SAP Concur App Center リスティングフォーム

**概要**

App Center リスティングに追加するために以下のフォームに入力し、技術審査を担当するコンカーのプロジェクトマネージャーまたは [PlatformCertification@sap.com](mailto:PlatformCertification@sap.com) に返送してください。必要な編集に対応するために、1 ～ 2 週間のリードタイムを計画してください。

ブランドガイドラインおよびその他のヒントについては、[App Center パートナーマーケティングツールキット](https://developer.concur.com/manage-apps/go-market-docs/app-center-partner-marketing-toolkit.html)を確認してください。

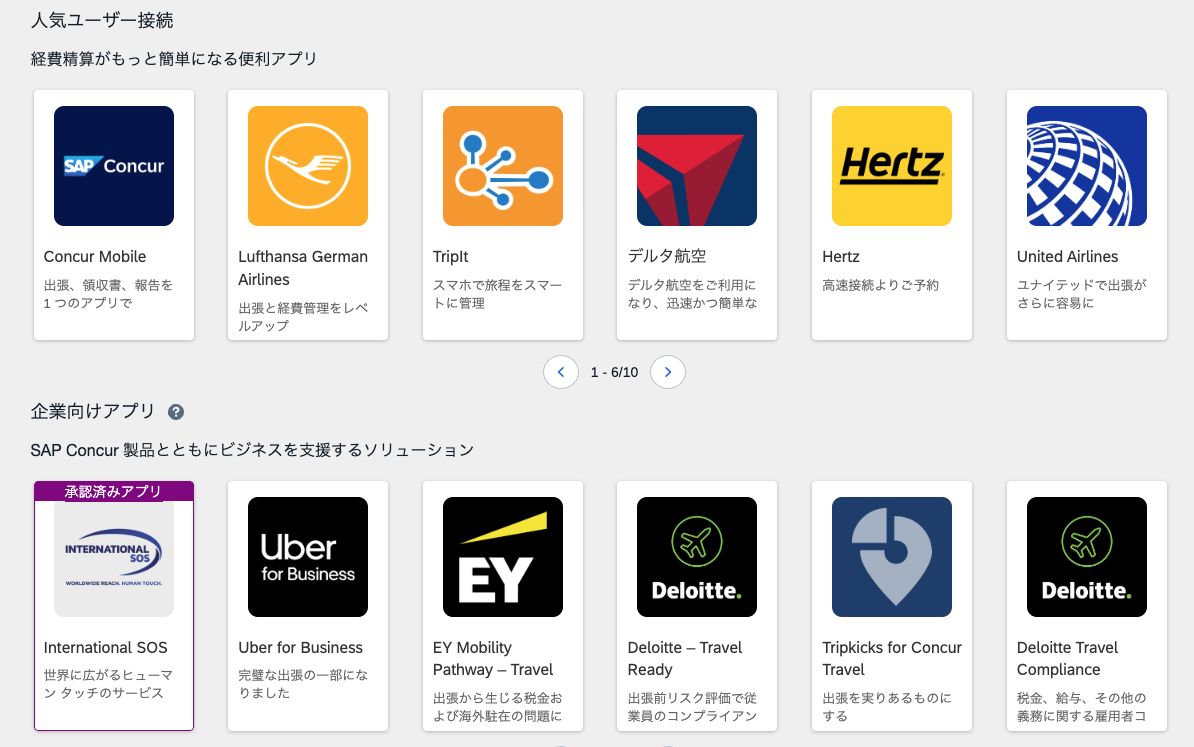
**リスティングの更新：**App Center リスティングの更新および他言語への翻訳の依頼には、新しいフォームを送信する必要があります。技術審査を担当するコンカーのプロジェクトマネージャーに送信してください。

**資料（パンフレット、ビデオなど）：**App Center リスティングに含めるパートナーの付帯資料は、掲載前に SAP Concur のレビューを受ける必要があります。ヒントおよびブランドガイドラインについては、[App Center パートナーマーケティングツールキット](https://developer.concur.com/manage-apps/go-market-docs/app-center-partner-marketing-toolkit.html)を確認してください。

