

产业购入中间产品，属于上游产业，具有基础产业特点。中间需求率是指各产业的产出中有多少是作为中间产品为其他产业所需求。两者计算公式如下：

$$\text{中间投入率} = \frac{\text{某产业的中间投入}}{\text{总投入}}$$

$$\text{中间需求率} = \frac{\text{某产业的中间需求}}{\text{总需求}} \quad (9-8)$$

根据计算结果，将全部产业分为四类：

第1类为中间投入型基础产业，其中间需求率大而中间投入率小；

第2类为中间投入型产业，中间需求率与中间投入率都大；

第3类为最终需求型产业，中间需求率小而中间投入率大；

第4类为最终需求型基础产业，其中间需求率和中间投入率都小。

第二步，找出存在供需差的基础产业，其计算公式为：

$$R_i = \frac{S_i - D_i}{S_i} \quad (9-9)$$

其中， R_i 为第 i 产业供需差率， D_i 为第 i 产业需求量， S_i 为第 i 产业供给量。

第三步，根据感应度系数大小，找出供需不平衡且对其他产业影响较大的产业。感应度系数是反映国民经济各部门均增加 1 个单位最终使用时，需要该部门为其他部门的生产提供的产出量。感应度系数大的部门对经济发展所起的制约作用相对也较大，尤其在经济增长较快的时期，这些部门将首先受到社会需求压力，进而制约社会经济的发展。

第四步，考察有供需缺口且感应度系数大的产业能否通过地区交流和进口达到平衡。可以通过空间流入达到平衡的不能称为瓶颈产业。

(三) 重点发展区域的选择

和产业部门重点选择一样，区域开发的空间重点也有两个视角：如果要加快发展的话，就以条件好、潜力大的地区为发展重点；如果要考虑公平和协调的话，就以问题区域、落后地区为开发重点。

1. 以加快发展为目标的重点地域选择

以加快发展为目标的区域规划，其重点地域的选择，应该具备以下几个条件（至少一条）：

(1) 区位优势突出。拥有明显的对外开放和发展的区位优势，交通运输便利，经济腹地广阔，是一个地区得以迅速发展并很快成长为具有全国意义或者大区域意义重点地域的基本条件。市场经济条件下，重点地域应该是能够让生产要素配置成本最低，区位决策能够获得最大经济效益，交通网络发达，可以广泛开展经济活动和经济贸易联系的地区。

(2) 经济实力雄厚，科技力量强大。经济实力雄厚反映了该地区大多已形成