**CMAU全国大学生市场研究与商业策划大赛**

**项 目 书**

|  |  |
| --- | --- |
| 项 目 名 称 |  |
| 团 队 名 称 |  |

全国大学生市场研究与商业策划大赛

组委会制

2025年1月

**填 写 说 明**

1. 本届大赛项目报告模板仅供参考，各个团队可根据具体情况进行调整与修改，但要求**项目报告封面须包含项目名称与团队名称信息（注：团队名称中不得包含学校、个人等身份信息）**；可删除模板中标题括号内的说明性文字，也可以对标题进行适当调整；
2. **报告命题需从企业命题手册中本校可选的命题范围内选择**，企业命题手册将在团队报名结束后公布；可适当对命题题目进行修改，但需要与命题的基本方向与要求保持一致，题目长度一般不超过四十个字；
3. 报告总数字数要求在10000-20000字，**报告主体内容应包括市场调研、商业策划、拟执行方案等部分，具体内容要求与打分项可参考项目报告的评分标准**；
4. **报告中不得出现团队成员姓名、学校、指导老师等身份信息**，以符合匿名评审的要求，否则将取消团队参赛资格；
5. 提交项目书时，需要同时提交Word与PDF格式文件。

第一部分：项目基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| **项目标题** |  |
| **摘要**  （简要说明项目报告的整体内容，包括市场调研的主要问题、模型框架、数据收集与分析方法、研究发现，以及针对研究发现提出的商业策划内容，包括策划目标、实施方案、可行性、商业与社会价值等） | |

第二部分：市场研究报告

|  |
| --- |
| **1. 调研背景与问题**  （说明本次调研所针对的行业、企业、产品、用户等，通过本次调研想要解决什么问题？计划调研的信息将如何帮助解决该问题？阐明调研的目的与意义）   1. **调研设计**   （计划如何实施本次市场调研，需要说明的问题包括：调研对象是谁？调研方法是什么？如何获取相关的数据？如何保证数据质量与样本代表性？）   1. **数据收集与分析**   （说明数据收集的过程，数据的预处理方式，数据分析的方法，定性或定量方法，为什么选取该方法，具体的分析步骤等）   1. **分析结果解读**   （对分析结果进行详细的解读，能清晰呈现分析结果，并具体说明得出的结果如何回答了开始时提出的调研问题） |

第三部分：商业策划书

|  |
| --- |
| 1. **策划实施方案**   （根据调研分析结果，能够提出具体的商业策划与实施方案，包括策划目标、具体策略、方案界定等，能够具体解决之前提出的调研问题，具有一定的商业价值与社会价值）   1. **可行性分析与预期效果评价**   （对方案的可行性进行评估，包括从所需资源、时间进度、成本投入等方面进行分析，以确保策划方案的可行性；对策划方案所能达到的预期效果，制定相应的评价标准，不过分高估策划方案的实施效果与价值，为后续评价策划方案的有效性提供依据。） |

第四部分：拟执行方案与效果验证

|  |
| --- |
| （在策划方案与建议中，选择优先级最高的一个进行详细解读，让企业可以用于实际商业活动执行，即所提方案建议中必须明确指出哪一个方案是企业应该执行的，同时说明为什么和怎么做，便于企业做出决策与实践落地。通过多种方式来进行效果验证，以线上/线下、短视频/文章等多种不同形式全面展示方案的实际效果，验证其实际效果。） |

附录

报告正文部分排版建议

一级标题（黑体、四号）

二级标题（宋体、四号）

三级标题（宋体、小四）

正文（宋体、五号）

行间距（1.5）

（如有更多级标题，可以酌情排版）

其他说明：

1. 引用其他资料，包括论文、研究报告、书籍等，需用脚注形式标明
2. 如有访谈提纲、调查问卷或其他等大篇幅材料，需在附录中附上完整材料
3. 模板括号内的说明性内容可删除