

以劳动地域分工为基础，由大到小、自上而下层层定位；②方向定位一定要以市场为导向，以最大限度发挥区域综合竞争优势为重点，以提高区域整体发展实力和核心竞争能力为目标；③方向定位的内容应包括经济定位、社会定位、交通定位、政治定位、科技文化定位等；④方向定位类型应包括经济发展性质定位、经济发展功能定位和经济发展阶段定位等；⑤定位应力求准确、精练、通俗、直观，易于理解，易于传播和贯彻实施。

(2) 发展目标。区域发展的战略目标不外乎经济、社会、生态三大方面。经济发展目标包括经济总量目标、经济增长目标、经济结构目标、经济运行质量目标等；社会发展目标包括基础设施发展目标、人口发展目标、科技教育发展目标、生活质量目标、社会保障目标等；生态目标包括资源开发利用目标、环境保护目标等。每一项目标都可以通过一系列具体指标来度量。如经济总量指标可用GDP、财政收入、社会消费品零售总额等指标来反映；经济结构目标可用三大产业结构比例、工业化率、高新技术产业增加值占比、外贸依存度、空间结构集中程度指数等度量；生活质量指标可用恩格尔系数、生命素质指数、社会福利保障指数、精神文明指数、幸福指数等反映。按照时间尺度分析，每一项具体战略目标又包括近期目标、中期目标和远期目标。

### 3. 区域经济发展的战略重点、战略布局和战略步骤

战略重点、战略布局和战略步骤，是分别从产业结构、空间配置和时序安排上保证区域发展战略目标顺利实现的三个重要方面。

(1) 战略重点。一定时期内地区发展的重点产业如何安排？一般来说主要是两类：一是瓶颈产业，一是战略产业。重点抓瓶颈产业，旨在体现和实现产业之间平衡和协调发展的要求，通过拉长短线，克服瓶颈，使长线产业的闲置能力充分发挥。战略产业是指对一国或一地区经济长期发展中，即对产业结构的升级转换和经济持续增长起根本性、全局性作用的产业，主要包括先导产业（战略性新兴产业）、主导产业（战略性支柱产业）和支柱产业。其中先导产业是规模不大，技术水平较高，对区域经济将来发展有重要作用的产业；主导产业即在经济起飞或产业结构转换时期，对结构转换起主要推动作用的产业或产业群；支柱产业即在较长时期内支撑国民经济发展的产业或产业群，是国民经济的主体和国民收入的主要承担者。依据产业生命周期理论，先导产业、主导产业和支柱产业是先后继起、逐渐演变的。另外，资源禀赋情况也对支柱产业的形成有一定影响，如采油业自然成为盛产石油的中东地区各国家的支柱产业。

(2) 战略布局。战略布局旨在优化经济发展的空间配置。对不发达地区，首先是培植增长极，提高增长极的实力与功能，形成支撑与带动整个地区经济发展的据点与核心区。在核心区已具相当实力后，要充分依托核心区，向外围区扩展，