



RETO CREDIFIEL

Mayo 2025

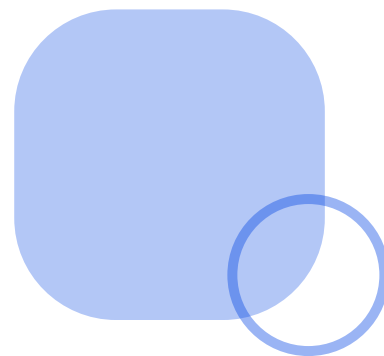
Alan Villasana
Juan Miguel Duarte
Judith Carolina Lucio
Sergio Elizondo

Estrategia de Cobranza

OBJETIVO



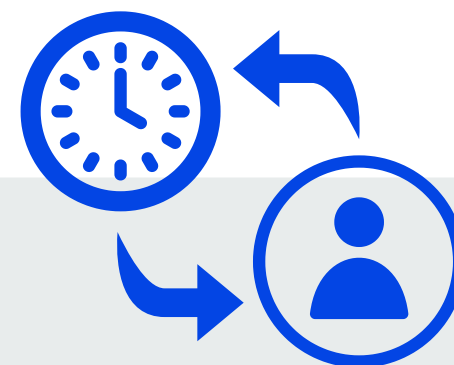
Encontrar la mejor estrategia de cobro para cada corecito por medio de un análisis histórico del comportamiento de los créditos.





Limpieza y Estandarización

Limpieza y estandarización de datos incluyendo la asociación de bancos y emisoras por índices.



Asignación de Turnos

Se clasificaron en tres grupos los intentos de cobro (quincenales o mensuales) para desglosar el desempeño del cobro en función del horario, generando así una visión detallada del comportamiento del pago a lo largo del tiempo y por franja horaria.



