

然条件、社会经济条件以及地理位置的优势,达到提高劳动生产率和促进全区经济迅速发展的目的。在一些幅员辽阔、各地区发展经济的条件差异显著的国家里,如美国、中国等,实行合理的地区经济专业化对因地制宜地发展国民经济,提高宏观经济效率有重大意义。

衡量地区经济专业化程度的主要指标是产品的区内商品率和区际商品率。区内商品率是指该区产品的输出量占区内同类产品生产总量的比重。区际商品率是指该区产品的输出量在全国各地区同类产品输出量总和中所占的比重。将这两类指标结合起来,可以看出该区经济专业化发展的程度和它在全国生产地域分工中所起的作用。一个国家的地区经济专业化发展水平与其商品经济发达的程度一致。

### 三、经济自由化与生产、投资转移

某种扰动(发生大的自然灾害或某种政治事件,或实施强有力的某些政策措施,等等)可能导致劳动力或厂商向某一区域集中,这种生产要素集中扩大了该区域的市场规模和该区域的供给能力。以收益最大化为主要目标的厂商,将选择市场规模较大的区域作为生产区位,因为有足够的市场需求才能实现规模经济,同时,这种接近市场区又可以节省大量的运输成本。厂商选择市场规模较大地区进行生产的行为,进一步扩大了市场规模,这种效应称为市场规模放大效应。正是由于这种市场规模放大效应的存在,大国和小国之间实行双边贸易的结果,往往是随着区际市场开放度的提高,大国吸引了大部分产业,小国原有的产业基础受到损害,所以一些小国经常抵制与大国之间的贸易自由化。因此,在实施自由贸易协定或多边贸易自由化的过程中,允许小国在与大国的贸易往来中保持较高的贸易壁垒。例如,欧盟在废止与中欧国家相互之间的关税问题上,允许中欧国家实施的速度慢于欧盟;世界贸易组织谈判的重要内容之一也是发达国家和发展中国家之间在关税方面的差别化。

本部分主要讨论两个问题:一是自由贸易协定对产业区位的影响;二是在优惠贸易协定下,区际市场开放度的变化,也就是区域贸易政策的变化对参与国和非参与国福利产生何种影响的问题。尽管本部分讨论的是国与国之间的关系,但这种讨论完全适合区域经济的分析,尤其是目前讨论得比较热的区域经济一体化问题。

#### (一) 本地市场放大效应与生产、投资转移

如果我们把讨论限定在任意两国或两个区域之间的市场开放度相同,各国或各区域的资本劳动比、资本份额、劳动份额以及初始市场规模相同的范围内,则随着区际市场开放度的提高,资本开始在多国或多区域之间转移,但根据本地市场放大效应,资本首先向市场规模大于平均规模的国家或区域转移,也就是经济