

须相互协调，认清各自的优势所在，协商如何进行优势整合，从利益分配和关系处理上保持协调，明确分工，统一行动。

3. 利益分享，风险共担

区域合作可能会给参与的区域带来更多的经济利益，但是，也可能给其带来经济上的损失。因为，区域合作在实质上是一种群体性的经济活动，不可避免地会遇到风险。从公平的角度出发，参与区域合作的各个区域就必须依据各自投入的大小来分享合作所带来的经济利益。当区域合作遭受损失的时候，参与区域合作的各个区域也必须依据各自投入的大小来分担风险。

4. 空间相近，关系友好

一般而言，空间上相连的区域在长期的发展中往往会有各种各样的传统经济联系，相同或相似的社会文化背景对于开展合作有许多有利的因素，这种联系是促成区域合作的重要基础。同时，空间上相连的区域之间要素流动的成本相对较低，经济往来相对容易，有利于开展合作。需要指出的是，随着现代经济的发展，空间关系对区域合作的影响不是决定性的，因此，这个原则并不是区域合作的必要原则。2015年，中国国家发改委、外交部、商务部共同发布的《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》中所提出的共建“一带一路”原则是：坚持开放合作，坚持和谐包容，坚持市场运作，坚持互利共赢。

（三）区域合作形式

区域合作有着多种表现形式，包括区域之间的要素自由流动，建立共同市场，建立经济联合组织，协调资源开发，合理保护环境，协调经济发展政策，共同维护经济秩序，保持经济的稳定性，对外采取一致的经济政策和行动以增强竞争力，等等。从我国的情况看，区域合作主要有微观层面的企业合作、中观层面的行业合作和园区合作，以及战略层面的全面合作。

1. 微观层面的企业合作

几乎所有的大中型企业都会与其他企业进行合作。若合作双方不在同一地区，则企业合作就会打上区域合作的烙印。企业合作有许多复杂的动因，比如降低生产成本，避免竞争性内耗，共同抵御外来竞争，获取互补资源、技能和风险资本，以及分担研究和开发费用，等等。除了激烈的竞争外，传统商业活动习惯和本地社会关系网络（家族、亲戚、同学、同事等）等人文因素往往也是促成企业合作的动因。企业合作是企业空间扩张的一种变相行为，是企业发展战略的体现。企业战略方向不同，合作模式也不同。随着信息通信技术的快速发展，企业空间扩张模式也发生了很大变化，既有传统意义上的纵向合作和横向合作，还有在政府主导下进行的对口支援，此外，还出现了企业合作的虚拟组织。