

种力量的大小决定经济活动空间上聚集与否。如果某一区位的聚集力大于分散力，则会发生经济活动的空间聚集；如果某一区位的聚集力小于分散力，则将发生经济活动的空间分散。

同时，我们也必须注意到，区位理论也具有很大的局限性。

首先，区位理论产生于 100 多年以前，当年与今天的经济发展环境几乎完全不同，生搬硬套区位理论，会犯教条主义的错误。例如，农业区位论中关于林业圈的描述，在今天早已经消失；工业区位论中对原料指数等的分析，也与今天的情况相去甚远。

其次，农业区位论和工业区位论都是以完全竞争市场为研究基础的，运用静态的、局部的均衡分析寻找单个企业的最优区位。这种观点与马克思主义关于世界是动态的，经济活动要全面分析的论断是有一定冲突的。

最后，古典区位理论的产业布局的优化，是根据区位条件，通过产业和生产要素在空间地域的合理流动来实现的。但局限于当时的认知条件，区位理论只是强调了有形因素的影响，而没有认识到无形的因素，特别是科技因素的影响。

第三节 产业布局与产业聚集

区域经济发展的微观基础是区域的企业。企业在区域内部的空间分布，形成产业布局；产业布局又是区域空间结构的基础。所以，产业布局理论是区域经济研究的出发点。

一、产业布局指向

在各种因素和布局机制共同作用下的产业布局，往往反映出倾向于某一类地域的倾向，称为布局指向，这就是从产业的角度来分析的产业布局活动。

(一) 产业布局指向的内涵

产业布局指向给出了一个产业区位选择的趋向，地区对产业的吸引，将产业引导到一个具体的地点。有些地区发展生产的条件比较优越，资源集中，环境容量大，供电、供水及交通等基础设施均较好，这样的地区，可能对多种产业的布局来说，都是理想的地点。特别是如果该地点能够集市场与原料和能源于一体，那么各类指向型企业都可能向此地集中。例如，一个大城市，本身就是一个巨大的市场，如果在它的周围有矿产和能源富集，又拥有发达的交通网络和大型的港口，那么它无疑将成为很多企业布局的理想之地。

但是，一个地区的布局条件具有某些有利方面，也存在一些不利的或限制性