

首先，企业合作有利于地区创新网络的形成。很多地区的企业不是孤立发展的，它们之间相互依赖、相互合作，并形成一个个具有鲜明特色的企业集群。这些企业或者进行技术上的合作，或者共享市场营销网络，或者相互之间达成供货协议，并在合作过程中相互学习，提高了企业的创新能力，并可形成创新网络，促进当地经济持续健康发展。其次，企业合作有利于地区产业结构优化与区际产业转移。区域产业结构有其特定的演进规律，并呈现出逐渐高度化的趋势。目前东部地区某些产业和产品已经失去或正在失去比较优势，而西部地区则在相应的产业和产品生产上具备或正在获得比较优势。通过企业跨地区合作可以实现这些产业和产品的区际转移，促进生产要素的合理流动，东西部地区产业结构都可以升级，实现高度化，从而双方都将获得更好的经济效益。再则，企业合作有利于区域投资扩散。投资项目在空间上的相对集中使得经济活动更具有效率，投资的区域布局更加合理。但受投资边际收益递减规律的影响，资金在空间上集中到一定程度又走向分散，这时符合分散趋势的投资就会获得更大的经济效益。我国东部地区已具有相当强大的经济实力和生产能力，资金集中度高，此时通过企业合作，按照市场规律将资金转移到中、西部地区，并充分利用国家赋予西部地区的优惠政策，将会取得更好的经济效益，实现东西发展“双赢”。最后，企业合作有利于缩小区域发展差距。通过企业合作，可以在更大范围内配置资源，使落后地区的企业获得技术、资金、人才上的帮助，实现跨越式发展。如我国在“对口支援”政策下进行的企业合作，促进了落后地区企业的发展，在一定程度上缩小了我国区域发展差距。

## 2. 中观层面的行业合作

区域行业合作是指区域之间同一经济部门或几个经济部门的相关企业按照一定的组织原则与方式相互结合，优势互补，共同发展。它包括区域性的生产合作、商业合作、运输合作、金融合作和综合的行业合作等。区域性生产合作是分布于不同区域的生产企业按照相互间的原料、燃料、产品、技术、资金、设备等方面的联系组织在一起开展合作。其中有的是由相同的生产部门和行业的企业进行合作，有的则是由相关生产部门或行业的企业进行合作。区域性商业合作是依靠分布于各区域的商业企业与其周围的生产企业的联系，扩大进货渠道，及时了解各地的市场供求信息；同时，在各商业企业之间实行联购分销、分购联销、相互调节、相互委托代办购销业务等，从而有利于各商业企业的发展，又有利于搞活区际商品流通。区域性运输合作是区域之间各种运输企业为开展联合运输或综合运输而进行的合作。它的作用是通过相关运输企业的合理分工、密切配合，开展联运业务，减少中转环节，从而保证准时、安全、高效地进行区域之间商品、人员等的运输，避免相互之间的不合理竞争和减少不合理运输现象。区域性金融合作