

二是产业结构调整。产业结构调整是地方化经济向城市化经济转换和优化的另一途径。当前的中国产业聚集区面临产业结构升级的重要机遇。一方面，中国发展现代农业与先进制造业的迫切需求，为生产性服务业的发展提供了巨大的发展空间。另一方面，经过多年的发展，产业聚集区形成了良好投资环境，带动了上下游产业和人口大量聚集的同时，对第三产业和服务功能产生了巨大需求。产业聚集区应抓住这两个契机，通过发展生产性服务业、休闲娱乐等第三产业，实现产业结构升级与功能转变。

三是空间组织优化。实现规模化生产向个性化生产转变，实现同质化生产向异质化生产转变，实现刚性产业区向柔性产业区的转变，是地方化经济向城市化经济变换的又一途径。建立柔性产业区的核心不在于企业的规模，而在于柔性生产方式、密集网络与根植性。具体来说，一要通过设置一套有利于发挥人力资本作用的体制以及社会文化，培育企业家精神，形成一种学习创新和主动适应环境变化的能力，从而塑造柔性生产方式，这是建设柔性产业区的关键；二要通过与当地、全球的生产要素以及新知识和有价值的思想，尤其建立与大学、中介机构、公共部门、金融部门等网络结点之间的畅通网络；三要通过培育为本地龙头企业服务的本地企业，建立根植于当地文化的非正式联系、信赖关系和协作关系，实现产业根植。

（三）聚集经济的源泉

对聚集经济源泉的研究，可以追溯到马歇尔。目前聚集经济的源泉，主要从下面几个方面解释。

一是共享效应。共享效应是指共享不可分割的公共品、产业专业化与多样化而获得的效应。具体而言包括：第一，共享公共物品。公共物品的建设需要较大的固定成本，并且公共物品常常具有不易移动和不可分割性，产业的聚集能够分担公共品的使用成本，从而吸引产业聚集。第二，共享专业化收益。在规模报酬递增的作用下，单位中间产品的生产成本与其产出量成反比。同行业经济活动的聚集能够增加对中间产品的需求量，获得更便宜的中间产品投入，从而增加企业利润，这就是专业化分工的收益。第三，共享多样化收益。对于创新产品而言，在生产过程中需要不断地进行试验，探索最优的投入组合与生产流程。投入市场之后，还需要不断与客户交流反馈，改进产品品质。这些特性决定了创新部门对投入要素的弹性需求与多样化需求。因此，布局在多样化的城市中才能满足这种需要。

二是匹配效应。经济要素的匹配质量是决定经济绩效的重要因素。在信息不完全、信息不对称、信息传递空间递减律的作用下，产业的聚集能够降低企业等经济活动主体的成本，增加劳动力、资产、知识的匹配机会，从而提高资源要素