

接地区在产业承接中必须秉承只有提高吸收能力,才能提高创新能力的理念。要实现产业承接与吸收能力并进。

三是环境承载原则。承接产业转移的规模和结构给产业承接地区带来的污染和环境压力日益增强。随着工业化的推进,环境成为具有更高价值的资源和发展经济的优势,产业承接地区必须在承接产业转移过程中坚守环保原则。

三、产业聚集

产业聚集是区域产业发展到一定阶段产生的现象。聚集经济、集群发展以及产业联系和产业扩散是产业聚集过程中的相互关联的内容。

(一) 聚集和分散

产业在空间上最明显的特征就是聚集,这可以通过空间不可能定理来进行解释,空间不可能定理是斯塔雷特在 1974 年提出的。假设在有限市场参与者和区位的经济中,如果空间是均质的,存在不为零的运输成本,所有需求在当地无法满足,则不存在包含运输成本的竞争均衡。空间不可能定理有两层含义:首先,如果经济活动完全可分,也就是说不存在规模经济,则此时经济活动可以无限细分直至基本生产单元为止,由于空间为均质空间,故这些基本单元将散布在这些均质空间中,这意味着消费者和厂商将散布在空间中,并在各自区位上实现自给自足。由于消费者和厂商在各自区位上实现自给自足,不存在区位间的商品运输,因而此时就存在一个竞争均衡,此时的竞争均衡就是消费者和厂商在均质空间中的均匀分布,不可能存在消费者和厂商的空间聚集,此时连集镇或一个村庄都不能存在,因为这种聚集将降低经济效率。这一结果显然不符合实际情况。其次,如果经济活动是不可分的,也就是存在规模经济,则此时运输行为的发生是不可避免的,这意味着就存在运输成本。在这种情况下,总有一些厂商改变其生产区位以节省生产成本或扩大厂商利润,竞争性均衡并不存在,则必然发生消费者和经济活动的聚集现象。空间不可能定理尽管称作“不可能”定理,但究其实质却是研究产业聚集如何“可能”的定理,指出了新古典经济学空间问题研究的主要思路。

首先,赫克歇尔-俄林理论(H-O 理论)认为,要素丰裕度是区际贸易的决定因素,一个区域总是出口自己丰裕要素制成的产品,而进口自己稀缺要素制成的产品。要素禀赋的差异是产生产业聚集的基本条件。

其次,空间不可能定理证明,当经济中存在经济活动不可分性时,也就是存在规模经济时,必然发生经济活动的空间聚集现象。如果规模收益递增来自企业内部,我们称它为内部规模经济,这会导致寡头垄断的市场结构的产业空间竞争;如果规模收益递增来自企业外部,我们称它为外部规模经济,马歇尔的外部经济