

需求角度而言,经济活动需要厂商实现利润最大化的活动区位、劳动力充分就业的区位、公共基础设施实现社会福利最大化的区位,从供给角度而言,是指提供和创造厂商实现利润最大化、劳动力能够实现充分就业和社会福利最大化的社会经济环境。从经济活动单元之间关系而言,经济活动空间布局包括了各种形式的竞争与合作,这种竞争不仅包括同行业不同厂商间的区位竞争、价格竞争以及产出竞争,还包括不同行业之间的区位竞争,这种厂商间、行业间竞争就决定了某一区位的生产集中度和专业化部门。资本向要素回报率高的区位转移,劳动力向能够提供就业机会和提高收入水平的区位转移,技术可以在空间中溢出,各种要素的空间聚集最终导致城市化经济。城市化经济的核心是聚集经济,但这种聚集经济与基础设施密切相关,没有良好的基础设施也就不存在聚集经济。公共基础设施又是主要由政府来提供,因此如何选择公共设施区位以及提供何种类型和等级的公共服务,对某一区域的经济的发展而言是相当重要的。可以看出,如何提供以及提供何种水平的基础设施就成了吸引生产要素的主要的聚集力之一。上述这些就构成了经济活动空间布局的基本内涵。

(二) 区域经济活动协调

区域经济活动协调,主要指区内和区位经济活动的相互匹配。从区内经济活动的相互匹配而言,主要指区内经济活动所需的各部门的相互匹配,包括主导产业、基础产业、辅助产业、区内市场、人力资源、金融机构、行政机构、咨询机构、各种法规以及众多的基础设施之间的相互匹配。目前不同地区在经济发展中所遇到的各种问题,主要是这种匹配部门的短缺,其中主要的问题是区域经济结构不合理(大多数地区)、产业结构单一(资源型城市和广大的农村地区)和社会基础设施严重不足(欠发达地区)。从区域间经济活动的相互匹配而言,主要指区域间经济活动的相互补充与依赖,包括区际分工与合作、价值链共享、都市经济圈、区域性经济合作等。从如何协调区内外经济活动而言,主要指区域的自组织能力。如果缺乏自组织能力,不可能组织和稳定区内经济活动,更不能组织和协调同区外的经济联系。要具备这种组织和协调能力,必须具有由金融服务业、贸易和批发业、信息产业、现代工业、现代服务业等所组成的循环系统。如果缺乏这种循环系统,则无法组织区内的经济活动,也无法组织区际经济联系。一般来讲,这种循环系统主要集中在较高等级的中心城市里,因此这些中心城市充当区域经济的组织者和协调者。上述这些内容,就构成了协调区内外经济活动的基本内涵。

(三) 区域决策

区域决策主要涉及两个问题:一是如何组织区域经济活动,也就是选择何种增长模式的问题;二是所选择模式的支持系统,也就是如何支持所选增长模式正