

第五章 区域竞争与合作

任何区域的发展都要涉及与其他区域的分工和贸易。区域是个利益共同体,区域发展过程就是区域利益极大化的过程,因而必然涉及与其他区域的竞争与合作。本章论述了区域分工的基础和形式,考察了区域合作和区际贸易对区域发展的影响,结合要素流动及产业转移趋势,论证了区域一体化的发展规律。

第一节 区际贸易与竞争

一、马克思主义区际分工理论

区际分工理论是马克思主义经济理论的精华之一,也是最能较好地解释区际贸易与竞争的基础理论。区际分工主要表现在两个方面,一是部门间的分工与协作,二是区际分工与协作。马克思和恩格斯提出了社会生产的发展必然导致部门间、城乡间以及区域间的分工与协作的思想,他们指出,“一个民族内部的分工,首先引起工商业劳动同农业劳动的分离……。分工的进一步发展导致商业劳动同工业劳动的分离。同时,由于这些不同部门内部的分工,共同从事某种劳动的个人之间又形成不同的分工”^①。这就意味着,随着生产力的发展,首先形成工商业与农业的分工,接着形成商业与工业的分工,最后形成不同生产工序上的分工,且随着社会生产力的发展,产业分工越来越细化,出现越来越多的产业部门。任何生产活动都选择某种特定区位进行生产,在不同区位上组织不同的经济活动,因而就存在区际分工。马克思曾指出,“不同的共同体在各自的自然环境中,找到不同的生产资料 and 不同的生活资料。因此,它们的生产方式、生活方式和产品,也就各不相同。这种自然的差别,在共同体互相接触时引起了产品的互相交换,从而使这些产品逐渐转化为商品”^②。马克思认为,区际分工首先是因为自然条件和自然资源分布不均衡而形成的,因为生产力水平较低的情况下,人类的生产活动主要受制于自然条件。马克思还指出,“把特殊生产部门固定在一个国家的特殊地区的地域分工,由于利用各种特点的工场手工业生产的出现,获得了新的推动力”^③。这意味着,尽管区际分工是因自然资源分布不均而产生,但它又随着社会生产力的发展而得到发展。

① 《马克思恩格斯文集》第1卷,人民出版社2009年版,第520页。

② 《马克思恩格斯文集》第5卷,人民出版社2009年版,第407页。

③ 《马克思恩格斯文集》第5卷,人民出版社2009年版,第409—410页。