

看成是相同语言、相同信仰和民族特征的人类社会聚落，因此区域可以超过国界和行政边界，也可以包括不同的自然地理单元，如语系的划分、民族的分布等。经济学中关于区域的概念至今尚未有明确的定义，最早的经济学角度的区域概念是于 1922 年《全俄中央执行委员会直属经济区划问题委员会拟定的提纲》中所给出的区域概念。该提纲定义“区域应该是国家的一个特殊的经济上尽可能完整的区域，这种地区由于自然特点、以往的文化积累和居民及其生产活动能力的结合而成为国民经济总链条中的一个环节”^①。目前，影响较大的有关区域的定义是由胡佛于 1984 年给出的定义，他认为区域是“为了叙述、分析、管理、规划或制定政策等目的，视为客观实体来加以考虑的一片地区，它可以根据内部经济活动同质性或功能同一性加以划分”^②，并认为最适宜的区域划分应遵循行政区域疆界，并且每一个区域必须包含至少有一个中心城市组成的核心。可以看出，区域是根据区内经济活动的某些同质性特征以及经济活动的相互作用强度来进行划分的，它可以划分为连续空间和离散空间。

1. 连续空间

连续空间，一般是指地理学意义上的连续的实体空间。在这种空间中，区域经济学是根据具体事物之间的实际距离和运输成本来描述空间属性的。因此，区域经济学在这种连续空间中所要解释的是价格和成本随空间的变化规律，以及这种变化对厂商区位选择和厂商市场规模的影响，研究这些经济规律的理论就是我们熟悉的区位论。区位论研究经济活动空间分布规律，目的是分析影响厂商区位决策，不同类型生产活动的空间布局，厂商间市场规模的划分，以及经济活动功能划分的主要因素。当区位论分析经济活动空间分布时，通常假设空间是均质的，因而经济因素就成了影响厂商区位决策的主要作用力，促使经济活动空间分散的运输成本和吸引经济活动空间聚集的聚集经济之间的权衡结果，最终决定厂商的区位选择。由于研究目的不同，不同区位理论之间也存在差异，古典区位理论强调厂商成本最小化，在众多生产区位中选择成本最小的区位，韦伯^③和格林哈特^④等为古典区位理论的发展做出了很大贡献；新古典区位理论强调厂商利润最大化，

① [苏] 克尔日查诺夫斯基编：《苏联经济区划问题论文集（1917—1929）》，王守礼译，商务印书馆 1961 年版，第 82 页。

② Hoover M. and Giarratani E. F., *An Introduction to Regional Economics*, Alfred A. Knopf, 1984, p. 264.

③ Weber A., *Alfred Weber's Theory of the Location of Industries*, University of Chicago Press, 1929.

④ Greenhut M., “Size of Markets versus Transport Costs in Industrial Location Surveys and Theory”, *Journal of Industrial Economics*, 1959, vol. 8, pp. 172–184.