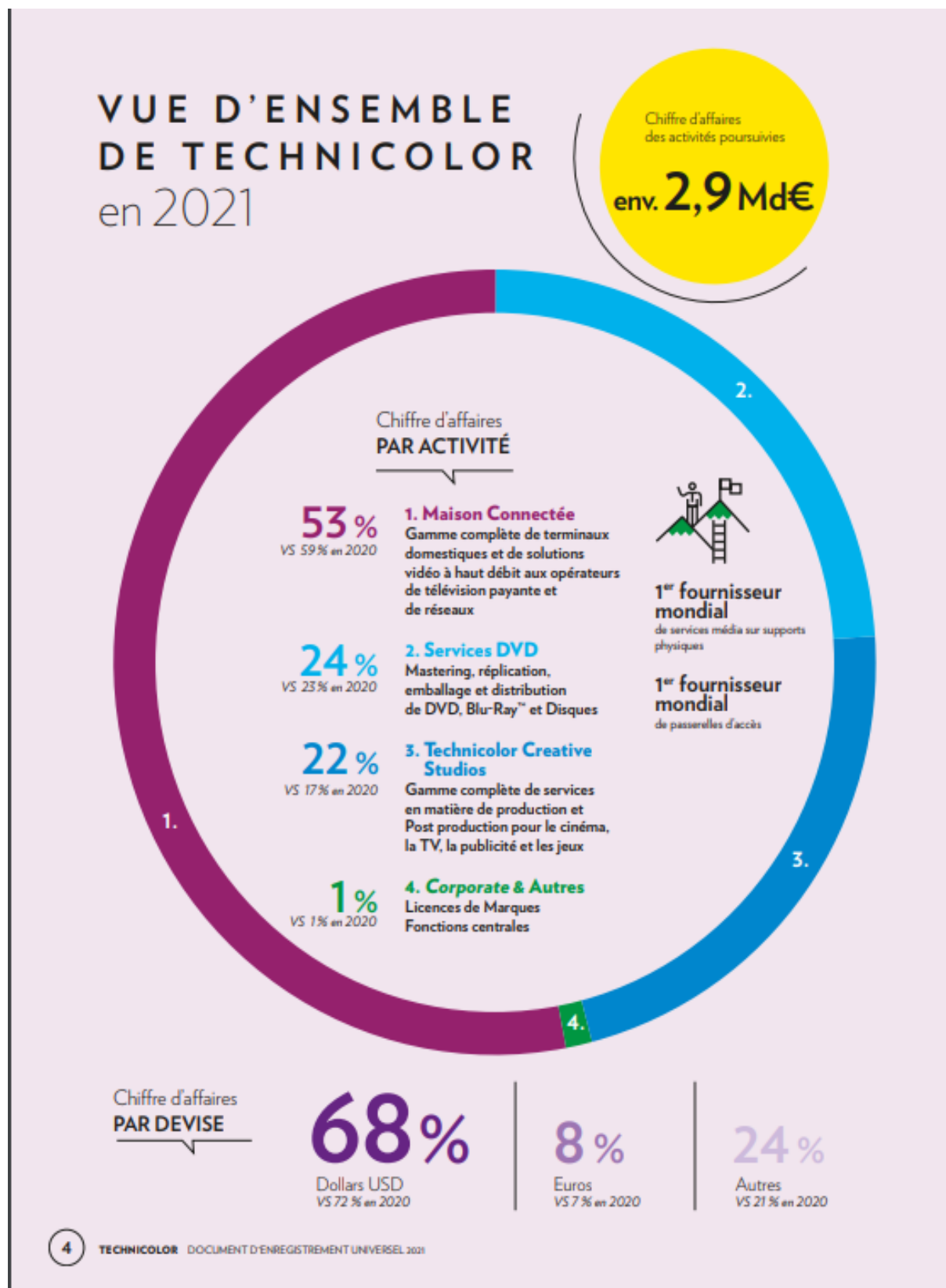
Nous étudierons dans ce document son analyse économique. Nous apprendrons d'abord à connaître l'entreprise avant de comprendre son fonctionnement pour cela nous étudierons quel est le service rendu par l'entreprise avant d'observer son organisation puis observer leurs stratégies comptables et financières afin d'en tirer une conclusion globale.

