

择主导产业时,应优先选择能为劳动者提供舒适安全的工作岗位和稳定的劳动场所的产业。该项基准的提出体现了社会认识水平的一大飞跃。该基准考虑到了劳动者较高层次的需求,强调了劳动内容的丰富性、趣味性和劳动场所的舒适性、安全性。作为一项要求更高的主导产业选择基准,在区域经济发展水平较低时,丰富劳动内容基准难以作为选择主导产业的主要标准。但是,这并不妨碍将其作为区域选择主导产业时的一个参考因素,推动主导产业向劳动舒适和安全的标准演进。而且,随着区域经济发展水平的提高,按照丰富劳动内容基准来选择主导产业显得越来越必要。

(4) 比较优势基准。由于资源禀赋和经济发展阶段不同,各区域具有不同的比较优势。只有发挥比较优势,才能更好地促进区域经济发展。同时,区域比较优势会随着资源开发程度的加深和经济发展水平的提高而不断变化。区域主导产业必须与区域比较优势相符,且随着区域比较优势的变化而调整。区域主导产业必须同时具备区内比较优势和区际比较优势,不仅与本区域内其他产业相比具有优势,而且与区外同类产业相比也具有优势。一般而言,区域主导产业应该拥有产业比较生产规模优势和产业比较生产率优势。产业比较生产规模优势是指主导产业具备较大的生产规模,在地区生产总值中占有较大比重;产业比较生产率优势是指主导产业具有较高的产业技术水平,其劳动生产率要高于区域平均水平。

3. 主导产业选择时考虑的主要指标

在区域经济发展过程中,可综合考虑产业的市场潜力、产业的比较优势度、产业的关联度等指标合理选择区域主导产业。

(1) 产业的市场潜力。产业要实现快速发展,必须具备较大的社会需求。作为区域产业结构的核心,区域主导产业不仅要有可观的现实需求,更应拥有巨大的潜在需求。因此,区域主导产业必须具有较高的收入弹性。但收入弹性指标在具体操作中存在一个重大缺陷,即难以准确测量出市场对某一产品的需求量,这导致具体产品的需求增长率无法得出。因此,在实际操作中往往采用市场占有率指标来替代收入弹性指标,其计算公式为:

$$\rho_{ij} = \frac{Q_{ij}}{Q_j} \cdot \frac{AQ_{ij}}{AQ_j} \quad (4-7)$$

其中, ρ_{ij} 是*i*地区*j*产业的市场占有率, Q_{ij} 和 Q_j 分别代表*i*区域及其高层次区域*j*产业的年销售额, AQ_{ij} 和 AQ_j 分别代表*i*区域及其高层次区域*j*产业的人均销售额。 ρ_{ij} 越大,说明*i*区域*j*产业产品的市场容量越大,*j*产业的市场潜力越大。区域主导产业必须选择具有较大 ρ_{ij} 值的产业。

(2) 产业的比较优势度。区域主导产业必须选择能够充分发挥区域比较优势的产业。产业的比较优势主要体现在规模优势和生产率优势上。具有较大规模优