

自由化使得市场规模大于平均规模的国家逐渐成为工业品的净出口国，市场规模小于平均规模的国家则逐渐沦落为工业品的净进口国。同时，市场开放度的提高进一步扩大大国的市场份额，也就是说市场开放度的提高进一步放大本地市场放大效应。这些就意味着，全球经济自由化提高大国的工业生产份额，降低小国的工业生产份额。当某一国的市场份额小于平均市场规模时，一旦市场开放度大于该国的边缘化临界点，则该国的工业全部被大国吸引走，该国沦为边缘国家。由于市场份额小于平均值的国家不止一个，并且随着这些国家工业的消失，还会出现新的市场份额低于平均值的国家，这些国家也会逐步被边缘化，直到所有工业都集中到一个核心国家，这是一个连续、动态的核心-边缘化过程。也就是说，随着市场开放度的提高，对于所有市场规模小于平均市场规模的国家而言，从市场规模最小的国家开始，依次成为农产品专业化国家（工业全部转移出去），当市场完全开放（贸易成本为零）时，所有工业都集中在市场规模最大的国家。当然，这种结论是只考虑资本转移而不考虑很多现实因素情况下得出的结论，但它告诉我们经济自由化会促使生产要素向市场规模较大国家或区域转移，这是一种趋势。

（二）生产、投资转移与福利变动

多边优惠贸易协定，相当于参与协定的所有成员形成一个贸易集团。贸易集团形成后的市场规模就等于原有国家或区域的市场规模之和，这对尚未加入优惠贸易协定的国家或区域来讲是巨大的市场规模，这样就必然存在巨大的吸引力。因此，加入优惠贸易协定的成员国因产业从集团外向集团内转移而获益，这就是所谓的“生产转移效应”。这种生产转移效应是政策制定者要慎重考虑的问题。例如条块分割的欧洲工业竞争力，相对于美国和日本总处于下风，欧盟致力于建立欧洲统一市场，其意图之一在于通过创建直追美国和日本的大市场，甚至更大的本地市场放大效应来医治所谓的“欧洲病”。

生产转移是本地市场放大效应的必然结果。对优惠贸易协定集团的成员而言，贸易壁垒的降低扩大了所有成员的本地市场，而本地市场的扩大反过来使得集团的整体区位更具吸引力。如果在优惠贸易协定形成后成员国产业份额之和大于形成前的产业份额之和，则说明发生了从非成员国向成员国的生产转移。从理论上说，生产转移或产业转移等同于区际资本转移。因此，优惠贸易协定生效后的产业转移又导致集团外的资本向集团内转移的投资转移效应。我们可以概括前面的讨论：优惠贸易协定导致产业由优惠贸易协定集团外部向优惠贸易协定集团内部转移，这导致资本由优惠贸易协定集团以外的国家流向优惠贸易协定集团内部的国家；生产转移效应随优惠贸易协定集团内部开放度的提高而增大，随全球开放度的提高而增大；生产和投资转移，导致各国福利水平的变化，优惠贸易协定提高了成员国居民的实际收入水平，降低了非成员国居民的实际收入水平。