1.2 Fiche signalétique de l'entreprise

| Carte d'identité | Activité |
|--|--|
| <p>Technicolor 8 rue du renard 75004 Paris</p>  <p>01-10-1985 SA à conseil d'administration</p> | <p>Secteur d'activité :</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Entreprise de finances➤ Services assurés par l'entreprise :<ul style="list-style-type: none">• Technicolor Creative Studios• Maison Connectée• Services DVD• Licences de marques |
| Environnement Social | Photo de l'entreprise |
| <ul style="list-style-type: none">➤ 16 676 salariés➤ 29,1 % de femmes➤ 70,9 % d'hommes |  |

2. Quel sont les services rendus par Technicolor

2.1 Que produit et vend Technicolor ?

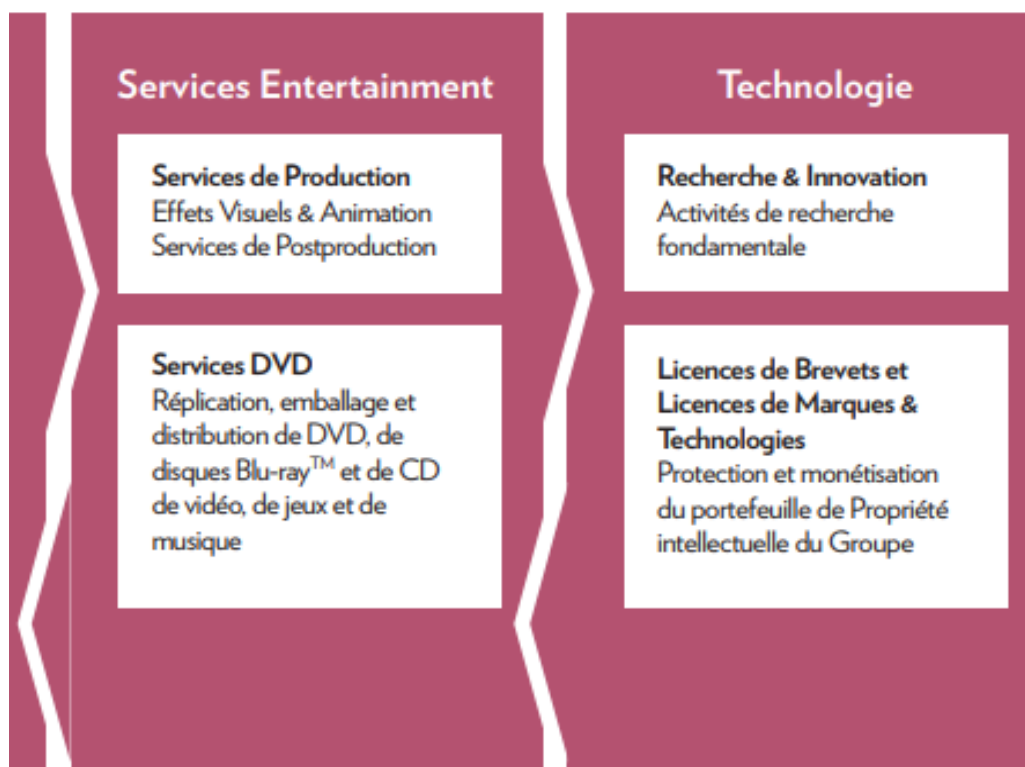


2.2 Quels services rend-elle ?

Technicolor est une société française spécialisée dans la conception et la fabrication de systèmes vidéo et d'effets visuels pour les professionnels des médias tels que les producteurs de films, les chaînes de télévision et les plateformes de streaming, mais aussi pour les opérateurs de réseaux et autres distributeurs de contenu.

Division de technologie créative, transformons le futur du cinéma, des séries, du jeu vidéo, et des campagnes marketing et de publicité.

En produisant ce qui se fait de mieux en matière d'effets visuels (VFX), d'animation et de technologie d'immersion interactive, elle redéfinit ce que doit être une expérience audiovisuelle en liens storytelling et innovation.





2.3 Quels sont leurs savoir-faire

Le savoir-faire principal de technicolor est l'innovation technologique dans le secteur de la modélisation 3D, des effets spéciaux ainsi que du montage vidéo.

Technicolor cherche toujours à améliorer ses outils et ses technologies au sein de leur secteur afin de réinventer sans cesse leurs expériences.

Repousser l'horizon des possibles pour les cinéastes du monde entier comme pour leurs spectateurs.

