

基金,根据地区条件设立新兴产业园区和实施新兴产业企业培育工程等,就会引导更多的私人资本和金融机构来推动这些新兴产业的发展,继而带动区域的繁荣。

(六) 促进分工竞争

不同区域的自然和社会经济条件往往存在差异,并必然反映为比较优势、产业结构、经济活动、发展职能等方面的不同,进而在一国之内形成区域之间分工协作的空间经济系统。这些区域尽管经济活动具有多样化特征,但显然不应该是门类齐全、自成体系的封闭型经济,而应该各自发挥优势、扬长避短,有效地利用和组织本地的资源和要素,形成合理的产业结构和有特色的区域经济,各区域形成优势互补、相互协作、协调共赢的区际分工体系,并以此提高各自的发展实力和竞争优势。我国经济体制改革从高度集中的计划体制向市场化体制转轨过程中,地方政府在当地经济发展中的作用日渐突出,其发展地区经济的冲动已成为我国区域经济发展的主要动力,然而与之相伴随的是,地区间恶性竞争如争夺原材料市场、争夺外资、重复建设、地方保护等现象层出不穷,恶性竞争的结果多数情况下是零和博弈,各方都无法实现帕累托改进甚至共同受损,区域竞争优势也无从体现。要培育区域的竞争优势,应通过合理的区域政策,在区域分工协作下,完善和规范区内各种要素市场,加大人力资本和公共服务设施的投入,激励企业不断创新。

三、主要的区域经济政策工具

区域经济政策工具,又称区域政策手段或区域政策措施,是指为实现区域政策目标而运用的,针对区域问题的具体方法和措施的总和。区域政策有多种分类方法,最常用的是分为宏观区域政策工具和微观区域政策工具。宏观区域政策工具主要包括地区贸易政策、财政税收政策、货币金融政策等。微观区域政策工具主要包括重新配置劳动力和重新配置资本等。宏观区域政策工具旨在改变目标区域的总收入和总支出状况,微观区域政策工具旨在影响区域劳动力和资本的空间配置。此外,还有为避免政策资源浪费而审慎组合各种工具、协调政府政策的工具,即协调政策工具,包括辖区内协调工具和辖区间协调工具。

(一) 宏观区域政策工具

宏观区域政策工具是通过调整宏观政策变量以达到改变目标地区收入与支出的目的。宏观区域政策工具主要包括贸易、财政与货币政策的区域下放和中央宏观政策控制两种。贸易、财政与货币政策的区域下放,实际上就是地方分权化,但不可能完全下放,否则国家会产生分裂,因此这种分权应建立在中央掌握充分决策权的基础上,因为只有这样,区域政策才有可能为目标区域提供足够的财力支持和保证目标与工具的协调,事实上只有中央政府才有合法的地位来统筹解决