

性问题,近来,大多数厂商采用适时存货体制,这要求供应商在较短的时段内向组装厂提供各种零部件,这种体制可以节省仓库空间和库存成本,但同时加大了供应商及时供应零部件的负担。总之,这种空间障碍使得一国的经济活动不可能在空间上均匀分布,这就成为区域经济块状特性的客观物质基础。

(三) 经济活动的不完全可分性

经济活动最大的特征之一为经济活动的不可分性,任何经济活动与其他经济活动都是相互联系的,而这种经济活动之间的相互联系又与一定范围的空间是联系在一起的。第一,许多生产过程可根据操作技术的不同划分为若干个生产工序,但从降低生产成本的角度来考虑,这些不同的生产工序不可能在空间上截然分开,在不同的地点组织生产。如钢铁工业,技术上可以划分成炼铁、炼钢、轧钢、成品加工等多种工序,但每一道工序都需要加热,从降低生产成本的角度来考虑,不能把这些不同的生产工序分割开来在异地组织生产。第二,厂商的生产规模达到一定程度,则可以节省单位产品的生产成本,提高经济效率,这是我们比较熟悉的内部规模经济。如果在厂商层面上不存在规模收益递增,那么厂商不一定选择市场规模较大的区位进行生产活动,因为此时进行大批量生产是缺乏效率的,此时厂商将选择多个单个市场,分别建立工厂。如果要实现厂商层面的规模经济,那么厂商不可能把生产活动分散在不同空间范围内。第三,众多厂商聚集在某一区位,可以实现聚集经济,也称外部规模经济。经济活动的聚集,使各个厂商共享当地的各种基础设施和辅助行业所提供的专门的服务;由于技术的溢出效应,厂商之间可以模仿和学习,降低学习成本;厂商和人口的集中,可以形成较高效率的地区劳动力市场。第四,众多厂商的聚集可以节省大量的交易成本。经济活动之间交易内容是多方面的,包括物质的、非物质的、有形的、无形的、长期稳定的、不稳定的,如果厂商之间交易的物质或信息流在形状、质量、密度等方面都是标准化的,或在时间和空间上都是可重复和稳定的,此时厂商之间的交易成本较低,因为此时可以建立长期的稳定关系。如果厂商之间交易在时间和空间上频繁发生变化,交易的物质或信息流也不是标准化的,此时交易成本就很大,因为厂商之间难以建立长期稳定的关系。这些无法建立长期稳定关系的交易、非标准化的交易、个性化的交易,需要面对面的频繁接触,因此尽可能在空间上相互接近,这是城市中心商务区形成的主要原因之一。可以看出,生产工序空间分割的非经济性、规模经济、聚集经济、交易费用的节省,都要求生产要素和经济活动尽可能聚集在一定的空间范围内,经济活动不可能在空间上随意分散分布。显然,经济活动的这种不可分性特征无法从资源禀赋的差异角度来解释。

(四) 创新能力的区位锁定和技术溢出的局部性

根据新增长理论,经济增长主要依赖于内生力量的推动,内生推动力主要是