

时产业集群可以通过企业间的网络效应、科技支持和行政上的财政支持，提高生产率，促进技术创新，创造出新兴产业。

然而，产业集群作为经济集聚的一种结果，在一定的地域需要有一定的合理规模。地域合理规模体现在两个层面：一是地域内每个企业的合理规模，以及地域内整体产业布局的合理规模，后者是以前者为基础。在知识经济条件下，单个企业的合理规模表现出适当聚集的态势，但并不是越大越好。同时，在市场全球化的今天，由于通信的便利和市场指向性的加强，跨国公司可以把生产的各个环节布局在不同的地域，各个分厂分工协作，生产不同的零配件，同样的产品可以在不同的市场区域进行生产；一个公司，其管理和研发总部、生产产品的工厂、销售部可以布局在不同的地区，并且这种情况越来越普遍。二是地域内整体产业布局的合理规模，表现为某一产业的合理规模和三次产业的结构和规模的合理与否。一个地区的原材料、能源的供给，资金、劳动力的供给，基础设施承受能力、环境的排污能力、管理水平等在特定时期是有一定限度的，在这个限度内聚集，就能产生节约，实现规模效益，但聚集效益服从边际效益递减规律，聚集超过一定界限，程度越强，其效益越低。

从聚集经济的方式上讲，产业的地域合理规模可以分为以下三种类型。

第一种，由于企业在生产过程中相互联系，这些企业共同布局在某一个地域，就形成地域产业聚集，即产业链条的聚集。对任何一个企业来说，都有产前联系产业、产后联系产业和旁侧联系产业。它的生产过程要消耗其他企业生产的产品，同时又有另外的企业消耗它的产品，更有一些企业与之有着这样或那样生产过程或产品消耗的联系。这些企业聚集在同一地域，可以减少原料和产品的运输，增强生产过程的联系，可以大幅度提高经济效益。

第二种，为了共同使用基础设施，一些企业共同布局在某一个地域，形成地域产业的聚集，即横向产业的聚集。基础设施一般分为三部分：生产性基础设施，指为产业生产服务的诸如交通运输、邮电通信、能源供给、物资供应及金融等；生活性基础设施，指为生活服务的诸如商业、服务业、公用事业、住宅及公共设施等；社会性基础设施，指为社会大众服务的诸如教育、科研、卫生、环保、治安等。如果许多企业共同使用这些较为齐全的基础设施，企业本身可省掉许多非生产性投资，增加企业的投资效益。

第三种，为了管理上的方便，一些企业共同布局在某一个地域，形成地域产业的聚集。今天的企业管理，其含义已经大为扩展了，除了传统意义上的管理内容，信息传递、科技普及、企业间协调等都已经成为企业发展中必不可少的条件。一群企业聚集在一个地域，可以加快信息传递，减少管理成本，增加企业效益。

（三）地域合理规模的评价标准

上述企业聚集的类型，可能单独出现，也可能复合出现。产业聚集的合理规