

中应用的关键是区域优势产业部门的识别和培育。

1. 区域优势产业的概念

从区域分工角度理解,区域优势产业是一个通过对区域内外的各个产业进行比较所提出的概念。作为区域优势产业,只从区域内部比较是没有意义的,某个产业在区内比较可能具有优势,而与区外比较很可能就没有优势可言了。只有在区域之间的比较中才能够看出哪个产业是优势产业。可能会有这样的情况,一个产业在区内各产业的比较中,不具有优势,但是与区外的相同产业比较,则具有明显的优势。这样,从区域分工的需要出发,可以得出区域优势产业的基本认识。

第一,区域优势产业是一个比较概念,它是一个区域在区域之间同类产业比较基础上所确认的具有有利发展条件的产业。第二,区域优势产业具有相对性和层次性。由于所比较的区域不同,参与比较的产业“总体”状况可能很不一样。一个区域的某个产业是否是优势产业,取决于进行比较的区域数量的多少和区域层次的高低。第三,区域优势产业存在多样性。对于有的区域而言,经过比较可能会有多个优势产业同时存在。那么,究竟应该发展哪个或者哪几个优势产业,则需要进行比较和选择。第四,区域优势产业与区域主导产业有相同之处,但也有区别。区域优势产业和区域主导产业所生产的商品或劳务主要用于区际贸易,在区外市场上具有很强的竞争力。但是,区域主导产业还必须对区内其他产业的发展产生组织和带动作用,而区域优势产业不一定具有这种功能。可见,区域主导产业是区域的优势产业,但区域优势产业并不一定能成为区域主导产业。此外,区域优势产业不同于区域支柱产业。区域支柱产业强调的是某个产业对区域经济增长的贡献,它并不一定服务于区际贸易。区域优势产业则主要是要服务于区域分工和区际贸易。第五,区域优势产业还是一个竞争概念,也就是说,区域优势产业的形成并不是完全由其要素供给所决定,还必须通过产业组织活动获得竞争优势,这样才能够市场竞争中真正获得优势地位。由要素供给所决定的优势只是潜在的,并不一定能够转化为现实的优势。因此,区域优势产业相比于区外产业具有资源配置效率和竞争力优势,这有利于区域经济发展和国家资源配置总体效率的提高,其产品主要用于区际贸易。

2. 区域优势产业的识别与选择

在区域经济发展中,已经存在的区域优势产业实际上是该产业内的企业通过对发展机会的甄别,对要素进行优化配置的结果。各地区优势产业的标志就是在全国市场上占有较大的市场份额。这种较大份额既反映着区际市场对具体地区、具体产品的需求程度,同时意味着区际市场对具体地区、具体产品优势的认可程度。所以,对已经存在的区域优势产业的识别,主要应该考察其产品的输出情况或在区际市场所占有的份额。对于一个产业的产品输出情况和在区际市场的占有