

管理经验的溢出扩散效应，跨国公司为了获取这些无形资产必然扩大对东道国的直接投资。

### （三）区际合作的多米诺效应

加入自由贸易区或优惠贸易协定的国家或地区组成了一种贸易集团，随着贸易集团规模的不断扩大，加入贸易集团和不加入集团时的收益差距也随之扩大。这种随贸易集团规模而扩大的收益差距，正是存在本地市场放大效应的表现。贸易集团内居民的生活成本随着集团规模（也就是产业规模）的扩大而下降，而不加入贸易集团的国家或地区的居民生活成本随着贸易集团规模的扩大而不断上升，损失越来越大，原因在于因贸易集团的本地市场放大效应，这些不加入贸易集团的国家或地区不断失去产业份额，也就是它们的产业或投资不断向贸易集团内部转移。这一现象说明贸易集团的形成具有多米诺效应，这种多米诺效应的根源在于贸易集团的形成或现有贸易集团内部相互优惠程度的提高所导致的产业或投资从集团外部向内部转移。这种转移对集团外的国家构成了越来越大的政治压力，迫使它们也产生加入集团的意愿，并且这种压力和要求随着贸易集团规模的扩大而与日俱增。某种区域一体化举措甚至可能诱发几轮非成员国加入贸易集团或优惠贸易协定的行动，因此明显具有多米诺效应，其结果是贸易集团规模越来越大，可由图 5-1 示意。

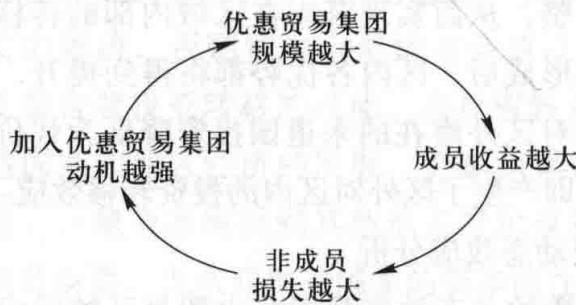


图 5-1 自由贸易区或优惠贸易协定条件下的多米诺效应

美国学者鲍德温和福斯里德等对这种多米诺效应作了较为深入的分析。他们假设所有国家或区域的市场规模完全相等，其中两个国家组成了自贸区或签订了优惠贸易协定，其他国家陆续加入自由贸易区，直至整个世界成为一个大的自贸区。他们的研究表明，在自贸区外部市场开放度既定条件下，涉及的国家或区域数量越大，所有产业越容易集中在自贸区国家或地区内。最终，所有国家或地区都加入自贸区，整个世界实现完全的贸易自由化。但现实情况表明，并非如此，所有的贸易集团都有一定的最优规模，原因是非成员加入贸易集团可以提升本国或本地区的福利水平，但要付出一定的代价，即会导致部分主权的丧失（可以看成是加入贸易集团或优惠贸易协定的成本），这引起一些国家的抵制，因此权衡福利水平提升和主权丧失，才能确定贸易集团或优惠贸易协定集团的最优