



Projet de groupe

Sommaire

► Présentation du projet	3
► Résumé du périmètre	4
► Modules pouvant influencer le choix de la solution	5
► Facteurs de réussite et échec	6
► Impact, valeur ajoutée	7
► Outils utilisés	8

Présentation du projet

- L'entreprise MX2 vend des produits. Elle dispose d'entrepôts et travaille avec plusieurs fournisseurs locaux et internationaux. Elle vend également ces produits à une clientèle variée, il peut s'agir de particuliers comme d'entreprises. Actuellement elle gère les informations de son activité avec des fichiers excels, pdf. Les échanges se font par email et la communication n'est pas efficace avec le partage de documents entre plusieurs services. Afin d'améliorer les performances de son activité, elle souhaite mettre en place un système d'information digitalisé (un ERP). Les modules qu'elle pense importants sont la gestion des stocks, des produits, des fournisseurs (chaîne logistique). les informations clients (CRM), les ventes et achats. Elle doit pouvoir mieux gérer son activité à l'avenir. MX2 vous sollicite pour l'aider dans sa transition digitale

Résumé du périmètre

- ▶ Gestion des stocks
- ▶ Gestion des produits
- ▶ Gestion des fournisseurs
- ▶ Gestion des informations clients
- ▶ Gestion des ventes et achats

Modules pouvant influencer le choix de la solution

- ▶ Gestion de la production
- ▶ Gestion des relations entre fournisseurs
- ▶ Gestion de projets

Facteurs de réussite et échec

- ▶ Engagement
 - ▶ La planification du projet
 - ▶ Former les utilisateurs sur le système
-
- ▶ Manque de ressources
 - ▶ Besoins et objectifs flous
 - ▶ Manque de support

Impact, valeur ajoutée

- ▶ Amélioration des opérations
- ▶ Optimisation
- ▶ Satisfaction client
- ▶ Amélioration des stocks
- ▶ Réduction des coûts de production

Outils utilisés



Trello



Figma



Pack office



Adobe

Suite adobe