

## 第三节 贸易发展战略与政策

### 一、进口替代发展战略与政策

#### 1. 进口替代定义与类型

定义

所谓进口替代发展战略，是指通过建立和发展本国的制造业和其他工业，用国产的制成品替代进口的制成品，从而带动整个国民经济的增长与发展。

类型：

进口替代发展战略分为初级进口替代和高级进口替代两种类型。

1. 所谓初级进口替代是指从发展农产品加工工业部门着手，主要投资于非耐用消费品生产的进口替代，如食品罐头、日用化学品、造纸、塑料、橡胶、纺织、印染等工业。
2. 所谓高级进口替代是指除继续生产替代进口的非耐用消费品外，转而进一步提高所生产的产品档次，包括耐用消费品、中间产品和资本品，并进行原料深加工。

#### 2. 实施历史与背景

进口替代发展战略最早由拉美国家实施。第二次世界大战结束后的20世纪50年代，其他发展中国家为实现经济发展，一般也都实施进口替代战略。到60年代上半期，进口替代战略的实施达到了鼎盛时期。

这些国家包括拉美的巴西、墨西哥和阿根廷，亚洲的印度、巴基斯坦和菲律宾，等等。

#### 3. 具体保护政策

实施进口替代发展战略的发展中国家一般采取保护国内工业的政策，这些保护政策主要体现在以下四个方面：

(1) 进口限制。政府在一定时期内对若干种进口商品规定数量或金额方面的限制，从而提高进口商品在国内市场上的价格，以排除其在价格、质量方面与国内同类商品的竞争，这样便为国内同类替代品的生存创造条件。

(2) 外汇管制。政府集中使用外汇，并把较多的外汇分配给进口替代所需投入品的进口者。

同时，由于在国内通货膨胀过程中，汇率的调整慢于币值本身的变化，于是官方汇率偏离外汇实际供求状况决定的均衡汇率，形成过高的汇率。这样就降低了进口产品的国内价格，从而降低了进口替代部门产品按国内价格结算的成本。

(3) 差别关税。政府制定政策，对进口替代所需投入品实行低关税，而对消费品实行高关税。这有利于进口替代部门降低产品成本，从而可以保护和促进进口替代工业部门的发展。

(4) 鼓励国内投资。对国内进口替代工业的投资实行特殊的优惠政策，并对外资实行严厉的限制甚至排斥措施。

#### 4. 积极作用

进口替代发展战略对发展中国家经济发展的积极作用主要表现在三个方面：

第一，由于保护了国内市场，发展中国家的制造业得以较快地发展，从而为建立民族工业基

础、促进国民经济的增长，做出了积极的贡献。

第二，替代工业（制造业）的发展，改变了原来单一的、畸形的、以农业为主的经济结构，促进了经济结构的改造。

第三，由于这种战略大幅度地降低了进口制成品的比重，因而提高了一些国家的经济自立程度，降低了对外依赖性。

## 5. 消极影响

然而，进口替代发展战略的实施，也带来了较严重的消极影响，主要有三个方面：

一是过于强调保护国内市场，实际保护了国内落后的工业企业，生产成本高昂，生产效率低下，因而缺乏国际竞争力和自生能力，最终依靠政府补贴为生。

二是在进口替代战略实施期间，重视替代工业尤其是制造业的发展，忽视了动力、能源、交通等基础设施部门和农业的发展，导致资源配置不合理和产业结构失衡；

三是着重点放在国内市场，往往忽视利用国外市场和国外资源，必然使对外贸易对国民经济的促进作用受到限制。

## 三、进口替代与出口导向的协调

### 1. 战略选择的原则

#### 定义

贸易发展战略是一国政府在一定时期内所规定的贸易发展目标以及为实现这一目标所采取的政策和措施。

**进口替代战略与出口导向战略**是当今发展中国家所普遍采用的两种贸易发展战略。这也是两种贸易发展战略各有利弊，它们在一个国家的同一地区、同一部门或行业内可能是互相排斥的，但在同一国家的不同地区、不同部门或不同行业是可以并行实施的。

因此，发展中国家选择何种贸易发展战略，应依据本国的国情和内部外部条件，分阶段地灵活掌握。根据一国内部不同地区和不同工业部门的生产力发展水平的差别，在不同的地区和不同的工业部门中同时采用进口替代和出口导向这两种贸易发展战略，不失为一种可行的选择。

### 2. 基于地区差异的协调策略

发展中国家经济具有二元经济特征，在一国内部，往往存在着地区间和行业间经济发展水平的明显差异。

因此，从一国内部不同地区间的差别上看，在生产力发展水平较高的地区，较适合实施外向型的出口导向为主的贸易发展战略，在积极参加国际分工和国际贸易中获取比较利益，使这一地区成为一国竞争力强和有活力的经济发展的龙头。同时，在生产力发展水平相对落后的地区，则较适合实施保护性强的进口替代为主的贸易发展战略，以便给这一地区生产力水平普遍较低的工业再保留一段扶植期。

### 3. 基于部门（产业）差异的协调策略

从一国内部不同部门间的差别上看，对于出口竞争力较强的工业部门或成熟产业，特别是发展中国家的劳动密集型部门，可实施出口导向为主的贸易发展战略，在参与国际市场竞争中为国家多赚取外汇。

但这这类吸纳劳动力多的行业产品附加值和利润率低，且在国际市场上又易于遭受贸易保护主

义的打击，所以从中长期考虑，这类产品在发展中国家出口总额中的比重应适当缩小。与此同时，发展中国家的资本密集型产业、技术密集型产业和知识密集型产业，尤其是新兴产业，则处于相对落后的地位，较适合实施保护性强的进口替代为主的贸易发展战略，给这些弱势产业以相应的保护。在未来的一段时期内重点培植进口替代产品，然后逐渐增加这类产品在一国出口总额中的比重，使其在国际市场竞争中发展壮大。

## 4. 动态调整机制

当然，随着一国经济的发展和产业结构的转型升级，新兴产业、成熟产业、夕阳产业的界定标准会适时进行调整，优势产业和弱势产业也会发生动态的变化，从而要求对相应产业的贸易发展战略做出及时的调整。贸易发展战略的核心正是利用对外贸易政策的调整，促进一国产业结构的调整和转型升级，进而促进整个国民经济的可持续发展。