Savoir-faire unique et forgé dans l'alliance entre les technologies de pointe et leur créativité visionnaire.

2.4 Quel sont les clients de Technicolor

Les sociétés de production cinématographiques : à travers sa division Technicolor Creative Studios, l'entreprise fournit ses services d'effets spéciaux aux sociétés de production telles que Disney, Netflix et Amazon Studios.

Les créateurs de contenus qui travaillent sur de nouveaux projets peuvent faire appel aux équipes de coloristes de Technicolor partout dans le monde afin de créer du contenu HDR natif.






| | MPC | The Mill | Mikros Animation | Technicolor Games |
|--------------|--|--|--|--|
| Clients clés | <ul style="list-style-type: none">• Grands studios américains• Studios de taille inférieure et studios indépendants• Sociétés de production télévisuelles• Fournisseurs de <i>streaming</i> | <ul style="list-style-type: none">• Agences de publicité internationale• Sociétés de production• Petites agences• Marques et publicitaires• Agences de conseil | <ul style="list-style-type: none">• Grands studios et studios indépendants d'animation• Principaux réseaux de TV pour enfants et autres distributeurs | <ul style="list-style-type: none">• Éditeurs et développeurs de jeux AAA |

2.5 Qui sont ses concurrents ?

Technicolor est l'entreprise leader dans son domaine cependant il existe évidemment des concurrents majeurs à leur technologie et leur savoir-faire

Bien que Technicolor reste le service le plus utilisé, il existe un certain nombre d'entreprises qui cherchent à lui faire face.

| | | | | |
|------------------|--|---|---|--|
| Concurrents clés | <ul style="list-style-type: none">• Cinesite• Digital Domain• DNEG• Framestore (dont Encore)• ILM (Disney)• Pixomondo• Rodeo FX• Scanline VFX (en cours d'acquisition par Netflix)• Sony Pictures Imageworks• Weta FX | <ul style="list-style-type: none">• Framestore (dont Company 3 et Method)• MediaMonks• Sociétés de productions internes des sociétés de publicité internationales• Grandes agences de conseil comme Accenture Interactive• Nombreuses agences locales | <ul style="list-style-type: none">• Animal Logic• Bardel Entertainment• CGCG• Cinesite• DNEG• ICON Creative Studio• Reel FX• Jellyfish Pictures• Sony Pictures Imageworks | <ul style="list-style-type: none">• Amber• Glass Egg Digital Media• Keywords Studios• Original Force• Rocksalt Interactive• Virtuos |
|------------------|--|---|---|--|

| |  × Technicolor |  × Liberty Global |  × ITV |  × Prime Focus Technologies |  × Vivendi |
|----------------------|--|---|---|---|--|
| | Technicolor is a media and entertainment company that operates in four segments: production services, DVD services, connected home, and corporate. | Liberty Global is a cable company providing video, broadband internet, fixed-line telephony, mobile, and other communications services to residential customers and businesses. | ITV is an integrated producer broadcaster that creates, owns, and distributes content on various platforms worldwide. | Prime Focus Technologies (PFT) is a company that provides ERP software for the media and entertainment industry. | Vivendi is a mass media holding company. |
| Founding Date | 1915 | 2005 | 1954 | 2008 | 1853 |
| Type | Public | Public | Public | Private | Public |
| Tags | Media & Entertainment distribution intellectual property media telecommunications television video | Media & Entertainment Mobile & Telecommunications broadband cable provider media telecommunications television | Media & Entertainment media television | Media & Entertainment cloud cloud services(SaaS) enterprise software media | Media & Entertainment event management games holding company magazine movies video content |
| Locations | Paris, FR HQ Adelaide, AU Montréal, CA Toronto, CA | London, GB HQ Schiphol Rijk, NL Bradford, GB Denver, US | London, GB HQ London, GB | Mumbai, IN HQ Toronto, CA Bengaluru, IN Bengaluru, IN | Paris, FR HQ Los Angeles, US |

Principaux concurrents de Technicolore répertorié selon la date de création ,la location et les domaines exploités

