

的变化对以后的增长具有关键意义，为经济起飞创造了条件。

### （三）经济起飞阶段

经过长期的积累，经济增长发生了质变，由缓慢增长进入持续、高速的增长阶段，即起飞阶段。罗斯托认为，在人类经济增长的六个阶段中，起飞阶段相当于工业化的初期，是一个具有决定性意义的转变时期，是传统社会进入现代社会的分水岭，是社会变化质的飞跃。这一阶段，人均国民收入快速、持续地增长；农业技术进一步提高，农村经济走向商品化，劳动力向工业领域的流动加速；资本在部门间的转移加快；近代工业和交通运输业带动了其他产业的快速发展，成为推动经济增长的主导力量。罗斯托从主导部门和内在机制的角度，讨论了突破传统社会经济停滞状态实现经济起飞的三个基本条件：一是高积累率，通过私人储蓄、国家积累或国外（区外）资本输入等多种形式，确保生产性净投资率达到国民收入的10%以上；二是培植区域主导产业，保证一个或几个具有高成长率的现代产业部门产生，这些部门通过前向、后向和侧向关联对整个经济产生扩散效应；三是变革制度，根据具体的国情和经济背景来建立一个有利于现代产业扩张的政治结构、社会结构和制度结构。罗斯托认为，如果一个国家具备了这三个基本条件，经济就能起飞，从而步入工业化之路。

### （四）成熟阶段

起飞之后再经过五六十年的经济持续、稳定增长，就进入成熟阶段。成熟阶段的标志是技术上的成熟。这一阶段，新的主导产业部门（钢铁、电力、煤炭等）逐渐替代了旧的主导产业部门，成为带动经济增长的“火车头”；劳动力素质提高了，农业劳动力持续向工业部门转移；人口继续向区域集聚；新的管理方式、新的融资方式以及新的销售方式不断出现。

### （五）高额消费阶段

经过成熟阶段的发展，经济水平大幅度提高，物质生活较为丰富，人们的基本生活已经得到满足，社会的注意力由生产转向消费，经济增长进入高额消费阶段。这一阶段，在满足基本生活必需品消费需求的基础上，人们对耐用消费品和服务业的需求空前增长，导致消费结构发生重大变化；为了满足耐用消费品需求的增长，主导工业部门开始转移到生产耐用消费品和服务业方面来，汽车工业成为这一阶段具有代表性的主导部门，标志着“高额消费阶段”的形成。这一阶段的经济特点主要是“服务型”经济和“福利型”经济。

### （六）追求生活质量阶段

随着物质生活水平进一步提高，耐用消费品的边际效用趋于递减，人们开始追求生活的舒适，开始偏好文化娱乐方面的享受，这一消费倾向的改变对第三产业提出了更高的要求。由此，提供劳务和提高生活质量的服务部门（包括公共投