

理论解释了这种情况下经济活动聚集现象。

最后，现代城市经济学是作为空间不可能定理的特例而出现的，其特殊性在于城市或市场区位是外生给定的而非内生的。这一外生市场区位假定造成空间异质性排除了空间不可能定理中的否定结论，实现了空间区位与收益不变和完全竞争的有效结合。

（二）聚集经济及其类型

产业的空间聚集是聚集经济最突出的特征。经济聚集区的建设、城市的存在都是聚集经济的重要证明。从产业角度探讨聚集经济，研究产业聚集带来的地方化经济和城市化经济的变化趋势，是产业布局研究的重要的新领域。

产业的空间聚集是经济活动最为突出的地理特征，聚集经济是经济活动主体在产业集聚中获得的各种收益，包括因产业聚集带来的知识溢出、上下游产业关联与劳动力市场共享等。因此，聚集经济本质上是范围外部性，它包括地方化经济和城市化经济两种类型。地方化经济是因同一产业的聚集而产生的外部收益，其源于本地经济活动的专业化；城市化经济是因多种产业的聚集而产生的外部收益，其源于本地经济活动的多样化。作为一种范围外部性，聚集经济主要通过两种渠道而产生。一种渠道是技术外部性。所谓技术外部性是聚集在一起的企业相互作用（比如知识溢出等），改变企业的投入产出关系（生产函数）而导致的聚集收益。另一种渠道是金融外部性。所谓金融外部性是大量企业聚集，改变了投入、产出产品的价格，从而给企业带来的聚集收益。金融外部性的核心是改变要素价格。

所谓聚集经济的转换是指地方化经济与城市化经济之间的转换，或者是专业化与多样化发展环境之间的转换。在经济全球化时代，发展中国家和区域的以专业化为主、享受地方化经济的产业聚集就有了多样化发展的需求，这种多样化需求促使地方化经济向城市化经济转换。地方化经济向城市化经济转换的本质，是由专业化区域向多样化区域的转换。这种多样化可以是产品及其技术层次的多样化，也可以是产业的多样化，还可以是空间组织的多样化。地方化经济向城市化经济的转换，主要是通过产业升级、产业结构调整以及空间组织优化而得以实现的，具体介绍如下：

一是产业升级。任何产品都有生命周期，如果产业失去比较优势，出现区域锁定，则产业升级是地方化经济向城市化经济转换的不竭动力。具体而言，如果产业发展失去劳动力成本优势，则可以通过流程升级，在新要素组合下获得第二次生命；随着劳动力成本的进一步提升，企业可以通过开发新的产品，获得第三次生命；在产品升级之后，如果吸收原材料和劳动力的成本进一步上升，则企业可以通过功能升级，获得第四次生命。