3. Comment Technicolor fonctionne-t-elle

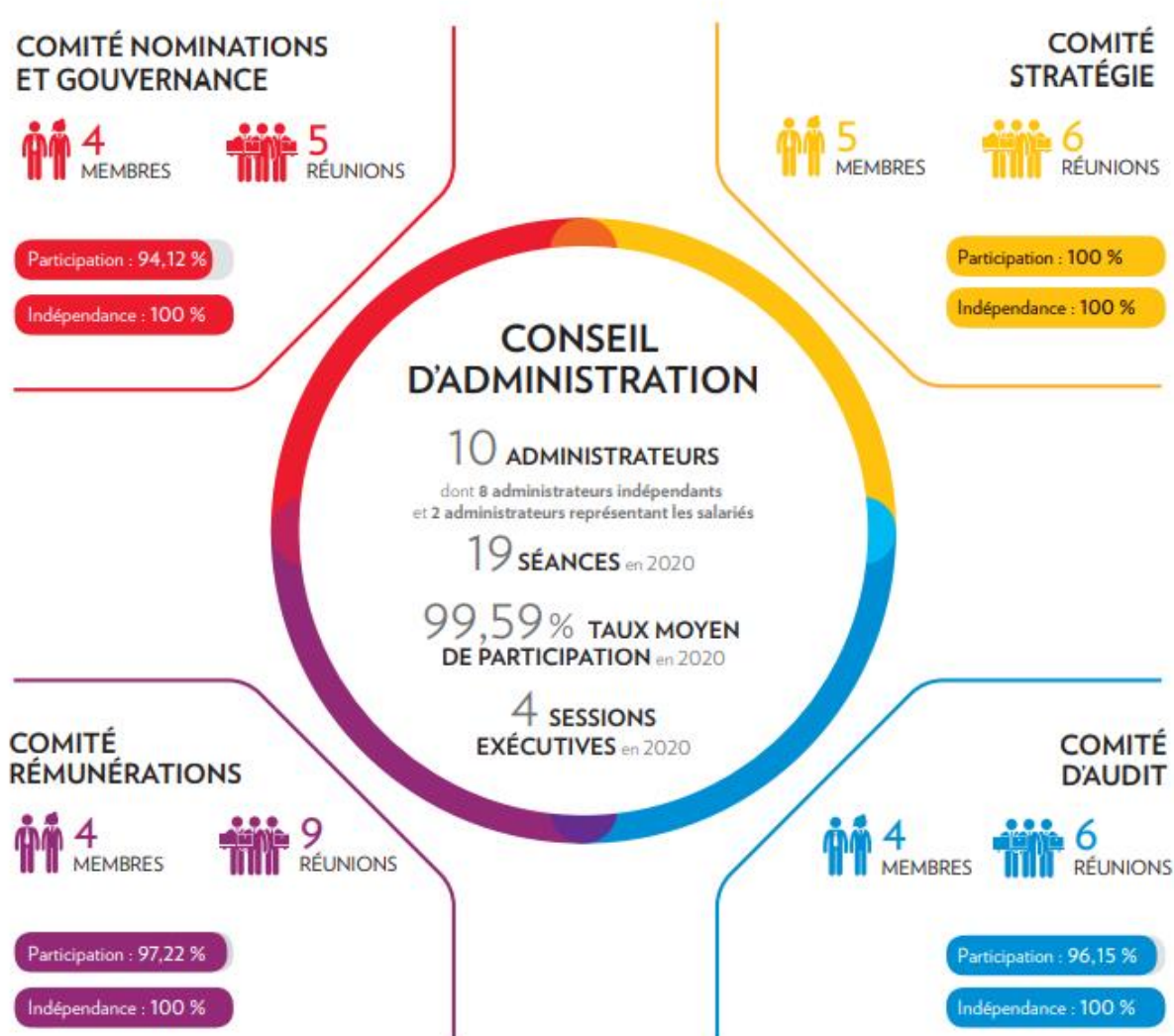
3.1 Quelles sont les différentes activités qui contribuent à la réalisation du service rendu par l'entreprise

Les différentes activités qui contribuent à la réalisation du service rendu par l'entreprise sont :

- Maison connectée qui s'occupe de la gamme complète de terminaux domestiques ainsi que des solutions de vidéo à haut débit aux opérateurs de télévision payante et de réseaux.
- Service DVD qui se charge du Mastering, de la réplique, de l'emballage et de la distribution des DVD, Blu-ray et de disques.
- Technicolor Creative Studio agit sur la gamme complète de services en matière de production et de postproduction pour le cinéma, la TV, la publicité et les jeux.
- Licence de marques qui s'occupent des fonctions centrales des marques que possède l'entreprise.