|  |
| --- |
| **リスティングの言語**  以下の詳細はどの言語で記載されますか？リスティングを複数の言語で公開する場合は、言語ごとに個別のリスティングフォームを提供してください。 |
|  |
| **リスティングタイプ**  ユーザー接続またはエンタープライズ（企業向けアプリ） |
|  |
| **リスティング名**  会社名および / または特定の製品名。  *制限：スペースを含む 32 文字* |
|  |
| **見出し**  アプリケーションを説明する短い見出し。  *制限：スペースを含む 100 文字（簡潔な見出しを推奨）* |
|  |
| **簡単な説明**  これは、アプリケーションの概要として機能し、読者がさらに詳しく知りたいと思うように誘導します。SAP Concur ソリューションとの連携によって実現される内容を簡単に説明します。  *制限：スペースを含む 180 文字* |
|  |
| **詳細な説明**  アプリケーションおよび SAP Concur ソリューションとの連携に関する詳細な説明。これはアプリケーションの詳細タブに表示されます。リッチテキストの書式設定（ボールド、イタリック、箇条書き、およびハイパーリンク）を含めることができます。  *制限：スペースを含む 2500 文字* |
|  |
| **パートナーのリスティング URL**  パートナーの Web サイトの URL。**エンタープライズアプリケーションパートナーに必須であり**、リンク先のページにはパートナーシップ/連携について記載されている必要があります。 |
|  |
| **パンフレットまたはデータシートの URL**  **エンタープライズアプリケーションパートナーに必須です。**SAP Concur との連携について説明します。コンテンツはパートナーの Web サイトでホストされます。推奨事項については、SharePoint 上のパートナープレイスサイトのマーケティング共有ドキュメントセクションにあるオプションテンプレートをダウンロードするか、[App Center パートナーマーケティングツールキット](https://developer.concur.com/manage-apps/go-market-docs/app-center-partner-marketing-toolkit.html)をご覧ください。[SAP Concur ブランドガイドライン](https://developer.concur.com/manage-apps/go-market-docs/app-center-partner-marketing-toolkit.html#logo-and-brand-guidelines)に従う必要があります。 |
|  |
| **デモビデオの URL**  これは推奨されますが、必須ではありません。ビデオでアプリケーションと SAP Concur ソリューションとの連携について説明されているのが理想です。 |
|  |
| **追加コンテンツ**  リスティングにリンクする追加コンテンツを最大 5 つまで提供できます（オプション）。リンク名と URL を入力してください。 |
| |  |  | | --- | --- | | **リンク名** | **URL** | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |
| **リード/問い合わせレポートの電子メールアドレス**  **エンタープライズアプリケーションに必須ですが**、ユーザー接続には適用されません。この電子メールアドレスにリードに関する問い合わせが送信されます。詳細については、[こちら](https://developer.concur.com/manage-apps/go-market-docs/app-center-lead-submission-process.html)をご覧ください。 |
|  |
| **リード/問い合わせの IT 設定**  SAP Concur を信頼できる差出人のリスティングに追加するために、以下の詳細を IT チームに提供してください。お客様が問い合わせフォームから問い合わせると、Marketo マーケティング自動化ツールからお客様のリードが送信されます。SAP Concur セールスチームからのリードは、Salesforce から送信されます。 |
| すべてのリードを確実にお受け取りいただくには、以下の詳細を IT チームに提供し、Concur の IP アドレスを許可リスティングに登録して SAP Concur を信頼できる差出人のリスティングに追加するようにしてください。   1. 差出人の電子メールアドレス：[concur@​info.​sap.​com](mailto:concur@​info.​sap.​com) 2. 差出人：Concur App Center 紹介 3. 件名：AppCenter 問い合わせの送信 4. ドメイン：info.sap.com、.sap.com 5. IP アドレス：192.28.144.41 |
| **パートナー名** |
|  |
| **パートナーサポートの URL または電子メール**  サポートの電子メール、または製品サポートに関するすべての連絡先情報が記載されているパートナーがホストするページ。 |
|  |
| **パートナーのプライバシーポリシーの URL**  Web サイトのプライバシーポリシーページへのリンクを入力してください。 |
|  |
| **パートナーの利用規約 (Terms & Condition) の URL**  Web サイトの利用規約ページへのリンクを入力してください。 |
|  |
| **接続ランディングページの URL**  ご入力いただく URL にはサインイン/サインアップフローまたはサインアップフローが含まれている必要があり、URL がアプリ開始日より前に本稼働状態で認定されている必要があります。UX ガイドライン（[エンタープライズ接続](https://developer.concur.com/manage-apps/go-market-docs/app-center-ux-guidelines-enterprise.html#guideline-checklist-landing-page)/[ユーザー接続](https://developer.concur.com/manage-apps/go-market-docs/app-center-ux-guidelines-consumer.html#guideline-checklist-landing-page)）を確認および遵守してください。 |
|  |
| **接続ワークフロー**  特に指定がない限り、ワンタイムパスワードフロー。 |
|  |
| **Mobile App Center**  Concur モバイルの［アプリに接続］セクションに掲載されるには、以下の詳細と付随する画像（画像セクションを参照）を送信してください。現在は、ユーザー接続アプリ/Apps for Me のみ対象です。 |
