

的生产部门的数量增加。这种发展的趋势是：不仅把每一种产品的生产，甚至把产品的每一部分的生产，都变成专门的生产部门；而且不仅把产品的生产，甚至把产品准备好以供消费的各个工序都变成单独的生产部门”<sup>①</sup>。总之，在马克思主义经典作家看来，社会生产的分工与协作是社会生产力水平提升的重要标志，也是生产力水平进一步提升的前提条件。任何生产活动都选择某种特定区位进行生产，而在不同区位上组织不同的经济活动，因而就必然存在区际分工问题和协作问题。马克思在《资本论》中考察工场手工业分工与社会分工之间的关系时指出，“产品交换是在不同的家庭、氏族、共同体互相接触的地方产生的，因为在文化的初期，以独立资格互相接触的不是个人，而是家庭、氏族等等。不同的共同体在各自的自然环境中，找到不同的生产资料和生活资料。因此，它们的生产方式、生活方式和产品，也就各不相同。这种自然的差别，在共同体互相接触时引起了产品的互相交换，从而使这些产品逐渐转化为商品”<sup>②</sup>。这意味着马克思把形成区际分工的主要原因，首先归结于自然条件和自然资源地表面上的分布不均衡，因为生产力水平较低的情况下，人类的生产活动主要受制于自然条件。马克思接着指出，“把特殊生产部门固定在一个国家的特殊地区的地域分工，由于利用各种特点的工场手工业生产的出现，获得了新的推动力”<sup>③</sup>。这意味着，尽管区际分工是因自然资源分布不均而产生，但它又随着社会生产力的发展而得到发展。

总之，马克思主义经典作家的区域经济思想是以消除当时资本主义生产力布局的弊端为主要目标，所针对的社会是高度发达的社会主义社会。尽管如此，马克思主义经典作家的区域经济思想，对中国共产党探索社会主义区域经济发展规律产生了极其重要的影响，进而形成了中国特色的区域经济学理论体系。

## 第二节 中国特色的区域经济学理论的形成

新中国成立后，尤其是改革开放以来，中国共产党领导全国人民进行中国特色社会主义经济建设的过程中，我国学者运用马克思主义的基本原理，提出了许多具有原创性、时代性的概念和理论，如生产力均衡布局理论、区域经济非均衡发展理论、区域经济协调与协同发展理论、城乡统筹理论、新时代以人民为中心的平衡充分发展理论等，这些概念和理论组成了中国特色区域经济学

① 《列宁专题文集 论资本主义》，人民出版社 2009 年版，第 6 页。

② 《马克思恩格斯文集》第 5 卷，人民出版社 2009 年版，第 407 页。

③ 《马克思恩格斯文集》第 5 卷，人民出版社 2009 年版，第 409—410 页。