

时产业集群可以通过企业间的网络效应、科技支持和行政上的财政支持,提高生产率,促进技术创新,创造出新兴产业。

然而,产业集群作为经济集聚的一种结果,在一定的地域需要有一定的合理规模。地域合理规模体现在两个层面:一是地域内每个企业的合理规模,以及地域内整体产业布局的合理规模,后者是以前者为基础。在知识经济条件下,单个企业的合理规模表现出适当聚集的态势,但并不是越大越好。同时,在市场全球化的今天,由于通信的便利和市场指向性的加强,跨国公司可以把生产的各个环节布局在不同的地域,各个分厂分工协作,生产不同的零配件,同样的产品可以在不同的市场区域进行生产;一个公司,其管理和研发总部、生产产品的工厂、销售部可以布局在不同的地区,并且这种情况越来越普遍。二是地域内整体产业布局的合理规模,表现为某一产业的合理规模和三次产业的结构和规模的合理与否。一个地区的原材料、能源的供给,资金、劳动力的供给,基础设施承受能力、环境的排污能力、管理水平等在特定时期是有一定限度的,在这个限度内聚集,就能产生节约,实现规模效益,但聚集效益服从边际效益递减规律,聚集超过一定界限,程度越强,其效益越低。

从聚集经济的方式上讲,产业的地域合理规模可以分为以下三种类型。

第一种,由于企业在生产过程中相互联系,这些企业共同布局在某一个地域,就形成地域产业聚集,即产业链条的聚集。对任何一个企业来说,都有产前联系产业、产后联系产业和旁侧联系产业。它的生产过程要消耗其他企业生产的产品,同时又有另外的企业消耗它的产品,更有一些企业与之有着这样或那样生产过程或产品消耗的联系。这些企业聚集在同一地域,可以减少原料和产品的运输,增强生产过程的联系,可以大幅度提高经济效益。

第二种,为了共同使用基础设施,一些企业共同布局在某一个地域,形成地域产业的聚集,即横向产业的聚集。基础设施一般分为三部分:生产性基础设施,指为产业生产服务的诸如交通运输、邮电通信、能源供给、物资供应及金融等;生活性基础设施,指为生活服务的诸如商业、服务业、公用事业、住宅及公共设施等;社会性基础设施,指为社会大众服务的诸如教育、科研、卫生、环保、治安等。如果许多企业共同使用这些较为齐全的基础设施,企业本身可省掉许多非生产性投资,增加企业的投资效益。

第三种,为了管理上的方便,一些企业共同布局在某一个地域,形成地域产业的聚集。今天的企业管理,其含义已经大为扩展了,除了传统意义上的管理内容,信息传递、科技普及、企业间协调等都已经成为企业发展中必不可少的条件。一群企业聚集在一个地域,可以加快信息传递,减少管理成本,增加企业效益。

(三) 地域合理规模的评价标准

上述企业聚集的类型,可能单独出现,也可能复合出现。产业聚集的合理规