

常运行的问题。任何一个区域都关注经济发展问题,然而经济发展首先要选择好发展路径。根据区情,选择何种增长模式和产业部门,如何推进区域经济结构演进和建立区际经济联系,对区域经济发展而言是至关重要的。区域经济的支持系统,包括三个方面的内容:一是为保障区内经济正常运行所必要的政策支撑,二是为鼓励区内外厂商向某种产业部门或区内某些地区投资而采取的激励政策和措施,三是为纠正市场失灵而提供的政策支持。区内经济活动和区外的经济联系都通过厂商行为表现出来,而厂商的正常运行必须由各种政策来保证和支撑,如激励厂商间有序竞争的政策、防止垄断的政策、鼓励厂商创新的政策等。厂商是选择有利可图的部门或区位进行投资的,厂商在追求利润过程中为提高社会福利做出贡献,但许多情况下厂商的自发行为与提高社会福利目标是相矛盾的,因此应采取激励措施引导厂商向落后地区或新型产业部门投资,鼓励厂商进行创新。为纠正“市场失灵”而采取的政策,主要涉及区际发展不平衡问题。新古典经济理论认为,市场机制能够实现资源的有效配置,因此区域经济问题长期以来一直被排斥在经济学研究领域之外,但完成工业化的发达国家的经验表明,“看不见的手”无法解决区际发展不平衡问题,要有强有力的“看得见的手”的干预。上述几个方面的内容构成了区域决策的基本内涵。

## 二、区域经济学的研究内容

区域经济学是区域性、综合性、应用性很强的经济学分支学科,因而它所涉及的研究内容相当广泛,但根据区域经济学研究对象的界定,可以从经济活动区位、区域的自组织能力、区际分工与联系、地域结构演进、政府调控等角度去讨论主要的研究内容。

### (一) 经济活动区位

区位分析是区域经济学最古老的也是最重要的研究内容之一,区域经济学就是为补充主流经济学忽略空间要素这一缺陷而形成和发展起来的,其主要的理论是新古典的区位理论以及空间经济学的区位理论,前者可以视为静态的区位理论,后者可以视为动态的区位理论。根据空间经济学的区位理论,经济区位影响经济增长,经济增长也影响经济区位,经济区位与经济增长相互形成因果关系。目前的经济活动区位研究,不仅研究厂商区位、居住区位、公共设施区位选择问题,而且还把这些研究进一步延伸为空间均衡分析和空间动态分析。厂商行为分析也包括了各种竞争与合作问题,如厂商价格竞争、产出竞争、区位竞争,以及不同行业间的区位竞争。如果某一厂商在竞争中失败,则将退出或转移,如果某一厂商获胜,则将出现厂商规模的扩大;如果某一行业在不同行业间的区位竞争中获胜,则在该区域内聚集与此产业相关的其他产业部门,形成区域专业化和地方化