

“政策洼地”，导致市场“汰劣”机制失灵，是其体制性基础；金融危机下国际市场需求锐减，国内反周期政策对传统产业中低端产能的扩张刺激，是其周期性诱因。

（三）中国区域产业结构趋同与趋异的阶段性特征

作为产业成长和结构变迁中的一种区域现象，中国的区际产业趋同与趋异问题在研究趋向上主要围绕着改革开放以来的分散布局、重复建设、产业空间聚集而展开，因此，可以按照中国经济转型中产业要素空间配置的体制、机制成长过程，将区域产业结构的趋同与趋异特点分为如下几个阶段。

1. 区域产业结构趋同特征显著阶段

从1978年开始到1992年左右，是中国区域产业结构趋同特征显著阶段。这一阶段的主要特征有：一是增量投资趋同现象严重。20世纪80年代，曾一度出现全国23个省（自治区、直辖市）生产洗衣机，29个省（自治区、直辖市）生产电视机，23个省（自治区、直辖市）生产电冰箱。在各个省（自治区、直辖市）的五年规划中，都将高利润、高成长性的产业作为地方的主导产业来发展。导致的结果就是区域产业结构趋同。据测算，东、中、西三大区域产业结构相似系数均接近95%。二是区域结构趋同的产业领域与产业市场化程度相关。1978—1991年，中国主要工业行业的地区集中度，几乎都在不同程度地降低，并且降低的幅度同该产业的市场化程度密切相关，市场化程度高，行业的地区集中度下降幅度大。主要工业产品生产的区域分布集中度下降，分散度上升，说明各地区工业产品结构趋于接近，导致很多产品的生产缺乏应有的规模经济性，尤其是一些规模经济效益比较显著的产业内，同样出现了分散布局的局势。

2. 区域产业结构趋异特征显著阶段

1992—2000年期间，随着市场经济体制的不断完善，中国经济融入世界经济的步伐不断加快，围绕全球产业链分工体系和自身要素禀赋，中国区域产业结构演进进入了一个新阶段，市场机制和产业发展内在规律在区域产业资源配置中的作用不断增强，产业结构的趋异化特征比较显著，其主要特征有：一是产业要素向东部集中趋势不断加强，尤其是制造业在东部的聚集效应更加明显。这种聚集现象形成了新的区域产业结构特点：一方面，从产业门类看，主要的产业聚集区之间的产业结构相似程度较高；另一方面，在区际以及各经济板块内部，地区产业门类同构化程度提高的同时，也实现了同一产业内不同产品种类、规格、型号等方面的专业化分工。产业内分工体系的形成，促进了同一门类产业链的区域聚集，甚至某一特定产品价值链的区域集中，围绕特定产品的生产，在一个小半径区域内，从原材料、元器件、零配件等都形成了专业化分工。二是随着国际市场的开拓和国内市场的发展，中国制造业的高速增长形成了对基础产业的大量需求，