| * **iOS App Store の URL：**（接続プロセスを開始するためにユーザーをモバイルページに誘導する URL。例：https://www.partnerapp.com/concur/redirect） * **Android パッケージ ID とアプリ開始の URL およびパラメーター：**（ユーザーのモバイルデバイスにインストールされたアプリを開く URL。例：me.partnername.android） * **いずれかのモバイルプラットフォームの追加パラメーター。** |
| **キーワード**  App Center でのキーワード検索に使用されます。リスティングを検索する際に使用できる一般的な単語をカンマで区切って入力してください。競合他社のブランド名は入力しないでください。 |
|  |
| **以下の SAP Concur 提供製品で動作するアプリ**  少なくとも 1 つをハイライトする必要があります。 |
| * Expense - Standard * Expense - Professional * Invoice - Standard * Invoice - Professional * Travel - Standard * Travel - Professional * Travel Request – Professional * Concur TripLink |
| **リスティングカテゴリー**  連携する機能をハイライトします。最も適切なカテゴリーを 1 ～ 3 つ選択できます。 |
| * 飛行機およびホテル * 自動車および鉄道   + 乗車   + 走行距離   + 駐車場 * 食品 * その他の経費 * カードとの連携 * コンプライアンス * 注意義務 * サステナビリティ * IT ソリューション * 財務および HR   + 顧客への請求   + 監査   + 決済プロバイダー   + 税管理 * ERP との連携   + 財務連携プログラム   + Microsoft Dynamics   + Sage   + Oracle   + SAP   + QuickBooks   + その他 |
| **グローバル機能** |
| 以下の定義をよく読んで、現在サポートしている機能のメモを添えて適切な国をハイライトしてください。例を参照してください。   * *利用可能*：アプリはどの国で利用できますか？（アプリが完全に機能している必要がある） * *言語サポート*：アプリはどの言語に翻訳されますか？（アプリに活用するリスティングのコンテンツおよびその他のマーケティング資産の翻訳を含める必要がある） * *現地拠点*：現地サポートはどの国にありますか？（物理的な拠点、オフィス）それぞれの住所と連絡先番号を入力してください。   例：   * 米国 – 利用可能/言語/現地 * フランス – 利用可能/言語   **サポートする特定の国が以下に示されていない場合は、別途含めてください。**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **北米**  カナダ  メキシコ  米国 | **中南米**  アルゼンチン  ボリビア  ブラジル  チリ  コロンビア  エクアドル  パラグアイ  ペルー  ウルグアイ  ベネズエラ | **ヨーロッパ、中東、アフリカ**  アフガニスタン  アルメニア  オーストリア  ベルギー  クロアチア  チェコ  デンマーク  エジプト  エチオピア  フィンランド  フランス  ドイツ  ギリシャ  グリーンランド  ハンガリー  アイスランド  イラン  イラク  アイルランド  イスラエル  イタリア  ヨルダン  ケニア  オランダ  ノルウェー  パキスタン  ポーランド  ポルトガル  ロシア  南アフリカ  スペイン  スウェーデン  スイス  トルコ  ウクライナ  アラブ首長国連邦  イギリス | **アジア太平洋**  オーストラリア  バングラデシュ  カンボジア  中国  フィジー  グアム  香港  インド  インドネシア  日本  韓国（大韓民国）  マレーシア  ミャンマー  ネパール  ニュージーランド  パレスチナ  シンガポール  台湾  タイ  ベトナム | |
| **ローカライゼーション** |
| [このページには](https://www.concurtraining.com/customers/tech_pubs/SupportedLanguages-client/SupportedLanguages-client.pdf)、SAP Concur でサポートされている言語の一覧があります。以下のサポートされている言語のいずれかが話されている国でアプリケーションが利用可能な場合は、リスティングをその言語に翻訳することができます。このフォームを使用して、簡単な説明と詳細な説明の翻訳を挿入し、ローカライズされたランディングページへのリンクを挿入してください。例えば、リスティングがフランスで利用可能な場合は、リスティングをフランス語に翻訳することをお奨めします。  *サポートリンクを含む、リスティングのリンク先のすべての資産もローカライズすることをお奨めします。*  SAP では、ローカライゼーションにコストがかかることを把握しています。コスト削減のために、リスティングの長さを短縮し、SAP Concur ソリューションおよびお客様のアプリケーションとの連携に関する重要なポイントのみを含めることを検討してください。  [**SAP Concur でサポートされている言語**](https://www.concurtraining.com/customers/tech_pubs/SupportedLanguages-client/SupportedLanguages-client.pdf) |
| **画像** |
| **承認を得るために以下の画像を送信してください。**   * アプリアイコン：**（必須）**ロゴまたはアイコンの画像を含むパートナーのアプリアイコン、600x600px/ 700 KB/jpg または png/**白色背景または透過背景なし** * 高解像度のアプリロゴ：将来のマーケティング活動に使用される印刷品質ロゴ。高解像度、eps 形式または ai 形式 * アプリのスクリーンショット（最大 5 つ）：   + Web：推奨されるアスペクト比は 4:3 または 16:9 です。最大幅 1176/最大 700 KB/jpg または png   + モバイル：9:16 のアスペクト比、640x1138 px/最大 700 Kb/jpg または png   **Mobile App Center でのリスティングを予定している場合は、以下の必須画像を送信してください（現時点では、ユーザー接続/Apps for Me のみ）。**   * 小さい画像（アイコン）：300x300px、jpg 形式または png 形式 * 大きい画像：600x600px、jpg 形式または png 形式 * スクリーンショット（最大 6 つ）：920x1742px、jpg 形式または png 形式 * 注目アプリの画像：1080x576px、jpg 形式または png 形式   注記：これらの高解像度の画像は低解像度のデバイスで使用するために縮小されるため、非常に細かい文字や小さい文字が含まれる画像は避けてください。 |