3.2 Quels sont les différents services internes et comment travaillent-ils ?

Le service interne de l'entreprise est organisé sous forme de 4 comités dirigés par différents personnages représentés dans l'organigramme ci-dessous. Ces comités sont sous la responsabilité du conseil d'administration qui est composé de 10 administrateurs dont les deux principaux sont Anne Bouverot présidente Indépendante du conseil d'administration et de Richard Moat Directeur général et administrateur.



GOVERNANCE *



Anne Bouverot
● ●
Présidente
indépendante
du Conseil
d'administration



Richard Moat ●
Directeur général
et administrateur

Melinda J. Mount ● ●
Administratrice indépendante
et Vice-Présidente

**Bpifrance
Participations** ● ●
Représentée par
Thierry Sommelet
Administrateur indépendant

Xavier Cauchois ● ●
Administrateur indépendant

Dominique D'Hinnin ● ●
Administrateur indépendant

Loïc Desmouceaux ●
Administrateur représentant
les salariés

Katherine Hays ●
Administratrice indépendante

Christine Laurens ● ●
Administratrice indépendante

Brian Sullivan
Administrateur indépendant

Marc Vogeleisen ●
Administrateur représentant
les salariés

Angelo, Gordon & Co., L.P.
Représenté par Julien Farre
Censeur

Gauthier Reymondier
Censeur

* À la date de publication du présent
Document d'enregistrement universel.



Réunions en 2021 : 7

Participation : 100 %



Réunions en 2021 : 5

Participation : 100 %



Réunions en 2021 : 5

Participation : 100 %



Réunions en 2021 : 7

Participation : 100 %

89 %
D'ADMINISTRATEURS
INDÉPENDANTS
(hors administrateurs
représentant les salariés)

**44 % DE FEMMES ET
56 % D'HOMMES**
ADMINISTRATEURS
(hors administrateurs
représentant les salariés)

57 ans
ÂGE MOYEN DES
ADMINISTRATEURS

ACTIONNARIAT

(au 31 décembre 2021)

TECHNICOLOR SA
Société mère du Groupe

Public 31,10 %

Angelo, Gordon & Co., L.P.
12,64 %

**Credit Suisse
Asset Management** 10,81 %

**Briarwood Chase
Management LLC** 9,26 %

Barings LLC 7,90 %

Bain Capital Credit, LP 7,54 %

**Farallon Capital
Management, LLC** 6,12 %

3.3 Formation de métiers

Technicolor apprend les métiers de développement, de management, ainsi que des compétences techniques et fonctionnelles. Pour cela, ils ont accès à une importante bibliothèque d'apprentissage des compétences non techniques ainsi que des formations sur la conformité pour poursuivre le progrès et faciliter l'accès à l'apprentissage.

3.4 Horaires des salariés

Tous les employés, de l'entreprise et des fournisseurs doivent pouvoir travailler librement, en toute sûreté et sécurité, dans un environnement sain, avec un salaire et des horaires de travail décents, sans discrimination ni harcèlement, avec des heures réduites pour la santé des salariés de cette entreprise.

Ils tiennent compte des attentes personnelles par rapport aux horaires de travail et de capacité physique. Des services offerts dans la restauration sur place (soit 4,50€ par jour pour la participation au frais de déjeuner) et dans l'organisation d'événements sociaux .

Cette entreprise a déjà intégré les besoins des salariés et continue à le faire en adaptant les tâches, les horaires et les postes de travail.

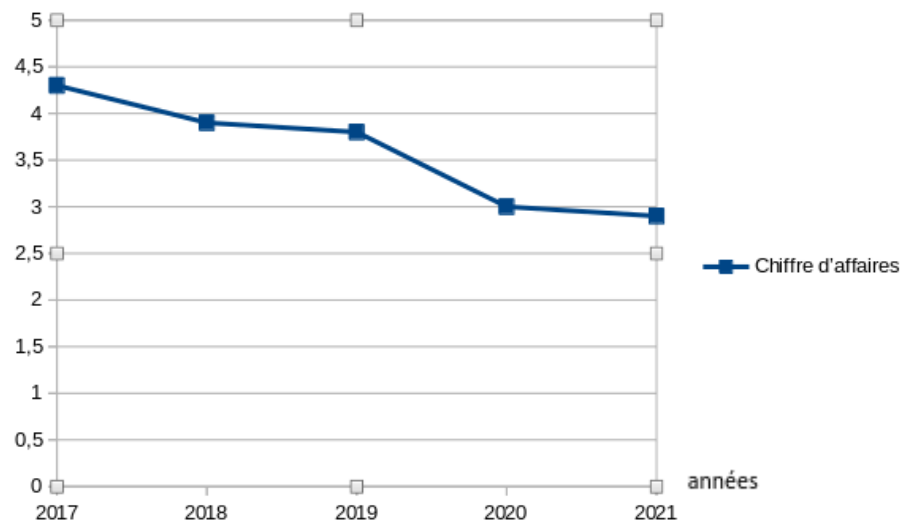
En moyenne, ses salariés ont 45 heures de travail par semaine.

