

(一) 工业区位论的假设条件

为了理论演绎的需要，韦伯首先做了下列若干基本假设：

第一，研究的对象是一个均质的国家或特定的地区。在此范围内只探讨影响工业区位的经济因素，不涉及其他因素。

第二，工业原料、燃料产地分布在特定地点，并假设该地点为已知。

第三，工业产品的消费地点和范围为已知，且需求量不变。

第四，劳动力供给亦为已知，劳动力不能流动，且在工资率固定的情况下，劳动力的供给是充裕的。

第五，运费是运输重量和运输距离的函数。

第六，仅就同一产品讨论其生产与销售问题。

(二) 区位三角形

韦伯阐述了区位三角形。如果市场 C 需要某种产品，生产该产品主要需要 M_1 和 M_2 两种原料，则在三角形内必有一点 P ，是生产该产品的厂商的最佳厂址，如图 2-3 所示。韦伯然后将区位三角形一般化为区位多边形，因为一个厂商往往不只有一个原料地与一个燃料地，他假定有 n 个原料地和燃料地，则厂商最优区位满足的条件如下：

$$\min F = f \min \left(\sum_{i=1}^n M_i R_i + R_k \right)$$

(2-3)

式中， F 为单位产品总运费， f 为运费率， M_i ($i=1, 2, \dots, n$) 为单位产品消耗的第 i 种原料和燃料重量， R_i 为第 i 种原料和燃料的运输距离， R_k 为产品运输距离。

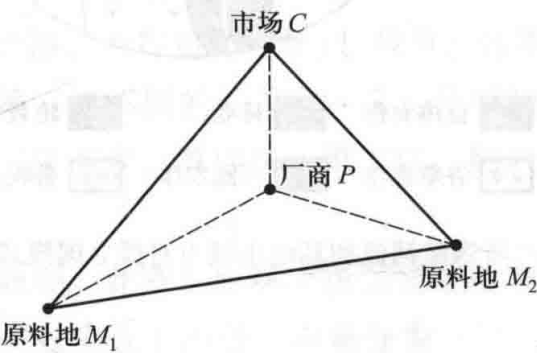


图 2-3 区位三角形

(三) 以运输成本定向的工业区位分析

以运输成本定向的工业区位分析，是假定在没有其他因素影响下，仅就运输成本与工业区位之间的关系而进行的分析。韦伯认为，厂商自然应选择在原料和成品二者的总运费为最小的地方，运费的大小主要取决于运输距离和货物重量，即运费是运输重量和距离的函数，也就是运费与重量和距离成正比。