

的市场区,在市场区起着商品集散作用的地方就是中心地。因此在考虑布局第三产业具体部门时,如果该中心地的辐射范围内已经有了该种部门时,就不宜再布局同样的部门。

### (三) 交通运输要素

交通运输要素是对产业区位选择影响最大的因素之一。工业生产运量大,降低运费是降低产品成本的关键,因此距离因素是最主要的区位因素。但距离因素的作用在减弱,体现在量变和质变两个方面。量变方面:由于交通设施的改进,高速公路、高速铁路、国际机场的建设,使运输时间缩短,地球“变小”;由于先进技术的应用,可以使原材料提炼得更精致,需要运输的原材料体积和重量变小。运输方式的改进和运输对象体积和重量的减少,减少了运输费用,削弱了距离对企业区位的制约。质变方面:人力资源作用的增强,网络技术的广泛应用,改变了人们的生存空间,企业区位选择对距离因素的考虑在网络时代要少于工业经济时代。

但是,目前运费在产品成本中的作用仍然是很重要的。运输线路的构成、走向和站场的位置仍然影响企业区位的选择。运输货物的特性,毫无疑问会影响运费的构成。除此之外,我们还应强调两点:由于科学技术的突飞猛进,运输手段的日益现代化,运送货物的速度加快,相对成本降低。站场和港口附近对企业区位选择的吸引力加大,说明运输因素本身仍然是吸引企业布局的一个重要因素。

## 第二节 区位理论

区位理论又称空间理论,是研究人类活动,包括产业、城市和区域经济活动的空间组织及优化理论。经济活动的存在和运动,都会占据一定的空间,从而在空间上形成一定的地理分布和移动。只有这种分布和移动合理,才能获得较好的经济效益,因此它的产生与社会分工和经济发展紧密相关。

### 一、农业区位论

农业区位论是德国经济学家杜能于19世纪前期提出的最早的古典区位理论。

#### (一) 杜能“孤立国”理论的前提条件

第一,在孤立国中,只有一个城市,它位于地区的中心,外围由农业用土地所环绕。外围土地中的村落只与该城市发生联系,即城市是孤立国中商品性农产品的唯一销售市场,而农村消费的工业品全靠该城市所供给。

第二,孤立国内没有可通航的河流和运河,马车是城市与农村间联系的唯一