

以适用于多个层面，大至包含国家的区域经济一体化组织，小至国家内部的不同级别、不同类别的地区。也就是说，虽然我们讨论的是国际分工与合作问题，但它的结论在不同区域层面上都具有一定的适用性。

一、区际贸易与工业化

(一) 单边、双边与多边贸易问题

区域是具有空间维度的经济组织，区域的存在以空间的存在为前提。由于空间的存在，任何经济主体都被赋予了一定的垄断性，这是因为阻碍要素和商品流动的交易成本（包含运输成本）的存在，使得在不同区位上生产的即使在物理意义上完全相同的产品，在经济意义上也不是完全相同的产品。同样，相同的生产者，如果处于不同的区位，其经济意义也不完全相同，消费者也一样。因此，考虑到空间维度，传统的完全竞争分析框架对区域经济分析已经不再适用，更何况空间的存在同时还具有时间含义。例如，要素和商品的运输或流动，不仅要花费运输成本，而且运输过程所耗费的时间也常常具有重要的价值或成本含义。特别地，作为经济主体的人，其运输或流动也具有特殊的运输成本和时间成本内涵。在区域经济学的基本理论框架中，无论是规模收益递增和不完全竞争、区际非均衡力以及循环累积因果律、市场开放度强化要素流动性，还是经济增长方式选择和结构优化的内生化、产业份额决定国民收入地区分配、二元结构与城乡联系理论，它们无一不与区域的空间经济内涵紧密相连。

1. 市场分割与统一

区域及其边界的存在使得整个世界的市场实际上处于被分割的状态，任何所谓统一的市场都只具相对意义。区域或空间层面不同，市场的分割或统一程度也不同。造成市场分割的根本原因在于空间距离的存在，空间距离派生出各种引起市场分割的具体因素，这些因素涉及自然地理环境和要素禀赋、政治和经济制度、文化和风俗习惯等多个方面的区域差异。这些差异一方面影响着产品（商品）的流动，另一方面也影响着生产者和消费者的自由迁移。对不同区域而言，市场的不统一在所难免。即使在同一区域内部，也依然如此，只是市场不统一的程度大大减轻了。这意味着不同区域的市场统一程度都是不相等的。即使假定不同区域完全均质，此时，尽管不同区域的市场统一程度相同，但由于空间距离从而运输成本和时间成本的存在，市场仍然是按区域分割的。也就是说，市场分割与市场统一并不是相反的对等概念。为了研究区域贸易，需要对区域的市场分割和市场统一程度进行刻画，而贸易成本和市场开放度概念恰恰提供了这种功能。

2. 贸易成本和市场开放度

贸易成本和市场开放度都能刻画市场分割和市场统一程度，它们并无本质上