

势的产业才能成为区域主导产业,这包含三层含义:第一,产业的绝对规模要大;第二,产业的相对规模要大,即产业占本区域全部产业的比重要高,同时在较高层次区域中同产业的占比也要较高;第三,产业的产品输出规模要大。任何一个层次的规模要求没有达到,就不能成为区域主导产业。在区域经济学中,通常用区位商来判断一个产业的规模,其计算公式为:

$$LQ_{ij} = \frac{Y_{ij}}{Y_i} + \frac{Y_j}{Y} \quad (4-8)$$

其中, LQ_{ij} 为*i*地区*j*产业的区位商, Y_{ij} 代表*i*地区*j*产业的产值, Y_i 代表*i*地区的总产值, Y_j 代表高层次区域*j*产业的总产值, Y 代表高层次区域的总产值。对一般区域而言,当 $LQ_{ij} > 1$ 时,就可以认为*j*产业是*i*地区的专业化产业,可能有产品输出,具有生产规模比较优势。 LQ_{ij} 越大,*i*地区*j*产业的生产规模比较优势越明显。

产业比较生产率优势则表明了产业具有较高的技术水平,其计算公式为:

$$\varepsilon_{ij} = \frac{Y_{ij}}{Y_i} + \frac{L_{ij}}{L_i} \quad (4-9)$$

其中, ε_{ij} 为*i*地区*j*产业的比较劳动生产率, Y_{ij} 代表*i*地区*j*产业的产值; Y_i 代表*i*地区的总产值, L_{ij} 代表*i*地区*j*产业的劳动力数量, L_i 代表*i*地区的劳动力总数。如果 $\varepsilon_{ij} > 1$,意味着*i*地区*j*产业的劳动生产率高于*i*地区全部产业的平均值。 ε_{ij} 越大,*j*产业的生产率比较优势越大,越有可能成为*i*区域的主导产业。区域主导产业应该选择 LQ_{ij} 和 ε_{ij} 大于1的产业。

(3) 产业的关联度。区域主导产业作为区域经济系统的核心,既要求自身实现快速发展,也要求能够对区域内其他产业发展产生较强的带动促进作用。要实现这一点,必然要求区域主导产业与区域内其他产业有较强的关联性。这种关联性可用波及效果来分析。任一产业的生产活动必然会对区域内其他产业产生波及效果,即该产业影响或受影响于其他产业的生产活动。一产业影响其他产业的程度可称为影响力,该产业受到其他产业影响的程度称为感应度。可利用投入产出分析法来计算区域产业的影响力系数和感应度系数,进而衡量该产业的波及效果。影响力系数的表达式为:

$$Y_j = \frac{\left(\sum_{i=1}^n C_{ij} \right) / n}{\left(\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n C_{ij} \right) / n^2} \quad (4-10)$$

其中, Y_j 为*j*产业的影响力系数, C_{ij} 为列昂惕夫逆阵^①系数表中第*i*行第*j*列

① 列昂惕夫逆阵是指列昂惕夫矩阵 $(I-A)$ 的逆阵 $(I-A)^{-1}$,也被称为完全需求系数矩阵。其中, I 为单位矩阵, A 为直接消耗系数矩阵。