Asignación óptima de cobro

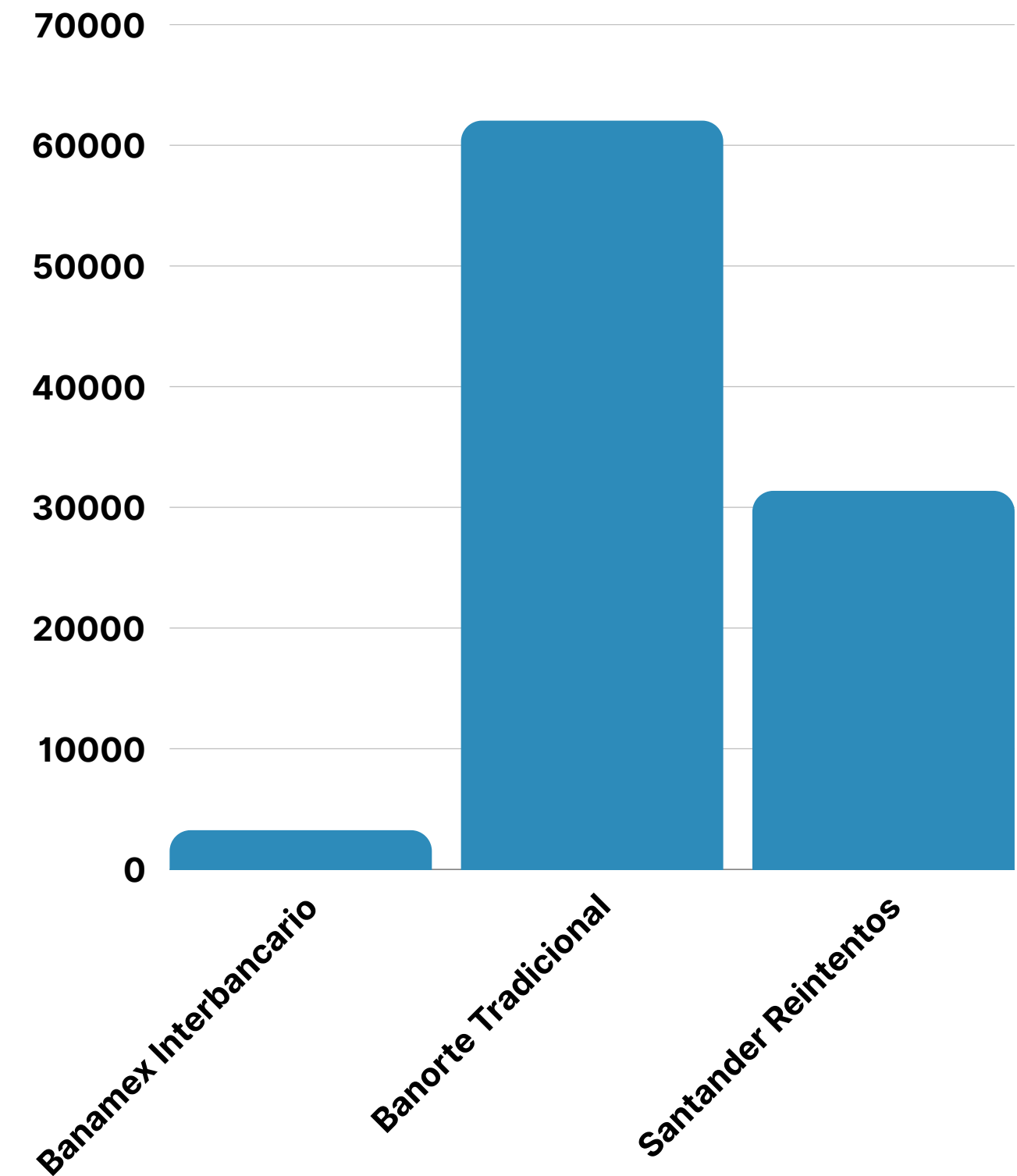
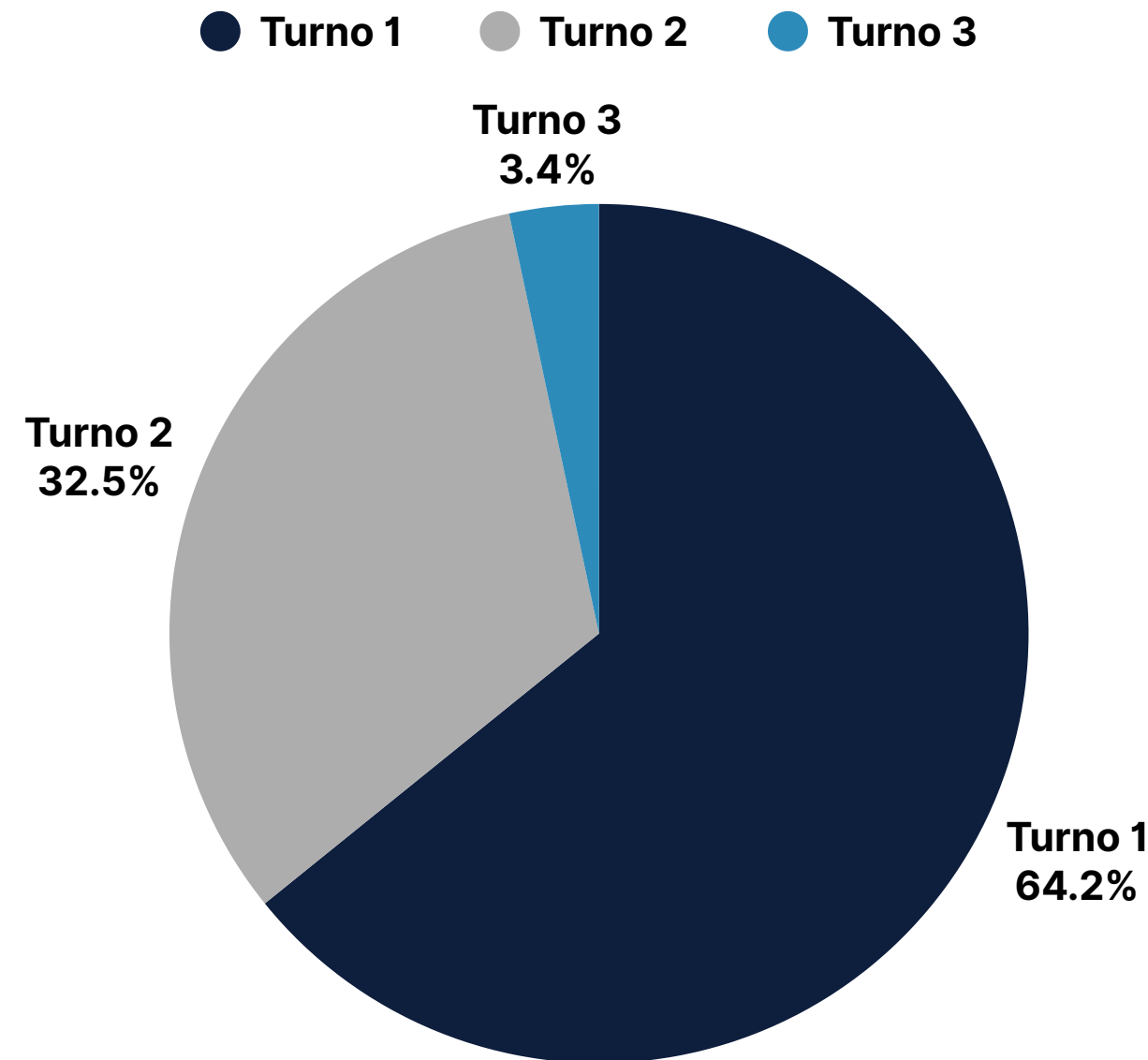
Se calculó el porcentaje de éxito en el cobro para cada turno dentro de cada crédito, determinando el más efectivo, maximizando así la probabilidad de éxito en futuros intentos

TURNOS DE COBRO



Teniendo un total de 96.7K créditos, se agruparon según el turno de mayor éxito en cobros.

- Turno 1 corresponde a un horario de 3 A.M.
- Turno 2 va de las 7 A.M. a 6 P.M.
- Turno 3 es posterior a 6 P.M.





INSIGHTS

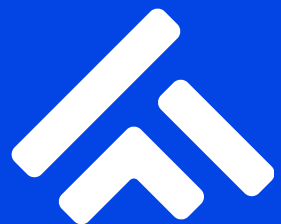


- **Se obtuvo que la mayoría de los créditos responden mejor a los cobros hechos de 3:00AM a 6:00Am**
- **Tomando en cuenta esto, y el número de intentos por quincena, se propone tomar estas condiciones para escoger la mejor emisora con el menor costo de cobro**

PRÓXIMOS PASOS

Se propone seguir analizando los datos y explorar opciones que involucren algoritmos de agrupamiento para segregar los créditos y escoger la mejor opción.

Igualmente, tener más información sobre los clientes nos puede dar mejores insights sobre el negocio.





GRACIAS

Mayo 2025

