

每个厂商尽可能扩大其市场区以实现利润最大化，廖什<sup>①</sup>和霍特林<sup>②</sup>等为新古典区位理论的发展做出了很大贡献；城市区位论强调，在点状市场区和片状供给区情况下，生产活动空间布局取决于市场的接近程度，中心区地租与运输成本之间的权衡最终决定城区的生产活动区位，杜能<sup>③</sup>、阿朗索<sup>④</sup>等做出了重要贡献。此外，我们较熟悉的霍特林的空间竞争模型、克鲁格曼的核心-边缘模型以及最近的罗西-汉斯伯格的空间发展模型<sup>⑤</sup>是在这种连续空间中的代表性经济模型。

## 2. 离散空间

离散空间，不同于连续的实体空间，离散空间是具有一定边界且又互不重叠的均质空间，这些空间单元可以组成更大范围的空间单位，这些空间单元就是我们常说的区域。这种区域可能是产业聚集区、城市、地区、省、地带，或者根据我们的意愿可以命名的任何区域，如兰州新区、长三角城市群、丝绸之路经济带等。尽管一些区域可以根据河流、山脉等自然界线进行划分，但大多数区域并不存在这种自然的分界线。在这种离散空间中，通常假设区域内部是均质的，因而可以把区内的人口、社会、经济特性综合成为总体特征向量。这些区域又类似于国际贸易理论中的“小国”，但它又不同于国家，因为区域市场是充分向区域外市场开放的，因而各种生产要素完全可以自由流动。

离散空间又可以划分为同质区域和功能区域。同质区域是指那些在一种或几种属性方面具有同质性特征的地区组合在一起的区域。如我国哈大铁路沿线的玉米带是同质区域，因为该地带内不同地区所经营的农产品是很相似的，都耕种玉米、水稻和大豆。最常见的同质区域是省、市（州）、县等行政管辖区域，因为这些区域都处于共同的政府管辖之下，区内所有地区实施相同的政策，区内差距相对于区际差距要小。图1（a）上的不同符号表示不同类型的经济活动，它可能表示不同类型的农场（谷物、水果或牛奶），或不同类型的土地利用（住宅、商业或工业），或不同收入水平的家庭（高、中、低收入阶层）。在图1（b）中，我们根据图1（a）画一些界线，以区分出不同符号占主导地位区域，图中的三个区域就是三个不同的同质区域。在同质区域中，区域经济学主要解释区域内生的经济增长问题，也就是研究在地区层面上经济是如何增长的，决定地区层面经济增长的主要因素是什么，为什么存在发达地区

① Lösch A., *The Economics of Location*, Yale University Press, 1954.

② Hotelling H., “Stability in Competition”, *The Economic Journal*, 1929, vol. 39, no. 153, pp. 41–57.

③ Von Thünen J. H., *Der Isolierte Staat in Beziehung auf Landwirtschaft und Nationalökonomie*, Puthes, 1826.

④ Alonso W., *Location and Land Use: Towards a General Theory of Land Rent*, Harvard University Press, 1964.

⑤ Desmet K. and Rossi-Hansberg E., “Spatial Development”, *The American Economic Review*, 2014, vol. 104, no. 4, pp. 1211–1243.