

求不甚严格的那些部门,其布局将移向交通运输枢纽。另外,产品耐运性较强、运费在产品成本中所占比重很高的部门,也属于此列。

6. 高科技指向

高新技术产业如电子计算机、生物工程、航天工业、机器人工业、新材料、新能源等,要求运用最先进的科技成果、研发能力强、设备先进、劳动力素质高,多布局在科研单位和大学聚集区附近,如日本的筑波、我国的中关村等。

(三) 产业布局指向的新变化

产业区位选择是从微观的角度考虑布局问题,是从一个行业的角度来考虑布局问题。产业布局指向的变化与企业区位选择的变化是相互关联的。

传统的产业布局主要是对物质产品生产部门的布局,而现代的产业布局则增加了对知识产品生产部门的布局,因此其布局指向发生了很大变化。主要表现在产业布局指向不明显的产业增多。

产业布局的指向不明显,许多地区都具备某种产业的发展条件,并且原料和成品的运输费用也大致相等,或者是使用大量的半制成品为原材料,其市场遍布各地。由于距离因素对区位选择的影响减弱,新材料和新能源广泛使用,许多高新技术产业的原料是广布原料,产品是在全世界销售,劳动力也是可以流动的,因此,传统的指向性减弱。例如,信息技术革命将决定全球未来的发展方向,整个世界被网络连接为一个整体,信息高速公路使世界的距离缩短,计算机和网络技术正以惊人的速度改变着商业世界。网上商店面对的是全世界的网络用户,电子商务中的虚拟市场更是改变了传统的布局观,虚拟市场是一个边界模糊的虚拟空间,既可以重叠在地理实体空间之上,也可以完全游离于地理空间之外,是一个非常广阔的空间。所以,距离、劳动力等因素对布局的影响在改变,产业布局指向不明显的产业增多。产业布局指向的新变化主要有以下四个方面。

第一,企业的规模技术特征引起的产业布局指向的变化。企业规模之所以对产业布局的指向性产生影响,是因为不同规模的企业一般采用不同的生产技术、组织管理模式,而这些改变了企业布局的指向性。

第二,企业所有权状况引起的产业布局指向的变化。企业的所有权状况也会影响企业布局的指向性。企业为了达到扩大生产、增加盈利的目的,会充分发挥其所有权优势,并不断寻求发挥这种优势的外部环境条件,迫使企业指向具有这些条件的地方。

第三,科学技术发展引起的产业布局指向的变化。科技因素决定了企业的技术特性和规模特性,同时,科学技术进步使这些特性处于不断变化的过程之中。由于科技因素在产品形成中的作用日益明显,企业的布局指向也就随着科技的进步而不断改变。