**App Center リスティングの例**

概要ビュー



リスティング名

600x600 px のアプリアイコン

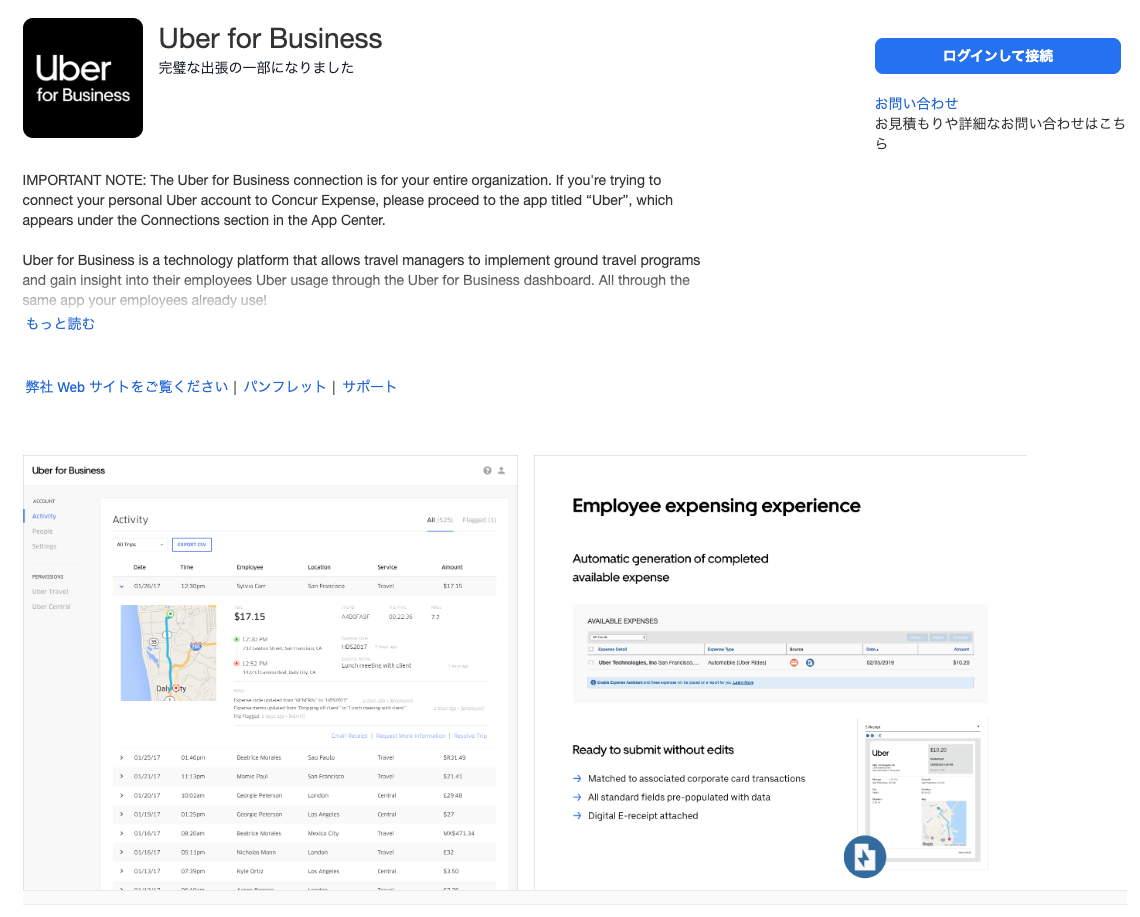
見出し

アイコンにカーソルを合わせると、簡単な説明が  
表示される

アプリ

アイコン

リスティング名



追加のサポート情報/リソースを提供した場合は  
ここに表示される

パートナーのリスティング URL

詳細な説明

問い合わせリンク

見出し

スクリーンショット