Comme le télétravail constitue à la fois un moyen de moderniser l'organisation du travail et un moyen pour les salariés de concilier vie professionnelle et vie sociale, et leur donner une plus grande autonomie dans l'accomplissement de leurs tâches ; les parties ont souhaité permettre et encadrer la pratique du télétravail pour les salariés occupant des fonctions compatibles avec cette forme de travail.

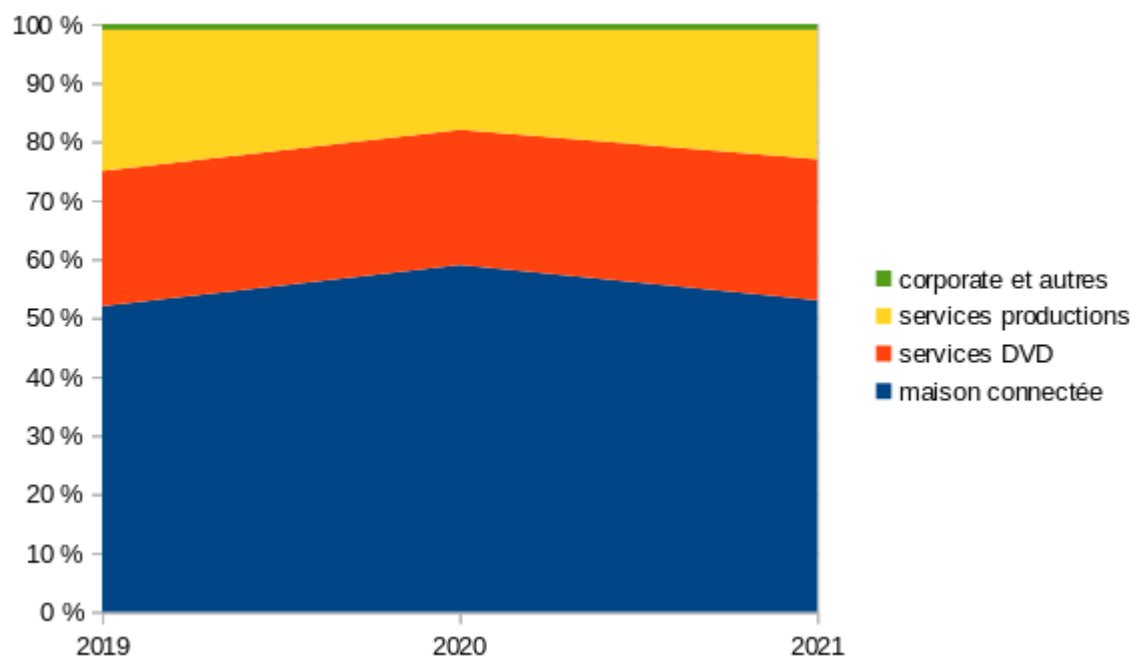
4. Informations sur les stratégies comptable et financière de Technicolor

4.1 L'évolution du chiffre d'affaires

Technicolor connaît depuis 2017 une nette baisse de son chiffre d'affaires qui, comme on peut le voir à été également très impacté par le Covid durant l'année 2020.



Cela est entre autres dû à la fermeture des cinémas et de son industrie qui ont subi un grave coup avec le Covid et le confinement. En effet, c'est la partie des services de productions qui est liée au cinéma entre autres qui a le plus baissé en 2020 passant de 23% à 17 % du chiffre d'affaires. Alors qu'au contraire la partie maison connectée a grandement augmentée grâce à l'essor du télétravail durant cette période.



Mais le Covid n'est pas le seul facteur responsable ^{années} de cette baisse de chiffre d'affaires, il n'est qu'un facteur aggravant car comme indiqué il baissait déjà avant et baisse encore maintenant.

