

间的交易内容、交易数量以及交易环节。如果这些放大的交易活动都通过中心市场来完成,则需要支付很大的交易成本,因此不能把所有的交易都集中在中心市场进行,也不能把所有交易活动分散在各地进行。根据不同的交易层次,不同的交易活动在不同等级的市场中进行,因而就出现了交易的分层结构,不同等级的交易中心所在的区位,就形成了不同规模的城镇,构成了交易活动的空间组织体系。如果该空间组织具有完善的市场制度、完善的各种专业市场、完善的金融体系和各种现代服务业、完善的城镇体系,则具有很强的交易活动自组织能力。总之,上述的经济活动自组织能力和交易的自组织能力构成了区域的自组织能力,这种自组织能力研究是区域经济学最主要的研究内容之一。

(三) 区际分工与联系

根据马克思主义的区际分工思想,区际分工是社会生产分工的空间形式,它不仅决定专门化部门、区际联系的性质和规模,同时也决定不同区域内部的部门间比例和一国整体结构的动态变化。区际分工与联系是一个事物的两个方面,其目的是实现区域经济效益或国家整体效益的最优。区际分工,可以使各区域充分发挥资源、要素和区位等方面的优势,进行专业化生产,提高劳动生产率,推动生产技术的提高和创新,但不同的分工形式对不同区域产生不同的影响。第一,享受的利益不同,以初级产品和低附加值的中间产品为主要分工部门的一方,它所获得的利润相对少或绝对少,而以高附加值的最终制造业产品为主要分工部门的一方,往往获得巨额利润。第二,对区内经济发展的影响不同。在欠发达地区,资本产品的出口对该区域经济发展的影响较小,劳动密集型产品出口往往面临产业结构滞后的问题;发达地区高新技术产品的出口则有效地启动和带动该区域产业结构的升级,有利于区内经济长期、持续、稳定的发展。第三,区际竞争的前景不同,以资源或劳动力丰富为基础的优势总是面临着淘汰的风险,而以现代高科技为基础的优势具有广阔的发展空间。但反过来,正因为这种分工与联系的存在,促成了区际生产要素的流动,如资本和劳动力等生产要素的转移、知识和技术的扩散、制度创新或先进的管理经验的借鉴、发达地区对欠发达地区的直接和间接的补偿等。不过,在一定时期内,分工与联系对不同经济系统的影响和作用的差异将继续存在,如果处理不好,则可能不断拉大差距。例如,我国过去在传统体制下形成的内地资源省份以能源、原材料和初级产品为主,沿海地区以加工制成品为主的垂直的生产和贸易格局,在改革开放后发生了很大变化,但仍没有发生根本性的变化。我国目前正统筹实施东部率先发展、西部大开发、振兴东北、中部崛起“四大板块”和“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带建设“三个支撑带”战略组合,竭力拓展经济活动展开空间,试图彻底打破传统的东西间的垂直分工格局。