

追求中长期利润最大化的考虑，基于生态环境问题导致的竞争背景变化，而确定企业新的获取竞争优势的策略（成本优势策略、市场占有优势策略、产业组织优势策略、非价格贸易优势策略等）。

（四）发展低碳经济的主要路径

区域发展低碳经济，应使区域产业结构朝着低碳经济结构方向调整。一是发展能够有效降低资源消耗，有效降低污染排放，有效降低生态环境损耗的产业；二是培育与低碳经济趋势一致的战略性新兴产业；三是适应消费者需求变化发展低碳消费产业。要实现产业结构向着低碳方向有序转型，还应对当前的产业进行低碳产业方向的升级，包括：产品升级，企业不断推出换代产品（如新能源汽车的开发），以低碳产品带动低碳需求；市场升级，扩展低碳产品市场范围，既扩大消费者群体（如从热心环保的群体扩展到一般消费者群体，再如从城市扩展到乡村），也提升消费者的需求层次（如从发达地区扩展到欠发达地区）；服务升级，从简单地提供低碳产品转向提供多方位的低碳服务。

区域发展低碳经济，应认识到：低碳经济更重要的内涵是碳排放限额的有效配置，而不是要素不断投入的规模扩张。主要是通过创新实现更优化的资源配置，亦即对低生态效率产业产品的替代，而不可能实现更大的规模扩张。以发展新能源汽车为例，并不是在保有传统汽车规模的基础上新增汽车产能规模，而只能是对传统汽车存量规模的替代。新能源汽车，相对于石化能源汽车，其低碳性显而易见。但是，在制定区域产业政策时，一定要明确其目的性：新能源汽车只是对现有汽车存量和现有汽车产能的替代，而绝不是在现有存量和现有产能的基础上，又新增一块大的市场。所以，在制定促进新能源汽车发展的区域政策时，必须明确其替代效应：新能源汽车只具有替代效应，而不具有作为新增长点的特征。制定新能源汽车的发展规划和发展步骤，要依据的是其替代能力。新能源汽车的技术水平能够完全替代某一层次的传统汽车功能，那么，其产能就可朝着这一规模发展，相应地，传统汽车的产能规模则应同步地削减。否则，发展新能源汽车，就可能在低碳经济的口号下，增加新的产能过剩。对于其他形式的低碳经济政策，也应以类似的分析来考虑。

三、循环经济与区域可持续发展

循环经济被认为是提高自然资源生态环境使用效率的手段，是实现区域可持续发展的一个重要途径，是落实绿色发展理念的一种具体形式。

（一）循环经济发展模式

循环经济是 1990 年英国学者皮尔斯和特纳概括的一种经济发展模式。以减量化（reduce）、再利用（reuse）、再循环（recycle）为原则（简称 3R 原则），以