Cette diminution est dû à plusieurs facteurs notamment que les personnes vont de moins en moins au cinéma d'une part, et également de moins en moins de personnes regardent la télévision car aujourd'hui ils sont beaucoup plus sur internet pour regarder des vidéos ou des streams, et pour finir la vente de DVD et Blu-ray qui ne sont plus vraiment majoritaire avec les nouvelles plateformes de vidéos à la demande qui se démocratisent de plus en plus. Mais on peut tout de même voir un espoir et une perspective dans la production liée aux jeux-vidéos qui sont aujourd'hui plus populaires que jamais et omniprésents et qui représente une certaine part de la production de Technicolor.

4.2 La position de Technicolor sur les marchés

Technicolor a été sur deux années consécutives, 2020-2021 : premier fournisseur mondial de médias sur support physique (DVD, Blu-ray, UHD, CD), fournisseur mondial de passerelles d'accès haut débit et de solutions vidéo sur Android TV et enfin leader mondial en effets visuels. Ce qui la place en première place sur le marché dans ces deux domaines.

Technicolor a aussi des grandes forces puisqu'elle est un moteur de croissance en raison de son contenu toujours plus original et de sa grande capacité à s'améliorer dans le domaine technologique des passerelles d'accès haut débit.

En 2020, l'action Technicolor est cotée sur le marché Euronext Paris (TCH) avec une capitalisation de 428.9 millions d'euros au 31 décembre. Elle est négociable aux Etats-Unis sur le marché OTCQX (TCLRY). De même en 2021 avec une capitalisation plus grande de 667.8 millions d'euro sur le marché Euronext Paris (TCH) au 31 décembre.

4.3 Résultat

Concernant les résultats sur 2020-2021, ils restent stables sur le plan intellectuel, environnemental et industriel puisque Technicolor reste leader dans la distribution de contenu immersif, Technicolor maintient son titre de « Gold rating » par EcoVadis et enfin reste leader dans la fourniture de dispositifs physiques et continu de croître dans sa production de taille intermédiaire.

Sur le plan financier, les activités poursuivies augmentent passant de 167 millions d'euros à 268 millions d'euro ajusté par EBITDA en hausse de 64,9 % à taux de change courant et de 67,2 % à taux de change constant, de plus les initiatives de gestion ont été maintenu pour assurer une croissance future rentable et la rentabilité reste maître mot sur le plan financier.

Le résultat des activités poursuivies avant charges financières nettes et avant impôts s'élève à 30 millions d'euros en 2021, comparé à une perte de 267 millions d'euros en 2020. Le résultat financier net du Groupe est une perte de 127 millions d'euros en 2021, contre un profit de 77 millions d'euros en 2020. La charge d'impôt totale du Groupe s'est élevée à 24 millions d'euros en 2021 comparé à une charge de 5 millions d'euros en 2020. Le résultat net total des activités poursuivies est une perte de 121 millions d'euros en 2021, contre une perte de 196 millions d'euros en 2020. Le résultat des activités arrêtées ou en cours de cession est une perte de 19 millions d'euros en 2021, contre une perte de 15 millions d'euros en 2020. Le résultat net consolidé du Groupe est une perte de 140 millions d'euros en 2021, contre une perte de 211 millions d'euros en 2020.

4.4 Perspective d'évolutions

Technicolor a pour objectif pour 2022 de continuer de faire croître de manière significative la demande pour les effets visuels (VFX) de haute qualité et la technologie de pointe de Technicolor Creative Studios. De faire aboutir les plusieurs nouveaux projets ainsi que les deux tiers du carnet de vente pour MPC et Mikros Animation déjà engagés pour 2022. De continuer d'investir de façon importante dans le recrutement, la rétention et la formation des artistes (dont les programmes TCS Academy).

Des mesures d'efficacité, d'amélioration progressive de leurs capacités de livraison, ainsi que la poursuite des discussions avec les fournisseurs et les clients devraient aider à compenser la persistance des pénuries de composants et les pressions sur les prix qui continueront de limiter leur capacité à répondre à la demande des clients finaux.

De nouvelles économies de coûts devraient permettre d'atténuer la légère baisse de volume attendue pour les activités disques. De plus, la division travaille à une nouvelle expansion importante des activités non-disques.

