

二是经济性特征，即贫困地区经济造血能力不足，导致贫困地区居民收入低下。贫困地区经济呈封闭的自给半自给状态，商品化程度低，乡村地区市场竞争力弱。农户收入水平低下，家庭经济收入来源单一。同时，乡村地区家庭一般负担较重，占有生产资料不足。越是落后乡村地区家庭人口越多，抚养比偏高，人口受教育水平较低，劳动力质量不高，从而束缚了增加收入的能力。

三是科技文化特征，即广大乡村贫困地区科技水平低，农民文化素质差。由于缺乏相应职业技术教育，各类应用技术人才十分匮乏，先进的农业科技推广较为困难。此外，农民缺乏市场意识、竞争意识，也导致贫困发生。

贫困问题是关系民生、社会稳定和经济发展的大事，消除乡村地区贫困是发展中国家面临的长期性课题，发展中国家乡村地区贫困正逐渐转向多维贫困，仅仅依靠单一手段解决贫困问题变得困难。这给欠发达国家反贫困增加了难度，我国反贫困亦任重道远。

（二）我国反贫困战略的特点

改革开放以来，我国大力推进扶贫脱贫战略，尤其是随着《国家八七扶贫攻坚计划》《中国农村扶贫开发纲要（2001—2010年）》以及《中国农村扶贫开发纲要（2011—2020年）》的实施，我国扶贫事业取得了巨大成就。党的十九大报告指出，十八大以来，我国脱贫攻坚战取得决定性进展，6 000多万贫困人口稳定脱贫，贫困发生率从10.2%下降到4%以下。党的十九大报告还提出，坚决打赢脱贫攻坚战，要动员全党全国全社会力量，坚持精准扶贫、精准脱贫，重点攻克深度贫困地区脱贫任务，确保到2020年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，贫困县全部摘帽，解决区域性整体贫困，做到脱真贫、真脱贫。不同于世界其他国家或地区，我国的反贫困战略具有如下几个方面的鲜明特征：

一是我国扶贫反贫困已从以解决温饱问题为主的阶段进入巩固温饱成果、加快脱贫致富、改善生态环境、提高发展能力、缩小发展差距的新阶段。我国过去所面临的扶贫工作是绝对贫困带来的基本衣食住问题，而目前面临的是以收入不平等为特点的转型性贫困。这就意味着，我国扶贫战略是提高贫困阶层的发展能力，缩小不同社会阶层之间的发展差距，实现财富分配的适度均衡。

二是扶贫主要任务从解决我国贫困人口温饱为主向“两不愁三保障”转变，即向不愁吃、不愁穿并保障义务教育、基本医疗和住房转变。扶贫主要任务的转变，反映了我国扶贫从过去解决温饱问题向贫困人口有尊严地生活，也就是基本公共服务均等化转变，这意味着我国扶贫工作从过去狭义的反贫困向广义的大扶贫转变。

三是我国扶贫方针为扶贫开发和农村最低生活保障制度的有效衔接。扶贫开发是脱贫致富的主要途径，鼓励和帮助有能力的贫困人口通过自身努力摆脱贫困。