



# Process documentation

Organization: Universität Ulm

Author: Marvin Völter

Creation date: 30.12.2023

Version: 1.0.0



# Table of contents

1 50\_model

3

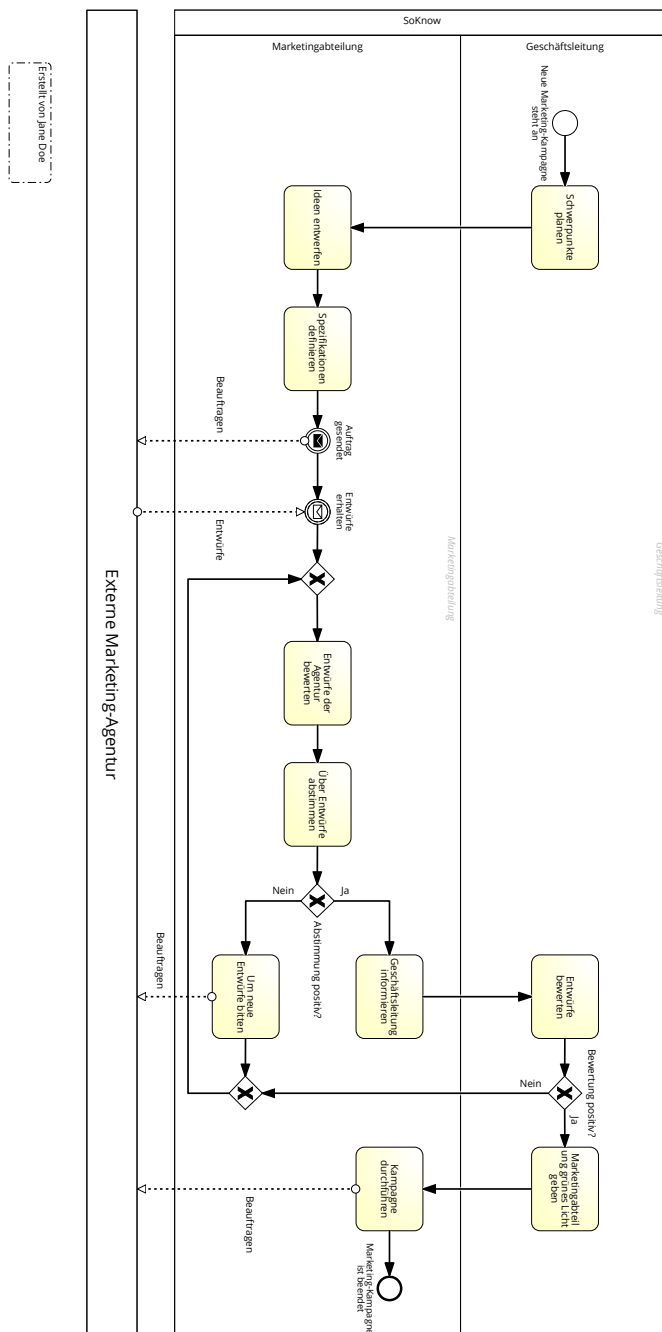


# 1 50\_model

<i>Diagram Type</i>	Business Process Diagram (BPMN 2.0)
<i>Path</i>	Shared documents / SAP-SAM
<i>Author</i>	Marvin Völter
<i>Revision Number</i>	1
<i>Last modified</i>	Dec 30, 2023
<i>Diagram Link</i>	<a href="https://academic.signavio.com/p/editor?id=3ef61a5af08d4904ab095a9124357c04">https://academic.signavio.com/p/editor?id=3ef61a5af08d4904ab095a9124357c04</a>



## 1.1 Diagram



## 1.2 Description

Erhöhung der Aufträge (Prozent) -



Die prozentuale Erhöhung der Aufträge zum Zeitpunkt des Starts der Kampagne und während verschiedenen Zeitpunkten während der laufenden Kampagne/ nach Ablauf der Kampagne stehen für den Erfolg der Marketing-Operation.

## 1.3 Elements

### Process elements

#### Neue Marketing-Kampagne steht an

*Start Event*

Organization units: SoKnow - Geschäftsleitung

#### Schwerpunkte planen

*Task*

*Die Geschäftsleitung plant die Schwerpunkte der nächsten Marketing-Kampagne.*

Organization units: SoKnow - Geschäftsleitung

#### Ideen entwerfen

*Task*

*Die Marketingabteilung entwickelt auf Basis der Schwerpunkte eigene Ideen für die Umsetzung der Kampagne.*

Organization units: SoKnow - Marketingabteilung

#### Spezifikationen definieren

*Task*

*Die genauen Spezifikationen der Kampagne werden definiert.*

Organization units: SoKnow - Marketingabteilung

#### Auftrag gesendet

*Intermediate Message Event*

Organization units: SoKnow - Marketingabteilung

Additional process participants: Externe Marketing-Agentur

#### Entwürfe erhalten

*Intermediate Message Event*

Organization units: SoKnow - Marketingabteilung

#### Exclusive (XOR) Gateway

*Exclusive (XOR) Gateway*

Organization units: SoKnow - Marketingabteilung

#### Entwürfe der Agentur bewerten

*Task*

*Entwürfe der externen Marketing-Agentur werden bewertet.*

Organization units: SoKnow - Marketingabteilung

#### Über Entwürfe abstimmen

*Task*

*Über die Entwürfe der Agentur wird anschließend abgestimmt.*



Organization units: SoKnow - Marketingabteilung

### **Abstimmung positiv?**

*Exclusive (XOR) Gateway*

Organization units: SoKnow - Marketingabteilung

### **Geschäftsleitung informieren**

*Task*

*Gibt die Marketingabteilung ihr ja, so wird die Geschäftsleitung informiert.*

Organization units: SoKnow - Marketingabteilung

### **Entwürfe bewerten**

*Task*

*Die Geschäftsleitung bewertet anschließend ebenfalls die Entwürfe für die Kampagne.*

Organization units: SoKnow - Geschäftsleitung

### **Bewertung positiv?**

*Exclusive (XOR) Gateway*

Organization units: SoKnow - Geschäftsleitung

### **Marketingabteilung grünes Licht geben**

*Task*

*Ist alles in Ordnung, so wird wiederum die Marketingabteilung informiert und die Kampagne kann starten.*

Organization units: SoKnow - Geschäftsleitung

### **Kampagne durchführen**

*Task*

*Anschließend wird die Kampagne in Kooperation mit der Marketing-Agentur durchgeführt.*

Organization units: SoKnow - Marketingabteilung

Additional process participants: Externe Marketing-Agentur

### **Marketing-Kampagne ist beendet**

*End Event*

Organization units: SoKnow - Marketingabteilung

### **Um neue Entwürfe bitten**

*Task*

*Ist die Abstimmung negativ, so wird die Agentur erneut informiert und es werden neue Entwürfe erbittet.*

Organization units: SoKnow - Marketingabteilung

Additional process participants: Externe Marketing-Agentur

### **Exclusive (XOR) Gateway**

*Exclusive (XOR) Gateway*

Organization units: SoKnow - Marketingabteilung

## **Organization units**

### **Externe Marketing-Agentur**



*Collapsed Pool*

**Geschäftsleitung**

*Lane*

Organization unit: SoKnow

**Marketingabteilung**

*Lane*

Organization unit: SoKnow

**SoKnow**

*Pool*