

份额,可以用产品输出率和区位商来进行测度。

区域优势产业的识别所要解决的是究竟哪个产业在区际比较中具有现实的优势,已经成为优势产业;而区域优势产业选择所要解决的是在一个区域的众多产业中究竟哪个产业具有成为优势产业的条件,适合作为优势产业来发展。选择区域优势产业主要可以从以下几个方面进行。

第一,对区域已经有的产业进行分析,识别出具有优势特征的产业。对于这种产业,需要给予大力的支持,促使其发展得更好。

第二,根据要素禀赋和市场需求,选择区外市场需求潜力大,本区域又有要素优势的产业作为潜在的优势产业培养,给予其必要的扶持。这里,要注意分析区外市场的需求趋势,对本区域的要素进行优化组合,必要时可以采取吸引区外要素的方式,弥补本区域在少数要素方面的不足,创造条件发展优势产业。

第三,对于有技术创新能力的区域,一定要注重通过鼓励技术创新和推动技术成果的产业化来培育新的优势产业。对于技术创新能力弱、经济发展水平低的区域,则要积极研究技术转移和产业扩散的趋势,利用这种趋势和发达区域在相应市场上退出的机会,结合本区域的要素条件,发展相应的产业,形成成本优势,与其他区域开展分工。

第四,选择优势产业不能仅仅局限于大的产业层面上,而是要在技术、产品的层次上进行细分,在产业组织上、企业经营上进行创新,从而发现优势的源泉。因此,对所选择的优势产业的培养,一定要尊重相关企业的自主作用,让企业自主地选择产业发展的方向和产品,寻求在更深的层次上开展专业化生产。从改善其发展的环境入手,增强其发展竞争力,从而使所选择的优势产业能够在竞争中发展壮大。

第五,选择优势产业一定要有动态的观念。优势产业会随着市场的变化而发生改变,旧的优势产业会失去其优势,并会被新的优势产业所取代。对于每个产业来讲,市场永远是存在的,变化的只是产品或技术,因此不能简单地判断“夕阳产业”就不能成为优势产业。实践证明,在诸如纺织和食品等所谓的“夕阳产业”中,开发新产品,运用新技术,甚至是生产规模的扩张,都可以使其成为某些区域的优势产业。

二、区外供给:哈罗德-多马区域模型

(一) 哈罗德-多马的初始模型

美国学者哈罗德和多马相继考察了一个经济体维持多大经济增长率才能保证该地区宏观经济的均衡问题。但他们却得出了经济系统难以实现均衡的较为悲观的结论,因为该模型中的经济增长路径很不稳定,且很容易偏离均衡经济增长率。