

(6) 物耗净产值率,  $\frac{V_j+M_j}{\sum X_{ij}}^{\circ}$

(7) 成本产值率,  $\frac{X_j}{\sum X_{ij}+D_j+V_j}^{\circ}$

(8) 成本利税率,  $\frac{M_j}{\sum X_{ij}+D_j+V_j}^{\circ}$

此外, 还有折旧净产值率、工资净产值率等。

#### 6. 最优产业结构的确定

美国多夫曼、萨缪尔森和索洛发现, 在一定经济发展水平下, 当资源配置最优时, 存在着最优经济均衡增长途径, 即大道定理, 并可以证明均衡增长路径由结构关联技术水平矩阵 (即直接消耗系数阵)  $A$  所决定, 均衡增长的增长率和均衡增长产出结构分别取决于非负矩阵  $A$  的最大特征根和相对应的特征向量。据此, 可以构造产业结构偏离度:

$$K_i = 1 - \frac{\min(x_i, u_i)}{\max(x_i, u_i)} \quad (9-7)$$

其中,  $x_i$  是实际的生产结构,  $u_i$  为最优的生产结构 (最大特征根对应的特征向量比例)。  $K_i$  越大,  $i$  部门偏差越大。

产业结构的总体协调情况可以用实际的生产结构向量与最优的生产结构向量之间夹角的余弦来表示, 即  $k = \cos \alpha = \frac{\sum_{i=1}^n x_i u_i}{\sqrt{\sum_{i=1}^n x_i^2 \times \sum_{i=1}^n u_i^2}}$ ,  $k$  越大, 结构优化协调性越好。

#### (三) 决策对策方法

决策和对策分析中要用到的方法很多, 这里简单介绍 SWOT 分析法和情景分析法。

##### 1. SWOT 分析法

所谓 SWOT 分析, 即基于内外部竞争环境和竞争条件下的态势分析, 就是将与研究对象密切相关的各种主要内部优势 (S, strengths)、劣势 (W, weaknesses) 和外部的机会 (O, opportunities)、威胁 (T, threats), 通过调查列举出来, 并依照矩阵形式排列, 然后用系统分析的思想, 把各种因素相互匹配起来加以分析, 从中得出一系列相应的结论, 而结论通常带有一定的决策性。运用这种方法, 可以对研究对象所处的情景进行全面、系统、准确的研究, 从而根据研究结果制定相应的发展战略、计划以及对策等。其中的 S、W 是内部因素, O、T 是外部因素。

按照竞争战略的完整概念, 战略应是一个“能够做的” (即组织的强项和弱项) 和“可能做的” (即机会和威胁) 之间的有机组合。SWOT 分析法从某种意义上