

Go designer!

ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА

Цвет играет важную роль в восприятии и реакции человека. Ниже представлена шкала основных цветов в дизайне и вэбе с ассоциациями, которые эти цвета вызывают.

Красный

Самый горячий и динамичный цвет, активизирующий, стимулирующий, страстный, возбуждающий, сильный, предупреждающий, иногда злой или важный (красная дорожка).



Где использовать:

Используйте в минимальных количествах, акцентируя детали или критические элементы.

В дизайне подчеркивает силу или страсть.

Оранжевый

энергетический, дружелюбный. Более располагающий, чем красный, но привлекает внимание не меньше.



Где использовать:

В случае, если вы хотите расположить к себе аудиторию. Для дизайна, имитирующего движение, жизненную энергию.

Желтый

Самый яркий и наиболее заряжающий энергией теплый свет. Цвет счастья, тепла, стимулирует и располагает.



Где использовать:

При создании ощущения счастья и радости в чистом, бледном и светлом оттенке используется для детских дизайнов, а приглушенные тона могут имитировать традицию, золото.

Зеленый

Цвет природы, экологии, старта и роста. Может ассоциироваться с обновлением, омоложением и достатком. Символ гармонии, стабильности, спокойствия.



Где использовать:

Для достижения ощущения натуральности, стабильности, здоровья, баланса. Светлые оттенки заряжают энергией. Оливковые — более презентабельные. Темные оттенки говорят об изобилии и богатстве.

Синий

Спокойствие, ответственность. Темно-синий ассоциируется с доверием и силой. Светло-голубой может быть символом омоложения. Синий может освежать и заряжать.



Где использовать:

Темные оттенки могут использоваться в корпоративных целях и дизайне для бизнеса. Более светлые оттенки ассоциируются с соц. сетями. При имитации спокойствия и дружелюбия.

Фиолетовый

Романтика, вдохновение, творчество и воображение. Иногда ассоциируется с премиальными вещами или услугами.



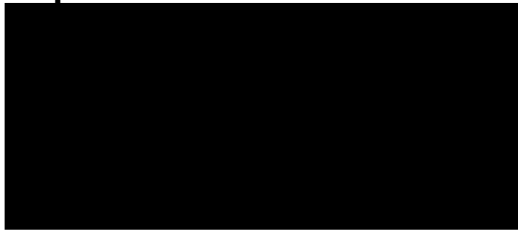
Где использовать:

Для продвижение премиум-брендов, спа, для достижения чувственных или романтических ассоциаций.

Монохром

Используется в качестве фона для ярких акцентов

Черный



Элегантность, сила, современность, мистика

Серый



Нейтралитет, спокойствие, слабость

Белый



Чистота, невинность, надежда, открытость, простота, стерильность.
