



图 2 功能区域

资料来源：Anderson W. P., *Economic Geography*, Routledge, 2012, p. 8.

外部环境在当地经济发展中的作用。不同于同质区域中的区域研究，在功能区域中的区域研究主要关注区域外生要素对该区域经济发展的影响，这种研究的基本逻辑是经济聚集造就区位优势，区位优势促进经济发展以及吸引产业向该区位转移，产业转移又强化区位的聚集优势。

(二) 区域概念的理解

根据上面的区域的定义，区域概念可以理解如下：

第一，区域包括在某一主权国家的疆域内，中央政府对它拥有政治、经济方面的控制权，或中央政府的代表（地方政府）代理行使这种控制权。政府为该区域的经济发展提供各种公共产品，通过各种经济政策引导该区域的经济活动。

第二，区域在经济功能上具有同质性或同一性特征，区内在经济活动强度以及发展水平方面差距相对较小，在体制和经济政策上具有一致性和连续性特征。一国疆域内不同区域可能在经济功能、经济发展水平以及经济活动强度方面存在一些差异，甚至这种差异很大，但对外功能相对同一，内部发展水平相对均衡，经济体制和各种政策上具有一致性和连续性的特点。正因为内部的均质性、政策一致性和连续性特征，任何区域在全国或更高一级的区域系统中担当某种专业化职能，协调区内经济活动较为容易，区内要素流动较少受到限制，区内交易活动支付较少的成本，显示出较强的同质性或同一性特征。

第三，一国疆域内不同区域都是相对独立的地域单元，它可以独立地组织区内的经济活动和区外的经济联系。能否有效地组织区内经济活动和区外经济联系，就是衡量区域是否具有自组织能力的重要的标志。要独立地组织区内经济活动和区外经济联系，则区域必须具有较为完善的经济结构和有效传递各种信息的网络系统，这种资源要素、经济结构和传递系统决定了区域自组织能力的强弱。

第四，任何区域都包含核心城市或城市体系。区域作为相对独立的经济地域单元，必须具有较强的自组织能力，这种自组织能力主要表现为包括金融、商务、批发、物流、租赁、信息、科技、环保服务等的生产性服务业，以及现代化的制