Enfin, le groupe Technicolor confirme ses objectifs pour l'exercice 2022 avec un chiffre d'affaires pour les activités poursuivies en croissance, un EBITDA ajusté des activités poursuivies de 375 millions d'euros, un EBITA ajusté des activités poursuivies de 175 millions d'euros, des flux de trésorerie disponibles des activités poursuivies (avant intérêts et impôts) de 230 millions d'euros.

5. Conclusion globale des résultat économique de Technicolor

5.1 Service rendu par technicolor

Technicolor est une entreprise de réalisation de service numérique, dans les domaines du multimédia et de la domotique. Il est leader du marché dans la plupart de leur domaine car il possède un savoir-faire et un pouvoir d'innovation particulièrement développé, ce qui leur octroie une place majoritaire sur le marché et les démarque de leur concurrent, en attirant les plus gros clients tel que Netflix, Disney, Amazone Studio.

5.2 Le fonctionnement de Technicolor

Technicolor fonctionne sous forme de comité qui sont dirigées par des équipes sous la gouvernance du conseil d'administration.

5.3 Stratégie comptable et financière de l'entreprise

L'entreprise Technicolor cherche à conserver sa place dominante sur le marché en repoussant ses capacités ainsi que ses ressources humaines et matérielles. Cependant le chiffre d'affaires de l'entreprise ne cesse de diminuer au cours des années. Cette chute du chiffre d'affaires peut s'expliquer par le désintéressement des jeunes populations au cinéma et les crises sanitaires de ces dernières années qui freinent leur développement et la demande de leur marché.

Technicolor a donc pour objectif de maintenir ses acquis et ses forces tout en repoussant ses limites dans les domaines dans lesquels il a le plus de mal à se stabiliser. De même pour les résultats où, technicolor, reste stable sur le plan intellectuel, environnemental, industriel et financier avec quelques difficultés concernant le chiffre d'affaires et le résultat des activités arrêtées ou en cours de cession.

5.4 Bilan sur l'évolution de Technicolor dans le temps

Le milieu du multimédia ne cesse de se développer sur de multiples plateformes de façons de plus en plus accessible. Ce qui pousse les clients à trouver à tout endroit et à tout moment, les informations, services et films qu'ils recherchent ce qui pousse au désintéressement du cinéma. Cependant les plateformes de streaming ainsi que les jeux vidéo sont en essor majeur ces dernières années et auront besoin en continue de services de modélisation ainsi que des effets spéciaux, liées à l'essor des technologies que connaît le monde de nos jours la domotique se développe dans tous les pays et l'offre est croissante. La domotique, et les métiers de l'audiovisuel sont les domaines de prédilection de technicolor ce qui nous pousse à déduire que dans l'optique actuelle de l'entreprise, en continuant d'accroître ses effectifs et développer ses compétences, elle devrait perdurer dans le temps et croître économiquement. En conclusion Technicolor est une entreprise prometteuse dans les domaines de création vidéo, et continuera à s'imposer comme leader.

6. Sitographie

²Technicolor, “DOCUMENT D’ENREGISTREMENT UNIVERSEL 2020 incluant le Rapport financier annuel” Disponible a l’adresse :

<https://www.technicolor.com/sites/default/files/2021-04/DEU%202020%20FR.pdf>

Technicolor, “DOCUMENT D’ENREGISTREMENT UNIVERSEL 2021 incluant le Rapport financier annuel” Disponible à l’adresse :

https://www.technicolor.com/sites/default/files/2022-04/2021_TECHNICOLOR_URD_FR.pdf

Wikipédia, “Technicolor” Disponible à l’adresse :

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Technicolor_\(entreprise_française\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Technicolor_(entreprise_française))

Technicolor, “Site Officiel” Disponible à l’adresse :

<https://www.technicolor.com/fr>

7. Table des illustrations

Table des illustrations Image 1 : image présentation

| | | |
|--|----|-------------------------|
| technicolor..... | 1 | Image 2 : vu d'ensemble |
| technicolor..... | 5 | Image 3 : services et |
| technologie..... | 6 | Image 4 : |
| activités..... | 7 | |
| Image 5 : clients clés | | |
| | 8 | Image 6 : |
| concurrents..... | 8 | Image 7 |
| : principaux concurrents..... | 9 | Image 8 : |
| Conseil d'administration..... | 11 | Image 9 : |
| gouvernance..... | 12 | Image |
| 10 : chiffre d'affaire..... | 14 | Image |
| 11 : répartition du chiffre d'affaire..... | 14 | |