

各区域都选择生产同类产品,但具体生产的产品各具有差异化的特性。这种差异主要表现在产品的品质、功能、品牌,甚至服务等方面,因而能够满足不同层次的市场的需求。所以,这种形式的区际水平分工与各区域的生产能力、策略,以及所针对的目标市场有着直接的关系。在现实生活中,若干个区域同时生产某类产品的现象是比较常见的。对此,不能简单地判断为重复建设。其实,这可能就是一种区际水平分工的形式。

3. 产业链分工

在区域经济发展中,在区域之间垂直分工与水平分工可能是同时存在的,这种情况可以称为区域混合型分工。区域分工的最新形式是产业链分工。产业链是不同企业之间基于技术经济关联所形成的利益共同体,包含价值链、企业链、供需链和空间链四个维度。这四个维度在相互对接的过程中形成了产业链,而这种“对接机制”是产业链形成的内在机制,作为一种客观规律,它像一只“无形之手”调控着产业链的形成。产业链分工的本质是具有某种内在联系的企业群结构,它是一个相对宏观的概念,存在两维属性:结构属性和价值属性。产业链中大量存在着上下游关系和相互价值的交换,上游环节向下游环节输送产品或服务,下游环节向上游环节反馈信息。

随着技术的发展,迂回生产程度的提高,生产过程划分为一系列有关联的生产环节。分工与交易的复杂化,使得在经济中通过何种形式联结不同的分工与交易活动成为日益突出的问题。企业组织结构随分工的发展而呈递增式增加。因此,搜寻一种企业组织结构以节省交易费用并进一步促进分工的潜力,相对于生产中的潜力会大大增加。为应付越来越复杂的分工与交易活动,企业不得不依靠企业间的相互关联,这种搜寻最佳企业组织结构的动力与实践就成为产业链形成的条件。产业链分工的原因在于:产业价值的实现和创造产业链是产业价值实现和增值的根本途径。任何产品只有通过最终消费才能实现,否则所有中间产品的生产就不能实现。同时,产业链也体现了产业价值的分割。随着产业链的发展,产业价值由在不同部门间的分割转变为在不同产业链节点上的分割,产业链也是为了创造产业价值最大化。这种增值往往来自产业链的乘数效应,它是指产业链中的某一个节点的效益发生变化时,会导致产业链中的其他关联产业相应地发生倍增效应。较为典型的事例是从20世纪末开始,我国台湾计算机生产厂商向大陆长三角的中小城市转移,这促使长三角日渐成为重要的信息产业制造基地。

(二) 专业化生产的内涵和类型

产业部门中根据产品生产的不同过程而分成各业务部门,这个过程就是专业化。常见的专业化是工业部门专业化,工业部门专业化表现为工业内部各企业和部门逐渐分离,形成独立的企业和新部门的过程,也是同类产品由分散生产趋于