

资料的相对盈余。

③产品去向结构分析。社会产品分为中间产品和最终产品，最终产品是产品的直接去向，中间产品是为最终产品服务的。因此，中间产品的去向由最终产品的去向及其完全消耗系数所决定。社会总产品的去向由某类最终产品加上为该类最终产品服务的中间产品构成。由 $AX+Y=X$ 得出 $Y=(I-A)X$ ，因此，利用投入产出模型可以反推出每增加一个单位的消费或积累，社会各个部门需要提供的产品。

(2) 分配结构分析。

①总产品的分配结构分析。社会总产品的分配有两个方面，一是中间使用，一是最终使用。中间使用是社会生产的手段，最终使用是社会生产的目的。因此，从理论上说，当社会总产品一定时，中间使用所占的比重（中间产品率）越小越好，中间产品率的下降，意味着经济效益的提高。与中间产品率相对应的是净产值率，净产值率越高，经济效益越好。

②最终产品的分配结构分析。最终产品的分配有三个基本途径，一是消费，二是积累，三是净出口。在消费中又可以进一步分为居民消费和社会消费，在积累中又可以进一步分为固定资产积累和流动资产积累。积累在最终产品中所占的比例（积累率）的大小反映了社会再生产能力的大小。要加速发展经济，就必须保证必要的积累率。经济起飞过程中，积累率不能低于10%。但从长远看，积累率过大不利于社会需求的增长，也与提高人们的物质文化生活水平这一生产的根本目的相矛盾。

③中间产品的分配结构分析。利用中间产品流量 X_{ij} 与中间产品总量 $\sum \sum X_{ij}$ 的比重可以了解各部门产品在社会生产中的地位与作用。该比重越大，地位就越重要。 $X_j / \sum \sum X_{ij}$ （纵列）从需求的角度反映了 j 部门的重要程度， $X_i / \sum \sum X_{ij}$ （横行）则从供给的角度反映了 i 部门的重要程度。

5. 成本-收益分析

(1) 物耗产值率， $\frac{X_j}{\sum X_{ij}}$ ，越小越好。

(2) 折旧产值率， $\frac{X_j}{D_j}$ ，其中 D_j 表示 j 部门折旧额。

(3) 工资产值率， $\frac{X_j}{V_j}$ ，该值越大劳动生产率越大。

(4) 物耗利税率， $\frac{M_j}{\sum X_{ij}}$ ，其中 M_j 为部门利税总额，包括福利基金、利税及其他。

(5) 工资利税率， $\frac{M_j}{V_j}$ 。