

第五章 区域竞争与合作

任何区域的发展都要涉及与其他区域的分工和贸易。区域是个利益共同体，区域发展过程就是区域利益极大化的过程，因而必然涉及与其他区域的竞争与合作。本章论述了区域分工的基础和形式，考察了区域合作和国际贸易对区域发展的影响，结合要素流动及产业转移趋势，论证了区域一体化的发展规律。

第一节 区际贸易与竞争

一、马克思主义区际分工理论

区际分工理论是马克思主义经济理论的精华之一，也是最能较好地解释区际贸易与竞争的基础理论。区际分工主要表现在两个方面，一是部门间的分工与协作，二是区际分工与协作。马克思和恩格斯提出了社会生产的发展必然导致部门间、城乡间以及区域间的分工与协作的思想，他们指出，“一个民族内部的分工，首先引起工商业劳动同农业劳动的分离……。分工的进一步发展导致商业劳动同工业劳动的分离。同时，由于这些不同部门内部的分工，共同从事某种劳动的个人之间又形成不同的分工”^①。这就意味着，随着生产力的发展，首先形成工商业与农业的分工，接着形成商业与工业的分工，最后形成不同生产工序上的分工，且随着社会生产力的发展，产业分工越来越细化，出现越来越多的产业部门。任何生产活动都选择某种特定区位进行生产，在不同区位上组织不同的经济活动，因而就存在区际分工。马克思曾指出，“不同的共同体在各自的自然环境中，找到不同的生产资料和不同的生活资料。因此，它们的生产方式、生活方式和产品，也就各不相同。这种自然的差别，在共同体互相接触时引起了产品的互相交换，从而使这些产品逐渐转化为商品”^②。马克思认为，区际分工首先是因为自然条件和自然资源分布不均衡而形成的，因为生产力水平较低的情况下，人类的生产活动主要受制于自然条件。马克思还指出，“把特殊生产部门固定在一个国家的特殊地区的地域分工，由于利用各种特点的工场手工业生产的出现，获得了新的推动力”^③。这意味着，尽管区际分工是因自然资源分布不均而产生，但它又随着社会生产力的发展而得到发展。

① 《马克思恩格斯文集》第1卷，人民出版社2009年版，第520页。

② 《马克思恩格斯文集》第5卷，人民出版社2009年版，第407页。

③ 《马克思恩格斯文集》第5卷，人民出版社2009年版，第409—410页。