

的系数。 $Y_j > 1$, 说明 j 产业的影响力大于全部产业的平均水平。影响力系数越大, 该产业发展对其他产业的拉动作用也越强。

感应度系数的表达式为:

$$G_i = \frac{\left(\sum_{j=1}^n C_{ij} \right) / n}{\left(\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n C_{ij} \right) / n^2} \quad (4-11)$$

其中, G_i 是 i 产业的感应度系数。 $G_i > 1$, 说明 i 产业的感应度大于全部产业的平均水平。感应度系数越大, 该产业受其他产业的影响越大, 说明其他产业对该产业的相对需求越大。区域主导产业应选择影响力系数和感应度系数较大的产业, 即波及效果较强的产业。

(二) 关联产业

在区域产业结构配置过程中, 必须根据主导产业来合理规划、促进关联产业的发展, 从而形成主导产业与关联产业相互促进发展的良好体系。

主导产业是区域经济发展所依托的重点产业, 处于优先位置, 但与之有紧密联系的关联产业也必须得到高度重视。这是因为, 如果区域主导产业没有关联产业的配套, 那么, 主导产业的发展也将成为空中楼阁, 主导产业的快速发展就无从谈起。

1. 关联产业的类型

主导产业通过与关联产业的后向关联、前向关联及旁侧关联作用, 彼此紧密联系, 相互促进。

(1) 后向关联产业。主导产业通过需求关系与其他产业发生的关联作用被称为后向关联。后向关联产业主要是为主导产业提供中间投入和相关服务。如果区域内缺乏主导产业的后向关联配套, 就必须从外地引进相关产品和服务, 这很可能导致主导产业的生产成本上升, 进而限制主导产业的发展; 相反, 有了后向关联产业的良好配套, 主导产业的快速发展就有了充足的中间产品和相关服务供给。

(2) 前向关联产业。主导产业通过供给关系与其他产业发生的关联作用被称为前向关联。主导产业生产的产品作为中间产品进入前向关联产业, 进一步提高附加值, 然后进入最终消费领域。如果区域内缺乏前向关联产业与主导产业的配套, 那么, 主导产业所生产的中间产品就缺乏本地需求, 只能输出到外地, 丧失一部分附加值; 相反, 有了前向关联产业的良好配套, 主导产业的产品就会有充足的需求, 并将更多的附加值留在区域内。

(3) 旁侧联系产业。主导产业也与其他产业通过间接联系发生作用, 可将这种作用称为旁侧联系。一方面, 主导产业及其前后向关联产业的发展, 会刺激服