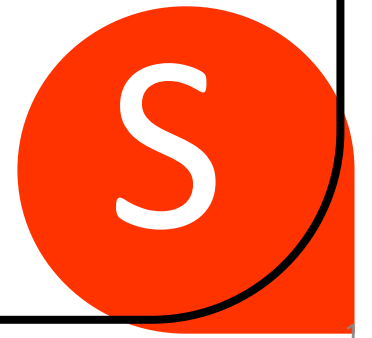




# Analyse SWOT

## FORCES – STRENGTHS

- *Capacité d'innovation*
- *Qualité: taux de satisfaction client*
- *Compétitivité*
- *Les ressources internes qualifiés*
- *Fabrication peu couteuse*





# Analyse SWOT

## FAIBLESSES – WEAKNESSES

- *Faible capacité financière*
- *N'utilise pas la publicités en ligne*
- *Ne vents pas de services en monde entier*

W



# Analyse SWOT



## OPPORTUNITÉS – OPPORTUNITIES

- *Marché ou segment en croissance*
- *Notre spécialités est l'avenir*
- *Nouvelles technologies*
- *Réglementation favorable*
- *Sous estimations du marché sur les produits spécifique comme nos produits*
- *Nouveaux canaux de distribution*



# Analyse SWOT

**T**

## **MENACES – THREATS**

- *Concurrence directe*
- *Augmentation des prix*
- *Poids des marques anciennes et avec publicités*
- *Augmentations des salaires*