**Misión**

Somos una macroempresa innovadora, donde haceos el control y monitoreo de los sistemas de agua potable en forma digital. Comprometidos para un mejor servicio del sector sureste zacatecano.

**Visión**

Conseguir posicionarnos hacia otros estados de la república, y a la vez tener un fuerte compromiso con el medio ambiente haciendo concientización sobre el uso del agua, para así poder mantener por más tiempo el recurso del agua.

**Valores**

**Trabajo en equipo:** Promoviendo y apoyando un equipo sólido para un servicio más confiable.

**Innovación y mejora continua:** Mejorar la calidad del software mirando hacia el futuro para poder dar un apoyo optimo a nuestros clientes.

**Transparencia:** La aplicación y compromiso.

**Servicio:** Brindar un excelente trato, además de cumplir con todos nuestros compromisos para poder hacer el mejor trabajo.

### PROYECTO INTEGRADOR FINAL - FASE 1 “MODELO ESTRATEGICO”

### Objetivos a corto plazo

Para los próximos 3 meses incrementar en un 20% la cantidad de ventas en comparación con el mismo período del año pasado”

**Objetivos de mediano plazo**

* Para este año nuestro objetivo de facturación mediante paypal.
* Alcanzar a más de 1 millón de usuarios en nuestras comunidades online”.

Abrir una sucursal en otro estado

* Establecer una nueva línea de negocio orientado atelecomunicaciones.

### Metas a largo plazo

* Posicionarnos como la empresa más importante de nuestro sector
* Generar productos con inteligencia artificial
* expandir mi negocio a toda la región