

势的产业才能成为区域主导产业，这包含三层含义：第一，产业的绝对规模要大；第二，产业的相对规模要大，即产业占本区域全部产业的比重要高，同时在较高层次区域中同产业的占比也要较高；第三，产业的产品输出规模要大。任何一个层次的规模要求没有达到，就不能成为区域主导产业。在区域经济学中，通常用区位商来判断一个产业的规模，其计算公式为：

$$LQ_{ij} = \frac{Y_{ij}}{Y_i} + \frac{Y_j}{Y} \quad (4-8)$$

其中， $LQ_{ij}$  为  $i$  地区  $j$  产业的区位商， $Y_{ij}$  代表  $i$  地区  $j$  产业的产值， $Y_i$  代表  $i$  地区的总产值， $Y_j$  代表高层次区域  $j$  产业的总产值， $Y$  代表高层次区域的总产值。对一般区域而言，当  $LQ_{ij} > 1$  时，就可以认为  $j$  产业是  $i$  地区的专业化产业，可能有产品输出，具有生产规模比较优势。 $LQ_{ij}$  越大， $i$  地区  $j$  产业的生产规模比较优势越明显。

产业比较生产率优势则表明了产业具有较高的技术水平，其计算公式为：

$$\varepsilon_{ij} = \frac{Y_{ij}}{Y_i} + \frac{L_{ij}}{L_i} \quad (4-9)$$

其中， $\varepsilon_{ij}$  为  $i$  地区  $j$  产业的比较劳动生产率， $Y_{ij}$  代表  $i$  地区  $j$  产业的产值； $Y_i$  代表  $i$  地区的总产值， $L_{ij}$  代表  $i$  地区  $j$  产业的劳动力数量， $L_i$  代表  $i$  地区的劳动力总数。如果  $\varepsilon_{ij} > 1$ ，意味着  $i$  地区  $j$  产业的劳动生产率高于  $i$  地区全部产业的平均值。 $\varepsilon_{ij}$  越大， $j$  产业的生产率比较优势越大，越有可能成为  $i$  区域的主导产业。区域主导产业应该选择  $LQ_{ij}$  和  $\varepsilon_{ij}$  大于 1 的产业。

(3) 产业的关联度。区域主导产业作为区域经济系统的核心，既要求自身实现快速发展，也要求能够对区域内其他产业发展产生较强的带动促进作用。要实现这一点，必然要求区域主导产业与区域内其他产业有较强的关联性。这种关联性可用波及效果来分析。任一产业的生产活动必然会对区域内其他产业产生波及效果，即该产业影响或受影响于其他产业的生产活动。一产业影响其他产业的程度可称为影响力，该产业受到其他产业影响的程度称为感应度。可利用投入产出分析法来计算区域产业的影响力系数和感应度系数，进而衡量该产业的波及效果。影响力系数的表达式为：

$$Y_j = \frac{\left( \sum_{i=1}^n C_{ij} \right) / n}{\left( \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n C_{ij} \right) / n^2} \quad (4-10)$$

其中， $Y_j$  为  $j$  产业的影响力系数， $C_{ij}$  为列昂惕夫逆阵<sup>①</sup>系数表中第  $i$  行第  $j$  列

<sup>①</sup> 列昂惕夫逆阵是指列昂惕夫矩阵  $(I-A)$  的逆阵  $(I-A)^{-1}$ ，也被称为完全需求系数矩阵。其中， $I$  为单位矩阵， $A$  为直接消耗系数矩阵。