

追求中长期利润最大化的考虑,基于生态环境问题导致的竞争背景变化,而确定企业新的获取竞争优势的策略(成本优势策略、市场占有优势策略、产业组织优势策略、非价格贸易优势策略等)。

(四) 发展低碳经济的主要路径

区域发展低碳经济,应使区域产业结构朝着低碳经济结构方向调整。一是发展能够有效降低资源消耗,有效降低污染排放,有效降低生态环境损耗的产业;二是培育与低碳经济趋势一致的战略新兴产业;三是适应消费者需求变化发展低碳消费产业。要实现产业结构向着低碳方向有序转型,还应对当前的产业进行低碳产业方向的升级,包括:产品升级,企业不断推出换代产品(如新能源汽车的开发),以低碳产品带动低碳需求;市场升级,扩展低碳产品市场范围,既扩大消费者群体(如从热心环保的群体扩展到一般消费者群体,再如从城市扩展到乡村),也提升消费者的需求层次(如从发达地区扩展到欠发达地区);服务升级,从简单地提供低碳产品转向提供多方位的低碳服务。

区域发展低碳经济,应认识到:低碳经济更重要的内涵是碳排放限额的有效配置,而不是要素不断投入的规模扩张。主要是通过创新实现更优化的资源配置,亦即对低生态效率产业产品的替代,而不可能实现更大的规模扩张。以发展新能源汽车为例,并不是在保有传统汽车规模的基础上新增汽车产能规模,而只能是对传统汽车存量规模的替代。新能源汽车,相对于石化能源汽车,其低碳性显而易见。但是,在制定区域产业政策时,一定要明确其目的性:新能源汽车只是对现有汽车存量和现有汽车产能的替代,而绝不是在现有存量和现有产能的基础上,又新增一块大的市场。所以,在制定促进新能源汽车发展的区域政策时,必须明确其替代效应:新能源汽车只具有替代效应,而不具有作为新增长点特征。制定新能源汽车的发展规划和发展步骤,要依据的是其替代能力。新能源汽车的技术水平能够完全替代某一层次的传统汽车功能,那么,其产能就可朝着这一规模发展,相应地,传统汽车的产能规模则应同步地削减。否则,发展新能源汽车,就可能在低碳经济的口号下,增加新的产能过剩。对于其他形式的低碳经济政策,也应以类似的分析来考虑。

三、循环经济与区域可持续发展

循环经济被认为是提高自然资源生态环境使用效率的手段,是实现区域可持续发展的一个重要途径,是落实绿色发展理念的一种具体形式。

(一) 循环经济发展模式

循环经济是1990年英国学者皮尔斯和特纳概括的一种经济发展模式。以减量化(reduce)、再利用(reuse)、再循环(recycle)为原则(简称3R原则),以