

禀赋都一致的情况下也会产生相异产品之间的“产业内”贸易。并且国家间的差异越大,产业间的贸易量就越大;而国家间越相似,产业内的贸易量就越大。新贸易理论还考察了技术对贸易的作用,并将其与经济增长结合起来。新贸易理论认为,技术变动有两种情况:一种是通过贸易等经济行为接受“技术外溢”而获得的,称为“干中学”;另一种是技术革新,通过研发而获得的。技术进步与国际贸易之间存在一种互动关系。新贸易理论认为一国要维护和创造竞争优势,必须积极接受“技术外溢”,同时努力促进本国技术革新。新贸易理论对于国际和国内、行业间以及行业内部技术的外溢及其作用进行了系统研究。新贸易理论为政府干预贸易政策提供了理论依据,政府对贸易的干预在有些情况下可能更符合国家利益。克鲁格曼指出,在许多情况下比较优势不是源于一国潜在的资源条件,而是来源于自我加强的外部经济。一个国家本来可以建立其具有比较优势的产业,但是国际竞争可能使这个国家不能保持应有的比较优势。在这种情况下,政府通过制定和实施适当的产业政策来创造或保持比较优势就是必要的。如果政策能够选择正确的产业给予适当的支持,将有利于一国的贸易发展及长期经济增长。

新贸易理论作为传统贸易理论的补充和发展,使国际贸易的理论解释更接近于现实,同时也改变了人们的思维方式。新贸易理论为解释20世纪60年代以来国际贸易中出现的新趋势——发达工业国家之间的贸易增长以及大规模的产业内贸易,提供了理论依据。但由于该理论产生于市场经济高度发达国家的背景之下,故其未能从发展中国家的视角来解释贸易现象。

三、区际资源竞争

资源在很大程度上决定着一个国家或地区的经济发展,决定着综合国力和军事抗衡力量,但当今世界没有哪个国家可以在资源领域完全实现自给自足。资源的供需、争夺和贸易问题更是引起全世界的普遍关注,历次中东战争,为的都是争夺石油资源控制权;近年世界石油和天然气价格的大幅度波动,也是如此。经济全球化所带来的益处是能够实现资源在世界范围内优化配置,但同时也使得国际社会对资源的争夺更加激烈。区际资源竞争,主要争夺的是不可更新的战略性资源,诸如石油、天然气、铁矿石等;竞争方式多种多样,诸如产权控制、价格垄断、外交斡旋、军事威胁等。

(一) 资源竞争新态势

20世纪六七十年代,全球范围内对资源的需求因西方主要资本主义国家完成工业化转变而告一段落。进入21世纪,以中国为代表的发展中国家工业化进程的推进,拉动了对全球资源的新一轮旺盛需求,对资源需求的增长推动了全球资源需求总量上升。虽然资源并不短缺,但各国对全球资源的争夺却愈演愈烈。资源