**CMAU全国大学生市场研究与商业策划大赛**

**项 目 书**

|  |  |
| --- | --- |
| 项 目 名 称 |  |
| 团 队 名 称 | **老板说的队** |

全国大学生市场研究与商业策划大赛

组委会制

2025年1月

第一部分：项目基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| **项目标题** |  |
| **摘要**  （简要说明项目报告的整体内容，包括市场调研的主要问题、模型框架、数据收集与分析方法、研究发现，以及针对研究发现提出的商业策划内容，包括策划目标、实施方案、可行性、商业与社会价值等） | |

第二部分：市场研究报告

|  |
| --- |
|  |

第三部分：商业策划书

|  |
| --- |
|  |

第四部分：拟执行方案与效果验证

|  |
| --- |
|  |

附录

报告正文部分排版建议

一级标题（黑体、四号）

二级标题（宋体、四号）

三级标题（宋体、小四）

正文（宋体、五号）

行间距（1.5）

（如有更多级标题，可以酌情排版）

其他说明：

1. 引用其他资料，包括论文、研究报告、书籍等，需用脚注形式标明
2. 如有访谈提纲、调查问卷或其他等大篇幅材料，需在附录中附上完整材料
3. 模板括号内的说明性内容可删除